

Univ.-Prof. Mag. DI Dr. Christine Bauer

EXDIGIT Professor of Interactive Intelligent Systems

Department of Artificial Intelligence and Human Interfaces (AIHI)

Generative Künstliche Intelligenz-Fluch und Segen?

Christine Bauer









Beispiel: Musikwirtschaft



1946 Tonband 1975 DAW Synclavier 1975 Musikvideo 1978 Drum-Computer

1979 Walkman 1983 MIDI

1999 Napster 2001 iTunes Einzelne Akteuere waren auf unterschiedliche Art und Weise beflügelt oder betroffen.

2023 Künstliche Intelligenz



Typische Reaktion



Panik

Alles soll beim Alten bleiben und das Neue muss verboten werden.

Image by master1305 on Freepik

Künstliche Intelligenz: Übernehmen Fake-Künstler bald den Musikmarkt?

hhvmag

Verändert künstliche Intelligenz die zeitgenössische Musik?

DERSTANDARD

MUSIKWELT

Die neue Problemzone der Musikbranche heißt künstliche Intelligenz

Die Unterhaltungskonzerne sind in Aufruhr. Gerade wurde ein durch KI entstandener Fake-Song von Drake aus dem Netz genommen. Musikmanager Hannes Eder sieht das gelassen: Die Branche sei selbst schuld

CHIP

Ohrwurm per künstlicher Intelligenz: Sind Ihre Lieblingslieder bald nur noch fake?

Wenn KI komponiert

Geht künstliche Intelligenz den Popstars an den Kragen?

Sie legt Drake Worte in den Mund und lässt Oasis wieder singen: KI-generierte Musik schürt Ängste. Doch zum Hitparaden-Star taugt die Maschine nicht. Dafür hat sie andere Fähigkeiten.

Künstliche Intelligenz und Musik: Chance oder Risiko?

1996 starb die Soul-Sängergin Eva Cassidy an einer Krebserkrankung. Mit Hilfe von unveröffentlichten Studio-Aufnahmen wurde sie posthum zu einer Berühmtheit. In diesem März veröffentlichte ihr Label e neues Album - arrangiert von einer künstlichen Intelligenz. Ist das ethisch zu vertreten? Bedeutet künstliche Intelligenz eine Gefahr für die menschliche Kreativität?

Journalist Moritz Wulf
Land Frankreich

Deutschland

2023

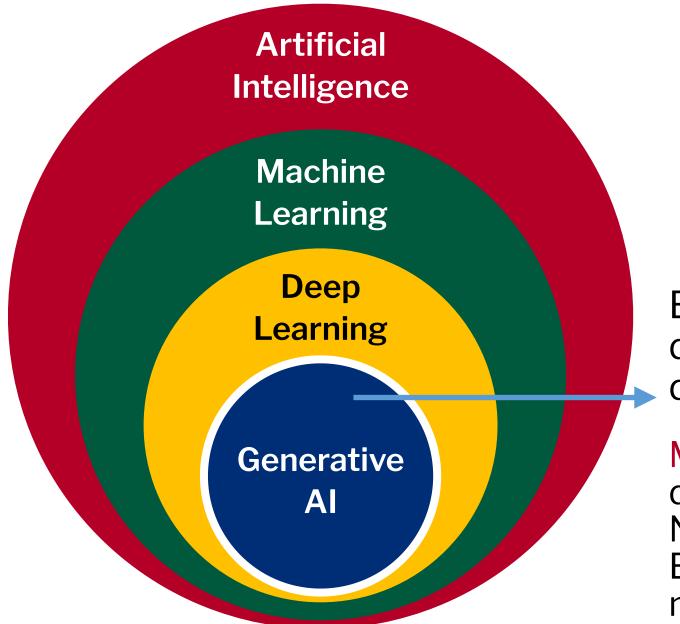
TAGESSPIEGEL



"**Wir müssen auf der Hut sein"** Sting fordert Kampf von Musikern gegen Künstliche Intelligenz

Auch in die Musik hat KI längst Einzug gehalten. Rockstar Sting mahnt seine Kollegen nun eindringlich zur Vorsicht: "Die Bausteine der Musik gehören uns, den Menschen."

Von Sven Lemkemeyer 18.05.2023, 19:12 Uhr





Erstellung von Modellen, die Inhalte generieren können, die bestehenden Daten ähneln.

Modell = vereinfachtes Abbild der Wirklichkeit; Nachbildung der wesentlich Eigenschaften; Weglassen der nebensächlichen Aspekte

Daten zB aus dem Web (raw data)





https://en.wikipedia.org/ wiki/Mona_Lisa#/media/ File:Mona_Lisa,_by_Leo nardo_da_Vinci,_from_C 2RMF_retouched.jpg

Pixels und einige größere Teile verteilt







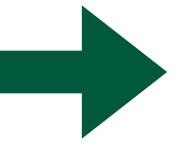




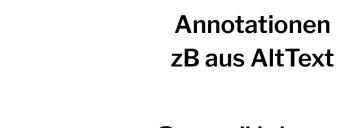












Analyse auf Patterns

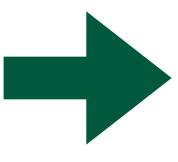
Modell



Gemälde Mona Lisa Lächeln Zeigefinger Auge







E BACC

(Bild:Pixabay/Gerd Altmann

zB Wahrscheinlichkeit, dass der nächste Pixel grün ist



Das resultierende Modell enthält Wahrscheinlichkeiten, numerische Darstellung, Annotationen als Text

Das Modell enthält keine Quelldaten



(Bild:Pixabay/Gerd Altmann



Benutzende verwenden "Prompts"

Ein Gemälde einer Frau, die Hände im Schoß gekreuzt, ein Gemälde von Leonardo da Vinci, akademische Kunst, detaillierte Malerei

> beschreibend, keine explizite Erwähnung von Mona Lisa



https://www.reddit.com/ r/midjourney/ comments/12w1dic/ inspired_by_another_po st_i_asked_gpt4_to_wr te_a/

große Wahrscheinlichkeit, dass viele Anleihen von Mona Lisa (ohne Zugriff auf die ursprünglichen Bilddaten) aufgrund Wahrscheinlichkeiten des "nächsten Pixels"

KI-basierte Musik-Kreation





Ideation

→ Inspiration, Ko-Kreation

Kreation von Teilen musikalischer Inhalte

- → Automatic generated music:
 Melodien, Akkordprogressionen
 (zB Amper Music)
- → Lyrics writing (zB moises.ai, GPT powered)

Produktion

- → Beats, Sounds
- → Effekte: zB Entfernung von Störgeräuschen
- → Automatic Mixing
- → Voice cloning (Music Deep Fakes)

Weitgehende Automatisierung:

 → (simple bis komplexe) Prompts (oft verbunden mit exzessivem Trial-and-Error-Ansatz)

Erstellung von Zusatzmaterialien

- → Pressetexte, Covers, Zusammenfassungen
- → Musikvideos



Herausforderungen





Herausforderung 1: Recht und Praxis

- Differenz zwischen rechtlicher Basis und alltäglicher Praxis
 - anhand welcher Daten werden Modelle trainiert?
 - wenn die Datengrundlage entfernt werden muss, dürfen Modelle dennoch weiterverwendet werden?
- menschliche Urheberschaft wird bei Anmeldung behauptet
 - Identifikation von KI-generiertem Inhalt nur bedingt möglich
 - Identifikation der Quelldaten für generierte Inhalte nicht umsetzbar
- zumeist Zwischenformen → KI-gestützte Kreation



Herausforderung 2: Viele Stakeholder mit unterschiedlichen Interessen

- Neue Stakeholder am Markt
- Umverteilung der Machtpositionen





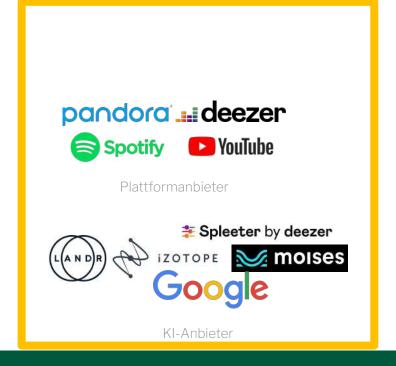














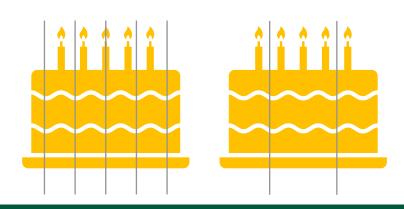
Herausforderung 3: Umverteilung der Machtpositionen

- auf Streaming-Plattformen
 - ev vermehrt KI-Musik vorhanden
 - ev höher Periodisierung bei Empfehlungen (zB öfter empfohlen oder besser platziert)
- auch Hörer:innen können "fake" sein



Ein oft gehörtes Missverständnis

Oft wird vermutet, der gleiche Kuchen an Lizenzgebühren wird als Tantiemen auf mehr (oder weniger) Bezugsberechtigte aufgeteilt. → Auch die Größe des Gesamtkuchen verändert sich.







Wenn ausschließlich nicht-geschützte Werke konsumiert werden, dann ist der Gesamtkuchen Null.





Don't panic.



Gemeinsam nach einer Lösung suchen.

- Komplette Abwehr von neuer Technologie ist eine Einbahnstraße:
 - → Nicht gegen die Technologie, sondern **mit** der Technologie.
- Alte Mittel funktionieren bei neuen Entwicklungen nur begrenzt:
 - → Stichwort Urheberrecht (die aktuelle Struktur, *nicht* die Existenz per se!)
- Weitblick ist gefragt!
 - → Langfristige Implikationen für Marktakteure berücksichtigen



Generative Künstliche Intelligenz—Fluch und Segen?

Vermutlich beides.



Univ.-Prof. Mag. DI Dr. Christine Bauer

EXDIGIT Professor of Interactive Intelligent Systems

Department of Artificial Intelligence and Human Interfaces (AIHI)

Generative Künstliche Intelligenz-Fluch und Segen?

Christine Bauer



