

# Diseño Gráfico

## ESCUELA DE DISEÑO



Duoc UC define su Misión como “la formación de personas en el área técnica y profesional, con una sólida base ética, capaces de actuar con éxito en el mundo laboral y comprometidas con el desarrollo del país”.

### Modelo Educativo

El Modelo Educativo de Duoc UC está basado en la formación de competencias que buscan desarrollar habilidades, destrezas y actitudes para enfrentar los procesos productivos desde las diferentes disciplinas, en forma eficiente y eficaz.

Este propósito requiere una experiencia educativa que agregue valor laboral, social y cultural al alumno. Estos valores se reconocen en el Perfil de Egreso, que es el conjunto de competencias disciplinares y competencias de empleabilidad a través de las cuales se procura transmitir a los alumnos un sello reconocible en su comportamiento íntegro, confiable, competente y comprometido con los demás, el sello de Duoc UC.

### Campo Ocupacional

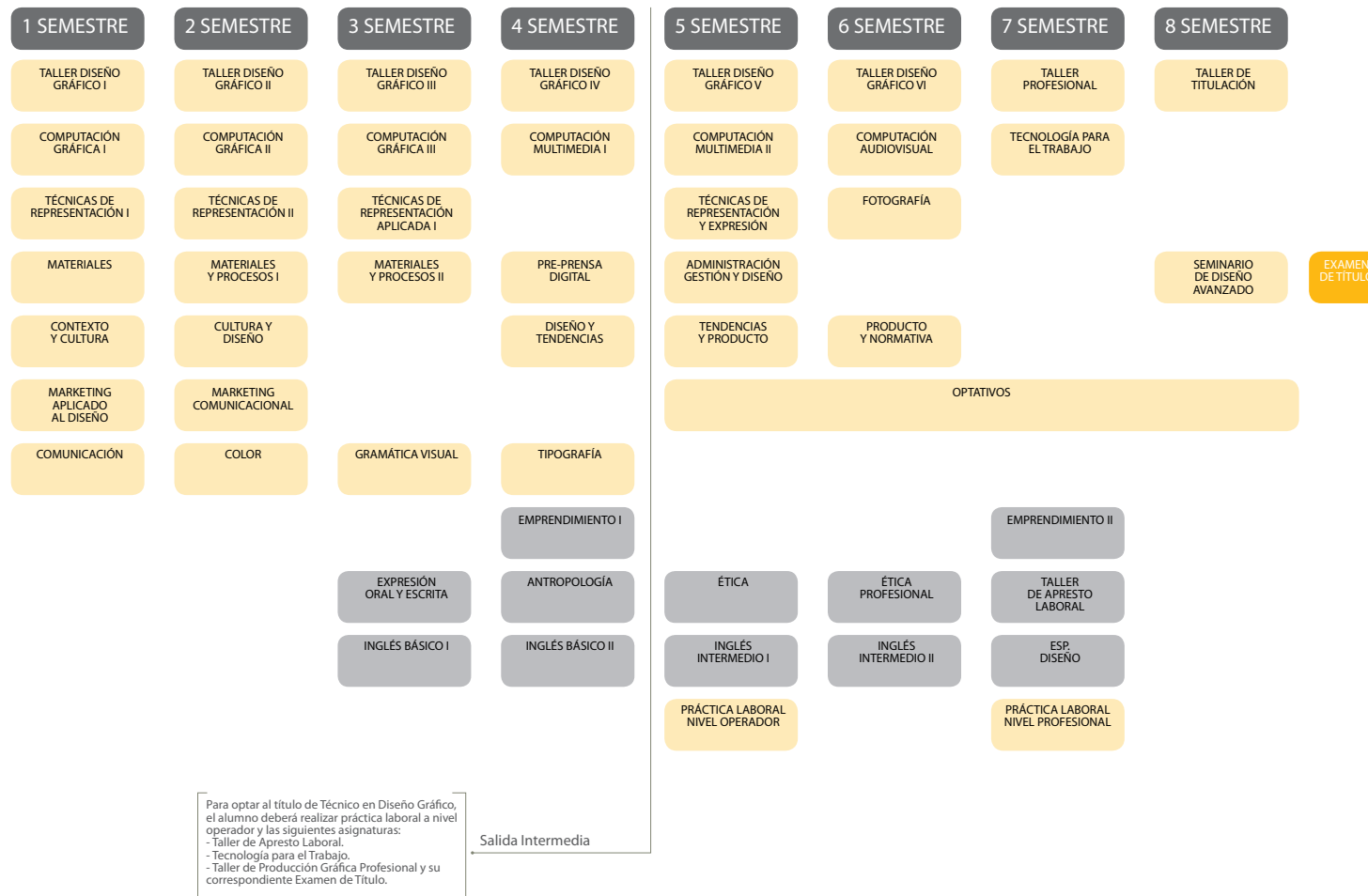
El campo ocupacional está conformado por las distintas instituciones o empresas públicas y privadas que componen la industria de las comunicaciones. También, por todas aquellas empresas que, por sus dimensiones, se han visto en la necesidad de tener un departamento de comunicaciones interno. El diseñador gráfico puede trabajar en forma independiente o asociado a empresas de prestación de servicios realizando proyectos, asesorías comunicacionales y evaluación de proyectos gráficos, entre otros.

Las áreas en las que el Diseñador Gráfico puede desarrollarse son: Diseño Impreso (Agencias de Diseño, Agencias de Marketing Directo, Agencias de Publicidad, Revistas, Periódicos, Imprentas y Comercio, entre otros) y el Diseño Multimedia (Oficinas de desarrollo de softwares e interactivos, oficinas de Gráfica Digital o Internet, Educación y Servicios, entre otros).

Además, contempla nichos potenciales de desarrollo en los cuales estos profesionales pueden actuar como emprendedores o empresarios en el sector Pymes.

### Perfil de Egreso

El Diseñador Gráfico de Duoc UC es un profesional capacitado para entender problemáticas comunicacionales como un sistema integrado, en que cada uno de los factores son determinantes en el resultado final. Maneja las metodologías necesarias para el desarrollo de productos gráficos asociados a herramientas tecnológicas y técnicas que le permiten entregar soluciones comunicacionales tanto en el área impresa como multimedia. Este diseñador orienta su actividad creativa y de proyectos a la solución de los múltiples problemas del sector productivo en este campo. Su actuación implica los valores ético- profesionales en que fue formado.



## Requisitos de Ingreso

- Licencia de Educación Media.
- Certificado de concentración de notas de Educación Media.

## Salida Intermedia

El programa de estudios contempla una Salida Intermedia al finalizar el cuarto semestre. Para optar al título de Técnico en Diseño Gráfico, el alumno deberá realizar la Práctica Laboral y, en un quinto semestre, las siguientes asignaturas, y su correspondiente Examen de Título:

- Taller de Aprestos Laborales.
- Tecnología para el Trabajo.
- Taller de Producción Gráfica Profesional.

## Convenios Internacionales

Duoc UC mantiene convenios de Intercambio Académico con diferentes Instituciones Educativas del mundo, traducidos en la posibilidad de cursar un período académico en el extranjero.

### DURACIÓN

8 Semestres

### TÍTULO

Diseñador Gráfico

### MODALIDAD DE ENSEÑANZA

Presencial

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.

- Asignaturas Escuela
- Asignaturas Institucionales