



•  
**Experiencia**  
**+1,000,000,000,000**

**de registros digitales hemos procesado para grandes organizaciones.**

Cada empresa tiene retos particulares para explotar sus datos, pero son los 10 años de experiencia y más de 100 certificaciones lo que nos ha permitido acelerar la velocidad con la que nuestros clientes pueden aprovechar su información.



# NUESTRO ROL

Nos encargamos de unificar, organizar y enriquecer tus datos para que tú puedas concentrarte en el análisis.

## CATEGORÍAS DE CASOS DE ÉXITO

1. Co creación de productos analíticos
2. Consolidar múltiples fuentes de datos en un repositorio analítico
3. Instalar y administrar plataformas analíticas
4. Desarrollar modelos analíticos
5. Poner en producción modelos analíticos





## 1. Co creación de productos analíticos

DELL 

**Problema:** Interés por contar con indicadores económicos en tiempo real aprovechando la existencia de los CFDIs.

**Solución:** Se desplegó una solución que permite visualizar en tiempo real el estado de la economía del país procesando +15 millones de eventos diarios.

EGLOBAL   
e·global

**Problema:** Interés a nivel corporativo de crear un producto analítico para sus clientes.

**Solución:** Se desplegó una solución multi usuario que permite visualizar en tiempo real el estado de las +10 millones de transacciones bancarias en forma amigable.

SEPROBAN  **SEPROBAN**  
SEGURIDAD Y PROTECCIÓN BANCARIAS S.A. DE C.V.

**Problema:** Interés a nivel corporativo de crear un producto analítico para sus clientes.

**Solución:** Se desplegó una solución multi usuario que permite visualizar el riesgo de sucursales bancarias e investigar incidencias para todos los bancos en México.



## 2. Consolidar múltiples fuentes de datos en un repositorio analítico

### CARDIF, SAT, SEPROBAN, EGLOBAL



**Problema:** Se requería consolidar en un repositorio analítico múltiples fuentes de múltiples formatos y con múltiples transformaciones por aplicar.

**Solución:** Pipelines de ingesta de datos con reglas automatizadas y un modelo de datos conforme a las mejores prácticas de gestión de datos.



### 3. Instalar y administrar plataformas analíticas

## MONTE DE PIEDAD, TENARIS, BANCO DE MÉXICO, SAT, CARDIF, EGLOBAL, SEPROBAN



**Problema:** Una plataforma analítica difícil de implementar.

**Solución:** Una instalación ejecutada y/o administrada por ingenieros certificados, siguiendo mejores prácticas, con documentación, transferencia de conocimiento y soporte empresarial.



## 4. Desarrollar modelos analíticos

COPPEL



**Problema:** Se requiere optimizar el surtido de las tiendas.

**Solución:** Se desarrolló un modelo analítico para clasificar las tiendas con base en múltiples variables. Esta clasificación permite surtir de forma más eficiente.

INBURSA



**Problema:** Se requiere identificar fraudes potenciales con identificaciones oficiales.

**Solución:** Se desarrolló un modelo que permite comparar los rostros en identificaciones oficiales para alertar sobre posibles duplicados.

CONAUTO



**Problema:** Curiosidad por conocer el potencial de la analítica avanzada en su negocio.

**Solución:** Ejecución de 3 modelos analíticos en 12 semanas con resultados documentados.



## 5. Poner en producción modelos analíticos

# NATURE SWEET, CENEVAL



**Problema:** Un modelo analítico desarrollado en casa, era difícil de migrar a otra plataforma analítica o no soportaba todos los usuarios simultáneos

**Solución:** Se reescribió el algoritmo bajo una nueva arquitectura para incrementar notoriamente la escalabilidad