



+ **PORTFOLIO**
DESING WORKS -



WEB →
DESIGNER

許哲綺

33歲 景文科技大學 電子工程系

0911561775

chechixu@gmail.com

www.behance.net/chechixue612

個人專業

軟體

VS code

Ps

Ai

Xd

Lr

An

個人技術

CSS3 HTML5 RWD Bootstrap

工作經歷

網路基因 2012

網頁DIV切版、促銷網頁製作、EDM製作、官網維護、FB粉絲團文章圖片製作、活動現場攝影紀錄

嘉威實業有限公司 2013

官網維護、平面雜誌稿設計、及海報設計、產品包裝、商品攝影、FB粉絲團經營及內容圖片、展場活動紀錄攝影、各業務部門所需文宣圖

新光三越總公司 2014

官網檔期活動、HTML內頁設計、BANNER設計、EDM製作

彥星喬商 2015

網頁DIV切版、促銷網頁製作、官網維護、FB粉絲團文章圖片製作、HTML5廣告製作、LOGO設計、各業務部門所需文宣圖、平面印刷物設計

台灣樂天信用卡 2017

網頁DIV切版、活動網站製作、EDM製作、AD圖片製作、HTML5廣告製作、平面製作、APP UI介面改進

CONTENT

目錄

01



APP

02



WEB UI

03



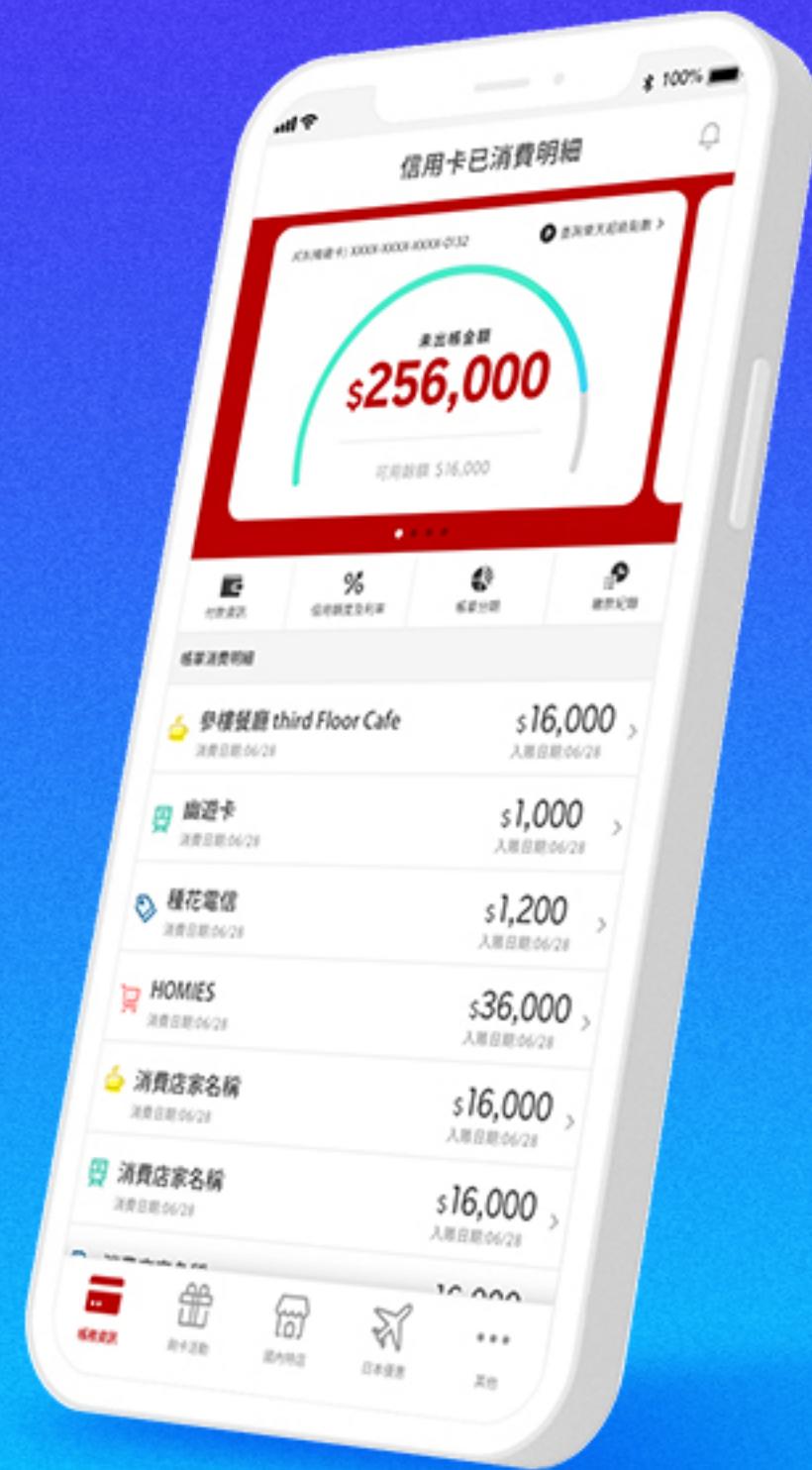
CAMPAIN

04



BANNER

01 APP 案例分享





樂天信用卡行動APP 2.0 全新改版!

視覺改版 / 頁面介紹 / 圖形規範

| 推播

行銷團隊推廣活動網頁的主要功能之一，確保用戶能即時接收到最新優惠訊息，以提升活動的點閱率，並依照行銷需求加入顏文字，讓訊息運用較為多變且有趣。

- 通知

<

帳單分期服務上線 

本公司提供您新的「帳單分期」服務。將扣除最低應繳款的剩餘金額轉成分期付款的彈性繳款方案。

2019/3/20~2019/4/20

>

帳單分期服務上線 

本公司提供您新的「帳單分期」服務。將扣除最低應繳款的剩餘金額轉成分期付款的彈性繳款方案。

2019/3/20~2019/4/20

>

上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20

>

PChome樂天卡友日 刷樂天回饋金大方送 

每週三與每月24日於PChome刷樂天信用卡單筆滿額並完成活動登錄，最高可獲得刷卡金回饋NT1000元！

2019/3/20~2019/4/20

>

上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

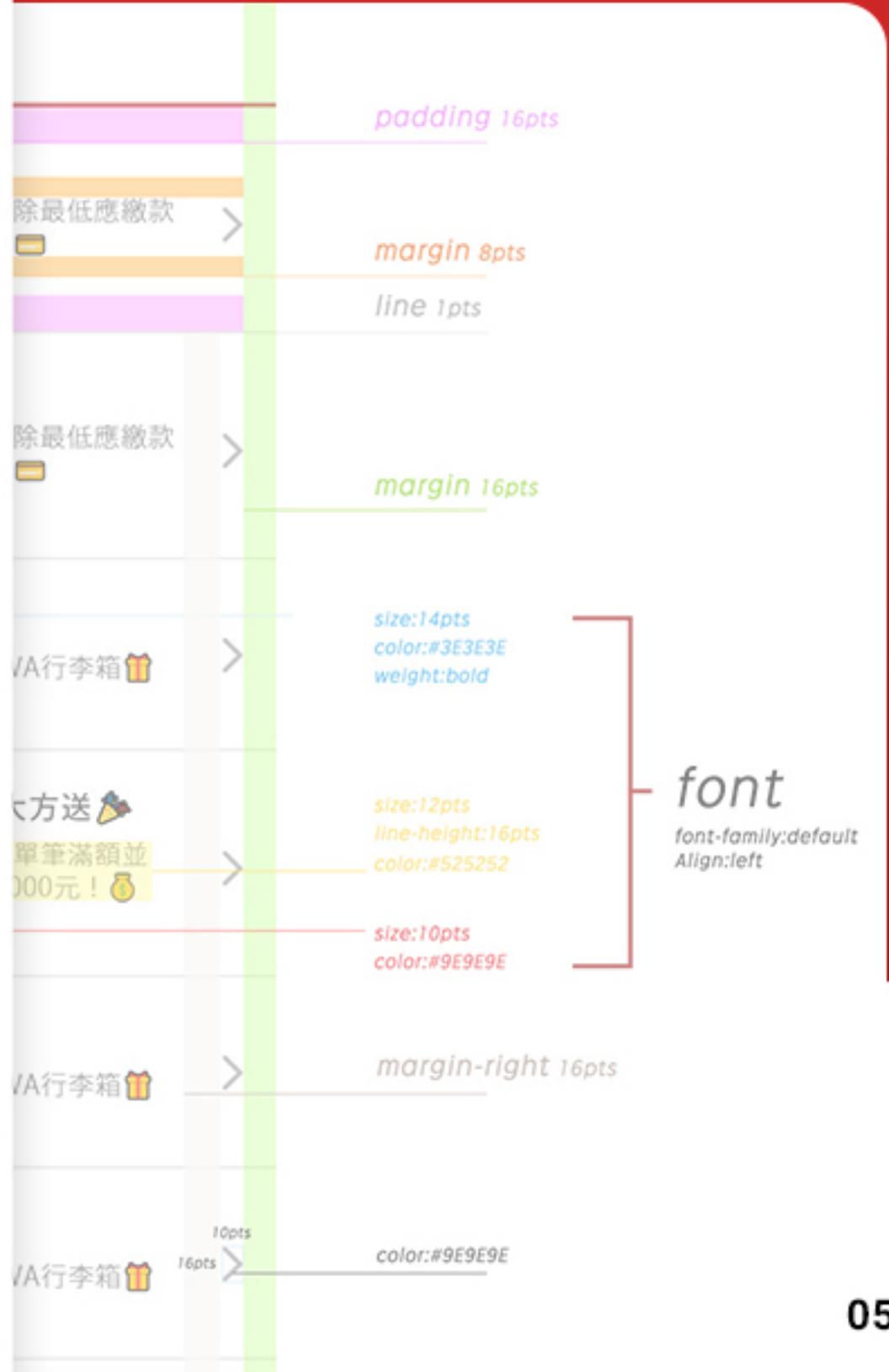
2019/4/20~2019/6/20

>

上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱】

活動期間刷卡不限金額，就有機會抽RIMOWA行李箱

2019/4/20~2019/6/20

>
- 

The diagram illustrates the visual structure and styling of a mobile notification card. It features a pink header bar with the title '通知'. Below it is a white content area containing five notifications, each with a green vertical bar on its right side. The first notification has a pink header bar with the title '帳單分期服務上線' and a yellow hand icon. The second notification also has a pink header bar with the same title and icon. The third notification has a green header bar with the title '上街刷卡購【抽RIMOWA行李箱】' and a yellow gift icon. The fourth notification has a green header bar with the title 'PChome樂天卡友日 刷樂天回饋金大方送' and a yellow gift icon. The fifth notification has a green header bar with the same title and icon. Each notification includes a date range at the bottom. To the right of the content area, there are several styling annotations:

 - A pink horizontal bar with the text 'padding 16pts'.
 - An orange horizontal bar with the text 'margin 8pts'.
 - A light orange horizontal bar with the text 'line 1pts'.
 - A green horizontal bar with the text 'margin 16pts'.
 - A blue text block with the following properties:
 - size:14pts
 - color:#3E3E3E
 - weight:bold
 - A yellow text block with the following properties:
 - size:12pts
 - line-height:16pts
 - color:#525252
 - A red text block with the following properties:
 - size:10pts
 - color:#9E9E9E
 - A red bracket on the right side with the text 'font' and the following details:
 - font-family:default
 - Align:left
- 05



消費明細

用戶使用率最高的消費明細查詢功能，包含付款資訊、額度查詢、分期、繳款紀錄。

各功能入口

加入ICON讓使用者能快速學習各功能入口代表意義，使用單色確保畫面視覺上維持一貫簡約風格。



消費明細

利用顏色及ICON區分不同的消費類別，讓使用者能快速搜尋及分辨消費類型。

特店地圖

樂天卡有眾多的特約店，讓使用者在國內外旅遊時，能隨著自己的行程，隨時隨地查看附近的店家並快速指引，輕鬆享受優惠。

搜尋區域

在一定的區域範圍內搜尋周遭的特店。

搜尋區域

特店位置圖標

避免地圖中既有的元素與特店標示有所混淆，將特店LOGO做為主要識別元素。



特店詳細資訊

讓常用資訊顯示在同一區塊，內有優惠訊息連結、特店相對距離、營業時間、地址與聯絡方式，並針對用戶在外，路不熟的狀況下，加入了路線導航。

資訊輔助ICON





OLD



NEW

| 刷卡活動

每月有眾多活動更新，是僅次於消費明細，用戶較為最常使用的功能，也是行銷團隊訊息曝光及流量的重要頁面。

活動優化

採用卡片式設計，將活動主視覺拉至滿版，增強區塊性及活動視覺展示，並將詳細資訊及活動編號保留，方便用戶查詢。

我的最愛

新增的APP專屬功能，能快速登錄活動並在右上角加入輔助ICON，點擊後出現彈跳訊息，加強與使用者的互動性及登錄成功反饋的功能。

國內特店改版

舊版設計使用上功能分層較多且複雜，會令人感到厭倦煩悶，內容本身無法一目瞭然，進而增加使用者找尋目標的困難度。



| 特店介面優化



重點層級強化

提升優惠訊息層級，縮短用戶篩選時間，並提升興趣達到刺激點擊率的效果。

地區優化

採用卡片式設計，並根據各地區的特色風景置入照片，加強地域辨識度。



商家資訊重整

沿用卡片式設計並以照片為主軸，增強用戶沉浸感，優化文字訊息量至最低，並強化優惠訊息內容及時間，使用戶能快速瀏覽店家。

下方滑桿：確保用戶知道所在位置及店家數量，不會因先後順序而放棄瀏覽的慾望。

分類標籤優化

將標籤加上店家數量，提升用戶印象並建立標籤展開後數量多寡的心理預期。

02 WEB UI

案例分享





猿援

樂天卡友優惠攻略

不絕

[我要辦卡](#)[更換卡面](#)終身免年費！線上快速申辦
樂天桃猿聯名卡8月20日11點開放申辦

樂天桃猿卡獨享優惠

第1重



[國內一般消費單筆滿額>](#)
月月抽周邊商品

第2重



[樂天桃猿商店周邊商品>](#)
5%點數回饋

第3重



[刷卡累積萬點享>](#)
2021樂猿卡優惠

全卡友同享桃猿優惠

尖叫應援

[實體道路商品優惠](#)
95折
[桃猿聯卡商店優惠](#)
可傑甲子

悠悠應援

[樂場購三享](#)
優惠
[兒童票買一送一](#)
免費

開趴應援

[桃猿快樂炒](#)
9折
[當月壽星快樂炒消費送](#)
精緻小點

Rakuten 樂天信用卡
桃猿卡獨享優惠 | 全卡友優惠

桃猿男兒霸氣登場！

[我要辦卡](#)終身免年費！線上快速申辦
樂天桃猿聯名卡8月20日11點開放申辦[更換卡面](#)卡友線上更換卡面設計
即將在8月中公告，敬請期待

樂天桃猿卡獨享優惠

第1重

猿援不絕 -

MONKEY CARD

設計概念

以桃猿隊品牌色為主軸,利用球員本身氣勢使畫面有張力,用簡單的傾斜營造出運動的流線感,並用顏色區分主題及ICON輔助,來減低使用者對於資訊過多的負擔

顏色



文字

利用字級大小,針對標題,文案等做出層級差異,
讓使用者快速掌握訊息及瀏覽位置

中文

Noto Sans CJK TC

數字

Roboto

標題 Black ————— 48pt

副標 Medium ————— 23pt

文案 Regular ————— 16pt

輔助文案 DemiLight ————— 12pt



應猿刷樂天! 晉身VIP



[優惠詳情 >](#)

樂天市場入手周邊商品!



新卡友
最高回饋 **15%**

[廣告說明 >](#)

[優惠詳情 >](#)

最強應猿10號隊友 E起饗樂天卡優惠

最新優惠活動

[參加活動享回饋 >](#)

國內特店優惠

[吃喝玩樂嗨翻天 >](#)

日本旅遊優惠

[一卡暢遊全世界 >](#)

特店分期優惠

[輕鬆消費零負擔 >](#)

線上快速申辦

我要辦卡

謹慎理財 信用無價
最低年利率地主利率：6.75%-15%，適用日：2015年6月1日，最低刷卡手續費：每筆最低刷卡金額0.5%+NT\$150 其他
[詳細請參閱本公司網站](https://card.rakuten.com.tw/)



手機版頁面展示

維持PC版的設計風格,方便使用者
在操作上能快速上手



Rakuten 樂天信用卡

三

台日優惠一把罩

唯有樂天卡

機會別錯過

國內強檔限時回饋
新卡友 累積最高 **6.5%**

教你怎麼省

日本旅遊優惠
最低 **5** 折起



謹慎理財 信用無價

信用卡循環信用年利率：6.75%~15%，基準日：2015年9月1日 預借現金手續費：每筆預借現金金額X3.5%+NT\$150 其他相關費率依本公司網站公告 <https://card.rakuten.com.tw/>

SCROLL →

設計發想

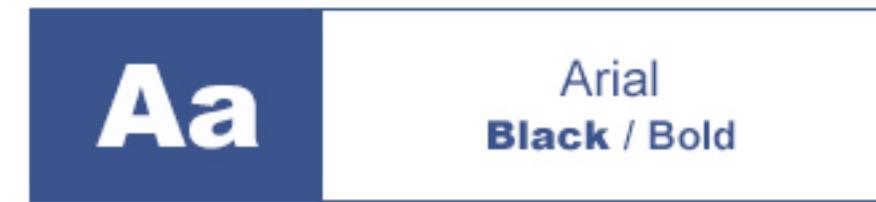
以公司形象“日本”為出發點，並用浮世繪及日式底紋打造濃濃和風的日系網站，色彩上因公司客戶層較為年輕，而選用了年輕且現代的色系，同時也運用色彩對比方式，表達台日兩邊優惠一把罩。

字體

中文



數字



色彩規範

主色調



f17aad



3d5287

輔助色



fff500



e6e7e8



ffffff

網格系統

width 1400px



主視覺標題



標題以小塙ゴシック Pr6N字型為基底，將字體線條轉為直線及直角的方式來構成字體，形成簡約且現代的感覺，並搭配日系元素使其融合至畫面裡而不違和。

Rakuten 樂天信用卡

立即申辦

日本指定八大機場
**貴賓休息室
免費使用**

細緻品味 旅程的每一刻

免年費 | 免低消 | 免預約



RWD

設計發想

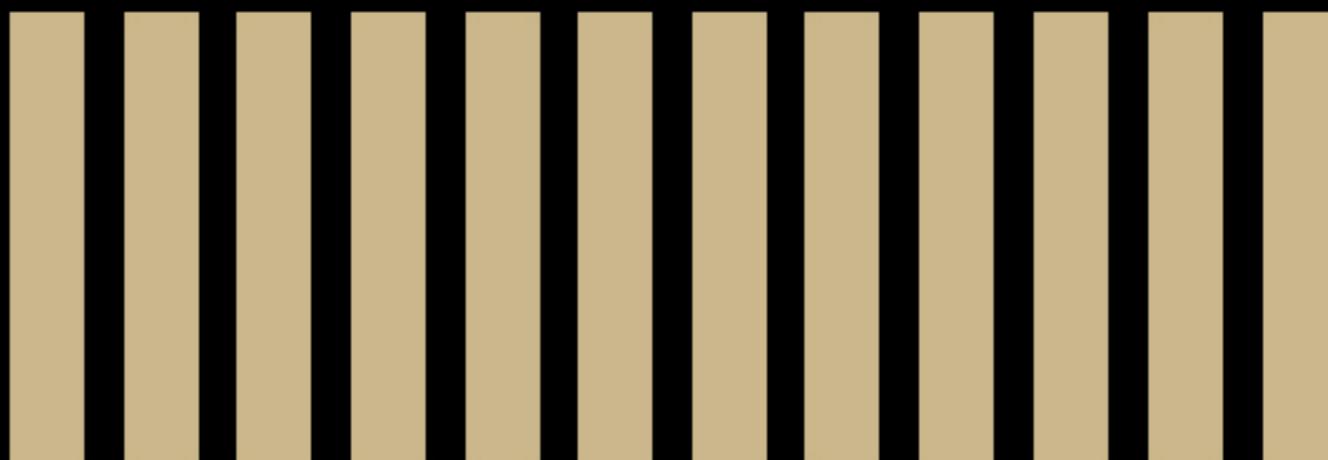
以日本為觀光勝地的概念出發,各地都有機場能使用VIP貴賓室,想去哪就去哪,而為了凸顯日本各地風景的“美”,使用當地特色照片作為背景,且使用FULL PAGE技術來製作網頁,讓人感到身處其境,而為了符合使用者有不同裝置的需求,使用BOOTSTRAP架構作的響應式網站,讓使用者能用不同的裝置輕鬆瀏覽



網格系統

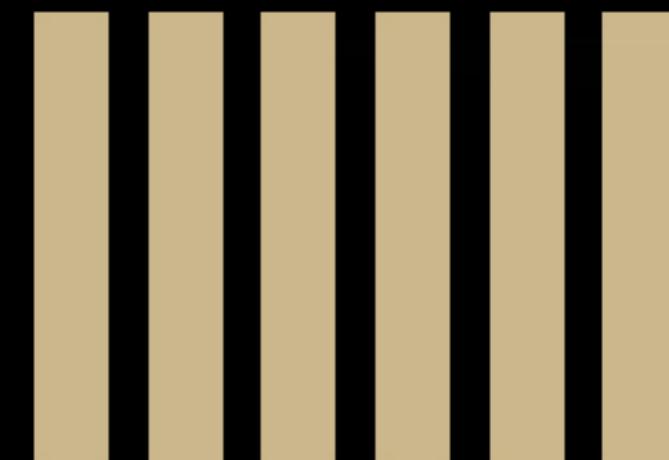
桌機

1200px



平板

720px



手機

<576px



頁面展示

PORT LOUNGE
北側（出境審查前）
24hr

EMBER LOUNGE
ANNEX六甲
第一航廈2F北側（出境審查後）
08:00 ~ 21:00
金剛

第一航廈2F南側（出境審查後）
7:00 ~ 22:30

貴賓室詳情

立即申辦



LIGHTBOX

為了降低內容文字資訊量,採用了lightbox方式,將文字分層呈現,而內容顏色採用簡單的白底黑字方式,讓使用者輕鬆閱讀大量文字



KIX AIRPORT LOUNGE
第一航廈2F北側（出境審查前）
24hr

其他注意事項

- ※ 惣不接受17歲（含）以下之貴賓及同行監護人於22:00 ~ 5:00使用。
- ※ 未滿16歲之貴賓須由同行監護人陪伴方可於19:00~22:00進場使用。
- ※ 優惠時間為2小時，超過優惠時間需依貴賓室價目表計費。

六甲
第一航廈2F北側（出境審查後）
7:30 ~ 22:00

金剛
第一航廈2F南側（出境審查後）
08:00 ~ 21:00

貴賓室詳情

X





横向鎖屏

本網站不支援横向觀看

為了讓您有更好的使用體驗，請將螢幕轉為直向

為了確保使用者最佳瀏覽體驗，
使用了横向鎖屏

03 CAMPAIGN

案例分享

C
A
M
P
A
I
G
N



涼快一夏

2018.7.17 - 7.31

本活動需登錄

消費滿額即贈星冰樂

國內消費累積滿 NT\$2,500元
贈星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂

1. 活動期間內完成登錄並持樂天信用卡於國內一般消費金額累積滿NT\$2,500(含)以上，贈星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂(大杯)即享券乙份。本活動限正卡持卡人參加，附卡之消費金額將併入正卡之消費累積計算，每戶限領取乙份。(國內一般消費認定詳見活動注意事項)

2. 國內一般消費交易以本公司帳單列示消費日及金額為準，且需於2018/8/15前完成入帳。

3. 本活動為限定邀請，限收對台灣樂天信用卡以電子郵件、簡訊、或登入會員中心收到通知之卡友本人方可參加活動，通知轉發無效。

4. 符合本活動回饋之客戶，將於2018年8月底前發送邀請兌換碼，客戶收到邀請後，須於期限內依邀請內容至適用之星巴克門市兌換，逾期未使用恕不補發。

5. 本活動之禮品皆依邀請方式提供，恕無提供他種方式兌換，故請事先確認會員資料之完整與正確，邀請函不補發或轉寄。

立即登錄活動

老朋友最棒 消費滿額爽喝星冰樂消消暑

- 1
- 2
- 3
- 4

活動期間內於樂天信用卡活動頁面登錄

國內一般消費累積滿 NT\$2,500元(含)以上

獲星巴克大杯巧克力可可碎片星冰樂(大杯)電子兌換序號

至全省適用之星冰樂兌換開心涼一夏~



The image is a collage of several promotional banners and advertisements. At the top, a red banner for the "Eagles" baseball team features a player in mid-pitch, with text in Chinese and English. Below it, another red banner for the "Eagles" promotes a lottery for Tokyo return flights and baseball tickets. A central white banner for "乐天抽机票加日职门票" (Lotte Draw Tickets and Major League Tickets) shows a batter hitting a ball, with a large "共十名" (Ten winners) sign. To the left, a black banner for "Bucksin Beer" offers a "首刷礼券" (First Purchase Gift Voucher). On the right, a blue banner for "乐天信用卡" (Lotte Credit Card) features gold coins and traditional Japanese patterns.

04 BANNER 案例分享

BANNER





刷樂天拿回饋!!

慶中元
回饋上限NT\$500

10% 滿額回饋刷卡金

忌 不洗手 不刷卡

八月卅一日 星期一

需登錄

愛買 美廉社 頂好超市

官方線上購物網採購也可享優惠哦!

門檻等相關規則，詳見本活動網頁。

Rakuten 樂天信用卡 X JCB

一樂天JCB卡友一
預約五星餐廳
享兩人同行一人免費
每週限額360組
2020.1.1~12.31

Rakuten 樂天信用卡 X LINE Pay

免出門、零接觸 線上申
指定連結申辦不限金額首刷送 LINE POINTS 200

謹慎理財 信用無價



S 蝦皮購物 2020 7/10-7/31

蝦皮好友來

現折 **120**

詳情請參閱各活動網頁

MITSUI OUTLET PARK DiverCity Tokyo Plaza EXPOCITY CO-RE

最高享購物 10% OFF + 免稅 8% OFF

出示兌換券及樂天信用卡換取優惠券



2017

2021

**THANK YOU FOR
WATCHING**