

# 1. AZIENDE e CONCORRENZA

1.1 Dato  $p$  il prezzo di una merce e  $q$  la quantità di merce venduta, il ricavato si può esprimere attraverso la seguente formula?

$$R = p * q$$

Vero o Falso? \_\_\_\_\_

1.2 Il profitto  $P$  si può definire come la differenza tra costi  $C$  e  $R$ , quindi

$$P = R - C$$

o quindi  $P = p * q - R$ . E' corretto? \_\_\_\_\_ -

Essendo il  $C$  uguale ai costi del personale e l'interesse, si vede che il profitto è fortemente influenzato dal prezzo del prodotto, dalla quantità venduta, dal costo del personale e dal costo degli interessi.

1.3 Dite se la seguente affermazione è corretta?

Il modello macroeconomico stabilisce che il prezzo, in generale, non è un valore stabilito dai produttori, ma solo ma solo se nel modello valgono le due condizioni:

1. lo stesso bene viene prodotto da molte altre aziende. Molte aziende significa che la presenza di una singola azienda in più o in meno non altera significativamente l'offerta complessiva;
2. tutte le aziende sono "piccole"; piccole significa che ogni azienda una quantità di bene che non incide in modo particolare sulla produzione totale di quel bene;

Vero o Falso? \_\_\_\_\_

Come si chiama lo stato del mercato quando vengono rispettate le due condizioni? \_\_\_\_\_

1.2 Dite se le seguenti affermazioni sono corrette:

In un regime di concorrenza perfetta il prezzo non può essere stabilito dalle singole aziende in quanto:

1. all'azienda non conviene aumentare il prezzo di un bene, poiché i consumatori acquisterebbero quel bene dalle altre aziende a un prezzo inferiore;
2. all'azienda non conviene abbassare il prezzo di un bene, poiché nulla impedirebbe ad altre aziende di fare altrettanto;

Vero o Falso? \_\_\_\_\_

## 2. MERCATO

2.1 Il mercato è l'insieme di tanti consumatori e produttori individuali che generano la domanda e l'offerta aggregata, chiamate anche **domanda di mercato** e **offerta di mercato**.

Dite se i seguenti tre grafici della domanda aggregata, offerta aggregata e prezzo di equilibrio, sono corretti:



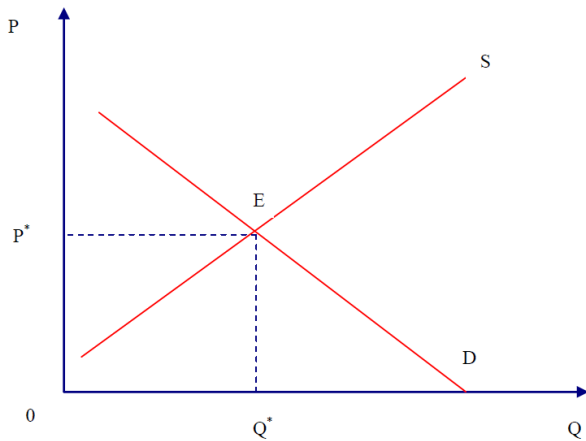
Si parla di **prezzo di equilibrio** in un mercato di concorrenza perfetta.

Definizione: il **mercato di un bene è in equilibrio** quando la quantità della domandata è uguale alla quantità offerta del bene.

Il prezzo in corrispondenza del quale si realizza l'uguaglianza tra quantità domandata e quantità offerta di un bene è detto "**prezzo di equilibrio**".

(Le curve di Domanda e Offerta si intersecano in corrispondenza dell'equilibrio).

Graficamente: (si considerano per semplicità, funzioni di domanda e offerta lineari)



E è il punto di equilibrio,  $P^*$  e  $Q^*$  sono rispettivamente il prezzo e la quantità di equilibrio.

Se i **venditori** non riescono a vendere ciò che essi desiderano al prezzo corrente, allora sul mercato si realizza un **eccesso di offerta** (per un prezzo superiore al prezzo di equilibrio, ossia per  $P > P^*$ ).

Se i **compratori** non riescono ad acquistare ciò che desiderano al prezzo corrente, allora sul mercato si realizza un **eccesso di domanda** (per un prezzo inferiore al prezzo di equilibrio, ossia per  $P < P^*$ ).

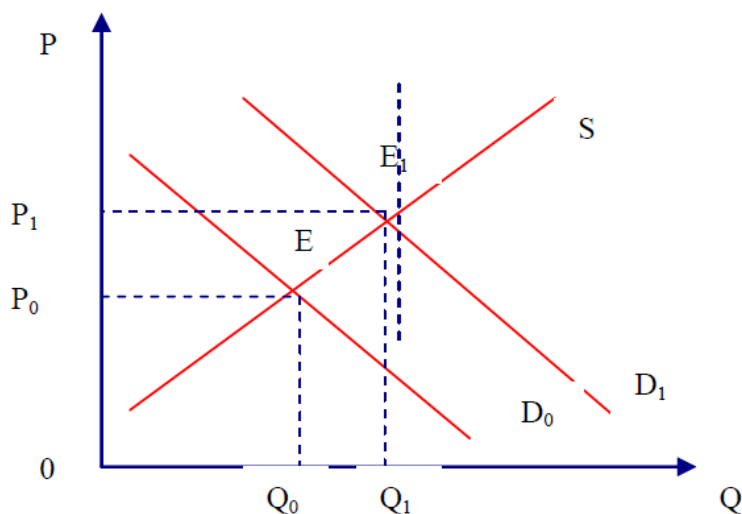


Dite di questi due grafici quale è quello che descrive un eccesso di offerta e quello di eccesso di domanda:

**NOTA:**

- Se non esiste eccesso né di offerta né di domanda, allora non c'è alcuna pressione sui prezzi e il mercato è in equilibrio;
- Quando una variazione (verso destra o verso sinistra) della curva della domanda o dell'offerta, l'equilibrio si sposta anch'esso;

Ad esempio, uno spostamento verso destra della funzione di domanda determina un nuovo punto di equilibrio ( $E_1$ ) in corrispondenza del quale la quantità e il prezzo di equilibrio sono più elevati.



Nell'esempio il prodotto diventa di moda, e aumenta la domanda a parità di prezzo, si vede come il nuovo punto di equilibrio corrisponde anche a un nuovo punto di equilibrio  $E_1$  con un prezzo più elevato e una quantità maggiore.

## 2.2 Esempio di ricerca del prezzo di equilibrio:

Un'azienda produce un pacchetto software e registra l'andamento del proprio mercato mensile nell'intervallo di nove mesi. Rileva i seguenti dati:

Programmi richiesti	Programmi prodotti	Prezzo €
100	25	10
80	30	20
70	35	30
60	40	40
55	55	50
50	75	60
45	100	70
40	125	80
30	150	90

Trovare il prezzo di equilibrio, dell'esempio sopra:

**2.3** L'affermazione: *il prezzo come incontro tra la domanda e l'offerta*, descrive con altre parole il prezzo di equilibrio, E' vera o falsa: \_\_\_\_\_

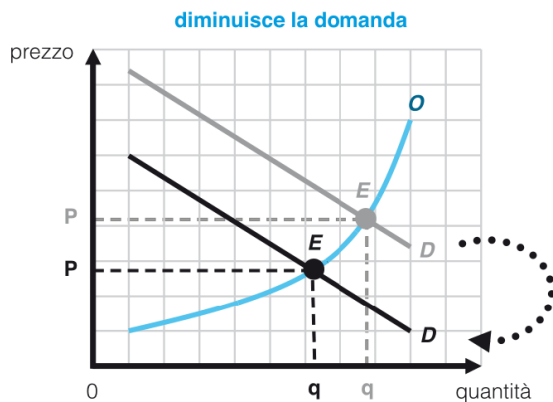
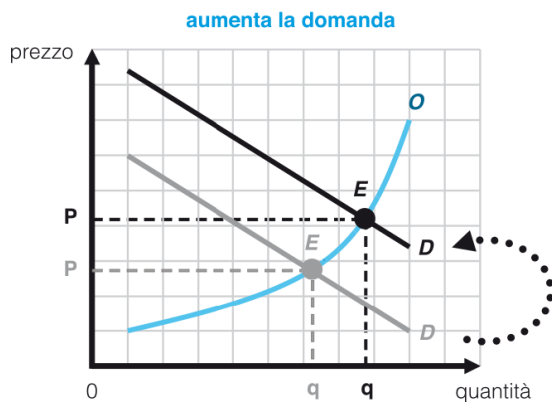
## 2.4 Sulla determinazione del prezzo di equilibrio

Valutare se vere le seguenti affermazioni:

Infatti, aumentando (o diminuendo) la curva di mercato della domanda, a parità di offerta, si nota che:

1. se la curva della **domanda aumenta**, allora aumenta sia il prezzo di equilibrio sia la **quantità** (venduta e acquistata);
2. se la curva della **domanda diminuisce**, allora diminuisce sia il prezzo di equilibrio sia la quantità (venduta e acquistata);

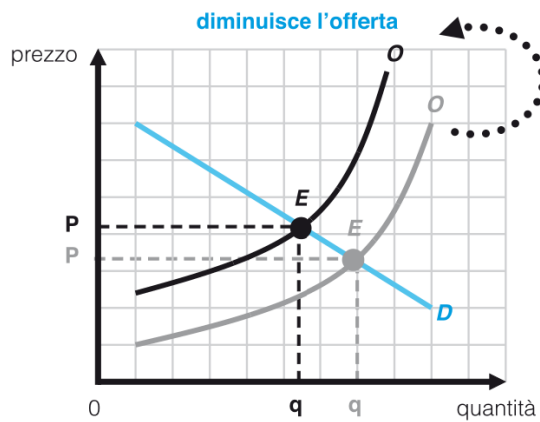
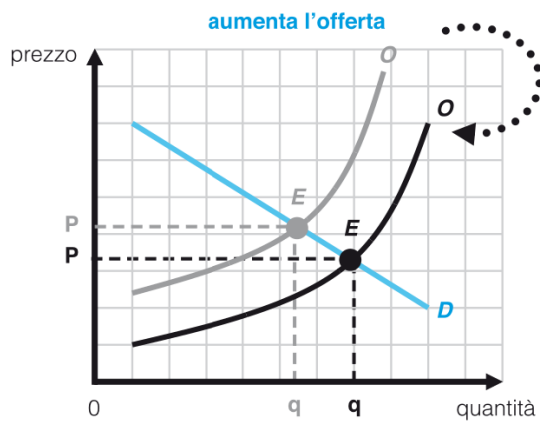
Verificare con il grafico delle osservazioni se ciò è vero.



Affermazioni vere o false? \_\_\_\_\_ -

Se invece si aumenta (o diminuisce) la curva di mercato dell'offerta, a parità di domanda si nota che:

1. se la curva dell'offerta aumenta, allora il prezzo di equilibrio diminuisce e aumenta la quantità;
2. se la curva dell'offerta diminuisce, aumenta il prezzo di equilibrio ma diminuisce la quantità:



Affermazioni vere o false? \_\_\_\_\_