

Relaciones Públicas Mención Marketing

ESCUELA DE COMUNICACIÓN



"la formación de personas en el área técnica y profesional, con una sólida base ética, capaces de actuar con éxito en el mundo laboral y comprometidas con el desarrollo del país".

Duoc UC define su Misión como

Modelo Educativo

El Modelo Educativo de Duoc UC está basado en la formación de competencias que buscan desarrollar habilidades, destrezas y actitudes para enfrentar los procesos productivos desde las diferentes disciplinas, en forma eficiente y eficaz. Este propósito requiere una experiencia educativa que agregue valor laboral, social y cultural al alumno. Estos valores se reconocen en el Perfil de Egreso, que es el conjunto de competencias disciplinares y competencias de empleabilidad a través de las cuales se procura transmitir a los alumnos un sello reconocible en su comportamiento íntegro, confiable, competente v comprometido con los demás, el sello de Duoc UC.

Campo Ocupacional

Este profesional está capacitado para desempeñarse en:

- · Unidades de Relaciones Públicas.
- Asuntos Públicos.
- Comunicaciones.
- · Marketing.
- · Recursos Humanos.
- Responsabilidad Social Empresarial de empresas públicas y
- · Organismos gubernamentales.
- Organizaciones de bien social y culturales.

Además, podrá incorporarse al staff profesional de agencias de relaciones públicas, de marketing, de publicidad, de comunicación corporativa v productoras de eventos, así como en el ejercicio libre de la profesión.

Perfil de Egreso

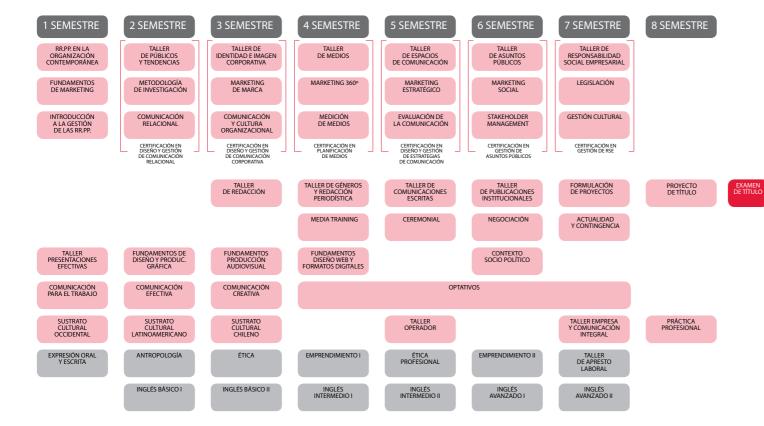
Profesional capaz de diseñar, ejecutar y evaluar un plan de comunicaciones relacional. Consecuentemente, es capaz de elaborar, desarrollar y evaluar estrategias y acciones específicas de comunicación institucional que transmitan mensajes corporativos destinados a armonizar los intereses de la entidad con las expectativas de sus públicos, logrando la aceptación y valoración social de la organización y la sustentabilidad del negocio.



Relaciones Públicas Mención Marketing

ESCUELA DE COMUNICACIÓN





Requisitos de Ingreso

- · Licencia de Educación Media.
- Certificado de concentración de notas de Educación Media..

Certificaciones Intermedias

La malla de Relaciones Públicas mención Marketing está estructurada en base a 6 módulos, en función de áreas de desempeño laboral, y contempla las certificaciones correspondientes, una vez cumplidos los requisitos y condiciones para cada módulo.

Convenios Internacionales

Duoc UC mantiene convenios de Intercambio Académico con diferentes Instituciones Educacionales del mundo, traducidos en la posibilidad de cursar un período académico en el extranjero.

DURACIÓN TÍTULO MODALIDAD DE ENSEÑANZA

8 Semestres Relacionador Público,
Mención Marketing Presencial

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.

Asignaturas Escuela
Asignaturas Institucionales
Certificaciones y Diplomados