



+ **PORTFOLIO**
DESING WORKS -

ALAN HSU



許哲綺
33歲 景文科技大學 電子工程系

—

0911561775
chechixu@gmail.com
www.behance.net/chechixue612

個人專業

—

軟體

VS code Ps Ai Xd Lr

An

個人技術

CSS3 HTML5 RWD Bootstrap

工作經歷

- **網路基因** 2012
網頁DIV切版、促銷網頁製作、EDM製作、官網維護、FB粉絲團文章圖片製作、活動現場攝影紀錄
- **嘉葳實業有限公司** 2013
官網維護、平面雜誌稿設計、及海報設計、產品包裝、商品攝影、FB粉絲團經營及內容圖片、展場活動紀錄攝影、各業務部門所需文宣圖
- **新光三越總公司** 2014
官網檔期活動、HTML內頁設計、BANNER設計、EDM製作
- **彥星喬商** 2015
網頁DIV切版、促銷網頁製作、官網維護、FB粉絲團文章圖片製作、HTML5廣告製作、LOGO設計、各業務部門所需文宣圖、平面印刷物設計
- **台灣樂天信用卡** 2017
網頁DIV切版、活動網站製作、EDM製作、AD圖片製作、HTML5廣告製作、平面製作、APP UI介面改進

CONTENT

目錄

01



APP

02



WEB UI

03



CAMPAIN

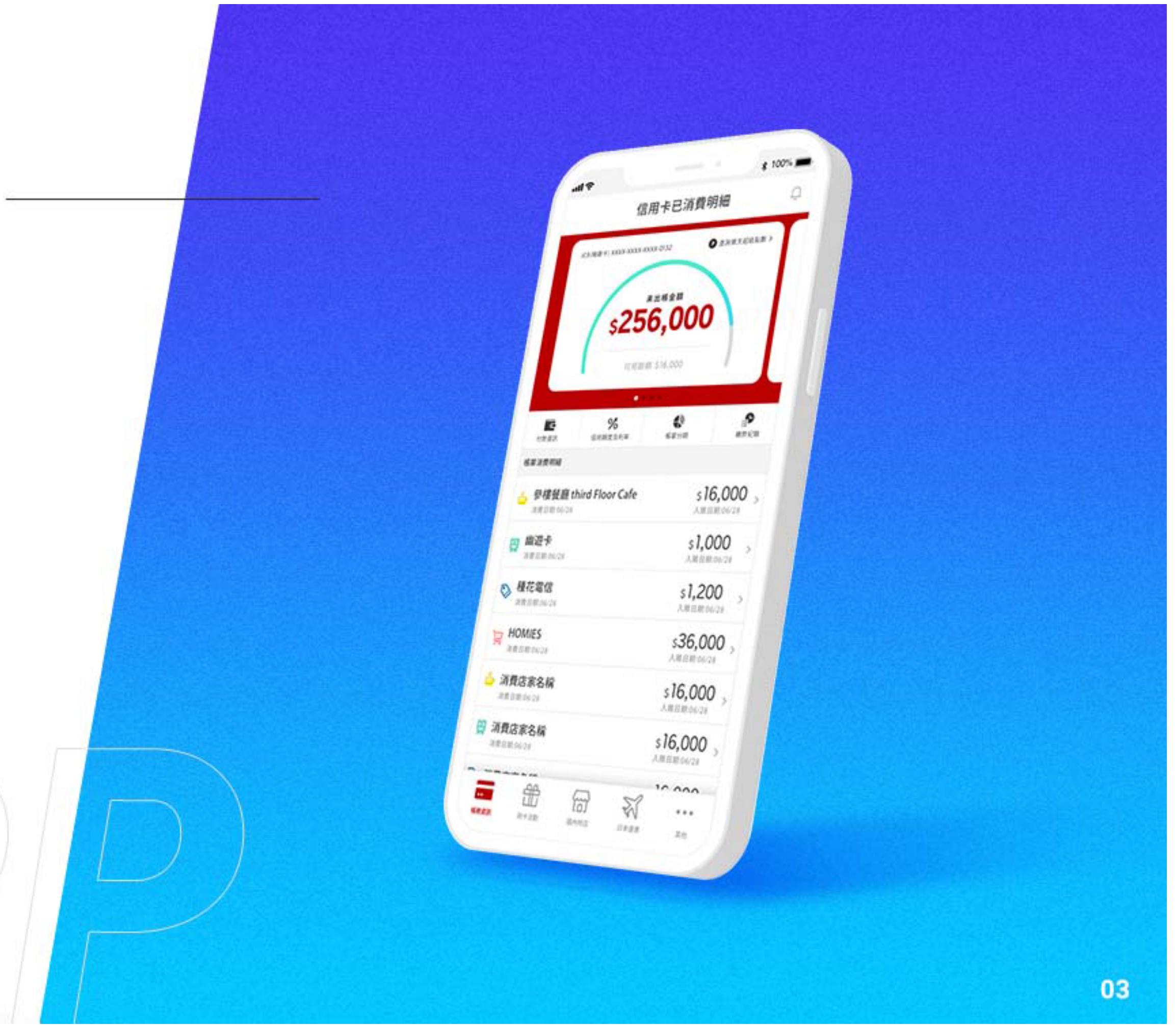
04



BANNER

01 APP 案例分享

A / D / P



樂天信用卡行動APP 2.0 全新改版！



視覺改版 / 頁面介紹 / 圖形規範

推播

行銷團隊推廣活動網頁的主要功能之一，確保用戶能即時接收到最新優惠訊息，以提升活動的點閱率，並依照行銷需求加入顏文字，讓訊息運用較為多變且有趣。

帳單分期服務上線

本公司提供您新的「帳單分期」服務。將扣除最低應繳款的剩餘金額轉成分期付款的彈性繳款方案。

2019/3/20~2019/4/20

帳單分期服務上線

本公司提供您新的「帳單分期」服務。將扣除最低應繳款的剩餘金額轉成分期付款的彈性繳款方案。

2019/3/20~2019/4/20

上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱 】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20

PChome樂天卡友日 刷樂天回饋金大方送

每週三與每月24日於PChome刷樂天信用卡單筆滿額並完成活動登錄，最高可獲得刷卡金回饋NT1000元！

2019/3/20~2019/4/20

上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱 】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20

上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱 】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20

padding 16pts

margin 8pts

line 1pts

margin 16pts

size:14pts
color:#3E3E3E
weight:bold

size:12pts
line-height:16pts
color:#B25252

size:10pts
color:#9E9E9E

margin-right 16pts

color:#9E9E9E

font
font-family:default
Align:left



消費明細

用戶使用率最高的消費明細查詢功能，包含付款資訊、額度查詢、分期、繳款紀錄。

各功能入口

加入ICON讓使用者能快速學習各功能入口代表意義，使用單色確保畫面視覺上維持一貫簡約風格。



消費明細

利用顏色及ICON區分不同的消費類別，讓使用者能快速搜尋及分辨消費類型。

特店地圖

樂天卡有眾多的特約店，讓使用者在國內外旅遊時，能隨著自己的行程，隨時隨地查看附近的店家並快速指引，輕鬆享受優惠。

搜尋區域

在一定的區域範圍內搜尋周遭的特店。

搜尋區域

特店位置圖標

避免地圖中既有的元素與特店標示有所混淆，將特店LOGO做為主要識別元素。



特店詳細資訊

讓常用資訊顯示在同一區塊，內有優惠訊息連結、特店相對距離、營業時間、地址與聯絡方式，並針對用戶在外，路不熟的狀況下，加入了路線導航。

資訊輔助ICON



OLD

NEW

The image shows two versions of the '刷卡活動' (Swipe Card Activities) screen. The OLD version on the left has a grid layout with five activity cards per row. The NEW version on the right features a full-width card-based layout where each activity is presented as a large, vertically oriented card. Red arrows point from specific UI elements in the OLD version to corresponding elements in the NEW version, highlighting changes like the full-width cards and the addition of a success registration message.

刷卡活動

每月有眾多活動更新，是僅次於消費明細，用戶較為最常使用的功能，也是行銷團隊訊息曝光及流量的重要頁面。

活動優化

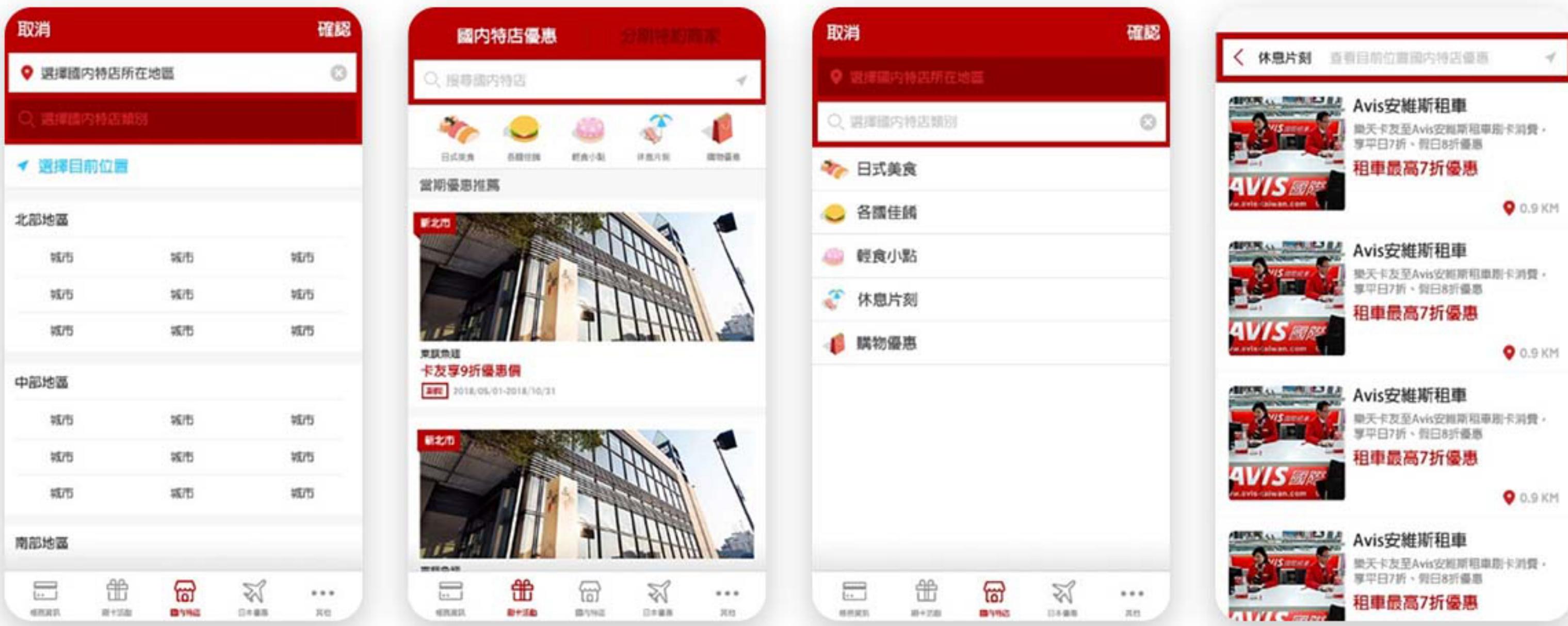
採用卡片式設計，將活動主視覺拉至滿版，增強區塊性及活動視覺展示，並將詳細資訊及活動編號保留，方便用戶查詢。

我的最愛

新增的APP專屬功能，能快速登錄活動並在右上角加入輔助ICON，點擊後出現彈跳訊息，加強與使用者的互動性及登錄成功反饋的功能。

國內特店改版

舊版設計使用上功能分層較多且複雜，會令人感到厭倦煩悶，內容本身無法一目瞭然，進而增加使用者找尋目標的困難度。



| 特店介面優化



重點層級強化

提升優惠訊息層級，縮短用戶篩選時間，並提升興趣達到刺激點擊率的效果。

地區優化

採用卡片式設計，並根據各地區的特色風景置入照片，加強地域辨識度。



商家資訊重整

沿用卡片式設計並以照片為主軸，增強用戶沉浸感，優化文字訊息量至最低，並強化優惠訊息內容及時間，使用戶能快速瀏覽店家。

下方滑桿：確保用戶知道所在位置及店家數量，不會因先後順序而放棄瀏覽的慾望。

分類標籤優化

將標籤加上店家數量，提升用戶印象並建立標籤展開後數量多寡的心理預期。

02 WEB UI 案例分享

WEB
UI



Rakuten 樂天信用卡

桃猿卡獨享優惠 | 全卡友優惠

猿援不絕 -

MONKEY CARD

設計概念

以桃猿隊品牌色為主軸,利用球員本身氣勢使畫面有張力,用簡單的傾斜營造出運動的流線感,並用顏色區分主題及ICON輔助,來減低使用者對於資訊過多的負擔

顏色

● ● ● ● ● ● ●

文字

利用字級大小，針對標題、文案等做出層級差異，讓使用者快速掌握訊息及瀏覽位置

中文

Noto Sans CJK TC

數字

Roboto

標題 Black ————— 48pt

副標 Medium ————— 23pt

文案 Regular ————— 16pt

輔助文案 DemiLight ————— 12pt

Aa

The image shows a promotional page for Rakuten's baseball team. At the top, there's a banner with three small photos of people. Below it, a large photo of a baseball player in a white uniform is the central focus. To the right of the player, the text "應猿刷樂天! 晉身VIP" is displayed. Below the player, there are three boxes of offers: "送球票2張" (2 free tickets), "5%點數回饋" (5% point return), and "贈加油棒" (Free cheering stick). Further down, another section titled "樂天市場入手周邊商品!" shows a collection of Rakuten-branded merchandise like hats, jackets, and shirts. A large red banner at the bottom left says "新卡友 最高回饋 15%" (New cardholders, highest return 15%). At the very bottom, there's a dark bar with four buttons: "最新優惠活動" (Latest promotional activities), "國內特店優惠" (Domestic specialty store discounts), "日本旅遊優惠" (Japan travel discounts), and "特店分期優惠" (Specialty store installment discounts). On the far right, there's a "我要辦卡" (I want to apply for a card) button.

手機版頁面展示

維持PC版的設計風格,方便使用者在操作上能快速上手

Rakuten 樂天信用卡

台日優惠一把罩

唯有樂天卡

機會別錯過
國內強檔限時回饋
新卡友 累積最高 **6.5%**

教你怎麼省
日本旅遊優惠
最低 **5** 折起

30秒 立即申辦

謹慎理財 信用無價

信用卡循環信用年利率：6.75%~15%，基準日：2015年9月1日 預借現金手續費：每筆預借現金金額X3.5%+NT\$150 其他相關費率依本公司網站公告 <https://card.rakuten.com.tw/>

設計發想

以公司形象“日本”為出發點，並用浮世繪及日式底紋打造濃濃和風的日系網站，色彩上因公司客戶層較為年輕，而選用了年輕且現代的色系，同時也運用色彩對比方式，表達台日兩邊優惠一把罩。

字體

中文



數字



色彩規範

主色調



f17aad

3d5287

輔助色



ffff500

e6e7e8

ffffff

網格系統



主視覺標題



標題以小塙ゴシック Pr6N字型為基底，將字體線條轉為直線及直角的方式來構成字體，形成簡約且現代的感覺，並搭配日系元素使其融合至畫面裡而不違和。

Rakuten 樂天信用卡

立即申辦

日本指定八大機場
**貴賓休息室
免費使用**

細緻品味 旅程的每一刻

免年費 | 免低消 | 免預約

RWD

設計發想

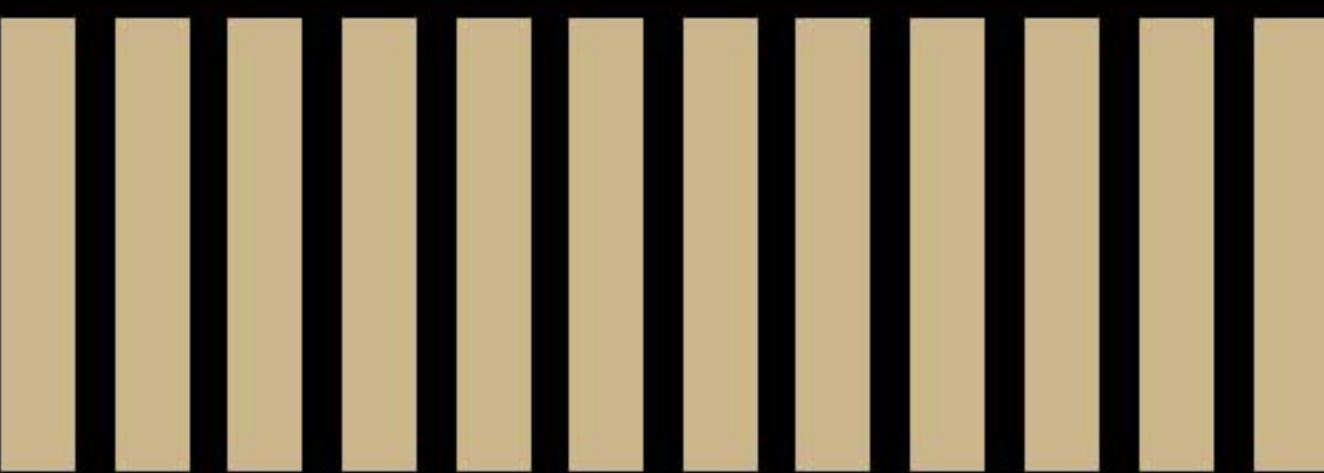
以日本為觀光勝地的概念出發,各地都有機場能使用VIP貴賓室,想去哪就去哪,而為了凸顯日本各地風景的“美”,使用當地特色照片作為背景,且使用FULL PAGE技術來製作網頁,讓人感到身處其境,而為了符合使用者有不同裝置的需求,使用BOOTSTRAP架構作的響應式網站,讓使用者能用不同的裝置輕鬆瀏覽



網格系統

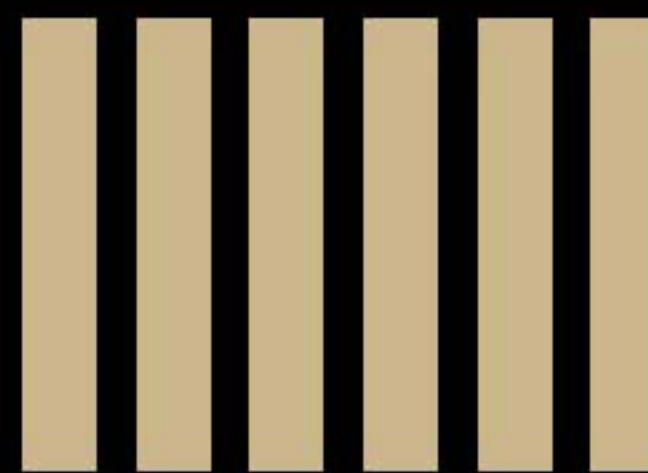
桌機

1200px



平板

720px



手機

<576px



頁面展示

The screenshot displays a mobile application interface. At the top right is a red button labeled "立即申辦". Below it, there are two main sections: "PORT LOUNGE" and "EMBER LOUNGE".
- **PORT LOUNGE**: Includes a "北側 (出境審查前)" section with "24hr" availability and a "貴賓室詳情" button.
- **EMBER LOUNGE**: Includes an "ANNEX六甲" section with operating hours "08:00 ~ 21:00" and a "金剛" section with "7:00 ~ 22:30" availability, both with "貴賓室詳情" buttons.
A vertical navigation bar on the right side shows five items: a red dot, a white dot, a white dot, a white dot, and a white dot.

The screenshot shows a "LIGHTBOX" overlay on a mobile application interface. The overlay has a yellow header with the title "LIGHTBOX" and a main text area explaining the use of the lightbox: "為了降低內容文字資訊量,採用了lightbox方式,將文字分層呈現,而內容顏色採用簡單的白底黑字方式,讓使用者輕鬆閱讀大量文字".
The background of the overlay shows a blurred image of a traditional Japanese building (likely the Kix Airport Lounge).
At the bottom of the overlay, there is a white box containing three bullet points:

- ※ 惟不接受17歲（含）以下之貴賓及同行監護人於22:00 ~ 5:00使用。
- ※ 未滿16歲之貴賓須由同行監護人陪伴方可於19:00~22:00進場使用。
- ※ 優惠時間為2小時，超過優惠時間需依貴賓室價目表計費。

The background of the entire screen shows the "KIX AIRPORT LOUNGE" section of the app, which includes "第一航廈2F北側 (出境審查前)" with "24hr" availability and "貴賓室詳情" buttons, and "第一航廈2F北側 (出境審查後)" with operating hours "7:30 ~ 22:00" and "08:00 ~ 21:00", along with "六甲" and "金剛" sections with their respective operating times and "貴賓室詳情" buttons.





03 CAMPAIGN

案例分享

C
A
M
P
A
I
G
N



涼快一夏
消費滿額即贈星冰樂

2018.7.17 - 7.31
本活動需登錄

國內消費累積滿 NT\$2,500 元
贈星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂

點心小提醒

1. 活動期間內完成登錄並持掛天做兩卡於國內一般消費金額累積滿 NT\$2,500 (含)以上，贈星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂(大杯)即享券乙份。本活動限正卡持卡人參加，附卡之消費金額將併入正卡之消費累積計算，每戶限核取乙份。(國內一般消費認定詳見活動注意事項)

2. 國內一般消費交易以本公司帳單列示消費日及金額為準，且需於2018/8/15前完成入帳。

3. 本活動為限定邀請，限收到台灣樂天信用卡電子郵件 - 邀請，或登入會員中心收到通知之卡友本人方可參加活動，通知轉發無效。

4. 若合本活動目標之客戶，將於2018年8月底前發送禮券兌換碼，客戶收到禮券後，須於期限內依禮券內容至適用之星巴克門市兌換，逾期未使用恕不補發。

5. 本活動之禮券品項及禮券方式提供，恕無提供其他方式兌換，故請事先確認會員資料之完整與正確，禮券恕不被發或釋退。

立即登錄活動

老朋友最棒 消費滿額爽喝星冰樂消消暑

1. 樂天信用卡
登錄活動

活動期間內於樂天信用卡活動頁面登錄

2. 星巴克卡
登錄

國內一般消費累積滿 NT\$2,500 元(含)以上

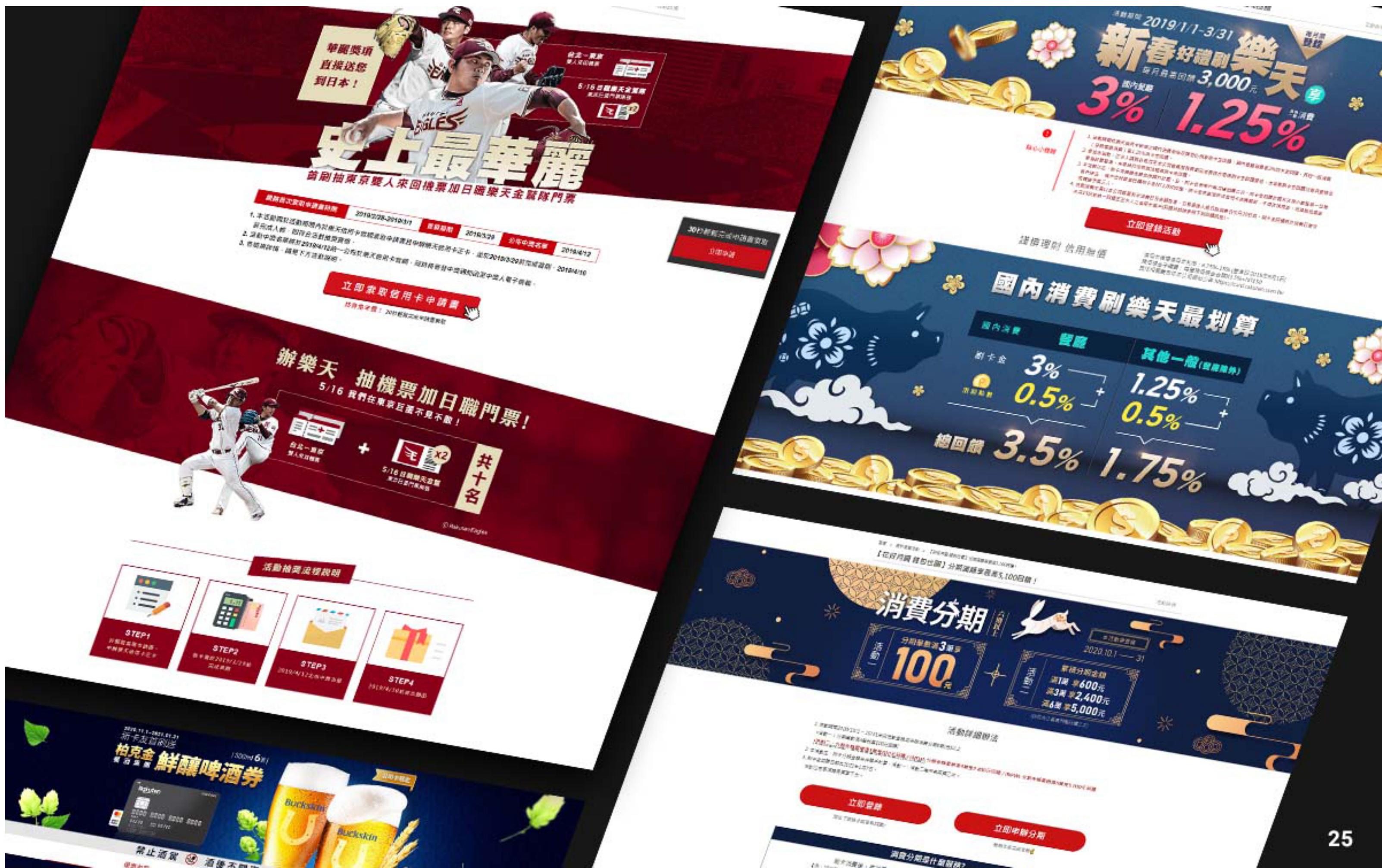
3. 兌換碼
兌換

至全省適用之星冰樂兌換開心涼一夏~

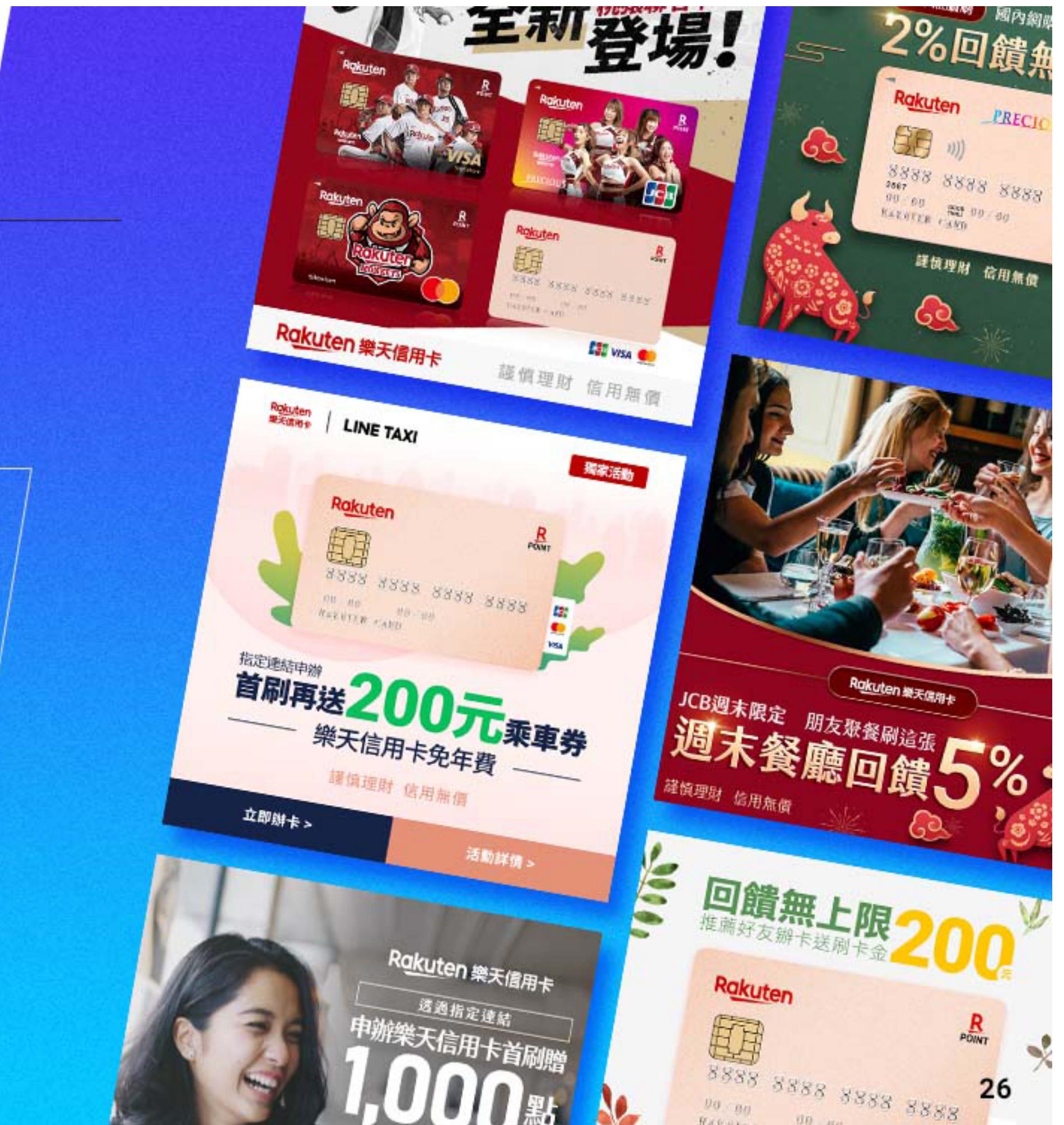
4. 星冰樂(大杯)電子兌換序號

獲得星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂(大杯)電子兌換序號





04 BANNER 案例分享







2017

2021

**THANK YOU FOR
WATCHING**

