

# PROJET UML2

**Cas d'Étude : SO\_EMBALLAGE**

**Groupe : AERC AL1-3ES**

- AFONSO Mickaël
- CHAUDOIS Damien
- ELMKIES DUC Aimée
- ROGER Ludwig

## Préparation / Initialisation

### 1 Le client, son activité

- spécialisée dans la distribution de produits d'emballage
- située en région parisienne
- CA de 27,5M€ /par an
- clientèle transport et commerciale (existant)

Ses produits :

- caisses en bois, cartons, enveloppes
- films plastiques et autres protections
- palettes
- adhésifs, cerclages, agrafes
- produits de calage (papier bulle, mousse, etc.)

Ses outils actuels :

- application achat/vente (7ans)
  - trace clients / commandes
  - trace fournisseurs / commandes
- modules ERP (SAP)
  - module gestion des stocks
  - module gestion financière

### 2 Le Motif du Projet

- refonte complète de son SI intégrant les axes d'innovation
- basée sur le rapport de l'Observatoire de l'Emballage (2011)
- meilleure sélection de fournisseurs / produits reposant sur des critères de sélection
- ouverture d'un pôle R&D avec documentation/référencement projet ouvert aux fabricants
- développer la vente par internet

### 3 Les acteurs du projet

Équipes/MOA :

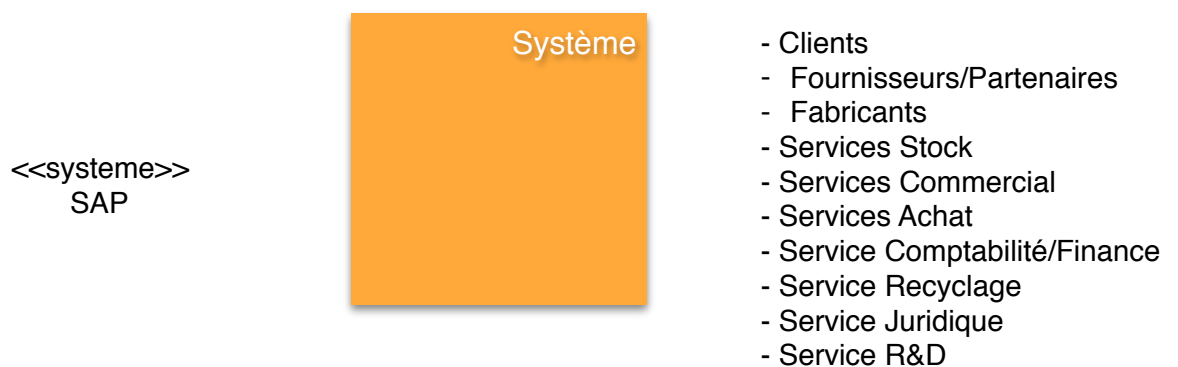
- groupe AERC

Utilisateurs finaux :

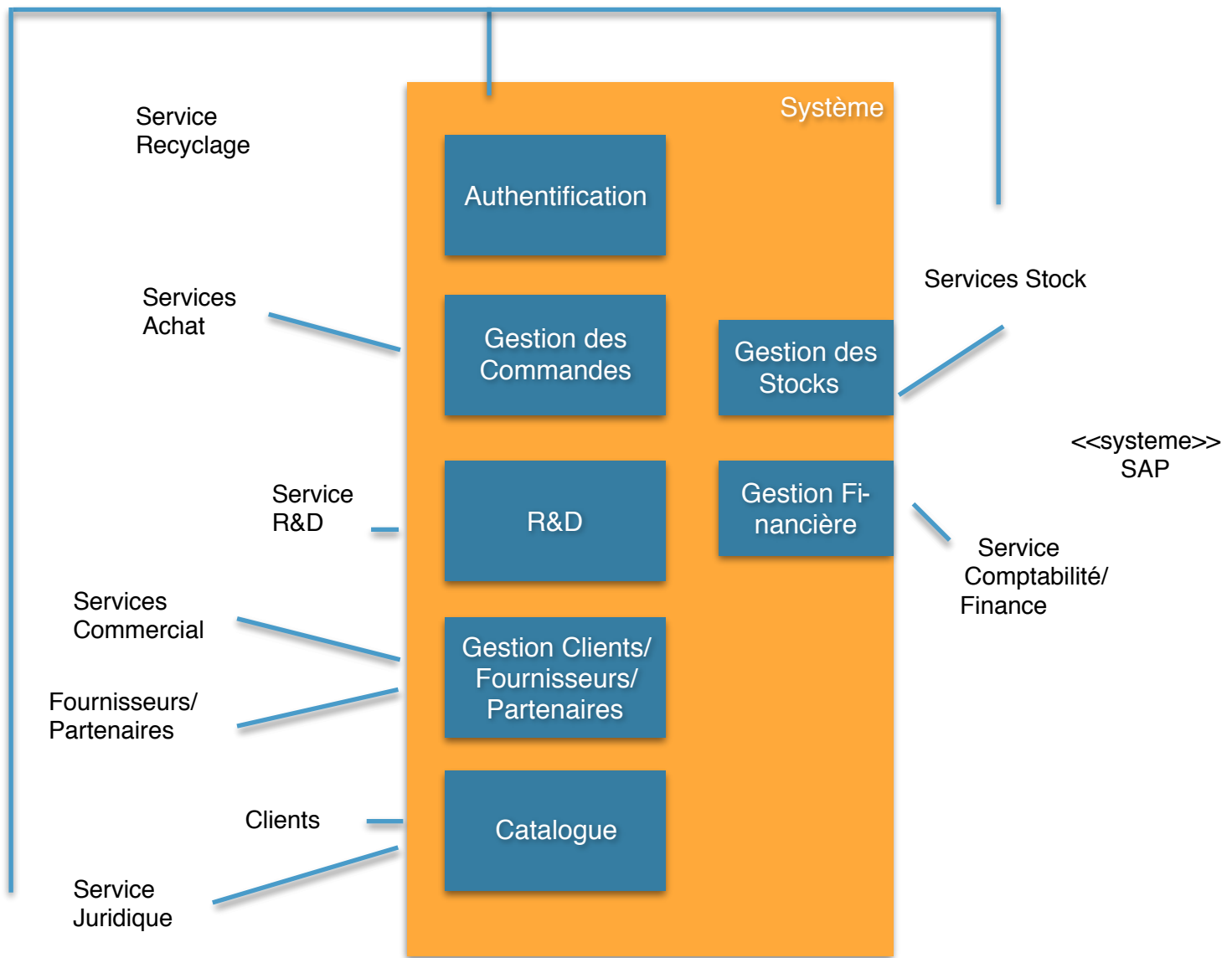
- sites SO\_EMBALLAGE
  - Paris
    - R&D -> **fabricants**
    - juridique
    - compta finance
    - achat
    - commercial
    - stock
  - Lille
  - Strasbourg
  - Marseille
    - achat
    - commercial
    - stock
- fabricants
- fournisseurs / partenaires
- clientèle

### 4 La description du projet

Le diagramme de contexte



Le Diagramme de Packages



5 Le macro planning

*NON DEFINI*

6 Le budget

*NON DEFINI*