本书店网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到实惠、完整、可再次利用的书籍，越便捷越好；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到相对完整，可正常使用的书籍；
  + 经济能力：无生活费额度限制，消费需求和冲动消费潜力较小，随买随用；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：暂无；
* 某小商品市场中或者大学生商家（简称商家）。
  + 痛处：当代大学生购买纸质版的书籍价格较为昂贵，而一些相对高年级的学生对自个的书不能重复利用很苦恼，想把自个没用的书给出售出去，从而导致低年级的买不到书，高年级的麦不掉书，陷入尴尬的场面。
  + 计算机能力：一般，较为熟悉互联网和电子商务，可以利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；