

Relaciones Públicas

Mención Marketing

ESCUELA DE COMUNICACIÓN



Duoc UC define su Misión como “la formación de personas en el área técnica y profesional, con una sólida base ética, capaces de actuar con éxito en el mundo laboral y comprometidas con el desarrollo del país”.

Campo Ocupacional

Este profesional está capacitado para desempeñarse en:

- Unidades de Relaciones Públicas.
- Asuntos Públicos.
- Comunicaciones.
- Marketing.
- Recursos Humanos.
- Responsabilidad Social Empresarial de empresas públicas y privadas.
- Organismos gubernamentales.
- Organizaciones de bien social y culturales.

Además, podrá incorporarse al staff profesional de agencias de relaciones públicas, de marketing, de publicidad, de comunicación corporativa y productoras de eventos, así como en el ejercicio libre de la profesión.

Modelo Educativo

El Modelo Educativo de Duoc UC está basado en la formación de competencias que buscan desarrollar habilidades, destrezas y actitudes para enfrentar los procesos productivos desde las diferentes disciplinas, en forma eficiente y eficaz. Este propósito requiere una experiencia educativa que agregue valor laboral, social y cultural al alumno. Estos valores se reconocen en el Perfil de Egreso, que es el conjunto de competencias disciplinares y competencias de empleabilidad a través de las cuales se procura transmitir a los alumnos un sello reconocible en su comportamiento íntegro, confiable, competente y comprometido con los demás, el sello de Duoc UC.

Perfil de Egreso

Profesional capaz de diseñar, ejecutar y evaluar un plan de comunicaciones relacional. Consecuentemente, es capaz de elaborar, desarrollar y evaluar estrategias y acciones específicas de comunicación institucional que transmitan mensajes corporativos destinados a armonizar los intereses de la entidad con las expectativas de sus públicos, logrando la aceptación y valoración social de la organización y la sustentabilidad del negocio.

1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE
RR.PP. EN LA ORGANIZACIÓN CONTEMPORÁNEA	TALLER DE PÚBLICOS Y TENDENCIAS	TALLER DE IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	TALLER DE MEDIOS	TALLER DE ESPACIOS DE COMUNICACIÓN	TALLER DE ASUNTOS PÚBLICOS	TALLER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	MARKETING DE MARCA	MARKETING 360°	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING SOCIAL	LEGISLACIÓN	
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LAS RR.PP.	COMUNICACIÓN RELACIONAL	COMUNICACIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL	MEDICIÓN DE MEDIOS	EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	STAKEHOLDER MANAGEMENT	GESTIÓN CULTURAL	
	CERTIFICACIÓN EN DISEÑO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN RELACIONAL	CERTIFICACIÓN EN DISEÑO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	CERTIFICACIÓN EN PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	CERTIFICACIÓN EN DISEÑO Y GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS	CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE RSE	
		TALLER DE REDACCIÓN	TALLER DE GÉNEROS Y REDACCIÓN PERIODÍSTICA	TALLER DE COMUNICACIONES ESCRITAS	TALLER DE PUBLICACIONES INSTITUCIONALES	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	PROYECTO DE TÍTULO
			MEDIA TRAINING	CEREMONIAL	NEGOCIACIÓN	ACTUALIDAD Y CONTINGENCIA	EXAMEN DE TÍTULO
TALLER PRESENTACIONES EFECTIVAS	FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y PRODUC. GRÁFICA	FUNDAMENTOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	FUNDAMENTOS DISEÑO WEB Y FORMATOS DIGITALES		CONTEXTO SOCIO POLÍTICO		
COMUNICACIÓN PARA EL TRABAJO	COMUNICACIÓN EFECTIVA	COMUNICACIÓN CREATIVA	OPTATIVOS				
SUSTRATO CULTURAL OCCIDENTAL	SUSTRATO CULTURAL LATINOAMERICANO	SUSTRATO CULTURAL CHILENO		TALLER OPERADOR		TALLER EMPRESA Y COMUNICACIÓN INTEGRAL	PRÁCTICA PROFESIONAL
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	ANTROPOLOGÍA	ÉTICA	EMPRENDIMIENTO I	ÉTICA PROFESIONAL	EMPRENDIMIENTO II	TALLER DE APRESTO LABORAL	
	INGLÉS BÁSICO I	INGLÉS BÁSICO II	INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	

Requisitos de Ingreso

- Licencia de Educación Media.
- Certificado de concentración de notas de Educación Media..

Certificaciones Intermedias

La malla de Relaciones Públicas mención Marketing está estructurada en base a 6 módulos, en función de áreas de desempeño laboral, y contempla las certificaciones correspondientes, una vez cumplidos los requisitos y condiciones para cada módulo.

Convenios Internacionales

Duoc UC mantiene convenios de Intercambio Académico con diferentes Instituciones Educativas del mundo, traducidos en la posibilidad de cursar un período académico en el extranjero.

DURACIÓN

8 Semestres

TÍTULO

Relacionador Público,
Mención Marketing

MODALIDAD DE ENSEÑANZA

Presencial

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.

- Asignaturas Escuela
- Asignaturas Institucionales
- Certificaciones y Diplomados