



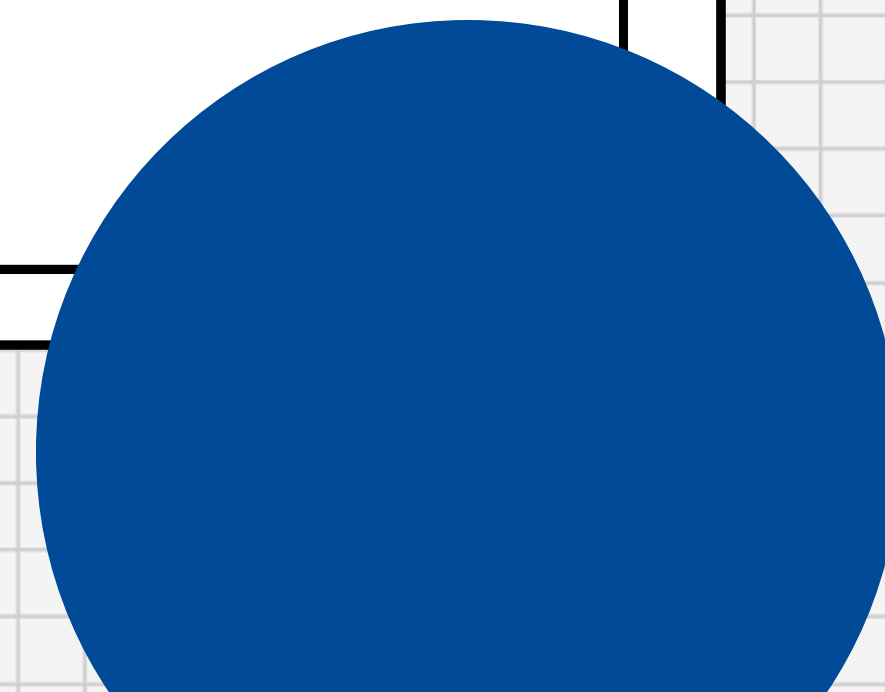
Quiero vender mi ropa?

Buscar



# ReLoop

Venta de ropa usada y reinventada



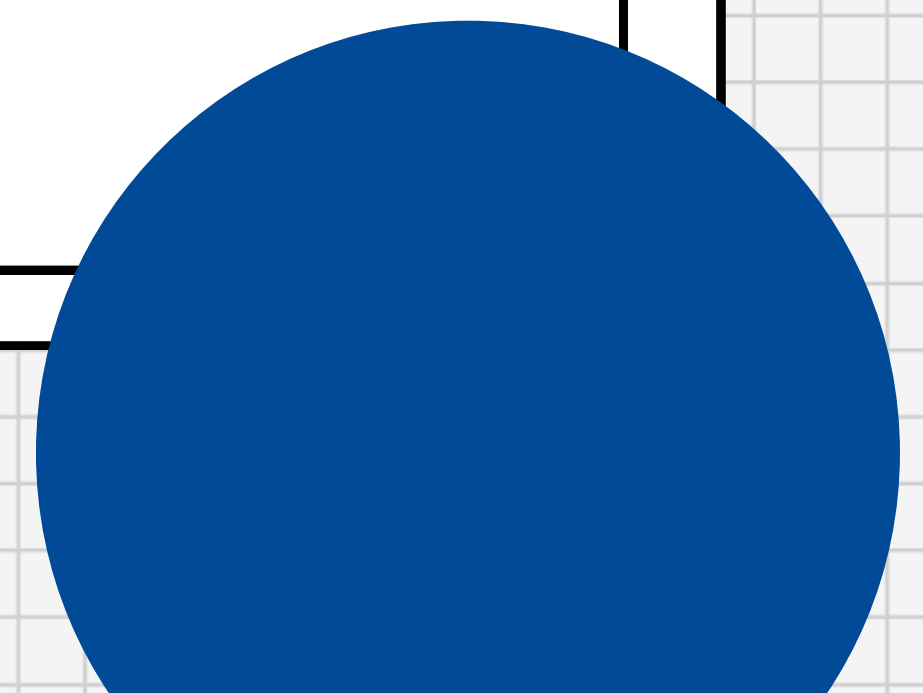


ReLoop

Buscar



En ReLoop creemos que cada prenda merece una nueva vida.  
Subí, vendé y comprá ropa de forma consciente, sin intermediarios.  
Más circular, más humano, más real!



# Ventajas del Modelo

Ventaja	Impacto
Bajos costos fijos	No necesitás stock, logística propia ni selección de prendas.
Escalabilidad rápida	Mientras más usuarios suban productos, más crece la oferta sin que tus costos aumenten proporcionalmente.
Tendencia global a la moda sostenible	Enorme oportunidad de posicionarte como early mover en Uruguay y luego en la región.
Sin límites geográficos inmediatos	Podés empezar en Montevideo y luego abrir a todo Uruguay sin cambiar la estructura.
Fácil monetización	Comisión fija por cada venta (ej. 10%-15%). Opcional: membresía premium para destacarse.

# Des Ventajas del Modelo

Desventaja	Riesgo asociado
Control de calidad bajo	Si los usuarios publican ropa en mal estado o con fotos feas, puede bajar la percepción de valor de la plataforma.
Confianza inicial	Hasta que se genere comunidad y casos de éxito, puede ser difícil convencer usuarios a publicar y compradores a confiar.
Dependencia de volumen	Necesitás alcanzar un volumen mínimo de prendas publicadas para que el marketplace sea atractivo.
Competencia informal	Instagram/Facebook grupos siguen siendo competidores fuertes en segunda mano.

# Desafíos Principales

Desafío	Solución propuesta
Generar masa crítica de ropa publicada	Incentivar primeras publicaciones (concursos, descuentos, campañas de "subí tu prenda y ganá").
Evitar baja calidad visual	Enviar mini-guías automáticas al subir ropa: tips de buenas fotos y descripciones claras.
Fomentar confianza	Crear sistema de reviews entre compradores y vendedores + posibilidad de reportar prendas engañosas.
Educación del mercado	Hacer campañas de "qué es moda consciente" + "cómo darle nueva vida a tu ropa" para formar cultura alrededor de Loop.

MVP



Módulo	Función
Home	Mensaje claro: Vendé y comprá moda consciente. Botones: “Explorar” / “Publicar”.
Catálogo	Listado de productos. Filtros básicos: tipo de prenda, talle, estado, precio.
Publicar Prenda	Subida de fotos, descripción, precio, talle, tipo (segunda mano / upcycled / zero waste).
Perfil de usuario	Básico: nombre, mail, historial de publicaciones.
Contacto	Botón para chatear o formulario de contacto directo entre vendedor y comprador.
Pago	En esta primera etapa, pago entre usuarios (MercadoPago, transferencia).
Moderación	Manual o semi-automática para bloquear publicaciones inapropiadas.

# Costo aproximado

MVP

🔍

Rubro	Estimación inicial (USD)
Dominio + Hosting web	50-100
Desarrollo web MVP básico (freelancer/WordPress)	1.000-3.000
Branding inicial (logo + estética web)	300-600
Publicidad inicial (Instagram/Facebook)	300-500
Otros (Canva Pro, formularios, herramientas)	100-150
Total inicial aproximado	~2.000-4.000 USD

## Modelo de Monetización simple

- Comisión por venta: 10%–15% del valor de cada prenda.
- Planes premium futuros: Ej: pagar USD 5 al mes para que tus prendas aparezcan destacadas.
- Espacio publicitario (a futuro): marcas sostenibles pueden pagar para anunciarse en Loop

## RESUMEN

- ✓ Bajos costos
- ✓ Alta posibilidad de escalar
- ✓ Necesidad de construir comunidad fuerte
- ✓ Oportunidad real en moda consciente en Uruguay