**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的网购服务的电子商务平台，使宝贵的大学生活变得更加丰富多彩；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于石家庄市各个大学、各个职业技术学校等学校在校生，货源主要定位于某市的某批发市场以及其他大学生的个人书籍。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用批发市场的价格优势，为学生提供低于其它购物渠道的价格；
  + 利用地域优势，确保送货时间稳定在12小时之内，货到付款并且免运费，同时支持货物自取；
  + 针对某市的地方特点及学生群体的购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；
* 他人自愿打赏赞助