

APRESENTAÇÃO DA MARCA



DRA. CAMILLE GRECCHI

CIRURGIA CRÂNIO FACIAL
CRO/SP 147.128

nossa missão é **agregar valor e
diferenciar a sua marca** através
do **design estratégico**



Olá, primeiramente agradeço a oportunidade de poder estar fazendo parte de uma fase muito importante do seu negócio, a criação de sua identidade visual. Nós entendemos que o design da sua marca tem grande importância para o mercado, afinal é por meio dela que o cliente irá identificar a sua empresa.

Como empreendedor, minha paixão é poder oferecer soluções para outros empreendedores, e é uma grande alegria fazer parte dos projetos de empresários, podendo ver sua empresa evoluir dia a dia com uma identidade corporativa bem desenvolvida.

Quero parabenizá-lo por investir na criação da sua marca, empresas conscientes investem em design, e essa é uma atitude inteligente, pois ter uma marca bem elaborada é o primeiro passo para quem pretende alcançar o sucesso.

Confira a seguir a apresentação da sua marca, aqui você vai ter acesso ao conceito usado para criar o seu logotipo, além dos elementos, como fontes, cores, proporções entre outros recursos utilizados na construção do seu projeto.

Geovane Almeida
CEO TOP LOGOS



Atenção: antes de avaliar o seu projeto leia as 5 características de marcas de sucesso.
Em nosso processo de criação buscamos sempre levar em conta estes aspectos
que fazem um LOGOTIPO se tornar reconhecido e memorável.

1. Simples

Logotipos simples produzem impressões duradouras e permitem um fácil reconhecimento. Muitas vezes pode até parecer que logos simples são "fáceis demais" para se criar, porém é justamente o contrário.

2. Coerente

As marcas bem sucedidas são completamente coerentes. O logotipo reforça o aspecto conceitual e garante que a identidade visual, se encaixe perfeitamente nas peças gerando clareza e tornando o projeto memorável.

3. Reconhecível

O objetivo principal de um logotipo é trazer imediatamente à mente uma determinada marca. Um logotipo bem construído ajuda a marca transcender mudanças recorrentes no tempo.

4. Flexível

Um logotipo deve ser facilmente reproduzido tanto no meio digital quanto no offline. Planejar a aplicação em diversos meios faz parte da criação e planejamento da construção de um bom logo.

5. Memorável

Um design de logotipo eficaz deve ser memorável. Um logotipo geralmente é a primeira impressão que o mercado-alvo receberá sobre o produto ou serviço. A simplicidade de um logo facilita ainda mais esta percepção.



#FAF4F2

RGB

250 244 242

#634F42

RGB

99 79 66

#AA895E

RGB

170 137 94

#E8CA6F

RGB

232 202 111

#907957

RGB

144 121 87



DRA. CAMILLE GRECCHI

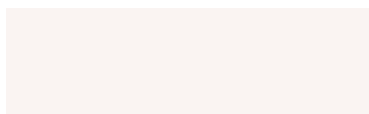
CIRURGIA CRÂNIO FACIAL
CRO/SP 147.128



DRA. CAMILLE GRECCHI

CIRURGIA CRÂNIO FACIAL
CRO/SP 147.128

Paleta de Cores:



Tipografia

Times New Roman



CRIAMOS **MARCAS** COM CONCEITO PARA GERAR MAIS CREDIBILIDADE,
CONFIANÇA E SERIEDADE PARA O SEU NEGÓCIO.

 (63) 98499-1784

 fb.com/toplogosbr

 @toplogosbr