

A glass of iced coffee with a splash of milk and coffee beans scattered around. The background is white with a large grey arc at the bottom. The text "COFFEE SALES" is overlaid in a bold, black-outlined font.

COFFEE SALES

[illegible]

DATE _____

DATETIME

CASH_TYPE

CARD

MONEY

COFFE_NAME



```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'> RangeIndex: 1749  
entries, 0 to 1748 Data columns (total 6 columns):
```

#	Column	Non-Null Count	Dtype
0	date	1749 non-null	object
1	datetime	1749 non-null	object
2	cash_type	1749 non-null	object
3	card	1660 non-null	object
4	money	1749 non-null	float64
5	coffee_name	1749 non-null	object

```
dtypes: float64(1), object(5) memory usage: 82.1+ KB
```




month	day	hour	money_THB	time_period	day_of_week	temperature
03	01	10	30.5730	Morning	Friday	4.7
03	01	12	30.5730	Afternoon	Friday	4.7
03	01	12	30.5730	Afternoon	Friday	4.7
03	01	13	22.8310	Afternoon	Friday	4.7
03	01	13	30.5730	Afternoon	Friday	4.7
...
09	30	19	20.5084	Evening	Monday	12.5
09	30	19	28.2504	Evening	Monday	12.5
09	30	19	24.3794	Evening	Monday	12.5
09	30	20	24.3794	Evening	Monday	12.5
09	30	20	24.3794	Evening	Monday	12.5

	date	money	Money THB
count	1749	1749.000000	1749.000000
mean	2024-06-25 09:49:30.154374144	31.510212	24.893067
min	2024-03-01 00:00:00	18.120000	14.314800
25%	2024-05-09 00:00:00	27.920000	22.056800
50%	2024-06-26 00:00:00	32.820000	25.927800
75%	2024-08-17 00:00:00	37.720000	29.798800
max	2024-09-30 00:00:00	40.000000	31.600000
std	NaN	5.330878	4.211394

จำนวนแถวของข้อมูล : 1749

จำนวนคอลัมพ์ของข้อมูล : 13

ฐานนิยม: 32.82

ค่าความแปรปรวน: 28.418261110827636

ค่ามัธยฐาน: 32.82

Q1 : 27.92

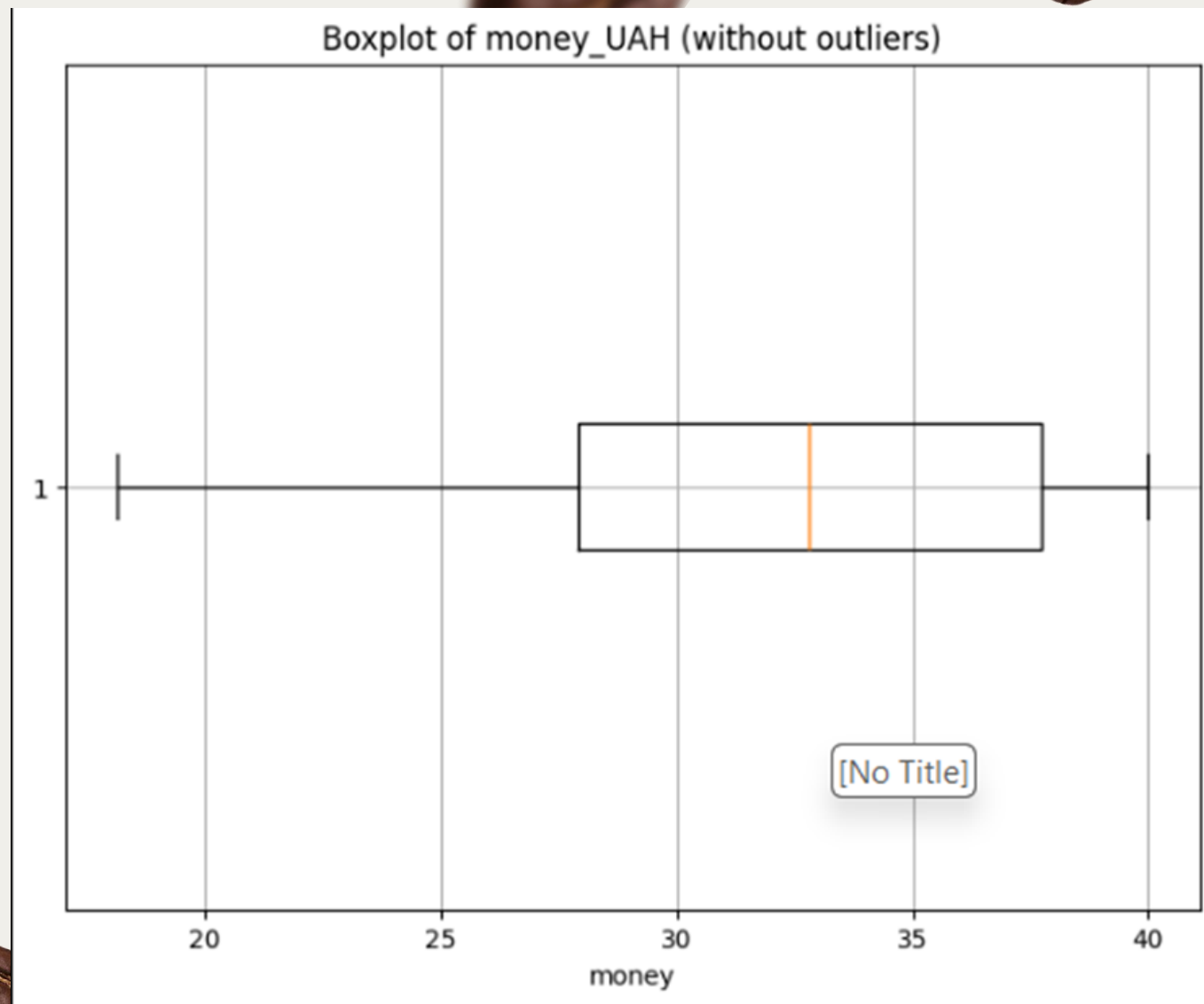
Q3 : 37.72

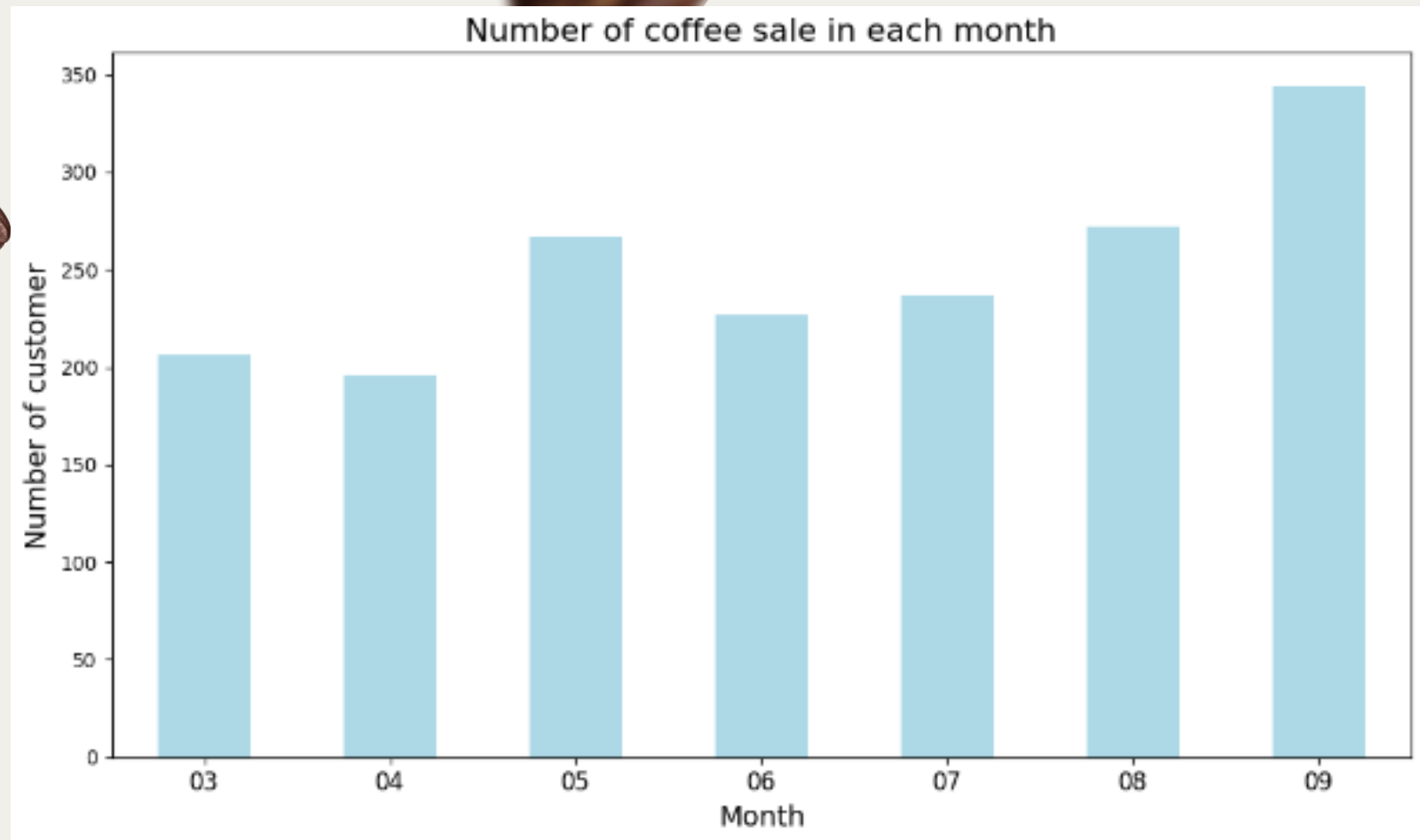
IQR : 9.799999999999997

ค่าเฉลี่ยของข้อมูล : 31.510211549456834

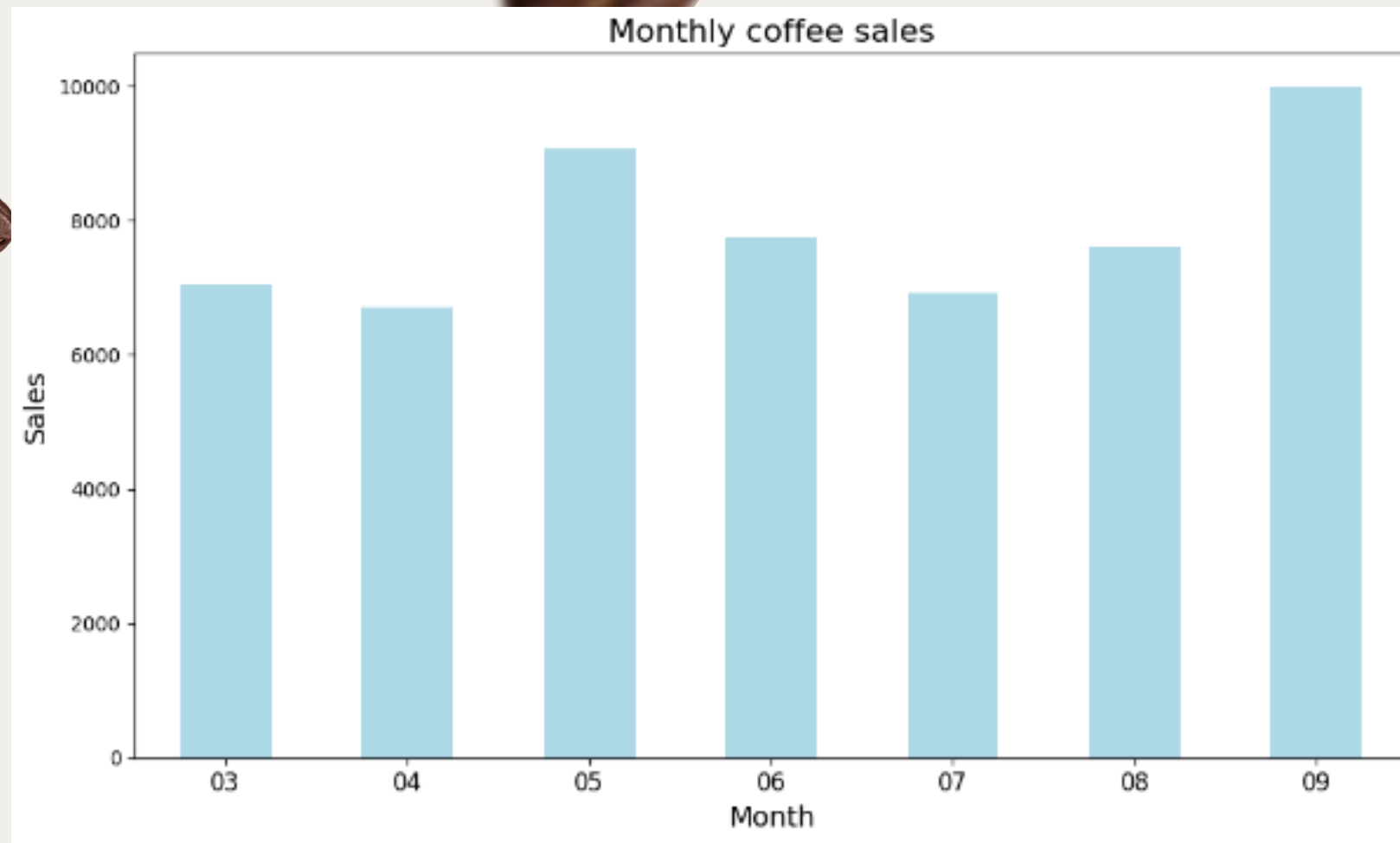
lower_bound : 13.220000000000006

upper_bound : 52.419999999999995

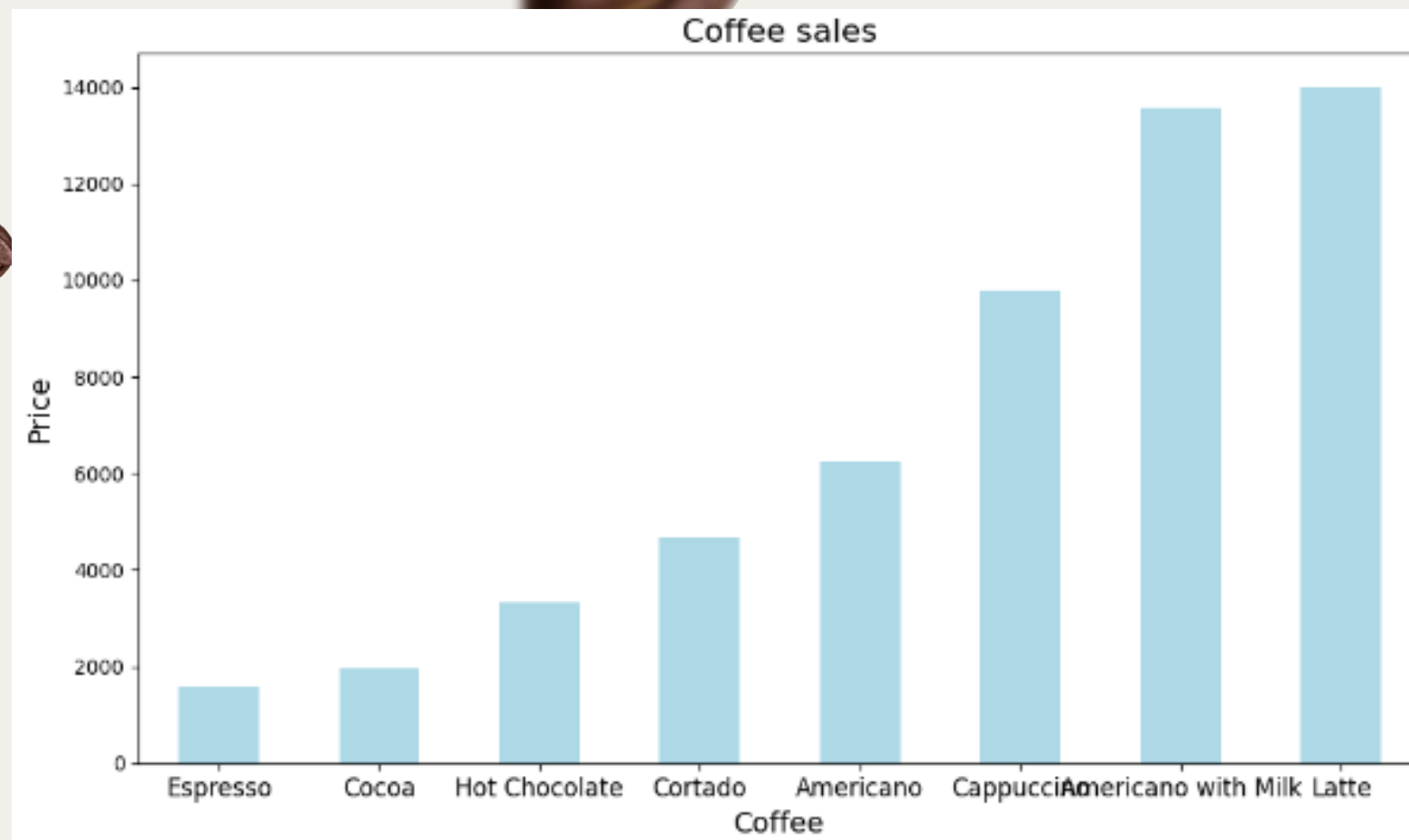




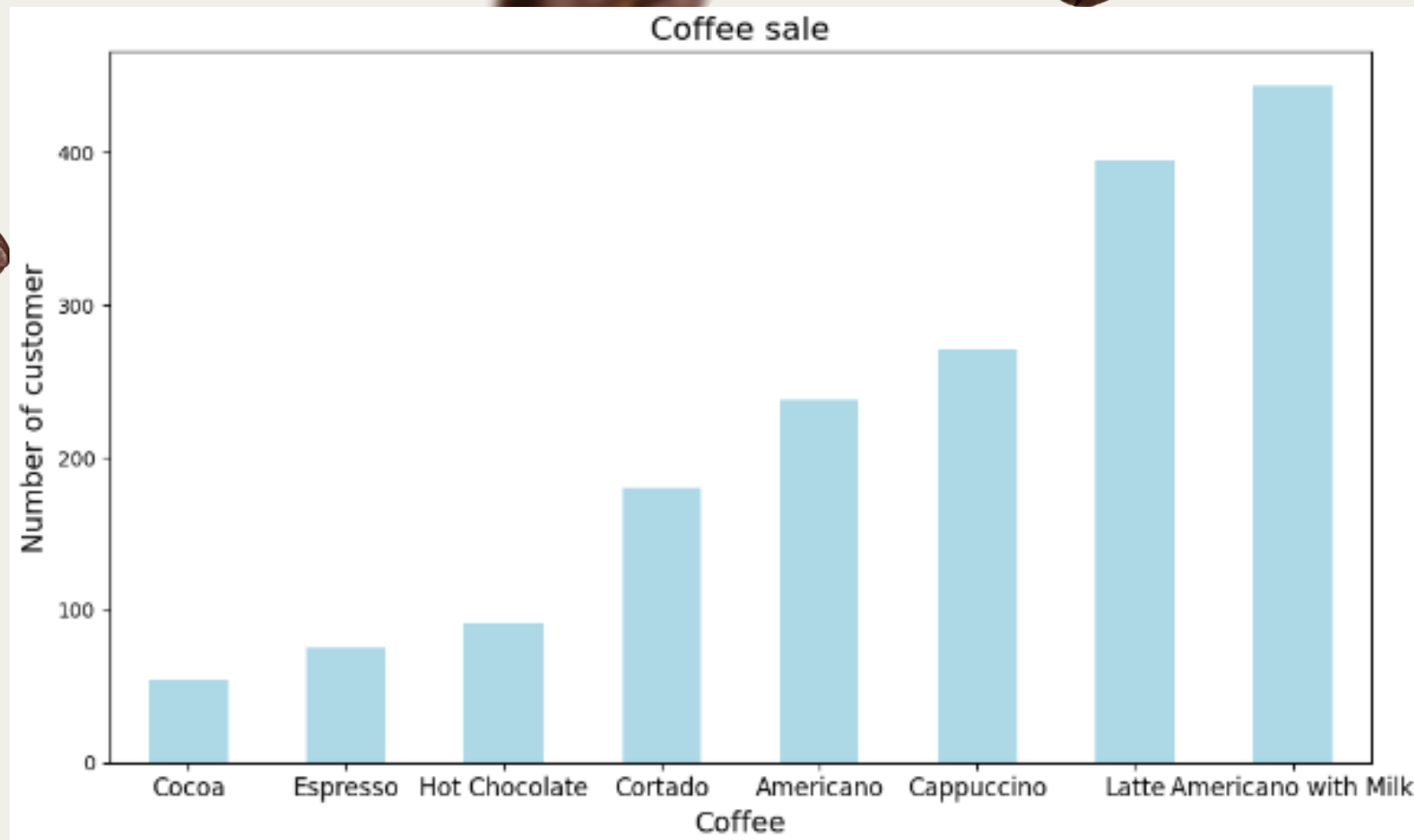
แผนภูมิแท่งแสดงจำนวนลูกค้าที่เข้ามาซื้อกาแฟในแต่ละเดือน



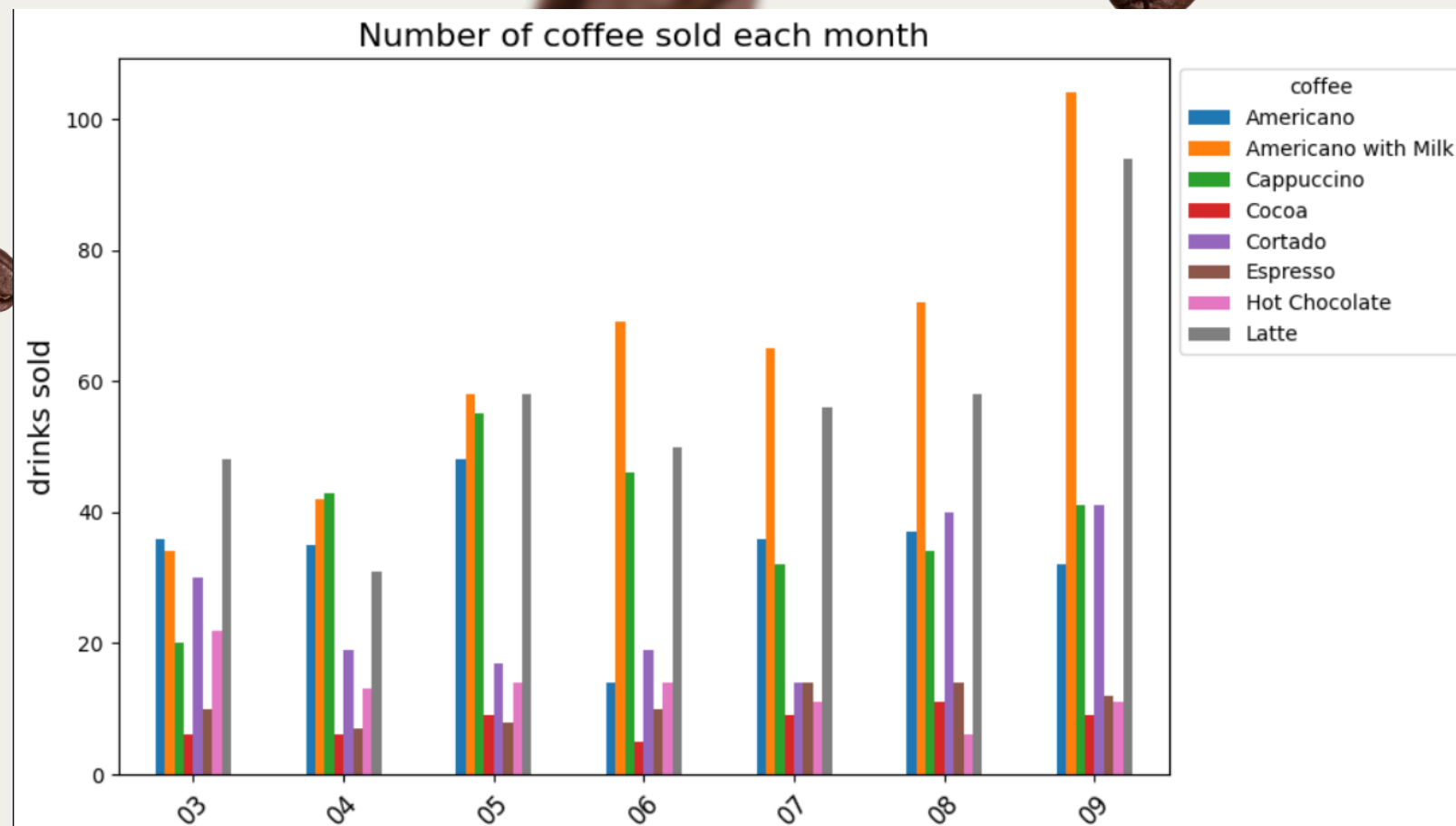
แผนภูมิแท่งแสดงยอดขายของกาแฟในแต่ละเดือน



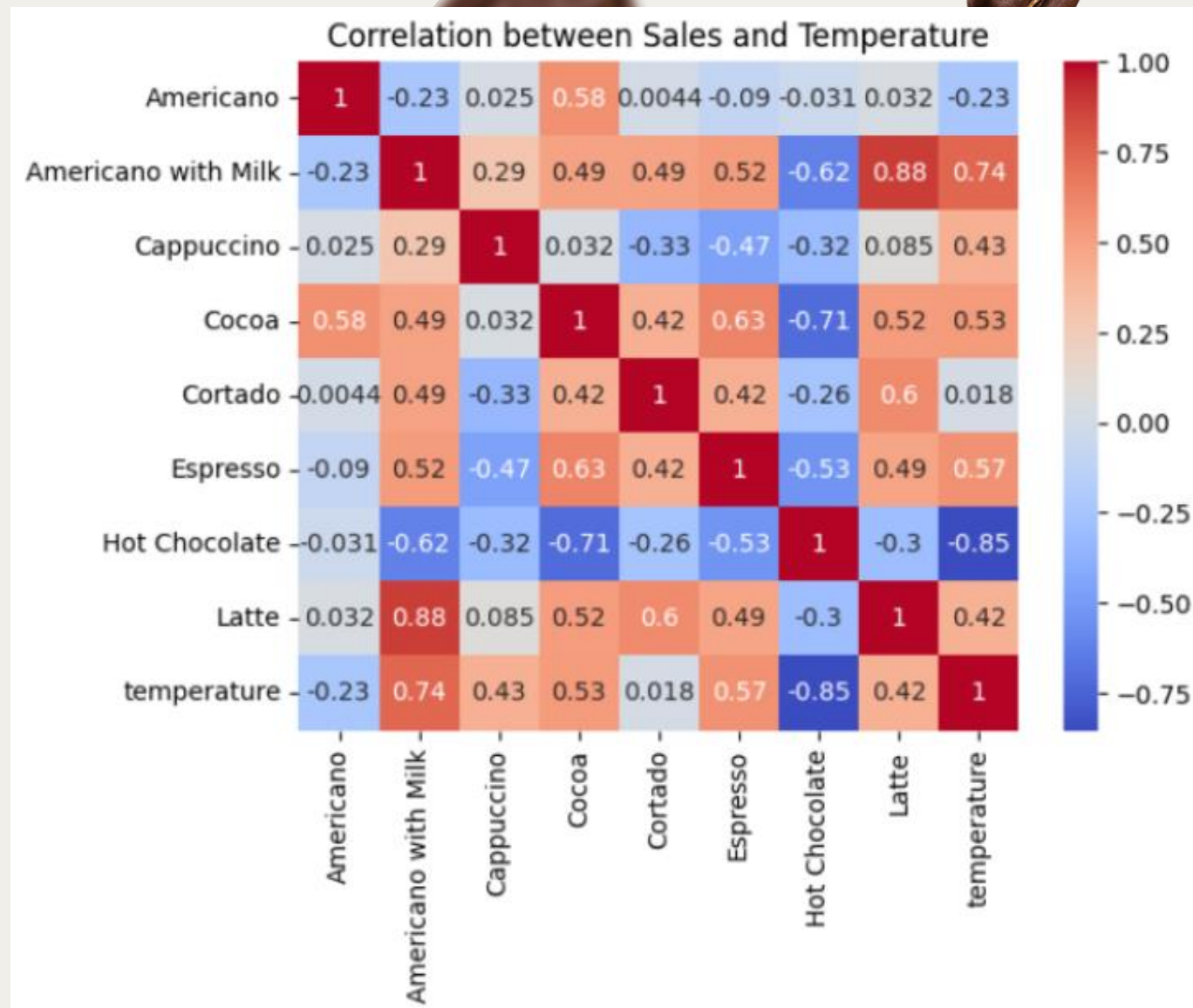
แผ่นภูมิแท่งแสดงจำนวนของลูกค้าที่ซื้อกาแฟแต่ละเมนูในช่วงเดือนมีนาคม ถึง กันยายน



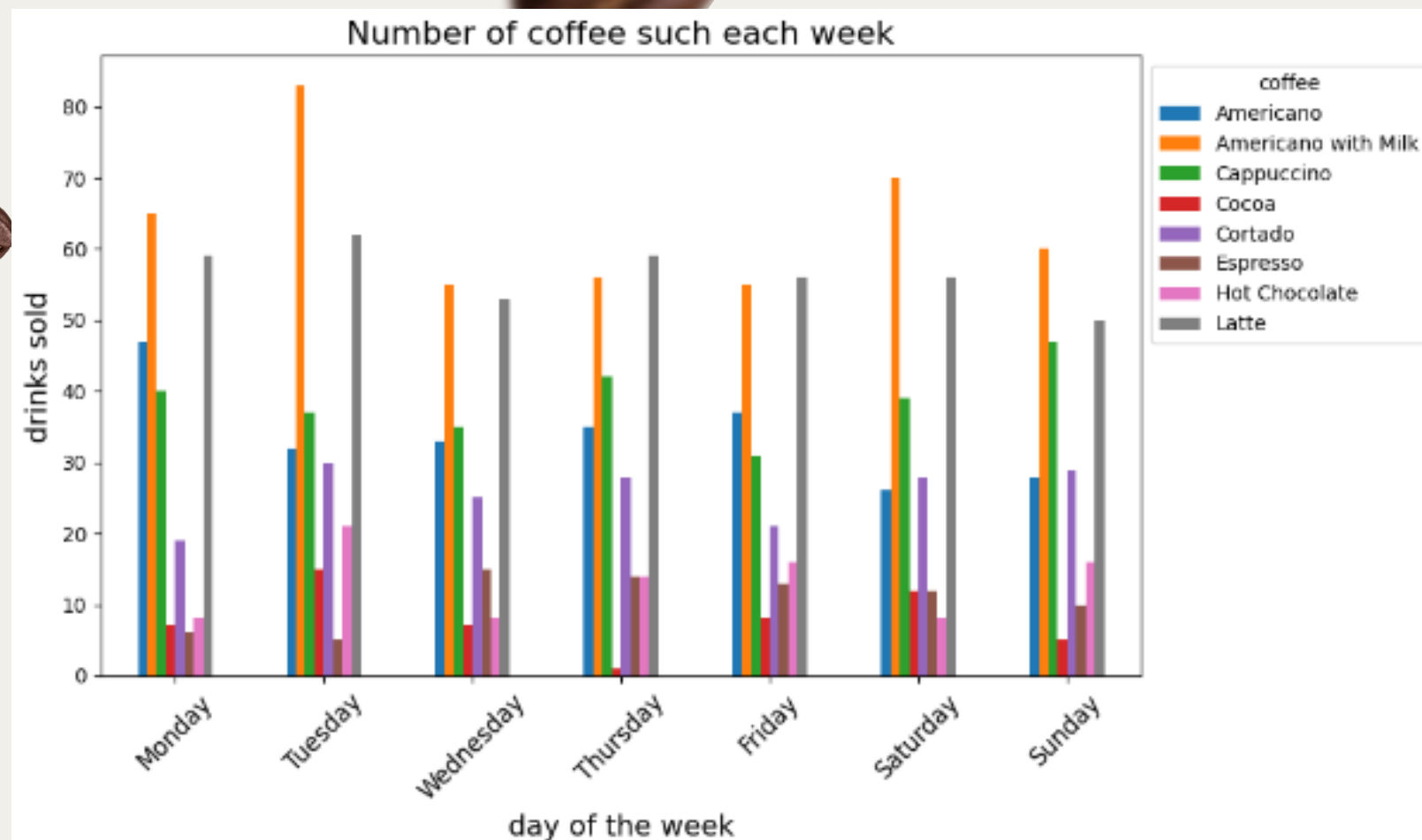
แผนภูมิแท่งแสดงยอดขายของกาแฟในแต่ละเมนูในช่วงเดือนมีนาคม ถึง กันยายน



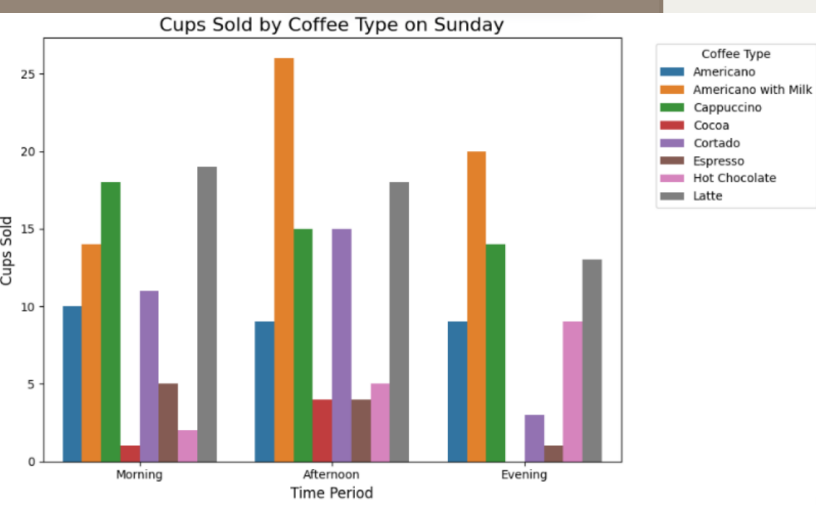
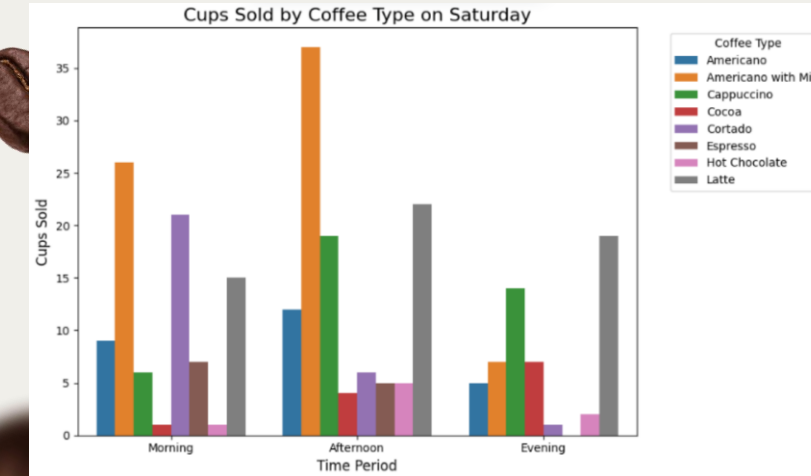
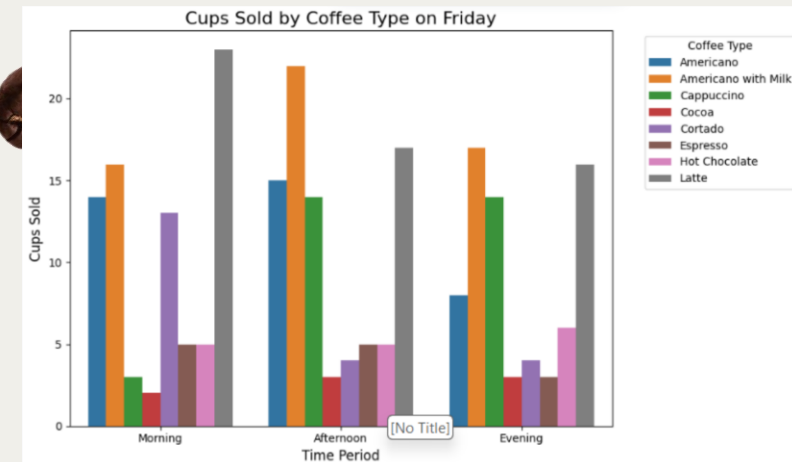
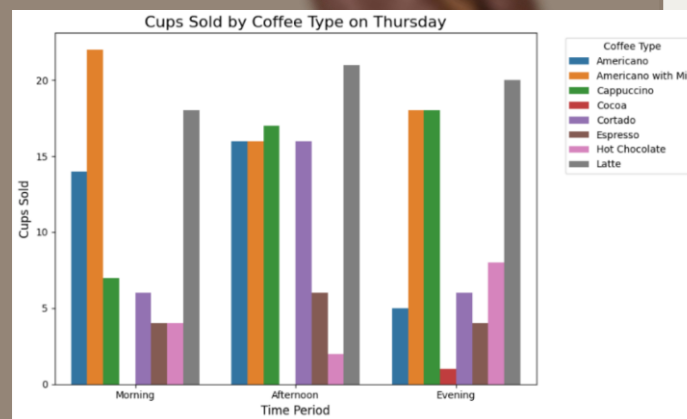
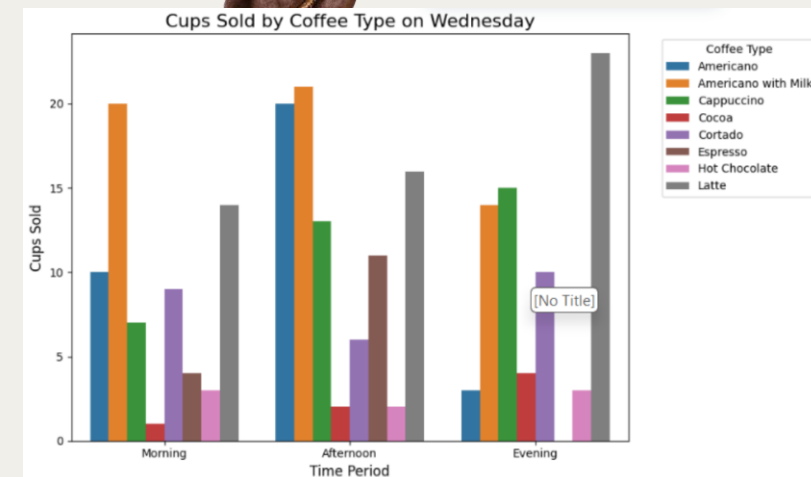
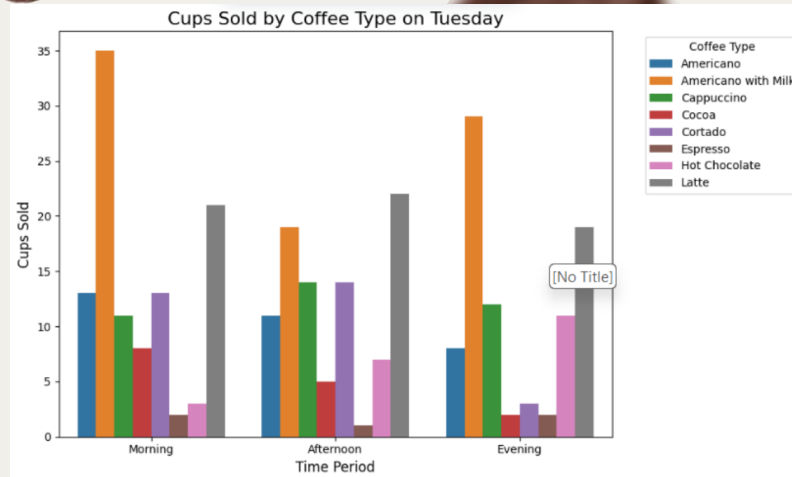
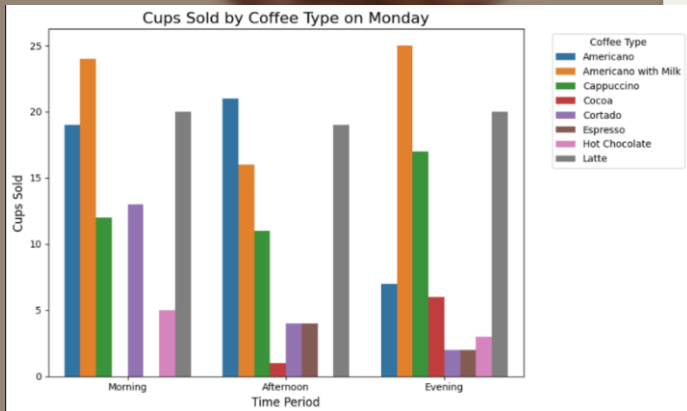
แผ่นภูมิแห่งแสดงยอดขายของกาแฟในแต่ละเมนูในช่วงเดือนมีนาคม ถึง กันยายน
แต่ละเดือนเป็นจำนวนแก้ว



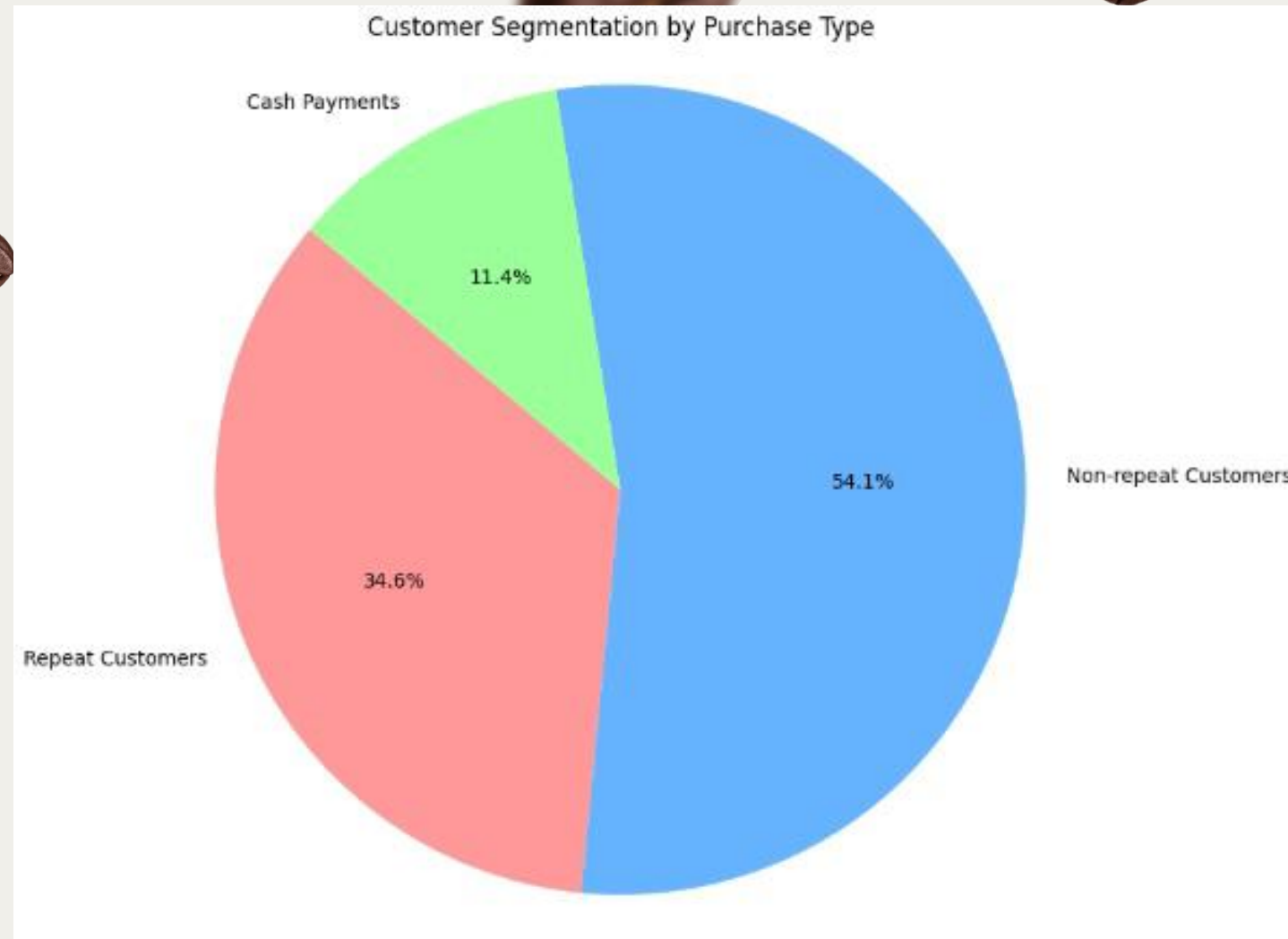
ตารางกราฟตารางความสัมพันธ์ของความนิยมของกาแฟกับอุณหภูมิ
จะสามารถอนุมานความสัมพันธ์ของความนิยมกาแฟกับอุณหภูมิได้



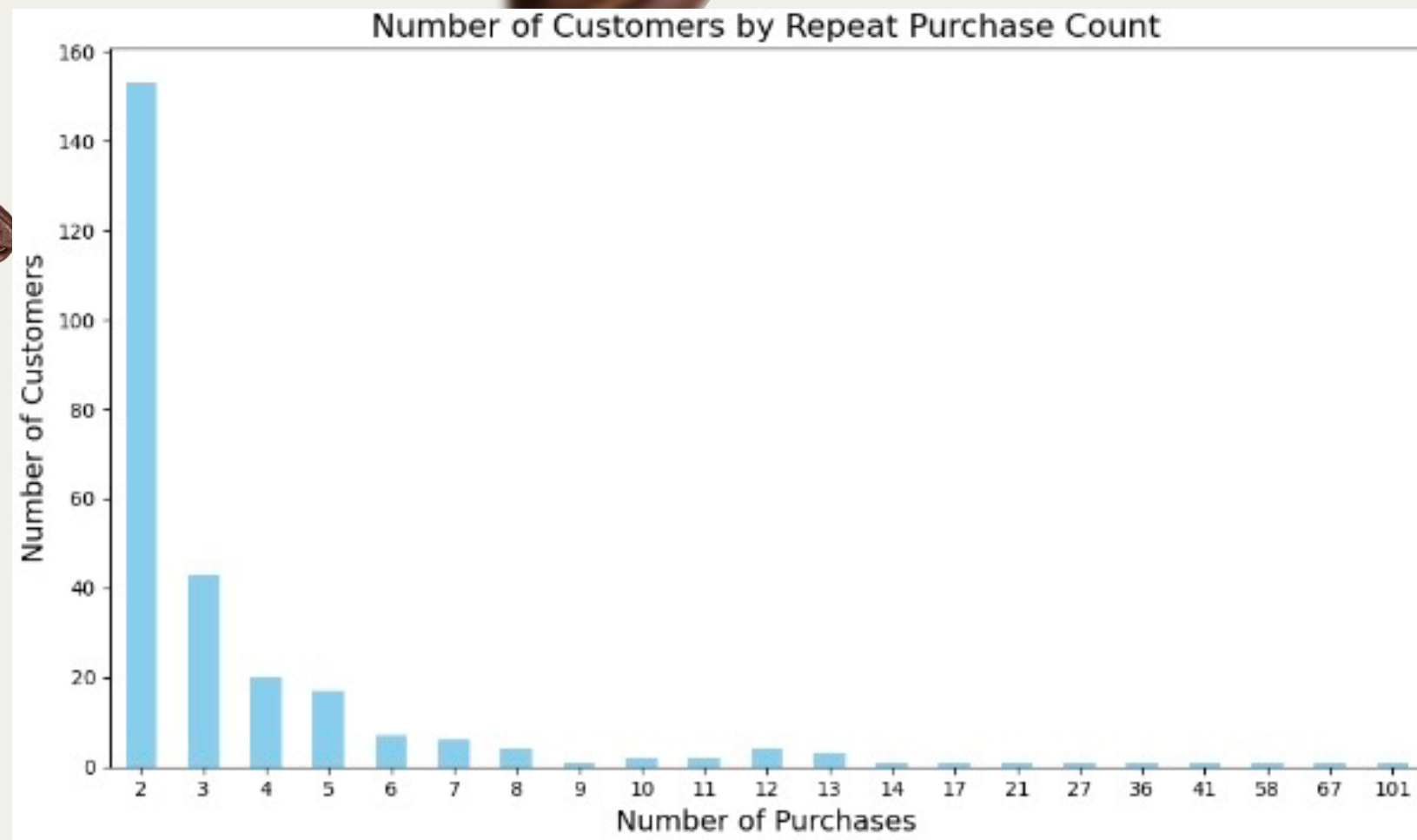
แผ่นภูมิแห่งแสดงยอดขายของกาแฟในแต่ละเมนูในช่วงเดือนมีนาคม ถึง กันยายน
แต่ละเดือนเป็นจำนวนแก้ว



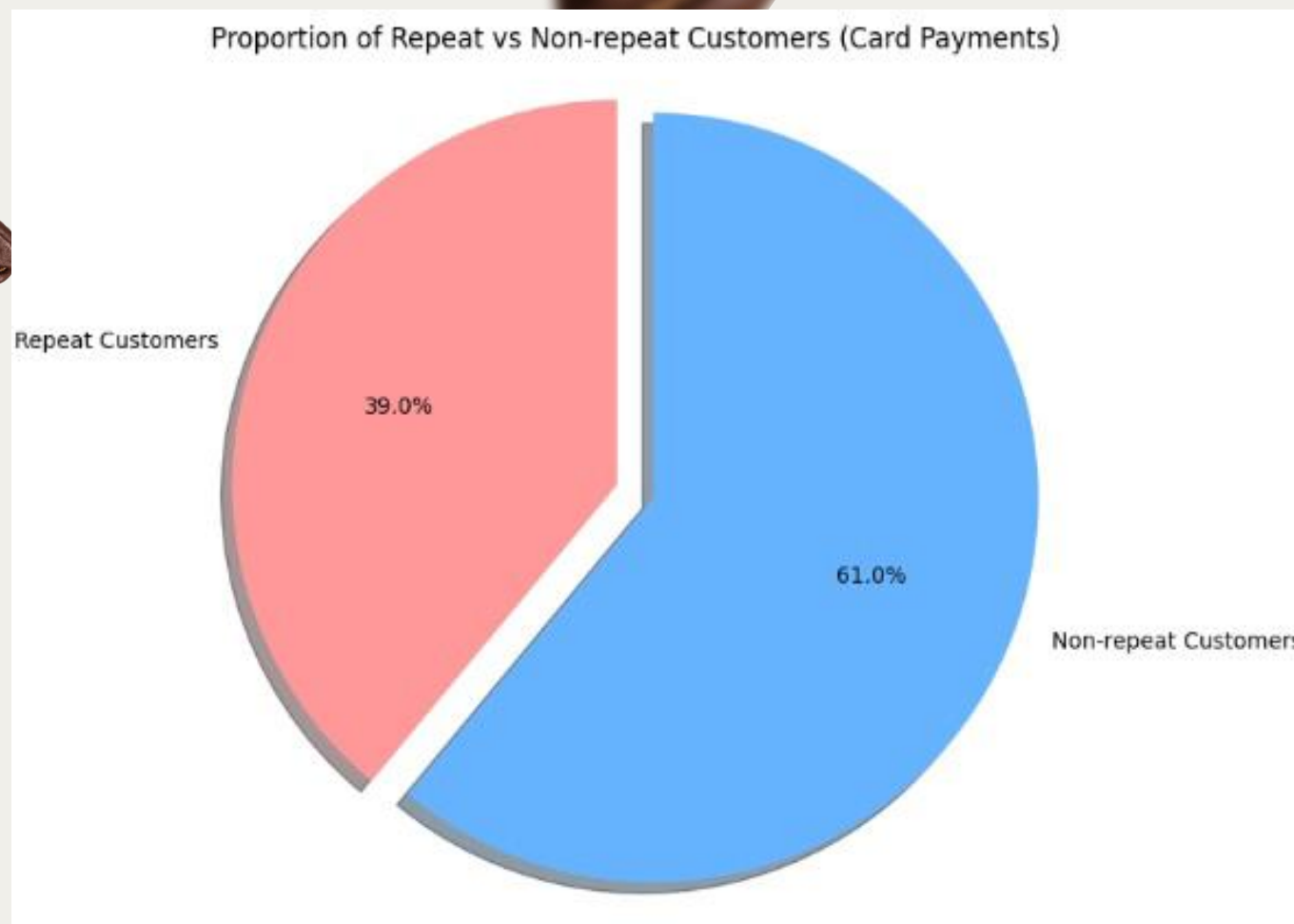
ยอดขายกาแฟแต่ละชนิดในแต่ละช่วงเวลาตามวันในสัปดาห์



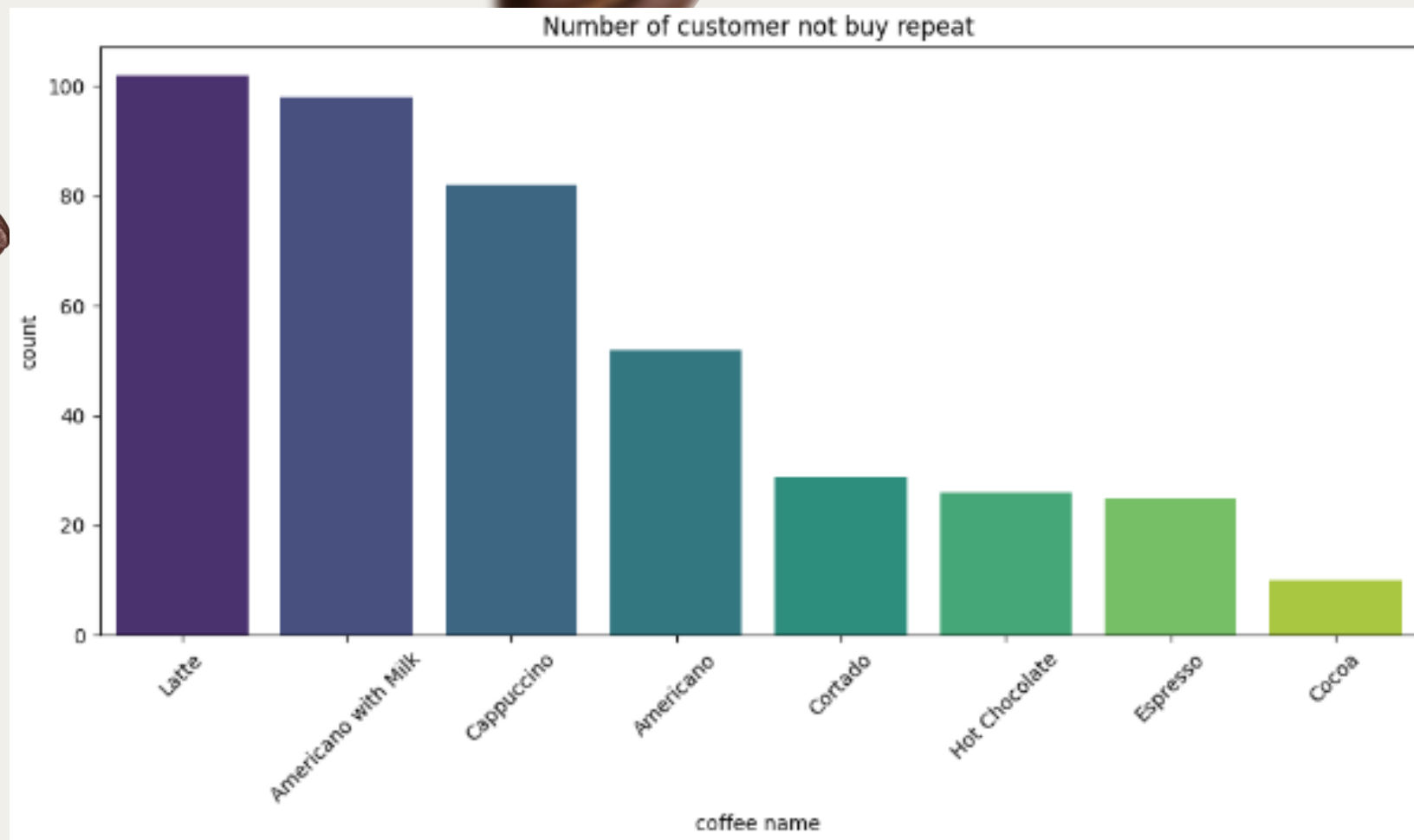
กราฟวงกลมแสดง การแบ่งกลุ่มลูกค้าตามประเภทการซื้อ โดยที่นี้ให้รายการสั่งซื้อ ด้วยเงินสด 1 รายการ = จำนวนคน 1 คน



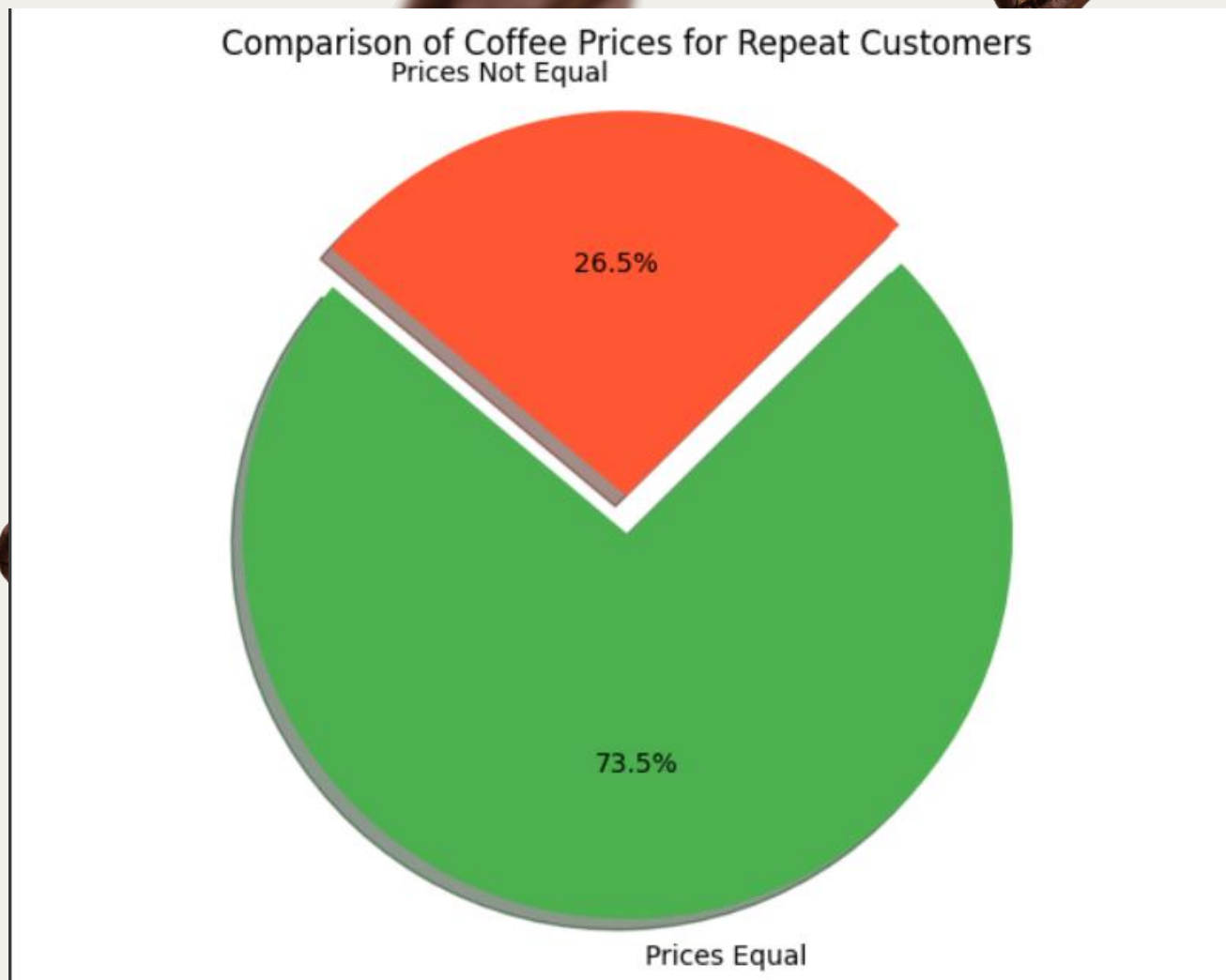
แผนภูมิแท่งแสดงจำนวนคนที่มาซื้อกาแฟตุนีมากกว่า 1 ครั้ง



กราฟวงกลมแสดงอัตราส่วนระหว่างคนที่มาซื้อซ้ำและคนที่ไม่มาซื้อซ้ำ



แผนภูมิแสดงจำนวนของแต่ละชนิดกาแฟที่ผู้บริโภคนำไม่เลือกซื้อ



กราฟวงกลมที่เปรียบเทียบราคากาแฟของคนที่มาซื้อซ้ำว่าราคาเท่าเดิมหรือไม่



จัดทำโดย

นางสาวศศิวิมล มุลรังษี 660510725

นางสาวศิรประภา ครองราษฎร์ 660510678

นางสาวสิริวิมล ยางธิสาร 660510728

นายธมน อุ่เงิน 660510656

นายวรพล ปานเขียว 660510675

Thank you
Beyonce