

Analisis Peluang Usaha

1.

Tugas ini dikarenakan Apakah kelebihan & kekurangan daerah tempat tinggal kalian?

Untuk kelebihannya karena Kota Cimahi sudah termasuk kota yang cukup besar sehingga untuk pemasarannya produk yang akan dijual cukup mudah, baik dalam kegiatan promosi maupun distribusi. selain itu dikarenakan daerah kota Cimahi Tengah dikelilingi pusat pendidikan sehingga banyak target yang dapat membeli produk. Serta produsen mudah dalam membeli bahan-bahan yang dibutuhkan untuk pembuatan produk karena banyak pasar maupun agen yang menjual kebutuhan pokok.

Untuk kekurangannya dikarenakan banyak produsen yang membuat produk atau makanan sejenis sehingga persaingannya lebih ketat serta karena variasi produk yang dijual tadi cukup banyak maka konsumen akan lebih cepat bosan untuk membeli produk tersebut.

2.

Usaha apa yang potensinya cukup besar di daerah kalian?

Usaha makanan dan lapangan kerja di daerah kami cukup besar dikarenakan banyak target yang memiliki daya tarik tinggi terhadap makanan. Dan dikarenakan banyak produsen yang membuat usaha sendiri sehingga membutuhkan tenaga kerja lebih maka lapangan kerja pun lebih luas.

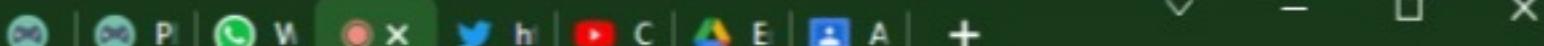
3.

• Strategi atau langkah apa yang paling tepat untuk meningkatkan perekonomian di daerah halim?

- Penyalahan kepada produsen mengidentifikasi & menganalisa perbinggrya target pasar yang mencakup kelebihan & kelemahan produk, peluang pasar, & ancaman ^{desain} produk. Sehingga produsen lebih hati-hati & membuat perencanaan yang matang sebelum membuat produk
- Meningkatkan jangkauan distribusi produk seperti hasil produk dari pedesaan didistribusikan ke kota sehingga jangkauan konsumennya lebih luas.

Kelompok Cimahi Tengah & KBB

- | | |
|-----------|---------|
| - A. Razi | - Irmi |
| - Aidan | - Rifky |
| - Fadhlun | - Wulan |



Twitter Whatsapp Instagram LMS Emulator



20_Irni Dwi Adryani_RPL



31_Rifky Hermawan_XI RPL A



Ahmad Rafi



Fadhlwan Nur Rachman



You



avu-ajat...

