



Analyse UX/UI : Page d'Accueil du FC Barcelona

Une évaluation ergonomique approfondie pour identifier les axes d'amélioration et optimiser l'expérience utilisateur.

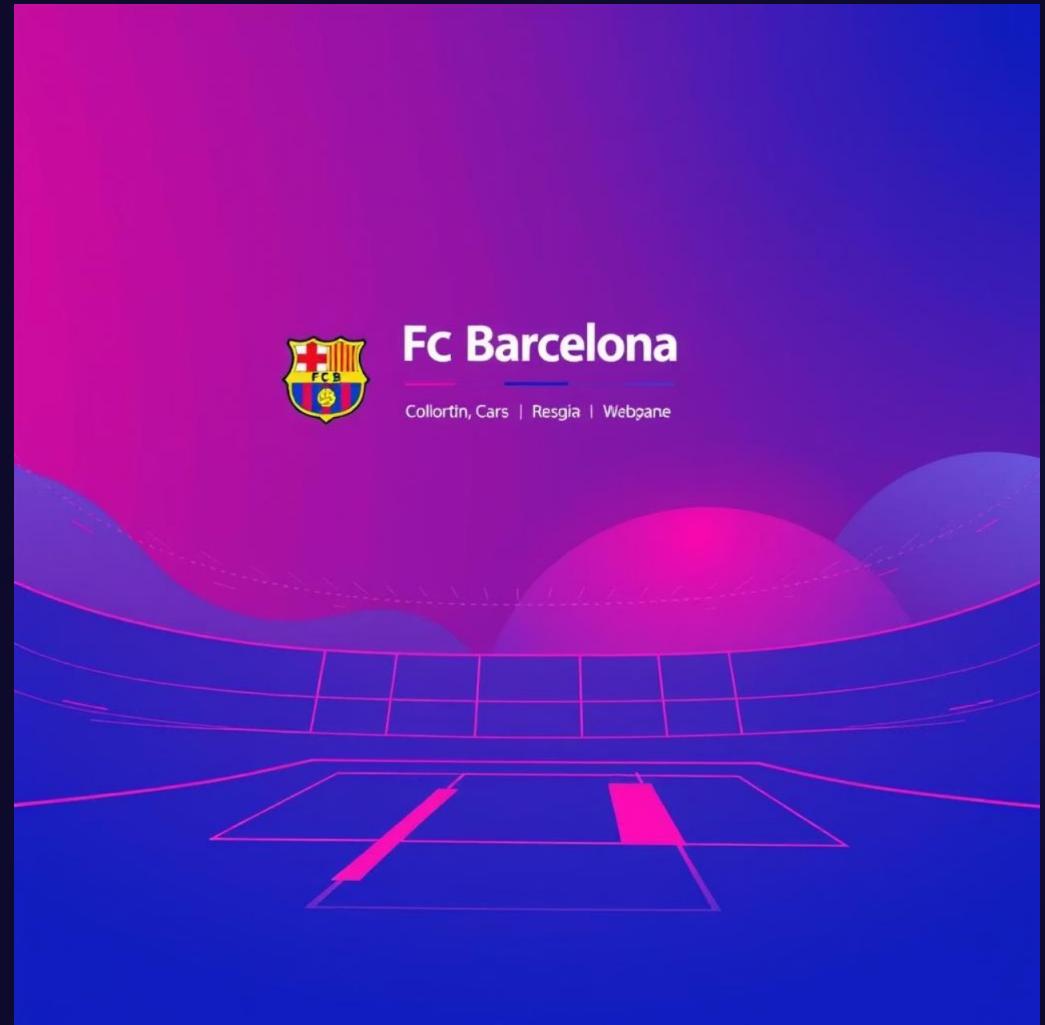
Page Analysée et Objectifs

Page d'accueil du site officiel :

Nous avons ciblé la page d'accueil principale du site fcbarcelona.com pour cette analyse. Cette page est la porte d'entrée majeure pour la plupart des utilisateurs, rendant son ergonomie cruciale pour l'engagement et la rétention.

Objectif de l'analyse :

Identifier les points faibles en matière d'ergonomie UX/UI afin de proposer des améliorations concrètes, visuelles et fonctionnelles, pour une expérience utilisateur optimale.



Identification des Points Faibles UX/UI

Une navigation complexe et une surcharge visuelle nuisent à l'expérience utilisateur.

Surcharge Visuelle

Trop d'images, de sliders et de contenus animés créent une distraction visuelle, rendant difficile la concentration sur l'information principale.

Hiérarchie Visuelle Faible

Les titres, images et blocs de contenu ont une importance visuelle similaire, ce qui empêche l'utilisateur de savoir où porter son attention en premier.

Menu de Navigation Chargé

Un nombre excessif de catégories (News, Matches, Tickets, Teams, etc.) rend la navigation complexe et décourage l'exploration.

Contenu Mal Structuré

Actualités, vidéos, résultats et promotions sont mélangés dans la même zone, créant une confusion et une difficulté à trouver des informations spécifiques.

Points Faibles Techniques et de Llisibilité

Au-delà de l'organisation, des problèmes de contraste et de performance impactent directement l'accessibilité.



Faible Contraste

Certains textes sont positionnés sur des images sombres, compromettant la lisibilité et l'accessibilité du contenu.



Temps de Chargement Élevé

La présence de nombreuses vidéos et d'images de grande taille ralentit considérablement le temps de chargement de la page.

Améliorations Recommandées : Optimisation Visuelle

Des ajustements ciblés pour une interface plus claire et un impact visuel maximal.

Réduire les Animations

Limiter les éléments animés et conserver un seul visuel "Hero" principal pour une expérience plus focalisée.

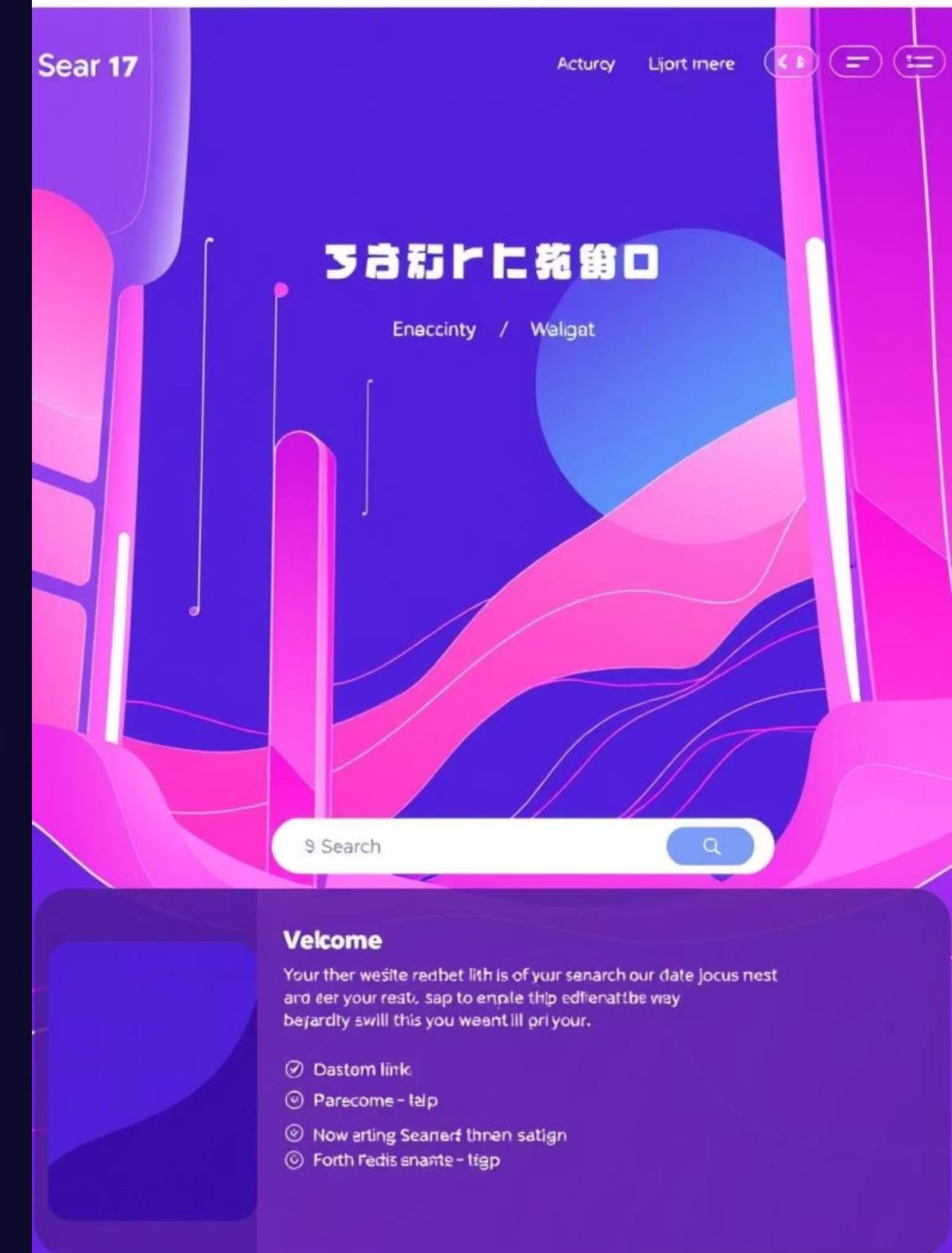


Renforcer la Hiérarchie

Utiliser des titres plus grands, des couleurs fortes, des zones bien séparées et des espaces blancs pour guider l'œil de l'utilisateur.

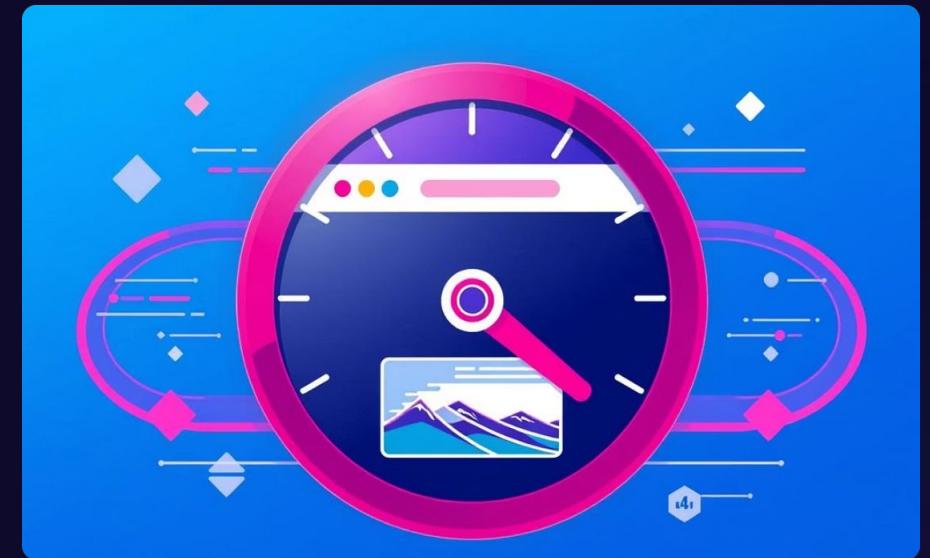
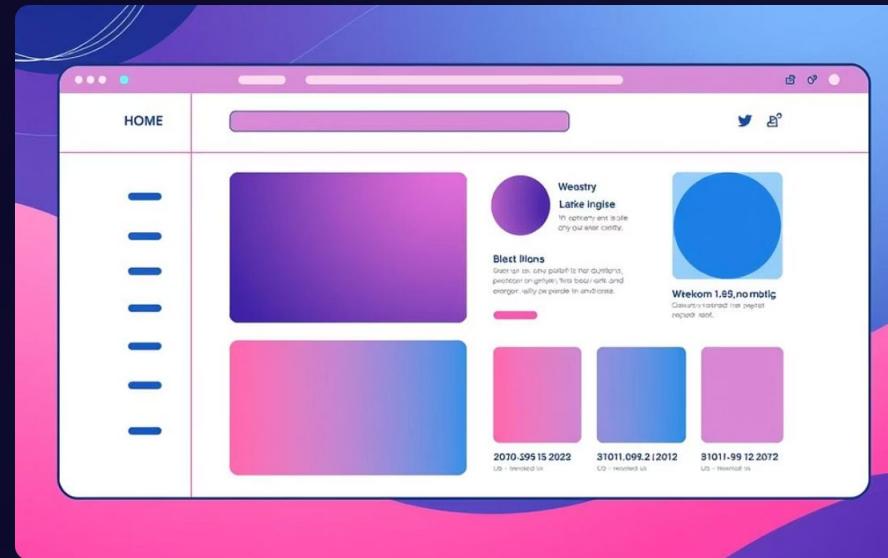
Simplifier le Menu

Fusionner les rubriques similaires et implémenter un "Mega Menu" clair avec des icônes pour une navigation intuitive.



Améliorations Recommandées : Structure et Performance

Une meilleure organisation du contenu et une optimisation technique pour une expérience fluide.



Structurer en Grid

Organiser les actualités, résultats et vidéos dans des sections distinctes via une mise en page en grille.

Améliorer la Llisibilité

Ajouter des overlays sombres derrière les textes sur les images et utiliser les couleurs officielles du FC Barcelona.

Bleu : #004D98

Grenat : #A50044

Jaune : #FCD116

Optimiser les Médias

Utiliser des images compressées et le "lazy loading" pour améliorer significativement la vitesse de chargement de la page.

Vers une Expérience Utilisateur Exceptionnelle

En implémentant ces recommandations, le site du FC Barcelona peut offrir une interface plus intuitive, performante et engageante, à la hauteur de son prestige.

