

2023/2024

# Cahier des Charges JUST GO



JustGO

**Réaliser par :**

**Berhili Charaf-Eddin**

**Soumia Si Belkasem**

**Boubaker Foulabi**

hrono  Dev

## Table des matières

1. Introduction .....	3
1.1. Présentation du Projet : .....	3
1.2. Objectifs et Ambitions : .....	3
1.3 Contexte et Justification : .....	3
1.4. Contexte du Projet : .....	3
4.1. Description du Marché Touristique : .....	3
4.2. Identification des Parties Prenantes : .....	4
4.3. Définition des rôles et responsabilités pour le projet JustGO : .....	4
1.5. Buts du projet.....	12
1.6 Contexte et justification.....	12
Contexte du Projet.....	12
4.1 Description du marché ou de l'environnement .....	12
4.2 Identification des Parties Prenantes .....	12
3 Objectifs du Projet .....	13
Définition des Objectifs.....	13
Critères de Réussite .....	14
Description des Produits ou Services.....	15
Spécifications Détaillées du Projet JustGO : .....	15
Fonctionnalités et Caractéristiques Techniques de JustGO .....	16
Contraintes .....	16
Dépendances avec d'autres Projets ou Activités.....	17
Exigences Fonctionnelles .....	18
6.1 Fonctionnalités Spécifiques .....	18
6.2 Scénarios d'Utilisation et Cas d'Utilisation .....	19
4. Technologies et Plateformes .....	20
5. Sécurité et Confidentialité.....	20
Exigences Non Fonctionnelles pour JustGO .....	20
1. Performances:.....	20
2. Sécurité:.....	21
3. Fiabilité: .....	21
9.1 Calendrier des Phases du Projet .....	21
10. Budget .....	22
10.1 Estimation des Coûts .....	22
10.2 Répartition Budgétaire par Phase ou Activité.....	22
<b>Ressources Nécessaires</b> .....	23

11.1 Personnes, Compétences, Outils, Équipements Requis : .....	23
11.2 Allocation des Ressources : .....	24
<b>Gestion des Risques</b> .....	24
12.1 Identification des Risques : .....	24
12.2 Plans d'Atténuation et de Contingence : .....	25
<b>Communication et Collaboration</b> .....	25
13.1 Méthodes de Communication : .....	26
13.2 Fréquence des Réunions et Rapports : .....	26
<b>Validation et Approbation</b> .....	26
14.1 Méthodes de Validation des Livrables : .....	26
14.2 Processus d'Approbation du Cahier des Charges : .....	26
<b>Annexes</b> .....	27
1. Schémas : .....	27
2. Prototypes : .....	27
3. Contrats : .....	27
4. Autres documents : .....	27
<b>Révisions et Historique</b> .....	27
16.1 Suivi des Modifications : .....	28

## Cahier des Charges - Projet JustGO (Tourisme)

### 1. Introduction

#### 1.1. Présentation du Projet :

- **Origine de l'idée** : L'idée de JustGO est née de la passion de Mr Bob pour les voyages et son désir de partager cette passion en offrant une expérience touristique unique et personnalisée.

#### 1.2. Objectifs et Ambitions :

- **Développer une plateforme touristique** : Créer une plateforme interactive permettant aux utilisateurs de planifier leurs voyages en fonction de leur budget et de leur durée de séjour.

- **Faire découvrir les beaux endroits du sud de la France** : Mettre en avant les trésors cachés et les sites emblématiques du sud pour offrir des expériences authentiques.

- **Expansion pour couvrir toute la France** : Ambition d'étendre l'offre à l'ensemble du territoire français pour offrir une diversité de destinations.

#### 1.3 Contexte et Justification :

- **Besoin de digitalisation pour répondre à l'évolution des attentes clients** :

Les voyageurs recherchent des expériences uniques, personnalisées et pratiques, d'où la nécessité d'une plateforme digitale pour répondre à ces attentes.

- **Création d'une expérience unique et sur mesure pour les voyageurs** :

JustGO vise à proposer des voyages personnalisés, des destinations surprenantes et des itinéraires adaptés aux préférences et contraintes des clients.

#### 1.4. Contexte du Projet :

#### 4.1. Description du Marché Touristique :

**Analyse des tendances touristiques dans le sud de la France :**

- Augmentation de la demande pour des expériences authentiques et personnalisées.
- Croissance du tourisme durable et éco-responsable.
- Intérêt croissant pour les activités culturelles et gastronomiques.

**Identification des concurrents et opportunités :**

- **Concurrents directs** :

Agences de voyage traditionnelles, plateformes de réservation en ligne.

**- Opportunités :**

- Manque d'offres innovantes de voyages personnalisés dans la région.
- Besoin croissant pour des expériences uniques et sur mesure.

**4.2. Identification des Parties Prenantes :**

**- Liste des parties prenantes impliquées dans le projet :**

1. Mr Bob - Initiateur du projet JustGO.
2. Équipe de développement web et design.
3. Experts en tourisme pour la sélection des destinations.
4. Responsable marketing pour la promotion de la plateforme.

**4.3. Définition des rôles et responsabilités pour le projet JustGO :**

**1. Mr Bob (Visionnaire du projet) :**

**- Responsabilités :**

- Définir la vision globale du projet JustGO.
- Valider les orientations stratégiques et les grandes décisions.
- Assurer la cohérence avec les objectifs initiaux du projet.
- Être le point de contact principal pour les parties prenantes externes.

**2.Équipe de Développement Web et Design :**

**- Responsabilités :**

- Cette équipe multidisciplinaire collaborera de manière étroite pour garantir le succès du projet JustGO.
- Assurant un équilibre optimal entre une architecture technique robuste, des fonctionnalités performantes, et une expérience utilisateur exceptionnelle.

**1. Architectes Techniques:**

**- Responsabilités :**

- Concevoir l'architecture globale de la plateforme en tenant compte de la scalabilité, de la sécurité et des performances.
- Élaborer des solutions techniques pour répondre aux exigences spécifiques du projet.
- Collaborer avec les développeurs pour s'assurer de la faisabilité des conceptions.

## 2. Développeurs Backend:

### - Responsabilités :

- Implémenter les fonctionnalités côté serveur conformément aux spécifications fournies.
- Intégrer des services nécessaires à la plateforme.
- Gérer les bases de données et garantir une manipulation efficace des données.



## 3. Développeurs Frontend:

### - Responsabilités :

- Créer une interface utilisateur intuitive et esthétiquement plaisante en utilisant des technologies web modernes.
- Assurer une expérience utilisateur fluide et responsive sur tous les types de dispositifs.
- Collaborer étroitement avec les concepteurs pour mettre en œuvre des éléments de design interactifs.

### les outils utilisés :



## 4. Designers UX/UI:

### - Responsabilités :

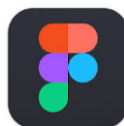
- Concevoir des wireframes et des maquettes interactives pour visualiser l'architecture de l'information et les parcours utilisateur.
- Créer des interfaces utilisateur esthétiquement attrayantes en utilisant des principes de conception centrés sur l'utilisateur.
- Collaborer avec les développeurs pour assurer une implémentation cohérente du design.

## 5. Intégrateurs Web:

- **Responsabilités :**
- Convertir les maquettes graphiques en code HTML, CSS, JavaScript, PHP.
- Garantir la compatibilité multi-navigateurs et la conformité aux normes web.
- Collaborer avec l'équipe de développement pour intégrer efficacement les composants frontend dans l'application.

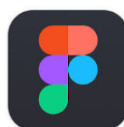
## 6. Responsable de l'Expérience Utilisateur (UX):

- **Responsabilités :**
- Effectuer des recherches utilisateur pour comprendre les besoins et préférences.
- Proposer des améliorations basées sur les retours utilisateurs et les tendances en matière de conception.
- Collaborer avec l'équipe de design et de développement pour optimiser l'expérience utilisateur.



## 7. Responsable du Design d'Interface Utilisateur (UI):

- **Responsabilités :**
- Créer une identité visuelle cohérente et attractive pour l'application.
- Sélectionner et créer des éléments graphiques tels que les icônes, les couleurs, et les polices.
- S'assurer que le design UI est aligné avec la marque et les objectifs de l'application.



### **3. Experts en tourisme :**

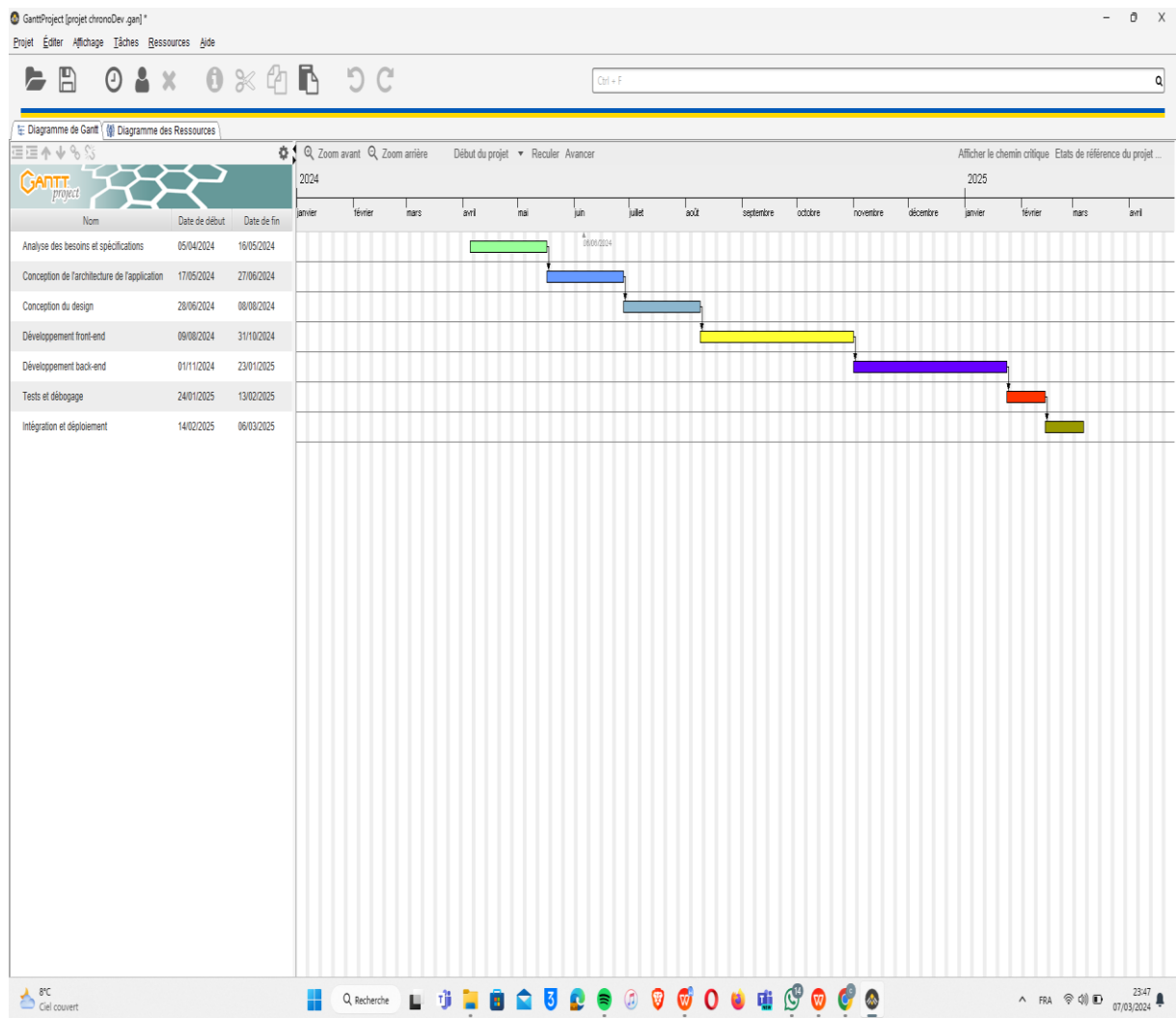
#### **- Responsabilités :**

- effectuer des recherches approfondies sur les destinations du sud de la France. Étudier les aspects culturels, historiques, gastronomiques et les attractions locales pour sélectionner des endroits uniques.
- explorer les petites villes pittoresques, les plages isolées et les trésors cachés du sud de la France. Choisir des endroits authentiques qui offrent une expérience locale aux voyageurs.
- Utiliser son expertise pour créer des itinéraires adaptés aux préférences diverses des clients. Pour un client amateur de vin, proposer des visites de vignobles, tandis que pour un passionné d'histoire, inclure des visites de châteaux.
- Veiller à ce que chaque voyageur ait une expérience mémorable. Organiser des activités exclusives, comme des cours de cuisine locale, des rencontres avec des artisans locaux, pour offrir une expérience authentique et unique.

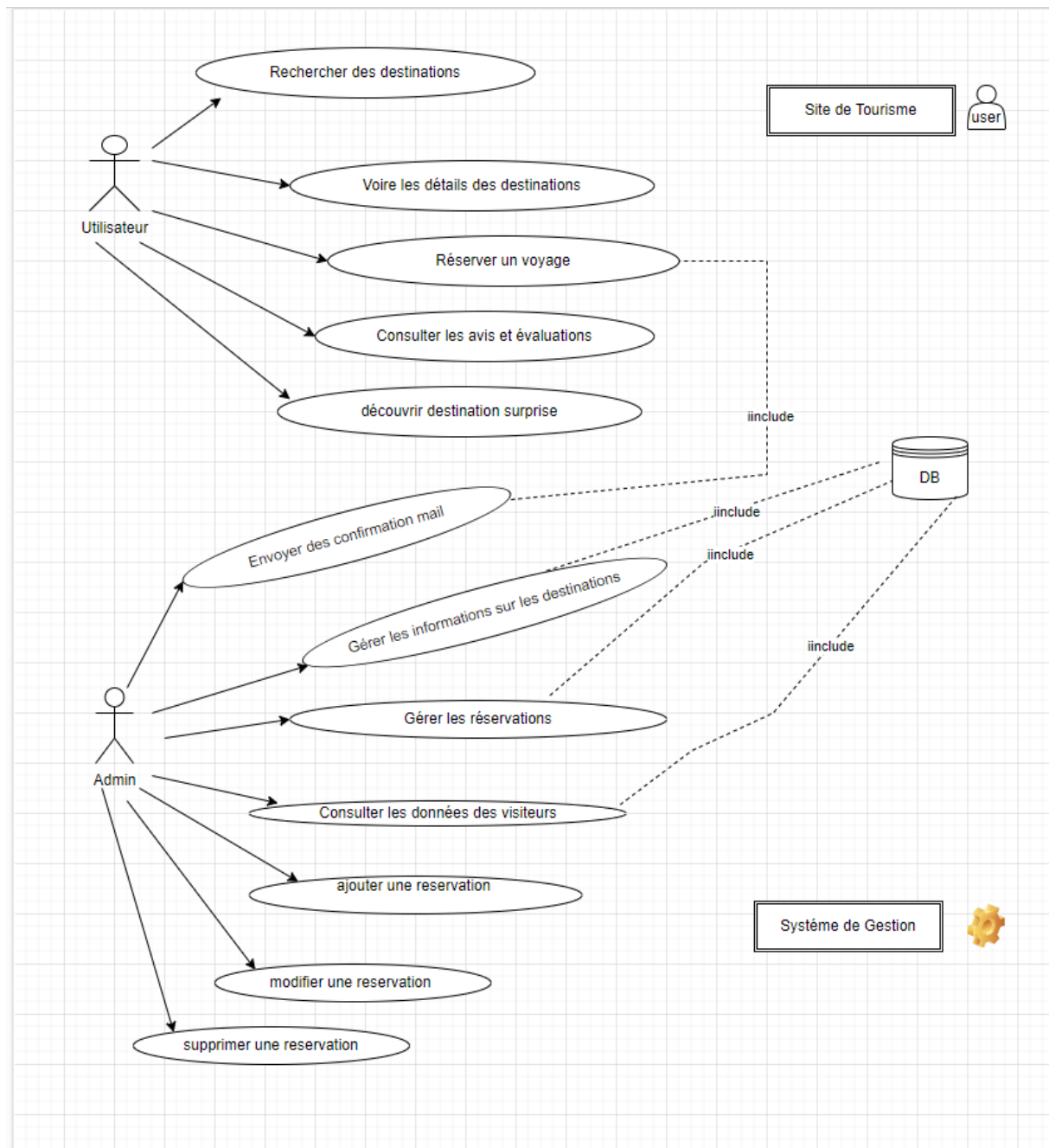
### **I/ Le langage de modélisation :**

- UML (en anglais Unified Modeling Language ou « langage de modélisation unifié ») est un langage de modélisation graphique à base de pictogrammes. Il est apparu dans le monde du génie logiciel, dans le cadre de la « conception orientée objet ». Couramment utilisé dans les projets logiciels, il peut être appliqué à toutes sortes de systèmes ne se limitant pas au domaine informatique. En effet, l'UML nous permet une meilleure conception du côté de l'application avec ses notions d'objets et de classes, et nous donne une décomposition claire et simple afin de dégager les éléments et les classes nécessaires.

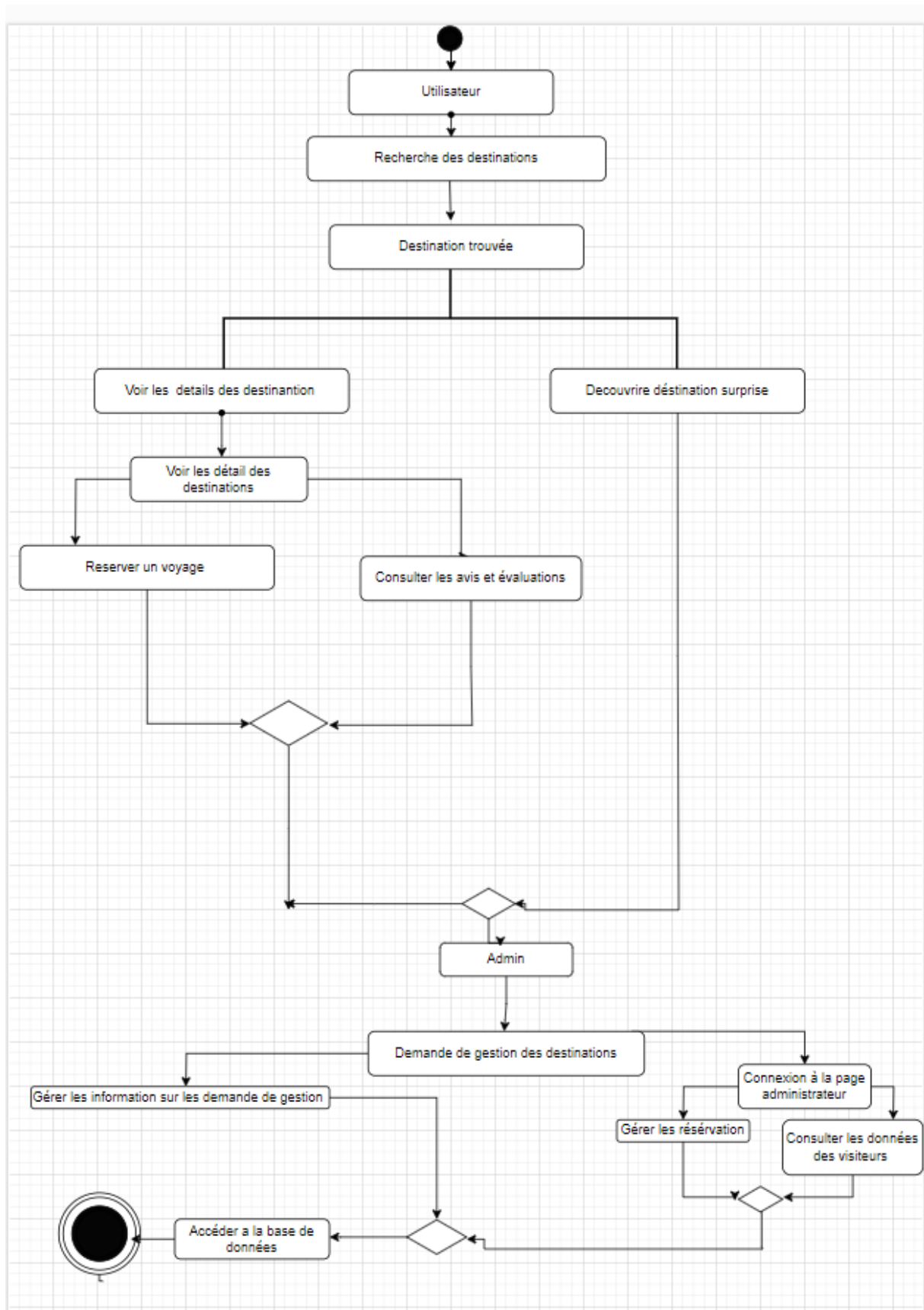




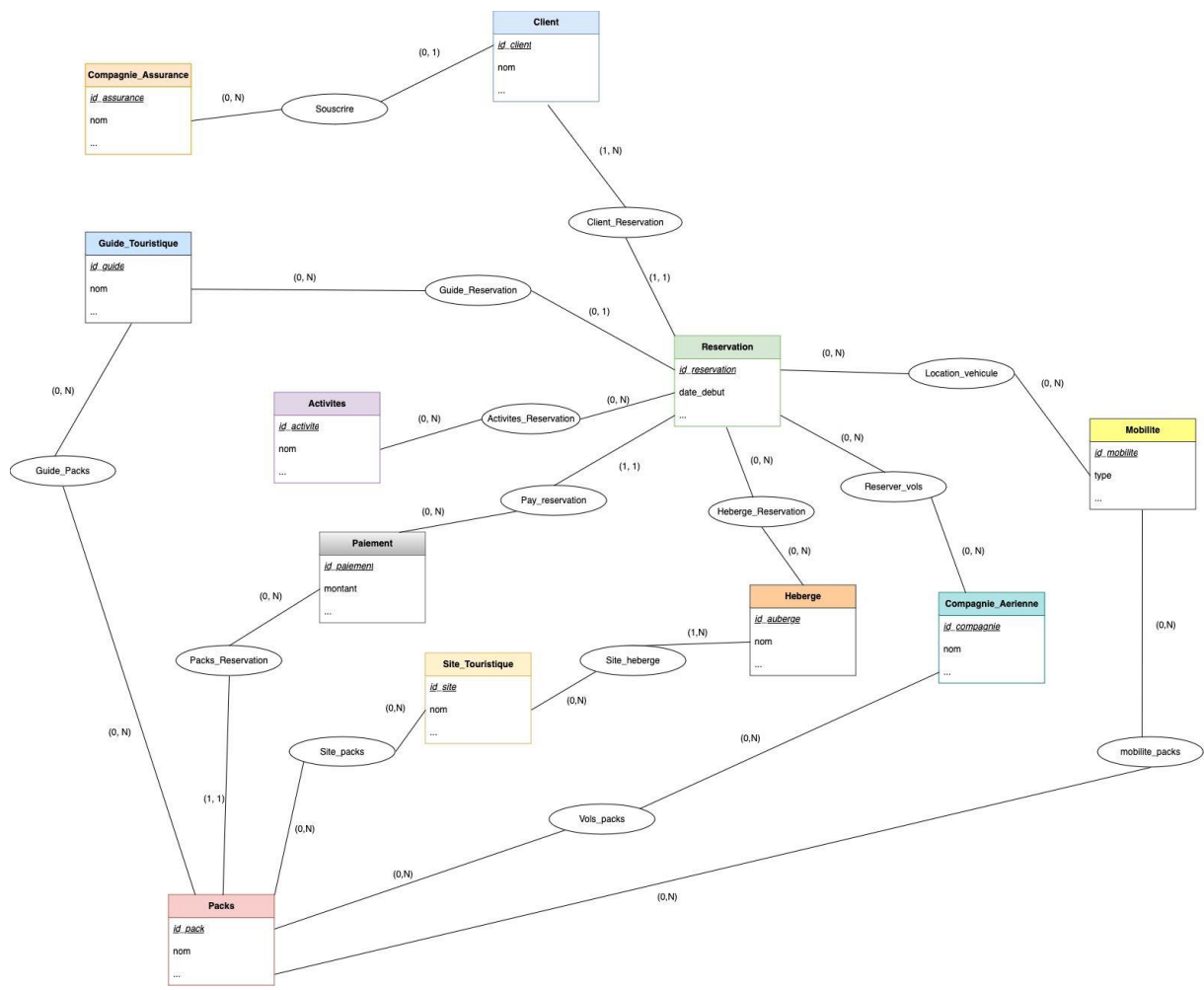
**Diagramme de Gantt**



**Diagramme Use case**



**Diagramme d'activiter**



## MCD

### 4. Responsable marketing :

#### - Responsabilités :

- Promouvoir la plateforme JustGO auprès du public cible.
- Concevoir des campagnes publicitaires ciblées sur les réseaux sociaux, mettant en avant les témoignages d'utilisateurs satisfaits, les destinations exclusives et les offres spéciales pour attirer l'attention du public.
- développer des partenariats avec des blogueurs de voyage influents et organise des événements promotionnels pour attirer de nouveaux utilisateurs. Proposer également des remises exclusives pour les nouveaux inscrits.

- assurer une présence constante sur les médias sociaux en partageant régulièrement des contenus engageants tels que des conseils de voyage, des vidéos inspirantes et des concours. Gérer également les relations publiques pour obtenir une couverture médiatique.

- utiliser les retours des utilisateurs pour ajuster les campagnes publicitaires en mettant en avant les fonctionnalités les plus appréciées. Analyser également les commentaires pour identifier les points d'amélioration et proposer des améliorations constantes.

### 1.5. Buts du projet

Les principaux objectifs de JustGO sont les suivants :

- Proposer une expérience touristique originale en offrant des destinations surprises.
- Personnaliser les voyages en fonction du budget et de la durée choisis par le client.
- Digitaliser l'activité de M. Bob pour améliorer l'expérience client et élargir sa clientèle.
- Promouvoir la découverte de nouveaux endroits moins connus et authentiques en France.

### 1.6 Contexte et justification

La digitalisation de l'activité touristique de M. Bob s'inscrit dans une tendance croissante d'utilisation des plateformes en ligne pour organiser des voyages. En proposant des destinations surprises, JustGO se démarque des offres traditionnelles et répond à une demande d'originalité et d'aventure chez les voyageurs. Ce concept novateur vise à stimuler l'intérêt pour des lieux moins explorés, contribuant ainsi à la diversification de l'offre touristique en France.

## Contexte du Projet

### 4.1 Description du marché ou de l'environnement

Le projet JustGO s'inscrit dans le domaine du tourisme et de la digitalisation des services touristiques. Contrairement aux autres entreprises portant le nom JustGo qui opèrent dans des domaines variés tels que la logistique, les véhicules électriques, ou les technologies pour les organisations sportives, le JustGO de M. Bob se concentre sur l'offre de voyages personnalisés et surprenants en France. Dans un marché touristique en constante évolution, caractérisé par une demande croissante d'expériences uniques et authentiques, JustGO cherche à se démarquer en proposant une approche novatrice basée sur la découverte de destinations inattendues.

### 4.2 Identification des Parties Prenantes

Les parties prenantes clés du projet JustGO sont essentielles pour son succès et son développement. Voici des exemples concrets de chaque partie prenante :

- **M. Bob** : En tant qu'initiateur du projet, M. Bob est directement impliqué dans la vision et la direction de JustGO. Son implication dans la définition des objectifs et des fonctionnalités de la plateforme est cruciale pour répondre aux attentes des utilisateurs.

- **Les clients** : Les voyageurs constituent une partie prenante centrale, car leur satisfaction et leur fidélité sont essentielles au succès de JustGO. Leur feedback sur les destinations proposées et l'expérience utilisateur contribue à l'amélioration continue de la plateforme.

- **Les partenaires touristiques** : Les hôtels, restaurants, guides locaux, et autres prestataires jouent un rôle clé dans la réalisation des voyages surprises. Une collaboration étroite avec ces partenaires garantit la qualité des services proposés aux clients de JustGO.

#### **Les investisseurs potentiels :**

Les investisseurs intéressés par le projet apportent un soutien financier crucial pour le développement et la croissance de JustGO. Leur implication peut influencer les décisions stratégiques et l'expansion future de la plateforme.

#### **Les autorités locales :**

Les autorités locales, telles que les offices de tourisme ou les organismes de régulation, peuvent être des partenaires importants pour JustGO. Leur soutien dans la promotion du tourisme local ou dans le respect des réglementations en vigueur est essentiel pour le bon fonctionnement de la plateforme.

### **3 Objectifs du Projet**

#### **Définition des Objectifs**

Les objectifs du projet JustGO sont clairement définis pour orienter sa mise en œuvre et son succès. Voici des exemples concrets de chaque objectif :

#### **Offrir des voyages personnalisés :**

-JustGO vise à proposer des voyages sur-mesure en fonction du budget et de la durée de voyage renseignés par les clients.

- un client avec un budget modéré pourrait se voir proposer une escapade surprise dans une ville pittoresque à proximité.

#### **Favoriser la découverte de nouveaux lieux :**

- L'objectif est de mettre en avant des destinations moins connues pour encourager les voyageurs à explorer des endroits authentiques et hors des sentiers battus.

- proposer des circuits dans des villages traditionnels préservés de la foule touristique

#### **-Élargir la clientèle :**

- En offrant une expérience unique et innovante dans le domaine du tourisme, JustGO vise à attirer de nouveaux clients avides d'aventures personnalisées.

- cibler les jeunes voyageurs en quête d'expériences originales et surprenantes.

### Critères de Réussite

Les critères de réussite du projet JustGO sont essentiels pour évaluer son impact et sa performance. Voici des exemples concrets de chaque critère :

#### - Taux de satisfaction client:

- Un critère clé est d'atteindre un taux élevé de satisfaction client, mesuré par des retours positifs, des évaluations élevées et des recommandations.
- Un taux de satisfaction client supérieur à 90% indiquerait une expérience appréciée par la majorité des utilisateurs.
- Mesurer régulièrement la satisfaction des clients à travers des retours d'expérience et des évaluations.

#### - Nombre de réservations:

- Suivre de près le nombre de voyages réservés via la plateforme JustGO permet d'évaluer l'attrait du concept et la conversion des visiteurs en clients
- viser une augmentation mensuelle de 20% du nombre de réservations serait un indicateur de croissance positive.
- Viser une croissance significative du volume de réservations pour témoigner de l'attrait et de l'efficacité du service proposé.

#### - Croissance de la clientèle :

- Attirant notamment des segments de marché variés tels que les familles, les jeunes voyageurs ou les voyageurs seniors.

#### - Partenariats solides :

- Établir des partenariats durables avec des acteurs locaux renommés dans le secteur du tourisme pour garantir la qualité des prestations proposées aux clients.
- collaborer avec des guides certifiés ou des hôtels réputés pour offrir une expérience authentique et mémorable.

#### - Rentabilité financière :

- Atteindre un équilibre financier en générant des revenus suffisants pour assurer la pérennité du projet.

- viser un retour sur investissement positif dans un délai défini serait un indicateur clé de la viabilité financière de JustGO.

## Description des Produits ou Services

### Spécifications Détaillées du Projet JustGO :

Le service JustGO vise à révolutionner l'expérience touristique en offrant des voyages personnalisés et uniques.

#### - Plateforme en ligne :

- Développement d'une plateforme en ligne accessible via un site web, conviviale permettant aux clients de saisir leur budget et la durée de leur voyage.
- les utilisateurs pourront accéder à une interface intuitive où ils renseigneront leurs préférences de voyage pour recevoir des propositions adaptées.
- Possibilité de visualiser les propositions de destinations et de planifier leur voyage en ligne.

#### - Algorithmes de recommandation :

- Analyser les préférences passées et les données démographiques, JustGO recommandera des destinations uniques et surprenantes.
- Des algorithmes sophistiqués seront mis en place pour proposer des destinations surprises correspondant aux critères du client.

#### - Planification complète :

- La plateforme assurera la planification complète du voyage, incluant l'hébergement, les activités et les transports.
- les clients recevront un itinéraire détaillé comprenant des suggestions d'activités locales et des options d'hébergement adaptées à leurs besoins.

#### - Variété de destinations :

- JustGO offrira une sélection diversifiée de lieux à découvrir, mettant l'accent sur des endroits moins connus et authentiques.
- les clients auront la possibilité d'explorer des destinations hors des sentiers battus, offrant une expérience unique et enrichissante.



## Fonctionnalités et Caractéristiques Techniques de JustGO

JustGO propose des fonctionnalités clés et des caractéristiques techniques avancées pour offrir une expérience touristique unique et personnalisée. Voici des exemples concrets de ces éléments :

### - Personnalisation des voyages :

JustGO permet d'adapter les propositions en fonction du budget et de la durée choisie par le client. Par exemple, en proposant des itinéraires sur mesure en fonction des préférences financières et temporelles des voyageurs.

- **Destination surprise** : Le service propose des destinations inattendues pour susciter l'excitation et l'aventure chez les voyageurs. Par exemple, en suggérant des lieux insolites ou méconnus pour une expérience de voyage unique.

- **Planification automatisée** : JustGO génère un itinéraire complet incluant réservations d'hôtel, activités et transports. Par exemple, en fournissant un planning détaillé du voyage avec toutes les informations nécessaires pour une expérience sans souci.

- **Intuitivité de l'interface** : L'application offre une interface conviviale pour une expérience utilisateur fluide et agréable. Par exemple, en proposant une navigation simple et intuitive pour faciliter la recherche et la réservation de voyages.

## Contraintes

Les contraintes à prendre en compte dans le développement de la plateforme JustGO sont les suivantes :

### - Contraintes techniques :

- Il est essentiel d'assurer la compatibilité avec différents appareils et systèmes d'exploitation pour garantir une accessibilité optimale.

- JustGO doit être fonctionnel sur les principaux navigateurs web et être adapté aux différents types de smartphones et tablettes.

- L'utilisation de frameworks modernes pour le développement web et mobile.

### - Contraintes budgétaires :

- Respecter le budget alloué pour le développement de l'application et des fonctionnalités associées.

- Optimiser les coûts de développement tout en maintenant la qualité et les performances de la plateforme.

**- Contraintes temporelles :**

- respecter les délais fixés pour le déploiement de la plateforme afin de répondre aux attentes des utilisateurs.

- Définition d'un planning précis avec des étapes clés pour assurer une mise en ligne dans les délais impartis.

- **Sécurité des données** : Garantir la confidentialité et la sécurité des informations personnelles des utilisateurs conformément aux normes en vigueur. Par exemple, en mettant en place des protocoles de sécurité robustes pour protéger les données sensibles des clients.

**- Contraintes liées à l'Expérience Utilisateur**

- **Interface Intuitive** : JustGO devrait avoir une interface conviviale avec une navigation claire et des appels à l'action bien placés pour guider les utilisateurs tout au long de leur expérience.

- **Personnalisation** : Les utilisateurs devraient pouvoir personnaliser leur profil et leurs préférences de voyage pour recevoir des recommandations adaptées à leurs goûts.

**Dépendances avec d'autres Projets ou Activités**

Pour assurer la cohérence et le succès du projet JustGO, il est crucial de prendre en compte ses dépendances avec d'autres projets ou activités :

**Intégration avec des Services Tiers:**

Collaboration avec des prestataires de services tiers tels que des compagnies de transport, des hôtels tels que des plateformes de réservation d'hébergement (comme Booking.com ou Airbnb) et des restaurants pour intégrer leurs offres dans l'application.

**- Dépendances Marketing :**

- La coordination avec des campagnes de marketing est nécessaire pour promouvoir la plateforme et attirer des utilisateurs potentiels.

Lançant des campagnes publicitaires ciblées sur les réseaux sociaux pour accroître la visibilité de JustGO et attirer de nouveaux clients.

**- Dépendances Financières :**

- L'alignement avec la stratégie financière globale de l'entreprise est crucial pour garantir la rentabilité du projet.
- assurer une gestion efficace des coûts de développement et en évaluant régulièrement la rentabilité du service proposé par JustGO.

Cahier des Charges - Projet JustGO (Tourisme)

## Exigences Fonctionnelles

### 6.1 Fonctionnalités Spécifiques

#### **1. Système de gestion des réservations :**

- Les utilisateurs doivent pouvoir créer un compte sur la plateforme.
- Les utilisateurs doivent pouvoir saisir leur budget et la durée de leur voyage.
- Le système doit proposer automatiquement des destinations possibles en fonction des critères renseignés.
- Les utilisateurs doivent pouvoir consulter les détails de chaque destination proposée, y compris les activités, l'hébergement, les repas, etc.
- Les utilisateurs doivent pouvoir effectuer une réservation pour la destination de leur choix.

#### **2. Génération automatique d'itinéraires personnalisés :**

- Le système doit être capable de générer automatiquement des itinéraires personnalisés en fonction des préférences de chaque utilisateur.
- Les itinéraires doivent inclure des suggestions d'activités, de visites touristiques, de restaurants, d'hébergements, etc.
- Les utilisateurs doivent avoir la possibilité de personnaliser leur itinéraire en ajoutant ou en supprimant des activités proposées.

#### **3. Voyages Choisis par le Client :**

- L'utilisateur peut également choisir de planifier son propre voyage en spécifiant les destinations et les activités de son choix.
- La plateforme doit fournir des recommandations et des informations pertinentes pour chaque choix fait par l'utilisateur.

## 6.2 Scénarios d'Utilisation et Cas d'Utilisation

### a. Scénario 1 - Réservation d'un Voyage Surprise

#### 1. Création d'un compte utilisateur :

- L'utilisateur accède à la plateforme et crée un compte en fournissant les informations nécessaires.
- Après confirmation du compte, l'utilisateur se connecte à la plateforme.

#### 2. Saisie des préférences de voyage :

- L'utilisateur accède à l'interface pour renseigner son budget et la durée souhaitée pour le voyage.
- Le système propose automatiquement des destinations possibles en fonction des critères renseignés.

#### 3. Consultation des destinations proposées :

- L'utilisateur explore les destinations proposées, accède aux détails de chacune, et visualise les itinéraires suggérés.

#### 4. Personnalisation de l'itinéraire :

- L'utilisateur a la possibilité de personnaliser l'itinéraire en modifiant les activités, les lieux de séjour, les restaurants, etc.

#### 5. Validation de la réservation :

- Une fois satisfait de l'itinéraire, l'utilisateur confirme la réservation en fournissant les informations nécessaires (dates de voyage, informations de paiement, etc.).

#### 6. Accès à l'itinéraire finalisé :

- L'utilisateur peut accéder à son itinéraire finalisé, comprenant tous les détails et informations nécessaires pour son voyage.

### b. Scénario 2 - Personnalisation d'un Voyage

1. L'utilisateur accède à la plateforme et crée un compte en fournissant les informations nécessaires.
2. Après confirmation du compte, l'utilisateur se connecte à la plateforme.
3. L'utilisateur consulte la destination générée dans le sud de la France.
4. Il modifie certaines activités, ajoute une dégustation de vin et préfère un hébergement de catégorie supérieure.
5. La plateforme ajuste l'itinéraire en temps réel, mettant en avant la dégustation de vin et proposant des options d'hébergement premium.
6. L'utilisateur finalise la réservation.

#### 4. Technologies et Plateformes

- Utilisation de technologies web modernes (HTML, CSS, JavaScript,) pour une interface utilisateur intuitive et réactive.
- Utilisation d'une base de données SQL pour stocker les informations des utilisateurs, les destinations et les réservations.

#### 5. Sécurité et Confidentialité

- Implémentation de protocoles de sécurité (HTTPS,) pour garantir la confidentialité des données des utilisateurs.
- Respect des normes de confidentialité et de protection des données personnelles.

### Exigences Non Fonctionnelles pour JustGO

Pour assurer le bon fonctionnement et la sécurité de la plateforme JustGO, certaines exigences non fonctionnelles doivent être prises en compte, avec des exemples concrets :

#### 1. Performances:

- Temps de réponse rapide pour une expérience utilisateur fluide. JustGO doit afficher les résultats de recherche des destinations en moins de 2 secondes pour garantir une navigation réactive.
- la plateforme doit pouvoir supporter 1000 utilisateurs actifs en même temps.

## 2. Sécurité:

-Cryptage des données sensibles telles que les informations de paiement.

-JustGO doit utiliser un protocole SSL/TLS pour sécuriser les transactions financières et protéger les données personnelles des utilisateurs lors des transactions en ligne.

## 3. Fiabilité:

La plateforme doit avoir une sauvegarde automatique régulière des données pour éviter toute perte d'informations en cas de panne.

-Disponibilité 24/7 avec un taux de disponibilité de 99%.

- En cas de maintenance planifiée, JustGO doit afficher un message d'indisponibilité et informer les utilisateurs du retour du service à une heure précise.

## 9.1 Calendrier des Phases du Projet

### 1. Planification du Projet (Mois 1):

- Réunion avec Mr Bob pour définir les objectifs, les fonctionnalités et les spécifications de l'application.

- Analyse des besoins des utilisateurs et définition des personas.

- Planification détaillée du développement, des tests et du lancement.

### 2. Conception (Mois 2-3):

- Conception de l'architecture de l'application.

- Wireframes et maquettes pour les différentes interfaces utilisateur.

- Définition de la base de données et des fonctionnalités principales.

### 3. Développement (Mois 4-7):

- Mise en place de l'infrastructure technique.

- Développement des fonctionnalités de base.

- Intégration de la fonctionnalité de proposition de destination surprise.

- Mise en place des fonctionnalités de budget et de durée de voyage.

#### **4. Tests (Mois 8):**

- Tests unitaires et tests d'intégration.
- Tests de performance et de charge.
- Résolution des bugs et des problèmes identifiés.

#### **5. Lancement (Mois 9):**

- Préparation de la campagne de lancement.
- Déploiement de l'application.
- Suivi en temps réel des performances.

#### **6. Post-Lancement (Mois 10+):**

- Collecte de retours utilisateurs.
- Mises à jour et améliorations continues.
- Préparation de la phase d'expansion vers d'autres régions de la France.

## **10. Budget**

### **10.1 Estimation des Coûts**

Le budget total alloué au projet JustGO est fixé à 100 000 €. Ce montant sera réparti de manière équilibrée entre différentes phases et activités essentielles du projet.

### **10.2 Répartition Budgétaire par Phase ou Activité**

#### **1. Développement (40%) : 40 000 €**

- Développeurs frontend et backend : 18 000 €
- UI/UX Designers : 10 000 €
- Architecte logiciel : 7 000 €

- Infrastructure technique : 5 000 €

## **2. Marketing (25%) : 25 000 €**

- Campagnes publicitaires en ligne : 12 000 €
- Création de contenu marketing : 8 000 €
- Partenariats avec des influenceurs : 5 000 €

## **3. Tests (15%) : 15 000 €**

- Outils de test automatisé : 6 000 €
- Testeurs QA (Qualité Assurance) : 5 000 €
- Infrastructure de test : 4 000 €

## **4. Lancement (10%) : 10 000 €**

- Événement de lancement : 4 000 €
- Promotion spéciale pour les premiers utilisateurs : 3 000 €
- Supports marketing pour le lancement : 3 000 €

## **5. Post-Lancement (10%) : 10 000 €**

- Équipe de support client : 4 000 €
- Mises à jour et améliorations continues : 4 000 €
- Collecte de données et analyses post-lancement : 2 000 €

## **Ressources Nécessaires**

### **11.1 Personnes, Compétences, Outils, Équipements Requis :**

#### **- Personnel nécessaire :**

- Développeur web (front-end et back-end)
- Designer UX/UI
- Expert en tourisme pour la sélection des destinations
- Responsable marketing pour la promotion de la plateforme
- Compétences requises :
  - Maîtrise des langages de programmation web (HTML, CSS, JavaScript, PHP)



- Connaissance des frameworks web (bootstrap.)
- Expérience en design d'interfaces utilisateur
- Expertise dans le secteur du tourisme pour proposer des destinations attractives
- Compétences en marketing digital pour attirer les utilisateurs
- Outils et technologies utilisés :
  - Environnement de développement intégré (IDE) avec Visual Studio Code
  - Frameworks web bootstrap
- Base de données avec MySQL
- Outils de design figma.

### 11.2 Allocation des Ressources :

#### - Affectation des ressources aux différentes tâches :

- **Développeur web** : 40% du temps alloué au développement front-end, 40% au back-end et 20% aux tests et corrections, responsable de la création et du développement de la plateforme
- **Designer UX/UI** : consacre 60% du temps à la conception de l'interface utilisateur et 40% à l'optimisation de l'expérience utilisateur, chargé de concevoir une interface conviviale et attrayante.
- **Expert en tourisme** : passe 70% du temps à rechercher et sélectionner des destinations attrayantes et 30% à créer des itinéraires personnalisés, sélectionne les destinations et crée les itinéraires sur mesure.
- **Responsable marketing** : dédie 50% du temps à la stratégie de promotion en ligne, 30% aux partenariats avec des acteurs du tourisme et 20% aux campagnes publicitaires, promeut la plateforme via les réseaux sociaux, campagnes publicitaires, etc.

### Gestion des Risques

Pour le projet JustGO, la gestion des risques est essentielle pour assurer le succès du développement de la plateforme touristique.

### 12.1 Identification des Risques :

#### - Risques potentiels liés au développement :

- Retard dans la livraison du projet en raison de problèmes techniques ou de ressources insuffisantes.
- Dépassement du budget initial en raison de changements de scope ou de besoins imprévus.

- Insatisfaction des utilisateurs en cas de mauvaise conception de l'interface ou de fonctionnalités inadéquates.

**- Risques potentiels liés à l'exploitation :**

- Panne du système pendant les périodes de forte affluence, entraînant une mauvaise expérience utilisateur.
- Problèmes de sécurité des données pouvant compromettre la confidentialité des informations des utilisateurs.
- Conflits avec les prestataires de services locaux pour l'organisation des voyages.

## 12.2 Plans d'Atténuation et de Contingence :

**- Stratégies pour minimiser les risques :**

- Pour minimiser le risque de panne du système, mettre en place une infrastructure cloud scalable pour gérer les pics d'utilisation.
- Suivi régulier du progrès du projet pour identifier et résoudre rapidement les problèmes potentiels.
- Utilisation de méthodes agiles pour s'adapter aux changements et aux retours des utilisateurs.
- Tests approfondis de la plateforme avant son déploiement pour garantir sa fiabilité et sa performance.
- Pour atténuer le risque de conflits avec les prestataires locaux, établir des partenariats solides et clarifier les responsabilités dès le départ.

**- Réponses en cas de problèmes :**

- En cas de retard, réaffectation des ressources ou révision du planning pour respecter les délais.
- En cas de dépassement budgétaire, recherche de solutions alternatives ou renégociation des contrats avec les fournisseurs.
- En cas d'insatisfaction des utilisateurs, mise en place d'un processus d'amélioration continue basé sur les retours et les analyses.

### **Communication et Collaboration**

Pour le projet JustGO, une communication efficace et une collaboration harmonieuse sont essentielles pour assurer le bon déroulement du développement de la plateforme touristique. Voici comment aborder cette question :

### 13.1 Méthodes de Communication :

#### - Canaux de communication internes et externes :

- **Internes** : Utilisation d'outils de collaboration tels que Microsoft Teams ou Trello, pour faciliter la communication entre les membres de l'équipe de développement.

- **Externes** : Mise en place d'une assistance clientèle via chat en direct, e-mail ou téléphone pour répondre aux questions des utilisateurs et résoudre les problèmes rencontrés.

### 13.2 Fréquence des Réunions et Rapports :

#### - Planification des réunions et rapports périodiques :

- Réunion hebdomadaire d'une heure avec toute l'équipe pour partager les mises à jour, discuter des obstacles éventuels et planifier la semaine à venir.

- Rapport mensuel détaillé envoyé à Mr Bob comprenant les statistiques d'utilisation de la plateforme, les retours des utilisateurs et les actions correctives prises.

## Validation et Approbation

Pour le projet JustGO, la validation et l'approbation des livrables sont des étapes cruciales pour garantir la qualité et la conformité des fonctionnalités développées.

### 14.1 Méthodes de Validation des Livrables :

#### - Processus de validation des fonctionnalités développées :

- **Tests unitaires** : Vérification de chaque composant logiciel individuellement pour s'assurer de son bon fonctionnement.

- **Tests d'intégration** : Validation de l'interaction entre les différents modules pour garantir qu'ils fonctionnent ensemble correctement.

- **Tests de régression** : Vérification que les modifications apportées n'ont pas introduit de nouveaux problèmes dans des fonctionnalités existantes.

- **Tests d'acceptation utilisateur** : Impliquer les utilisateurs finaux pour évaluer si les fonctionnalités répondent à leurs besoins et attentes.

### 14.2 Processus d'Approbation du Cahier des Charges :

#### - Approbation formelle avant le début du développement :

- Réunion de présentation du cahier des charges avec Mr Bob, suivi d'une session de questions-réponses pour clarifier tous les points.
- Envoi d'une version finale du cahier des charges par e-mail à Mr Bob, avec une demande explicite de confirmation écrite de son approbation avant le lancement du développement.

## Annexes

Pour le projet JustGO, la création d'annexes telles que des schémas, prototypes, contrats, etc., peut grandement contribuer à une meilleure compréhension du concept et à sa concrétisation. Voici quelques exemples d'annexes qui pourraient être utiles :

### 1. Schémas :

- **Carte interactive** : Visualisation des différentes destinations touristiques proposées dans le sud de la France et éventuellement dans toute la France.
- **Diagramme de flux** : Illustration du parcours utilisateur dans l'application, depuis la saisie du budget et de la durée du voyage jusqu'à la proposition de destination surprise.

### 2. Prototypes :

- **Maquettes interactives** : Développement de prototypes interactifs de l'interface utilisateur pour permettre à Mr Bob et à l'équipe de visualiser le fonctionnement de l'application.
- **Wireframes** : Création de schémas simplifiés des différentes pages de l'application pour définir la structure et l'agencement des éléments.

### 3. Contrats :

- **Contrat de développement** : Accord détaillant les responsabilités, les délais et les conditions financières entre Mr Bob et l'équipe chargée du développement de la plateforme JustGO.
- **Contrat de partenariat** : Contrat avec un guide local pour la visite d'un site touristique spécifique dans le sud de la France, détaillant les responsabilités et les conditions de collaboration.

### 4. Autres documents :

- **Cahier des charges technique** : Description détaillée des fonctionnalités, des technologies utilisées et des exigences techniques pour le développement de la plateforme.

## Révisions et Historique

Pour le projet JustGO, le suivi des modifications apportées au cahier des charges est crucial pour assurer la traçabilité des évolutions et des décisions prises tout au long du développement de la plateforme touristique.

#### 16.1 Suivi des Modifications :

##### - Journal des modifications apportées au cahier des charges :

###### - Date de la modification : 03/06/2024

Description : Ajout de la fonctionnalité "Suggestions personnalisées" basées sur les préférences de l'utilisateur.

Raison : Pour offrir une expérience plus personnalisée et adaptée à chaque client.

Impact : Implique une intégration supplémentaire avec l'algorithme de recommandation.

###### - Date de la modification : 10/06/2024

Description : Modification du processus de réservation pour inclure une étape de confirmation par e-mail.

Raison : Renforcer la sécurité et la validation des réservations effectuées.

Impact : Nécessite une mise à jour du flux de réservation et de l'interface utilisateur.

###### - Date de la modification : 18/06/2024

Description : Suppression de la fonctionnalité "Partage sur les réseaux sociaux" pour simplifier l'expérience utilisateur.

Raison : Réduire la complexité de l'application et se concentrer sur les fonctionnalités essentielles.

Impact : Implique une révision du design de l'interface et des interactions utilisateur.

En maintenant un journal détaillé des modifications apportées au cahier des charges, JustGO pourra suivre l'évolution du projet, prendre des décisions éclairées et garantir que toutes les parties prenantes sont informées des changements effectués. Cela contribuera à assurer la cohérence et la qualité du développement de la plateforme touristique.

## Conclusion générale :

Nous avons créé un site web de réservation de voyages et de tourisme où les utilisateurs peuvent choisir leur destination et réserver leurs voyages. Pour assurer la performance et la fiabilité du site, nous avons utilisé diverses technologies et adopté une approche de développement agile. À ce stade du projet, notre principal objectif est d'ajouter de nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'expérience des utilisateurs. Nous envisageons d'intégrer des fonctionnalités telles que la visualisation des disponibilités des voyages, la possibilité de réserver en ligne, la gestion des préférences et des paramètres personnels, ainsi que l'accès à des informations pertinentes sur les destinations disponibles. En mettant en œuvre ces améliorations, nous visons à offrir une plateforme conviviale et efficace qui facilite la recherche, la réservation et la gestion des voyages pour nos utilisateurs. Notre objectif est de créer une expérience utilisateur optimale et de répondre aux attentes croissantes des utilisateurs dans le domaine de la réservation de voyages et du tourisme.