



NOTA DE PRENSA OFICIAL

20 de abril de 2020

CAMPAÑA SUPERA EL OBJETIVO E INCREMENTA LA ASISTENCIA A 20 MIL FAMILIAS

La Cámara de Comercio y Servicios de Cochabamba, la Cámara Departamental de Industria de Cochabamba y el Banco de Alimentos de Bolivia, en el marco de la **Campaña COCHABAMBA SOLIDARIA**, informan que el objetivo inicial, de entregar canastas solidarias a 10 Mil familias necesitadas ha sido superado y están en condiciones de beneficiar a 20 Mil hogares, es decir a 120 Mil personas en vulnerabilidad social de Cochabamba.

La gestión y convocatoria de las instituciones organizadoras, sumada al compromiso social de empresas y aportes individuales, nos devuelven la esperanza para seguir trabajando por quienes, hoy, nos necesitan. Es importante resaltar y valorar, la participación de instituciones empresariales nacionales, tal es el caso de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia y la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia, quienes se sumaron a la campaña con el fin de superar el objetivo trazado y generar el involucramiento de empresas nacionales.

Con profundo agradecimiento comunicamos que varias empresas, en el transcurso de la campaña, duplicaron la cantidad de productos donados y en los próximos días recibiremos 7 Toneladas de arroz de la Empresa Minera San Cristóbal. Destacamos, también, el desprendido esfuerzo, personal, de la Presidente, Dra. Jeanine Añez y el Ministro, Sr. Arturo Murillo por la importante donación de productos alimenticios realizada a la campaña.

“Como instituciones organizadoras, y bajo el compromiso de asistir a la población vulnerable de Cochabamba, nos sentimos agradecidos con las empresas, instituciones y personas individuales que continúan aportando para que más familias tengan el sustento alimenticio suficiente, para afrontar este periodo de aislamiento social y crisis sanitaria”.