IHEC CARTHAGE

Campus IHEC Présidence
Site archéologique de Carthage
2016 Carthage Présidence - Tunis
Tél. +216.71.77.47.20 - Fax. +216.71.775.944
Site Web : www.ihec.rnu.tn – Email : ihec.carthage.contact@gmail.com

2020-2021

PLAN D'ETUDES

Masters de recherche & professionnels

Directeur	Hassen MZALI *hassan.mzali@ihec.rnu.tn*
Directeur des Etudes	Taher HAMZA *taher.hamza.ihec@gmail.com*
Directrice des Stages & Ouverture sur l'environnement	Senda BAGHDADI *sendabaghdadi@yahoo.fr*

MASTERS DE RECHERCHE

MASTER DE RECHERCHE EN FINANCE

IHEC CARTHAGE
Université de Carthage

Campus IHEC Présidence –
Rue Victor Hugo, Site archéologique de Carthage
(2016) Carthage - TUNIS(IE)
Tél: (+216) 71 775 592 - 71 774 720, Fax: (+216) 775 944
www.ihec.rnu.tn

RESPONSABLES PEDAGOGIQUES
Taher HAMZA
E-mail : taher.hamza.ihec@gmail.com
Wafa MASMOUDI
E-mail : masmoudi_wafa@yahoo.fr

SECRETARIAT PEDAGOGIQUE
Saida TURKI
Borhène BEN SAID

OBJECTIFS

A travers une offre d'enseignements diversifiée, le Mastère Finance de l'IHEC Carthage, assure une maîtrise des fondamentaux de la Finance et permet d'acquérir des bases théoriques et pratiques solides de la Finance tout en offrant une connaissance approfondie des outils quantitatifs.
Cette formation a pour objectif de préparer les étudiants à la recherche dans le cadre d'une thèse de doctorat ainsi qu'à l'exercice des métiers de la Finance en entreprise, dans les institutions financières et en relation avec les marchés financiers.

DEBOUCHES

Enseignant-Chercheur en Finance
Consultant-Expert en Finance auprès d'Entreprises, des institutions financières et organismes divers
Cadre dans les métiers de la Finance d'entreprise, de la Finance de marchés et au sein des institutions financières

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès au Master Finance (M1) est ouvert, dans la limite des places disponibles, aux étudiants diplômés d'une **Licence Fondamentale en Gestion (180 crédits) – mention Finance ou d'un diplôme équivalent** sur la base d'une sélection sur dossier et entretien.
Pré-requis : Formation équivalente à une licence en Finance

Programme d'enseignement

	M1	M2	
Semestre 1	**FINANCIAL MARKET I** Microstructure des Marchés Financiers Marchés Dérivés **CORPORATE FINANCE I** Décisions financières avancées Analyse financière en IFRS **METHODOLOGIE DE RECHERCHE & LANGUES** Méthodologie de Recherche en Finance Business English **METHODES D'ANALYSE SCIENTIFIQUE** Time Series and Forecasting* Économétrie des données qualitatives **OPTIMISATION ET BIG DATA IN FINANCE** Décisions et Optimisation Big Data in finance	**THEORIE FINANCIERE DE LA FIRME** Théorie Financière de la Firme Corporate Governance and CSR **EVALUATION D'ACTIFS DERIVES & GESTION DES RISQUES** Evaluation des Actifs Dérivés et Couverture Gestion Financière Internationale **FINANCE INTERNATIONALE & COMPORTEMENTALE** Finance Comportementale Analysis of financial time series with R* **METHODES D'ANALYSE SCIENTIFIQUE** Applied Finance with Softwares* Recherche en Finance **SEMINAIRE DE RECHERCHE & LANGUES** Cycle de conférences Business English	Semestre 3
Semestre 2	**FINANCIAL MARKET II** Théorie de Portefeuille Gestion Obligataire **CORPORATE FINANCE II** Évaluation de l'entreprise Fusions et Acquisitions **METHODES D'ANALYSE SCIENTIFIQUE** Économétrie des données de Panel Programmation sous Excel en VBA **BANQUE & ANALYSE CONJONCTURELLE** Banking* Analyse conjoncturelle et marchés financiers	**MEMOIRE DE MASTER DE RECHERCHE** **&** **SOUTENANCE DEVANT UN JURY DE MASTER DE RECHERCHE**	Semestre 4

MASTER DE RECHERCHE EN MARKETING

IHEC CARTHAGE
Université de Carthage

Campus IHEC Présidence –
Rue Victor Hugo, Site archéologique de Carthage
(2016) Carthage - TUNIS(IE)
Tél: (+216) 71 775 592 - 71 774 720, Fax: (+216) 775 944
www.ihec.rnu.tn

RESPONSABLES PEDAGOGIQUES
Mohsen DEBBABI
E-mail : debabi_mmg@yahoo.fr
Nedra BAHRI
E-mail : nedrabahri@yahoo.fr

SECRETARIAT PEDAGOGIQUE
Saida TURKI
Borhène BEN SAID

OBJECTIFS

Le Master Recherche Marketing vise à former des chercheurs et praticiens de qualité en Marketing. Il s'agit d'un programme intensif et généraliste en Marketing qui offre les bases théoriques et les outils nécessaires à la maîtrise de la discipline du Marketing. Il forme les étudiants en particulier aux grands courants épistémologiques en matière de recherche en Marketing. Il leur inculque les bases méthodologiques nécessaires à toute étude en Marketing.

DEBOUCHES

-Enseignant-Chercheur en Marketing
-Consultants ou cadres dirigeants en marketing dans des entreprises ou des organisations nationales ou internationales.

CONDITIONS D'ACCÈS

Le diplôme est destiné aux étudiants issus d'une **Licence fondamentale ou appliquée en marketing ou équivalent**, ou bien d'un diplôme étranger équivalent.

Programme d'enseignement

	M1	M2	
Semestre 1	Méthodologie de la recherche et épistémologie Analyses multivariées en marketing Théorie marketing approfondie Marketing stratégique Recherche en Marketing des arts et de la culture Recherche en Marketing sectoriel Business English Cycle de conférences I: Nouvelles tendances en marketing	Recherche intervention et consulting en Marketing Recherche marketing CVM et data-science Recherche en Marketing expérientiel Recherche en Marketing sociétal Recherche en Marketing territorial Recherche en Marketing participatif Recherche en Marketing de l'innovation Technical & scientific writing Grand oral	Semestre 3
Semestre 2	Méthodes qualitatives en marketing Méthodes d'équations structurelles Comportement du consommateur Communication digitale* Recherche en Théorie de la négociation Recherche en Politique de produits et branding management Recherche en Marketing industriel Public speaking Communication interpersonnelle Cycle de conférences II: Nouvelles tendances en marketing	**MEMOIRE DE MASTER DE RECHERCHE** **&** **SOUTENANCE DEVANT UN JURY DE MASTER DE RECHERCHE**	Semestre 4

MASTER DE RECHERCHE EN MANAGEMENT, STRATEGIE & CONSEIL

IHEC CARTHAGE
Université de Carthage

Campus IHEC Présidence –
Rue Victor Hugo, Site archéologique de Carthage
(2016) Carthage - TUNIS(IE)
Tél: (+216) 71 775 592 - 71 774 720, Fax: (+216) 775 944
www.ihec.rnu.tn

RESPONSABLES PEDAGOGIQUES
Wafi CHTOUROU
E-mail : wafi.chtourou@gmail.com
Amel BEN ZAKOUR
E-mail : benzakour.amel2017@gmail.com

SECRETARIAT PEDAGOGIQUE
Saida TURKI
Borhène BEN SAID

OBJECTIFS

Le Master Recherche Management vise à former des chercheurs et praticiens de qualité en Management. Il s'agit d'un programme intensif et généraliste en Management qui offre les bases théoriques et les outils nécessaires à la maîtrise de la discipline du Management. Il forme les étudiants en particulier aux grands courants épistémologiques en matière de recherche en Management. Il leur inculque les bases méthodologiques nécessaires à toute étude en Management.

DEBOUCHES

-Enseignant-Chercheur en Management
-Consultants ou cadres dirigeants en Management dans des entreprises ou des organisations nationales ou internationales.

CONDITIONS D'ACCÈS

Le diplôme est destiné aux étudiants issus d'une **licence fondamentale ou appliquée en Management ou équivalent**, ou bien d'un diplôme étranger équivalent.

Programme d'enseignement

	M1	M2	
Semestre 1	Méthodologie de la Recherche en Management Lecture scientifique en Management Epistémologie et *Design* de la Recherche Recherche en Management Stratégique Fondements de la Recherche en Comportement organisationnel Stratégie et transformation digitale Outils Digitaux du Manager Mutations économiques & Stratégies publiques Anglais des Affaires Cycle de conférences	Recherche et Conseil en Management Grand Oral Réseaux stratégiques, organisationnels & sociaux Management des compétences et des équipes Management de l'intégration des ERP Management du changement et dialogue social Prospective Stratégique Performance et Ethique des Affaires Cycle de Conférences	Semestre 3
Semestre 2	Etudes & Analyses en Management Approches qualitatives de la Recherche en Management Entrepreneuriat & PME Management de l'Innovation Management Agile des Projets *Business Process Management &Improvement* Intelligence Stratégique Management Interculturel Stratégies Financières Cycle de conférences	**MEMOIRE DE MASTER DE RECHERCHE** **&** **SOUTENANCE DEVANT UN JURY DE MASTER DE RECHERCHE**	Semestre 4

MASTER DE RECHERCHE EN COMPTABILITE, AUDIT & REPORTING

IHEC CARTHAGE
Université de Carthage

Campus IHEC Présidence –
Rue Victor Hugo, Site archéologique de Carthage
(2016) Carthage - TUNIS(IE)
Tél: (+216) 71 775 592 - 71 774 720, Fax: (+216) 775 944
www.ihec.rnu.tn

RESPONSABLES PEDAGOGIQUES
Raida CHAKROUN
E-mail : raida_c@yahoo.fr
Aida KRICHENE
E-mail : aidakrichene@yahoo.fr

SECRETARIAT PEDAGOGIQUE
Saida TURKI
Borhène BEN SAID

OBJECTIFS

Le Master Recherche « Comptabilité, Audit & Reporting » vise à former des chercheurs et praticiens de qualité en Comptabilité. Il s'agit d'un programme intensif et généraliste en Comptabilité qui offre les bases théoriques et les outils nécessaires à la maîtrise de la discipline de la Comptabilité. Il forme les étudiants en particulier aux grands courants épistémologiques en matière de recherche en Comptabilité. Il leur inculque les bases méthodologiques nécessaires à toute étude en Comptabilité.

DEBOUCHES

-Enseignant-Chercheur en Comptabilité
-Consultants ou cadres dirigeants en Comptabilité dans des entreprises ou des organisations nationales ou internationales.

CONDITIONS D'ACCÈS

Le diplôme est destiné aux étudiants issus d'une **Licence fondamentale ou appliquée en Comptabilité ou équivalent,** ou bien d'un diplôme étranger équivalent.

Programme d'enseignement

	M1	M2	
Semestre 1	Méthodologie de Recherche Anglais Théories Comptables Normes IFRS : Actifs et passifs non financiers Contrôle de Gestion Fondamentaux et pratiques de l'Audit Interne Management Stratégique des Organisations Cycle de conférences Diagnostic et Analyse de la Conjoncture Economique	Comptabilité internationale Comptabilité publique : Normes IPSAS Montages comptables Reporting et Audit en RSE Gouvernance Pilotage et Management des Risques Analyse de données appliquées à la recherche comptable Econométrie appliquée à la recherche comptable Certification English for Academic Research Epreuve du Grand oral	Semestre 3
Semestre 2	Méthodologie quantitative et qualitative en comptabilité Econométrie Anglais Normes IFRS : Instruments financiers Digital Financial Reporting Evaluation d'entreprises Regroupement d'entreprises Audit et Fraudes Audit des systèmes d'informations Ingénierie Financière Diagnostic financier approfondi	**MEMOIRE DE MASTER DE RECHERCHE** **&** **SOUTENANCE DEVANT UN JURY DE MASTER DE RECHERCHE**	Semestre 4

MASTER DE RECHERCHE EN INGENIERIE ECONOMIQUE & FINANCIERE

IHEC CARTHAGE
Université de Carthage

Campus IHEC Présidence –
Rue Victor Hugo, Site archéologique de Carthage
(2016) Carthage - TUNIS(IE)
Tél: (+216) 71 775 592 - 71 774 720, Fax: (+216) 775 944
www.ihec.rnu.tn

RESPONSABLES PEDAGOGIQUES
Houssem RACHDI
E-mail : houssem.rachdi@ihec.rnu.tn
HAMADI FEHRI
E-mail : fehrihammadi@gmail.com

SECRETARIAT PEDAGOGIQUE
Saida TURKI
Borhène BEN SAID

OBJECTIFS

Le Master Recherche « Ingénierie Economique et Financière » vise à former des chercheurs et des praticiens de qualité. Il s'agit d'un programme intensif et généraliste en Economie qui offre les bases théoriques et les outils nécessaires à la maîtrise de la discipline de l'Economie. Il forme les étudiants en particulier aux grands courants épistémologiques en matière de recherche en Economie. Il leur inculque les bases méthodologiques nécessaires à toute étude en Economie.

DEBOUCHES

-Enseignant-Chercheur en Comptabilité
-Consultants en Economie dans des entreprises ou des organisations nationales ou internationales.

CONDITIONS D'ACCES

Le diplôme est destiné aux étudiants issus d'une **Licence fondamentale ou appliquée en Economie ou équivalent**, ou bien d'un diplôme étranger équivalent.

Programme d'enseignement

	M1	M2	
Semestre 1	Macroéconomie monétaire et financière Microéconomie de l'incertain Diagnostic financier approfondi Ingénierie des fusions et acquisitions Recherche opérationnelle Big Data et formation aux logiciels Econométrie avancée des modèles linéaires Anglais 1 Analyse conjoncturelle et prévisions Géopolitique et relations internationales Cycles de conférences en Economie et Finance	Microéconomie des institutions financières Econométrie des données de panel Finance internationale Cash Management International Evaluation des politiques publiques Evaluation économique et financière des projets Méthodologie de la recherche English for scientific research Stratégies et Pratiques de l'Innovation Numérique Intelligence économique et financière Systèmes de veille stratégique	Semestre 3
Semestre 2	Politique monétaire Econométrie des séries Temporelles Théories avancées de portefeuille Gestion des risques et produits dérivés Microéconomie avancée Optimisation et decision support system Analyse des données et data mining Anglais 2 Méthodes de prospective et d'analyse stratégique Ateliers de prospective stratégique Gouvernance et Responsabilité sociétale des entreprises	**MEMOIRE DE MASTER DE RECHERCHE** **&** **SOUTENANCE DEVANT UN JURY DE MASTER DE RECHERCHE**	Semestre 4

MASTERS PROFESSIONNELS

MASTER PROFESSIONNEL "BANQUE & ASSURANCE"

IHEC CARTHAGE
Université de Carthage

Campus IHEC Présidence –
Rue Victor Hugo, Site archéologique de Carthage
(2016) Carthage - TUNIS(IE)
Tél: (+216) 71 775 592 - 71 774 720, Fax: (+216) 775 944
www.ihec.rnu.tn

RESPONSABLES PEDAGOGIQUES
Amel ZNAIDI
E-mail : amelzenaidihec@gmail.com
Monia GHARBI
E-mail : monia.gharbi@planet.tn

SECRETARIAT PEDAGOGIQUE
Saida TURKI
Borhène BEN SAID

OBJECTIFS

La formation, outre l'acquisition de connaissances solides en finance d'entreprise, met l'accent sur le comportemental et sur l'ouverture à l'international et à des populations moins connues que les entreprises commerciales (les institutions). La formation associe des universitaires spécialistes de ces questions et un très grand nombre de professionnels. L'alternance permet la mise en pratique des techniques et méthodes acquises et une confrontation immédiate au terrain. Ces modalités garantissent une insertion rapide sur le marché du travail.

DEBOUCHES

- Chargé de clientèle « entreprises »
-Conseil en fusion & acquisition
-Courtier d'assurances
-Chargé de clientèle en assurance
-Directeur d'agence bancaire
-Gestionnaire de contrats d'assurances
-Gestionnaire de portefeuille
-Gestionnaire de patrimoine
- Analyste risque-crédit
-Responsable communication financière

CONDITIONS D'ACCÈS

Le diplôme est destiné aux étudiants issus d'une **Licence fondamentale ou appliquée en Finance ou équivalent**, ou bien d'un diplôme étranger équivalent.

Programme d'enseignement

	M1	M2	
Semestre 1	Macroéconomie financière Industrie bancaire et de la finance alternative Industrie de l'assurance Management stratégique : Etude de cas Tableau de bord prospectif – BSC Econométrie financière appliquée Gestion de portefeuille appliquée Lecture des états financiers en IFRS Fiscalité appliquée Business English Leadership, gestion des conflits et négociation	Typologie et analyse des contrats d'assurance : études de cas Introduction à l'actuariat ALM & Normes prudentielles en assurance Pratiques de l'ALM Banque Normes prudentielles et risque bancaires Droit bancaire et droit des assurances Éthique et conformité Business English Séminaire métiers de la banque Séminaire métiers de l'assurance	Semestre 3
Semestre 2	Gestion obligataire et couverture Produits dérivés et Trading Private Equity: Etudes de cas Ingénierie des opérations de fusions acquisitions : Etudes de cas Diagnostic financier et Évaluation : cas des entreprises Diagnostic financier et Évaluation : cas des institutions financières Business English Big Data en Finance Applications financières sous Excel en *visual basic.*	**STAGE DE 3 MOIS ET MEMOIRE DE FIN D'ETUDES** **&** **SOUTENANCE DEVANT UN JURY DE MASTER PROFESSIONNEL**	Semestre 4

MASTER PROFESSIONNEL "ANALYSTE FINANCIER" - (PREPARATION AU CFA)

IHEC CARTHAGE
Université de Carthage

Campus IHEC Présidence –
Rue Victor Hugo, Site archéologique de Carthage
(2016) Carthage - TUNIS(IE)
Tél: (+216) 71 775 592 - 71 774 720, Fax: (+216) 775 944
www.ihec.rnu.tn

RESPONSABLES PEDAGOGIQUES
Amel ZNAIDI
E-mail : amelzenaidihec@gmail.com
Monia GHARBI
E-mail : monia.gharbi@planet.tn

SECRETARIAT PEDAGOGIQUE
Saida TURKI
Borhène BEN SAID

OBJECTIFS

La formation, outre l'acquisition de connaissances solides en finance d'entreprise, met l'accent sur le comportemental et sur l'ouverture à l'international et à des populations moins connues que les entreprises commerciales (les institutions). La formation associe des universitaires spécialistes de ces questions et un très grand nombre de professionnels. L'alternance permet la mise en pratique des techniques et méthodes acquises et une confrontation immédiate au terrain. Ces modalités garantissent une insertion rapide sur le marché du travail.

DEBOUCHES

- Directeur administratif et financier (DAF)
-Ingénieur financier
-Analyste financier (sell-side / buy-side)
-Analyste notation
-Credit Manager
-Courtier en bourse
-Gestionnaire de fonds
-Responsable communication financière
-Trésorier d'entreprise

CONDITIONS D'ACCÈS

Le diplôme est destiné aux étudiants issus d'une **Licence fondamentale ou appliquée en Finance ou équivalent**, ou bien d'un diplôme étranger équivalent.

Programme d'enseignement

	M1	M2	
Semestre 1	Macroéconomie financière Industrie bancaire et de la finance alternative Industrie de l'assurance Management stratégique : Etude de cas Tableau de bord prospectif – BSC Econométrie financière appliquée Gestion de portefeuille appliquée Lecture des états financiers en IFRS Fiscalité appliquée Business English Leadership, gestion des conflits et négociation	Opérations sur titres Ingénierie financière et opérations de restructuration Risk Management Financial Business Plan Analyse conjoncturelle et sectorielle: études de cas Missions, consensus, recommandations et notations Analyse technique et chartiste Droit financier et réglementation des marchés Communication financière en bourse Business English Séminaire métiers Logiciels de finance en salle des marchés	Semestre 3
Semestre 2	Gestion obligataire et couverture Produits dérivés et Trading Private Equity: Etudes de cas Ingénierie des opérations de fusions acquisitions : Etudes de cas Diagnostic financier et Évaluation : cas des entreprises Diagnostic financier et Évaluation : cas des institutions financières Business English Big Data en Finance Applications financières sous Excel en *visual basic.*	**STAGE DE 3 MOIS ET MEMOIRE DE FIN D'ETUDES** **&** **SOUTENANCE DEVANT UN JURY DE MASTER PROFESSIONNEL**	Semestre 4

MASTER PROFESSIONNEL EN INTELLIGENCE MARKETING ET VEILLE STRATEGIQUE

IHEC CARTHAGE
Université de Carthage

Campus IHEC Présidence –
Rue Victor Hugo, Site archéologique de Carthage
(2016) Carthage - TUNIS(IE)
Tél: (+216) 71 775 592 - 71 774 720, Fax: (+216) 775 944
www.ihec.rnu.tn

RESPONSABLES PEDAGOGIQUES
Mohsen DEBBABI
E-mail : debabi_mmg@yahoo.fr
Senda BAGHDADI
E-mail : sendabaghdadi@yahoo.fr

SECRETARIAT PEDAGOGIQUE
Saida TURKI
Borhène BEN SAID

OBJECTIFS

-Maîtriser les instruments de veille commerciale et concurrentielle et les techniques marketing et outils informatiques de collecte, d'analyse et d'exploitation de l'information.
-Répondre aux besoins des entreprises en cadres, alliant les habilités d'analyse et de prospective

DEBOUCHES

Responsable du système d'information marketing,
Responsable commercial ou force de vente
Responsable achat
Chef de produit
Responsable du merchandising
Responsable de marque
Chef de publicité
Customer Relationship Manager
Social media manager
Consultant en référencement

CONDITIONS D'ACCES

Le diplôme est destiné aux étudiants issus d'une **Licence fondamentale en Marketing, en Management, ou équivalent**, ou bien d'un diplôme étranger équivalent.

Programme d'enseignement

	M1	M2	
Semestre 1	Problèmes Marketing Contemporains Marketing politique Marketing des Organisations à But Non Lucratif Marketing des services Marketing international avancé Marketing Interculturel Marketing relationnel et CVM Econométrie Prospectives Economiques Business English Droit du marketing	Méthodologie des études marketing Marketing Models For Practical Decision Making And Consulting Systèmes de Veille Stratégique Analyse et stratégie Concurrentielle Audit Marketing Solutions embarquées et Gestion de la Force de vente Système d'Information en Géomarketing Applications in Digital Marketing Approches d'insertion en milieu professionnel Jeu d'entreprise	Semestre 3
Semestre 2	Modélisation du comportement du consommateur Marketing RSE Marketing de la grande distribution Méthodes d'analyses quantitatives en marketing Méthodes d'analyses qualitatives en marketing Business Intelligence & Big Data Ateliers de stratégies et planification marketing Ateliers de publicité et média planning Jeux d'entreprise	**STAGE DE 3 MOIS ET MEMOIRE DE FIN D'ETUDES** **&** **SOUTENANCE DEVANT UN JURY DE MASTER PROFESSIONNEL**	Semestre 4

MASTER PROFESSIONNEL EN MARKETING DIGITAL

IHEC CARTHAGE
Université de Carthage

Campus IHEC Présidence –
Rue Victor Hugo, Site archéologique de Carthage
(2016) Carthage - TUNIS(IE)
Tél: (+216) 71 775 592 - 71 774 720, Fax: (+216) 775 944
www.ihec.rnu.tn

RESPONSABLES PEDAGOGIQUES
Rim BOUDALI
E-mail : rym.boudali@icloud.com
Azza TMESSEK
E-mail : atemessek@gmail.com

SECRETARIAT PEDAGOGIQUE
Saida TURKI
Borhène BEN SAID

OBJECTIFS

Maîtriser les instruments et les techniques marketing et outils informatiques de collecte, d'analyse et d'exploitation de l'information
-Maîtriser les divers outils digitaux mobilisés pour la stratégie marketing de l'entreprise.
-Répondre aux besoins des entreprises en cadres, alliant les habilités d'analyse et de prospective

DEBOUCHES

Community manager
Responsable E-Business
SMO manager
Consultant en référencement
Responsable communication digitale
Social media analyst
Chef de projet digital marketing
Consultant SEO
Data analyst,
Trafic manage
E- réputation manager
Chef de projet en système d'information

CONDITIONS D'ACCÈS

Le diplôme est destiné aux étudiants issus d'une **Licence fondamentale en Marketing, en Management, ou équivalent**, ou bien d'un diplôme étranger équivalent.

Programme d'enseignement

	M1	M2	
Semestre 1	Problèmes Marketing Contemporains Marketing politique Marketing des Organisations à But Non Lucratif Marketing des services Marketing international avancé Marketing Interculturel Marketing relationnel et CVM Econométrie Prospectives Economiques Business English Droit du marketing	Stratégies et pratiques du Marketing Digital Développement et Gestion de Site Web Référencement de Sites Web Ergonomie et Design d'Interfaces Web Développement Mobiles & services web Infographie, Vidéos et Animation Sécurité réseaux Paiement Mobile, Electronique et Blockchain Business English Gestion de projet	Semestre 3
Semestre 2	Modélisation du comportement du consommateur Marketing RSE Marketing de la grande distribution Méthodes d'analyses quantitatives en marketing Méthodes d'analyses qualitatives en marketing Business Intelligence & Big Data Branding Management Stratégies E-Business Jeux d'entreprise	**STAGE DE 3 MOIS ET MEMOIRE DE FIN D'ETUDES** **&** **SOUTENANCE DEVANT UN JURY DE MASTER PROFESSIONNEL**	Semestre 4

MASTER PROFESSIONNEL EN ENTREPRENEURIAT

IHEC CARTHAGE
Université de Carthage

Campus IHEC Présidence –
Rue Victor Hugo, Site archéologique de Carthage
(2016) Carthage - TUNIS(IE)
Tél: (+216) 71 775 592 - 71 774 720, Fax: (+216) 775 944
www.ihec.rnu.tn

RESPONSABLES PEDAGOGIQUES
Myriam BOUSRIH
E-mail : bousrihmyriam@yahoo.fr
Jihène ZOUITEN
E-mail : jihenezouiten@yahoo.fr

SECRETARIAT PEDAGOGIQUE
Saida TURKI
Borhène BEN SAID

OBJECTIFS

-Offrir aux étudiants des compétences entrepreneuriales nécessaires à la réussite de la création, le développement et la gestion des projets innovants.
-Former les étudiants à la maîtrise du processus entrepreneurial d'une manière pragmatique, en conciliant la théorie, la pratique et les outils nécessaires.
-Développer les capacités d'innovation, de prise d'initiatives et de risque avec une vision globale de l'entrepreneuriat.
-Accompagner les porteurs de projets pour l'élaboration de leur modèle d'affaires.

DEBOUCHES

Entrepreneur
Intrapreneur
Repreneur d'Entreprise
Manager
Chef de projet
Consultant auprès de Cabinets d'Etudes et de Conseil
Accompagnateur en incubation et en accélération

CONDITIONS D'ACCES

Le diplôme est destiné aux étudiants issus d'une **Licence fondamentale en Marketing, en Management, en Finance ou équivalent**, ou bien d'un diplôme étranger équivalent.

Programme d'enseignement

	M1	M2	
Semestre 1	Tendances de l'entrepreneuriat Comportement entrepreneurial et intrapreneuriat Stratégie d'innovation et de créativité Innovation sociale Business Model Management de projets Management responsable et RSE Environnement et conjoncture Anglais Atelier Entrepreneurial et visites d'entreprises Outils Informatiques pour Managers Business Intelligence et pilotage de la performance globale	Stratégie de croissance et d'internationalisation Entrepreneuriat en franchise, reprise d'entreprise et essaimage. Compétences en négociation et communication Etude de marché Visites des structures d'accompagnement Ecosystème de l'entrepreneuriat social Réglementation & entrepreneuriat Fiscalité et entrepreneuriat Protection de l'innovation Analyse de données appliquées Jeu d'entreprise	Semestre 3
Semestre 2	De l'opportunité au projet Management des opérations Stratégie marketing Stratégie de communication digitale Management des incubateurs et autres structures d'appui à l'entrepreneuriat Organisation et management des ressources humaines Evaluation financière des projets Levée de fonds Analyse des coûts, budgets et tableaux de bord de gestion Projet Personnel Personnalisé Anglais des affaires	**STAGE DE 3 MOIS ET MEMOIRE DE FIN D'ETUDES** **&** **SOUTENANCE DEVANT UN JURY DE MASTER PROFESSIONNEL**	Semestre 4

MASTER PROFESSIONNE CO-CONSTRUIT EN HOSPITALITY AN TOURISM PRODUCT

IHEC CARTHAGE
Université de Carthage

Campus IHEC Présidence –
Rue Victor Hugo, Site archéologique de Carthage
(2016) Carthage - TUNIS(IE)
Tél: (+216) 71 775 592 - 71 774 720, Fax: (+216) 775 944
www.ihec.rnu.tn

RESPONSABLES PEDAGOGIQUES
Mouez SOUSSI
E-mail : mouez.soussi@hotmail.com
Chérifa LAKHOUA
E-mail : cherifa.lakhoua@gmail.com

SECRETARIAT PEDAGOGIQUE
Saida TURKI
Borhène BEN SAID

OBJECTIFS

-Maîtriser les méthodes et les outils de gestion dédiés à l'industrie touristique
-Développer des compétences permettant la mise en place de stratégies organisationnelles et marketing dans une optique tournée vers l'innovation et les nouvelles technologies ;
-Développer la culture entrepreneuriale pour la conception de produits touristiques innovants
-Acquérir des compétences opérationnelles dans les métiers, de l'hospitalité et du tourisme ainsi que de la conception et la gestion des nouveaux produits touristiques permettant le développement de compétences préprofessionnelles.
-Permettre une spécialisation intégrant les nouveaux besoins (hôtels, maison d'hôte, gites, spa, centre thalasso …).

DEBOUCHES

Direction d'hôtel
Gestionnaire de maison d'hôtes, gîtes ruraux, établissement de la santé et du bien-être.
Responsable Marketing digital et community manager dans une structure d'hébergement et touristique
Gestionnaire de structures d'hébergement classique et alternatif
Direction d'agences de voyage,
Chef de produits touristiques,
Responsable des ventes à l'international,
Consultant dans des cabinets spécialisés.

CONDITIONS D'ACCÈS

Le diplôme est destiné aux étudiants issus d'une **Licence fondamentale ou appliquée en gestion, en économie ou équivalent**, ou bien d'un diplôme étranger équivalent. Le master s'ouvre également aux candidats ayant une formation initiale dans le domaine de la santé et du paramédical.

Programme d'enseignement

	M1	M2	
Semestre 1	Leadership et management d'équipes Stratégie marketing et comportement du touriste Comptabilité sectorielle Contrôle de gestion stratégique (FB/TB) Outils diagnostics et Stratégies CENA des EHT Analyse et évaluation de projets Analyse et diagnostic de la conjoncture économique English communication Développement personnel Tourisme et développement durable Outils informatiques/ tableurs de gestion Comptabilité environnementale	Méthodes de recherche qualitatives et quantitatives RSE et tourisme durable Hôtellerie internationale Marketing digital et animation des sites web et RS Challenge d'entreprise Séminaires immersifs Groupe de professionnels English communication III Géographie et patrimoines Séminaires en actualités sociopolitiques **Option1** Operation management in hospitality Hébergement Hygiène et sécurité **Option2** Gestion des projets Conception et développement des produits touristiques et évènementiels Scénographie des événements	Semestre 3
Semestre 2	Management de la qualité et normalisation CRM Audit et contrôle interne des EHT Tourisme et stratégies financières Management de la demande touristique (RM et traitement des données) Marketing des destinations et territoires English communication II Cycle de conférences Communication interpersonnelle et travail en équipe E-tourism Entrepreneuriat et management de l'innovation Gestion des SI et ERP	**STAGE DE 3 MOIS ET MEMOIRE DE FIN D'ETUDES** **&** **SOUTENANCE DEVANT UN JURY DE MASTER PROFESSIONNEL**	Semestre 4

MASTER PROFESSIONNEL "MANAGEMENT DE L'INNOVATION" -

Co-diplomation ENIT, ESSEC et IHEC

Accréditation internationale par l'agence allemande ASIIN

IHEC CARTHAGE
Université de Carthage

Campus IHEC Présidence –
Rue Victor Hugo, Site archéologique de Carthage
(2016) Carthage - TUNIS(IE)
Tél: (+216) 71 775 592 - 71 774 720, Fax: (+216) 775 944
www.ihec.rnu.tn

RESPONSABLES PEDAGOGIQUES
Kaouther BEN MANSOUR
E-mail : benmansour_kaouther@yahoo.fr

SECRETARIAT PEDAGOGIQUE
Saida TURKI
Borhène BEN SAID

OBJECTIFS

Mettre en place un programme de formation dans le domaine du management de l'innovation qui répond aux défis de la Tunisie post révolution. Cet objectif global du projet conduit à deux objectifs spécifiques :
Le programme de Mastère en gestion de l'innovation vise à transmettre aux étudiants les compétences nécessaires pour mener à bien les innovations en entreprise et l'esprit d'entreprendre. En outre, la certification du programme par un institut international d'accréditation donne des garanties de haute qualité, en particulier pour les entreprises européennes souhaitant investir en Afrique du Nord.

DEBOUCHES

Experts de l'innovation CIO *(Chief Innovation Officer)* dans le service ou l'industrie.
Chargé de veille et prospective
Animateurs de projets d'innovation et de communautés d'innovation
Chargé de valorisation des technologies et montage de grands projets d'innovation ;
Chef de projet d'innovation
Consultant de l'innovation.
L'accréditation internationale ASIIN du master obtenue en 2016 facilite l'accès aux programmes de doctorat des universités Européennes. En effet, le diplôme de Mastère est aligné au niveau 7 des qualifications académiques Européennes EQFLLL.

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès au Mastère Management de l'innovation est conditionné par l'obtention d'une **Licence fondamentale ou appliquée en sciences de gestion, sciences économiques, filières technologiques** (informatique, multimédias, chimie-biologie, maintenance industrielle…) **ou d'un diplôme des écoles d'ingénieurs**.

Programme d'enseignement

	M1	M2	
Semestre 1	Introduction, content and context for innovation Innovation strategy Strategic selection Service Innovation Adoption and diffusion Marketing innovation Communication interpersonnelle Business game I Knowledge Management Evaluation of Innovation Policy innovation Innovation financing Social innovation	Environmental Scanning Information Systems Project Management Risk Management Creating new ventures Business Modeling on Innovation Business Game II Business Challenge Immaterial Management Capturing value from innovation Sector Innovation (Materials Innovation, Renewable Energy …)	Semestre 3
Semestre 2	Searching for innovation opportunities Design driven innovation Dynamic capability and the changing context Building the innovative organization User-linked innovation Open innovation – (re)search Personal development and career management Culture and Digital Identity Supply Chain Innovation ICT-enabled Innovations Eco-innovation	**STAGE DE 3 MOIS ET MEMOIRE DE FIN D'ETUDES** **&** **SOUTENANCE DEVANT UN JURY DE MASTER PROFESSIONNEL**	Semestre 4