



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA
FACULTAD DE ECONOMIA Y PLANIFICACION
Departamento Académico de Economía y Planificación
RESOLUCIÓN N° 0252-2023-CU-UNALM
SILABO

1. Información General

- a) Asignatura: Economía General
- b) Código: EP1050
- c) Créditos: 03
- d) Horas de teoría: 02h semanales
- e) Horas de práctica: 02h semanales
- f) Requisitos: Ninguno
- g) Docente: Luis Chávez (josechavez@lamolina.edu.pe)
- h) Ciclo: 02
- i) Semestre: 2025-I
- j) Modalidad: Presencial

2. Sumilla

El curso corresponde al Área de Estudios Generales y contribuye a lograr las Competencias Básicas del egresado. El curso es de carácter teórico-práctico, y tiene como objetivo principal desarrollar en el estudiante las competencias de reconocer, comprender y analizar los conceptos y procesos económicos básicos en las relaciones de los individuos, las empresas, los mercados y la economía en su conjunto. Comprende cuatro (04) unidades: introducción a la economía, teoría de la demanda y oferta (equilibrio de mercado), teoría de la empresa (producción, costos y nivel óptimo de la empresa) y tópicos de macroeconomía. Asimismo, el curso contribuye al desarrollo de la responsabilidad social en los alumnos al considerar la elaboración de trabajos académicos orientados al conocimiento y solución de los problemas de la sociedad.

3. Competencias

El curso permite el logro del aprendizaje que contribuye a la consecución de las competencias básicas en estudios generales CB, que señala lo siguiente: Interpreta el funcionamiento económico a nivel local, nacional y global. En esta dirección, interpreta el funcionamiento económico a nivel local, nacional y global. Asimismo, elabora informes para una comunicación eficaz escrita y oral, utilizando información y técnicas con principios de método científico, todo ello orientadas al campo de la teoría económica. De esta manera se alcanza los siguientes logros de aprendizaje o competencias específicas del curso:

- 1. Identifica y analiza principios básicos de la ciencia económica.
- 2. Conoce y utiliza los modelos de demanda y oferta para explicar el funcionamiento de los mercados, y la influencia de las políticas económicas en los mercados.
- 3. Analiza y comprende el comportamiento de la empresa como agente optimizador de recursos.
- 4. Analiza y comprende la naturaleza del crecimiento y desarrollo económico de un país.

Contribuye a la responsabilidad social porque el curso enseña el uso eficiente de los recursos. Asimismo, se imparte la idea de ser responsable con la naturaleza y la sociedad. Aprovecha la luz natural y apaga los equipos audiovisuales y de cómputo al término de cada sesión. Respeta el derecho a la propiedad social en el uso del material.

Elaborado por:	Formato revisado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Chávez Granados, Luis Docente		Director de Departamento Escuela Profesional Comisión de Currículo o equivalente Comité de Calidad	



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA
FACULTAD DE ECONOMIA Y PLANIFICACION
Departamento Académico de Economía y Planificación
RESOLUCIÓN N° 0252-2023-CU-UNALM

4. Programa Calendarizado de Contenidos

Semanas 1, 2 y 3	UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
	Logro: Al final de la unidad el estudiante será capaz de explicar la naturaleza de la ciencia económica, el problema económico, los principios y modelos básicos de la ciencia económica.
	Contenidos Conceptuales: <ul style="list-style-type: none">- Naturaleza de la ciencia económica.- Escasez.- Métodos y modelos económicos.- Frontera de posibilidades de producción.- Teoría y política económica, economía positiva y normativa.- Macroeconomía y microeconomía.
	Contenidos Procedimentales: Analiza la importancia de los modelos económicos. Calcula y explica el costo de oportunidad en escenario de asignación de recursos. Comprende la importancia del rol del economista. Atiende las explicaciones teóricas y la resolución de ejemplos aplicativos. Resuelve los ejemplos propuestos y rinde la práctica de evaluación.
	Contenidos Actitudinales: Realiza preguntas sobre los contenidos teóricos y prácticos abordados en la unidad. Participa activamente en el desarrollo de los ejercicios planteados. Muestra espíritu de participación.
	Contribución a la investigación formativa: <ul style="list-style-type: none">- Realizar búsquedas en páginas web sobre temas de economía.- Analizar datos.- Elaborar conclusiones de la investigación.- Comunicar el trabajo de investigación de manera oral y escrita.
	Evaluaciones de la Unidad: Participa en clase, resuelve ejercicios y tareas en forma grupal y rinde la práctica calificada en forma individual.
Referencias bibliográficas obligatorias: Capítulos 1 y 2. Mankiw, G. (2017) Principios de Economía (7.ª ed.).	

Semanas 4, 5, 6, 7 y 8	UNIDAD 2: TEORÍA DE LA DEMANDA Y OFERTA. EQUILIBRIO DE MERCADO
	Logro: Al final de la unidad el estudiante comprenderá la naturaleza de la interacción de la oferta y demanda en un mercado competitivo, y el efecto de las políticas económicas en los mercados.
	Contenidos Conceptuales: <ul style="list-style-type: none">- Estructuras de mercado.- Demanda y cantidad demandada.- Determinantes de la demanda y elasticidad de la demanda.- Oferta y cantidad ofertada.- Determinantes de la oferta y elasticidad de la oferta.- Equilibrio del Mercado.- Efectos de los impuestos, subsidios y control de precios en los mercados.

Elaborado por:	Formato revisado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Chávez Granados, Luis Docente		Director de Departamento Escuela Profesional Comisión de Currículo o equivalente Comité de Calidad	



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA

FACULTAD DE ECONOMIA Y PLANIFICACION

Departamento Académico de Economía y Planificación

RESOLUCIÓN N° 0252-2023-CU-UNALM

	Contenidos Procedimentales: Identifica los determinantes de la demanda y oferta. Calcula y explica las elasticidades de la demanda y oferta. Analiza el equilibrio del mercado. Explica los efectos de las políticas del gobierno en el funcionamiento de los mercados. Atiende las explicaciones teóricas y la resolución de ejemplos aplicativos. Resuelve los ejemplos propuestos y rinde la práctica de evaluación.
	Contenidos Actitudinales: Realiza preguntas sobre los contenidos teóricos y prácticos abordados en la unidad. Participa activamente en el desarrollo de los ejercicios planteados. Muestra espíritu de participación.
	Contribución a la investigación formativa: <ul style="list-style-type: none"> - Realizar búsquedas en páginas web sobre temas de economía. - Analizar datos. - Elaborar conclusiones de la investigación. - Comunicar el trabajo de investigación de manera oral y escrita.
	Evaluaciones de la Unidad: Participa en clase, resuelve ejercicios y tareas en forma grupal y rinde la práctica calificada en forma individual.
Referencias bibliográficas obligatorias: Capítulos 4, 5 y 6. Mankiw, G. (2017) Principios de Economía (7.ª ed.).	

Semanas 9, 10, 11 y 12	UNIDAD 3: TEORÍA DE LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTOS Y NIVEL ÓPTIMO DE LA EMPRESA
	Logro: Al final de la unidad el estudiante reconocerá los factores que determinan la producción, los costos y el equilibrio de la empresa.
	Contenidos Conceptuales: <ul style="list-style-type: none"> - Teoría de la producción, producto total y marginal. - Teoría de los costos de producción. - Curva de oferta, ingreso total, ingreso medio e ingreso marginal de la empresa competitiva. - Equilibrio marginal de la empresa competitiva.
	Contenidos Procedimentales: Reconoce y explica factores fijos y variables de la producción. Reconoce y explica los costos de producción de la empresa. Determina el nivel óptimo y el punto de cierre de la empresa competitiva. Atiende las explicaciones teóricas y la resolución de ejemplos aplicativos. Resuelve los ejemplos propuestos y rinde la práctica de evaluación.
	Contenidos Actitudinales: Realiza preguntas sobre los contenidos teóricos y prácticos abordados en la unidad. Participa activamente en el desarrollo de los ejercicios planteados. Muestra espíritu de participación.
	Contribución a la investigación formativa: <ul style="list-style-type: none"> - Realizar búsquedas en páginas web sobre temas de economía. - Analizar datos. - Elaborar conclusiones de la investigación. - Comunicar el trabajo de investigación de manera oral y escrita.
	Evaluaciones de la Unidad: Participa en clase, resuelve ejercicios y tareas en forma grupal y rinde la práctica calificada en forma individual.
Referencias bibliográficas obligatorias: Capítulos 13 y 14. Mankiw, G. (2017) Principios de Economía (7.ª ed.).	

Elaborado por:	Formato revisado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Chávez Granados, Luis Docente		Director de Departamento Escuela Profesional Comisión de Currículo o equivalente Comité de Calidad	



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA
FACULTAD DE ECONOMIA Y PLANIFICACION
 Departamento Académico de Economía y Planificación
 RESOLUCIÓN N° 0252-2023-CU-UNALM

Semanas 13, 14, 15 y 16	UNIDAD 4: TÓPICOS DE MACROECONOMÍA
	Logro: Al final de la unidad el estudiante comprenderá la naturaleza y tendencia de las principales variables macroeconómicas.
	Contenidos Conceptuales: <ul style="list-style-type: none"> - Valores nominales y reales de las variables macroeconómicas. - PBI, PNB, PNN, YNN. Deflactor del PBI, IPC. - Inflación y desempleo. - Política y presupuesto Fiscal. - Dinero: funciones y tipos. - Política monetaria. - Comercio Exterior. Reservas internacionales netas.
	Contenidos Procedimentales: Analiza las variables macroeconómicas del país. Calcula el PBI real, el déficit fiscal y el resultado de la balanza de pagos. Atiende las explicaciones teóricas y la resolución de ejemplos aplicativos. Resuelve los ejemplos propuestos y rinde la práctica de evaluación.
	Contenidos Actitudinales: Realiza preguntas sobre los contenidos teóricos y prácticos abordados en la unidad. Participa activamente en el desarrollo de los ejercicios planteados. Muestra espíritu de participación.
	Contribución a la investigación formativa: <ul style="list-style-type: none"> - Realizar búsquedas en páginas web sobre temas de economía. - Analizar datos. - Elaborar conclusiones de la investigación. - Comunicar el trabajo de investigación de manera oral y escrita.
Evaluaciones de la Unidad: Resuelve ejercicios en clase en forma grupal y rinde la práctica calificada en forma individual.	
Referencias bibliográficas obligatorias: Capítulos 23, 24, 28 y 29. Mankiw, G. (2017) Principios de Economía (7.ª ed.).	

5. Programa Calendarizado de Evaluaciones

N°	Semana	Título de la evaluación
1	3	Primera práctica calificada. Introducción a la economía (Unidad 1)
2	7	Segunda práctica calificada. Teoría de la demanda y oferta. Equilibrio de Mercado (Unidad 2)
3	8	Examen parcial (Unidades 1 y 2)
4	12	Tercera práctica calificada. Teoría de la empresa: producción, costos y nivel óptimo de la empresa (Unidad 3)
5	16	Cuarta práctica calificada. Tópicos de macroeconomía (Unidad 4)
6	17	Examen final (Unidades 1 y 2 [20%], Unidades 3 y 4 [80%])

Elaborado por:	Formato revisado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Chávez Granados, Luis Docente		Director de Departamento Escuela Profesional Comisión de Currículo o equivalente Comité de Calidad	



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA
FACULTAD DE ECONOMIA Y PLANIFICACION
Departamento Académico de Economía y Planificación
RESOLUCIÓN N° 0252-2023-CU-UNALM

6. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

a) Estrategias durante las sesiones teóricas:

La metodología a aplicar da énfasis al uso de los métodos expositivo y participativo. Las clases tendrán una etapa de motivación introducción al tema señalado, a partir de los conocimientos, inquietudes y opiniones de los alumnos; una etapa expositiva con recursos visuales (Beamers, Geogebra) y audiovisuales. Se explica los aspectos teóricos y su aplicación práctica al comportamiento del consumidor, empresas, mercado, y al análisis de la economía peruana a través de sus principales variables y políticas macroeconómicas. Se usa "Hojas de Trabajo" sobre aspectos problemáticos orientados a la aplicación de los conceptos desarrollados en clase. El docente motiva a los alumnos la participación en el análisis sobre los temas tratados. Aplicación de la dinámica de lluvia de ideas, planteamiento de ejercicios prácticos, estudio de caso. De esta manera el curso se torna flexible a las diferentes circunstancias y actitudes de los alumnos. Para consolidar los conocimientos impartidos en clases, el profesor proporcionará con la debida anticipación, hojas de trabajo y temas encargados a ser analizados y resueltos en forma grupal o individual.

b) Estrategias durante las sesiones prácticas:

Se revisa y aplica la teoría desarrollada en clase. El estudiante recibe hojas de ejercicios de los temas a tratar. Se analizan temas conectados con la realidad (prácticas dirigidas y calificadas).

7. Responsabilidad Social Universitaria

Los alumnos realizarán diversas actividades formativas para complementar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas labores estarán ligadas al cuidado y conservación de la biodiversidad, de espacios de esparcimiento o actividades socioculturales donde se promueva buenas prácticas socio-ambientales.

8. Sistema de Evaluación

Competencias		Metodología	Ponderación de criterios	Criterios de evaluación
Actitudinales	a	Prácticas calificadas	40%	Evaluación teórica-práctica
Procedimentales	b	Examen parcial	30%	Evaluación teórica - práctica
Conceptuales	c	Examen parcial	30%	Evaluación teórica - práctica

9. Referencias Bibliográficas

Chaparro L. Economía General. Ejercicios Resueltos. UNALM.

Condori C. (2021). Economía General: Primera y Segunda Parte- Teoría y Hojas de Trabajo. UNALM.

Parkin M. (2018). Economía. 12va. Edición. Editorial Pearson.

Elaborado por:	Formato revisado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Chávez Granados, Luis Docente		Director de Departamento Escuela Profesional Comisión de Currículo o equivalente Comité de Calidad	