

# Ingeniería en Marketing

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS



Duoc UC define su Misión como “la formación de personas en el área técnica y profesional, con una sólida base ética, capaces de actuar con éxito en el mundo laboral y comprometidas con el desarrollo del país”.

## Modelo Educativo

El Modelo Educativo de Duoc UC está basado en la formación de competencias que buscan desarrollar habilidades, destrezas y actitudes para enfrentar los procesos productivos desde las diferentes disciplinas, en forma eficiente y eficaz.

Este propósito requiere una experiencia educativa que agregue valor laboral, social y cultural al alumno. Estos valores se reconocen en el Perfil de Egreso, que es el conjunto de competencias disciplinares y competencias de empleabilidad a través de las cuales se procura transmitir a los alumnos un sello reconocible en su comportamiento íntegro, confiable, competente y comprometido con los demás, el sello de Duoc UC.

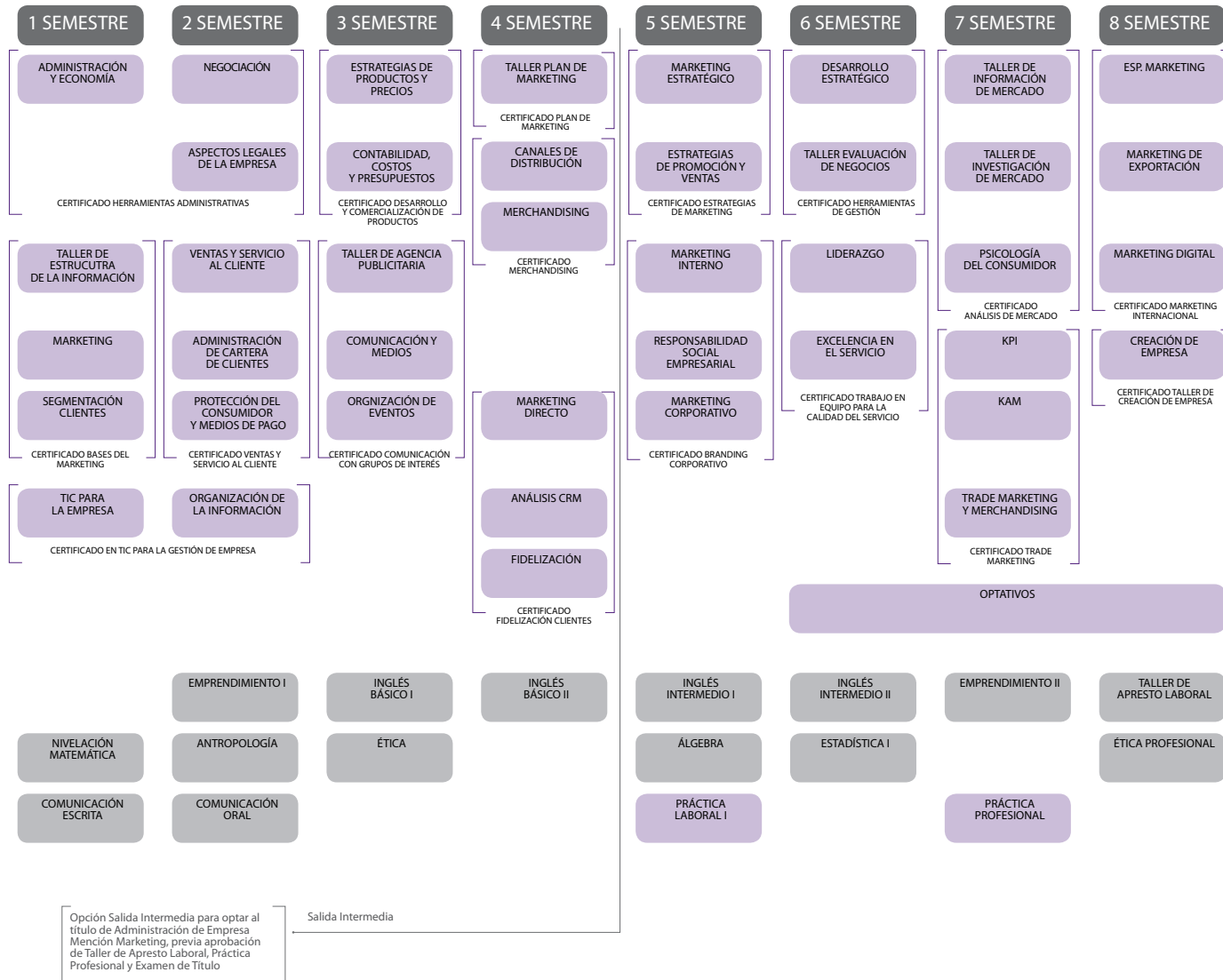
## Campo Ocupacional

El Ingeniero en Marketing podrá desempeñarse en organizaciones, tanto públicas como privadas, estando capacitado para ejercer a nivel ejecutivo y de apoyo en grandes empresas y a nivel superior en Pymes. Sus competencias le permiten desempeñarse dinámicamente en compañías comerciales, industriales, financieras y de servicios, buscando el cumplimiento de los objetivos sociales y económicos de la organización y comprometidos con el desarrollo del país.

## Perfil de Egreso

El Ingeniero en Marketing es un profesional especializado, con orientación al cliente y capacidad de análisis estratégico del entorno, esto le permite dar una respuesta oportuna a las necesidades de la demanda nacional e internacional, en las diversas áreas de la especialidad.

El desarrollo de habilidades blandas le permite ejercer liderazgo y colaborar en equipos con visión de futuro. Su formación ética integral, son un factor diferenciador que le brinda la oportunidad de vivir en el día a día, el respeto por las personas, el medio ambiente y la sociedad.



## Requisitos de Ingreso

- Licencia de Educación Media.
- Certificado de concentración de notas de Educación Media.

**Salida** Intermedia

La malla curricular ofrece una salida intermedia que le permite al alumno titularse en la carrera de Administración de Empresa Mención Marketing previa aprobación de las asignaturas Taller de Apresto Laboral, Práctica Profesional y Examen de Título.

## Convenios Internacionales

Duoc UC mantiene convenios de Intercambio Académico con diferentes Instituciones Educativas del mundo, traducidos en la posibilidad de cursar un período académico en el extranjero.

EXAMEN  
DE TÍTULO

**DURACIÓN**  
8 Semestres

TÍTULO

Ingeniero en Marketing

MODALIDAD DE ENSEÑANZA  
Presencial y  
Semipresencial (Pev)

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.

Asignaturas Escuela

Asignaturas Institucionales

## Certificaciones y Diplomados