

Administración Empresa

Mención Marketing

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS



Duoc UC define su Misión como “la formación de personas en el área técnica y profesional, con una sólida base ética, capaces de actuar con éxito en el mundo laboral y comprometidas con el desarrollo del país”.

Modelo Educativo

El Modelo Educativo de Duoc UC está basado en la formación de competencias que buscan desarrollar habilidades, destrezas y actitudes para enfrentar los procesos productivos desde las diferentes disciplinas, en forma eficiente y eficaz.

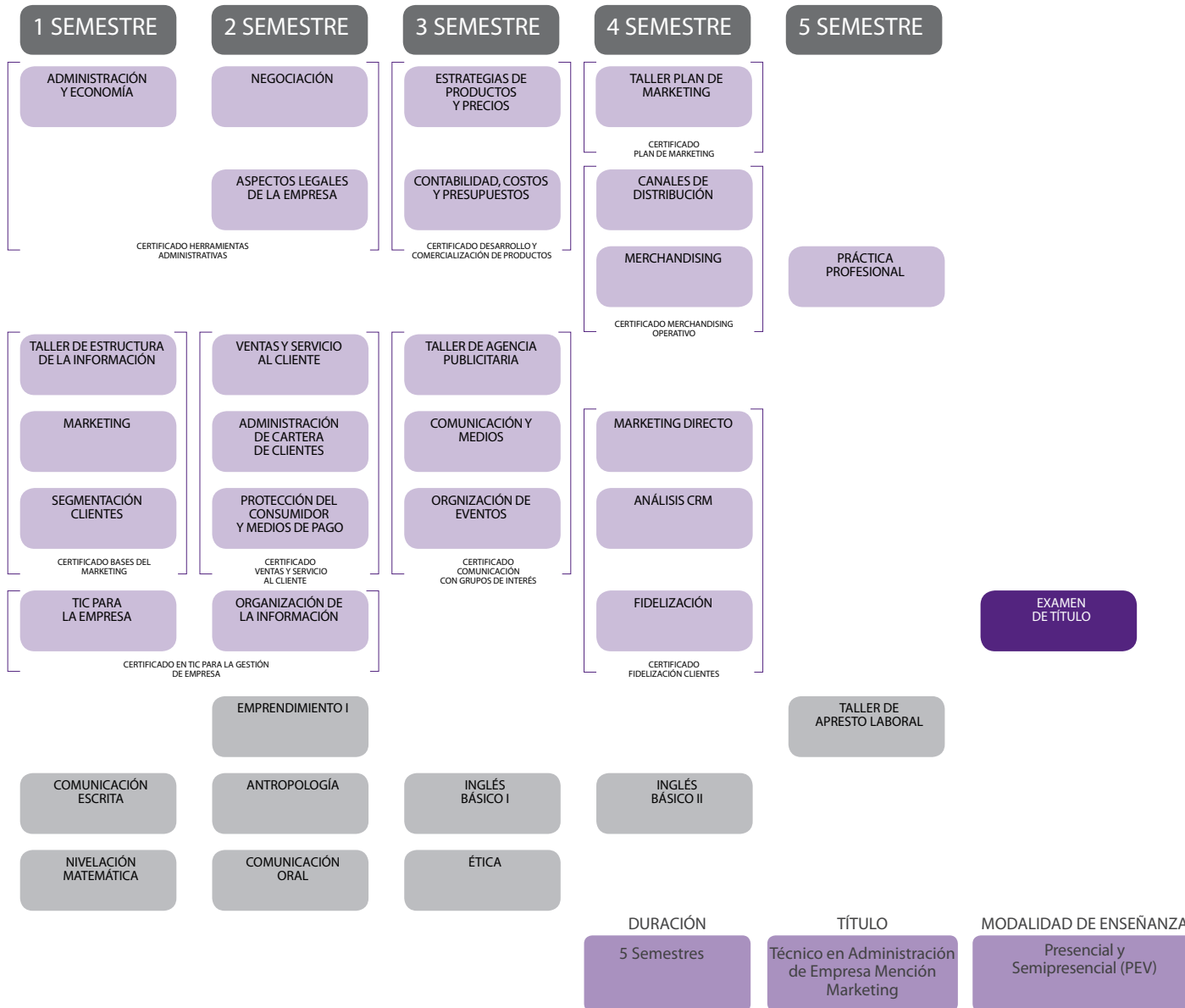
Este propósito requiere una experiencia educativa que agregue valor laboral, social y cultural al alumno. Estos valores se reconocen en el Perfil de Egreso, que es el conjunto de competencias disciplinares y competencias de empleabilidad a través de las cuales se procura transmitir a los alumnos un sello reconocible en su comportamiento íntegro, confiable, competente y comprometido con los demás, el sello de Duoc UC.

Campo Ocupacional

El Técnico en Administración de Empresas con Mención en Marketing podrá desempeñarse en organizaciones, tanto públicas como privadas. Sus competencias le permiten desempeñarse dinámicamente en compañías comerciales, industriales, financieras y de servicios, buscando el cumplimiento de los objetivos sociales y económicos de la organización y comprometidos con el desarrollo del país.

Perfil de Egreso

El Administrador de Empresas con mención en Marketing está preparado para identificar los Clientes de la organización, con todos sus requisitos y expectativas, lo que le permite posteriormente implementar planes comunicacionales y de promoción y ventas para un mercado determinado. Ejecutan procesos administrativos y comerciales de la organización. Son usuarios de herramientas tecnológicas de apoyo a la gestión. Poseen una sólida formación valórica y capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios.



Requisitos de Ingreso

- Licencia de Educación Media.
- Certificado de concentración de notas de Educación Media.

Continuidad de Estudios

La malla curricular está articulada para que los alumnos puedan continuar sus estudios después del cuarto semestre de la carrera y optar al título profesional de Ingeniero en Marketing.

Convenios Internacionales

Duoc UC mantiene convenios de Intercambio Académico con diferentes Instituciones Educativas del mundo, traducidos en la posibilidad de cursar un período académico en el extranjero.