

Publicidad Técnica

Mención Producción Digital

ESCUELA DE COMUNICACIÓN



Duoc UC define su Misión como “la formación de personas en el área técnica y profesional, con una sólida base ética, capaces de actuar con éxito en el mundo laboral y comprometidas con el desarrollo del país”.

Modelo Educativo

El Modelo Educativo de Duoc UC está basado en la formación de competencias que buscan desarrollar habilidades, destrezas y actitudes para enfrentar los procesos productivos desde las diferentes disciplinas, en forma eficiente y eficaz.

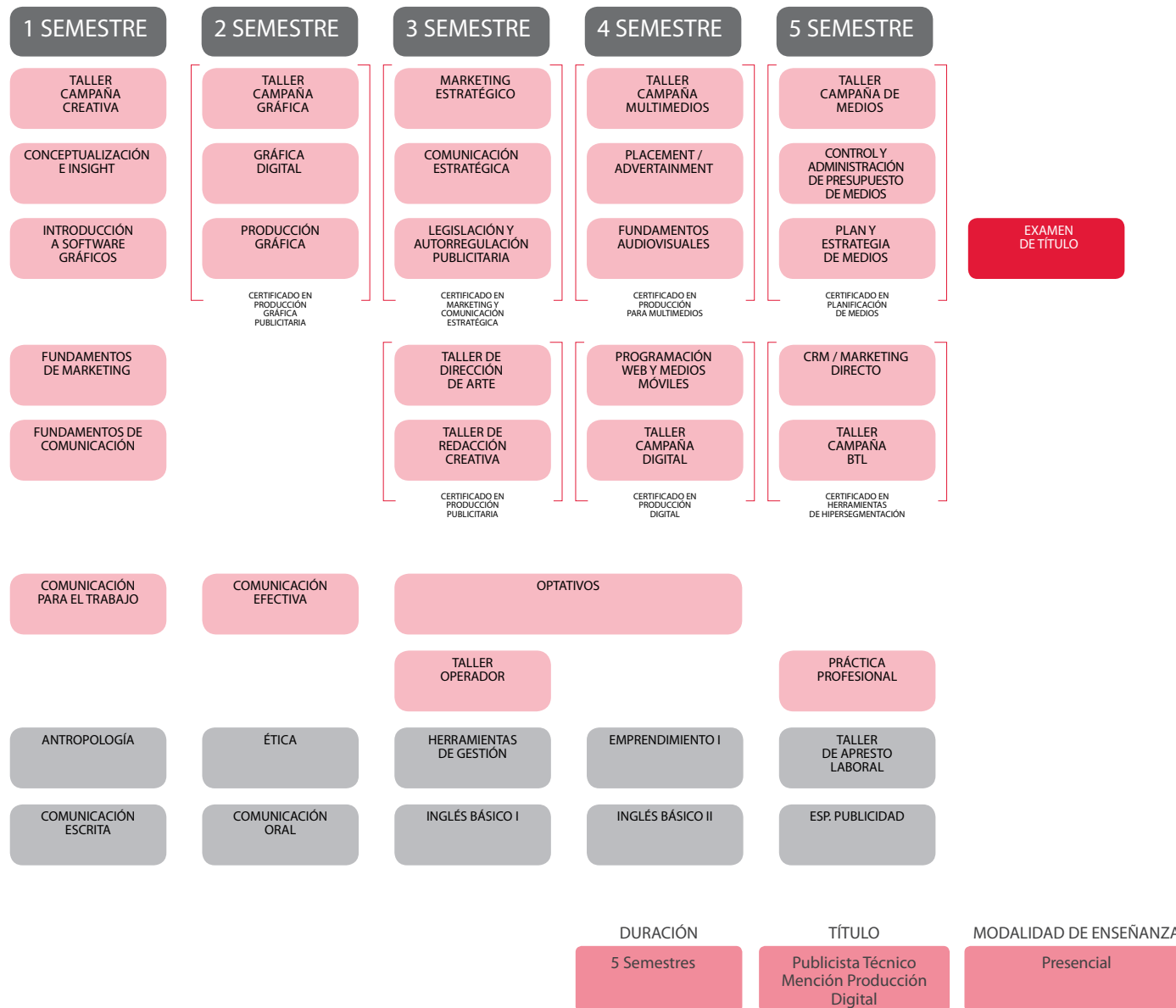
Este propósito requiere una experiencia educativa que agregue valor laboral, social y cultural al alumno. Estos valores se reconocen en el Perfil de Egreso, que es el conjunto de competencias disciplinares y competencias de empleabilidad a través de las cuales se procura transmitir a los alumnos un sello reconocible en su comportamiento íntegro, confiable, competente y comprometido con los demás, el sello de Duoc UC.

Campo Ocupacional

El Técnico Publicitario con mención en Producción Digital está capacitado para desempeñarse en agencias de publicidad y comunicación, agencias de marketing digital y comunicación, departamentos de marketing, en empresas de productos y servicios, agencias de placement y advertainment como, también, en el ejercicio independiente de la profesión en cualquiera de estas áreas.

Perfil de Egreso

Técnico capacitado para crear, implementar, producir y administrar campañas publicitarias específicamente orientadas a plataformas gráficas y multimediales, tanto en soportes análogos como digitales. Asimismo, será capaz de ejecutar dichas propuestas de acuerdo a objetivos medibles y cuantificables del ámbito estratégico y operativo, trabajando en el posicionamiento e imagen de marca de productos, servicios, organizaciones o empresas de acuerdo al target y requerimientos específicos.



Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.

Requisitos de Ingreso

- Licencia de Educación Media.
- Certificado de concentración de notas de Educación Media.

Continuidad de Estudios

La malla curricular está articulada para que los alumnos puedan continuar sus estudios, después del quinto semestre de la carrera, y optar al título profesional de Publicista.

Certificaciones Intermedias

La malla de Publicidad Técnica mención Producción Digital está estructurada en base a 7 módulos, en función de áreas de desempeño laboral, y contempla las certificaciones correspondientes, una vez cumplidos los requisitos y condiciones para cada módulo.

Convenios Internacionales

Duoc UC mantiene convenios de Intercambio Académico con diferentes Instituciones Educativas del mundo, traducidos en la posibilidad de cursar un período académico en el extranjero.

- Asignaturas Escuela
- Asignaturas Institucionales
- Certificaciones y Diplomados