



Servicio Plurinacional de  
Registro de Comercio



ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**

MINISTERIO DE DESARROLLO  
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

Código de Certificado **916584/2025**

Código de Seguridad **F3S52QSWQK**



*Este documento fue firmado digitalmente por el  
SEPREC, para comprobar su autenticidad,  
escanea el código QR*

## MATRÍCULA DE COMERCIO

EL SERVICIO PLURINACIONAL DE REGISTRO DE COMERCIO - SEPREC, DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN EL DECRETO SUPREMO 4596, OTORGA:

**MATRÍCULA DE COMERCIO:**

677633020 (Matrícula anterior: 424458)

**DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:**

CHASKY MARKETING Y DISEÑO S.R.L.

**TIPO UNIDAD ECONÓMICA:**

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

**CAPITAL SUSCRITO:**

180,000.00

**DOMICILIO:**

COCHABAMBA, CERCADO (COCHABAMBA), COCHABAMBA

**DIRECCIÓN:**

CENTRAL, Avenida: SALAMANCA, Nro. 681, Edificio: SYS, Piso:1, : . Av Salamanca esquina Calle antezana edificio SYS piso 1.

**REPRESENTANTE LEGAL:**

REQUE SANTIVÁÑEZ MARIO ROBERTO

**DOCUMENTO DE IDENTIDAD:**

CEDULA DE IDENTIDAD 7865953

**NOTARÍA:**

FUNDEMPRESA

**DISTRITO:**

COCHABAMBA

**No. DE TESTIMONIO:**

0150/17

**FECHA:**

10/12/2019

**LIBRO DE REGISTRO:**

80-COMERCIANTE INDIVIDUAL O EMPRESA UNIPERSONAL

**No.DE REGISTRO:**

552658

**FECHA DE REGISTRO:**

11/12/2019

**EL OBJETO O ACTIVIDAD DECLARADA POR LA SOCIEDAD O EMPRESA UNIPERSONAL:**

1.- Marketing (Digital).- Estrategia de marketing digital: Diseño, planificación y ejecución de estrategias integrales de marketing online adaptadas a los objetivos de los clientes (aumento de visibilidad, ventas, engagement). Publicidad online: Creación, gestión y optimización de campañas publicitarias en plataformas como Google Ads, Meta Ads (Facebook, Instagram), TikTok Ads, LinkedIn Ads, YouTube Ads y otras redes de display o programmatic advertising. SEO (Optimización para motores de búsqueda): Investigación de palabras clave, optimización on-page (contenidos, metaetiquetas, URLs) y off-page (link building, menciones), auditorías SEO y mejora de posicionamiento orgánico en buscadores. SEM (Marketing en motores de búsqueda): Gestión de campañas de pago por clic (PPC) y estrategias de remarketing. Gestión de redes sociales: Creación de contenido, planificación de publicaciones, community management, análisis de métricas y estrategias de crecimiento orgánico y pagado en plataformas sociales. Email marketing: Diseño y envío de campañas de correo electrónico (newsletters, automatizaciones, funnels de venta) y segmentación de bases de datos. Content marketing: Producción de contenidos digitales como blogs, ebooks, whitepapers, videos, infografías y guiones para promoción de marcas. Analítica y reportes: Uso de herramientas como Google Analytics, Tag Manager, Looker Studio u otras para medir el rendimiento de campañas y elaborar informes detallados. Branding digital: Desarrollo de identidad de marca en entornos digitales, incluyendo diseño de logotipos, guías de estilo y estrategias de posicionamiento. Influencer marketing: Coordinación con creadores de contenido e influencers para promociones y colaboraciones. Gestión de reputación online: Monitoreo de menciones de marca, manejo de crisis y estrategias para mejorar la percepción digital.

2. Desarrollo (Digital).- Desarrollo web: Diseño, programación y mantenimiento de sitios web (corporativos, e-commerce, landings, blogs) usando tecnologías como HTML, CSS, JavaScript, frameworks (React, Angular, Vue.js), CMS (WordPress, Shopify) y desarrollo a medida. Desarrollo de aplicaciones móviles: Creación de apps nativas (iOS, Android) o multiplataforma (Flutter, React Native) para clientes o proyectos internos. E-commerce: Implementación y personalización de plataformas de comercio electrónico (Shopify, WooCommerce, Magento), integración de pasarelas de pago y optimización de la experiencia de compra. Diseño UI/UX: Prototipado, diseño de interfaces de usuario (UI) y mejora de la experiencia de usuario (UX) para sitios web, apps y otros productos digitales. Mantenimiento y soporte técnico: Actualización de sitios y aplicaciones, resolución de bugs, optimización de rendimiento y seguridad (SSL, protección contra ataques DDoS). Desarrollo de software a medida: Creación de herramientas digitales personalizadas como CRMs, sistemas de gestión interna o plataformas SaaS. Integraciones y APIs: Conexión de sistemas externos (pasarelas de pago, herramientas de marketing, ERPs) mediante APIs o desarrollos personalizados. Optimización técnica: Mejora de velocidad de carga (PageSpeed), implementación de diseño responsivo y aseguramiento de compatibilidad cross-browser. Hosting y dominios: Gestión de alojamiento web, configuración de servidores, registro y administración de dominios. Automatización de procesos digitales: Implementación de bots, scripts o flujos automatizados para tareas repetitivas (chatbots, workflows).

**ESTADO DE LA MATRÍCULA:**

VIGENTE HASTA 31/05/2026

COCHABAMBA, CERCADO (COCHABAMBA), COCHABAMBA, 09/09/2025

Código de Trámite 212785/2025

EL PRESENTE CERTIFICADO DEBE SER EXHIBIDO EN LUGAR VISIBLE DE SU RECINTO COMERCIAL Y EN FORMA PERMANENTE (Arts. 25, 27, 28, 30, 31 y 34 del Código de Comercio y R.A./AEMP/N°055/2022 de 25 de agosto de 2022)