



+ **PORTFOLIO**  
**DESING WORKS** -



WEB →  
DESIGNER

## 許哲綺

33歲 景文科技大學 電子工程系

0911561775

chechixu@gmail.com

[www.behance.net/chechixue612](http://www.behance.net/chechixue612)

### 個人專業

#### 軟體

VS code

Ps

Ai

Xd

Lr

An

#### 個人技術

CSS3 HTML5 RWD Bootstrap

## 工作經歷

### 網路基因 2012

網頁DIV切版、促銷網頁製作、EDM製作、官網維護、FB粉絲團文章圖片製作、活動現場攝影紀錄

### 嘉威實業有限公司 2013

官網維護、平面雜誌稿設計、及海報設計、產品包裝、商品攝影、FB粉絲團經營及內容圖片、展場活動紀錄攝影、各業務部門所需文宣圖

### 新光三越總公司 2014

官網檔期活動、HTML內頁設計、BANNER設計、EDM製作

### 彥星喬商 2015

網頁DIV切版、促銷網頁製作、官網維護、FB粉絲團文章圖片製作、HTML5廣告製作、LOGO設計、各業務部門所需文宣圖、平面印刷物設計

### 台灣樂天信用卡 2017

網頁DIV切版、活動網站製作、EDM製作、AD圖片製作、HTML5廣告製作、平面製作、APP UI介面改進

# CONTENT

## 目錄

01



APP

02



WEB UI

03



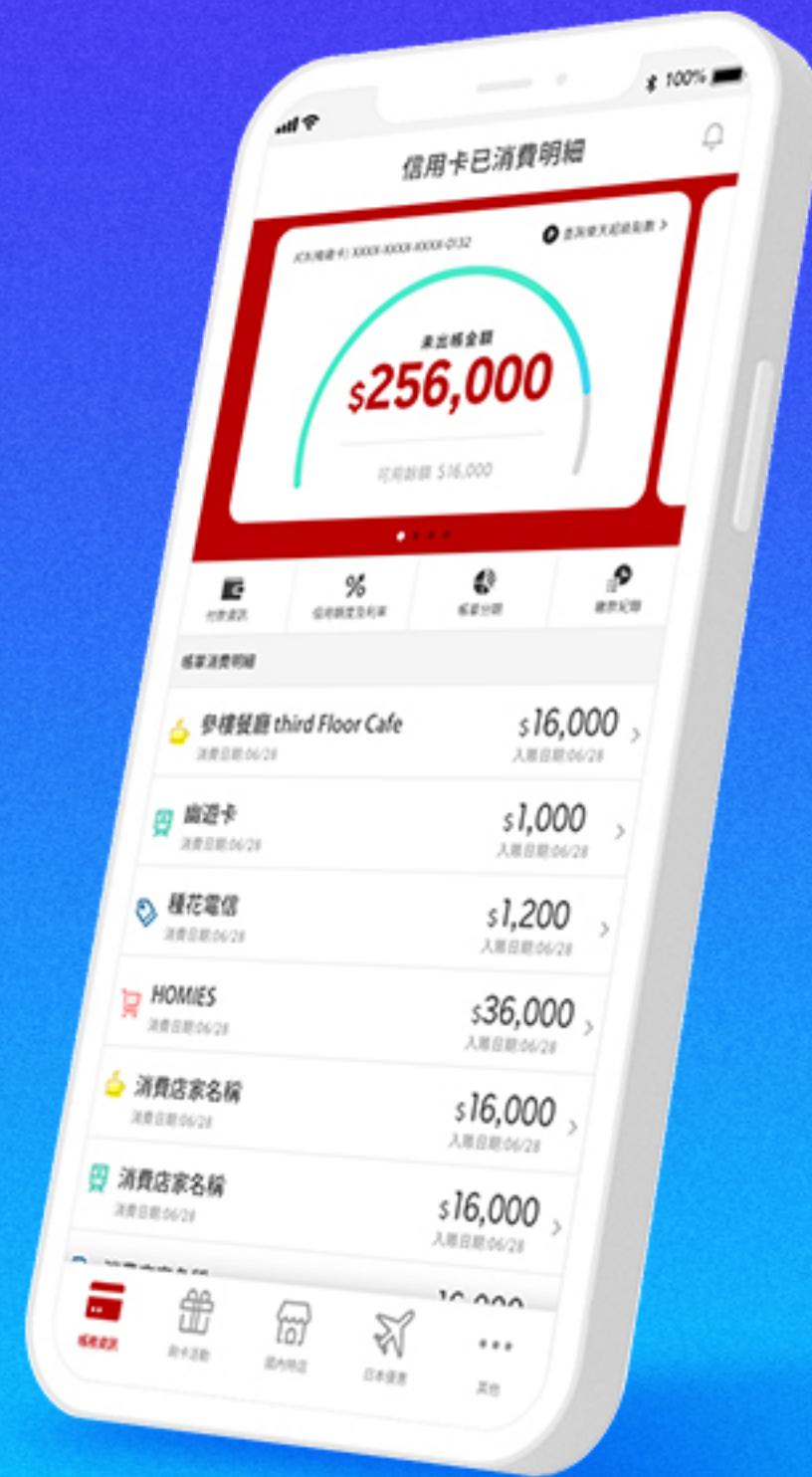
CAMPAIN

04



BANNER

# 01 APP 案例分享





# 樂天信用卡行動APP 2.0 全新改版!

視覺改版 / 頁面介紹 / 圖形規範

## 推播

行銷團隊推廣活動網頁的主要功能之一，確保用戶能即時接收到最新優惠訊息，以提升活動的點閱率，並依照行銷需求加入顏文字，讓訊息運用較為多變且有趣。

- 帳單分期服務上線 

本公司提供您新的「帳單分期」服務。將扣除最低應繳款的剩餘金額轉成分期付款的彈性繳款方案。

2019/3/20~2019/4/20
- 帳單分期服務上線 

本公司提供您新的「帳單分期」服務。將扣除最低應繳款的剩餘金額轉成分期付款的彈性繳款方案。

2019/3/20~2019/4/20
- 上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20
- PChome樂天卡友日 刷樂天回饋金大方送 

每週三與每月24日於PChome刷樂天信用卡單筆滿額並完成活動登錄，最高可獲得刷卡金回饋NT1000元！

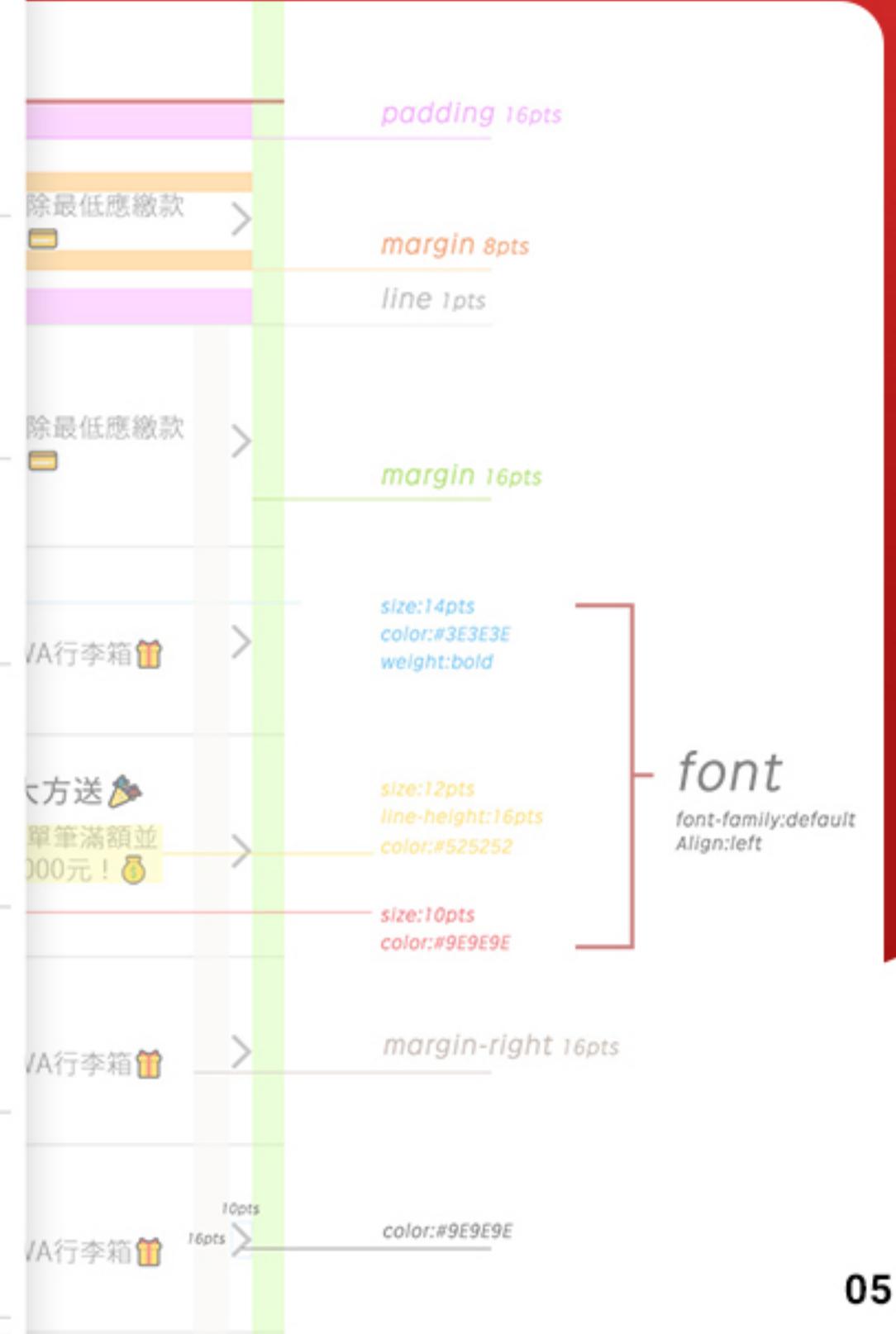
2019/3/20~2019/4/20
- 上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20
- 上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20





## 消費明細

用戶使用率最高的消費明細查詢功能，包含付款資訊、額度查詢、分期、繳款紀錄。

### 各功能入口

加入ICON讓使用者能快速學習各功能入口代表意義，使用單色確保畫面視覺上維持一貫簡約風格。



### 消費明細

利用顏色及ICON區分不同的消費類別，讓使用者能快速搜尋及分辨消費類型。

# 特店地圖

樂天卡有眾多的特約店，讓使用者在國內外旅遊時，能隨著自己的行程，隨時隨地查看附近的店家並快速指引，輕鬆享受優惠。

## 搜尋區域

在一定的區域範圍內搜尋周遭的特店。

搜尋區域

## 特店位置圖標

避免地圖中既有的元素與特店標示有所混淆，將特店LOGO做為主要識別元素。



## 特店詳細資訊

讓常用資訊顯示在同一區塊，內有優惠訊息連結、特店相對距離、營業時間、地址與聯絡方式，並針對用戶在外，路不熟的狀況下，加入了路線導航。

## 資訊輔助ICON





OLD



NEW

## | 刷卡活動

每月有眾多活動更新，是僅次於消費明細，用戶較為最常使用的功能，也是行銷團隊訊息曝光及流量的重要頁面。

### 活動優化

採用卡片式設計，將活動主視覺拉至滿版，增強區塊性及活動視覺展示，並將詳細資訊及活動編號保留，方便用戶查詢。

### 我的最愛

新增的APP專屬功能，能快速登錄活動並在右上角加入輔助ICON，點擊後出現彈跳訊息，加強與使用者的互動性及登錄成功反饋的功能。

# 國內特店改版

舊版設計使用上功能分層較多且複雜，會令人感到厭倦煩悶，內容本身無法一目瞭然，進而增加使用者找尋目標的困難度。



# | 特店介面優化



## 重點層級強化

提升優惠訊息層級，縮短用戶篩選時間，並提升興趣達到刺激點擊率的效果。

## 地區優化

採用卡片式設計，並根據各地區的特色風景置入照片，加強地域辨識度。



## 商家資訊重整

沿用卡片式設計並以照片為主軸，增強用戶沉浸感，優化文字訊息量至最低，並強化優惠訊息內容及時間，使用戶能快速瀏覽店家。

下方滑桿：確保用戶知道所在位置及店家數量，不會因先後順序而放棄瀏覽的慾望。

## 分類標籤優化

將標籤加上店家數量，提升用戶印象並建立標籤展開後數量多寡的心理預期。

# 02 WEB UI

案例分享





# 猿援

樂天卡友優惠攻略

# 不絕

[我要辦卡](#)
[更換卡面](#)

終身免年費！線上快速申辦  
樂天桃猿聯名卡8月20日11點開放申辦

## 樂天桃猿卡獨享優惠

第1重



[月月抽周邊商品](#)

第2重



[樂天桃猿商店周邊商品](#)  
5%點數回饋

第3重



[刷卡累積萬點享  
2021樂猿卡優惠](#)

## 全卡友同享桃猿優惠

尖叫應猿

[實體通路商品優惠  
95折](#)

悠悠應猿

[樂福購三享  
優惠](#)

開趴應猿

[桃猿快樂炒  
9折](#)



## 桃猿男兒霸氣登場！


[我要辦卡](#)

終身免年費！線上快速申辦  
樂天桃猿聯名卡8月20日11點開放申辦

[更換卡面](#)

卡友線上更換卡面設計  
即將在8月中公告，敬請期待

## 樂天桃猿卡獨享優惠

第1重

# 猿援不絕 -

MONKEY CARD

## 設計概念

以桃猿隊品牌色為主軸,利用球員本身氣勢使畫面有張力,用簡單的傾斜營造出運動的流線感,並用顏色區分主題及ICON輔助,來減低使用者對於資訊過多的負擔

## 顏色



## 文字

利用字級大小,針對標題,文案等做出層級差異,  
讓使用者快速掌握訊息及瀏覽位置

中文

Noto Sans CJK TC

數字

Roboto

標題 Black ————— 48pt

副標 Medium ————— 23pt

文案 Regular ————— 16pt

輔助文案 DemiLight ————— 12pt



應猿刷樂天! 晉身VIP



[優惠詳情 >](#)

樂天市場入手周邊商品!



新卡友  
最高回饋 **15%**

[廣告說明 >](#)

[優惠詳情 >](#)

最強應猿10號隊友 E起饗樂天卡優惠

最新優惠活動

[參加活動享回饋 >](#)

國內特店優惠

[吃喝玩樂嗨翻天 >](#)

日本旅遊優惠

[一卡暢遊全世界 >](#)

特店分期優惠

[輕鬆消費零負擔 >](#)

[線上快速申辦](#)

[我要辦卡](#)

謹慎理財 信用無價

最低年利率地方法規：6.75%-15%，適用於：2015年6月1日以後發行的樂天卡，每筆最低扣全金額0.5%+NT\$50 其他



### 手機版頁面展示

維持PC版的設計風格,方便使用者  
在操作上能快速上手



國內特店優惠

吃喝玩樂嗨翻天 >

日本旅遊優惠

一卡包辦全日本 >

特店分期優惠

輕鬆消費零負擔 >

謹慎理財 信

信用卡循環信用年利率：6.75%-15%  
預借現金手續費：每筆預借現金金額X3  
率依本公司網站公告 <https://>

我要辦

Rakuten 樂天信用卡

三

台日優惠一把罩

# 唯有樂天卡

機會別錯過

國內強檔限時回饋  
新卡友 累積最高 **6.5%**

教你怎麼省

日本旅遊優惠  
最低 **5** 折起



謹慎理財 信用無價

信用卡循環信用年利率：6.75%~15%，基準日：2015年9月1日 預借現金手續費：每筆預借現金金額X3.5%+NT\$150 其他相關費率依本公司網站公告 <https://card.rakuten.com.tw/>

SCROLL →

# 設計發想

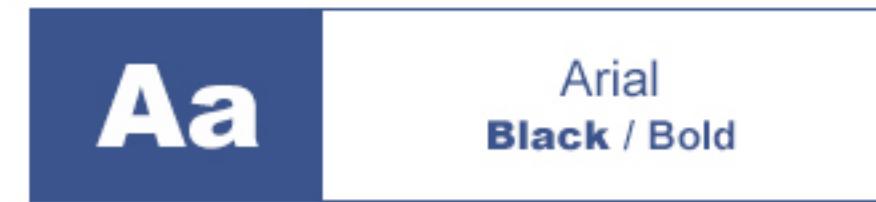
以公司形象“日本”為出發點，並用浮世繪及日式底紋打造濃濃和風的日系網站，色彩上因公司客戶層較為年輕，而選用了年輕且現代的色系，同時也運用色彩對比方式，表達台日兩邊優惠一把罩。

## 字體

中文



數字



## 色彩規範

主色調



f17aad



3d5287

輔助色



fff500



e6e7e8



ffffff

## 網格系統

width 1400px



## 主視覺標題



標題以小塙ゴシック Pr6N字型為基底，將字體線條轉為直線及直角的方式來構成字體，形成簡約且現代的感覺，並搭配日系元素使其融合至畫面裡而不違和。

Rakuten 樂天信用卡

立即申辦

日本指定八大機場  
**貴賓休息室  
免費使用**

細緻品味 旅程的每一刻

免年費 | 免低消 | 免預約



RWD

## 設計發想

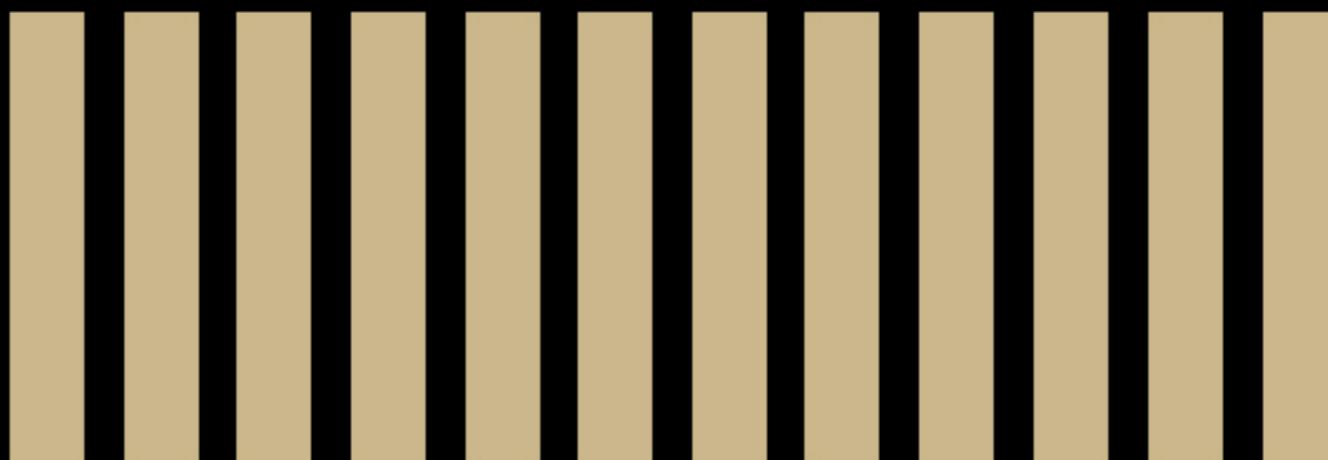
以日本為觀光勝地的概念出發,各地都有機場能使用VIP貴賓室,想去哪就去哪,而為了凸顯日本各地風景的“美”,使用當地特色照片作為背景,且使用FULL PAGE技術來製作網頁,讓人感到身處其境,而為了符合使用者有不同裝置的需求,使用BOOTSTRAP架構作的響應式網站,讓使用者能用不同的裝置輕鬆瀏覽



## 網格系統

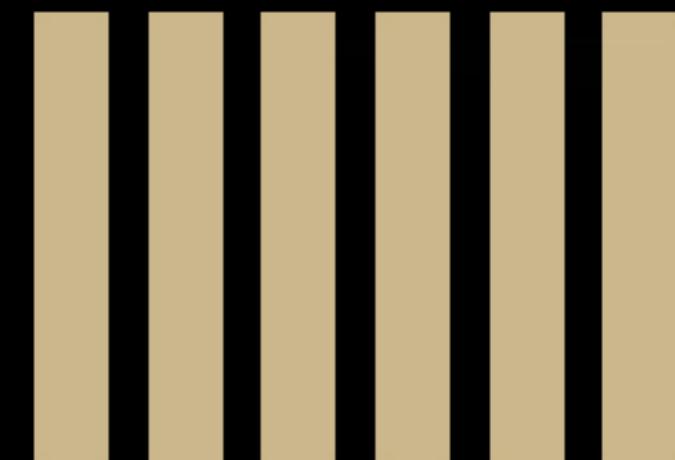
桌機

1200px



平板

720px



手機

<576px



## 頁面展示

**PORT LOUNGE**  
北側（出境審查前）  
**24hr**

**EMBER LOUNGE**  
ANNEX六甲  
第一航廈2F北側（出境審查後）  
**08:00 ~ 21:00**  
金剛

第一航廈2F南側（出境審查後）  
**7:00 ~ 22:30**

**貴賓室詳情**

**立即申辦**



### LIGHTBOX

為了降低內容文字資訊量,採用了lightbox方式,將文字分層呈現,而內容顏色採用簡單的白底黑字方式,讓使用者輕鬆閱讀大量文字



**KIX AIRPORT LOUNGE**  
第一航廈2F北側（出境審查前）  
**24hr**

**其他注意事項**

- ※ 惣不接受17歲（含）以下之貴賓及同行監護人於22:00 ~ 5:00使用。
- ※ 未滿16歲之貴賓須由同行監護人陪伴方可於19:00~22:00進場使用。
- ※ 優惠時間為2小時，超過優惠時間需依貴賓室價目表計費。

**六甲**  
第一航廈2F北側（出境審查後）  
**7:30 ~ 22:00**

**金剛**  
第一航廈2F南側（出境審查後）  
**08:00 ~ 21:00**

**貴賓室詳情**

**X**





## 横向鎖屏

本網站不支援横向觀看

為了讓您有更好的使用體驗，請將螢幕轉為直向

為了確保使用者最佳瀏覽體驗，  
使用了横向鎖屏

# 03 CAMPAIGN

案例分享

C  
A  
M  
P  
A  
I  
G  
N



**涼快一夏**

2018.7.17 - 7.31

本活動需登錄

**消費滿額即贈星冰樂**

國內消費累積滿NT\$2,500元  
贈星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂

**貼心小提醒**

- 1. 活動期間內完成登錄並持樂天信用卡於國內一般消費金額累積滿NT\$2,500(含)以上，贈星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂(大杯)即享券乙份。本活動限正卡持卡人參加，附卡之消費金額將併入正卡之消費累積計算，每戶限領取乙份。(國內一般消費認定詳見活動注意事項)
- 2. 國內一般消費交易以本公司帳單列示消費日及金額為準，且需於2018/8/15前完成入帳。
- 3. 本活動為限定邀請，限收對台灣樂天信用卡以電子郵件、簡訊、或登入會員中心收到通知之卡友本人方可參加活動，通知轉發無效。
- 4. 符合本活動回饋之客戶，將於2018年8月底前發送邀請兌換碼，客戶收到邀請後，須於期限內依邀請內容至適用之星巴克門市兌換，逾期未使用恕不補發。
- 5. 本活動之禮品皆依邀請方式提供，恕無提供他種方式兌換，故請事先確認會員資料之完整與正確，邀請函不補發或轉寄。

**立即登錄活動**

**老朋友最棒 消費滿額爽喝星冰樂消消暑**

- 1
- 2
- 3
- 4

活動期間內於樂天信用卡活動頁面登錄

國內一般消費累積滿NT\$2,500元(含)以上

獲星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂(大杯)電子兌換序號

至全省適用之星冰樂兌換開心涼一夏~



The image is a collage of several promotional banners and advertisements. At the top, a red banner for the "Eagles" baseball team features a player in mid-pitch, with text in Chinese and English. Below it, another red banner for the "Eagles" promotes a lottery for Tokyo return flights and baseball tickets. A central white banner for "乐天抽机票加日职门票" (Lotte Draw Tickets and Major League Tickets) shows a batter hitting a ball, with a large "共十名" (Ten winners) sign. To the right, a blue banner for "Bucksin Beer" shows a glass of beer and a card for "Bucksin Beer". The bottom left corner has a black banner for "Bucksin Beer" with a card and hops. The overall theme is sports and beer promotions.

# 04 BANNER 案例分享

BANNER





**刷樂天拿回饋!!**

**慶中元**  
回饋上限NT\$500

**10%** 滿額回饋刷卡金

**忌** 不洗手 不刷卡

**八月卅一日 星期一**

需登錄

**愛買 美廉社 頂好超市**

官方線上購物網採購也可享優惠哦!

門檻等相關規則，詳見本活動網頁。

Rakuten 樂天信用卡 × JCB

一樂天JCB卡友一  
預約五星餐廳  
享兩人同行一人免費  
每週限額360組  
2020.1.1~12.31

Rakuten LINE Pay

免出門、零接觸 線申  
指定連結申辦不限金額首刷送 LINE POINTS 200

謹慎理財 信用無價



S 蝦皮購物 2020.7.10-7.31

**蝦好友來**

現折 **120**

詳情請參閱各活動網頁

MITSUI OUTLET PARK DiverCity Tokyo Plaza EXPOCITY CO-RE

**最高享購物10% OFF + 免稅8% OFF**

出示兌換券及樂天信用卡換取優惠券  
再贈精美小禮



2017

2021

**THANK YOU FOR  
WATCHING**