



# 商業創新營運模式與決策思考

## 參加對象

不限科系，大陸、港澳本科生、研究生皆可參加(海外華僑學生須年滿 18 歲且中文程度佳)

## 課程介紹

商業模式是指企業根據自己的戰略性資源，考量市場狀況與合作伙伴的利益，而設計的一種商業運行架構；而企業的運作過程中，每一個環節上都有許多種創新的形式，有時一個創新也許就能改變企業整個經營模式，獲取企業最大利潤。本課程將協助學員瞭解企業的營運與決策模式，以探討如何改變創造新的獲利機會。

## 課程單元預擬內容

- 一、商業模式：商業模式構成的九大關鍵要素與商業模式圖
- 二、顧客觀點：以顧客的觀點審視商業模式，藉由顧客觀點發現新的市場介入機會
- 三、商業決策思考與策略：瞭解企業的決策思考模式，評估企業的商业策略
- 四、商業模式評估：如何評估商業模式，為企業體質進行健檢
- 五、實例分享：透過產業實際案例，理解實務狀況
- 六、分組實作：藉由分組實作與共同研討，檢視學習狀況

## 教師簡介

### 張東生

現職：

- 國立中央大學企業管理學系 教授

經歷：

- 國立聯合大學管理學院 院長
- 國立中央大學工業管理研究所 所長
- 國立中央大學企業管理系 系主任
- University of Victoria, BC, Canada Faculty of Business Visiting Scholar
- Louisiana State Univ. Baton Rouge, U.S.A Dept. of Information Systems and Decision Sciences, E.J. Ourso College of Business Visiting Professor
- Cornell University, USA School of Operations Research & Industrial Eng. Visiting Scientist