



快樂學營銷

參加對象

不限科系，大陸、港澳本科生、研究生皆可參加 (海外華僑學生須年滿 18 歲且中文程度佳)

課程介紹

本課程為基礎的營銷課程，適合沒有基礎但對營銷有興趣的學員，在沒有壓力的環境中，藉由範例的介紹與課堂的演練，快樂自然地學習營銷，最終並完成一份營銷企劃。

課程單元預擬內容

1. 營銷在談什
2. 營銷第一步：先了解一下市場吧
3. 淺談如何處理市場區隔
4. 產品與品牌策略的制定
5. 通路的设计與管理
6. 價格的擬定
7. 推廣的策略"

教師簡介

鄭明松

國立中央大學企業管理學系營銷正教授、前系主任，Journal of Business and Industrial Marketing (SSCI) 亞洲區編輯。其研究專長領域為營銷管理，專注在營銷通路、行動／數位營銷、綠色營銷、神經營銷、全球當地化營銷、國際品牌管理等等。曾於美國喬治亞州立大學營銷系、美國阿拉巴馬大學營銷系、英國京斯敦大學營銷學校、蒙古蒙古科技大學、越南胡志明經濟大學等等擔任訪問學者。其學術文章散見於 Journal of the Academy of Marketing Science、Journal of International Marketing、European Journal of Marketing、Industrial Marketing Management、Journal of Advertising Research、Journal of Product & Brand Management、Journal of Marketing Channels 等等。