



**+ PORTFOLIO
DESING WORKS -**



WEB →
DESIGNER

許哲綺

33歲 景文科技大學 電子工程系

0911561775

chechixu@gmail.com

www.behance.net/chechixue612

個人專業

軟體

VS code

Ps

Ai

Xd

Lr

An

個人技術

CSS3 HTML5 RWD Bootstrap

工作經歷

網路基因 2012

網頁DIV切版、促銷網頁製作、EDM製作、官網維護、FB粉絲團文章圖片製作、活動現場攝影紀錄

嘉威實業有限公司 2013

官網維護、平面雜誌稿設計、及海報設計、產品包裝、商品攝影、FB粉絲團經營及內容圖片、展場活動紀錄攝影、各業務部門所需文宣圖

新光三越總公司 2014

官網檔期活動、HTML內頁設計、BANNER設計、EDM製作

彥星喬商 2015

網頁DIV切版、促銷網頁製作、官網維護、FB粉絲團文章圖片製作、HTML5廣告製作、LOGO設計、各業務部門所需文宣圖、平面印刷物設計

台灣樂天信用卡 2017

網頁DIV切版、活動網站製作、EDM製作、AD圖片製作、HTML5廣告製作、平面製作、APP UI介面改進

CONTENT

目錄

01



APP

02



WEB UI

03



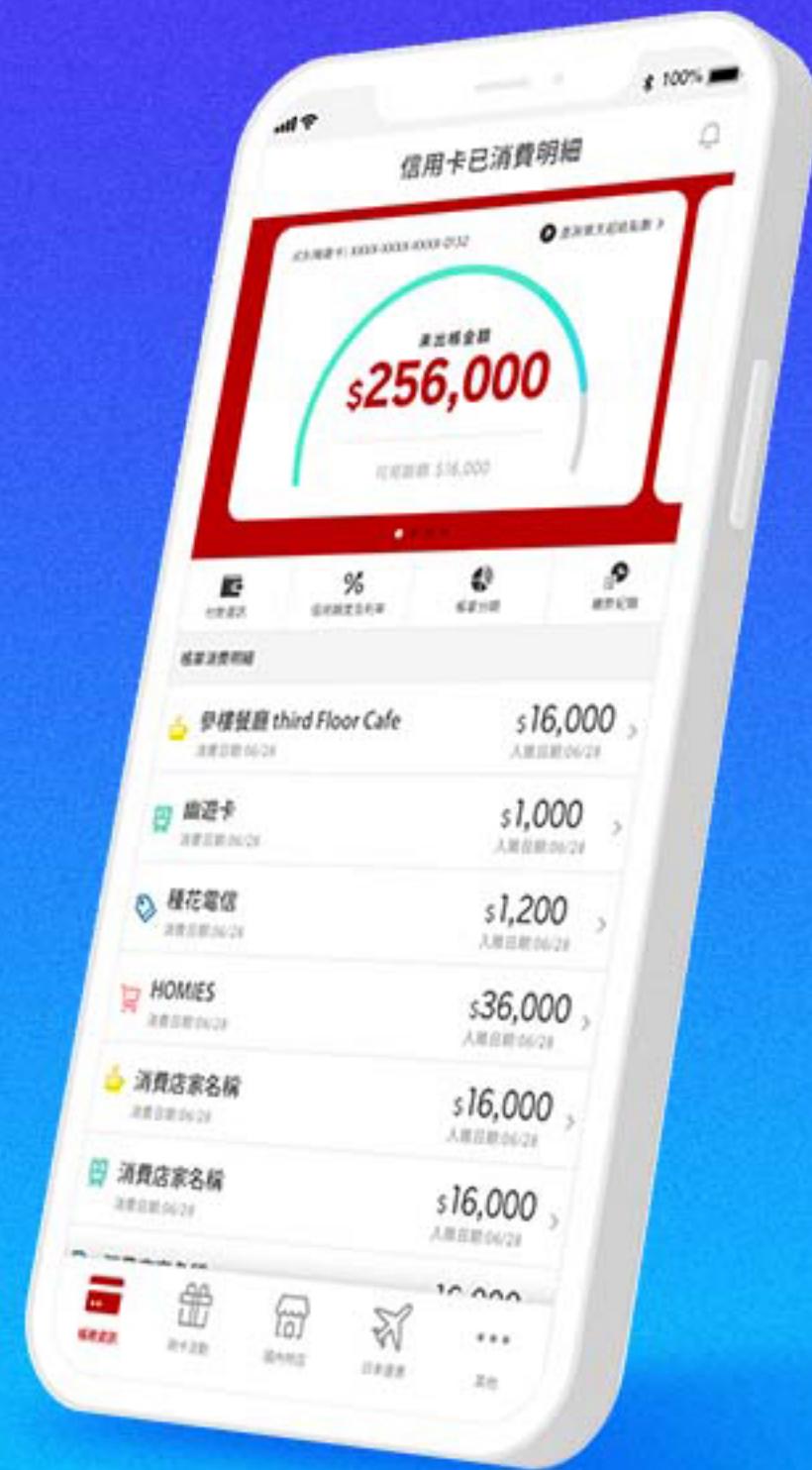
CAMPAIN

04



BANNER

01 APP 案例分享





樂天信用卡行動APP 2.0 全新改版!

視覺改版 / 頁面介紹 / 圖形規範

推播

行銷團隊推廣活動網頁的主要功能之一，確保用戶能即時接收到最新優惠訊息，以提升活動的點閱率，並依照行銷需求加入顏文字，讓訊息運用較為多變且有趣。

- 帳單分期服務上線 

本公司提供您新的「帳單分期」服務。將扣除最低應繳款的剩餘金額轉成分期付款的彈性繳款方案。

2019/3/20~2019/4/20
- 帳單分期服務上線 

本公司提供您新的「帳單分期」服務。將扣除最低應繳款的剩餘金額轉成分期付款的彈性繳款方案。

2019/3/20~2019/4/20
- 上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20
- PChome樂天卡友日 刷樂天回饋金大方送 

每週三與每月24日於PChome刷樂天信用卡單筆滿額並完成活動登錄，最高可獲得刷卡金回饋NT1000元！

2019/3/20~2019/4/20
- 上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20
- 上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20





消費明細

用戶使用率最高的消費明細查詢功能，包含付款資訊、額度查詢、分期、繳款紀錄。

各功能入口

加入ICON讓使用者能快速學習各功能入口代表意義，使用單色確保畫面視覺上維持一貫簡約風格。



消費明細

利用顏色及ICON區分不同的消費類別，讓使用者能快速搜尋及分辨消費類型。

特店地圖

樂天卡有眾多的特約店，讓使用者在國內外旅遊時，能隨著自己的行程，隨時隨地查看附近的店家並快速指引，輕鬆享受優惠。

搜尋區域

在一定的區域範圍內搜尋周遭的特店。

搜尋區域

特店位置圖標

避免地圖中既有的元素與特店標示有所混淆，將特店LOGO做為主要識別元素。



特店詳細資訊

讓常用資訊顯示在同一區塊，內有優惠訊息連結、特店相對距離、營業時間、地址與聯絡方式，並針對用戶在外，路不熟的狀況下，加入了路線導航。

資訊輔助ICON





OLD



NEW

| 刷卡活動

每月有眾多活動更新，是僅次於消費明細，用戶較為最常使用的功能，也是行銷團隊訊息曝光及流量的重要頁面。

活動優化

採用卡片式設計，將活動主視覺拉至滿版，增強區塊性及活動視覺展示，並將詳細資訊及活動編號保留，方便用戶查詢。

我的最愛

新增的APP專屬功能，能快速登錄活動並在右上角加入輔助ICON，點擊後出現彈跳訊息，加強與使用者的互動性及登錄成功反饋的功能。

國內特店改版

舊版設計使用上功能分層較多且複雜，會令人感到厭倦煩悶，內容本身無法一目瞭然，進而增加使用者找尋目標的困難度。



| 特店介面優化

The screenshot displays the mobile application's interface for 'Domestic Special Stores'. It includes sections for 'Domestic Special Store Promotions' (with a red dot on the 'Taichung' card), 'Region Promotions' (with red dots on the 'Taichung' and 'Tainan' cards), 'Category Promotions' (with red dots on the 'Japanese Cuisine' and 'Relaxation Moment' cards), and a bottom navigation bar with icons for 'Service Information', 'Promotion Activities', 'Domestic Special Stores' (highlighted in red), 'Japan Tourism', and 'Map'.

重點層級強化

提升優惠訊息層級，縮短用戶篩選時間，並提升興趣達到刺激點擊率的效果。

地區優化

採用卡片式設計，並根據各地區的特色風景置入照片，加強地域辨識度。



商家資訊重整

沿用卡片式設計並以照片為主軸，增強用戶沉浸感，優化文字訊息量至最低，並強化優惠訊息內容及時間，使用戶能快速瀏覽店家。

下方滑桿：確保用戶知道所在位置及店家數量，不會因先後順序而放棄瀏覽的慾望。

分類標籤優化

將標籤加上店家數量，提升用戶印象並建立標籤展開後數量多寡的心理預期。

02 WEB UI 案例分享





猿援 不絕

樂天卡友優惠攻略

[我要辦卡](#)[更換卡面](#)終身免年費！線上快速申辦
樂天桃猿聯名卡8月20日11點開放申辦

樂天桃猿卡獨享優惠

第1重



[月月抽周邊商品](#)
國內一般消費單筆滿百>

第2重



[樂天桃猿商店周邊商品](#)
5%點數回饋

第3重



[刷卡累積滿額拿好禮](#)
2021樂猿卡優惠

全卡友同享桃猿優惠

尖叫應援

[實體商店商品優惠](#)
95折
樂天聯卡商店優惠
可儲里

悠悠應援

[實體商店商品](#)
優惠
兒童遊真空門票
樂天聯卡商店

圓趴應援

[桃園快樂炒](#)
9折
當月壽星快樂炒消費送
桂冠小巨蛋

Rakuten 樂天信用卡
桃猿卡獨享優惠 | 全卡友優惠

桃猿男兒霸氣登場！

[我要辦卡](#)終身免年費！線上快速申辦
樂天桃猿聯名卡8月20日11點開放申辦[更換卡面](#)卡友線上更換卡面設計
即將在8月中公告，敬請期待

樂天桃猿卡獨享優惠

第1重

猿援不絕 - MONKEY CARD

設計概念

以桃猿隊品牌色為主軸,利用球員本身氣勢使畫面有張力,用簡單的傾斜營造出運動的流線感,並用顏色區分主題及ICON輔助,來減低使用者對於資訊過多的負擔

顏色



文字

利用字級大小，針對標題、文案等做出層級差異，讓使用者快速掌握訊息及瀏覽位置

中文

Noto Sans CJK TC

數字

Roboto

標題 Black ————— 48pt

副標 Medium ————— 23pt

文案 Regular ————— 16pt

輔助文案 DemiLight ————— 12pt



樂天市場入手周邊商品！



新卡友
最高回饋
15%

最強應猿10號隊友 E起饗樂天卡優惠

最新優惠活動

[參加活動享好康](#)

國內特店優惠

[吃喝玩樂嗨翻天](#)

日本旅遊優惠

[一卡暢遊全世界](#)

特店分期優惠

[輕鬆消費零負擔](#)

謹慎理財 信用無價

此卡主機發行地點利率：6.70%-12%。適用於：2016年6月1日以後發卡之新卡及部分老卡（每筆最低及最高金額0.1%~NT\$1500 其他

線上快速申辦

我要辦卡



手機版頁面展示

維持PC版的設計風格,方便使用者
在操作上能快速上手



Rakuten 樂天信用卡

三

台日優惠一把罩

唯有樂天卡

機會別錯過

國內強檔限時回饋
新卡友 累積最高 **6.5%**

教你怎麼省

日本旅遊優惠
最低 **5** 折起

SCROLL →



謹慎理財 信用無價

信用卡循環信用年利率：6.75%~15%，基準日：2015年9月1日，預借現金手續費：每筆預借現金金額X3.5%+NT\$150。其他相關費率依本公司網站公告 <https://card.rakuten.com.tw/>

設計發想

以公司形象“日本”為出發點，並用浮世繪及日式底紋打造濃濃和風的日系網站，色彩上因公司客戶層較為年輕，而選用了年輕且現代的色系，同時也運用色彩對比方式，表達台日兩邊優惠一把罩。

字體

中文



數字



色彩規範

主色調



f17aaaf



3d5287

輔助色



fff500



e6e7e8



ffffff

網格系統



主視覺標題



標題以小塙ゴシック Pr6N字型為基底，將字體線條轉為直線及直角的方式來構成字體，形成簡約且現代的感覺，並搭配日系元素使其融合至畫面裡而不違和。

Rakuten 樂天信用卡

立即申辦

日本指定八大機場
**貴賓休息室
免費使用**

細緻品味 旅程的每一刻

免年費 | 免低消 | 免預約

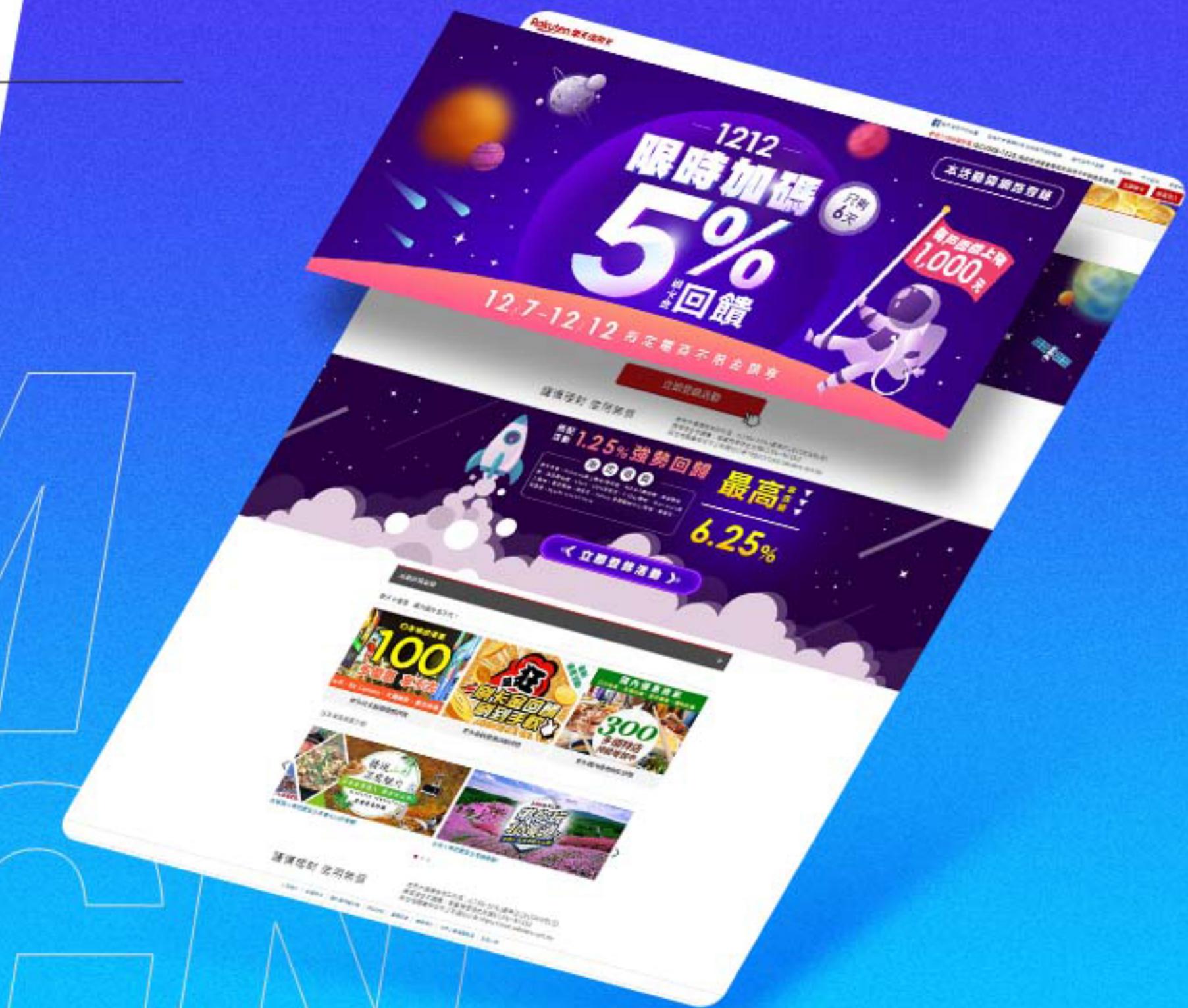


RWD

03 CAMPAIGN

案例分享

C
A
M
P
A
I
G
N



涼快一夏

2018.7.17 - 7.31

消費滿額即贈星冰樂

國內消費累積滿 NT\$2,500
元
贈星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂



本活動開獎錄

1. 活動期間內完成登錄並持撲天信用卡於國內一般消費累積滿 NT\$2,500 (含)以上，贈星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂(大杯)即享券乙份。本活動限正卡持卡人參加，附卡之消費金額將併入正卡之消費累積計算，每戶限領取乙份。(國內一般消費認定詳見活動注意事項)
2. 國內一般消費交易以本公司帳單列示消費日及金額為準，且需於2018/8/15前完成入帳。
3. 本活動為指定邀請，限收對台灣撲天信用卡以電子郵件、簡訊、或登入會員中心收到通知之卡友本人方得參加活動，通知發送無效。
4. 符合本活動目標之客戶，將於2018年8月底前發送驗証兌換碼，客戶收到驗証後，須於期限內依驗証內容至適用之星巴克門市兌換，逾期未使用恕不補發。
5. 本活動之禮賞品僅依驗証方式提供，恕無提供其他方式兌換。故請事先確認會員資料之完整與正確，驗証恕不補發或釋卷。

①
點心小提醒

立即登錄活動

老朋友最棒 消費滿額爽喝星冰樂消消暑



活動期間內於撲天信用卡活動
頁面登錄



國內一般消費累積滿 NT\$2,500
元(含)以上



贈星巴克大杯巧克力可可碎片
星冰樂(大杯)電子兌換序號



至全省適用之星冰樂兌換開心
涼一夏~

-1212-
限時加碼
5%
回饋

只有
6天

本活動需網路登錄

每頁網上消費
1,000元



12/7-12/12 指定電商不用金額享

貼心小提醒

1. 活動期間內完成活動登錄並於指定電商網站之一起刷卡消費不限金額，享5%刷卡回饋率。(指定電商之一起刷卡消費註定新店活動注意事項)
2. 本活動以正卡刷卡總金額合併每戶封頂，正卡合併每戶僅回饋乙次，刷卡金回饋計算方式採小數點第一舍無捨尾捨去，刷卡金以帳號尾正卡人為準，每戶合計最高回饋刷卡金NT1,000元整。刷卡金將直接折抵該刷卡消費總額，不得折抵積分。另惟其他商品或轉換予第第三人。
3. 活動消費交易以本公司核算列冊消費日及金額為準，且需於2018/12/31前完成入帳。
4. 刷卡金回饋將於2019年1月17日統一回饋至正卡人刷卡天數用卡組戶後於經理揭露。

立即登錄活動

謹慎理財 信用無價

搭配活動 **1.25% 強勢回歸**

指 定 電 商

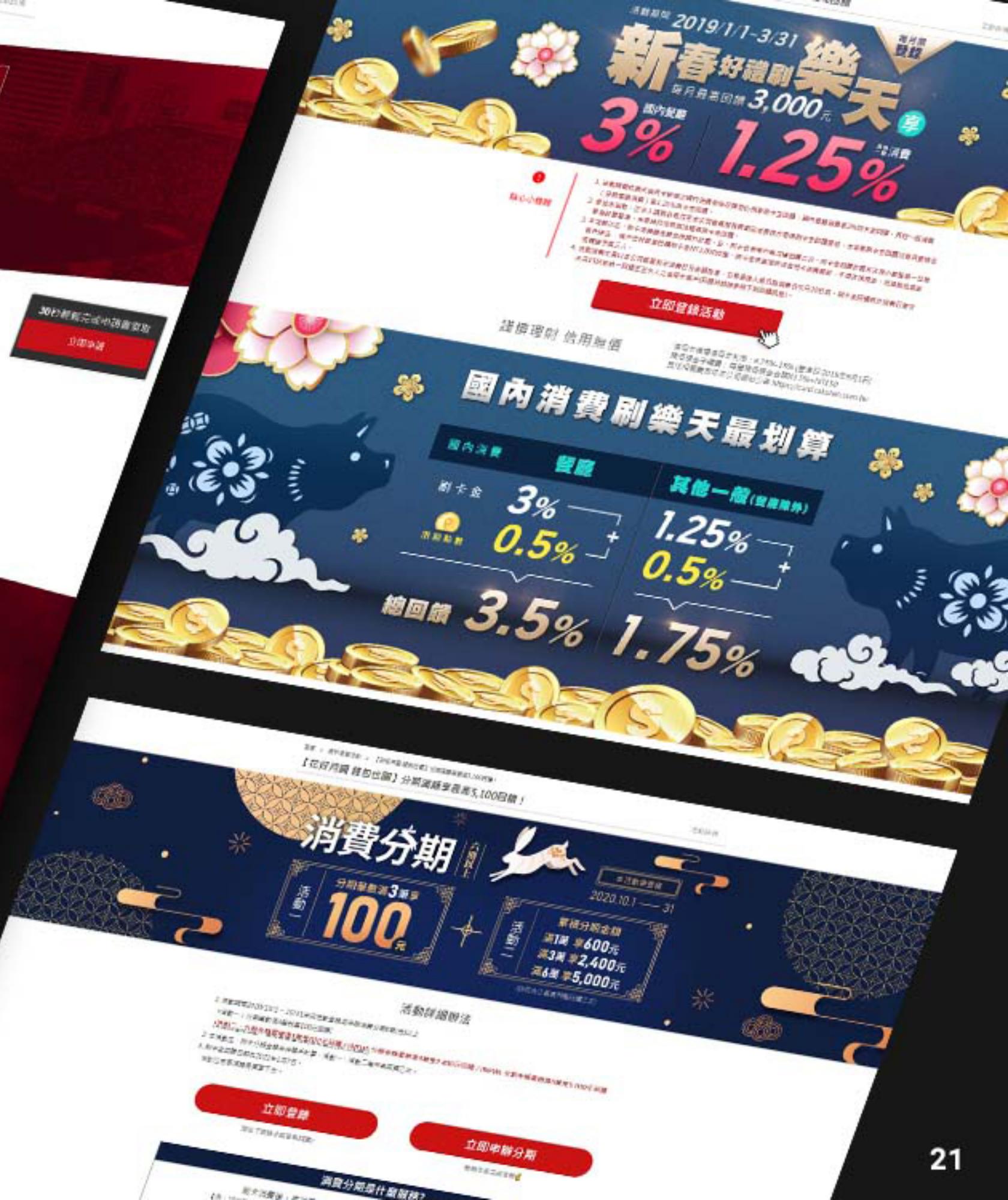
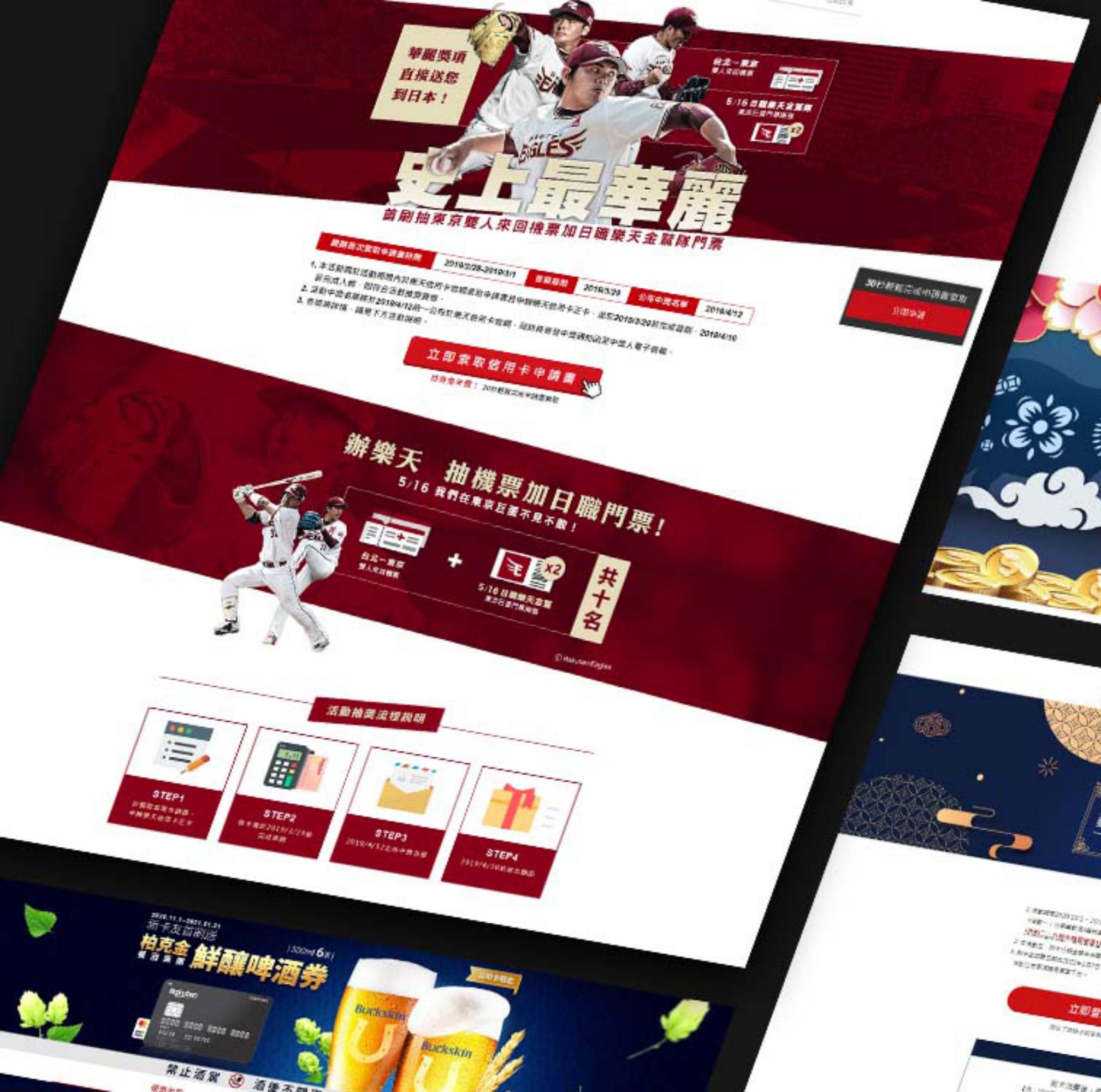
某天地福、Pchome線上購物/賣店、MOMO購物網、萊爾富
便利商店、中油易購網、VIVA、UDN買東西、FriDay購物、ibon mart
上網購、郵政網購、肯莫西、Yahoo奇摩購物中心/商城、博客來、
淘寶網、Apple store/iTune

最高
享
回饋

6.25%

立即登錄活動

信用卡選擇適用年利率：6.75%-15% (基準日:2015年9月1日)
獎賞積分手續費：每筆獎賞積分金額X3.5%+NT150
其他相關費率請本公司網站公告 <https://card.rakuten.com.tw>



04 BANNER 案例分享

BANNER





Rakuten 樂天信用卡 X JCB

一樂天JCB卡友一
預約五星餐廳
享兩人同行一人免費
每週限額360組
2020.1.1~12.31

Rakuten 樂天信用卡 X LINE Pay

免出門、零接觸 線上申
指定連結申辦不限金額首刷送 LINE POINTS 2

謹慎理財 信用無價

刷樂天拿回饋!!

慶中元
回饋上限NT\$500

1%
滿額回饋刷卡金

忌
不洗手
宅在家
不刷卡

八月卅一日
星期一
需登錄

愛買
美廉社
頂好
超市

官方線上購物網採購也可享優惠哦!

門檻等相關規則，詳見本活動網頁。



S 蝦皮購物 2020 7/10-7/31

蝦好友來
現折 120

詳情請參閱各活動網頁

MITSUI
OUTLET PARK

Diver
City ToHo
EXPO CITY

日本三井集團購物園區雙層樓
最高享購物
10% OFF + 免稅
8% OFF

再贈精美小禮
出示兌換券及樂天信用卡換取優惠券

CORE
量販

23



2017

2021

**THANK YOU FOR
WATCHING**