

HAZ QUE LOS DATOS ACTÚEN A TU FAVOR

¿QUÉ ES RICH IT?

La creciente atención en la ciencia de datos (conocida popularmente bajo el término "Big Data") y su potencial para aplicarse en casi cualquier industria trae consigo una imagen de que sólo es necesario implementar y cosechar sus beneficios.

RICH IT es una compañía que gira entorno a los datos. Con nuestro equipo de profesionales (Científicos de datos, estadistas, Consultores, Ingenieros, Analistas de negocio), acompañamos a nuestros clientes en una jornada de descubrimiento y explotación del valor de la información.

SERVICIOS DE CIENCIA DE DATOS

La ciencia de datos es una nueva disciplina que resulta de la evolución y combinación de distintas disciplinas como la ciencia de la computación, estadística y matemáticas. Ésta es complementada con un profundo conocimiento de campo que permite analizar enormes cantidades de datos para extraer información valiosa de ellos.

Esta disciplina se ve acelerada por la creciente generación de datos por los teléfonos celulares, wearables, IoT, la web y más.

La ciencia de datos ha transformado la industria, desde la salud hasta los medios digitales.

¿QUÉ SERVICIOS OFRECEMOS?

- Data Science on Demand
- Big Data Discovery Experience

DATA SCIENCE ON DEMAND

Hoy día es vital para las empresas explotar la información que se genera de la interacción con sus clientes o en procesos dentro de la empresa. Saber explotar dicha información, se ha vuelto una ventaja competitiva que puede dejar fuera del mercado a aquellos que no están capacitados.

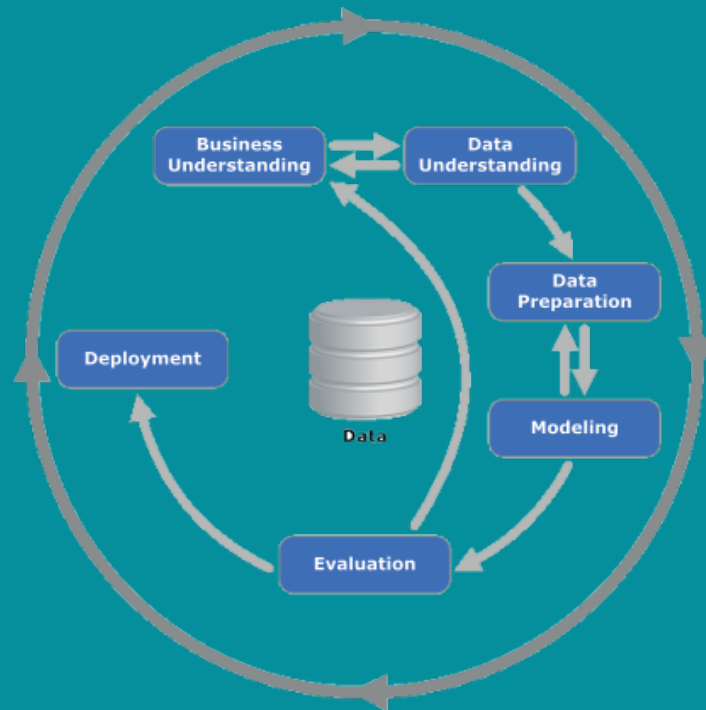
Se requiere personal calificado para encontrar la riqueza dentro de los datos, con conocimientos de matemáticas y estadística, programación y bases de datos, comunicación y visualización de información, y finalmente conocimiento de campo.

Esto ha generado una nueva disciplina llamada Ciencia de Datos, la cual busca integrar los conocimientos previos en un campo de conocimiento enfocado al análisis y explotación de datos.



En un proyecto de explotación de datos se involucran distintas etapas, el esquema más utilizado en la industria para llevar un proyecto de este tipo, el “Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)” lo describe como 6 etapas generales que deben realizarse, en donde muchas veces se repiten los procesos de manera iterativa. Aunque un científico de datos es muy importante en el desarrollo de un proyecto y entiende las distintas etapas del proceso, muchas veces es necesario que se apoye de

un equipo especializado para cumplir cada una de las etapas. Por lo que para llevar con éxito un proyecto de esta naturaleza, acompañando a un científico de datos existe todo un equipo que lo ayuda a resolver diferentes dificultades durante el proceso.

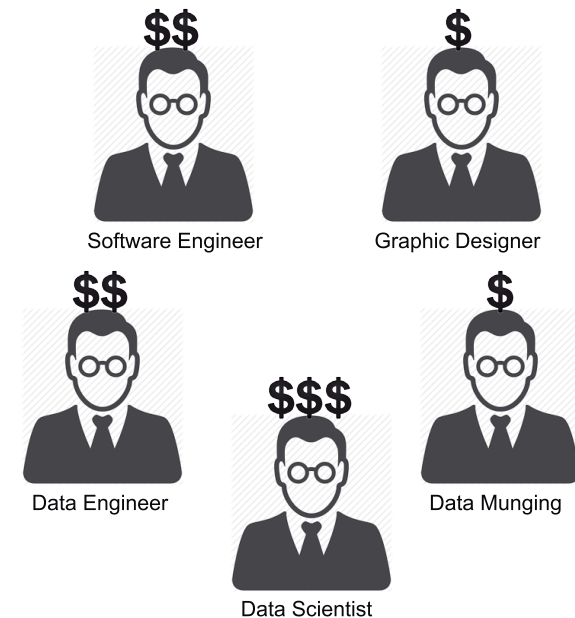


Mantener todos los perfiles necesarios para desarrollar con éxito un proyecto de análisis de datos puede llegar a ser costoso e incluso superar los beneficios que se derivarían del proyecto. Aunado a esto, algunos perfiles, no son necesarios durante todo el proyecto ni en todos los proyectos. De esta forma, aunque todo mundo sabe que es necesario explotar los datos, muy pocos pueden permitirse contratar de planta un equipo para realizarlo.

De ahí la necesidad de una empresa como la nuestra, que te permite experimentar lo que sería tener un equipo completo para la explotación de datos, sin la necesidad de asumir costos fijos sin saber si los resultados valdrán la pena. Que puedes cancelar cuando quieras y que te cuesta de acuerdo al perfil que requieres.

Nuestros servicios son especializados en explotar la información que brindan los datos, cubriendo todo el ciclo que describe el CRISP-DM, desde el entendimiento del negocio hasta la implementación de una solución.

Un servicio de suscripción mensual, con acceso a especialistas en diversos temas, con costos que dependen de las habilidades. De esta forma, minimizas costos y maximizas resultados.



BIG DATA DISCOVERY EXPERIENCE

OBJETIVOS:

Conocer cómo las empresas están usando los analíticos para minimizar costos, aumentar los ingresos y mejorar la calidad de sus productos o servicios.

Tener un conocimiento general de las técnicas que existen en materia de analíticos.

Identificar los analíticos que podrían ayudar a mejorar la calidad y precisión de tus procesos.

Descubrir si tu empresa está preparada para la era del Big Data.

TALLER DE DESCUBRIMIENTO

¿Aún no estás convencido cómo puede la empresa obtener beneficios de los datos?, o ¿no sabes exactamente cómo aterrizar los analíticos en los datos de la empresa?

Sabemos que a pesar de la promoción que se ha hecho a los términos Big Data, científicos de datos, analíticos, algunas empresas no se sienten convencidos de los beneficios que estos términos dicen traer. Nosotros lo entendemos, porque se habla mucho de qué pero no del cómo, nadie explica cómo es que estos algoritmos funcionan, cómo es que se lleva un proceso de análisis de datos o cómo exactamente otras empresas lo están utilizando.

Dado lo anterior, desarrollamos un taller de 1 día en el que explicamos sin ser demasiados técnicos pero sin ser superfluos:

1. Las principales técnicas que existen y qué problemas resuelven.
2. Casos de usos reales sobre estas técnicas.
3. Cómo llevar un proceso de ciencia de datos (CRISP-DM).
4. Herramientas que existen para analizar datos.

OBJETIVOS:

Entender las necesidades de la empresa.

Conocer los datos con los que cuenta la empresa y cómo los utilizan actualmente.

Identificar áreas de oportunidad donde la explotación de datos mejoren los procesos actuales de toma de decisiones.

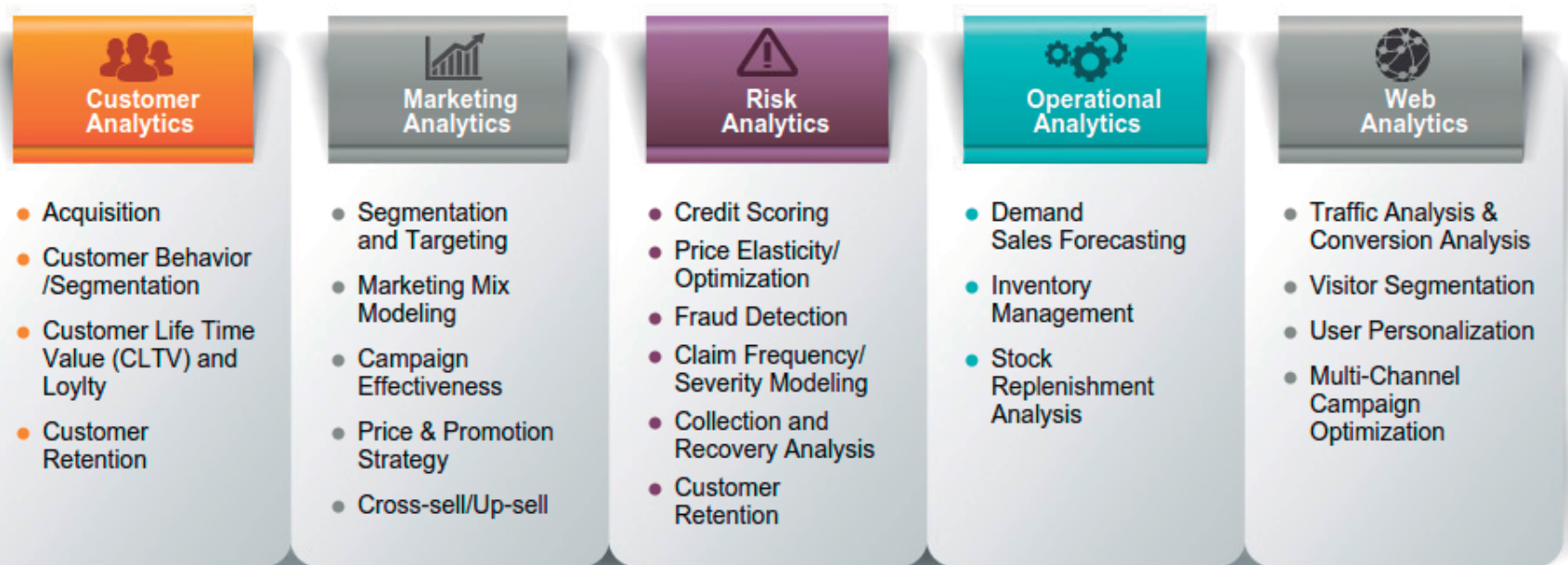
Al finalizar el taller, en subsiguientes días, se realizan entrevistas con los asistentes al curso, en las que buscamos concretar como los datos pueden ayudarles a tomar mejores decisiones. Para ello realizamos un cuestionario que nos permite evaluar las fuentes de datos a las que tienen acceso, cómo estos datos tienen relación con las decisiones que toman y cómo su experiencia en el campo junto con los datos pueden materializarse en un algoritmo que les sea de utilidad.

La documentación de las entrevistas, un diagnóstico de aquellos proyectos que pudieran estarse abordando así como un plan de trabajo para dichos proyectos, se mostrarían en una presentación final, en donde el cliente puede evaluar los beneficios derivados de la implementación de los proyectos así como los costos y tiempos asociados a ellos.

ENFOQUE

Somos expertos en explotación de datos, nuestro personal está especializado en técnicas para este propósito y por ende nuestros servicios pueden emplearse en distintas industrias, sin embargo, tenemos un interés especial en Retail y Marketing, y nuestras soluciones cubren el ciclo entero del cliente con el negocio, desde entender su comportamiento hasta hacer sistemas de recomendación personalizadas.

Estos son algunos de los campos en los que podemos ayudar a nuestros clientes en esta industria:



CERTIFICACIONES

- Certificaciones EMC, Cisco, Hitachi, Oracle
- Elearningcurve CIMP
- CMMI DMM
- Sociedad de científicos de datos
- Coursera, Universidad de Washington, Stanford, Universidad de Pensilvania, EDX. MIT, ITAM

NUESTROS CLIENTES

- AT & T
- SAT
- Sura
- Tyco
- EMC2
- Stanhome
- Cemento Cruz Azul

COBERTURA



CONTACTO

contacto@richit.com.mx

