**הפרויקט:**

**השוואון**

**מגישות:**

חוה יוטקובסקי 312264617

חדוי ויסקופ 200290229

**תיאור המוצר :**

רשת חברתית שעוסקת במחירים עדכניים של מוצרים בחנויות השונות, בחלוקה לפי אזורי חנויות ,קטגוריות מוצרים ,סוגי צרכנים וכו,

הרשת מורכבת מרשימת החנויות המשתתפות עבור כל חנות נשמרת המיקום ושעות הפתיחה , כאשר כל חנות יכולה לעלות קטגוריות של מוצרים ,ומוצרים עם המחירים לקטגוריה שלהם,

האפליקציה פתוחה לשימוש לקהל הרחב כאשר משתמש מחפש מוצר מסוים הוא יבחר אותו לפי הקטגוריה (כך יוכל לראות גם מוצרים דומים) יראה את המחיר הממוצע של המוצר, מחיר נמוך /גבוה, ואת המקום הקרוב ביותר בו ניתן לרכוש את המוצר,

**הצורך עליו עונה המוצר :**

לא פעם אנחנו רואים מוצר שקנינו במחיר זול יותר מהמחיר ששילמנו ,או לחילופין מכתתים רגלים לחנויות רבות כדי לקנות מוצר מסוים ולאחר שקנינו אותו בקצה העיר מגלים שהחנות מתחת לבית מוכרת את המוצר ,

גם לבעלי עסק משתלם לפרסם ,

ראשית הפרסום מיידע את הציבור במוצר, במחיר שעות בפתיחה כך שבעלי העסק יכולים להשתמש בנתונים שלהם כדי למשוך לקוחות ,כמו-שעות פעילות נרחבות, מיקום, ומחירים זולים,

**שפות תוכנה וספריות\שירותים מתוכננים לשימוש:**

HTML , CSS , JS , UML ,nodeJS,SQL

הקושי העיקרי הוא לבנות מסד נתונים שצריך לתת מענה לצרכים משתנים ודינמיים,

**חווית המשתמש :**

**מנהל המערכת** – ממשק נוח לשמירת הנתונים ושינויים במקום טבלאות האקסל המסורבלות לשימוש.

**משתתפים עסקיים** **וצרכנים**– ממשק אינטרנטי נגיש אליו יוכלו להיכנס בכל מקום ובכל עת ולבצע את הפעולות אותם הוא צריך בקלות.

**סיכונים :**

|  |  |
| --- | --- |
| **הסיכון** | **למה יכול לגרום** |
| חוסר שיתוף פעולה מצד בעלי החנויות | מוצר מיותר ללא שימוש |
| חוסר ידע במימוש של בסיס נתונים | עיכוב בזמן הפיתוח, מידע שגוי ולא מעודכן |
| דרישות לקוח משתנות באופן בלתי צפוי | עיכוב בזמן הפיתוח , הורדת המורל בקרב הצוות המפתח |
| הערכות שגויות למועד סיום הפרויקט | מוצר חלקי אשר לא עומד בדרישות הלקוח ויאוש בקשר צוות המפתחים. |

**שלבים לביצוע המשימה :**

1. פגישה עם הלקוח והבנת הצרכים והדרישות בצורה מדויקת.
2. כתיבת מסמך דרישות ומסמך אפיון טכני.
3. יצירת תרשים UML.
4. פגישה עם הלקוח על מנת לוודא כי הדרישות הובנו כהלכה.
5. חלוקת תפקידים בצוות המפתח.
6. התייעצות עם מומחים בשביל פיתוח ממש מותאם לקבל היעד.
7. הצגת תוצר ראשוני ללקוח וקבלת משוב.
8. שיפור המוצר והמשך עבודה.

**התמודדות עם סיכונים :**

1. ראשית נדרג את הסיכונים – לפי חומרה וסבירות.
2. על מנת להתמודד עם הסיכון שקהל היעד לא ישתמש במוצר נברר ראשית בצורה מעמיקה את המוגבלויות של קהל היעד ובהתאם לכך נבנה ממשק נוח לקהל היעד.
3. על מנת להתגבר על הסיכון של חוסר ידע במימוש מסד הנתונים ניוועץ במומחים ונעביר הדרכה קצרה לחברי הצוות.
4. נקפיד על פגישות תקופות עם הלקוח על מנת לאשר ולוודא בכל שלב ושלב כי המוצר מתפתח לפי דרישותיו המדויקות.
5. נתכנן את האפליקציה באופן מודלארי, כך שאם חלק בפיתוח מתעכב השאר לא יתעכבו בעקבותיו.