



+

PORTFOLIO DESING WORKS

-

+



WEB →
DESIGNER

許哲綺

33歲 景文科技大學 電子工程系

0911561775

chechixu@gmail.com

www.behance.net/chechixue612

個人專業

軟體

VS code

Ps

Ai

Xd

Lr

An

個人技術

CSS3 HTML5 RWD Bootstrap

工作經歷

網路基因 2012

網頁DIV切版、促銷網頁製作、EDM製作、官網維護、FB粉絲團文章圖片製作、活動現場攝影紀錄

嘉威實業有限公司 2013

官網維護、平面雜誌稿設計、及海報設計、產品包裝、商品攝影、FB粉絲團經營及內容圖片、展場活動紀錄攝影、各業務部門所需文宣圖

新光三越總公司 2014

官網檔期活動、HTML內頁設計、BANNER設計、EDM製作

彥星喬商 2015

網頁DIV切版、促銷網頁製作、官網維護、FB粉絲團文章圖片製作、HTML5廣告製作、LOGO設計、各業務部門所需文宣圖、平面印刷物設計

台灣樂天信用卡 2017

網頁DIV切版、活動網站製作、EDM製作、AD圖片製作、HTML5廣告製作、平面製作、APP UI介面改進

CONTENT

目錄

01



APP

02



WEB UI

03



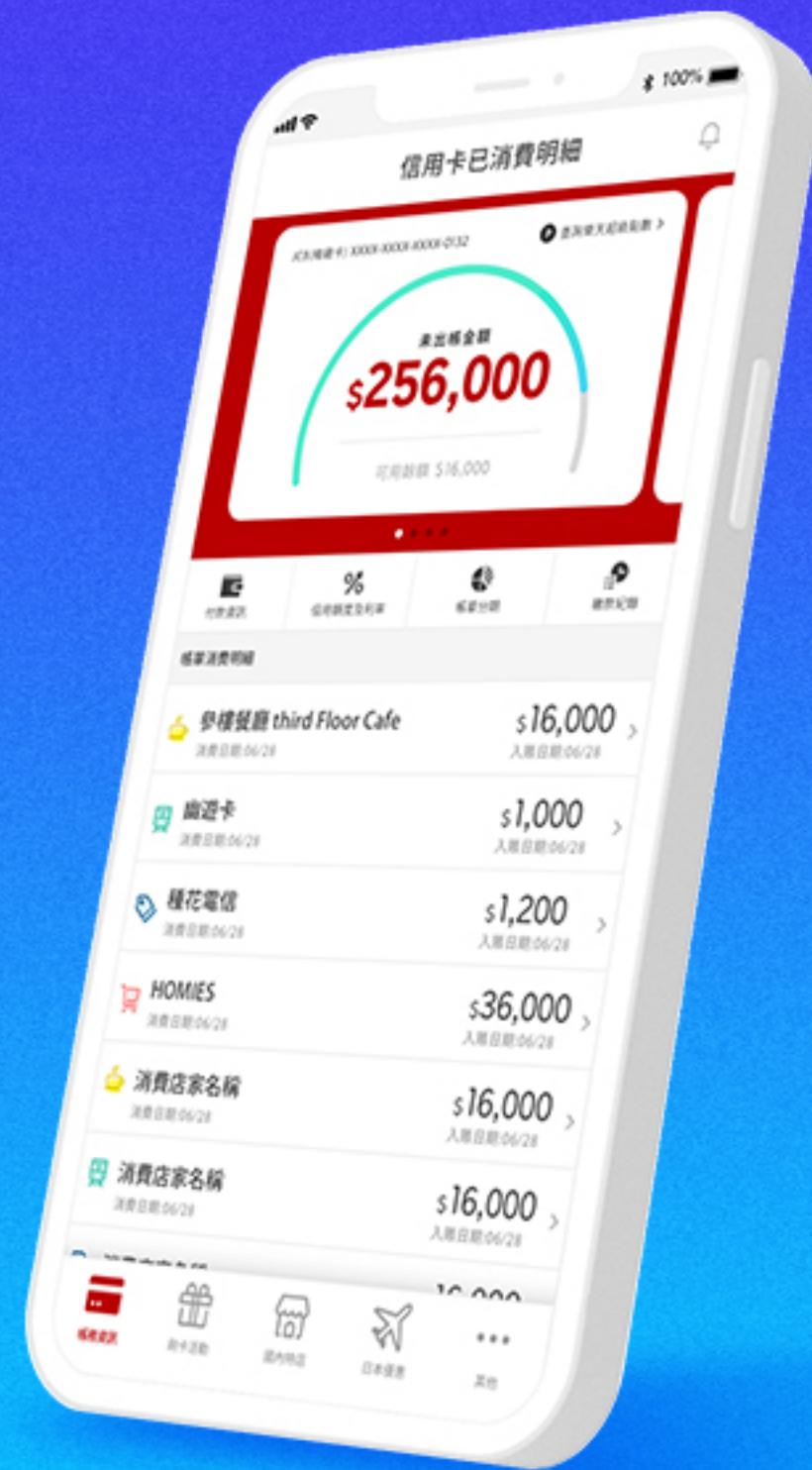
CAMPAIN

04



BANNER

01 APP 案例分享





樂天信用卡行動APP 2.0 全新改版！

視覺改版 / 頁面介紹 / 圖形規範

推播

行銷團隊推廣活動網頁的主要功能之一，確保用戶能即時接收到最新優惠訊息，以提升活動的點閱率，並依照行銷需求加入顏文字，讓訊息運用較為多變且有趣。

- 帳單分期服務上線 

本公司提供您新的「帳單分期」服務。將扣除最低應繳款的剩餘金額轉成分期付款的彈性繳款方案。

2019/3/20~2019/4/20
- 帳單分期服務上線 

本公司提供您新的「帳單分期」服務。將扣除最低應繳款的剩餘金額轉成分期付款的彈性繳款方案。

2019/3/20~2019/4/20
- 上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20
- PChome樂天卡友日 刷樂天回饋金大方送 

每週三與每月24日於PChome刷樂天信用卡單筆滿額並完成活動登錄，最高可獲得刷卡金回饋NT1000元！

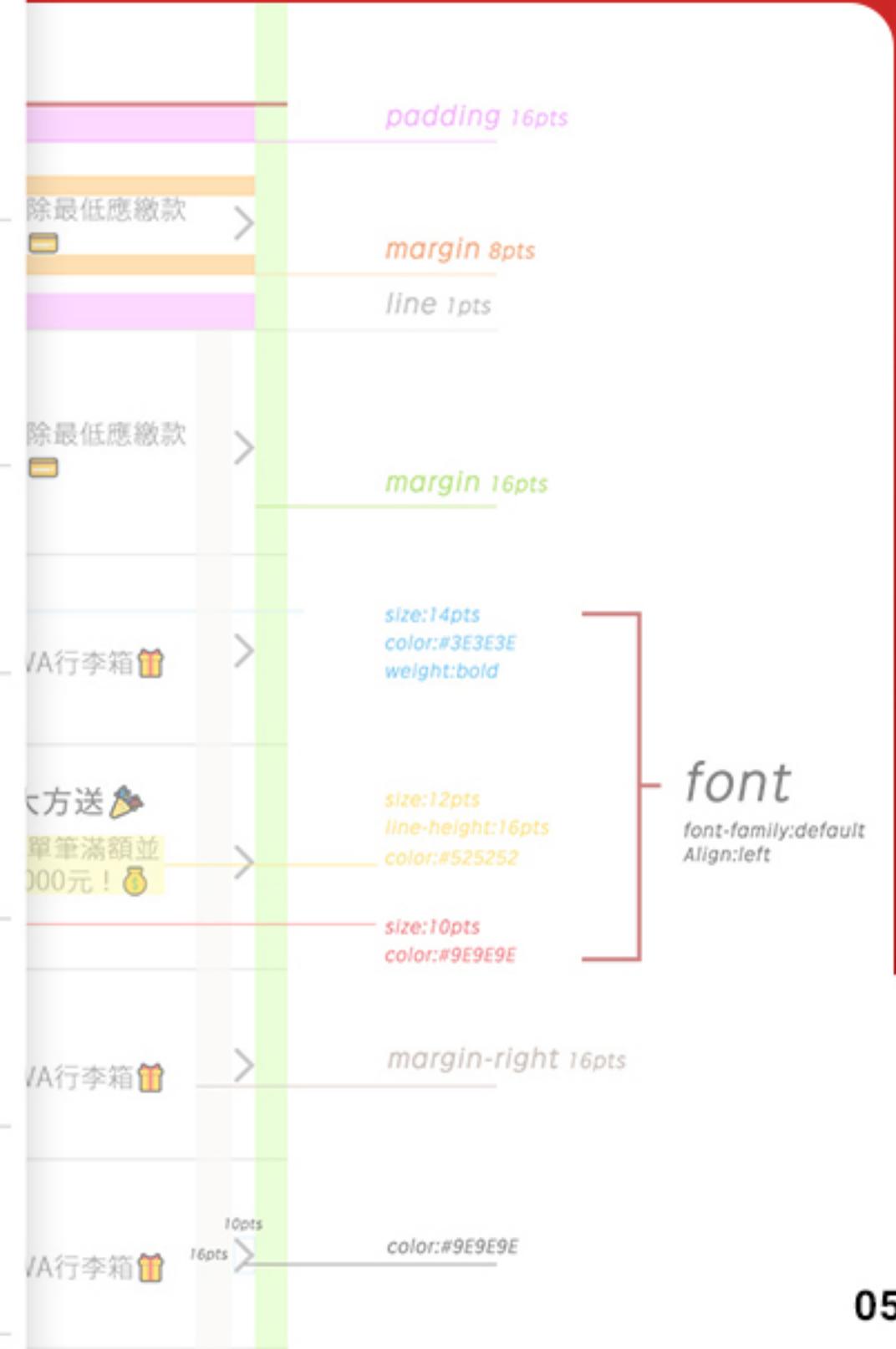
2019/3/20~2019/4/20
- 上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20
- 上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20





消費明細

用戶使用率最高的消費明細查詢功能，包含付款資訊、額度查詢、分期、繳款紀錄。

各功能入口

加入ICON讓使用者能快速學習各功能入口代表意義，使用單色確保畫面視覺上維持一貫簡約風格。



消費明細

利用顏色及ICON區分不同的消費類別，讓使用者能快速搜尋及分辨消費類型。

特店地圖

樂天卡有眾多的特約店，讓使用者在國內外旅遊時，能隨著自己的行程，隨時隨地查看附近的店家並快速指引，輕鬆享受優惠。

搜尋區域

在一定的區域範圍內搜尋周遭的特店。

搜尋區域

特店位置圖標

避免地圖中既有的元素與特店標示有所混淆，將特店LOGO做為主要識別元素。



特店詳細資訊

讓常用資訊顯示在同一區塊，內有優惠訊息連結、特店相對距離、營業時間、地址與聯絡方式，並針對用戶在外，路不熟的狀況下，加入了路線導航。

資訊輔助ICON





OLD



NEW

| 刷卡活動

每月有眾多活動更新，是僅次於消費明細，用戶較為最常使用的功能，也是行銷團隊訊息曝光及流量的重要頁面。

活動優化

採用卡片式設計，將活動主視覺拉至滿版，增強區塊性及活動視覺展示，並將詳細資訊及活動編號保留，方便用戶查詢。

我的最愛

新增的APP專屬功能，能快速登錄活動並在右上角加入輔助ICON，點擊後出現彈跳訊息，加強與使用者的互動性及登錄成功反饋的功能。

國內特店改版

舊版設計使用上功能分層較多且複雜，會令人感到厭倦煩悶，內容本身無法一目瞭然，進而增加使用者找尋目標的困難度。



| 特店介面優化



重點層級強化

提升優惠訊息層級，縮短用戶篩選時間，並提升興趣達到刺激點擊率的效果。

地區優化

採用卡片式設計，並根據各地區的特色風景置入照片，加強地域辨識度。



商家資訊重整

沿用卡片式設計並以照片為主軸，增強用戶沉浸感，優化文字訊息量至最低，並強化優惠訊息內容及時間，使用戶能快速瀏覽店家。

下方滑桿：確保用戶知道所在位置及店家數量，不會因先後順序而放棄瀏覽的慾望。

分類標籤優化

將標籤加上店家數量，提升用戶印象並建立標籤展開後數量多寡的心理預期。

02 WEB UI

案例分享



[我要辦卡](#)[更換卡面](#)終身免年費！線上快速申辦
樂天桃猿聯名卡8月20日11點開放申辦

樂天桃猿卡獨享優惠

第1重[月月抽周邊商品](#)**第2重**[樂天桃猿商店周邊商品
5%點數回饋](#)**第3重**[2021樂猿卡優惠](#)

全卡友同享桃猿優惠

尖叫應猿[實體通路商品優惠
95折
桃猿聯卡商店優惠
可儲里](#)**悠悠應猿**[樂福網三享
優惠
兒童遊真空門票
免費](#)**圓趴應猿**[桃園快樂炒
9折
當月壽星快樂炒消費送
精緻小禮品](#)

桃猿男兒霸氣登場！

[我要辦卡](#)終身免年費！線上快速申辦
樂天桃猿聯名卡8月20日11點開放申辦[更換卡面](#)卡友線上更換卡面設計
即將在8月中公告，敬請期待

樂天桃猿卡獨享優惠

第1重

猿援不絕 - MONKEY CARD

設計概念

以桃猿隊品牌色為主軸,利用球員本身氣勢使畫面有張力,用簡單的傾斜營造出運動的流線感,並用顏色區分主題及ICON輔助,來減低使用者對於資訊過多的負擔

顏色



文字

利用字級大小,針對標題,文案等做出層級差異,
讓使用者快速掌握訊息及瀏覽位置

中文

Noto Sans CJK TC

數字

Roboto

標題 Black ————— 48pt

副標 Medium ————— 23pt

文案 Regular ————— 16pt

輔助文案 DemiLight ————— 12pt



應猿刷樂天! 晉身VIP



[優惠詳情 >](#)

樂天市場入手周邊商品!



新卡友
最高回饋 **15%**

[廣告說明 >](#)

[優惠詳情 >](#)

最強應猿10號隊友 E起饗樂天卡優惠

最新優惠活動

[參加活動享回饋 >](#)

國內特店優惠

[吃喝玩樂嗨翻天 >](#)

日本旅遊優惠

[一卡暢遊全世界 >](#)

特店分期優惠

[輕鬆消費零負擔 >](#)

線上快速申辦

我要辦卡

謹慎理財 信用無價
最低年利率地主利率：6.75%-15%，適用日：2015年6月1日，最低刷卡手續費：每筆最低刷卡金額0.5%+NT\$150 其他
[詳細請參閱本公司網站](https://card.rakuten.com.tw/)



Rakuten 樂天信用卡

三

台日優惠一把罩

唯有樂天卡

機會別錯過

國內強檔限時回饋
新卡友 累積最高 **6.5%**

教你怎麼省

日本旅遊優惠
最低 **5** 折起



謹慎理財 信用無價

信用卡循環信用年利率：6.75%~15%，基準日：2015年9月1日 預借現金手續費：每筆預借現金金額X3.5%+NT\$150 其他相關費率依本公司網站公告 <https://card.rakuten.com.tw/>

SCROLL →

設計發想

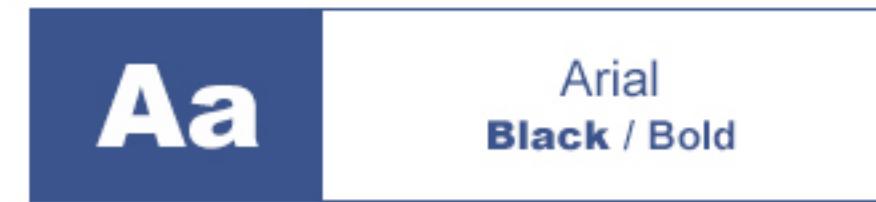
以公司形象“日本”為出發點，並用浮世繪及日式底紋打造濃濃和風的日系網站，色彩上因公司客戶層較為年輕，而選用了年輕且現代的色系，同時也運用色彩對比方式，表達台日兩邊優惠一把罩。

字體

中文



數字



色彩規範

主色調



f17aad



3d5287

輔助色



fff500



e6e7e8



ffffff

網格系統

width 1400px



主視覺標題



標題以小塙ゴシック Pr6N字型為基底，將字體線條轉為直線及直角的方式來構成字體，形成簡約且現代的感覺，並搭配日系元素使其融合至畫面裡而不違和。

Rakuten 樂天信用卡

立即申辦

日本指定八大機場
**貴賓休息室
免費使用**

細緻品味 旅程的每一刻

免年費 | 免低消 | 免預約



RWD

設計發想

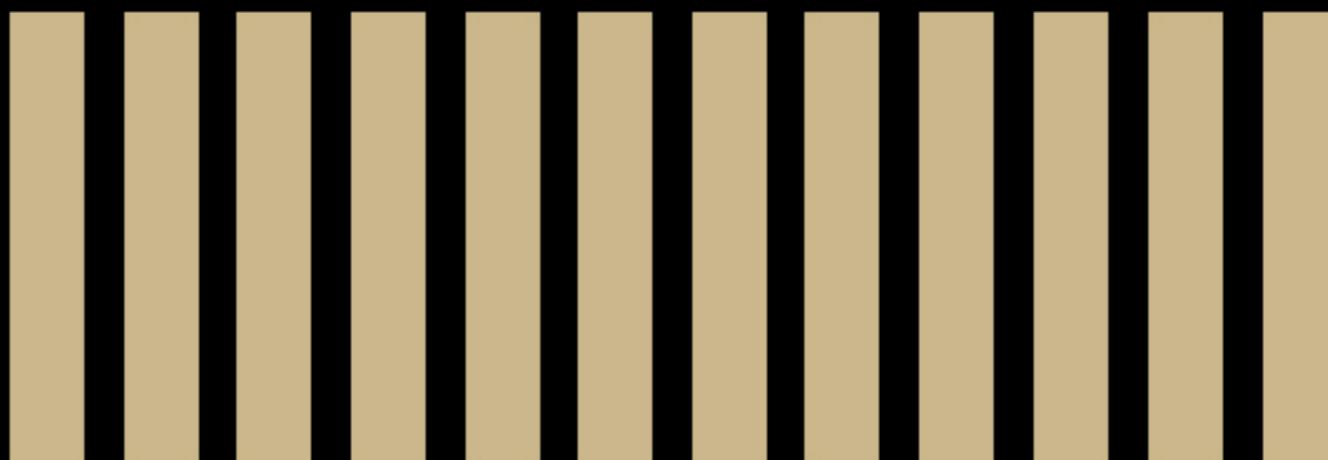
以日本為觀光勝地的概念出發,各地都有機場能使用VIP貴賓室,想去哪就去哪,而為了凸顯日本各地風景的“美”,使用當地特色照片作為背景,且使用FULL PAGE技術來製作網頁,讓人感到身處其境,而為了符合使用者有不同裝置的需求,使用BOOTSTRAP架構作的響應式網站,讓使用者能用不同的裝置輕鬆瀏覽



網格系統

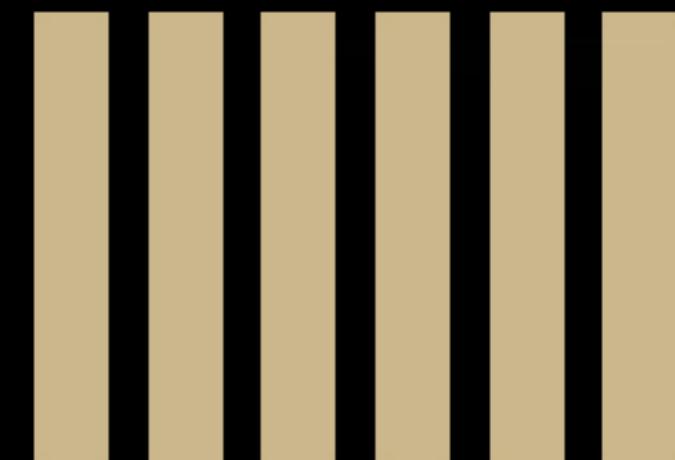
桌機

1200px



平板

720px



手機

<576px



頁面展示

PORT LOUNGE
北側（出境審查前）
24hr

EMBER LOUNGE
ANNEX六甲
第一航廈2F北側（出境審查後）
08:00 ~ 21:00
金剛

第一航廈2F南側（出境審查後）
7:00 ~ 22:30

貴賓室詳情

立即申辦



LIGHTBOX

為了降低內容文字資訊量,採用了lightbox方式,將文字分層呈現,而內容顏色採用簡單的白底黑字方式,讓使用者輕鬆閱讀大量文字



KIX AIRPORT LOUNGE
第一航廈2F北側（出境審查前）
24hr

其他注意事項

- ※ 惣不接受17歲（含）以下之貴賓及同行監護人於22:00 ~ 5:00使用。
- ※ 未滿16歲之貴賓須由同行監護人陪伴方可於19:00~22:00進場使用。
- ※ 優惠時間為2小時，超過優惠時間需依貴賓室價目表計費。

六甲
第一航廈2F北側（出境審查後）
7:30 ~ 22:00

金剛
第一航廈2F南側（出境審查後）
08:00 ~ 21:00

貴賓室詳情

X





横向鎖屏

本網站不支援横向觀看

為了讓您有更好的使用體驗，請將螢幕轉為直向

為了確保使用者最佳瀏覽體驗，
使用了横向鎖屏

03 CAMPAIGN

案例分享

C
A
M
P
A
I
G
N



涼快一夏

2018.7.17 - 7.31

本活動需登錄

消費滿額即贈星冰樂

國內消費累積滿NT\$2,500元
贈星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂



貼心小提醒

- 1. 活動期間內完成登錄並持樂天信用卡於國內一般消費金額累積滿NT\$2,500(含)以上，贈星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂(大杯)即享券乙份。本活動限正卡持卡人參加，附卡之消費金額將併入正卡之消費累積計算，每戶限領取乙份。(國內一般消費認定詳見活動注意事項)
- 2. 國內一般消費交易以本公司帳單列示消費日及金額為準，且需於2018/8/15前完成入帳。
- 3. 本活動為限定邀請，限收對台灣樂天信用卡以電子郵件、簡訊、或登入會員中心收到通知之卡友本人方可參加活動，通知轉發無效。
- 4. 符合本活動回饋之客戶，將於2018年8月底前發送邀請兌換碼，客戶收到邀請後，須於期限內依邀請內容至適用之星巴克門市兌換，逾期未使用恕不補發。
- 5. 本活動之禮品皆依邀請方式提供，恕無提供他種方式兌換，故請事先確認會員資料之完整與正確，邀請函不補發或轉寄。

立即登錄活動

老朋友最棒 消費滿額爽喝星冰樂消消暑

- 1 
- 2 
- 3 
- 4 

活動期間內於樂天信用卡活動頁面登錄

國內一般消費累積滿NT\$2,500元(含)以上

獲星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂(大杯)電子兌換序號

至全省適用之星冰樂兌換開心涼一夏~



The image is a collage of several promotional banners and advertisements. At the top, a red banner for the "Eagles" baseball team features a player in mid-pitch, with text in Chinese and English. Below it, another red banner for the "Eagles" promotes a lottery for Tokyo return flights and baseball tickets. A central white banner for "乐天抽机票加日职门票" (Lotte Draw Tickets and Major League Tickets) shows a batter hitting a ball, with a large "共十名" (Ten winners) sign. To the right, a blue banner for "Bucksin Beer" shows a glass of beer and a card for "Bucksin Beer 6听". The bottom left corner has a black banner for "Bucksin Beer" with a card and hops. The overall theme is sports and beer promotions.

04 BANNER 案例分享

BANNER







樂天APP

眾多理財功能任君挑選!!

樂天信用卡APP 方便、省時、操作簡單

App screenshots show various financial management features like spending analysis, bill splitting, and budgeting.



中元標準程序 刷樂天拿回饋!!

宜 刷樂天 慶中元 每戶回饋上限NT\$500
八月一日至 八月卅一日 4% 指定超市、量販 單筆滿額回饋刷卡金
• 大潤發 家樂福 愛買 美廉社 頂好超級市場

忌 不洗手 不在家 不刷卡

本活動之詳情及回饋門檻等相關規則，詳見本活動網頁。

2017

2021

**THANK YOU FOR
WATCHING**