

ATTESTATION DE SCOLARITE

Le Directeur Pédagogique D'OSTELEA School of Turism & Hospitality, établissement d'enseignement supérieur privé accrèdité par l'état sous le N° 465/18, atteste que :

L'étudiant (e): BLUETOOTH ARCHITECT FROZEN INSTALLATION

Identifiant N°: Congolese Franc CINE/Passeport : Cape Verde

Né (e) le : 28/10/2020 Est inscrit(e) pour 2020-2021

Filière: TOURISME INTERNATIONAL (OSTELEA)

Les modules à suivre cette année :

Anglais 1 Comptabilit des entreprises touristiques Espagnol 1 Gographie, gopolitique et Tourisme Introduction au Marketing Mondialisation et tourisme Outils informatiques Valorisation du patrimoine culturel et naturel Semestre 3 Anglais 3 Espagnol 3 Gographie des destinations touristiques Management de laqualit en tourisme Marketing touristique Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales Projet tutor	Semestre 1
Espagnol 1 Gographie, gopolitique et Tourisme Introduction au Marketing Mondialisation et tourisme Outils informatiques Valorisation du patrimoine culturel et naturel Semestre 3 Anglais 3 Espagnol 3 Gographie des destinations touristiques Management de laqualit en tourisme Marketing touristique Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Anglais 1
Gographie, gopolitique et Tourisme Introduction au Marketing Mondialisation et tourisme Outils informatiques Valorisation du patrimoine culturel et naturel Semestre 3 Anglais 3 Espagnol 3 Gographie des destinations touristiques Management de laqualit en tourisme Marketing touristique Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Comptabilit des entreprises touristiques
Introduction au Marketing Mondialisation et tourisme Outils informatiques Valorisation du patrimoine culturel et naturel Semestre 3 Anglais 3 Espagnol 3 Gographie des destinations touristiques Management de laqualit en tourisme Marketing touristique Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Espagnol 1
Mondialisation et tourisme Outils informatiques Valorisation du patrimoine culturel et naturel Semestre 3 Anglais 3 Espagnol 3 Gographie des destinations touristiques Management de laqualit en tourisme Marketing touristique Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Gographie, gopolitique et Tourisme
Outils informatiques Valorisation du patrimoine culturel et naturel Semestre 3 Anglais 3 Espagnol 3 Gographie des destinations touristiques Management de laqualit en tourisme Marketing touristique Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Introduction au Marketing
Valorisation du patrimoine culturel et naturel Semestre 3 Anglais 3 Espagnol 3 Gographie des destinations touristiques Management de laqualit en tourisme Marketing touristique Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Mondialisation et tourisme
Anglais 3 Espagnol 3 Gographie des destinations touristiques Management de laqualit en tourisme Marketing touristique Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Outils informatiques
Anglais 3 Espagnol 3 Gographie des destinations touristiques Management de laqualit en tourisme Marketing touristique Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Valorisation du patrimoine culturel et naturel
Espagnol 3 Gographie des destinations touristiques Management de laqualit en tourisme Marketing touristique Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Semestre 3
Gographie des destinations touristiques Management de laqualit en tourisme Marketing touristique Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Anglais 3
Management de laqualit en tourisme Marketing touristique Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Espagnol 3
Marketing touristique Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Gographie des destinations touristiques
Structure du march touristique international Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Management de laqualit en tourisme
Systme de transport touristique international Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Marketing touristique
Semestre 5 Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Structure du march touristique international
Approche exprientielle du Marketing et Tourisme Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Systme de transport touristique international
Business Strategies in International Tourism Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Semestre 5
Entreprenariat Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Approche exprientielle du Marketing et Tourisme
Fiscalit du Tourisme Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Business Strategies in International Tourism
Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales	Entreprenariat
	Fiscalit du Tourisme
Projet tutor	Performance et comptitivit des destinations touristiques internationales
	Projet tutor

L'inscription de l'étudiant (e) ne sera définitive qu'après dépot du dossier administratif complet et de sa validation par le Ministère de l'Education Nationale, de la formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

La présente attestation est délivrée à l'intéressé (e) pour servir et valoir ce que de droit.

Fait à Rabat, Le

10/11/2020

Signature et visa