



GUIDEBOOK


PARA CRIAÇÃO

DE COMUNIDADES










ATENÇÃO!



1. Reunir pessoas e desenvolver um engajamento é o primeiro passo para a criação de uma comunidade, esse GUIA, não vai ensinar a forçar seus participantes, a vontade de ajudar e mudar realidades deve fazer isso, não existe uma fórmula mágica.



2. O objetivo de uma comunidade não é a fama de seus fundadores, pense no bem estar do grupo, da sua causa e do espaço participativo que você está desenvolvendo, altos números e destaque não são necessários.





Uma Comunidade é...

...Uma estrutura que parte do seu individualismo para o coletivo, pensando mudanças, adaptações e mudanças na qualidade de vida, a partir do trabalho em grupo, do diálogo constante e da união de pessoas diferentes, com experiências variadas, para juntos causar impacto.



1

IDENTIDADE



2

EXPERIÊNCIA



3

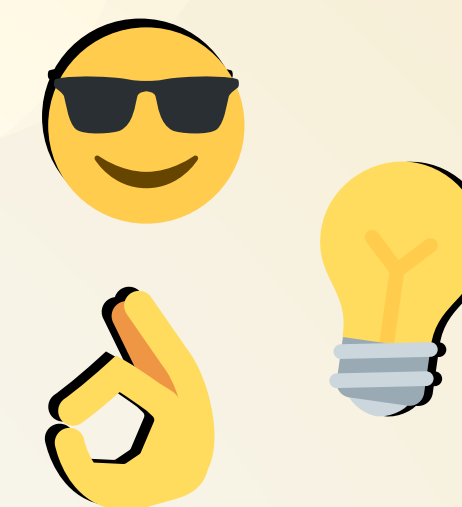
ESTRUTURA



4

MOVIMENTE

Quem Somos e no que acreditamos?



Comunidades fortes, tem um bom senso de quem eles são, o porquê deles existirem e o que é defendido.

Entender seu propósito, suas características fundamentais e quais os objetivos facilitam o processo de engajamento e captação de participantes na comunidade, é necessário ter uma visão clara sobre sua identidade como grupo, como parte do ecossistema.



Para entender melhor toda a base da comunidade, é preciso entender seus participantes, os seus propósitos e motivação para estar ali, em união. Também é importante definir espaços para que todos possam contribuir e aprender com a experiência de fazer parte da comunidade, de acordo com seus objetivos dentro do grupo.





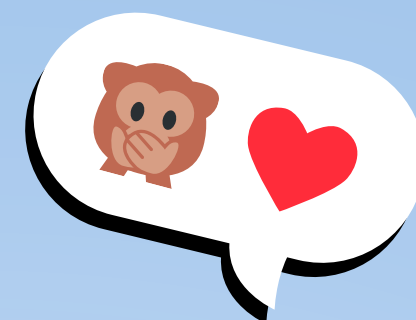
Quais os planos da comunidade e como isso traz valor aos seus membros? 🎓💖

Pensar os próximos passos, a produção de conteúdo, montar o calendário de eventos são formatos possíveis para estimular a participação e engajamento dos membros, mas como fazer com que todos esses passos tenham ligação e acrescente na vida de todos eles, é a chave.

É necessário captar a experiência de todos, escutar suas histórias, suas percepções, fazer das ações da comunidade, o contexto de seus participantes. Precisamos compartilhar essas experiências e fundamentar, colocar para análise e discussão, criando um ambiente seguro e complementar para o desenvolvimento pessoal de cada membro.



Como será possível ter estabilidade a longo prazo?



Por mais que algumas comunidades cresçam de forma orgânica ao longo dos anos, apenas algumas sobrevivem a longo prazo e está tudo bem. Em alguns casos a estrutura de divulgação das atividades e propostas não seguem uma organização eficaz.

Vai além da organização de sua estrutura básica, é necessário pensar em incrementar seu conteúdo, sua base e fazer seus membros serem o mais ativos possíveis, para que a estrutura se desenvolva cada vez mais diversificada.

Mesmo que o líder tenha maiores tarefas dentro da comunidade, é importante saber delegar funções, cargos e repassar conhecimentos, para tornar as decisões e planejamentos mais completos e a resolução de problemas mais criativa.

A maioria das comunidades funcionam tanto no online como no offline, então escolher as ferramentas ideais importa nos dois ambientes.



Qual Caminho seguir a partir de agora?



**Faça
MeetUps**



**Estimule seus
Membros**



**Busque outras
comunidades**





ACHA QUE ESSE MATERIAL
PODE SER MELHORADO?



PARTICIPE DAS NOSSAS DISCUSSÕES

github.com/chegaai/guidebook-comunidades