

“淘贝”课堂演示需求

由于课堂时间有限，暂定演示需求场景为“注册-登录-购物”，可根据实际情况进一步简化，提炼核心功能。其中主要涉及四个界面，首页、注册页、登录页、商品详情页。本文档介绍三个场景的大致需求。（注册、登录详细需求见register_login_requirement.zip，供参考。购物详细需求暂未整理）

一、注册需求概要

页面布局

和淘宝官方界面（下图）稍有出入，融合了更多需求。

1. 顶部导航区

- 左上角显示Logo和“用户注册”标题（点击Logo跳转首页）
- 右上角显示“已有账号？请登录”链接（点击链接进入登录页）

2. 中部注册表单

- 居中显示表单容器，标题为“欢迎注册淘贝”
- 表单项垂直排列，包含：
 - 国家/地区选择（默认中国+86）
 - 手机号输入框（联动区号）
 - 短信验证码输入框 + 获取按钮（带60秒倒计时）

- 用户名设置输入框
- 密码输入框（含明文/密文切换 eye 图标）
- 协议勾选框 + 超链接
- 底部显示“同意协议并注册”按钮

3. 页脚区域

- 标准页脚信息（公司信息、备案号等）

关键交互

1. 手机号验证

- 前端实时校验格式（错误提示：“手机号格式不正确”）
- 后端校验是否已注册（提示：“该手机号已注册”）

2. 验证码按钮

- 手机号格式正确时才可点击
- 点击后触发60秒倒计时，失败时弹窗提示

3. 用户名/密码校验

- 用户名：实时校验长度 ≤ 20 字符及非法字符
- 密码：需包含字母+数字（6-20位），实时显示强度反馈

4. 注册按钮状态

- 默认置灰不可点击
- 所有字段校验通过且勾选协议后变为可点击

5. 提交后校验

- 验证码校验（错误提示：“验证码错误/过期”）
- 用户名校验（提示：“用户名已被占用”）
- 成功注册后跳转首页，失败时提示具体原因

二、登录需求概要

页面布局



1. 顶部导航区

- 左上角显示Logo（点击可跳转首页）

2. 中部登录区域

- 左侧扫码登录：
 - 标题“手机扫码登录”
 - 中央显示大型二维码
 - 提示文字：“打开淘贝 APP—点击左上角扫一扫”
 - 提供“怎么扫码登录？”帮助链接
- 右侧登录方式切换选项卡：
 - 提供“密码登录”和“短信登录”两个选项卡
 - 点击可切换对应表单

3. 底部区域

- “免费注册”链接，跳转注册页
- 服务协议提示（勾选以登录）

关键交互

1. 扫码登录

- 暂时显示空白图片占位

2. 密码登录

- 账号输入：支持手机号/邮箱/用户名
- 密码输入：带明文/密文切换功能
- 登录按钮：账号密码非空时可点击

3. 短信登录

- 手机号输入：实时校验格式
- 验证码：带60秒倒计时功能
- 登录按钮：手机号和验证码非空时可点击

三、购物需求概要

页面布局





主界面

1. 导航栏

- 左上角显示“登录”、“注册”，点击跳转至相应页面

2. 主体区域

- 中部显示搜索框，含搜索按钮；
- 搜索框下方展示若干商品数据。

商品详情页

1. 左侧显示商品大图

2. 右侧展示商品详情，包括商品名、价格、款式。下方提供购买按钮。

关键交互

1. 选择商品

- 点击首页展示的商品，进入商品详情页；

2. 选择款式

- 选择不同款式更改价格；

3. 购物

- 确认登录状态，未登录给出提示；
- 如未选择款式提示选择款式；
- 弹出对话框，简单展示确认商品详情，确认地址，付款方式；

- 确认后提示付款成功。
-



难点 1：使生成的代码正确地与数据库进行交互。

难点2：自动生成相应的测试代码，顺利执行测试，并自动根据测试结果修复可能的bug。