



高科技創業與研發管理

參加對象

不限科系，大陸、港澳本科生、研究生皆可參加(海外華僑學生須年滿 18 歲且中文程度佳)

課程介紹

本課程以工程師為對象，提供一個系統化、結構化的創業方法論，得以引導工程師以技術為核心，擴展其商業視野，培養其創業技能，以促成更多高附加價值的新創事業，並形塑新一代的創業和科技文化

課程單元預擬內容

- 01-創業準備：為什麼創業？創業需要的心理建設、選擇產業、籌措創業資金、尋找創業機會、瞭解高科技的變遷特質、市場、顧客與競爭、獲利與風險管理
- 02-創業計劃：創業計畫書撰寫目的、創業計畫書撰寫重點、公司及創業團隊介紹、主要技術和產品、市場和競爭者概貌、行銷策略、銷售計畫、生產管理計畫、公司組織與管理、財務計畫、資金需求狀況
- 03-精實創業 (Lean Startup)
- 04-產品開發：高科技產品市場特色、產品設計目標、新產品創新形式、高科技產品開發管理課題、影響新產品的銷售因素、行銷與研發的關係、新產品開發計畫與排程、新產品研發績效評量、產品工程師的任務
- 05-研發管理：研發挑戰－Complexity、Design Optimization、Time-to-market、團隊協同開發、研發知識管理、研發方法論
- 06-智慧產權與專利策略：高科技產業的專利侵權隱憂、智慧產權的範、高科技產業的智慧產權策略、專利的生命週期、專利申請、發明專利申請書的內容
- 07-葡萄酒文化與品鑑：介紹葡萄酒生產、選擇、佐餐、飲用等常識，以期培養精緻、高尚的餐飲文化；同時藉由與葡萄酒相伴而生的商業文化與審美品味，進而開拓學生在生活層面的、文化層面的國際觀、品味葡萄酒
- 08-高科技產品行銷：影響行銷的因素、高科技行銷環境之特性、市場研究、概念測試、原型測試、瞭解消費者行為、購買決策
- 09-定價：成本加成計價、理性定價實驗、差異化定價、定價動態結構
- 10-創業領導：創業最寶貴的資源－時間、行銷是關鍵、顧客哲學、管理員工、處理訂單、全面品質控制、塑造你的企業文化、企業政策和執行政策、創造一個決策支援程序、知道你的遊戲規則、建立管理資訊系統、銷售哲學、處理員工的矛盾
- 11-創業個案探討
- 12-香檳文化與品鑑：香檳名言、香檳葡萄酒地圖、釀製香檳的葡萄、認識香檳、香檳的產製、香檳的飲用場合、品嚐香檳四部曲、品味香檳

陳慶瀚

於 1991 年留學法國，獲工程師博士學位。返台後任教於義守大學電機系和中央大學資工系，兼任中央大學研發處智財技轉組組長，專長為嵌入式系統設計，應用領域為 AI 和工業物聯網。其主要研究貢獻在於建構一個嵌入式系統設計方法論，有利於研發團隊從事團隊的、協同式的系統設計開發工作。該方法論應用於高科技產品研發程序已獲得許多產業具體貢獻，包括產學合作計畫、技術授權移轉，協助新創公司，並曾擔任多家高科技公司研發顧問，對於高科技創新創業有豐富經驗