



網路行銷新趨勢： 數位與社群媒體行銷

參加對象

不限科系，大陸、港澳本科生、研究生皆可參加（海外華僑學生須年滿 18 歲且中文程度佳）

課程介紹

本課程介紹現今最熱門的網路行銷新趨勢，分析各類數位與社群媒體行銷策略，並以實作的方式規劃與執行網路行銷企劃案。讓學生熟悉網路行銷發展新趨勢並培養實務分析的能力來規劃、衡量、和執行數位與社群媒體行銷企劃案。本課程著重於應用數位與社群媒體行銷活動之下各類型廣告、娛樂、及溝通管道幫助企業行使整合行銷策略。透過探討大小型企業所採取的網路行銷活動，使學生更進一步了解如何應用創新的網路行銷手法（例如：SEO/SEM, eWOM, mobile advertising, location-based marketing, in-game advertising, etc.）來建立網路上品牌知名度、產生消費者討論、以及達到預期的行銷目標

課程單元介紹

1. 網路行銷基本概念
2. 網路行銷新趨勢
3. 網路行銷消費者特性
4. 網路行銷策略規劃
5. 網站規劃
6. 網路活動
7. 社群媒體行銷
8. 部落格行銷
9. 病毒式行銷
10. 網路口碑行銷
11. 資料庫行銷
12. 網路廣告
13. 關鍵字廣告
14. 網路行銷成效分析

課程單元預擬內容

1. 社群媒體行銷監測報告
2. 品牌行動裝置 app 分析
3. 數位與社群媒體行銷企劃案

教師簡介

陳冠儒

美國喬治亞大學廣告暨公共關係學系博士、美國愛荷華州立大學大眾傳播研究所碩士，現任國立中央大學企業管理學系助理教授。研究專長領域包含行銷管理、數位與社群媒體行銷、消費者品牌關係管理、消費者心理學、廣告效益與管理