

# Técnico en Diseño Gráfico

## ESCUELA DE DISEÑO



Duoc UC define su Misión como “la formación de personas en el área técnica y profesional, con una sólida base ética, capaces de actuar con éxito en el mundo laboral y comprometidas con el desarrollo del país”.

### Modelo Educativo

El Modelo Educativo de Duoc UC está basado en la formación de competencias que buscan desarrollar habilidades, destrezas y actitudes para enfrentar los procesos productivos desde las diferentes disciplinas, en forma eficiente y eficaz.

Este propósito requiere una experiencia educativa que agregue valor laboral, social y cultural al alumno. Estos valores se reconocen en el Perfil de Egreso, que es el conjunto de competencias disciplinares y competencias de empleabilidad a través de las cuales se procura transmitir a los alumnos un sello reconocible en su comportamiento íntegro, confiable, competente y comprometido con los demás, el sello de Duoc UC.

### Campo Ocupacional

El campo ocupacional está conformado por las distintas instituciones o empresas públicas y privadas que componen la industria de las comunicaciones. También, por todas aquellas empresas que, por sus dimensiones, se han visto en la necesidad de tener un departamento de comunicaciones interno.

Las áreas en que el Técnico en Diseño Gráfico puede desempeñarse son: Diseño Impreso (Agencias de Diseño, Agencias de Marketing Directo, Agencias de Publicidad, Revistas, Periódicos, Imprentas y Comercio, entre otros) y Diseño Multimedia (Oficinas de Gráfica Digital, Internet y Educación).

### Perfil de Egreso

El Técnico en Diseño Gráfico de Duoc UC es capaz de realizar concreciones prácticas de diseño gráfico y comunicación visual, con un fuerte dominio de herramientas computacionales, manejo de técnicas y tecnologías de comunicación e información. Puede integrarse adecuadamente a equipos de trabajo multidisciplinario en empresas, oficinas de publicidad, prensa, imprenta, editoriales, empresas de gráfica digital y/o oficinas multimedia, orientando su actividad a la solución de los múltiples problemas del sector productivo en este campo. Su actuación va acompañada de los valores ético-profesionales en que fue formado.

1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	
TALLER DISEÑO GRÁFICO I	TALLER DISEÑO GRÁFICO II	TALLER DISEÑO GRÁFICO III	TALLER DISEÑO GRÁFICO IV	TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA PROFESIONAL	
COMPUTACIÓN GRÁFICA I	COMPUTACIÓN GRÁFICA II	COMPUTACIÓN GRÁFICA III	COMPUTACIÓN MULTIMEDIA I	TECNOLOGÍA PARA EL TRABAJO	
TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN I	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN II	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN APLICADA I			EXAMEN DE TÍTULO
MATERIALES	MATERIALES Y PROCESOS I	MATERIALES Y PROCESOS II	PRE-PRENSA DIGITAL		
COMUNICACIÓN	COLOR	GRAMÁTICA VISUAL	TIPOGRAFÍA		
MARKETING APLICADO AL DISEÑO	MARKETING COMUNICACIONAL		EMPRENDIMIENTO I	TALLER DE APRESTO LABORAL	
		INGLÉS BÁSICO I	INGLÉS BÁSICO II		
		EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	ANTROPOLOGÍA	PRÁCTICA LABORAL NIVEL OPERADOR	

## Requisitos de Ingreso

- Licencia de Educación Media.
- Certificado de concentración de notas de Educación Media.

## Continuidad de Estudios

La malla curricular está articulada para que los alumnos puedan continuar sus estudios después del cuarto semestre de la carrera y optar al título profesional de Diseñador Gráfico.

## Convenios Internacionales

Duoc UC mantiene convenios de Intercambio Académico con diferentes Instituciones Educativas del mundo, traducidos en la posibilidad de cursar un período académico en el extranjero.

DURACIÓN	TÍTULO	MODALIDAD DE ENSEÑANZA
5 Semestres	Técnico en Diseño Gráfico	Presencial

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.

- Asignaturas Escuela
- Asignaturas Institucionales