

# 互联网门户网站新闻

中国人民大学附属中学

高二年级十三班

罗晨星 陈 昭

# 28,800,000+

## 次点击，每日发生在门户网站

# 185,000+

新页面，每天在每一门户网站创建

# 98,000+

新闻页面，每天在每一门户网站添加

# 研究的背景与意义

- 新闻数量庞大，管理混乱
- 要跟踪新闻，非常麻烦
- 没有现成的调研结果
- 新闻对于我们相当重要

研究对象

新闻

应该看什么？

浏览者

别人怎么看？

# 如何研究新闻？

- 26条不同新闻分门别类
- 搜索引擎获得时间段内新闻数量
- 给出比较、浏览的建议
- 什么新闻看哪里

Google

iPad 禁售 site:news.sina.com.cn intitle:iPad



Search

About 62 results (0.60 seconds)

结果数量 = 新闻数量



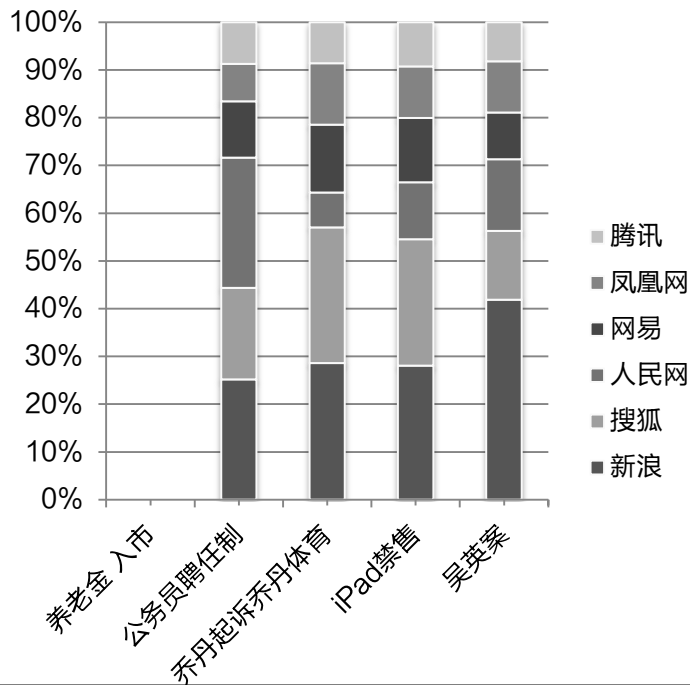
# 50%

左右的新闻，  
来自新浪和搜狐



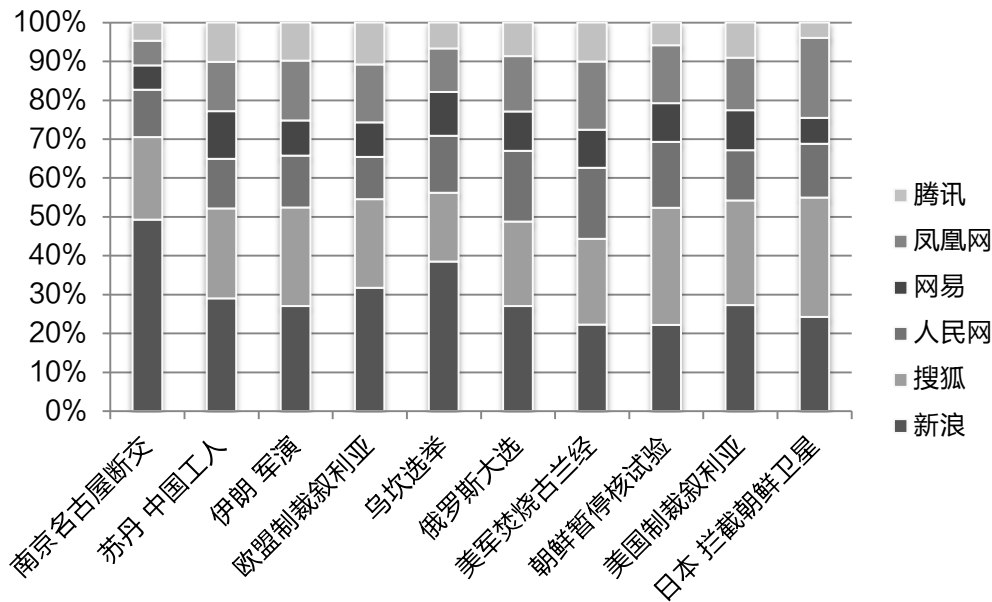
新浪网：  
互联网新闻大佬

# 国内新闻数量调查



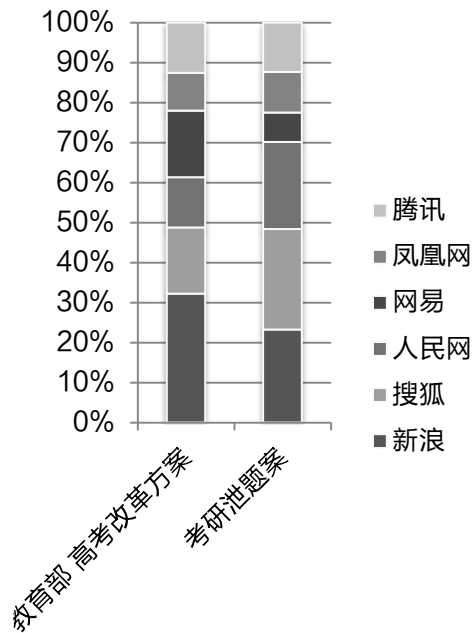
- 新浪搜狐为主
- 其他各有千秋

# 国际新闻数量调查



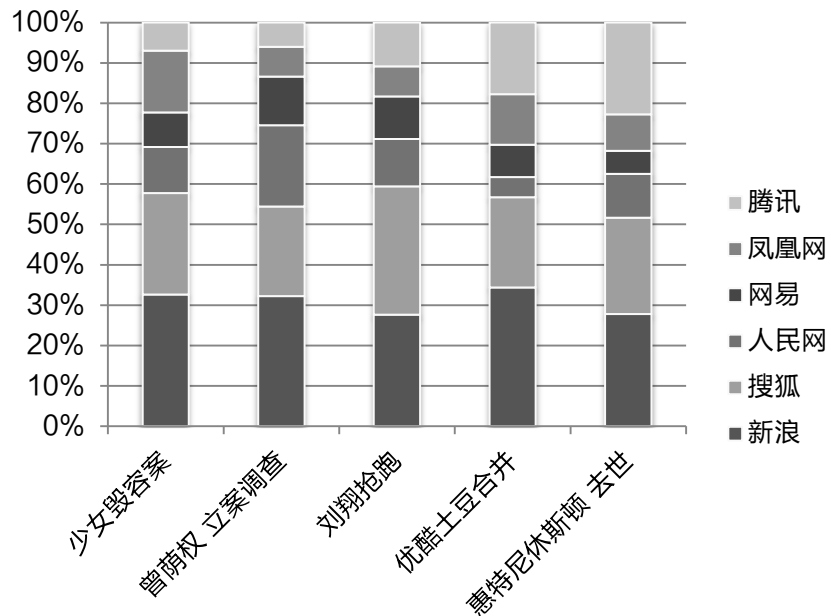
- 新浪搜狐为主，尤其与我国相关的
- 凤凰网在无关我国新闻上占优
- 人民网有所上升

# 教育新闻数量调查



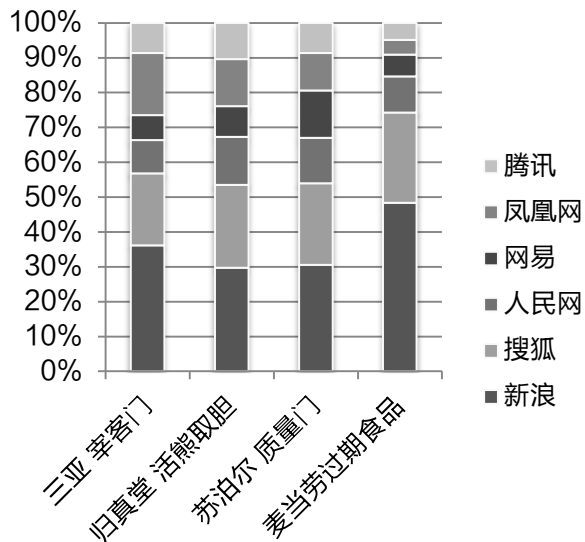
- 与国家政策相关，  
人民网比例有所提高
- 腾讯网比例上升
- 新浪可能放在新浪教育板块

# 互联网新闻与娱乐



- 腾讯占优势
- 搜狐上升
- 新浪还是很强

# 质量报告方面



- 新浪与搜狐占绝对优势
- 凤凰有时还可以



新浪：一般目的



搜狐：作为补充



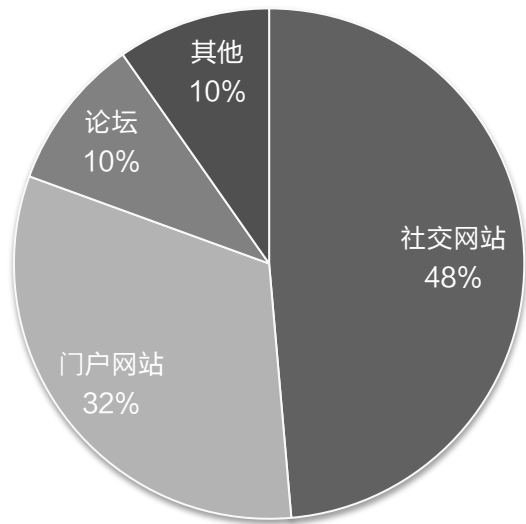
凤凰：有时很优秀

# 如何研究人？

- 调查问卷发放
- 同学们的浏览方式
- 同学们的最多选择
- 如果是自动采集的新闻

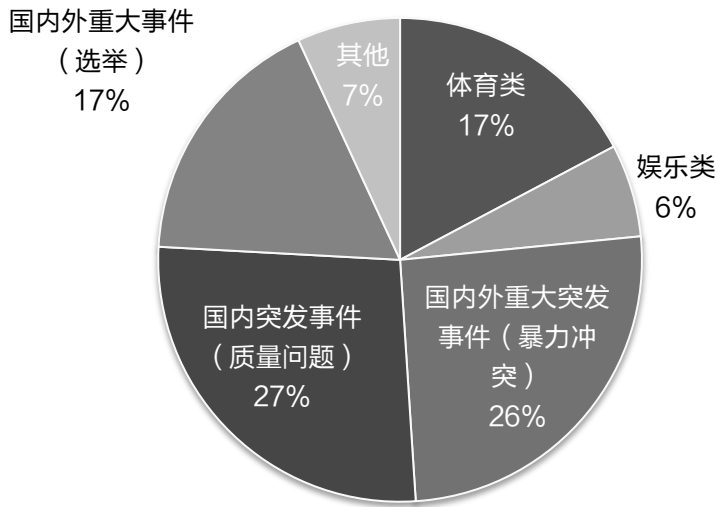


# 同学们的消息来源



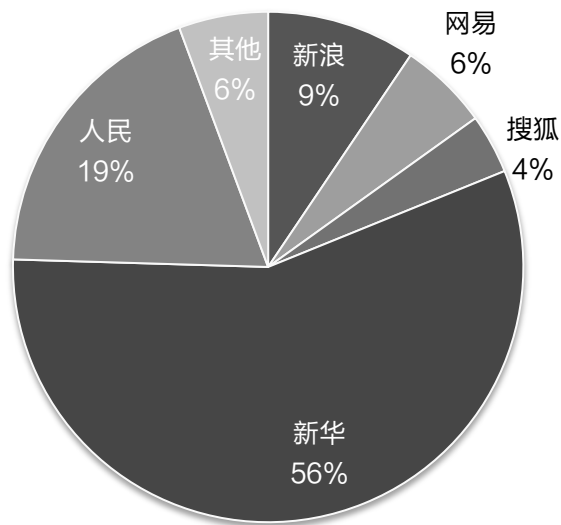
- 社交网站为主
- 门户网站其次

# 同学们的新闻关注点



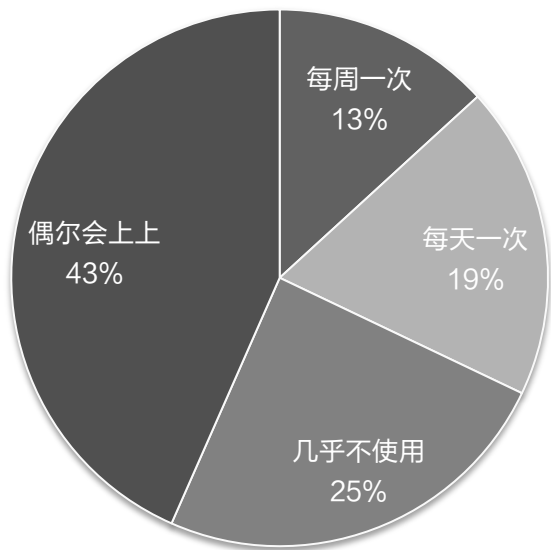
- 国内外重大事件和国内突发事件为主要关注点

# 同学们对于网站的期待



- 新华网、人民网：  
政府背景
- 与新闻调查相反

# 同学们的国外网站访问频率



- 主要访问国内网站

# 了解Google News?

64% · 了解程度高于预期

# 还有一些问题

- 原创程度低
- 与编辑主观视角挂钩
- 重点不够突出
- 如果用Google News呢?

# 进一步的研究建议

- 自动采集得到关于时间的函数，  
通过数学运算评分
- 主页上的新闻面积

# 参考内容

- 谷歌、百度的搜索帮助



# 联系我们

- 罗晨星
  - chenxing.luo@gmail.com
  - (+86)15810024365
- 陈昭
  - chenzhao1995@sina.com