

Making-of projet final

Ariane Chevrier

J'ai choisi le sujet de la discrimination basée sur le genre sur la plateforme *Spotify* avec ma partenaire Fatou Sokhna Mounzé, étudiante à Polytechnique en génie informatique. Ce sujet est inspiré de nos intérêts communs, soit le féminisme et la musique.

Nous parlons régulièrement de la place des femmes dans les institutions politiques. Toutefois, les femmes sont-elles bien représentées dans l'industrie de la culture? À la cérémonie des Oscars en février 2020, la célèbre actrice Nathalie Portman a revêtu une robe qui portait le nom de plusieurs femmes dans l'industrie du cinéma qui n'étaient pas nominées lors de cette soirée. Ce débat semble de plus en plus vouloir se tailler une place de choix dans l'espace public, c'est ce qui a guidé notre réflexion vers le sujet de Spotify. Fatou et moi voulions voir si la façon dont consomme les millions d'utilisateurs de la plateforme de *streaming* encourage la parité dans l'industrie musicale.

Pour lancer ma recherche, j'ai utilisé une extension de python qui se nomme *fycharts* et qui m'a permis de récolter des données sur le top 200 des chansons les plus écoutées quotidiennement depuis le 1er janvier 2017 jusqu'au 31 décembre 2019. *Fycharts* a simplifié ma collecte de données, car cette extension a un accès direct au site Spotify Charts, où l'API n'est pas facile d'accès.

Après avoir récolté le top 200 des chansons les plus écoutées depuis le 1er janvier 2017, j'ai écrit un deuxième script python pour ressortir les artistes associés aux chansons. Ensuite, avec *spacy*, j'ai ressorti le top 300 des artistes qui revenaient le plus souvent dans un fichier CSV. J'ai ensuite ajouté manuellement le sexe des artistes en faisant une recherche Google pour certains. Finalement, avec un tableau croisé dynamique, j'ai pu observer que dans les chansons les plus écoutées depuis 2017, seulement 18% sont associés à des artistes féminines.

Fatou a complété la récolte de données en se connectant à l'API du site *Spotify Developers*. À partir de mon top 300, elle a sorti les six genres musicaux les plus populaires associés aux artistes de mon fichier CSV. À partir de ces six genres, elle a récolté les artistes que Spotify recommande le plus souvent lorsqu'un utilisateur effectue une recherche sur la plateforme. Ces artistes pourraient faire partie d'une liste de lecture créée par Spotify lui-même. Cette partie m'a posé problème, car se connecter à l'API de Spotify n'est pas chose facile. J'étais bien accompagnée, alors Fatou a pu se charger de cette partie du travail.

Pour mon entrevue, j'ai contacté le Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation (CEIM), relié à l'UQAM, où j'ai pu discuter avec sa présidente par vidéo-conférence. N'étant pas une experte en musique, Mme Michèle Rioux m'a donné le nom du chercheur et du sociologue français Jean-Samuel Beuscart. Ce dernier, contacté par courriel, a accepté de me parler sur Zoom et de commenter mes données en m'expliquant le fonctionnement des algorithmes de recommandations.

Également contactée par courriel, l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo m'a fourni des données sur leurs recensements annuels. plus précisément sur le nombre de femmes qui s'y inscrivent en moyenne.

Pour la visualisation de données, Fatou s'est occupé de cette partie. Elle m'a envoyé sa maquette quelques semaines plus tôt puis suite à mes commentaires, elle a conçu des graphiques pour visualiser les données. Étant donné qu'elle était serrée dans le temps, elle n'a pas pu modifier les visualisations en fonction de mes commentaires. Elle m'a toutefois dit qu'elle aurait probablement le temps de le faire, si on remettait notre projet à des médias intéressés à le publier.

Sources Internet

<https://www.dittomusic.com/blog/how-much-do-music-streaming-services-pay-musicians>

<https://pypi.org/project/fycharts/>

<https://www.womeninmusic.org/stats.html>

<http://assets.uscannenberg.org/docs/aia-inclusion-recording-studio-20200117.pdf>

<https://newsroom.spotify.com/company-info/>

<https://newsroom.spotify.com/2020-02-05/spotify-reports-fourth-quarter-and-full-year-2019-earnings/>

<https://www.midiaresearch.com/blog/music-subscriber-market-shares-h1-2019/>

<https://www.popdust.com/female-artists-equality-2639071012.html>

<https://www.academia.edu/41836247/>

[Les deux corps du consommateur numérique. Décrire et critiquer les accompagnements marchands](#)