



# 企業經營新趨勢

## 參加對象

不限科系，大陸、港澳本科生、研究生皆可參加（海外華僑學生須年滿 18 歲且中文程度佳）

## 課程介紹

隨著科技、經濟、社會的變化，企業經營也不斷的在做調整、變革。本課程介紹企業經營新趨勢，運用簡單的社會實務，深入淺出分析其中的因果關係，推導出簡單易懂的經營原理，使學習者可以在日常生活中活用此知識。

## 課程單元介紹

從歷史、文化、社會的變遷中，以實際的例子，說明管理學說的改變與不變；其主題包括：國際化、資訊化等。

## 課程單元預擬內容

1. 從 SHARP 到 TRUMP：社會的變遷與課題
2. 從 Made in Japan 到 Made in China：企業的成長模式
3. 從 Aleander the Great 到現代：策略管理的實務
4. 管理 DNA：管理的本質與課題
5. 從 Business Model 到 Entrepreneurship：創新的冒險
6. 從 Mario 到 Pokemon：資訊社會
7. 從 Yunus, M. 到隔壁鄰家女孩：微型創業
8. 馬克思的預言：資本的運作模式
9. 從哲學家到宗教家：領導統御
10. 從 Service 到 Hospitality：行銷管理
11. 從 AKB48 到 Lady Gaga：企業文化
12. 從劇情到敘說：組織溝通

## 教師簡介

### 洪德俊

1. 1996 日本神戶大學經營學博士
2. 1996～至今，中央大學企業管理學系副教授