

# Концепция продукта: AI-First IT Resume Builder

## 1. Цель продукта

Создать лучший инструмент для IT-специалистов (Dev, QA, PM, Design, Analytics), позволяющий генерировать резюме мирового уровня (FAANG-ready). Сервис использует генеративный ИИ для глубокой переработки опыта, перевода на английский и адаптации под конкретные вакансии в реальном времени.

**Ключевое отличие:** Не просто "конструктор", а "AI-карьерный консультант", который понимает разницу между Java и JavaScript и знает, что важно для Senior PM.

## 2. Скоуп продукта (MVP)

### 2.1. Целевая аудитория (IT Sector)

- **Software Engineers:** Backend, Frontend, Fullstack, Mobile, Embedded.
- **Management:** Product Managers, Project Managers, Team Leads, CTOs.
- **Data:** Data Scientists, Data Analysts, DE.
- **Design:** UI/UX, Product Designers.

### 2.2. Альтернатива Визарду: UX-концепция "Split-View Context"

Вместо жесткого пошагового визарда предлагается **Двухпанельный редактор:**

- **Левая панель (Master Profile):** "Источник правды". Здесь хранятся все факты, полный опыт, все скиллы. Пользователь редактирует данные или чатится с AI.
- **Правая панель (Tailored Preview):** Результат генерации. Здесь отображается конкретная версия резюме (например, "Версия для Backend Java" или "Версия под вакансию в Google").
- **Command Bar (Cmd+K):** Быстрый доступ к AI-функциям.

### 2.3. Основные модули

#### 1. Smart Profile & Input:

- Парсинг старого CV (PDF/Docx).
- Мастер-профиль с историей работы.

#### 2. AI-Core (Generative Features):

- **Bullet Point Refiner:** Улучшение формулировок (XYZ formula).
- **Language Switcher:** Полная поддержка генерации на **RU** и **EN**.

#### 3. Vacancy Tailor & Retention Loop (Киллер-фича):

- Пользователь вставляет текст вакансии.
- AI анализирует совпадения и **переписывает Summary и Skills** специально под эту вакансию, подсвечивая нужный опыт.
- Создается отдельная версия резюме (не затрагивая мастер-профиль).

#### 4. Cover Letter Generator:

- Автоматическая генерация сопроводительного письма на основе пары "Резюме + Вакансия".
- Настройка тона (Formal, Casual, Enthusiastic).

#### 5. Экспорт:

- PDF (LaTeX-style, Modern).

### 3. Сценарии использования AI и Системные промпты

#### Сценарий А: "Улучшение достижений"

- **System Prompt:**

"You are an expert tech recruiter. Rewrite user's bullet points to be impact-oriented using the XYZ formula. Target Language: {User\_Selected\_Language (RU/EN)}. Keep it concise."

#### Сценарий Б: "Адаптация под вакансию (Tailoring)"

- **Задача:** Пересобрать резюме под конкретный Job Description (JD).
- **System Prompt:**

"Analyze the Job Description provided below. Identify top 5 required hard skills and 3 soft skills.

1. Rewrite the candidate's 'Professional Summary' to highlight these specific skills.
2. Re-order skills in the 'Skills' section to put relevant ones first.

Output Language: {User\_Selected\_Language}."

#### Сценарий В: "Генерация Cover Letter"

- **Задача:** Написать письмо, которое повысит конверсию.
- **System Prompt:**

"Write a personalized cover letter for {Role} at {Company}. Connect the user's experience in {Key\_Project} directly to the requirements in the JD. Keep it under 200 words. Tone: Professional yet passionate. Language: {User\_Selected\_Language}."

### 4. Экономика продукта (Unit Economics)

Для расчета точки сходимости мы учитываем прямые расходы на генерацию (COGS), стоимость привлечения (CAC) и постоянные операционные расходы (OpEx).

#### 4.1. Переменные расходы на одного активного пользователя (COGS)

Рассчитаем "тяжелый" сценарий использования: Создание резюме с нуля + 10 откликов на вакансии в месяц.

**А. Создание Мастер-Резюме (Разово):** | Операция | Модель | Токены (Вход/Выход) | Стоимость |  
| :--- | :--- | :--- | :--- | | Парсинг старого PDF | GPT-4o | 3k / 1k | \$0.025 | | Генерация структуры и

Summary | GPT-4o | 2k / 0.5k | \$0.015 | | Улучшение опыта (Refining) x5 | GPT-4o-mini | 5k / 2k | \$0.003 | | Перевод EN <-> RU | GPT-4o-mini | 3k / 3k | \$0.002 | | **Итого Создание:** | | | ~\$0.045 |

**Б. Адаптация и Отклики (Ежемесячно, 10 шт):** | Операция | Кол-во | Стоимость за ед. | Итого | | :--- | :--- | :--- | :--- | | Анализ вакансии (JD) | 10 | \$0.0005 | \$0.005 | | Tailoring (Summary+Skills) | 10 | \$0.0175 | \$0.175 | | Cover Letter Generation | 10 | \$0.0185 | \$0.185 | | **Итого Отклики:** | | | ~\$0.365 |

## В. Инфраструктура (на 1 юзера):

- Хостинг (Vercel/AWS), База данных, S3, PDF Render: ~\$0.05

**TOTAL COGS (Себестоимость обслуживания): ~\$0.46 / месяц**

## 4.2. Привлечение и Конверсия (CAC)

IT-рынок конкурентный. Предположим каналы: SEO, Content (Habr/VC/Medium), Direct Ads.

- **CPC (Cost Per Click) в IT:** \$1.00 - \$3.00 (Google Ads/LinkedIn оч. дорого).
- **Конверсия в регистрацию:** 15% (лендинг).
- **Конверсия в оплату (Pro):** 3% (стандарт SaaS).

**Расчет CAC для платного канала:** Если CPC \$1.50 -> Стоимость регистрации (CPA) = \$10.00 -> **CAC (Paying User) = \$333** (Это слишком дорого).

**Стратегия MVP:** Упор на органику, SEO и "Watermark Growth" (бесплатный PDF с водяным знаком).

- **Целевой Blended CAC:** \$15 - \$20.

## 4.3. Операционные расходы (OpEx - Fixed Monthly)

Расходы, которые не зависят от числа пользователей (на старте):

- Домен и почта: \$10
- API Подписки (SearchApi, etc): \$50
- Бухгалтерия/Банк: \$50
- **Итого OpEx: ~\$110/мес** (без учета ФОТ основателей).

## 4.4. Точка сходимости (Unit Economics)

Предположим модель подписки **Pro: \$9.90 / месяц.**

1. **Выручка (ARPU):** \$9.90
2. **Маржинальная прибыль (Contribution Margin):** \$9.90 (Price) - \$0.46 (COGS) - 3% (Эквайринг ~\$0.30) = **\$9.14**
3. **Окупаемость трафика (ROAS):** Если CAC = \$20, то нам нужно, чтобы пользователь прожил **2.2 месяца** (LTV > \$20). Для карьерных сервисов средний срок жизни ~2-3 месяца (пока ищут работу).

**Вывод:** Экономика сходится, если **CAC < \$27** (при LTV 3 месяца). Если мы привлекаем пользователей органически (CAC ~\$0), то каждый пользователь приносит **\$9.14** чистой прибыли в месяц, покрывая OpEx (\$110) уже с **12-го платящего клиента.**

## 5. Технические требования и ограничения

### 5.1. Архитектура

- **Frontend:** Next.js + Zustand.
- **Backend:** Python (FastAPI). Python идеален для работы с текстом и интеграции с AI.
- **Database:** PostgreSQL (User Data) + S3 (хранение сгенерированных PDF).

### 5.2. Работа с поиском и данными

- **Агрегаторы поиска (SerpApi / SearchApi):**
  - Используем их вместо прямой интеграции с Google/Yandex. Это решает проблему капчи и ротации прокси.
  - Use Case: "Найди ключевые ценности компании {Company Name}, чтобы упомянуть их в Cover Letter".
- **Парсинг вакансий:**
  - **План А (Надежный):** Пользователь копирует текст вакансии (Ctrl+C -> Ctrl+V). Работает всегда.
  - **План Б (Удобный):** Пользователь кидает ссылку. Бэкенд пробует скачать HTML. Если получает 403 (Cloudflare/Anti-bot на HH/LinkedIn), фолбек на План А. Не тратим ресурсы MVP на обход защит LinkedIn.

### 5.3. Локализация

- Весь интерфейс и системные промпты должны поддерживать переменную `locale` ('ru' | 'en').
- Генерация контента строго следует выбранному языку.

### 5.4. Аналитика (Product Metrics)

Для контроля экономики необходимо внедрить трекинг событий:

- `ai_token_usage` — сколько токенов потратил конкретный юзер (чтобы выявлять аномалии).
- `subscription_conversion` — конверсия из Free в Pro.
- `generation_latency` — время ожидания генерации (влияет на отвал).

## 6. План разработки (MVP Roadmap)

1. **Неделя 1:** База данных, Auth, базовый UI "Split-View".
2. **Неделя 2:** CRUD резюме, ручное заполнение.
3. **Неделя 3:** Интеграция LLM (Промпты для улучшений + Свитчер языков).
4. **Неделя 4:** Реализация "Tailoring Mode" (вставка текста вакансии -> переписывание Summary).
5. **Неделя 5:** Генератор Cover Letter.
6. **Неделя 6:** Экспорт PDF и релиз.