

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ (General Business)

ผศ.ดร.โอฬาร วงศ์วิรัตน์
(Asst.Prof.Dr. Olarn Wongwirat)
Faculty of Information Technology
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

1

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ส่วนที่ 2

- รูปแบบการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ (Business in a Changing World)
- พื้นฐานการจัดการ (Management Basics)
- การจัดองค์กร (Organizing)
- การบริหารงานบุคคล (Human Resource Management)
- ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information System)
- จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (Ethics and Social Responsibility)

2

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

1. รูปแบบการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ (Business in a Changing World)

- นิยามของธุรกิจ
- วัฏจักรของธุรกิจและรูปแบบการแข่งขัน
- รูปแบบการทำธุรกิจ
- ธุรกิจขนาดเล็ก (Small Business)
- ธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Business)

3

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

วัตถุประสงค์ของเนื้อหาในบท

- สามารถนิยามคำว่าธุรกิจรวมทั้งทราบถึงผลตอบแทนและความเสี่ยงได้
- สามารถอธิบายวัฏจักรของธุรกิจในแต่ละเฟส (Phase) ได้
- สามารถเข้าใจรูปแบบของการแข่งขัน 4 รูปแบบ
- สามารถอธิบายรูปแบบของกิจการเจ้าของคนเดียว รวมทั้งข้อดีและข้อจำกัดได้
- สามารถเข้าใจรูปแบบของห้างหุ้นส่วน ประเภท และความสำคัญของข้อตกลงระหว่างหุ้นส่วน รวมทั้งข้อดีและข้อจำกัด
- สามารถเข้าใจรูปแบบและการจัดตั้งบริษัท ข้อดีและข้อจำกัด รวมทั้งแนวทางการสร้างความเติบโตให้กับบริษัท
- สามารถอธิบายรูปแบบของธุรกิจขนาดเล็ก และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
- สามารถอธิบายข้อดีและข้อจำกัดของการทำธุรกิจขนาดเล็ก รวมทั้งแนวทางการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจขนาดเล็ก
- สามารถอธิบายรูปแบบของธุรกิจแฟรนไชส์ รวมทั้งข้อดีและข้อจำกัด

4

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

1.1 นิยามของธุรกิจ (Business)

- กิจกรรม, หน้าที่, การ, การค้า, วิธีของพ่อค้า, วิธีหาเงิน, อาชีพ
- กิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการโดยมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน และมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการประโยชน์หรือ กำไรจากการกระทำกิจกรรมนั้น
- การทำกิจกรรมของกลุ่มบุคคล หรือบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่าย การผลิต และการบริการ โดยมีจุดมุ่งหมายที่ต้องการได้รับผลตอบแทนหรือผลกำไรจากการดำเนินกิจกรรมนั้นอย่างเป็นระบบ มีระเบียบตามเกณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน หรือผู้บริโภค
- ความพยายามที่เป็นแบบแผนของนักธุรกิจในการผลิต และขายสินค้าหรือบริการ เพื่อสนองความต้องการของสังคมโดยมุ่งหวังกำไร
- etc.

5

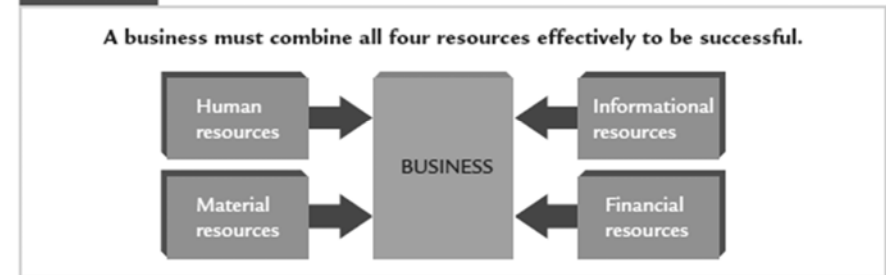
90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ธุรกิจ (Business) คืออะไร?

- ความพยายามที่จัดสร้างขึ้นโดยบุคคล เพื่อผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมเพื่อผลกำไร [2]

FIGURE 1.2 Combining Resources



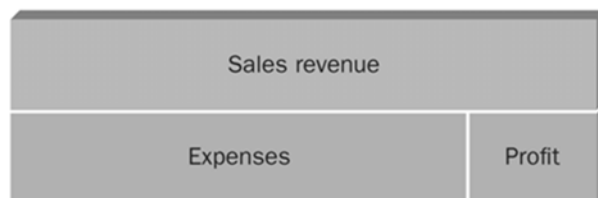
6

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ความสัมพันธ์ระหว่างยอดขายและผลกำไร

- กำไร (Profit)
 - รายได้จากการขายหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วยังคงเหลืออยู่
- ขาดทุน (Loss) (หรือกำไรเป็นลบ)
 - ผลจากการที่ธุรกิจมีค่าใช้จ่ายสูงกว่ารายได้



7

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ความเสี่ยงที่ธุรกิจต้องเผชิญ

- ผลตอบแทนทางธุรกิจ
 - เป็นกรรมสิทธิ์ของเจ้าของธุรกิจ
 - เป็นสิ่งที่เจ้าของธุรกิจต้องจ่ายเพื่อให้มีความมั่นคงหรืออยู่รอด
- ความเสี่ยงในทางธุรกิจที่ต้องเผชิญ
 - ลูกจ้าง ผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต และเจ้าหนี้
 - การที่สินค้าขายไม่ได้

8

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

การที่จะประสบความสำเร็จในธุรกิจ

- มีความฝัน

“Success is a journey, not just a destination,” Joe Dudley
- ทำงานอย่างหนักเพื่อเปลี่ยนความฝันให้เป็นความจริง
- ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม

9

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ทำไมถึงต้องศึกษาธุรกิจ

- เพื่อช่วยในการเลือกอาชีพให้กับตัวเอง
- เพื่อเป็นพนักงานที่ประสบความสำเร็จ
- เพื่อปรับปรุงทักษะการจัดการให้กับตัวเราเอง
- เพื่อเริ่มต้นธุรกิจของเราเอง
- เพื่อที่จะกลายเป็นผู้ประกอบการและนักลงทุนที่มีข้อมูลที่ชาญฉลาด

10

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

1.2 วงจรของธุรกิจ (Business Cycle)

- วงรอบของช่วงเวลาแห่งการเติบโตและถดถอยในกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศซึ่งส่งผลต่อธุรกิจ
 - ช่วงสูงสุด (Peak)
 - ช่วงภาวะถดถอย (Recession)
 - ช่วงกันกระแทก (Trough)
 - ช่วงฟื้นตัว (Recovery)

11

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

วงจรของธุรกิจ (ต่อ)

- สถานะทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ
 - ภาวะถดถอย (Recession)
 - ระยะเวลาการลดลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศติดต่อกัน 3 เดือน
 - ความตกต่ำ (Depression)
 - ภาวะถดถอยรุนแรงที่กินเวลานานกว่าภาวะถดถอย เช่น อัตราการว่างงานสูงขึ้น รายได้ประชากรตกต่ำ กำลังซื้อถดถอย ขาดความเชื่อมั่น เป็นต้น
 - นโยบายการเงิน (Monetary policies)
 - การตัดสินใจของธนาคารกลาง (Federal reserve) ในการกำหนดอุปทานของเงินหมุนเวียนภายในประเทศและระดับของอัตราดอกเบี้ย

12

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

วัฏจักรของธุรกิจ (ต่อ)

- นโยบายการคลัง (Fiscal policy)
 - อิทธิพลของรัฐบาลต่อจำนวนเงินออมและค่าใช้จ่ายในประเทศ
 - ทำได้โดยการเปลี่ยนโครงสร้างภาษีและการเปลี่ยนระดับของการใช้จ่ายของรัฐบาล
- การขาดดุลของรัฐบาลกลาง (Federal deficit)
 - รัฐบาลกำหนดค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณมากกว่ารายได้ที่ได้รับ
- หนี้ของประเทศ (National debt)
 - ยอดรวมการขาดดุลของรัฐบาลกลางทั้งหมด

เศรษฐศาสตร์ที่ควรรู้

- รายได้ประชาชาติ (National income)
 - “รายได้” หมายถึง ผลตอบแทนจากการผลิตสินค้าและบริการที่บุคคลได้รับไม่ว่าจะเป็นรูปของตัวเงินหรือสิ่งของ ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
 - “ประชาชาติ” หมายถึง ประชากรหรือพลเมืองของประเทศนั้นๆ
 - “รายได้ประชาชาติ” หมายถึง รายได้ที่ประชากรของประเทศได้รับการผลิตสินค้าและบริการในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งปกติกำหนดไว้ 1 ปี

ประเภทของรายได้ประชาชาติ

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ : GDP (Gross Domestic Product)
 - มูลค่าของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายทั้งหมดที่ผลิตได้ภายในอาณาเขตของประเทศในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
- ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ : GNP (Gross National Product)
 - มูลค่าของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายทั้งหมดที่ประชาชาติผลิตได้โดยใช้ทรัพยากรของประเทศ ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
- ผลิตภัณฑ์ในประเทศสุทธิ : NDP (Net Domestic Product)
 - มูลค่าสุทธิของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายทั้งหมดที่ผลิตได้ภายในอาณาเขตของประเทศ ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
- ผลิตภัณฑ์ประชาชาติสุทธิ : NNP (Net National Product)
 - มูลค่าสุทธิของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายทั้งหมดที่ประชาชาติผลิตได้โดยใช้ทรัพยากรของประเทศ ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

ประเภทของรายได้ประชาชาติ (ต่อ)

- รายได้ประชาชาติ : NI (National Income)
 - มูลค่าสุทธิของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายทั้งหมดที่ประชาชาติผลิตได้โดยใช้ทรัพยากรของประเทศ ในช่วงระยะเวลาหนึ่งหลังหักภาษีทางอ้อมสุทธิแล้ว
- รายได้ส่วนบุคคล : PI (Personal Income)
 - รายได้ที่ครัวเรือนได้รับจริงก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
- รายได้ส่วนบุคคลสุทธิ : DPI (Disposable Personal Income)
 - รายได้ที่ครัวเรือนได้รับหลังหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สามารถนำไปใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการได้จริง

รูปแบบการแข่งขัน (Types of Competition)

- การแข่งขันระหว่างธุรกิจเพื่อขายให้แก่ลูกค้าที่มีศักยภาพ
- การแข่งขันที่สมบูรณ์แบบ (Perfect competition)
 - สถานการณ์ตลาดที่มีผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าจำนวนมาก และไม่มีผู้ซื้อหรือผู้ขายคนใดคนหนึ่งมีอำนาจเพียงพอที่จะส่งผลกระทบต่อราคาของสินค้าหรือบริการนั้น
 - ราคาของสินค้าและบริการเป็นไปตามกลไกทางเศรษฐศาสตร์
 - อุปทาน (Supply) – ปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิตยินดีที่จะจำหน่ายในระดับราคาต่าง ๆ
 - อุปสงค์ (Demand) – ความต้องการหรือปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่ผู้ซื้อยินดีที่จะซื้อในระดับราคาต่าง ๆ
 - ราคาตลาด (Market price) หรือจุดสมดุลย์ (Equilibrium) – ราคาที่ปริมาณสินค้าหรือบริการที่ต้องการเท่ากับปริมาณสินค้าหรือบริการที่จัดหาให้

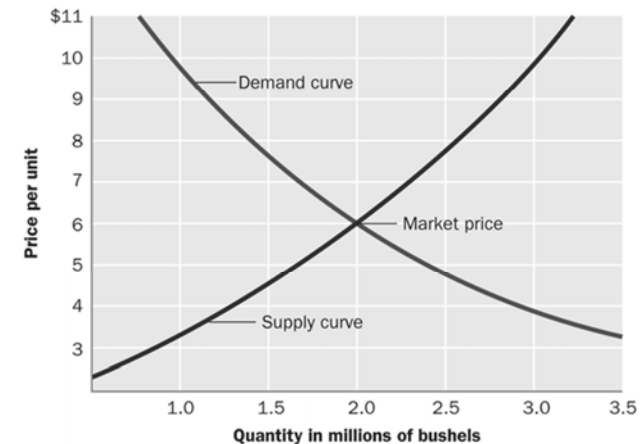
17

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

กราฟอุปสงค์และอุปทาน

The intersection of a supply curve and a demand curve is called the *equilibrium, or market, price*. This intersection indicates a single price and quantity at which suppliers will sell products and buyers will purchase them.



18

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

รูปแบบการแข่งขัน (ต่อ)

- การแข่งขันแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic competition)
 - สถานการณ์ตลาดที่มีผู้ซื้อจำนวนมากเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนผู้ขาย
 - ผู้ขายพยายามทำให้ผลิตภัณฑ์ของตนเองมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง
 - ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง
 - กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์หนึ่งกับผลิตภัณฑ์อื่นที่คล้ายคลึงกันในตลาด

19

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

รูปแบบการแข่งขัน (ต่อ)

- ผู้ขายน้อยราย (Oligopoly)
 - สถานการณ์ตลาด (หรืออุตสาหกรรม) ที่มีผู้ขายจำนวนไม่มาก
 - ผู้ขายเป็นบริษัทขนาดใหญ่ การเข้าสู่ตลาดต้องใช้เงินลงทุนสูง
 - ผู้ขายแต่ละรายมีอำนาจควบคุมราคา
 - การดำเนินการด้านการตลาดของผู้ขายรายหนึ่งมีผลต่อคู่แข่ง

20

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

รูปแบบการแข่งขัน (ต่อ)

- การผูกขาด (Monopoly)
 - ตลาด (หรืออุตสาหกรรม) ที่มีผู้ขายเพียงรายเดียว
 - ทำให้สามารถกำหนดทิศทางราคาได้
 - การผูกขาดตามธรรมชาติ
 - อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ต้องการการลงทุนสูง
 - ส่วนมากเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคในประเทศ ซึ่งรัฐบาลเข้ามามีส่วนร่วมในการลงทุน
 - การผูกขาดทางกฎหมาย (การผูกขาดจำกัด)
 - เกิดจากหน่วยงานของรัฐออกสิทธิคุ้มครองการใช้งานทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อปกป้องสิทธิของเจ้าของซึ่งเป็นผู้คิดค้น จากการใช้งานของคู่แข่งโดยไม่ได้รับอนุญาต

21

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

การแข่งขันของธุรกิจในศตวรรษที่ 21

- เศรษฐกิจบริการ (Service economy)
- ความท้าทายที่ธุรกิจต้องเผชิญ
 - สภาพแวดล้อมการแข่งขัน
 - ตลาดแบบไร้พรมแดน
 - เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป
 - สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ

22

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

1.3 รูปแบบการดำเนินธุรกิจ

- องค์กรอิสระ (Free enterprise)
 - ระบบธุรกิจที่บุคคลมีอิสระในการตัดสินใจว่าจะผลิตอะไร ผลิตอย่างไร และขายเท่าไร
- ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)
 - บุคคลที่รับความเสี่ยงด้านเวลา ความพยายาม และเงินทุน เพื่อการเริ่มต้นและดำเนินกิจการหรือธุรกิจด้วยตนเอง
- รูปแบบการดำเนินธุรกิจ
 - กิจการเจ้าของคนเดียว (Sole proprietorships)
 - ห้างหุ้นส่วน (Partnerships)
 - บริษัท (Corporations)

23

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

กิจการเจ้าของคนเดียว (Sole proprietorships)

- ธุรกิจที่เป็นเจ้าของ (และดำเนินการ) โดยบุคคลใดบุคคลหนึ่งคน
- รูปแบบธุรกิจที่ง่ายที่สุดทั้งในแง่ของการเป็นเจ้าของและการเริ่มต้น
- ธุรกิจขนาดใหญ่จำนวนมากเริ่มจากการเป็นธุรกิจขนาดเล็กที่ต้องเริ่มต้นและดำเนินการแต่เพียงผู้เดียว
- รูปแบบการเป็นเจ้าของธุรกิจที่เป็นที่นิยมมากที่สุด

24

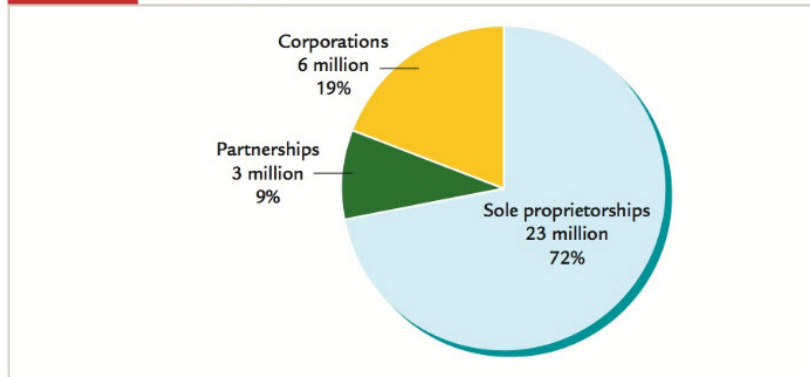
90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

กิจการเจ้าของคนเดียว (ต่อ)

FIGURE 4.1

Relative Percentages of Nonfarm Sole Proprietorships, Partnerships, and Corporations in the United States



Source: U.S. Bureau of the Census, *Statistical Abstract of the United States* (Washington, DC: Bureau of the Census, 2012), table 744 (www.census.gov).

ข้อดีและข้อจำกัดของกิจการเจ้าของคนเดียว

ข้อดี

- ความง่ายในการเริ่มต้น
- ความภาคภูมิใจในการเป็นเจ้าของกิจการ
- ได้รับผลกำไรทั้งหมด
- ไม่มีภาษีพิเศษ
- ความคล่องตัวในการเป็นเจ้านายตัวเอง

ข้อจำกัด

- ความรับผิดชอบไม่จำกัด
- ขาดความต่อเนื่อง
- ขาดเงิน
- ทักษะการจัดการจำกัด
- ความยากในการจ้างพนักงาน

ห้างหุ้นส่วน (Partnerships)

- รูปแบบของการประกอบธุรกิจที่มีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป และสามารถทำนิติกรรมได้ตามกฎหมาย โดยการทำสัญญาด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษรที่จะเข้าเป็นหุ้นส่วนกัน ซึ่งผู้เป็นหุ้นส่วนจะต้องลงทุนร่วมกันด้วยเงินหรือแรงงาน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแบ่งกำไรที่จะได้รับการดำเนินการร่วมกัน

ห้างหุ้นส่วน (ต่อ)

- การตกลงร่วมมือกันระหว่างบุคคลสองคนหรือมากกว่าเพื่อทำหน้าที่เป็นเจ้าของร่วมของธุรกิจเพื่อหาผลกำไร
- มีความเป็นเจ้าของน้อยกว่ากิจการเจ้าของคนเดียว หรือบริษัทจำกัด
- ไม่มีข้อจำกัดทางกฎหมายสำหรับจำนวนหุ้นส่วนสูงสุด
- รูปแบบของห้างหุ้นส่วนที่มีขนาดใหญ่บางประเภทมีหุ้นส่วนหลายราย
- ความเป็นหุ้นส่วนมักจะเกิดจากกลุ่มคนที่มีความสามารถพิเศษหรือเป็นผลมาจากกิจการเจ้าของคนเดียวต้องการหาผู้เข้าร่วมเป็นพันธมิตร

ชนิดของห้างหุ้นส่วน

- ห้างหุ้นส่วนสามัญ (Ordinary Partnership)
 - รูปแบบที่ผู้เป็นหุ้นส่วนจะต้องรับผิดชอบในการชำระหนี้สินร่วมกันโดยไม่จำกัดจำนวน ห้างหุ้นส่วนสามัญจะจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ได้ โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรและขาดทุนที่เกิดจากการประกอบธุรกิจนั้นในสัดส่วนเท่ากันตามจำนวนหุ้น
 - ประเภทของห้างหุ้นส่วนสามัญ
 - ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (จดทะเบียน)
 - ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (ไม่จดทะเบียน)

ชนิดของห้างหุ้นส่วน (ต่อ)

- ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (จดทะเบียน)
 - ห้างหุ้นส่วนสามัญที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย หากมีการฟ้องร้องต้องฟ้องห้างหุ้นส่วน เมื่อทรัพย์สินของห้างหุ้นส่วนไม่พอชำระหนี้จึงจะฟ้องร้องจากหุ้นส่วนต่อไป
- ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (ไม่จดทะเบียน)
 - ห้างหุ้นส่วนที่ไม่ได้จดทะเบียนให้ถูกต้องตามกฎหมาย ผู้ที่เป็นหุ้นส่วนกับห้างหุ้นส่วนจะไม่แยกจากกัน เจ้าหนี้สามารถฟ้องร้องบุคคลใดก็ได้

ชนิดของห้างหุ้นส่วน (ต่อ)

- ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership)
 - รูปแบบห้างหุ้นส่วนที่จะต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ซึ่งมีผลทำให้กิจการนั้นเสมือนเป็นบุคคล และมีสิทธิดำเนินการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
 - ผู้เป็นหุ้นส่วนแบ่งออกเป็น 2 ประเภท
 - หุ้นส่วนประเภทจำกัดความรับผิดชอบ
 - หุ้นส่วนประเภทไม่จำกัดความรับผิดชอบ

ข้อตกลงของห้างหุ้นส่วน

- ข้อกำหนดการเป็นห้างหุ้นส่วน (ตามกฎหมาย)
 - มีรายละเอียดข้อตกลงร่วมกัน และมีการอธิบายเงื่อนไขของการเป็นหุ้นส่วน โดยนิยมระบุเป็นลายลักษณ์อักษรมากกว่าปากเปล่า
- ข้อตกลงควรระบุไว้
 - ใครจะเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจขั้นสุดท้าย
 - หน้าที่ของหุ้นส่วนแต่ละคนจะเป็นอย่างไร
 - หุ้นส่วนแต่ละรายจะลงทุนเท่าใด
 - ผลกำไรหรือขาดทุนที่หุ้นส่วนแต่ละรายจะได้รับหรือมีส่วนรับผิดชอบ
 - การยกเลิกการเป็นหุ้นส่วนทำได้อย่างไร

ข้อตกลงของห้างหุ้นส่วน (ต่อ)

PARTNERSHIP AGREEMENT	
Names of partners	This agreement, made June 20, 2012, between Penelope Wolfburg of 783A South Street, Hazelton, Idaho, and Ingrid Swenson of RR 5, Box 96, Hazelton, Idaho.
Nature, name, and address of business	1. The above named persons have this day formed a partnership that shall operate under the name of FWS Jewellers, located at 85 Broad Street, Hazelton, Idaho 83335, and shall engage in jewelry sales and repairs.
Duration of partnership	2. The duration of this agreement will be for a term of fifteen (15) years, beginning June 20, 2012, or for a shorter period if agreed upon in writing by both partners.
Contribution of capital	3. The initial investment by each partner will be as follows: Penelope Wolfburg, assets and liabilities of Wolfburg's Jewelry Store, valued at a capital investment of \$40,000; Ingrid Swenson, cash of \$20,000. These investments are partnership property.
Duties of each partner	4. Each partner will give her time, skill, and attention to the operation of this partnership and will engage in no other business enterprise unless permission is granted in writing by the other partner.
Salaries, withdrawals, and distribution of profits	5. The salary for each partner will be as follows: Penelope Wolfburg, \$40,000 per year; Ingrid Swenson, \$30,000 per year. Neither partner may withdraw cash or other assets from the business without express permission in writing from the other partner. All profits and losses of the business will be shared as follows: Penelope Wolfburg, 60 percent; Ingrid Swenson, 40 percent.
Termination	6. Upon the dissolution of the partnership due to termination of this agreement, or to written permission by each of the partners, or to the death or incapacitation of one or both partners, a new contract may be entered into by the partners or the sole continuing partner has the option to purchase the other partner's interest in the business at a price that shall not exceed the balance in the terminating partner's capital account. The payment shall be made in cash in equal quarterly installments from the date of termination.
	7. At the conclusion of this contract, unless it is agreed by both partners to continue the operation of the business under a new contract, the assets of the partnership, after the liabilities are paid, will be divided in proportion to the balance in each partner's capital account on that date.
Signatures	<div> <div>Penelope Wolfburg</div> <div>Ingrid Swenson</div> </div>
Date	<div> <div>Penelope Wolfburg</div> <div>Ingrid Swenson</div> </div>
	<div> <div>June 20, 2012</div> <div>June 20, 2012</div> </div>
	<div> <div>Date</div> <div>Date</div> </div>

olarn@it.kmitl.ac.th

33

90401013 Ger

ข้อดีและข้อจำกัดของห้างหุ้นส่วน

ข้อดี

- เริ่มต้นกิจการได้โดยง่าย
- ความคล่องตัวด้านเงินทุนและเครดิต
- ความสนใจส่วนบุคคล
- ผสมผสานทักษะและความรู้ทางธุรกิจ
- การรักษาผลกำไร
- ไม่มีภาษีพิเศษ

ข้อจำกัด

- ความรับผิดชอบไม่จำกัด
- ข้อขัดแย้งด้านการบริหารจัดการ
- ขาดความต่อเนื่อง
- การขยายการลงทุน

34

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

บริษัท (Corporations)

- การประกอบกิจการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จัดตั้งเพื่อวัตถุประสงค์ในการแสวงหากำไรจากกิจการ ซึ่งจะแบ่งทุนออกเป็นหุ้นที่มีมูลค่าหุ้นละเท่า ๆ กัน และมีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป แต่ไม่ถึง 100 คน โดยผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีความรับผิดชอบจำกัดเพียงไม่เกินจำนวนเงินที่ตนยังส่งไม่ครบมูลค่าหุ้นที่ถืออยู่

35

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

การเป็นเจ้าของบริษัท

- หุ้น (Stock)
 - หุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท
- ผู้ถือหุ้น (Stockholder)
 - บุคคลที่เป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท
- บริษัทจำกัด (Closed corporation)
 - บริษัทที่มีหุ้นเป็นของกลุ่มคนจำนวนจำกัดและไม่ขายให้กับประชาชนทั่วไป
- บริษัทมหาชน (Open corporation)
 - บริษัทที่มีหุ้นซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์และสามารถซื้อโดยบุคคลใดก็ได้

36

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ประเภทของบริษัท

- บริษัทเอกชนจำกัด
 - บริษัทประเภทหนึ่งซึ่งจัดตั้งด้วยการแบ่งทุนเป็นหุ้นที่มีมูลค่าเท่า ๆ กัน โดยมีผู้ถือหุ้นไม่เกิน 100 คน
- บริษัทมหาชนจำกัด
 - บริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน ซึ่งถือหุ้นตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป โดยผู้ถือหุ้นมีความรับผิดชอบจำกัดไม่เกินจำนวนเงินค่าหุ้นที่ต้องชำระ และบริษัทดังกล่าวได้ระบุนโยบายการดำเนินงานไว้ในหนังสือบริษัทสนธิ

การจัดตั้งบริษัท

- การรวมตัวกัน
 - ศึกษาข้อกฎหมายและกระบวนการจัดตั้งบริษัท
- ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่แนะนำให้คำปรึกษากับทนายความ

TABLE 4.1 Ten Aspects of Business That May Require Legal Help

1. Choosing either the sole proprietorship, partnership, corporate, or some special form of ownership
2. Constructing a partnership agreement
3. Incorporating a business
4. Registering a corporation's stock
5. Obtaining a trademark, patent, or copyright
6. Filing for licenses or permits at the local, state, and federal levels
7. Purchasing an existing business or real estate
8. Creating valid contracts
9. Hiring employees and independent contractors
10. Extending credit and collecting debts

© CENGAGE LEARNING 2014

การจัดตั้งบริษัท (ต่อ)

- บริษัทสามารถจัดตั้งในมลรัฐ (หรือในจังหวัด) ใดก็ได้ที่ต้องการ
- มลรัฐต่าง ๆ ในสหรัฐ มีข้อกำหนดทางกฎหมายแตกต่างกัน
 - บางมลรัฐมีข้อจำกัดน้อยกว่า มีอัตราภาษีที่ต่ำกว่า และมีผลประโยชน์อื่น ๆ เพื่อจูงใจบริษัทใหม่ให้ไปจัดตั้ง
- บริษัทในมลรัฐ (Domestic corporation)
 - บริษัทในมลรัฐที่จัดตั้งขึ้น
- บริษัทต่างมลรัฐ (Foreign corporation)
 - บริษัทที่จัดตั้งขึ้นในต่างมลรัฐ
- บริษัทข้ามชาติ (Alien corporation)
 - บริษัทต่างประเทศที่ได้รับอนุญาตจากรัฐบาลให้มาลงทุนและดำเนินธุรกิจในสหรัฐอเมริกา

การจดทะเบียนบริษัท

- การทำสัญญาระหว่างบริษัทและรัฐ เพื่อรับรู้ถึงการจัดตั้งกิจการโดยกลุ่มคนขึ้นเป็นบริษัท ประกอบด้วย
 - ชื่อและที่อยู่ของบริษัท
 - ชื่อและที่อยู่ของผู้ร่วมก่อตั้ง
 - วัตถุประสงค์ของบริษัท
 - ทุนจดทะเบียน (ประเภทและจำนวนหุ้นสูงสุดของบริษัท)
 - สิทธิและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
 - ระยะเวลาการดำเนินการของบริษัท

ชนิดของหุ้นบริษัท

- หุ้นสามัญ (Common stock)
 - หุ้นที่เป็นของบุคคลหรือบริษัท ซึ่งมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัท แต่มีสิทธิเรียกร้องในส่วนของการปันผลและสิทธิพิเศษตามสัดส่วนหุ้นที่มีอยู่
- หุ้นบุริมสิทธิ (Preferred stock)
 - หุ้นที่เป็นของบุคคลหรือบริษัท ที่มักไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท แต่มีสิทธิในการเรียกร้องจ่ายเงินปันผลก่อนหุ้นสามัญ
- เงินปันผล (Dividend)
 - รูปแบบผลตอบแทนจากรายได้ให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท
- ผู้แทน (Proxy)
 - ผู้ถือหุ้นโอนสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแก่บุคคลหรือบุคคลอื่นได้

41

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

การเรียกประชุมผู้ถือหุ้น

- ขั้นตอนสุดท้ายในการจัดตั้งบริษัท
 - ผู้ถือหุ้น (ทั้งรายใหม่และรายเดิม) ร่วมพบปะและประชุมกันเพื่อรับรองข้อบังคับของบริษัท และเลือกคณะกรรมการชุดแรก
- สมาชิกในคณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่องานที่ผู้ถือหุ้นโดยตรงในการดำเนินงานของบริษัท

42

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

โครงสร้างของบริษัท

- บอร์ดผู้บริหาร (Board of directors)
 - กลุ่มผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งสมาชิกบอร์ดได้รับเลือกจากผู้ถือหุ้น
 - รับผิดชอบในการกำกับดูแลและกำหนดเป้าหมายระยะยาวของบริษัท การพัฒนาแผนกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท
- สมาชิกบอร์ดผู้บริหาร
 - กรรมการภายนอก
 - กรรมการภายใน

43

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

โครงสร้างของบริษัท (ต่อ)

- กรรมการผู้จัดการบริษัท (Corporate officers)
 - ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ ผู้จัดการ เลขานุการ เภรัณญิก และผู้บริหารระดับสูงอื่น ๆ ที่คณะกรรมการแต่งตั้ง
 - ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ได้รับการอนุมัติ และกำกับดูแลการทำงานของ บริษัท รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ ต่อคณะบอร์ดผู้บริหารและผู้ถือหุ้นบริษัท

44

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

โครงสร้างของบริษัท (ต่อ)

- ผู้ถือหุ้นเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญ ในการเลือกบอร์ดอำนวยการ เพื่อเป็นตัวแทนในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

Stockholders exercise a great deal of influence through their right to elect the board of directors.



45

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ข้อดีและข้อจำกัดของบริษัท

ข้อดี

- ความรับผิดชอบจำกัด
 - ความรับผิดชอบของผู้ถือหุ้นแต่ละรายจำกัด
- ความง่ายในการระดมทุน
- ความง่ายในการโอนกรรมสิทธิ์
- สิทธิคงอยู่ไปตลอด
- มีการจัดการแบบเฉพาะ

ข้อจำกัด

- ความยากและค่าใช้จ่ายในการจัดตั้ง
- กฎระเบียบของรัฐบาลและเอกสารที่ใช้ในการจัดตั้ง
- ความขัดแย้งภายในบริษัท
- ภาษีซ้ำซ้อน
- การดำเนินการเป็นที่เปิดเผย

46

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

เปรียบเทียบข้อดีและข้อจำกัดของธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ

	Sole Proprietorship	General Partnership	Regular (C) Corporation
Protecting against liability for debts	Difficult	Difficult	Easy
Raising money	Difficult	Difficult	Easy
Ownership transfer	Difficult	Difficult	Easy
Preserving continuity	Difficult	Difficult	Easy
Government regulations	Few	Few	Many
Formation	Easy	Easy	Difficult
Income taxation	Once	Once	Twice

47

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

เปรียบเทียบข้อดีและข้อจำกัดของธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ



48

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

รูปแบบการดำเนินธุรกิจประเภทอื่น

- องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร (Not-for-profit corporations)
 - องค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการทางสังคม การศึกษา ศาสนา หรืออื่น ๆ โดยไม่ได้หวังผลกำไร
 - องค์กรการกุศล พิพิธภัณฑ์ โรงเรียนและวิทยาลัยเอกชน จัดเป็นองค์กรที่ไม่หวังผลกำไรเป็นหลัก
 - การจัดตั้งและดำเนินการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกฎหมาย เพื่อให้ได้รับสถานะในการได้รับการยกเว้นภาษี

รูปแบบการดำเนินธุรกิจประเภทอื่น (ต่อ)

- สหกรณ์ (Cooperatives)
 - สมาคมของบุคคลหรือบริษัทที่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่ทางธุรกิจบางอย่างสำหรับสมาชิก
 - สมาชิกได้รับประโยชน์จากผลการดำเนินงานของสหกรณ์

รูปแบบการดำเนินธุรกิจประเภทอื่น (ต่อ)

- สหกรณ์ (Cooperatives)
 - รูปแบบธุรกิจอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งมีคณะบุคคลตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป ที่มีความต้องการหรือความสนใจที่คล้ายคลึงร่วมกันจัดตั้งขึ้น และจดทะเบียนถูกต้องตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมอาชีพ การครองชีพของสมาชิกและครอบครัวให้มีฐานะความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งเป็นวิธีที่ให้ประโยชน์ทั้งต่อสมาชิกของสหกรณ์และต่อส่วนรวม
 - ประเภทของสหกรณ์
 - สหกรณ์จำกัด - สมาชิกมีความรับผิดชอบจำกัดเพียงไม่เกินจำนวนค่าหุ้นที่ยังไม่ครบมูลค่าหุ้นที่ตนถือ
 - สหกรณ์ไม่จำกัด - สมาชิกทุกคนมีความรับผิดชอบร่วมกันเพื่อหนี้ทั้งปวงของสหกรณ์ไม่จำกัด

รูปแบบการดำเนินธุรกิจประเภทอื่น (ต่อ)

- กิจการร่วมค้า (Joint ventures)
 - การทำข้อตกลงระหว่างกลุ่มสองกลุ่ม (หรือมากกว่า) เพื่อจัดตั้งองค์กรธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดเฉพาะ หรือเพื่อดำเนินการในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
 - กิจการที่ดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีหุ้นนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือนิติบุคคลอื่น [มาตรา 39 แห่งประมวลรัษฎากร กรมสรรพากร]

รูปแบบการดำเนินธุรกิจประเภทอื่น (ต่อ)



Growth through global joint ventures. General Electric, which owns many businesses that fortify the world's infrastructure, recently formed two joint ventures in Russia. Here is Russian president Vladimir Putin meeting with GE executives.

53

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

การเติบโตของธุรกิจ

- การเติบโตจากภายใน
 - การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการแสวงหาตลาดใหม่
- การเติบโตผ่านการควบรวมกิจการ (Mergers and acquisitions)
 - การควบรวมกิจการ
 - การซื้อกิจการของบริษัทอื่นเป็นหลัก
 - การครอบครองที่ไม่เป็นมิตร
 - สถานการณ์ที่ผู้บริหารและคณะกรรมการของบริษัท มีเป้าหมายควบรวมกิจการโดยอีกฝ่ายไม่ยินดี
 - การเสนอซื้อ (Tender offer)
 - ข้อเสนอซื้อหุ้นของบริษัทในราคาที่สูงพอที่จะดึงดูดผู้ถือหุ้นที่จะขายหุ้นของตน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการควบรวมกิจการ
 - การต่อสู้โดยตัวแทน (Proxy fight)
 - เทคนิคที่ใช้เพื่อรวบรวมคะแนนผู้ถือหุ้นที่เพียงพอในการควบคุมอำนาจในบริษัทเป้าหมาย

54

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

การเติบโตของธุรกิจ (ต่อ)

- การควบรวมกิจการในแนวนอน (Horizontal mergers)
 - การควบรวมกิจการระหว่างบริษัทที่ผลิตและขายสินค้าที่คล้ายคลึงกัน
 - ต้องได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานของรัฐบาลกลางเพื่อป้องกันการผูกขาด
- การควบรวมในแนวตั้ง (Vertical mergers)
 - การควบรวมกิจการระหว่างบริษัทที่ดำเนินการต่างกัน แต่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์
- การรวมกิจการ
 - การควบรวมกิจการระหว่างบริษัทในอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง

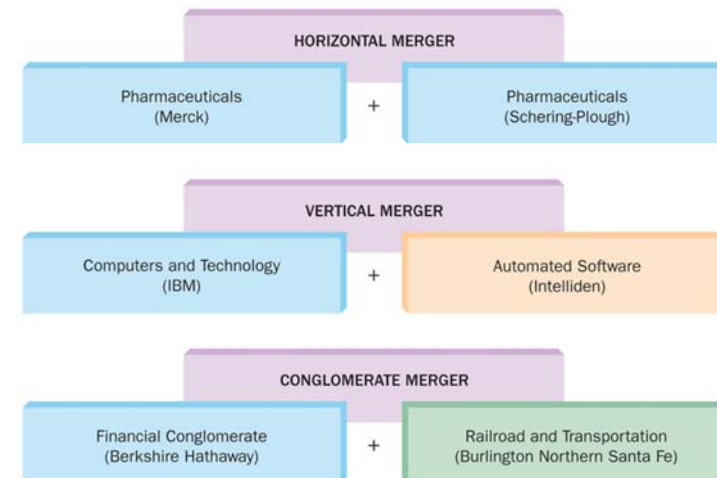
55

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

การควบรวมกิจการ

Today, mergers are classified as horizontal, vertical, or conglomerate.



56

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

แนวโน้มการรวบรวมกิจการในอนาคต

- ปัจจุบัน การควบรวมกิจการได้รับแรงผลักดันจากความต้องการของบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงินเพื่อรับมือกับบริษัทที่ประสบปัญหาทางการเงิน ทำให้เกิดการครอบครองกิจการขึ้น
 - ผู้สนับสนุนการครอบครองกิจการ
 - บริษัทต่างๆ ที่ครอบครองกิจการอื่นจะทำกำไรและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - ผู้คัดค้านการครอบครองกิจการ
 - การคุกคามจากการครอบครองกิจการทำให้ผู้จัดการต้องใช้เวลาในการป้องกันการรุกรานมากกว่ากิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ
 - ผู้ได้รับประโยชน์จากการการครอบครองกิจการมีเพียงนายหน้าการลงทุน บริษัทนายหน้าค้าหลักทรัพย์ และนักล่ากิจการเพื่อแสวงหากำไร

57

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

แนวโน้มการรวบรวมกิจการในอนาคต (ต่อ)

- การควบรวมกิจการหลังจากวิกฤตเศรษฐกิจเป็นผลมาจากบริษัทที่มีเงินสดในมือที่ต้องการเพิ่มตำแหน่งของบริษัทตนเองในตลาด
- ในตลาดเสรีจะมีการควบรวมกิจการ รวมทั้งการซื้อกิจการโดยนักลงทุนจากประเทศอื่น ๆ เพิ่มขึ้น
- การควบรวมและครอบครองกิจการในอนาคตจะเกิดขึ้นจากแนวคิดของธุรกิจที่มีความมั่นคงและมีความต้องการที่จะแข่งขันในระดับสากล
- การครอบครองกิจการเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับตนเองในตลาด และเป็นการสกัดคู่แข่งให้พ้นจากตลาด

58

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

1.4 ธุรกิจขนาดเล็ก (Small Business)

- ธุรกิจที่มีเจ้าของและดำเนินการโดยอิสระเพื่อผลกำไร และไม่ได้มีอิทธิพลในตลาดเหมือนบริษัท
- SBA (Small Business Administration) ได้จัดทำคู่มือสำหรับธุรกิจขนาดเล็กไว้เฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมในสาขาต่างๆ

59

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

สัดส่วนของธุรกิจขนาดเล็ก

- ธุรกิจขนาดเล็กมีประมาณ 26.9 ล้านธุรกิจในสหรัฐฯ
- มีเพียง 17,000 ธุรกิจที่จ้างคนงานมากกว่า 500 คน
- ในทศวรรษที่ผ่านมาจำนวนธุรกิจขนาดเล็กเพิ่มขึ้น 49%
- ธุรกิจที่มีผู้ประกอบการแบบไม่เต็มเวลา (Part-time) เพิ่มขึ้น 5 เท่า และคิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของธุรกิจขนาดเล็กทั้งหมด
- 70% ของธุรกิจใหม่อยู่รอดอย่างน้อย 2 ปี ประมาณ 50% อยู่รอดอย่างน้อย 5 ปี และ 31% อยู่รอดอย่างน้อย 7 ปี
- สาเหตุหลักของความล้มเหลวเหล่านี้เกิดจากการบริหารจัดการที่ไม่ดี และขาดความรู้ทางธุรกิจ
- ธุรกิจขนาดเล็กทำให้มีการสร้างงานมากกว่า 50% ในสหรัฐฯ

60

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ความน่าดึงดูดใจของธุรกิจขนาดเล็ก

- คุณลักษณะธุรกิจขนาดเล็กที่เป็นที่น่าสนใจในตลาด
 - เงินลงทุนเริ่มต้นต่ำ
 - ความต้องการทักษะพิเศษบางอย่าง
 - การเติบโตและศักยภาพในการทำกำไรสูง
- ประเภทของอุตสาหกรรมสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก
 - การกระจายสินค้า (Distribution)
 - บริการ (Service)
 - การผลิต (Production)

ประเภทของความน่าดึงดูดใจของธุรกิจขนาดเล็ก (ต่อ)

TABLE 5.1 Industry Group-Size Standards

Small-business size standards are usually stated in number of employees or average annual sales. In the United States, 99.7 percent of all businesses are considered small.

Industry Group	Size Standard
Manufacturing, mining industries	500 employees
Wholesale trade	100 employees
Agriculture	\$750,000
Retail trade	\$7 million
General and heavy construction (except dredging)	\$33.5 million
Dredging	\$20 million
Special trade contractors	\$14 million
Travel agencies	\$3.5 million (commissions and other income)
Business and personal services except	\$7 million
• Architectural, engineering, surveying, and mapping services	\$4.5 million
• Dry cleaning and carpet cleaning services	\$4.5 million

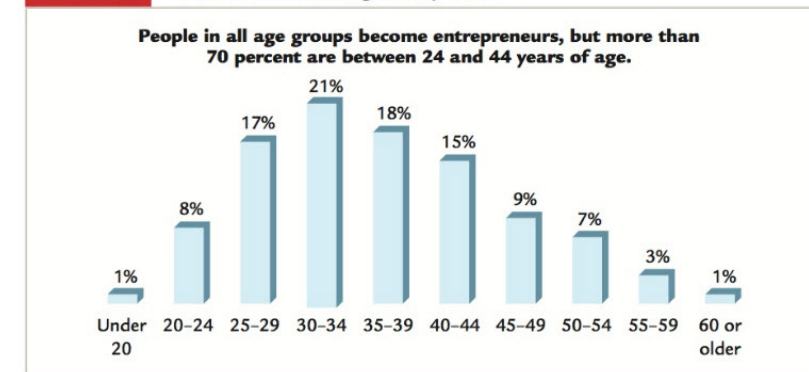
Source: www.sba.gov/content/summary-size-standards-industry (accessed March 19, 2012).

คุณลักษณะของผู้ที่ทำธุรกิจขนาดเล็ก

- มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit)
- มีความต้องการความเป็นอิสระ
- มีความปรารถนาที่จะกำหนดชะตากรรมของตัวเอง
- มีความเต็มใจที่จะค้นหาและยอมรับความท้าทาย
- พื้นฐานส่วนตัว
- อายุ

คุณลักษณะของผู้ที่ทำธุรกิจขนาดเล็ก (ต่อ)

FIGURE 5.1 How Old Is the Average Entrepreneur?



Source: Data developed and provided by the National Federation of Independent Business Foundation and sponsored by the American Express Travel Related Services Company, Inc.

คุณลักษณะของผู้ที่ทำธุรกิจขนาดเล็ก (ต่อ)

- แรงจูงใจ (Motivation)
 - รู้สึกว่าพอแล้วสำหรับการทำงานให้กับคนอื่น
 - โอกาสสำหรับเทคโนโลยีขั้นสูงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น
 - ความเสี่ยงในการถูกเลิกจ้างและการตัดสินใจในการเริ่มต้นธุรกิจ
 - มีความคิดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ
 - มีโอกาสแสดงความเป็นตัวเองได้มากกว่า

65

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

คุณลักษณะของผู้ที่ทำธุรกิจขนาดเล็ก (ต่อ)

- ผู้หญิง (Women)
 - เป็นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กอย่างน้อย 51% ในปี 2551
 - เป็นเจ้าของธุรกิจในบ้าน 66 %
 - สตาร์ทที่เป็นเจ้าของธุรกิจ (ในสหรัฐฯ) มีจำนวน 7.8 ล้านราย สร้างงานเกือบ 7.6 ล้านตำแหน่ง และสร้างรายได้จากยอดขาย 1.2 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ
- วัยรุ่น (Teenagers)
 - ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขั้นสูงกำลังมาแรง
 - เผชิญกับความกดดันสูง
 - ต้องการทักษะในการวางแผน การบริหารจัดการคน และการสร้างรายได้ รวมทั้งมีความเพียรและความอดทน

66

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

คุณลักษณะของผู้ที่ทำธุรกิจขนาดเล็ก (ต่อ)



Meet Sam Altman, co-founder and CEO of Loopt. In 2004, Altman co-founded a location-based social networking mobile application when he was a sophomore majoring in computer science at Stanford University. *BusinessWeek* named him one of the "Best Young Entrepreneurs in Technology" and *Inc.* magazine ranked him number 4 among the top 30 entrepreneurs under the age of 30. In 2012, prepaid money card issuer Green Dot Corp. agreed to acquire Loopt Inc. for \$43.4 million.



Providing technical innovation. Meet *Time* magazine's 2010 Person of the Year, entrepreneur Mark Zuckerberg, who founded Facebook while still a student at Harvard. In 2008, Zuckerberg became the world's youngest billionaire at age 25.

67

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ทำไมผู้ประกอบการและธุรกิจขนาดเล็กล้มเหลว

- ขาดเงินทุนและปัญหากระแสเงินสด
- ขาดทักษะในการบริหารจัดการ
- การเติบโตเร็วเกินไป

68

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ความสำคัญของธุรกิจขนาดเล็ก

- ทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี
 - นวัตกรรมในกลุ่มคนทำงานในธุรกิจขนาดเล็กมีสูงกว่าแรงงานในธุรกิจขนาดใหญ่
 - ธุรกิจขนาดเล็กผลิตนวัตกรรมได้มากถึง 2.5 เท่าของบริษัทขนาดใหญ่เมื่อเทียบกับจำนวนคนที่ทำงาน
 - มากกว่าครึ่งหนึ่งของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่สำคัญของศตวรรษที่ 20 เกิดขึ้นกับนักประดิษฐ์รายย่อยและธุรกิจขนาดเล็ก
 - สิ่งประดิษฐ์อาจก่อให้เกิดอุตสาหกรรมใหม่ ๆ หรือมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมที่จัดตั้งขึ้น

69

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ความสำคัญของธุรกิจขนาดเล็ก (ต่อ)

- ทำให้เกิดการจ้างงาน
 - ธุรกิจขนาดเล็กมีส่วนการจ้างแรงงานหนุ่มสาว แรงงานสูงวัย ผู้หญิง และคนทำงานนอกเวลาเป็นจำนวนมาก
 - ธุรกิจขนาดเล็กเป็นจุดเริ่มของการสร้างแรงงานในตลาด และสร้างทักษะในการทำงานขั้นต้น
 - ธุรกิจขนาดเล็กมีจำนวนคิดเป็น 99.7% ของสัดส่วนนายจ้างทั้งหมด และมีสัดส่วนจ้างงานเองมากกว่า 50%
 - ธุรกิจขนาดเล็กทำให้เกิดแรงงานใหม่ที่เข้าสู่ตลาดถึง 2 ใน 3

70

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ความสำคัญของธุรกิจขนาดเล็ก (ต่อ)

- ทำให้เกิดการแข่งขัน
 - ทำให้เกิดการกระตุ้นให้บริษัทขนาดใหญ่ต้องเพิ่มประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น
- เติบโตเต็มความต้องการของสังคมและธุรกิจอื่น ๆ
 - ธุรกิจขนาดเล็กสามารถตอบสนองความต้องการพิเศษของกลุ่มลูกค้าขนาดเล็กได้ดีกว่า
 - ธุรกิจขนาดเล็กสามารถทำหน้าที่เป็นผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต (Supplier) เฉพาะของสินค้าและบริการให้กับธุรกิจขนาดใหญ่ได้

71

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ข้อดีและข้อจำกัดของธุรกิจขนาดเล็ก

ข้อดี

- ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับลูกค้าและพนักงาน
- ความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง
- การจัดการข้อมูลธุรกิจที่ง่ายขึ้น
- ความเป็นอิสระ
- ข้อดีของการเป็นเจ้าของผู้เดียว
 - การรักษาผลกำไรทั้งหมด
 - ความง่ายและต้นทุนต่ำในการทำธุรกิจ
 - การรักษาข้อมูลลับทางธุรกิจ

ข้อจำกัด

- ความเสี่ยงจากความล้มเหลว
- มีศักยภาพจำกัด
- ความสามารถในการระดมทุนจำกัด

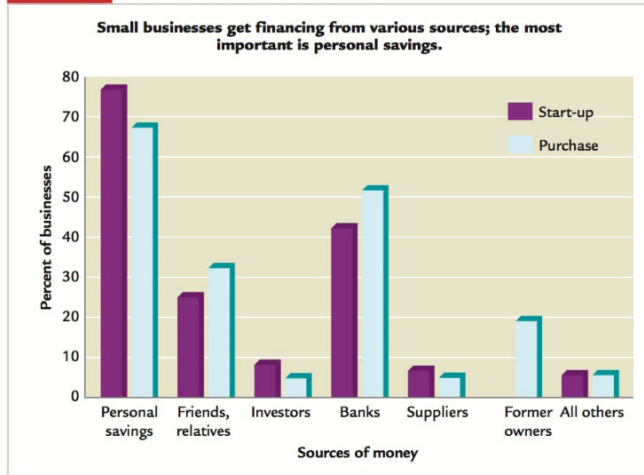
72

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

แหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก

FIGURE 5.2 Sources of Capital for Entrepreneurs



Source: Data developed and provided by the National Federation of Independent Business Foundation and sponsored by the American Express Travel Related Services Company, Inc.

olarn@it.kmitl.ac.th

73

90401013 General Business

การเริ่มต้นธุรกิจขนาดเล็ก

- แผนธุรกิจ (Business plan)
 - คู่มือที่สร้างขึ้นอย่างรอบคอบสำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจ
- วัตถุประสงค์พื้นฐาน 3 ข้อ
 - การสื่อสาร
 - การจัดการ
 - การวางแผน
- ข้อมูลสำหรับเจ้าหน้าที่ธนาคารและนักลงทุน
 - ธรรมชาติและพันธกิจของกิจการที่จะทำคืออะไร?
 - ทำไมมันจึงเป็นความคิดที่ดี?
 - เป้าหมายคืออะไร?
 - ค่าใช้จ่ายเท่าไร?

74

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ

1. **Introduction.** Basic information such as the name, address, and phone number of the business; the date the plan was issued; and a statement of confidentiality to keep important information away from potential competitors.
2. **Executive Summary.** A one- to two-page overview of the entire business plan, including a justification why the business will succeed.
3. **Benefits to the Community.** Information on how the business will have an impact on economic development, community development, and human development.
4. **Company and Industry.** The background of the company, choice of the legal business form, information on the products or services to be offered, and examination of the potential customers, current competitors, and the business's future.
5. **Management Team.** Discussion of skills, talents, and job descriptions of management team, managerial compensation, management training needs, and professional assistance requirements.
6. **Manufacturing and Operations Plan.** Discussion of facilities needed, space requirements, capital equipment, labor force, inventory control, and purchasing requirement.
7. **Labor Force.** Discussion of the quality of skilled workers available and the training, compensation, and motivation of workers.
8. **Marketing Plan.** Discussion of markets, market trends, competition, market share, pricing, promotion, distribution, and service policy.
9. **Financial Plan.** Summary of the investment needed, sales and cash flow forecasts, breakeven analysis, and sources of funding.
10. **Exit Strategy.** Discussion of a succession plan or going public. Who will take over the business?
11. **Critical Risks and Assumptions.** Evaluation of the weaknesses of the business and how the company plans to deal with these and other business problems.
12. **Appendix.** Supplementary information crucial to the plan, such as résumés of owners and principal managers, advertising samples, organization chart, and any related information.

75

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

หน่วยงานสนับสนุนการบริหารธุรกิจขนาดเล็ก

- SBA (Small Business Administration)
 - หน่วยงานของรัฐที่ให้ความช่วยเหลือแนะนำและปกป้องผลประโยชน์ของธุรกิจขนาดเล็กในสหรัฐฯ
- ความช่วยเหลือด้านการจัดการ
 - การจัดการหลักสูตรและการฝึกอบรม
 - กองทุนของผู้บริหารที่เกษียณอายุ (SCORE)
 - ช่วยให้คนกลุ่มเล็ก ๆ มีโอกาสเป็นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก
 - สถาบันธุรกิจขนาดเล็ก (SBIs)
 - ศูนย์พัฒนาธุรกิจขนาดเล็ก (SBDCs)
 - วารสาร SBA

76

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

หน่วยงานสนับสนุนการบริหารธุรกิจขนาดเล็ก (ต่อ)

การสนับสนุนด้านการเงินของ SBA

- สินเชื่อธุรกิจปกติ (Regular loans)
 - เงินให้กู้ยืมโดยธนาคารเอกชน แต่ได้รับการค้ำประกันบางส่วนจาก SBA
- การลงทุนในธุรกิจขนาดเล็ก
 - การให้เงินทุนหมุนเวียน (Venture capital)
 - เงินลงทุนในบริษัทขนาดเล็กที่มีศักยภาพ ซึ่งมีโอกาสประสบความสำเร็จอย่างมาก
 - บริษัทที่ลงทุนในธุรกิจขนาดเล็ก
 - บริษัทเอกชนที่ให้เงินร่วมลงทุนแก่บริษัทขนาดเล็กตามมาตรฐานการลงทุนของตน

1.5 ธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Business)

- แฟรนไชส์ (Franchise)
 - สัมปทานหรือสิทธิพิเศษ
 - ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจที่ทำเป็นรายบุคคลเหมือนกับว่าเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายสาขาหรือร้านค้า
- การให้แฟรนไชส์ (Franchising)
 - การอนุญาตให้สัมปทานอย่างแท้จริง
- ผู้ขายแฟรนไชส์ (Franchisor)
 - บุคคลหรือองค์กรที่ให้สิทธิ์สัมปทาน
- ผู้ซื้อแฟรนไชส์ (Franchisee)
 - บุคคลหรือองค์กรที่ซื้อสิทธิ์สัมปทาน

รูปแบบของธุรกิจแฟรนไชส์

- ผู้ผลิตอนุญาตให้ผู้ค้าปลีกขายสินค้ายี่ห้อ (Brand) หนึ่ง ๆ
- ผู้ผลิตจำหน่ายลิขสิทธิ์ให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับร้านค้าปลีก
- ผู้ให้สัมปทานชื่อยี่ห้อ (Brand) ชื่อเทคนิค หรือชื่อบริการ



การเติบโตของธุรกิจแฟรนไชส์

- การขยายธุรกิจแฟรนไชส์ขยายตัวขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารจานด่วน
- การขายแฟรนไชส์เป็นที่นิยมสำหรับผู้หญิงและเจ้าของธุรกิจรายย่อยที่ไม่เคยมีมาก่อน
- ทิศทางใหม่ของธุรกิจแฟรนไชส์
 - ตลาดสินค้าแบบยี่ห้อคู่ (Dual-branded franchises) ซึ่งผู้เป็นเจ้าของแฟรนไชส์สองแห่งนำเสนอผลิตภัณฑ์ดังกล่าวร่วมกัน

ทิศทางใหม่ของธุรกิจแฟรนไชส์



81

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

แนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจแฟรนไชส์

- อัตราความสำเร็จสำหรับแฟรนไชส์สูงกว่าธุรกิจขนาดเล็กอื่น
- 94% ของเจ้าของแฟรนไชส์รายงานว่าธุรกิจตนประสบความสำเร็จ
- การขยายตัวเร็วเกินไป มีเงินลงทุนไม่เพียงพอ หรือขาดทักษะการจัดการ หรือปัญหาอื่น ๆ อาจทำให้ธุรกิจแฟรนไชส์ล้มเหลว

82

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ข้อดีของธุรกิจแฟรนไชส์

ผู้ขายแฟรนไชส์

- การกระจายผลิตภัณฑ์อย่างรวดเร็วและควบคุมได้ดี
- ไม่จำเป็นต้องสร้างและดำเนินการร้านของตนเอง
- มีเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นในการผลิตและการโฆษณา
- สัญญาว่าจ้างแฟรนไชส์ช่วยรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และคุณภาพ
- คุณค่าของธุรกิจแฟรนไชส์เพิ่มขึ้น

ผู้ซื้อแฟรนไชส์

- โอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จแล้วด้วยเงินลงทุนที่จำกัด
- รับประกันลูกค้า
- สามารถขอคำแนะนำจากเจ้าของแฟรนไชส์ได้
- ประโยชน์จากแคมเปญส่งเสริมการขายในท้องถิ่นและในระดับประเทศ
- ประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อซื้อร่วมกับแฟรนไชส์อื่น ๆ

83

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

ข้อจำกัดของธุรกิจแฟรนไชส์

ผู้ขายแฟรนไชส์

- ความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์อย่างเหมาะสม
- ข้อพิพาทและฟ้องคดีโดยผู้ซื้อแฟรนไชส์

ผู้ซื้อแฟรนไชส์

- ผู้ขายแฟรนไชส์มีการควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของแฟรนไชส์อย่างเข้มงวด
- ผู้ขายแฟรนไชส์เปิดแฟรนไชส์ที่แข่งขันกันภายในตลาดของแฟรนไชส์เอง

84

90401013 General Business

olarn@it.kmitl.ac.th

สรุปเนื้อหาในบท

- นิยามของธุรกิจรวม ความสำคัญของยอดขายและกำไร รวมทั้งการที่จะประสบผลสำเร็จในการทำธุรกิจ
- วัฏจักรของธุรกิจประกอบด้วย ช่วงจุดสูงสุด (Peak) ช่วงภาวะถดถอย (Recession) ช่วงกันกระแทก (Trough) และช่วงฟื้นตัว (Recovery) ซึ่งขึ้นกับสภาพเศรษฐกิจ
- รูปแบบของการแข่งขัน 4 รูปแบบ คือ การแข่งขันที่สมบูรณ์แบบ (Pure competition) การแข่งขันแบบผูกขาด (Monopolistic competition) ผู้ขายน้อยราย (Oligopoly) และการผูกขาด (Monopoly)
- การดำเนินธุรกิจสามารถทำได้ในรูปแบบกิจการเจ้าของคนเดียว (Sole proprietorships) ห้างหุ้นส่วน (Partnerships) บริษัท (Corporations) และรูปแบบอื่น ๆ
- คุณลักษณะของกิจการเจ้าของคนเดียว รวมทั้งข้อดีและข้อจำกัด

สรุปเนื้อหาในบท

- ห้างหุ้นส่วน (Partnerships) ชนิดของห้างหุ้นส่วน และข้อตกลงระหว่างหุ้นส่วน รวมทั้งข้อดีและข้อจำกัด
- บริษัท (Corporations) รูปแบบการเป็นเจ้าของบริษัท การจัดตั้งบริษัท ข้อดีและข้อจำกัดของบริษัท รวมทั้งการสร้างความเป็นเจ้าของให้กับบริษัท
- รูปแบบของธุรกิจขนาดเล็ก (Small Business) คุณลักษณะของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
- บทบาทความสำคัญของธุรกิจขนาดเล็ก ข้อดีและข้อจำกัดของการทำธุรกิจขนาดเล็ก รวมทั้งแนวทางการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจขนาดเล็ก
- ธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Business) รูปแบบธุรกิจและแนวโน้มการตลาด ข้อดีและข้อจำกัดของธุรกิจแฟรนไชส์



QUESTIONS ?

