



Au fil des mots

Projet I&E

Cheikh MANE

Marwan KHAIRALLAH

Menna KHALED SALIM

Plan

Situation et Problème

Solution et proposition de valeur

Fonctionnalités et présentation du prototype

Acquisition des clients

Etude de marché : utilisateurs

Qualitative

Quantitative

Etude de marché : concurrents

Qualitative

Quantitative

Analyse du comportements des utilisateurs

Conclusion : résultats, problèmes utilisateurs & perspectives d'améliorations

Situation et problème

Situation : Aujourd'hui, de nombreuses personnes recherchent des moyens de stimuler leur réflexion personnelle et leur développement personnel.

Problème : Il manque une plateforme dédiée à la découverte quotidienne et à l'échange autour de ces citations.

Solution : Les citations inspirantes sont un moyen populaire de provoquer la réflexion. Développer une plateforme facilement accessible qui permet de consacrer du temps de sa journée à la réflexion.

Gain : Inspiration quotidienne, réflexion personnelle, partage social, abstraction des distractions des réseaux sociaux.

Solution et proposition de valeur

Au Fil des Mots est une application web simple et conviviale, offrant chaque jour une citation inspirante commune à tous les utilisateurs. En créant un compte, vous pourrez en plus réagir en évaluant la citation, en laissant un commentaire, partager vos réflexions et discuter avec la communauté.

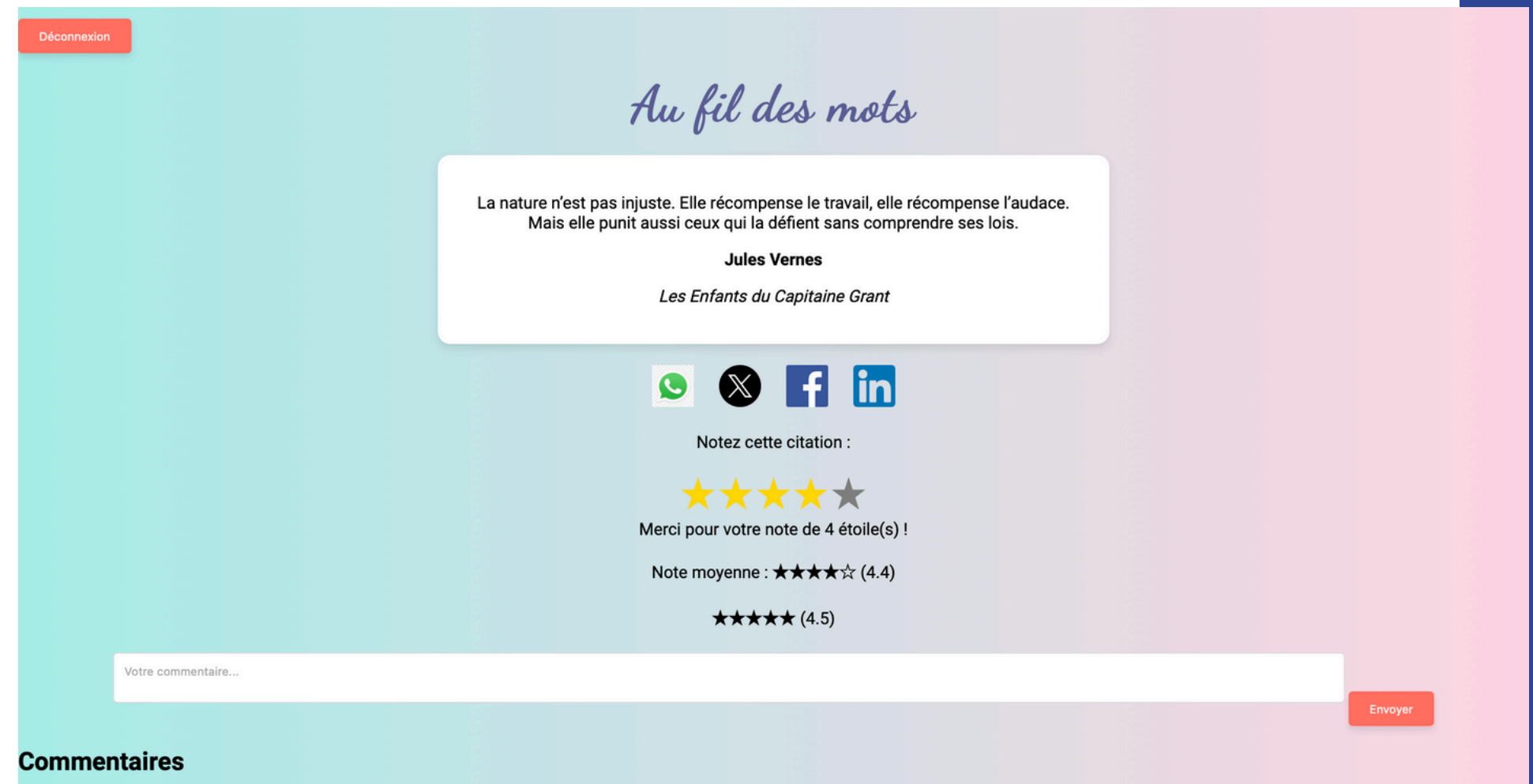
Proposition de valeur

- Inspiration quotidienne
- Interaction des utilisateurs
- Contribution de la communauté

Fonctionnalités et prototype

Fonctionnalités:

- La citation est commune à tous les utilisateurs
- Possibilité aux utilisateurs d'avoir un compte et de commenter
- Possibilité d'évaluer la citation et avoir un retour de l'utilisateur pour personnaliser
- Possibilité de partage de la citation par les réseaux sociaux
- Possibilité future de proposer pour qu'une citation proposée par l'utilisateur soit sélectionnée comme la citation du jour



Acquisition et rétention des clients

Outils d'acquisition

- Lien partagé sur les réseaux sociaux

Analyse et suivi

- Taux de rétention : Suivi du nombre d'utilisateurs ayant un compte actif après une semaine, un mois, etc.
- Taux de conversion : Mesure de l'engagement sur les fonctionnalités principales, telles que les évaluations, les commentaires, et les propositions de citations.



Etude de marché Utilisateurs

Qualitative

- Interviews et questionnaires : Analyse des réponses d'utilisateurs potentiels, comprenant des questions sur leurs habitudes de consommation de contenu inspirant et leur intérêt pour une telle application.
- Analyse : Une majorité des utilisateurs s'est dite intéressée par une application qui leur fournirait un contenu quotidien de qualité et les encouragerait à interagir.

Quantitative

Données du marché :

- Environ 75 % des jeunes adultes (18-40 ans) indiquent qu'ils seront prêts à consommer régulièrement des citations inspirantes.
- Près de 42 % des utilisateurs déclarent accorder beaucoup d'importance aux pensées dans leur quotidien.

Etude de marché Concurrents

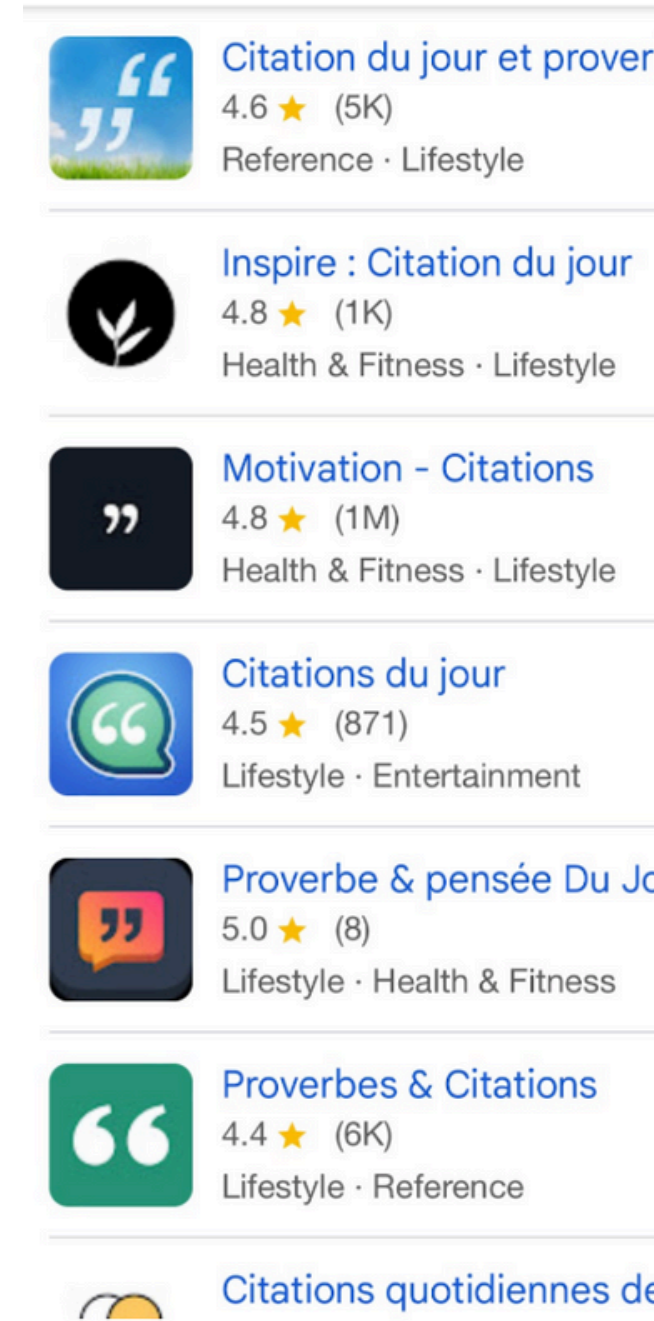
Qualitative

- Concurrents directs : Applications existantes (“Inspire”, “Goodreads Quotes”) qui proposent des citations mais sans le volet communautaire ni la possibilité de soumettre des citations.
- Les comptes de citations sur les RS : La valeur ajoutée par rapport aux réseaux sociaux est l’aspect encadré pour éviter les distractions

Quantitative

Chiffres clés :

- “BrainyQuote” génère plus de 10 millions de visites mensuelles.
- 60 % des utilisateurs de ces applications utilisent ces services principalement pour trouver des citations motivantes, mais moins de 10 % participent activement aux fonctionnalités communautaires.



Fidélité

Un taux élevé d'ouvertures quotidiennes suggère que l'application crée un engagement suffisant pour être perçue comme un rituel quotidien ou une source régulière d'inspiration. Les membres de l'équipe, étant les plus investis dans le projet, devraient théoriquement ouvrir le site quotidiennement ou presque.

Amélioration de l'humeur quotidienne

L'application peut améliorer l'humeur quotidienne des utilisateurs de manière significative en agissant sur plusieurs niveaux : la motivation, la réflexion, la gestion émotionnelle et la connexion sociale. Grâce à une expérience régulière de citations inspirantes, les utilisateurs peuvent développer une attitude mentale plus positive, moins stressée, et plus équilibrée.

Partage et interaction entre communauté

Les commentaires peuvent être superficiels ou plus profonds. Les commentaires qualitatifs sont précieux pour comprendre l'impact des citations.

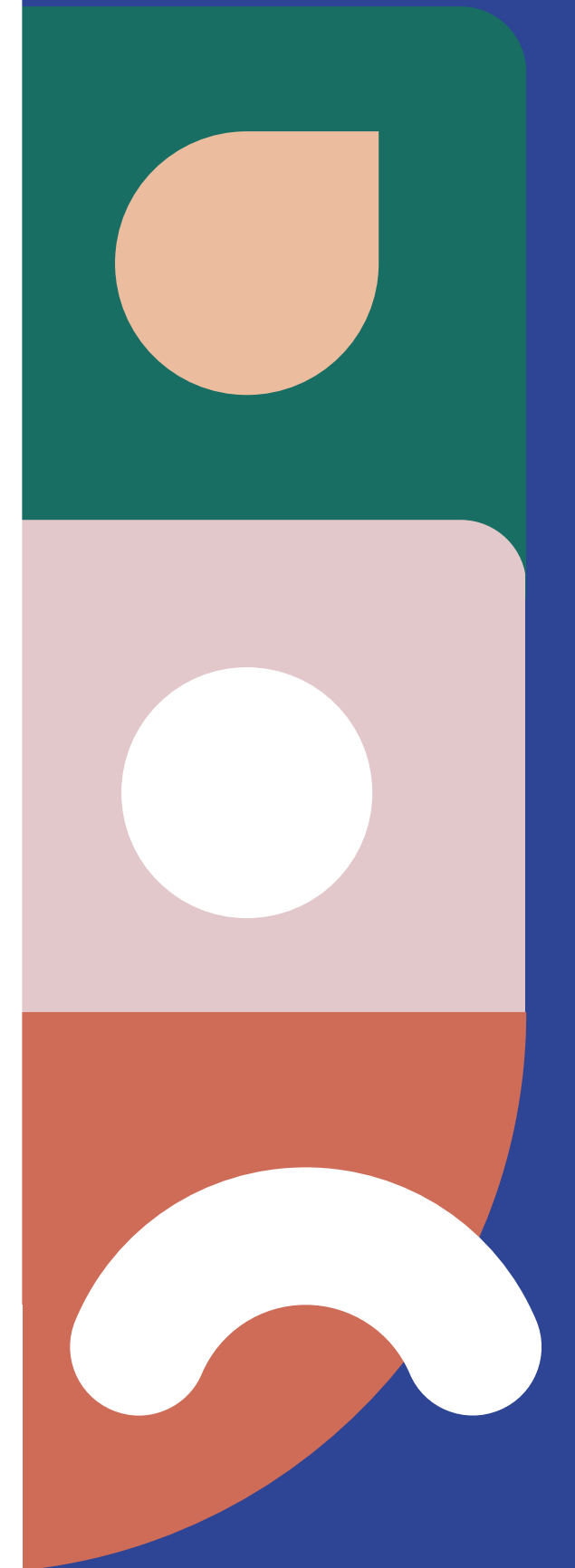


**Analyse du
comportements
des utilisateurs**

Conclusion : résultats, problèmes utilisateurs & perspectives d'améliorations

L'application Au Fil des Mots répond à une demande croissante de contenu inspirant et interactif. Les utilisateurs cherchent à trouver des moyens de stimuler leur réflexion quotidienne tout en ayant la possibilité d'interagir avec le contenu.

Le projet montre un fort potentiel de succès, tant au niveau de l'engagement utilisateur que de la monétisation. Il est recommandé de continuer à développer l'application, en mettant l'accent sur l'acquisition d'utilisateurs par des stratégies de marketing digital (QR-code, réseaux sociaux) et en optimisant les fonctionnalités communautaires.



BUP Slides

Sommaire complémentaire

Business Model Canvas

Prototype Manuel

L'application web

Acquisition et rétention des clients : liste des utilisateurs

Enquête

Analyse du comportements des utilisateurs pour le prototype manuel

Analyse du comportements des utilisateurs pour l'application web

Plan financier multi-annuel

Key Partners

- Créateurs de contenu
- Entreprises de publicité
- Plateformes de réseaux sociaux

Key Activities

- Génération et sélection de citations
- Développement et maintenance de l'application
- Marketing et acquisition d'utilisateurs

Key Resources

- Plateforme technologique (application mobile, backend)
- Base de données de citations
- Équipe de modération (Pour gérer les propositions de citations des utilisateurs)
- Équipe de développement (Maintenance et implémentation de nouvelles fonctionnalités)

Unique Value Proposition

- Citations quotidiennes et contenu unique
- Archivage des citations
- Application interactive avec la communauté
- Possibilité de soumission des citations

Customer Relationships

- Engagement quotidien
- Communauté active
- Personnalisation

Customer Segments

- Amateurs de culture (cinéma, littérature, développement personnel)
- Professionnels et étudiants
- Communauté d'enthousiastes de la citation
- Jeunes adultes (18-35 ans)
- Groupes sociaux et entreprises

Channels

- Site web
- Notifications push
- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)
- E-mailing

Cost Structure

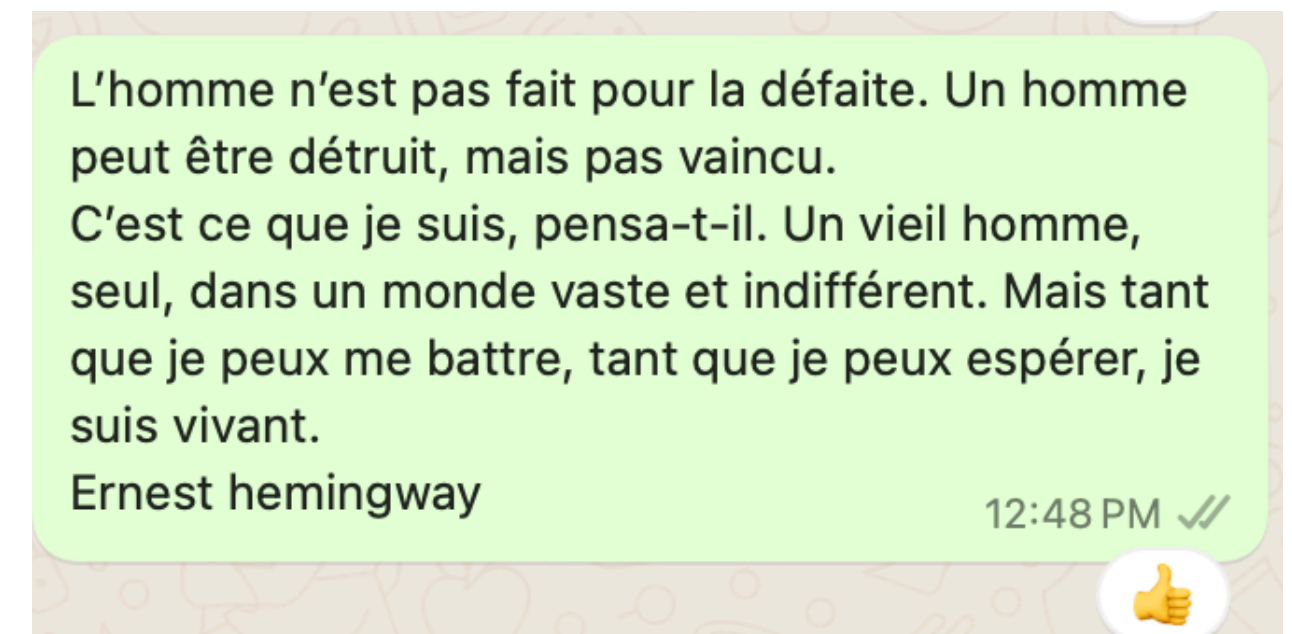
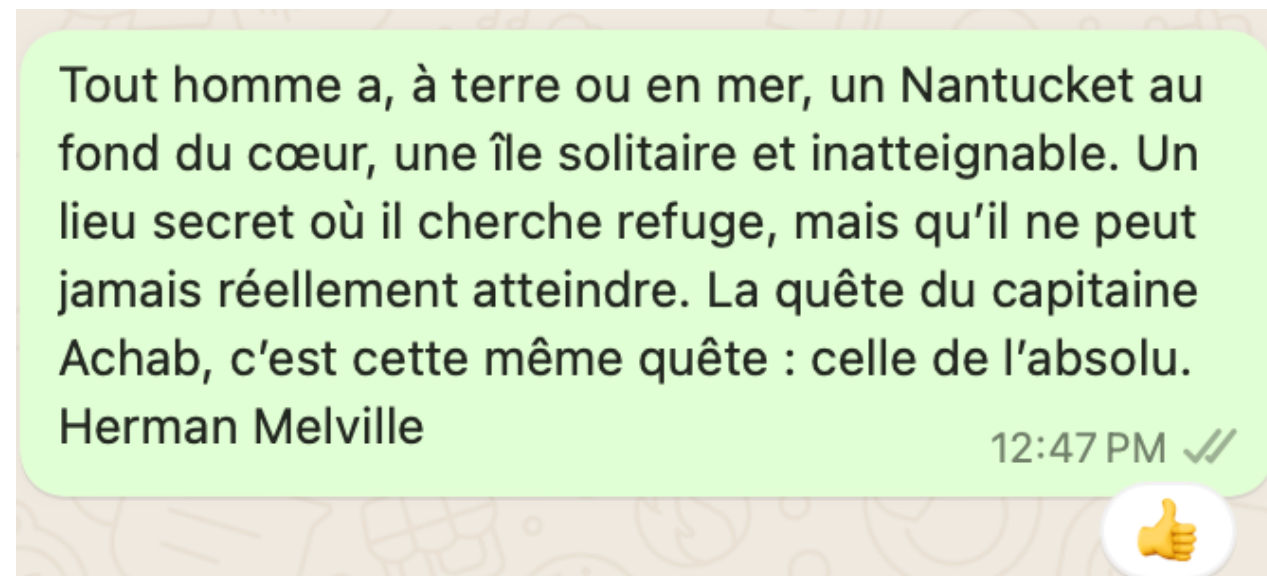
- Développement et maintenance de l'application
- Marketing et publicité
- Modération du contenu
- Coûts des serveurs et infrastructure cloud
- Licences et droits de contenu

Revenue Streams

- Publicité
- Abonnement premium
- Partenariats et collaborations

Prototype Manuel

Nous avons envoyé un message contenant une citation par jour et nous avons demandé aux utilisateurs issus de notre entourage de réagir (en envoyant un pouce, en donnant une note 5, en partageant un commentaire...)



L'application web

Technologie choisie :

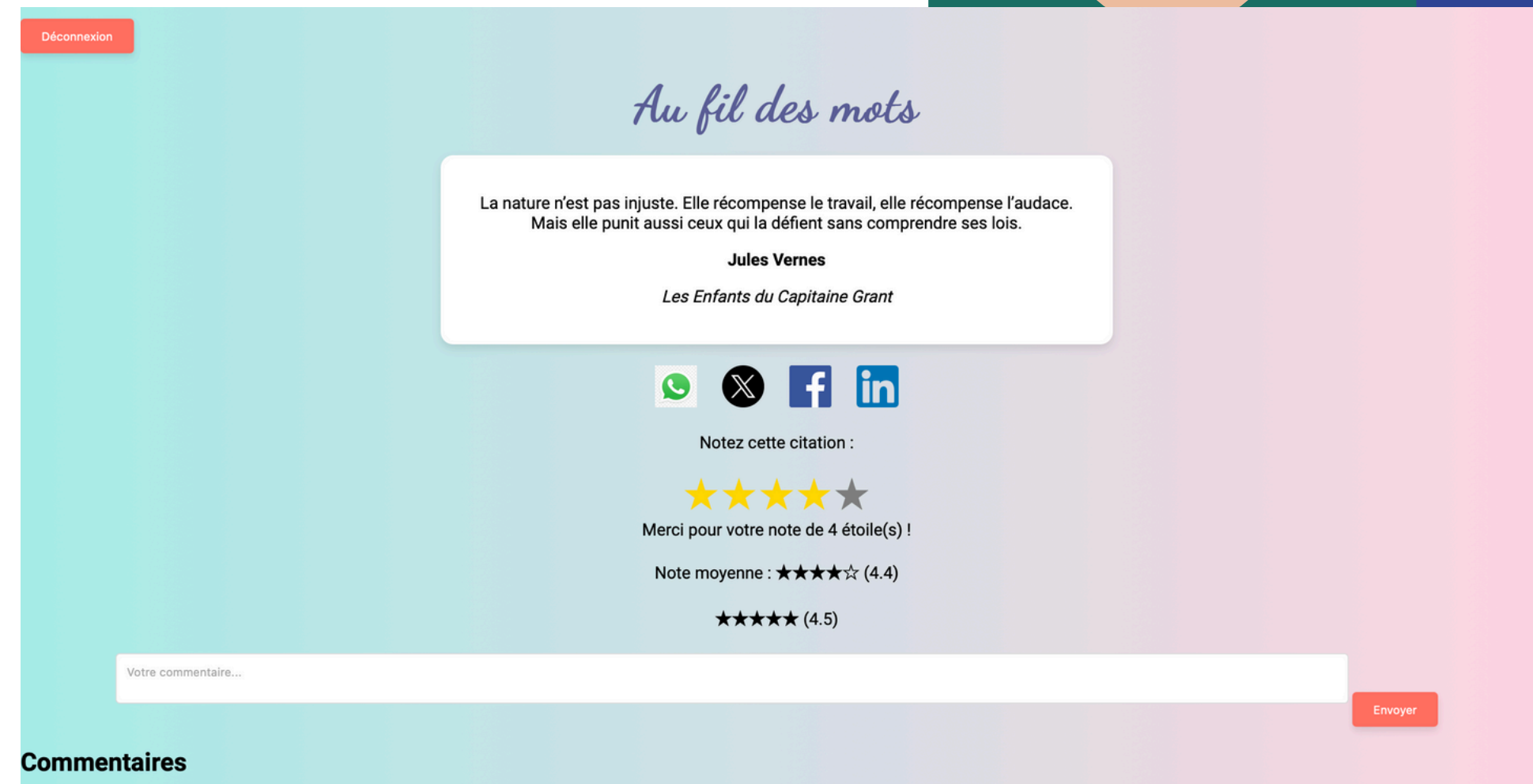
- HTML
- JavaScript
- Firebase (Hébergeur + base de donnée)

Tests effectués par l'équipe :

- Tests fonctionnels
- Tests sur l'automatisation
- Tests d'intégrité des données

Tests externes :

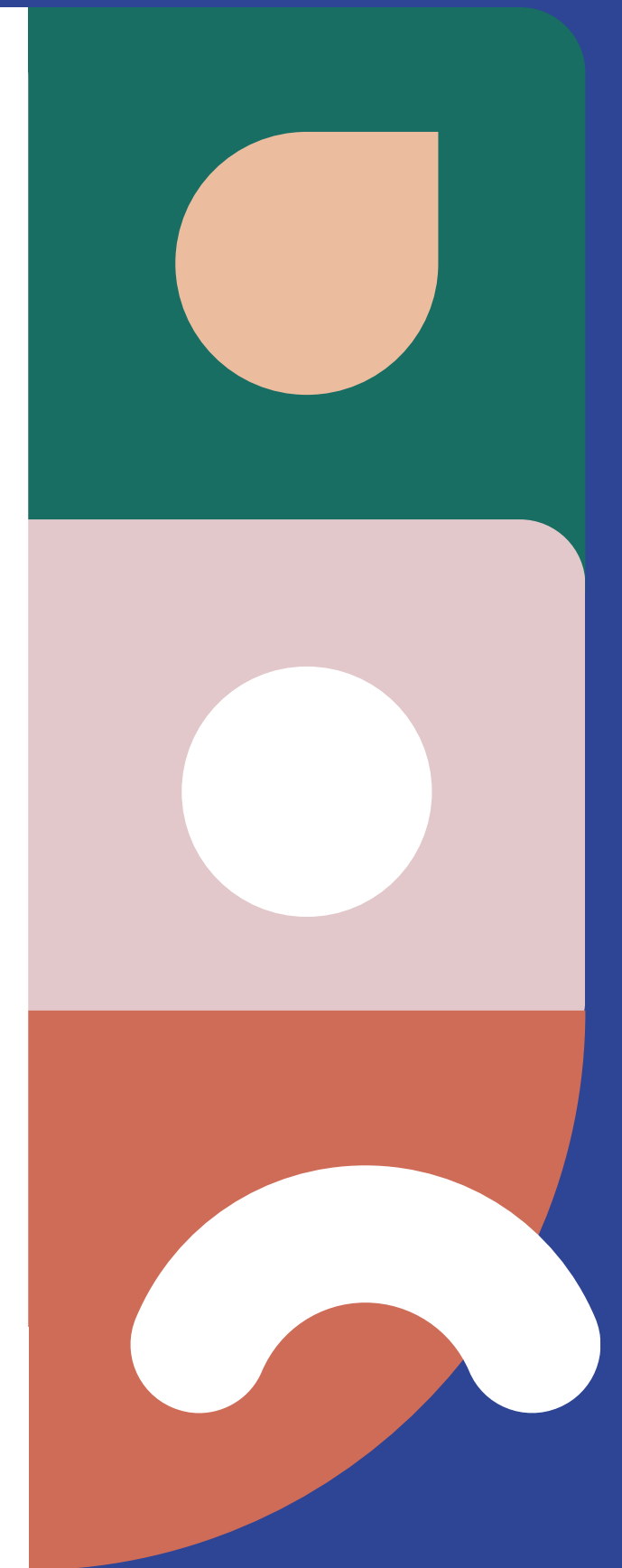
- Tests des boutons
- Tests des commentaires
- Création de compte
- Récupération du mot de passe



Acquisition et rétention des clients

Liste des utilisateurs

- Amis
- Membres de la famille
- Followers sur la plateforme instagram de nos comptes



Etude de marché Utilisateurs Zoom sur l'enquête

Pensées

[Connectez-vous à Google](#) pour enregistrer votre progression. [En savoir plus](#)

Seriez-vous intéressé(e) par un site web qui vous propose une citation quotidienne ?

☐ oui

☐ Non

☐ Peut-être

Quelle importance accordez-vous aux pensées dans votre quotidien ?

☐ Très important

☐ Assez important

☐ Peu important

☐ Pas du tout important

Sur quelles thématiques souhaitez vous recevoir des citations

Quantitative

- Résultats : Une majorité des utilisateurs s'est dite intéressée par une application qui leur fournirait un contenu quotidien de qualité et les encouragerait à interagir.

Qualitative

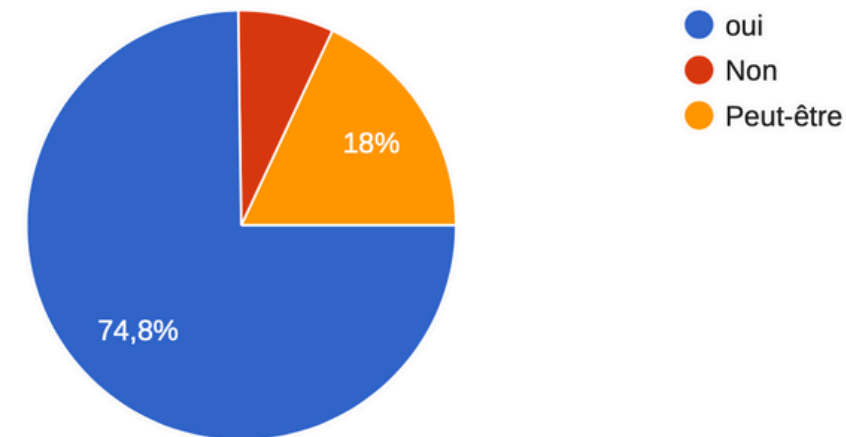
- Interviews et enquêtes : Questions sur les habitudes de consommation de contenu inspirant et leur intérêt pour une telle application.
- Questions posées :
- Seriez-vous intéressé(e) par un site web qui vous propose une citation quotidienne?
- Quelle importance accordez-vous aux pensées dans votre quotidien?
- Sur quelles thématiques souhaitez vous recevoir des citations
- Avez-vous une préférence pour une langue des citations?
- Comment aimeriez-vous recevoir ces citations?
- À quelle fréquence pensez-vous visiter ou utiliser ce site ?

Etude de marché Utilisateurs Zoom sur l'enquête

Résultats du sondage

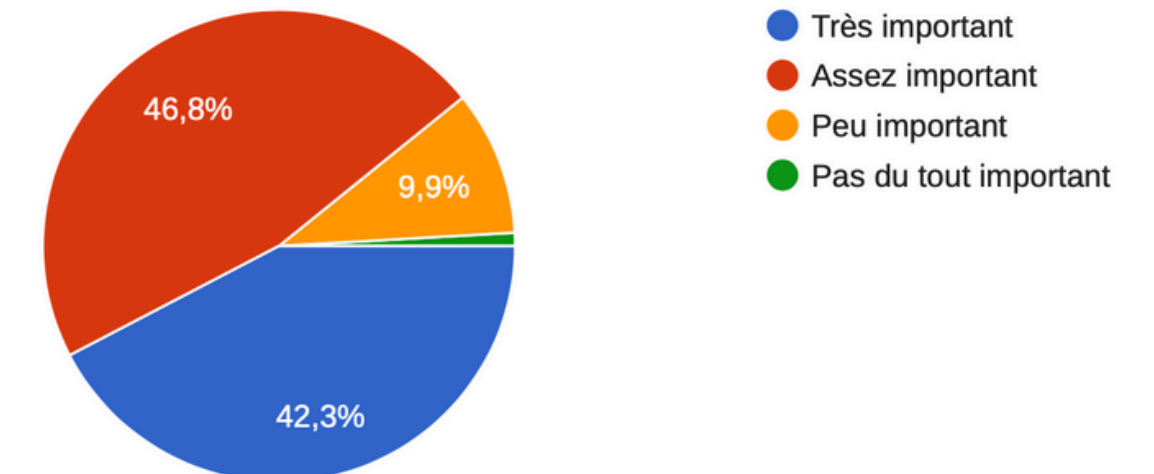
Seriez-vous intéressé(e) par un site web qui vous propose une citation quotidienne ?

111 réponses



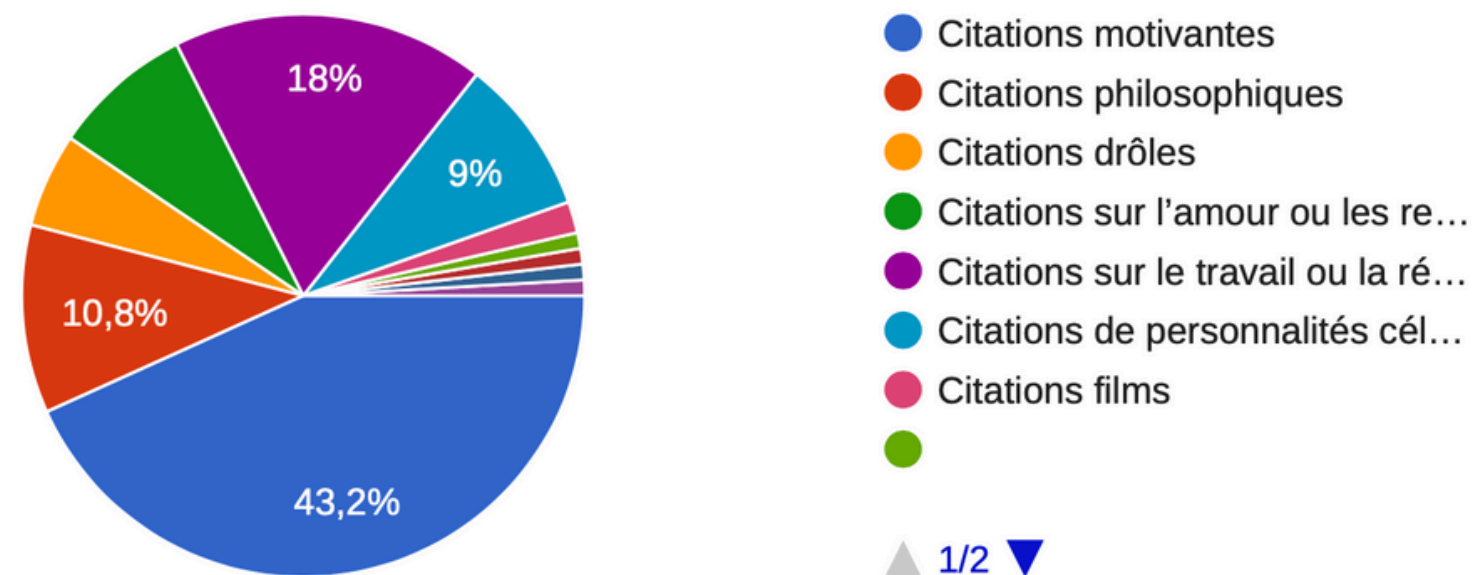
Quelle importance accordez-vous aux pensées dans votre quotidien ?

111 réponses



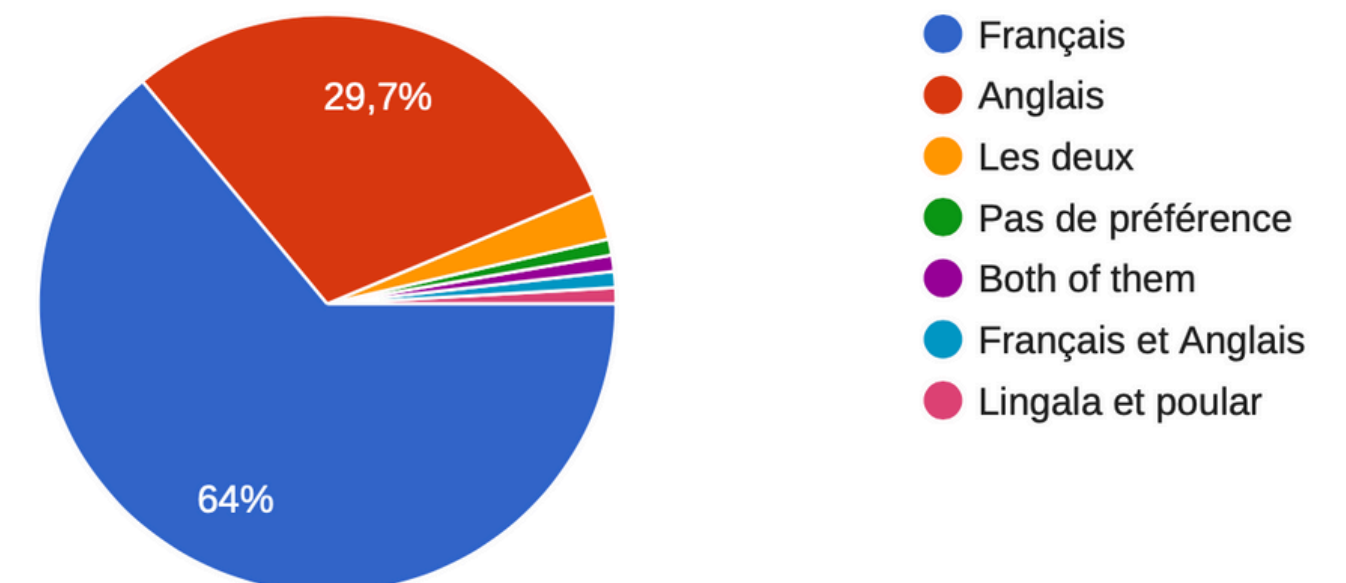
Sur quelles thématiques souhaitez vous recevoir des citations

11 réponses



4. Avez-vous une préférence pour une langue des citations ?

111 réponses

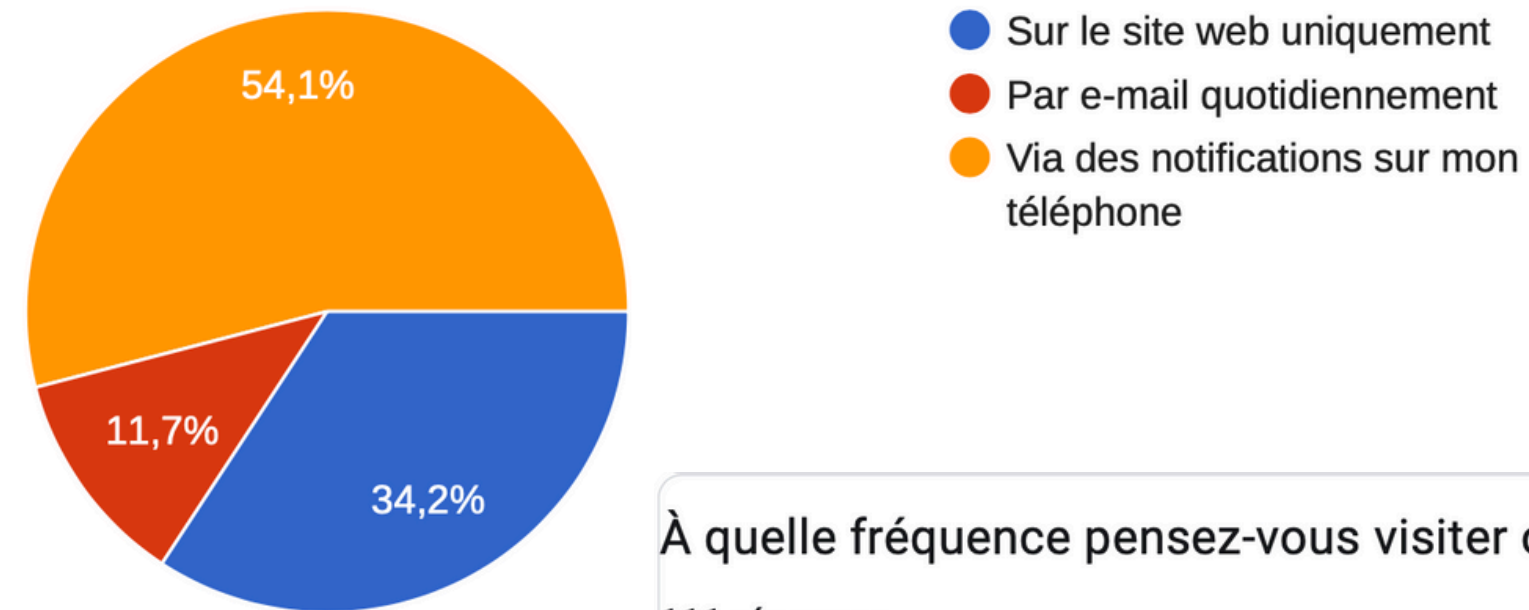


Résultats du sondage

5. Comment aimeriez-vous recevoir ces citations ?



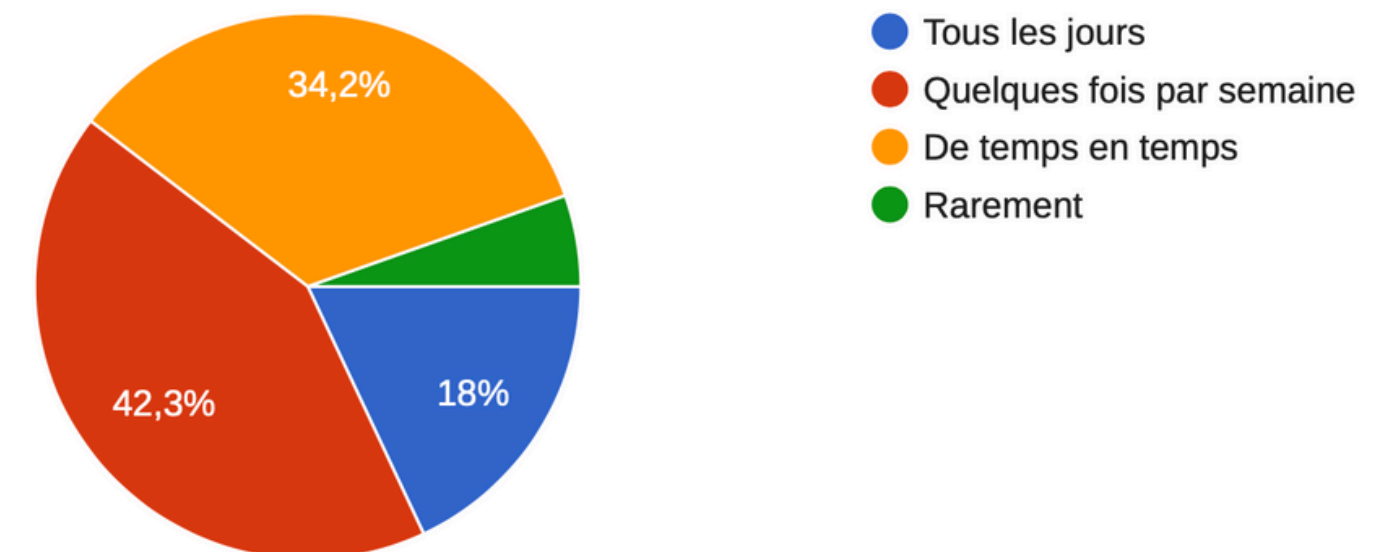
111 réponses



À quelle fréquence pensez-vous visiter ou utiliser ce site ?



111 réponses



Notre équipe

- Envoi des messages contenant les citations entre nous
- Partage avec retour d'expérience

Utilisateurs externes

- Les messages personnalisés envoyés via des notifications push (plutôt qu'une simple visite sur le site pour découvrir la citation du jour) peuvent créer un sentiment d'urgence ou d'immédiateté.
- Les amis ou l'entourage sont plus distants ou nonchalants s'ils ne sont pas intéressés ou s'ils trouvent le processus trop répétitif.

**Analyse du
comportements
des utilisateurs
pour le prototype
manuel**

Notre équipe

- Plus engagée et motivée à utiliser le site tous les jours, avec un plus grand nombre d'interactions (commentaires, évaluations, suggestions).

Utilisateurs externes

- Engagement peut être plus faible, mais ils peuvent offrir un retour précieux sur l'intérêt réel de l'application pour un public moins impliqué dans le projet. Leur feedback sur la pertinence des citations et la manière dont elles sont présentées peut aider à affiner l'expérience utilisateur.

Suivi des utilisateurs (tracking)

- Cette catégorie de testeurs peut offrir une perspective plus objective et critique. Leur retour sur l'ergonomie du site, la qualité des citations et l'intérêt de l'expérience peut être très utile pour évaluer la viabilité de l'application à plus grande échelle.



**Analyse du
comportements
des utilisateurs
pour l'application
web**

Plan financier multi-annuel



Estimation des dépenses et revenus

Nous établissons ci-dessous une estimation des coûts prévisionnels, les sources de revenus potentielles et les arguments justifiant ces investissements

Poste de dépense	Coût initial	Coût annuel
Développement de l'application	0 €	3 000-20 000 €
Hébergement et infrastructure	0 €	1 000-5 000 €
Sécurité	0 €	500-2 000 €
Marketing et acquisition d'utilisateurs	0 €	2 000-10 000 €
Personnel (support et modération)	0 €	25 000-50 000 €

