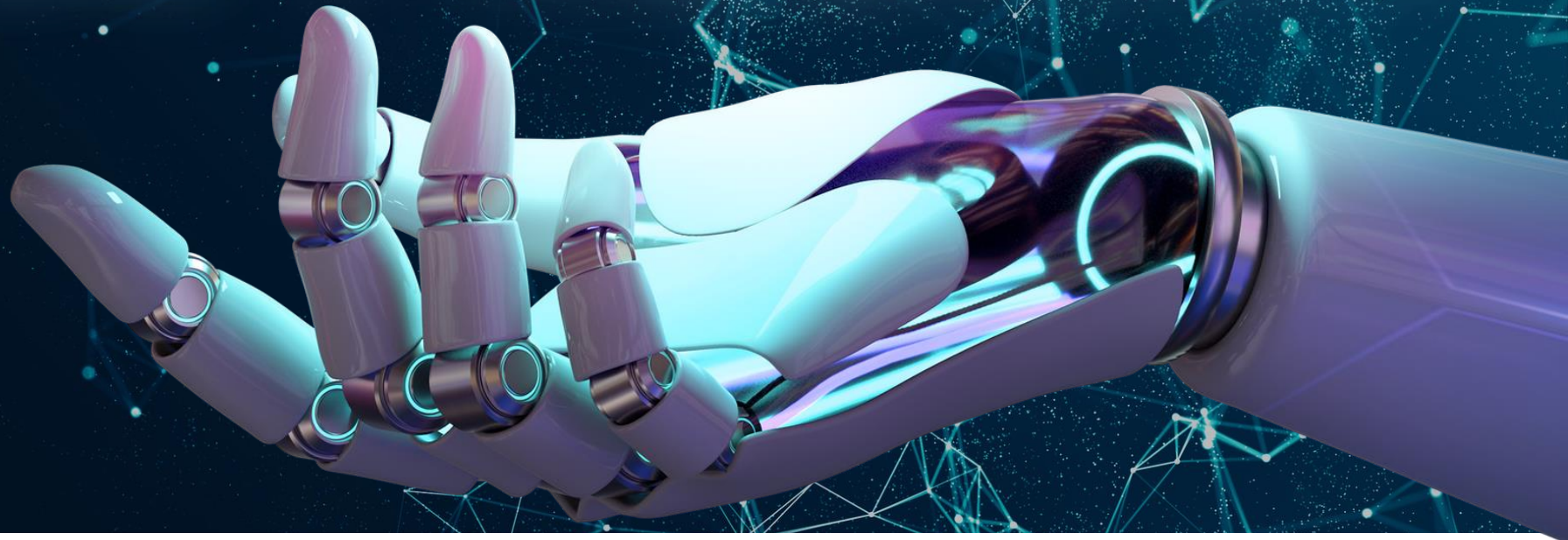


# AI RISE PROGRAM

ONBOARDING  
SESSION  
30/05/2023



Soutenu par



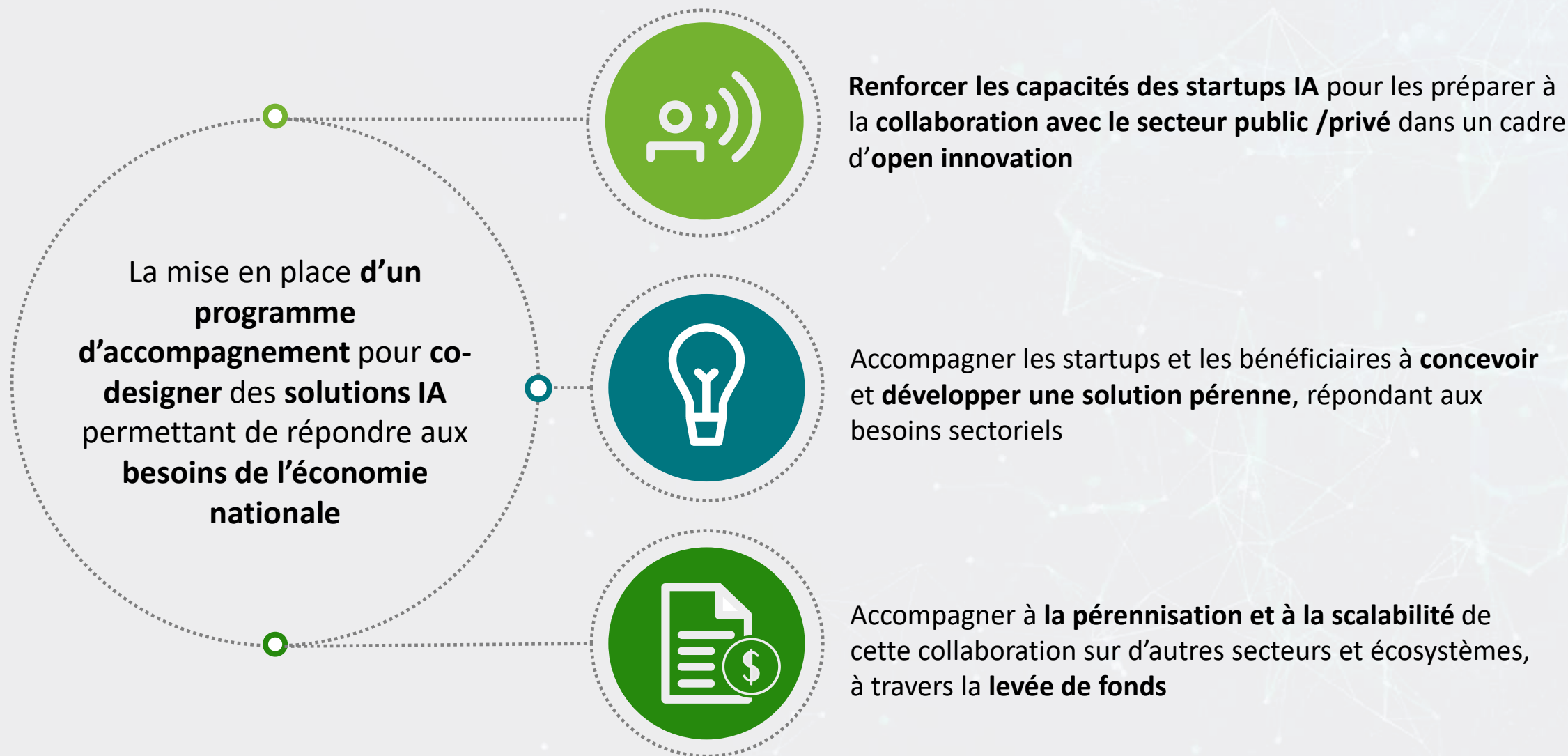
Mis en œuvre par



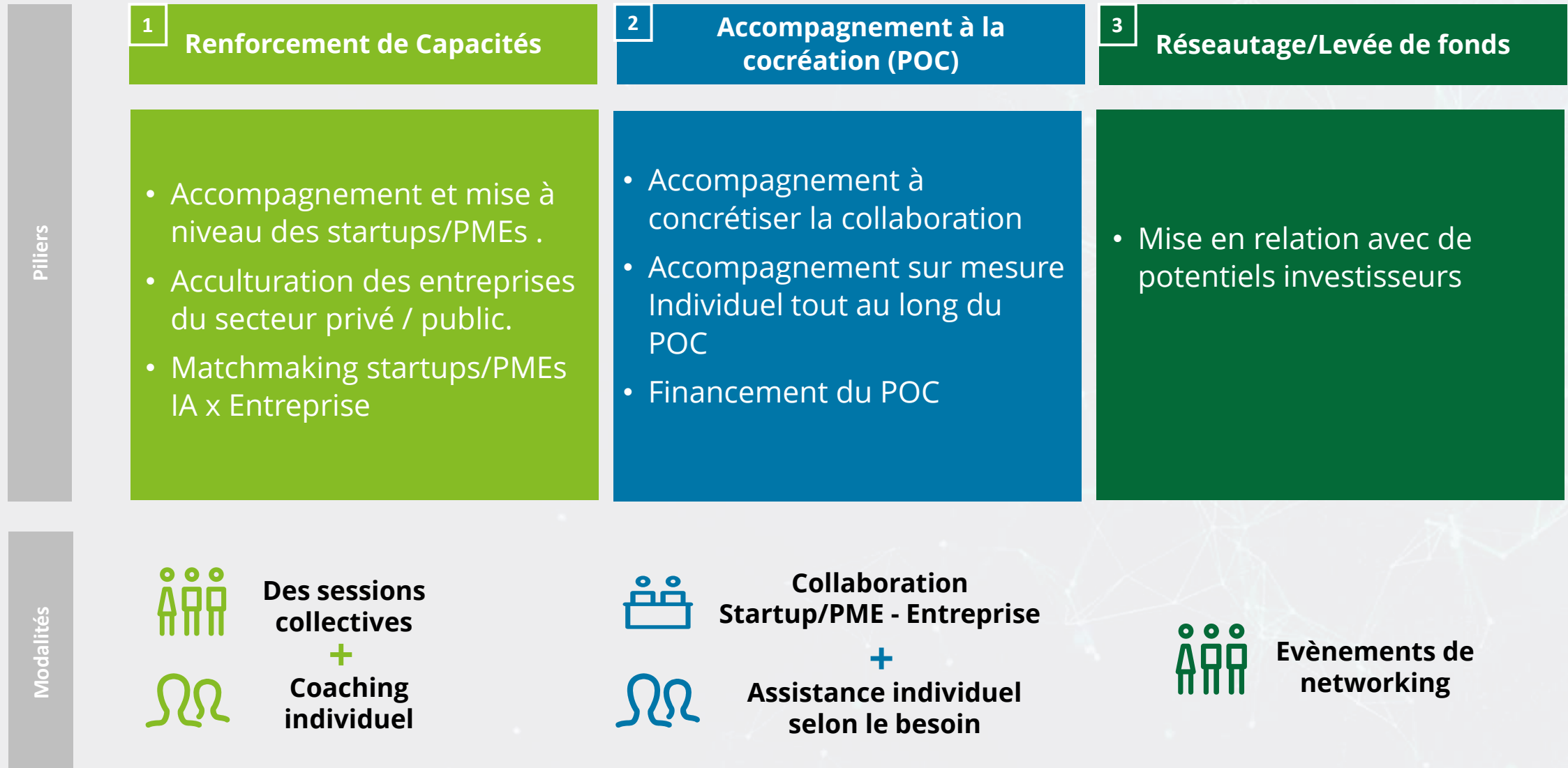
Data Engineering and Semantics  
هندسة البيانات و دلالاتها

**Deloitte.**

# Contexte et objectifs du programme



# Structure Globale du programme



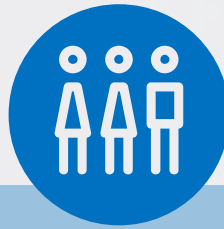


# Présentation du programmes AI RISE



## Durée

Le programme s'étale sur **8 mois** repartis sur **trois phases** : phase de mise à niveau, phase de cocréation , et phase de networking



## Participants

Le programme est conçu pour les **startups et les PME en IA** qui souhaitent développer leurs activités ainsi **que les entreprises** qui cherchent à incorporer l'IA dans leurs services, leurs produits ou à améliorer les pipelines d'IA existants.



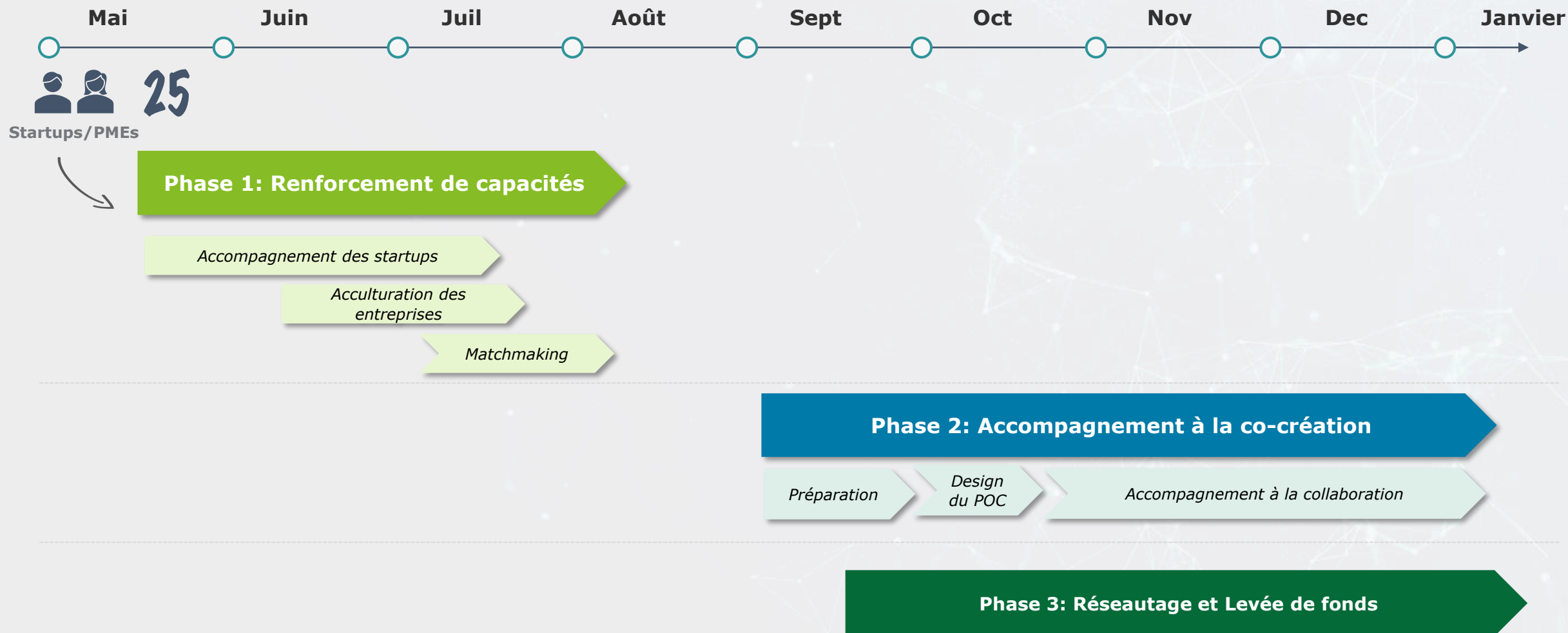
## Modalités

Le programme consiste en **des sessions physiques**, d'une durée moyenne de **2 heures** chacune. Ces sessions offrent une combinaison de **coaching et de formation**, fournissant une expérience d'apprentissage complète.


























# Planning

22/05/2023



18/01/2024







# Planning des sessions de la 1ère phase de mise à niveau

	Mai	Juin					Juillet		
	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5	Semaine 6	Semaine 7	Semaine 8	Semaine 9
<b>Session 1</b>	Session de kick-off 	Open Innovation et Propriété Intellectuelle 	Protection des données 	Etude de Marché 	Branding & Product Design 	Strategie Go to market 	Levées de fonds 	Grow your buisness with OKRs 	Demo day 
<b>Session 2</b>	Communication et prise de parole en public 	Présentation des Business models orientés IA 	Cybersécurité 	Session de Pitch : structure du pitch 	Elaboration du Business Plan 	Sales and account management 	Internationalisation (tax and legal) 	Répétition du Pitch 	
<b>Session 3</b>	Lean Canvas 			REX Instadeep 					

Thématique

 Softskills/ Pitching	 Marché	 Finance	 Organisation et Process
 Juridique	 IA		

Type

 Formation	 Coaching individual	 Session de partage	 Evènement
---	---	--	---

# Les sessions de formation VS le coaching individuel

## Coaching individuel

L'objectif des sessions de coaching individuel est d'offrir des conseils **personnalisés** et un **soutien adapté aux besoins spécifiques** de chaque startup/PME



- Sessions individuelles (hybride)
- Organisées **sur demande** avec les coaches experts pour **un soutien technique** ou pour aborder des thématiques déjà couvertes dans les sessions collectives
- **5 heures** de coaching individuel par startup

- 19 sessions **collectives en présentiel**
- Se déroulent dans **un cadre physique** et ont une **durée moyenne de 2 heures** par session.
- **25** participants



## Formation

L'objectif des sessions de formation collective est d'**offrir une expérience d'apprentissage structurée** aux participants qui peuvent bénéficier des perspectives diverses et des expériences partagées du groupe.

# Processus de coaching individuel





# Répartition des mentors par thèmes

Thème	Session	Nom
Softskills/ Pitching	Communication et prise de parole en public	Salah Boulila
	Pitching	Salah Boulila
		Eya Chemli
		Mootez ben Chiekh
		Aïcha Mezghani
		Sonia Ben Rejeb
Intelligence Artificielle	Cybersécurité	Dhia Hachicha
	Machine learning	Elyes Manai
		Ahmed Maalel
		Dr Ahmed Ghazi Blaiech
		Dr Fatma Sbiaa
		Mme Nourchene Ouerhani
		Farah Ktata
		Imen Ben Ahmed
		Mohamed Ben Aouicha
		Khalil Kalboussi
		Dr Ahmed Ghazi Blaiech
	Deep learning	Dr Fatma Sbiaa
		Mme Nourchene Ouerhani
		Dr Fatma Sbiaa
	Computer vision/Image processing	Mme Nourchene Ouerhani
		Khalil Kalboussi
		Nawres Khalifa
	Data mining	Mohamed Ben Aouicha
		Ahmed Maalel
		Dr Fatma Sbiaa
	NLP	Mme Nourchene Ouerhani
	Sentiment Analysis	Mme Nourchene Ouerhani
	Process Modeling	Wafa Meftah

# Répartition des mentors par thèmes

Thème	Session	Nom
Marché	Lean Canvas	Ahmed Hadhri
	Présentation des Business models orientés IA	Salah Boulila
	Market research	Hachem Belgaied
		Eya Chemli
		Mootez ben Chiekh
		Aïcha Mezghani
	Branding & Product Design	Ghassen Nouha
	Strategie Go to market	Hachem Belgaied
		Mahmoud Hattab
Orga+Process	Sales and account management	Mahmoud Hattab
		Oussama Messaoud
Juridique	Grow your buisness with OKRs	Aude Barbance
	Open Innovation et Propriété Intellectuelle	Aude Barbance
	Protection des données	Aude Barbance
Finance	Internationalisation (tax and legal)	Chams Ammar
	Elaboration du Business Plan	Aymen Mtimet
	Levées de fonds (source+ process+bon timing, etc)	Ali Mnif

# Principaux axes d'accompagnement et typologie d'intervention proposée

## 1. Axes d'accompagnement

### Marché

- Lean Canvas
- Business Models orientés IA
- Market Research
- Branding and Product Design
- Stratégie GTM
- Sales et account management

### Softskills / Pitching

- Communication et prise de parole en public
- Pitching

### Technical:

- Cybersécurité
- Machine Learning
- Deep Learning
- Computer Vision/Image processing
- Data mining
- NLP
- Sentiment Analysis
- Process Modeling

### Organisation et process

- Développez votre activité avec les OKRs

### Juridique

- Open Innovation et Propriété Intellectuelle
- Protection des données
- Internationalisation (tax et légal)

### Finance

- Elaboration du Business Plan
- Levée de Fonds: les bases (Sources, process, timing...)

## 2. Nature d'accompagnement

- Le rôle du coach est de conseiller et challenger les travaux menés par les start-uppeurs et les stratégies déjà en place, fournir des commentaires sur les différents processus mis en place par les startups et les aider à identifier les opportunités qu'ils pourraient saisir.
- Les coaches ne seront pas engagés sur la production de livrables et/ou de documents pour la Startup
- Le soutien du coach ne doit pas se substituer aux efforts fournis par la start-up
- Les outils et approches de développement traités pendant les sessions seront partagés avec les startups

## 3. Conditions préalables à la réussite du programme de mentorat

- Indépendamment de l'axe d'intervention du coach, la start-up doit dans un 1er temps présenter/pitcher son idée à l'expert ainsi que ses besoins





# Contact

[zdimassi@deloitte.tn](mailto:zdimassi@deloitte.tn)



# Q&A



Soutenu par



Mis en œuvre par



Data Engineering and Semantics  
هندسة البيانات و دلالاتها

**Deloitte.**