



Sbermarket_Test_Strategy

Тестовая стратегия функционала Доставка для SBERMARKET

Сроки 17.10.22-15.11.2022

Цель тестирования Проверка соответствия логики и функционала продукта техническому заданию

Заинтересованные стороны: владелец продукта, акционеры и собственники

Риски

Ниже представлены риски и их возможное решение:

- недоступность/отсутствие тестовых сред - использование эмуляторов, привлечение новой техники, при недоступности - отдача на аутсорсинг данных работ,
- некорректная оценка трудозатрат - перераспределение задач, корректировка плана и стратегии,
- нехватка персонала (отпуск, больничный) - возможно привлечение смежных команд, привлечение сотрудников на почасовую оплату,
- не полное покрытие функционала - доработка тестовой модели и согласование с аналитиком, чтобы обеспечить 100% покрытие.

Участники тестирования

- Заказчик
- Scrum-мастер
- Тестировщики
- Аналитики
- Разработчики
- Дизайнер
- Системный администратор
- Технический руководитель

- Системный архитектор

Критерии приёмки разработанного продукта

- Работа продукта строго соответствует рамкам техническому заданию
- Тест-кейсы пройдены согласно тест-плану
- По итогам тестирования не было найдено ошибок с приоритетом выше Normal
- Покрытие функционала достигло требуемого уровня

Документация (добавить ссылки)

- План тестирования (Test plan)
- RTM-матрица (Traceability matrix)
- Тестовый сценарий (Test-case)
- Наборы тестовых сценариев (Test script or Test suite)
 - Набор тестовых сценариев для Smoke-test.
 - План приёмосдаточных испытаний (ПСИ)
- Описание дефектов
- Отчет о тестировании

Требования расположены по ссылке [Requirements](#)

- В текущей доработке будут доступны только два города (любые на ваш выбор). Для реализации функционала «Доставка» была разработана интеграция с тремя сервисами: Яндекс.Карты, сервисом курьерской доставки и системой платежей SberPay.
- В тестовую стратегию добавьте матрицу покрытия Sbermarket_Traceability_Matrix. В ней опишите пользовательские сценарии (Use Cases): 10 шт. позитивных сценариев от этапа авторизации до этапа оплаты (Например: оформление заказа до 30 кг, от 31 до 99 кг, оформление с подбором замены).
- Функционал оплаты тестировать не нужно, последним шагом в тест-кейсах будет шаг — Заполнить форму «Время получения заказа».

Traceability matrix

№	Functional Requirement	Use case(номер)	Note
1	Авторизация/Регистрация	US1-US13	+
2	Выбор/Смена города	US1-US13	+
3	Выбор адреса	US1-US13	+
4	Оформление заказа	US1-US13	+
5	Вес товаров для доставки	US1,US2	+
6	Промокод	US7	+
7	Выбор способа доставки	US1-US13	+
8	Выбор времени доставки	US1-US13	+
9	Чекбокс “есть лифт”	US10	+
10	Чекбокс “Бесконтактная доставка”	US10	+
11	Ввод комментария к доставке	US10	+
12	Выбор способа замены товара	US12	+
13	Оплата СберПэй	US13	+

▼ US1 Пользователь оформляет доставку товаров весом до 30 кг

1. Выбрать любой магазин из каталога
2. Добавить любой товар из магазина в корзину на сумму не менее 1тыс.рублей
3. Перейти к оформлению заказа
4. Проставить чек-бокс «для себя»
5. Заполнить раздел «адрес доставки»
6. Заполнить раздел «контакты»
7. В разделе «Замены» выбрать «Позвонить мне. Подобрать замену, если не смогу ответить»
8. Заполнить форму «Время получения заказа»

▼ US2 Пользователь оформляет доставку товаров весом свыше 30 кг

1. Выбрать любой магазин из каталога
2. Добавить любое количество товара суммарным весом более 30 кг из магазина в корзину на сумму не менее 1тыс.рублей
3. Перейти к оформлению заказа
4. Проставить чек-бокс «для себя»
5. Заполнить раздел «адрес доставки»
6. Заполнить раздел «контакты»
7. В разделе «Замены» выбрать «Позвонить мне. Подобрать замену, если не смогу ответить»
8. Заполнить форму «Время получения заказа»

▼ US3 Пользователь изменяет город доставки

1. Нажать карандаш в поле адреса
2. Изменить адрес
3. Нажать кнопку “ОК”

▼ US4 Пользователь выбирает адрес доставки на карте

1. Нажать карандаш в поле адреса
2. Выбрать адрес на карте с помощью значка
3. Нажать кнопку “ОК”

▼ US5 Пользователь вводит адрес доставки в поле

1. Нажать карандаш в поле адреса
2. Ввести адрес доставки текстом
3. Подтвердить с помощью клика по адресу в выпадающем списке
4. Нажать кнопку “ОК”

▼ US6 Пользователь вводит первые буквы улицы и выбирает адрес из выпадающего списка

1. Нажать карандаш в поле адреса
2. Ввести первые несколько букв улицы
3. Выбрать с помощью клика по адресу в выпадающем списке

4. Нажать кнопку “ОК”

▼ US7 Пользователь оформляет заказ с использованием промокода

1. Выбрать любой магазин из каталога
2. Добавить любой товар из магазина в корзину на сумму не менее 1тыс.рублей
3. Перейти к оформлению заказа
4. Ввести валидный промокод в поле “Промокод”
5. Проставить чек-бокс «для себя»
6. Заполнить раздел «адрес доставки»
7. Заполнить раздел «контакты»
8. В разделе «Замены» выбрать «Позвонить мне. Подобрать замену, если не смогу ответить»
9. Заполнить форму «Время получения заказа»

▼ US8 Пользователь выбирает способ доставки Доставка

1. Выбрать любой магазин из каталога
2. Добавить любой товар из магазина в корзину на сумму не менее 1тыс.рублей
3. Перейти к оформлению заказа
4. Проставить чек-бокс «для себя»
5. Выбрать кнопку “Доставка”
6. Заполнить раздел «адрес доставки»
7. Заполнить раздел «контакты»
8. В разделе «Замены» выбрать «Позвонить мне. Подобрать замену, если не смогу ответить»
9. Заполнить форму «Время получения заказа»

▼ US9 Пользователь выбирает время доставки

1. Выбрать любой магазин из каталога
2. Добавить любой товар из магазина в корзину на сумму не менее 1тыс.рублей

3. Перейти к оформлению заказа
4. Проставить чек-бокс «Для себя»
5. Заполнить раздел «адрес доставки»
6. Заполнить раздел «контакты»
7. В разделе «Замены» выбрать «Не звонить мне. Подобрать замену»
8. Заполнить форму «Время получения заказа»

▼ US10 Пользователь заполняет раздел Адрес при оформлении доставки

1. Выбрать любой магазин из каталога
2. Добавить любой товар из магазина в корзину на сумму не менее 1тыс.рублей
3. Перейти к оформлению заказа
4. Проставить чек-бокс «Для себя»
5. Заполнить раздел «адрес доставки»
6. Заполнить раздел «контакты»
7. В разделе «Замены» выбрать «Не звонить мне. Подобрать замену»

▼ US12 Пользователь выбирает способ замены товара

1. Выбрать любой магазин из каталога
2. Добавить любой товар из магазина в корзину на сумму не менее 1тыс.рублей
3. Перейти к оформлению заказа
4. Проставить чек-бокс «Для себя»
5. Заполнить раздел «адрес доставки»
6. Заполнить раздел «контакты»
7. В разделе «Замены» выбрать «Не звонить мне. Подобрать замену»

▼ US13 Пользователь оплачивает товар с помощью СберПэй

1. Выбрать любой магазин из каталога
2. Добавить любой товар из магазина в корзину на сумму не менее 1тыс.рублей

3. Перейти к оформлению заказа
4. Проставить чек-бокс «Для себя»
5. Заполнить раздел «адрес доставки»
6. Заполнить раздел «контакты»
7. В разделе «Замены» выбрать «Не звонить мне. Подобрать замену»
8. Заполнить форму «Время получения заказа»
9. В способе оплаты выбрать СберПэй