

# Publicidad

## ESCUELA DE COMUNICACIÓN



Duoc UC define su Misión como “la formación de personas en el área técnica y profesional, con una sólida base ética, capaces de actuar con éxito en el mundo laboral y comprometidas con el desarrollo del país”.

### Campo Ocupacional

Este profesional está capacitado para desempeñarse en cualquier empresa o institución (pública o privada) que, como parte de su estrategia comercial, necesite desarrollar e implementar programas de marketing y publicidad hacia el mercado, y en todas aquellas empresas que son prestadoras de servicios profesionales en estas materias. También, puede ejercer la profesión a través de la generación de sus propias unidades de negocios, asesorando empresas y particulares en el campo del marketing, publicidad y/o multimedia.

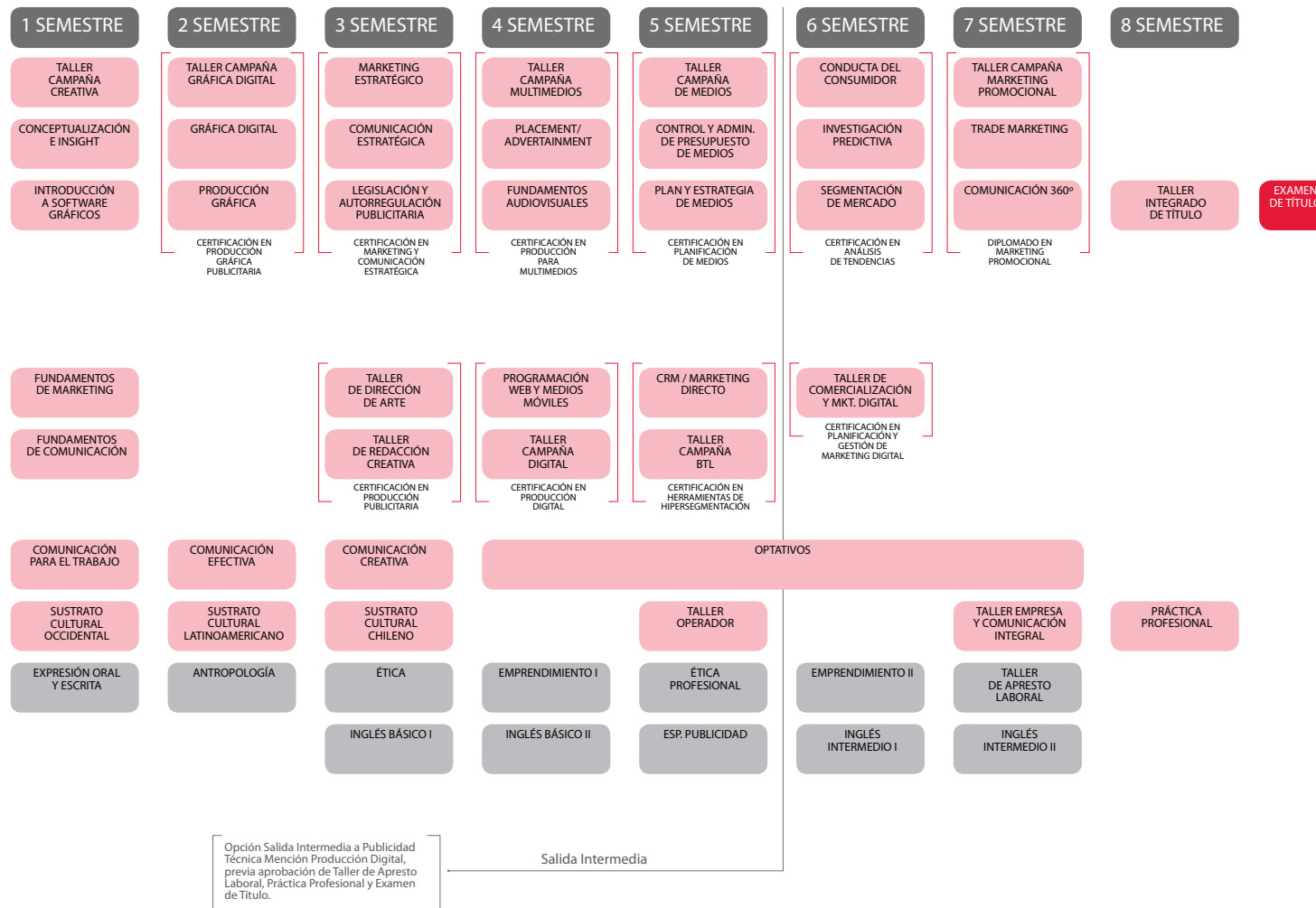
### Modelo Educativo

El Modelo Educativo de Duoc UC está basado en la formación de competencias que buscan desarrollar habilidades, destrezas y actitudes para enfrentar los procesos productivos desde las diferentes disciplinas, en forma eficiente y eficaz.

Este propósito requiere una experiencia educativa que agregue valor laboral, social y cultural al alumno. Estos valores se reconocen en el Perfil de Egreso, que es el conjunto de competencias disciplinares y competencias de empleabilidad a través de las cuales se procura transmitir a los alumnos un sello reconocible en su comportamiento íntegro, confiable, competente y comprometido con los demás, el sello de Duoc UC.

### Perfil de Egreso

Profesional capacitado para ejercer en distintas áreas dentro de una organización relacionada con el marketing, medios, comunicación y publicidad, adaptado a los nuevos medios y al desarrollo de campañas comunicacionales y estratégicas para diversos soportes y mercados.



## Requisitos de Ingreso

- Licencia de Educación Media.
- Certificado de concentración de notas de Educación Media.

## Salida Intermedia

La malla curricular ofrece una Salida Intermedia al aprobar el quinto semestre, que le permite al alumno titularse en la carrera de Publicidad Técnica mención Producción Digital, previa aprobación de las asignaturas Taller de Apresto Laboral, Práctica Profesional y Examen de Título.

## Certificaciones Intermedias

La malla de Publicidad está estructurada en base a 10 módulos, en función de áreas de desempeño laboral, y contempla las certificaciones correspondientes, una vez cumplidos los requisitos y condiciones para cada módulo.

## Convenios Internacionales

Duoc UC mantiene convenios de Intercambio Académico con diferentes Instituciones Educativas del mundo, traducidos en la posibilidad de cursar un período académico en el extranjero.

### DURACIÓN

8 Semestres

### TÍTULO

Publicista

### MODALIDAD DE ENSEÑANZA

Presencial

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.

- Asignaturas Escuela
- Asignaturas Institucionales
- Certificaciones y Diplomados