



Use-Cases-v0.1

ΟΜΑΔΑ: XDX

Σύνθεση ομάδας :

1. Χαριλάου Εφραίμ - Α.Μ: 1056638 - 5^ο έτος
2. Δημητρίου Χρίστος - ΑΜ: 1056643 - 5^ο έτος
3. Χατζή Βασιλική - ΑΜ: 1064359 - 5^ο έτος

Ρόλοι ομάδας:

1. **Editor:** Χαριλάου Εφραίμ
2. **Contributor:** Χατζή Βασιλική
3. **Peer reviewer:** Δημητρίου Χρίστος

Εργαλεία

Το μοντέλο περιπτώσεων χρήσης υλοποιήθηκε στο draw io. Το τεχνικό κείμενο είναι γραμμένο σε Word.

- **Χειριστής ως πελάτης**

1. Εγγραφή χρήστη
2. Σύνδεση χρήστη
3. Τροποποίηση προσωπικών στοιχείων
4. Επιλογή Καταστήματος
5. Δημιουργία παραγγελίας
6. Εμφάνιση αποτελεσμάτων υποβολής παραγγελίας
7. Δήλωση αγαπημένων προϊόντων
8. Αξιολόγηση επιχείρησης
9. Αποσύνδεση

- **Χειριστής ως επιχείρηση**

(Τα use cases 1,2,3,9 θα χρησιμοποιηθούν και για τις επιχειρήσεις.)

10. Προβολή επιβεβαίωσης παραγγελιών
11. Διαχείριση προϊόντων
12. Προβολή αξιολόγησης επιχείρησης
13. Δημιουργία Προσφορών

- **Χειριστής ως πελάτης Premium**

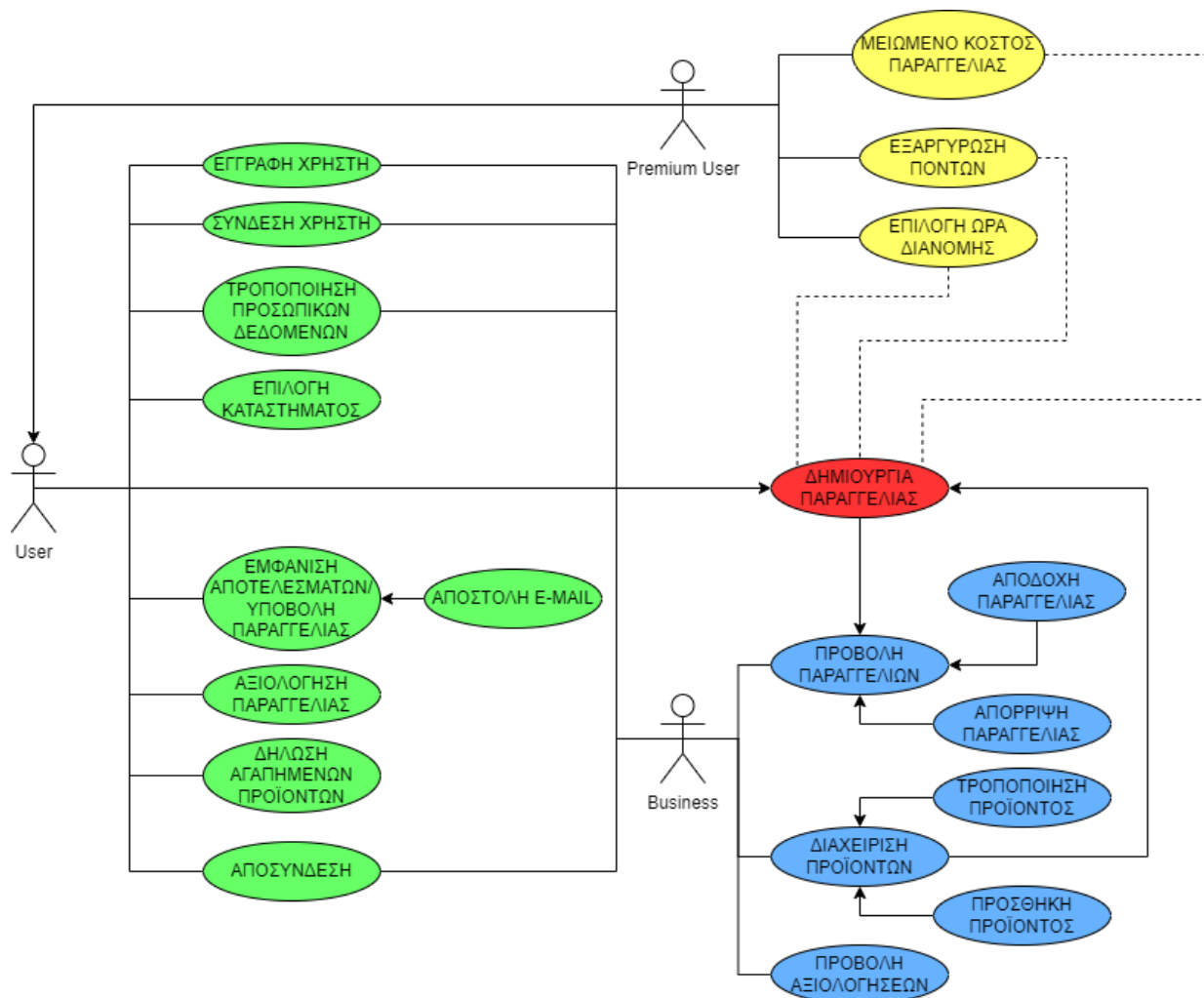
(Τα use cases 1 έως 9 θα χρησιμοποιηθούν και για τους πελάτες Premium.)

14. Μειωμένο κόστος παραγγελιών
15. Εξαργύρωση πόντων
16. Επιλογή ώρας διανομής

Επιλογή Use Cases για ανάλυση, σχεδιασμό και υλοποίηση:

- Χειριστής απλός χρήστης: 5, 6, 8
- Χειριστής χρήστης Premium: 15
- Χειριστής επιχείρησης: 10, 11, 13

✓ Παρακάτω παραθέτουμε το μοντέλο περιπτώσεων χρήσης



Use case 1: Υποβολή παραγγελίας και εμφάνιση αποτελεσμάτων

Βασική ροή

1. Ο χρήστης κάνει login στην εφαρμογή.
2. Ο πελάτης επιλέγει το Market στην οθόνη χρήστη.
3. Ο πελάτης επιλέγει το μαγαζί που επιθυμεί.
4. Ο πελάτης εφαρμόζει φίλτρα για την κατηγορία προϊόντων που επιθυμεί να αγοράσει.
5. Ο πελάτης εισάγει τα προϊόντα που επιθυμεί και επιλέγει το SUBMIT.
6. Το σύστημα επιβεβαιώνει ότι ο πελάτης έχει συμπληρώσει το ελάχιστο κόστος για την αποδοχή της παραγγελίας.
7. Το σύστημα εμφανίζει τη σύνοψη της παραγγελίας του πελάτη, για το τρέχον κατάστημα που έχει επιλέξει.
8. Ο πελάτης ολοκληρώνει την παραγγελία του επιλέγοντας τον τρόπο πληρωμής που επιθυμεί (κατ' οίκων παράδοση).
9. Το σύστημα ενημερώνει τον πελάτη με ειδοποίηση μέσω της εφαρμογής “Η παραγγελία σας έχει υποβληθεί με επιτυχία.”.

Εναλλακτική Ροή 1

- 1.1.1 Ο πελάτης δεν έχει συμπληρώσει το ελάχιστο κόστος για να δημιουργηθεί η παραγγελία.
- 1.1.2 Το σύστημα εμφανίζει το μήνυμα “Προσθέστε περισσότερα προϊόντα.”
- 1.1.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 5 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 2

- 1.2.1 Το σύστημα ελέγχει εάν ο πελάτης είναι premium.
- 1.2.2 Το σύστημα υπολογίζει και αποθηκεύει εκ νέου τους πόντους του premium πελάτη για το συγκεκριμένο μαγαζί.
- 1.2.3 Ο πελάτης επιλέγει αν επιθυμεί την εξαργύρωση των πόντων στην τρέχουσα παραγγελία του.
- 1.2.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Use case 2: Προβολή αιτήσεων παραγγελίας

Βασική Ροή

1. Στην οθόνη επιχείρηση, η επιχείρηση επιλέγει το Orders για τη προβολή λεπτομερειών μιας αίτησης παραγγελίας.
2. Το σύστημα ελέγχει τη συνεδρία επιχείρησης για να επιβεβαιώσει ότι έχει κάνει login.
3. Το σύστημα εμφανίζει σε παράθυρο τα προϊόντα και την ποσότητα τους.
4. Η επιχείρηση επιλέγει το ACCEPT.
5. Το σύστημα ενημερώνει τον πελάτη με ειδοποίηση μέσω της εφαρμογής “Η παραγγελία σας έγινε αποδεκτή από το κατάστημα.”.

Εναλλακτική Ροή 1

- 2.1.1 Η επιχείρηση δεν έχει κάνει login και μεταφέρεται στη σελίδα σύνδεσης.
- 2.1.2 Το σύστημα εμφανίζει σε παράθυρο τα προϊόντα και την ποσότητα τους.
- 2.1.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 3 της βασικής ροής

Εναλλακτική Ροή 2

- 2.2.1 Η επιχείρηση επιλέγει το DENY.
- 2.2.2 Το σύστημα ενημερώνει τον πελάτη μέσω ειδοποίησης “Η παραγγελία σας δεν έγινε αποδεκτή.”.
- 2.2.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Use case 3: Διαχείριση προϊόντων

Βασική Ροή

1. Στην οθόνη επιχείρηση, η επιχείρηση επιλέγει το Active Product List.
2. Το σύστημα ανοίγει μια νέα οθόνη όπου εμφανίζει τη λίστα προϊόντων.
3. Η επιχείρηση επιλέγει προσθήκη προϊόντος.
4. Το σύστημα ανοίγει πεδίο πρόσθεσης προϊόντος.
5. Η επιχείρηση εισάγει τα στοιχεία του προϊόντος που θέλει να προσθέσει και επιλέγει το SAVE.
6. Το σύστημα προσθέτει το προϊόν.
7. Το σύστημα ενημερώνει την επιχείρηση μέσω ειδοποίησης “Το προϊόν καταχωρήθηκε με επιτυχία.”.

Εναλλακτική Ροή 1

- 1.1.1 Η επιχείρηση επιλέγει τη διαγραφή προϊόντος.
- 1.1.2 Το σύστημα ενημερώνει την επιχείρηση μέσω μηνύματος “Η διαγραφή ολοκληρώθηκε με επιτυχία.”.
- 1.1.3 Καλείται η περίπτωση χρήσης “Διαχείριση προϊόντων”

Εναλλακτική Ροή 2

- 1.2.1 Η επιχείρηση τροποποιεί τα στοιχεία ενός προϊόντος.
- 1.2.2 Το σύστημα ενημερώνει την επιχείρηση μέσω μηνύματος “Η τροποποίηση ολοκληρώθηκε με επιτυχία.”
- 1.2.3 Καλείται η περίπτωση χρήσης “Διαχείριση προϊόντων”.

Εναλλακτική Ροή 3

- 3.3.1 Η επιχείρηση αφήνει κενό κάποιο πεδίο.
- 3.3.2 Το σύστημα την επιχείρηση ενημερώνει μέσω μηνύματος “Το προϊόν δεν καταχωρήθηκε με επιτυχία” και διευκρινίζει το λάθος.
- 3.3.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Use case 4: Δημιουργία προσφορών

Βασική Ροή

1. Στην οθόνη επιχείρησης, η επιχείρηση επιλέγει το Create offer.
2. Το σύστημα ανοίγει ένα νέο παράθυρο για δημιουργία νέας προσφοράς.
3. Η επιχείρηση εισάγει τα στοιχεία της νέας προσφοράς.
4. Το σύστημα ενημερώνει την επιχείρηση μέσω μηνύματος “Η προσφορά ολοκληρώθηκε με επιτυχία.”

Εναλλακτική Ροή 1

- 4.1.1 Η επιχείρηση πληκτρολογεί λανθασμένα στοιχεία μιας προσφοράς.
- 4.1.2 Το σύστημα την ενημερώνει μέσω μηνύματος “Η προσφορά δεν καταχωρήθηκε με επιτυχία”.
- 4.1.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Use case 5: Αξιολόγηση μαγαζιού

Βασική Ροή

1. Ο πελάτης επιλέγει το προφίλ του.
2. Ο πελάτης επιλέγει την προβολή των ολοκληρωμένων παραγγελιών, το σύστημα ανοίγει μια νέα οθόνη και εμφανίζει τη λίστα αυτή.
3. Ο πελάτης επιλέγει το Rate ενός μαγαζιού.
4. Το σύστημα ανοίγει ένα νέο παράθυρο για εισαγωγή αξιολόγησης του συγκεκριμένου μαγαζιού.
5. Ο πελάτης εισάγει την αξιολόγηση που επιθυμεί.
6. Το σύστημα τον ενημερώνει μέσω μηνύματος “Η αξιολόγηση ολοκληρώθηκε με επιτυχία.”.
7. Το σύστημα υπολογίζει τη νέα βαθμολογία του καταστήματος.

Εναλλακτική Ροή 1

- 1.1.1 Ο πελάτης προσπαθεί να αξιολογήσει παραγγελία που έχει ήδη υποβάλει.
- 1.1.2 Το σύστημα τον ενημερώνει μέσω μηνύματος “Η αξιολόγηση δεν καταχωρήθηκε με επιτυχία” και του διευκρινίζει το λάθος.
- 1.1.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Use case 6: Εξαργύρωση πόντων

Βασική Ροή

1. Πριν ο πελάτης ολοκληρώσει την παραγγελία του, το σύστημα ελέγχει αν έχει premium συνδρομή.
2. Το σύστημα εμφανίζει μια καινούργια επιλογή για εξαργύρωση πόντων.
3. Το σύστημα ελέγχει αν οι πόντοι του πελάτη επαρκούν για κάποια έκπτωση.
4. Το σύστημα επιβεβαιώνει εάν ο πελάτης επιθυμεί να εξαργυρώσει τους πόντους.
5. Το σύστημα εφαρμόζει την έκπτωση επάνω στη παραγγελία.

Εναλλακτική Ροή 1

- 6.1.1 Ο πελάτης δεν επιλέγει την εξαργύρωση πόντων.
- 6.1.2 Το σύστημα εμφανίζει το κόστος της παραγγελίας χωρίς την έκπτωση.
- 6.1.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 2

- 6.2.1 Οι πόντοι δεν αρκούν για έκπτωση.
- 6.2.2 Το σύστημα τον ενημερώνει μέσω μηνύματος “Το υπόλοιπο των πόντων δεν αρκούν για έκπτωση.”
- 6.2.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Use case 7: Δημιουργία Αγαπημένων Προϊόντων

Βασική Ροή

1. Ο πελάτης επιλέγει κάποιο κατάστημα.
2. Το σύστημα εμφανίζει τη λίστα με τα προϊόντα του συγκεκριμένου καταστήματος.
3. Ο πελάτης επιλέγει το αντίστοιχο εικονίδιο για πρόσθεση του προϊόντος της αρεσκείας του στα αγαπημένα.
4. Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα “Επιτυχής Προσθήκη”.

Εναλλακτική Ροή 1

- 7.1.1 Ο πελάτης επιλέγει λάθος προϊόν για να προσθέσει στα αγαπημένα.
- 7.1.2 Ο πελάτης ξανά επιλέγει το εικονίδιο.
- 7.1.3 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα “Το προϊόν αφαιρέθηκε από τα αγαπημένα”.
- 7.1.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 2

- 7.2.1 Ο πελάτης ολοκληρώνει μια παραγγελία.
- 7.2.2 Ο πελάτης επιλέγει το προφίλ του και στη συνέχεια επιλέγει να δει τις ολοκληρωμένες παραγγελίες του.
- 7.2.3 Το σύστημα του εμφανίζει τα προϊόντα που έχει παραγγείλει .
- 7.2.4 Επιλέγοντας το αντίστοιχο εικονίδιο μπορεί να προσθέσει το προϊόν της αρεσκείας του στα αγαπημένα.
- 7.2.5 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα “Επιτυχής Προσθήκη”.
- 7.2.6 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 1 της βασικής ροής.

Use case 8: Επιλογή ώρας παραλαβής - Premium

Βασική Ροή

1. Πριν ο πελάτης ολοκληρώσει την παραγγελία του, το σύστημα ελέγχει αν έχει premium συνδρομή.
2. Το σύστημα εμφανίζει μια καινούργια επιλογή για επιλογή ώρας διανομής.
3. Ο πελάτης επιλέγει την ώρα που θέλει να φτάσει η παραγγελία στο χώρο του. Οι ώρες διανομής είναι συγκεκριμένες, 9:00 π.μ. - 17:00 μμ.
4. Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα “Επιτυχής εισαγωγή ώρας”.

Εναλλακτική Ροή 1

8.1.1 Ο πελάτης εισάγει ώρα εκτός ωραρίου διανομής

8.1.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα “Οι ώρες διανομής είναι 9:00-17:00, παρακαλώ εισάγετε νέα ώρα”.

8.1.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 2

8.2.1 Ο πελάτης εισάγει ώρα εντός ωραρίου διανομής.

8.2.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα “Λόγω φόρτου εργασίας η παραγγελία σας θα καθυστερήσει”.

8.2.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 3

8.3.1 Ο πελάτης δεν επιθυμεί να εισάγει συγκεκριμένη ώρα παράδοσης αφήνοντας κενό το παράθυρο.

8.3.2 Στη συνέχεια ολοκληρώνει τη παραγγελία επιλέγοντας το τρόπο πληρωμής.

8.3.3 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα “Η παραγγελία ολοκληρώθηκε επιτυχώς”.