

Part 1

Key principles of design

Alexei Kapterev

**I am not
a designer**

Информационное общество и прозрачность государственного управления

Алексей Каптерев

15.02.2006

Информационная прозрачность

Характеристики информации:

- Доступность
- Своевременность
- Существенность
- Качество

Прозрачность – это своевременное обеспечение доступа к достоверной информации, имеющей важное значение для заинтересованных лиц.

Мировой рейтинг конкурентоспособности

1. **Финляндия**
2. США
3. **Швеция**
4. **Дания**
5. Тайвань
6. Сингапур
7. **Исландия**
8. Швейцария
9. **Норвегия**
10. Австралия

Мировой рейтинг конкурентоспособности

1. **Финляндия**
2. США
3. **Швеция**
4. **Дания**
5. Тайвань
6. Сингапур
7. **Исландия**
8. Швейцария
9. **Норвегия**
10. Австралия

Мировой рейтинг конкурентоспособности

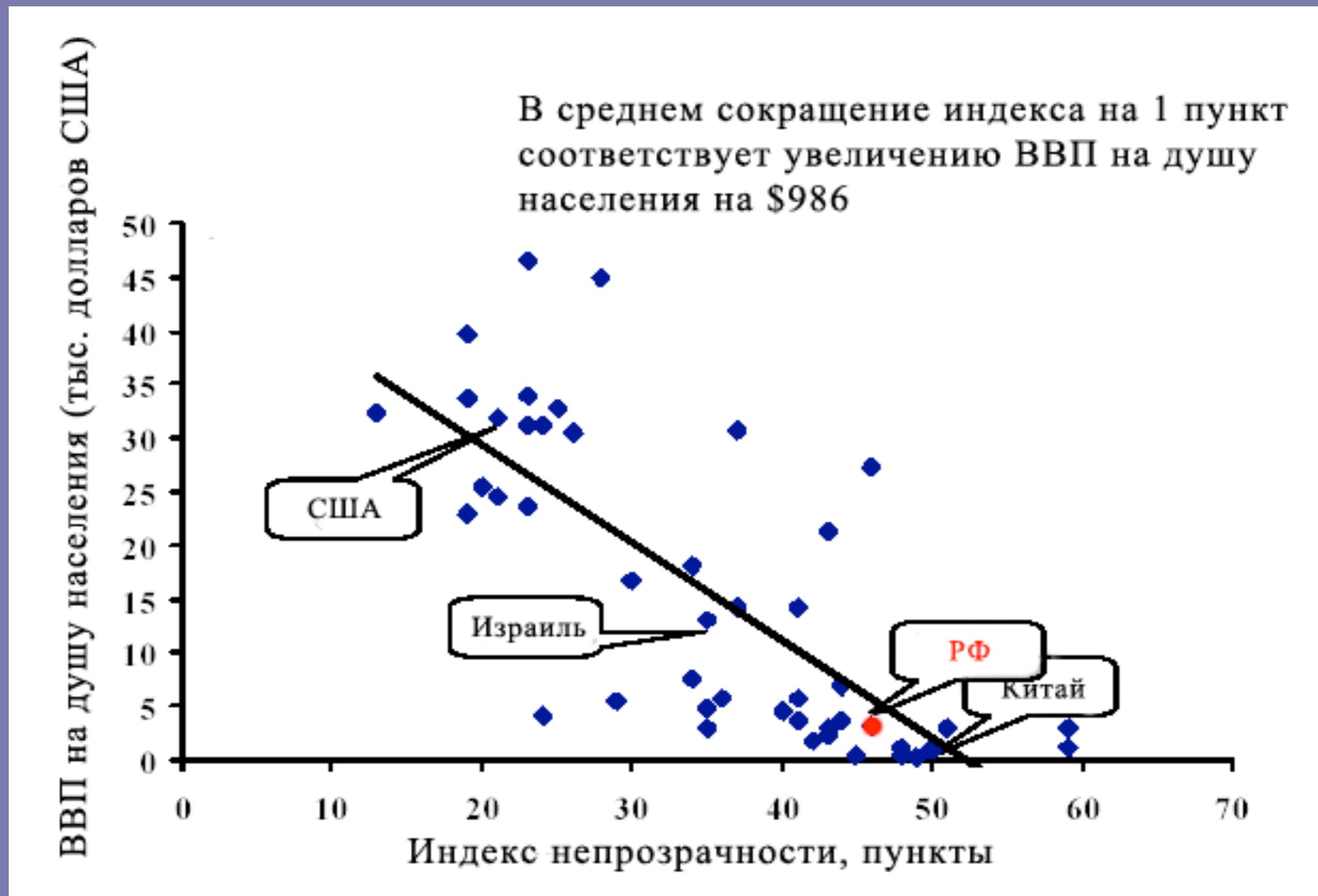
1. **Финляндия**
2. США
3. **Швеция**
4. **Дания**
5. Тайвань
6. Сингапур
7. **Исландия**
8. Швейцария
9. **Норвегия**
10. Австралия

Прозрачность и конкурентоспособность

*Скандинавские страны имеют ряд
характеристик, которые делают их
чрезвычайно конкурентоспособными, в
частности, очень здоровую
макроэкономическую среду и
государственные институты, которые
чрезвычайно **прозрачны** и эффективны,
при общем согласии относительно
расходов госбюджета.*

Аугусто Лопес Кларос,
Мировой экономический форум

Цена секретности: миллиарды*



* Данные Kurtzman Group, 2004 <http://www.kurtzmgroup.com/> 7

Two years later...

A black and white photograph of a man sitting at a desk. He is wearing a light-colored shirt and has his hands clasped around his head, appearing to be in deep thought or stress. The background is blurred.

Death by PowerPoint

(and how to fight it)

Alexei Kapterev

There are **300 million**
PowerPoint users
in the world*

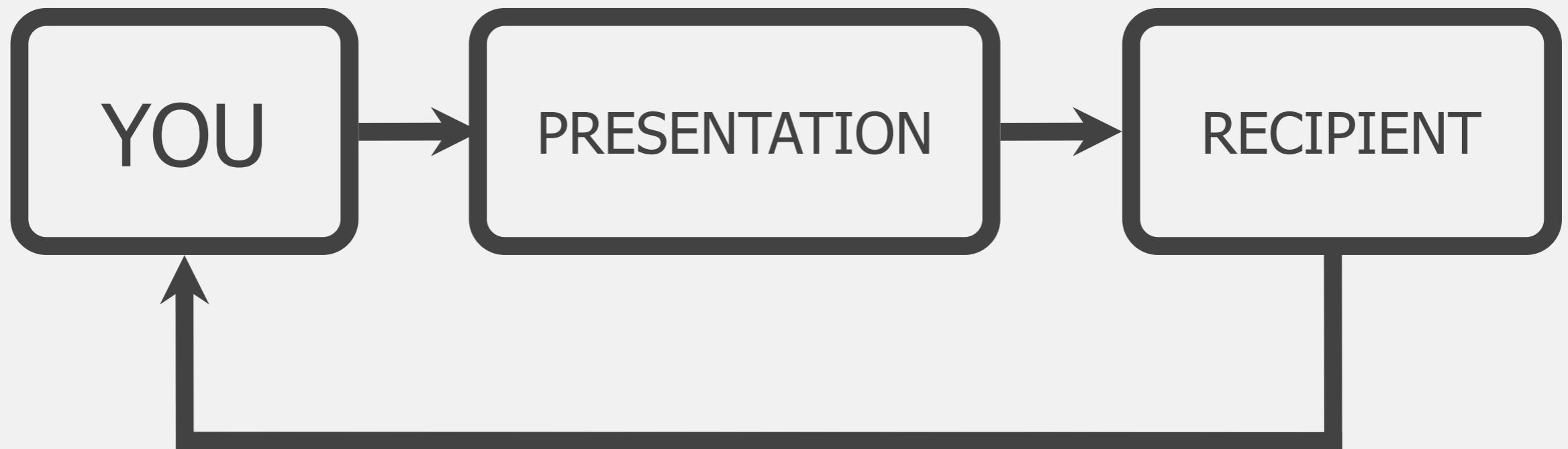
* estimate



Why are they doing it?!

Research shows:

- ① Bullets don't kill people
- ② People kill people
- ③ Unintentionally
- ④ Yet regularly



Feedback. Go get some.

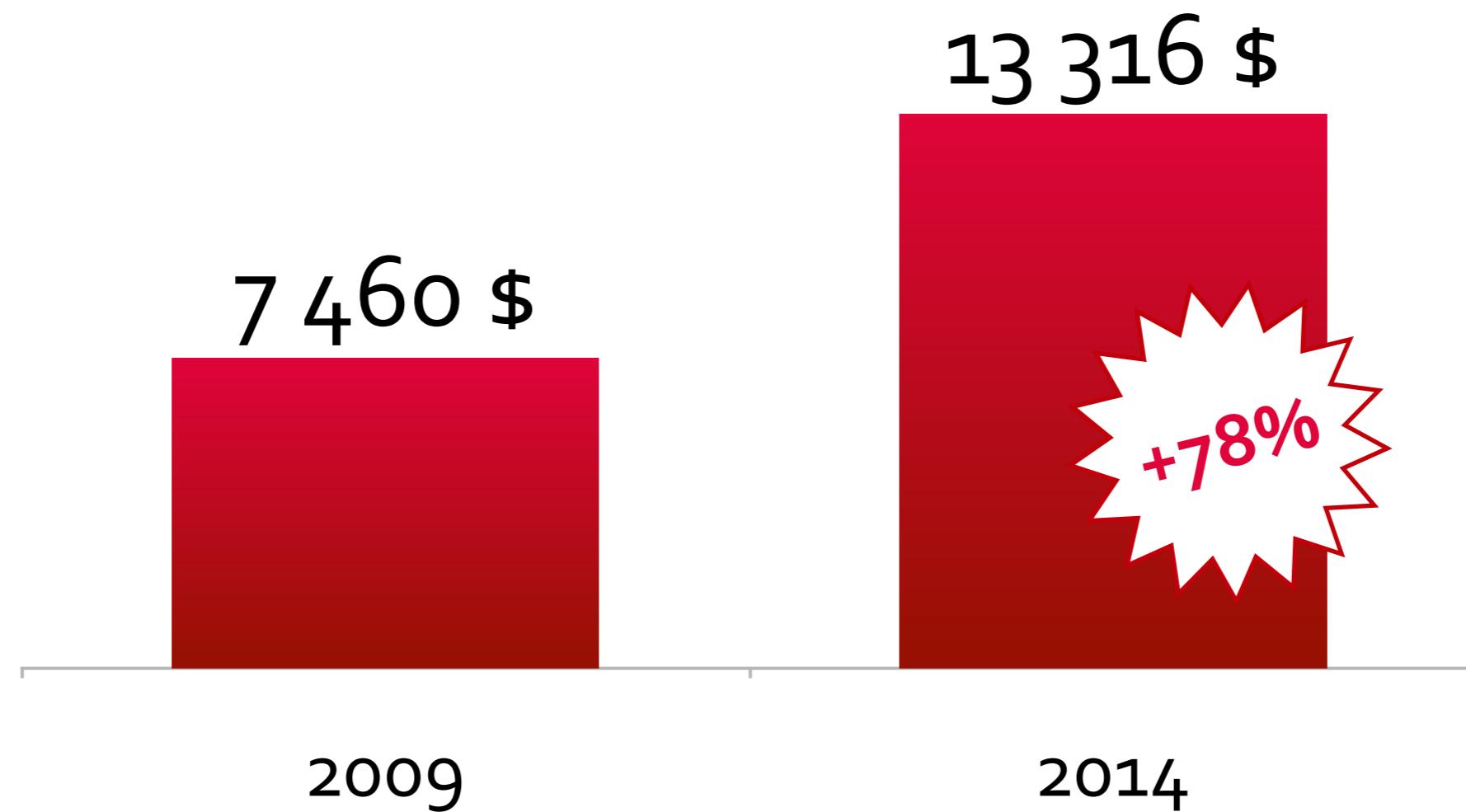
Four years later...

A vast and untapped territory



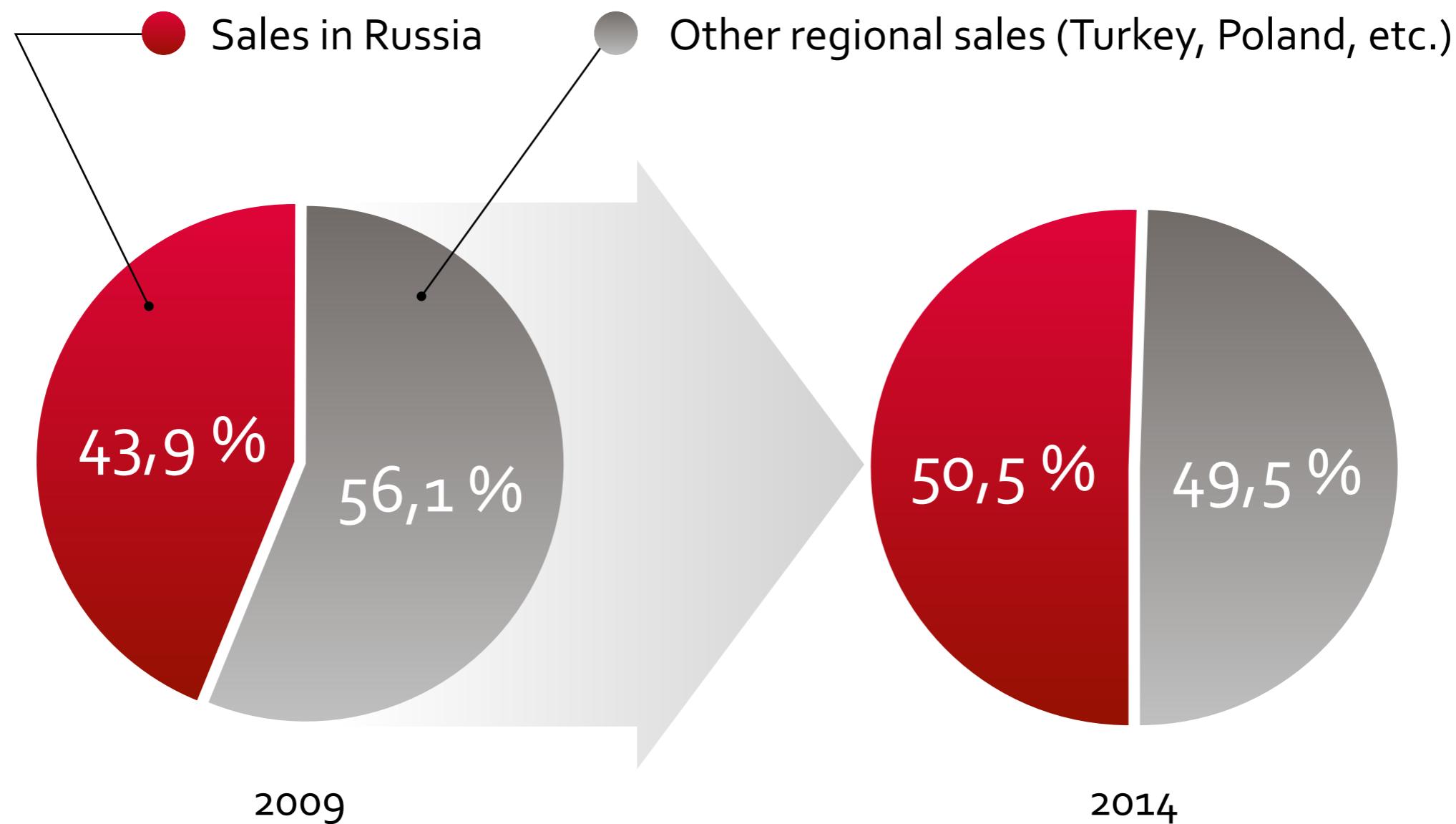
Russia has **14 cities** with more than **1 mln people** — increasingly looking to modern retail outlets for aspirational purchases.

Consumer spendings grow



Russia's consumer spending per capita
is for an increase by 78% by 2014.

Growing faster than others



Russia was accounted for an estimated 43.9% of regional retail sales in 2009 and is expected to rise by 6.6% in 2014.

Eight years later...

Modern Serif

19th century Paris, high fashion, Vogue magazine



Traditional

Old Style

Readability: Satisfactory

Character: Warm, traditional

Star typeface: Garamond

Modern

Readability: Poor

Character: Cool, traditional

Star typeface: Didot

Warm

or

Cool

Humanist

Readability: Excellent

Character: Warm, contemporary

Star typeface: Gill Sans

Geometric

Readability: Poor

Character: Cool, contemporary

Star typeface: Futura

Contemporary



R

Palatino Linotype

Warm

This was done
by a calligrapher.

Beautiful and
slightly imperfect.



R

Century Gothic

Cool

An engineer
with a ruler.

Calculated.



R

Didot

Cool

A fashion designer
with a French curve.

Very precise, lots
of thought.

I. Key principles

I. Key principles

2. Templates: fonts, colors, backgrounds

- 1. Key principles*
- 2. Templates: fonts, colors, backgrounds*
- 3. Typography*

1. Key principles

2. Templates: fonts, colors, backgrounds

3. Typography

4. Illustrations: photos, drawings, icons

- 1. Key principles*
- 2. Templates: fonts, colors, backgrounds*
- 3. Typography*
- 4. Illustrations: photos, drawings, icons*
- 5. Chart-like diagrams*

- 1. Key principles*
- 2. Templates: fonts, colors, backgrounds*
- 3. Typography*
- 4. Illustrations: photos, drawings, icons*
- 5. Chart-like diagrams*
- 6. Data visualisation*



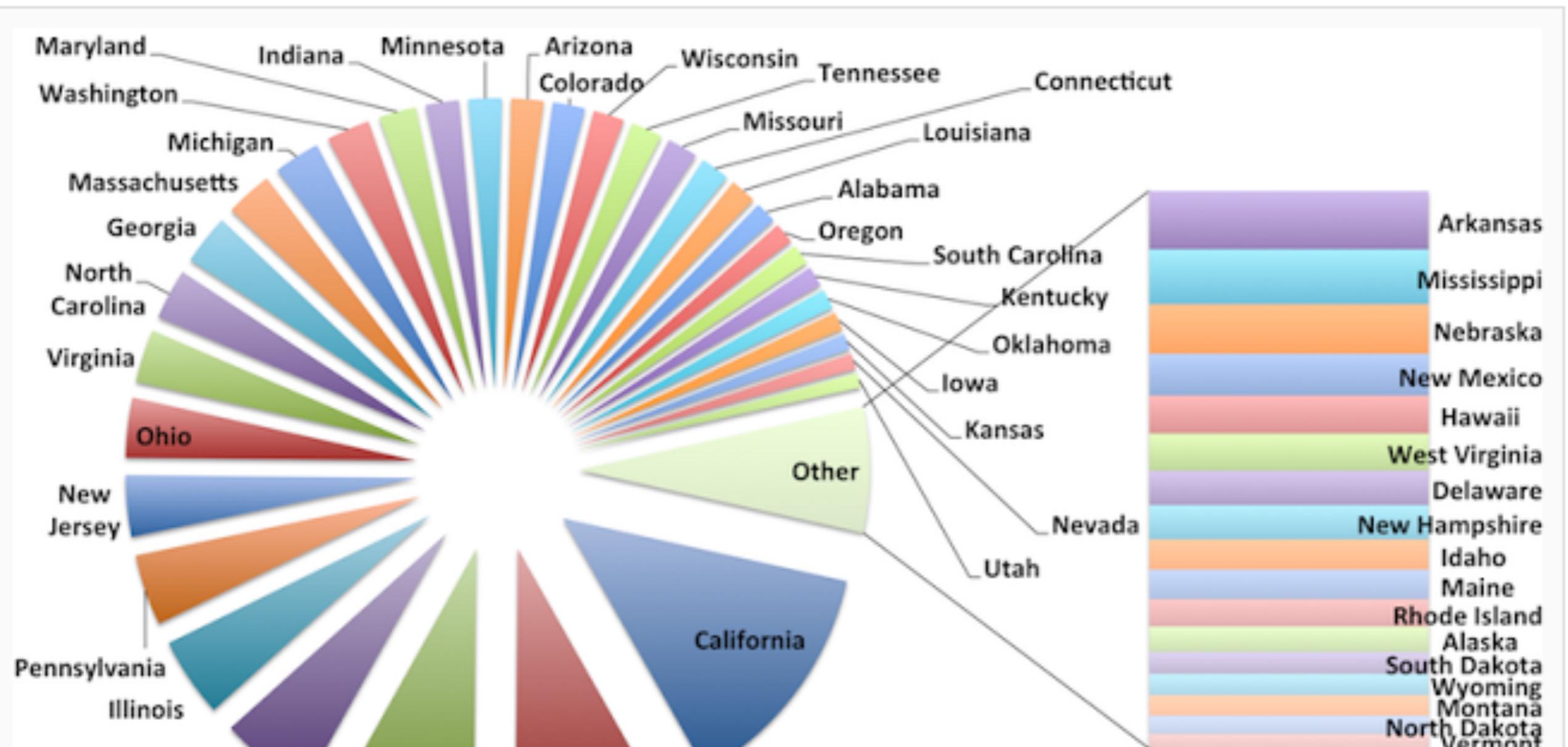
- 1. Key principles*
- 2. Templates: fonts, colors, backgrounds*
- 3. Typography*
- 4. Illustrations: photos, drawings, icons*
- 5. Chart-like diagrams*
- 6. Data visualisation*

Why we need slides?

I 

SLIDES





The United States GDP for individual states as a contribution to the total US GDP. Fraction of the total US GDP per state was taken from Wikipedia and refers to 2010.

A problem has been detected and windows has been shut down to prevent damage to your computer.

The problem seems to be caused by the following file: SPCMDCON.SYS

PAGE_FAULT_IN_NONPAGED_AREA

If this is the first time you've seen this Stop error screen, restart your computer. If this screen appears again, follow these steps:

Check to make sure any new hardware or software is properly installed. If this is a new installation, ask your hardware or software manufacturer for any windows updates you might need.

If problems continue, disable or remove any newly installed hardware or software. Disable BIOS memory options such as caching or shadowing. If you need to use Safe Mode to remove or disable components, restart your computer, press F8 to select Advanced Startup Options, and then select Safe Mode.

Technical information:

*** STOP: 0x00000050 (0xFD3094C2, 0x00000001, 0xFBFE7617, 0x00000000)

*** SPCMDCON.SYS - Address FBFE7617 base at FBFE5000, DateStamp 3d6dd67c

Do we

NEED

slides?

**SOME
TIMES**

Why do we need slides?

Why do we need slides?

- Remind

Why do we need slides?

- Remind
- Impress

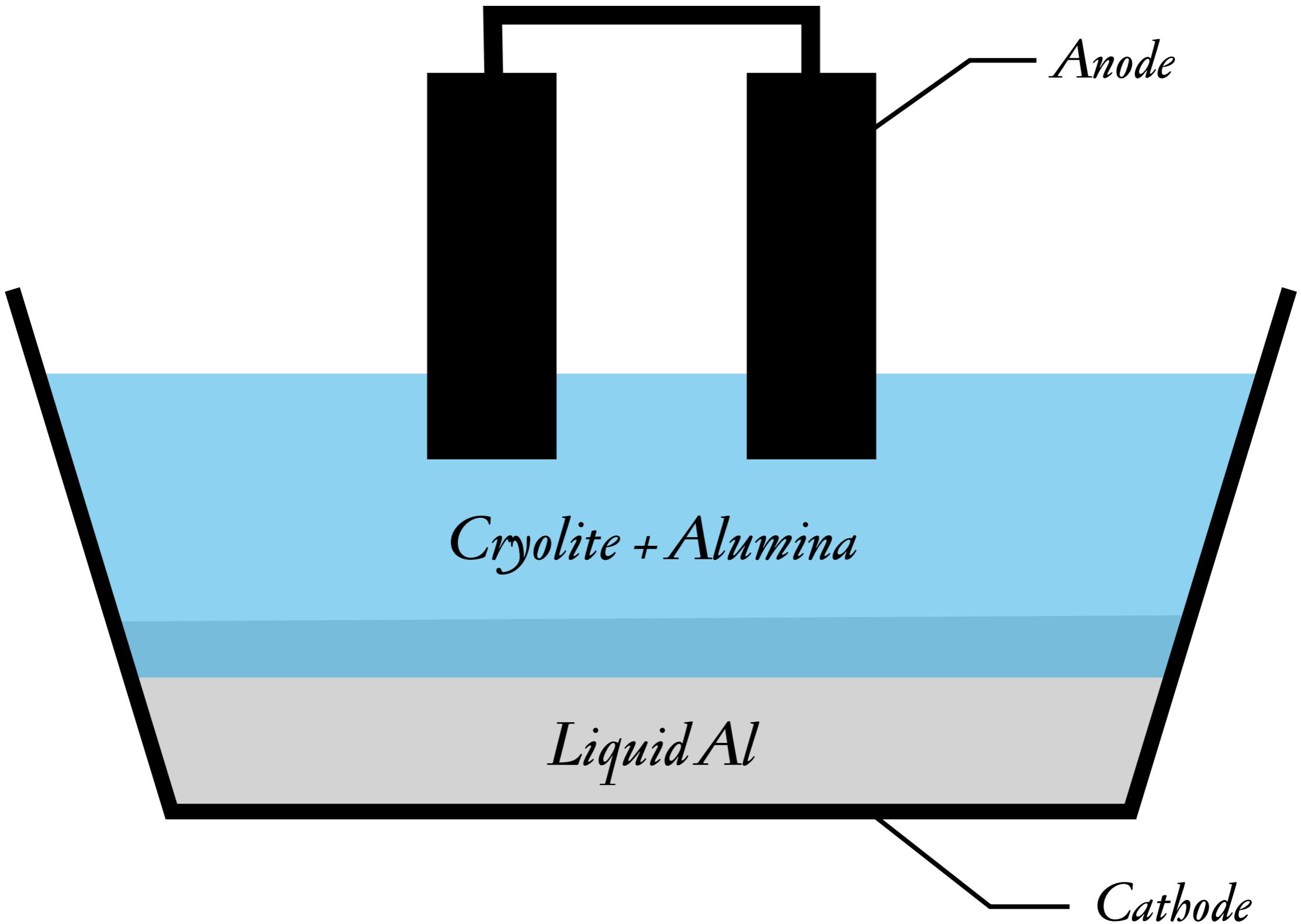
Why do we need slides?

- Remind
- Impress
- Explain

Why do we need slides?

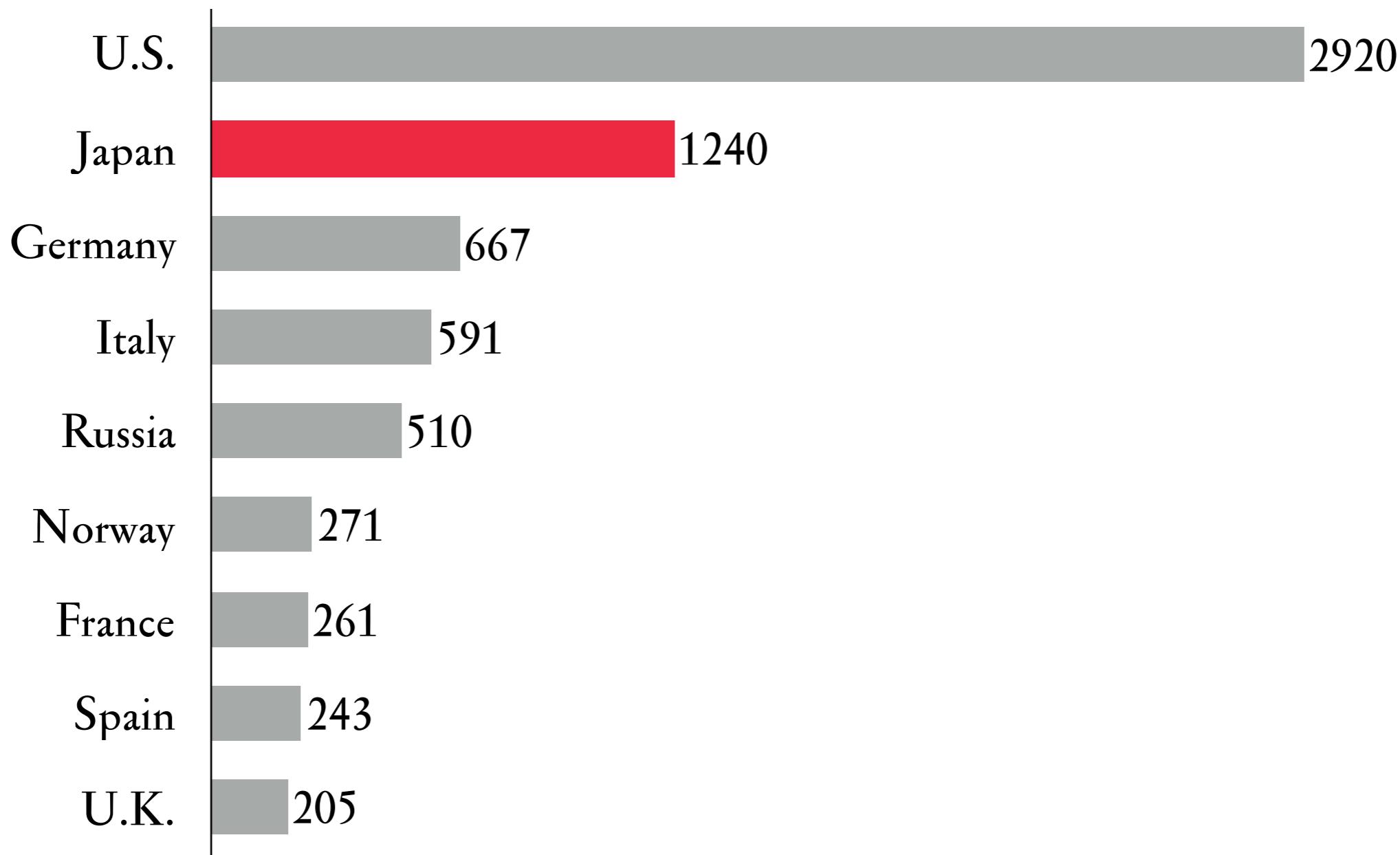
- Remind
- Impress
- Explain
- Prove





Secondary Al production

M tonnes/year as of 2002



Why do we need slides?

- Remind
- Impress
- Explain
- Prove

What about flip-charts?



What about flip-charts?



— Remind

What about flip-charts?

- 
- A white flip-chart is standing upright on a black tripod stand. Two red markers are attached to the stand, one on each side of the chart. The chart itself is blank.
- Remind
 - Impress

What about flip-charts?

- 
- Remind
 - Impress
 - Explain ✓

What about flip-charts?

- 
- Remind
 - Impress
 - Explain ✓
 - Prove

What about flip-charts?

- 
- Remind
 - Impress
 - Explain ✓
 - Prove
 - Track discussion ✓

Do we

NEED

slides?

YES

*Sometimes there's
no alternative*

What's wrong with slides?

Re: De Burcht Conference — Inbox

European Speechwriter Network 13 Oct 2014 14:11 NE

To: Kapterev Alexei

Re: De Burcht Conference

Hi Alexei,

Too much text.

Reading the slides.

Problem 1

Too much text

Wirkung der Infrarot-Wärme

Wärmeträger

Wärmestrahlung

Infrarotstrahlung

Wirkung der Infrarotstrahlung

Wärmeleitung

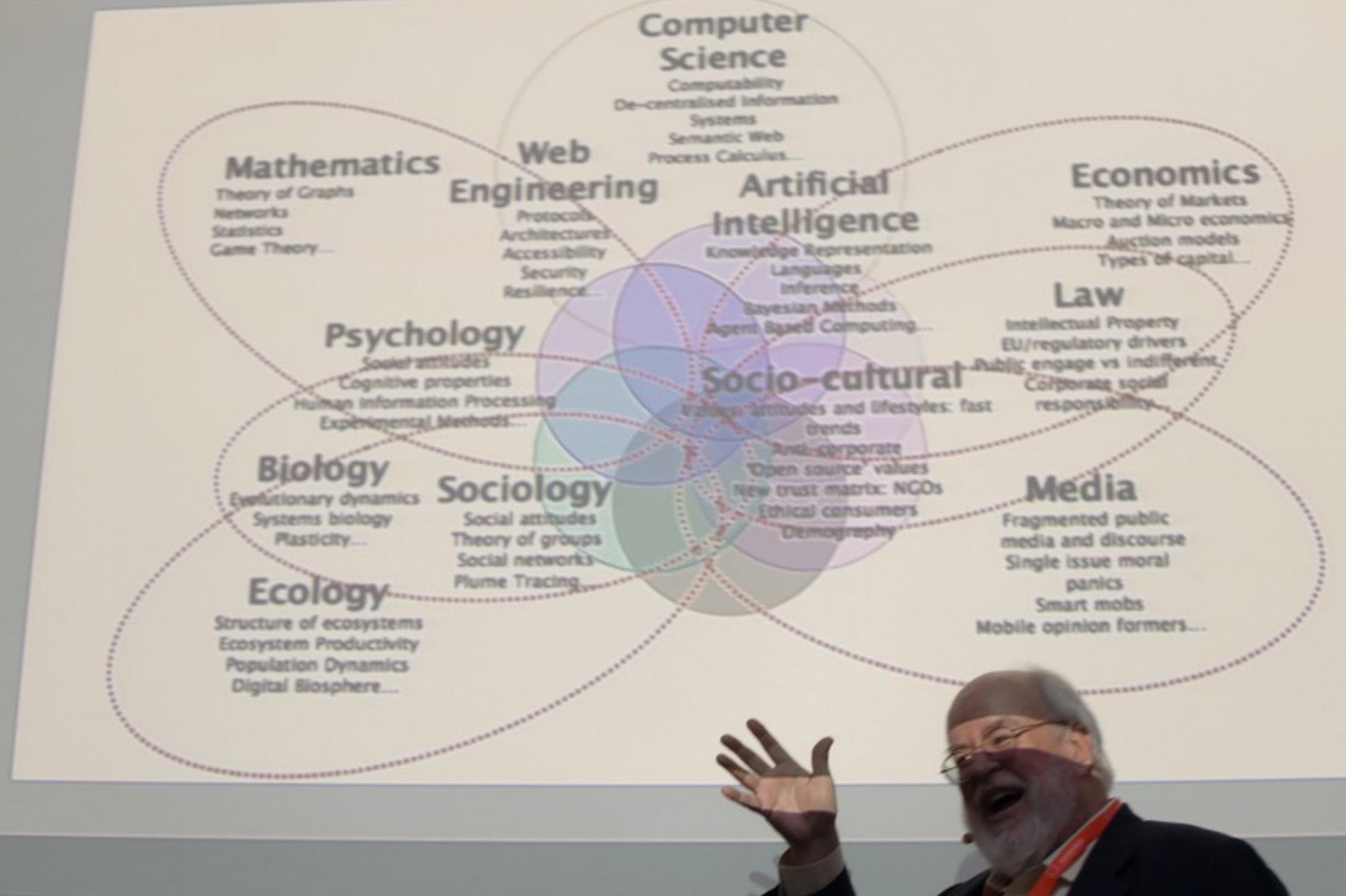
Konvektion

Strahlung

Infrarot-Wärme

- Wärmeleitung der Strahlung
- Konvektion der Strahlung
- Erhöhung der Raumtemperatur
- Entfernungswärme und Wärmeübertragung





Authentication Mechanisms

- Many identity management protocols treat the authentication exchange out of scope
 - So does OAuth
- Problems:
 - Authentication credentials being used are of poor quality (low entropy secrets)
 - Enrollment of strong credentials not implemented in browsers (e.g. enrollment of OTP mechanisms)
 - Authentication mechanisms being used on the Web today are pretty weak.
 - There is no authentication framework that allows for easily exchangeable authentication methods.
 - Other problem (but not related to lack of standardization): weak identity proofing
- Examples to look at: GSS-API, SASL, EAP, PSK

What mechanisms should browser support?

Problem 1

**Too much text
for the context**

PowerPoint® Presentation
Flaws and Failures:
A Psychological Analysis (2012)

Stephen M. Kosslyn,
Rogier A. Kievit,
Alexandra G. Russell,
and Jennifer M. Shephard

PowerPoint® Presentation Flaws and Failures: A Psychological Analysis (2012)
Stephen M. Kosslyn, Rogier A. Kievit, Alexandra G. Russell, and Jennifer M. Shephard

5.

5. Not enough information was provided to support the main point

5. Not enough information was provided
to support the main point

4.

- 5.** Not enough information was provided to support the main point
- 4.** Went through the presentation too slowly

- 5.** Not enough information was provided to support the main point
- 4.** Went through the presentation too slowly
- 3.**

- 5.** Not enough information was provided to support the main point
- 4.** Went through the presentation too slowly
- 3.** Read word-for-word from notes or from the slides themselves

- 5.** Not enough information was provided to support the main point
- 4.** Went through the presentation too slowly
- 3.** Read word-for-word from notes or from the slides themselves
- 2.**

- 5.** Not enough information was provided to support the main point
- 4.** Went through the presentation too slowly
- 3.** Read word-for-word from notes or from the slides themselves
- 2.** Slides contained too much material to absorb before the next slide was presented

- 5.** Not enough information was provided to support the main point
- 4.** Went through the presentation too slowly
- 3.** Read word-for-word from notes or from the slides themselves
- 2.** Slides contained too much material to absorb before the next slide was presented
- 1.**

- 5.** Not enough information was provided to support the main point
- 4.** Went through the presentation too slowly
- 3.** Read word-for-word from notes or from the slides themselves
- 2.** Slides contained too much material to absorb before the next slide was presented
- 1.** The main point was obscured by lots of irrelevant detail

- 5.** Not enough information was provided to support the main point
- 4.** Went through the presentation too slowly
- 3.** Read word-for-word from notes or from the slides themselves
- 2.** Slides contained too much material to absorb before the next slide was presented
- 1.** The main point was obscured by lots of irrelevant detail

- 5.** Not enough information was provided to support the main point
- 4.** Went through the presentation too slowly
- 3.** Read word-for-word from notes or from the slides themselves
- 2.** Slides contained too much material to absorb before the next slide was presented
- 1.** The main point was obscured by lots of irrelevant detail

- 5.** Not enough information was provided to support the main point
- 4.** Went through the presentation too slowly
- 3.** Read word-for-word from notes or from the slides themselves
- 2.** Slides contained too much material to absorb before the next slide was presented
- 1.** The main point was obscured by lots of irrelevant detail

- 5.** Not enough information was provided to support the main point
- 4.** Went through the presentation too slowly
- 3.** Read word-for-word from notes or from the slides themselves
- 2.** Slides contained too much material to absorb before the next slide was presented
- 1.** The main point was obscured by lots of irrelevant detail

actually...

8%

TED



Problem: not enough text

Problem: not enough text

- Not enough evidence

Problem: not enough text

- Not enough evidence
- Slides don't work without the speaker

Problem: not enough text

- Not enough evidence
- Slides don't work without the speaker
- Speaker forgets what to say

800g

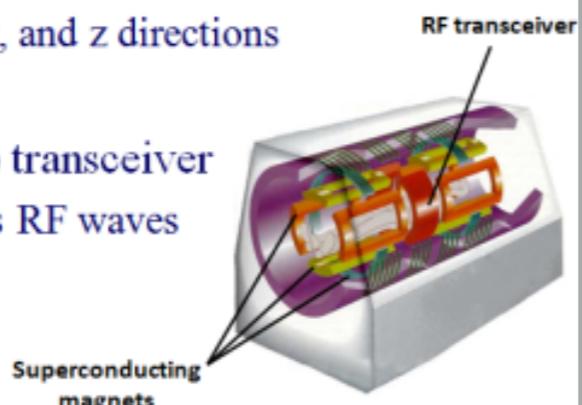


Surface Pro



Main Components of MRI

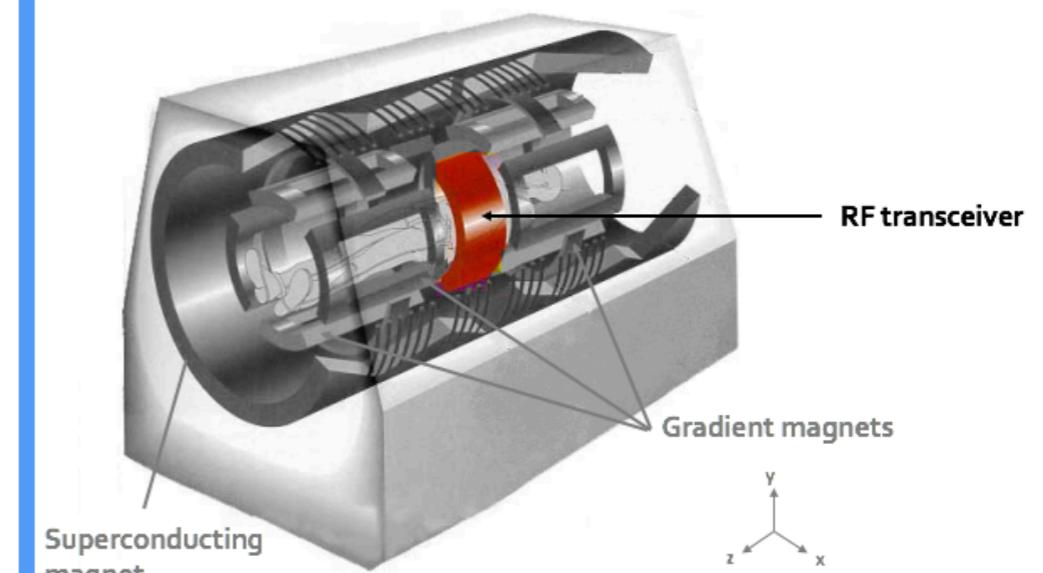
- Superconducting magnets
 - Magnetic fields in x, y, and z directions
 - Allow for 3-D images
- Radio frequency (RF) transceiver
 - Transmits and receives RF waves



Engineering and Health

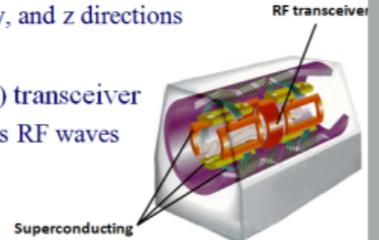
An MRI machine contains a large superconducting magnet, gradient magnets, and a radio frequency (RF) transceiver

V.



Main Components of MRI

- Superconducting magnets
 - Magnetic fields in x, y, and z directions
 - Allow for 3-D images
- Radio frequency (RF) transceiver
 - Transmits and receives RF waves

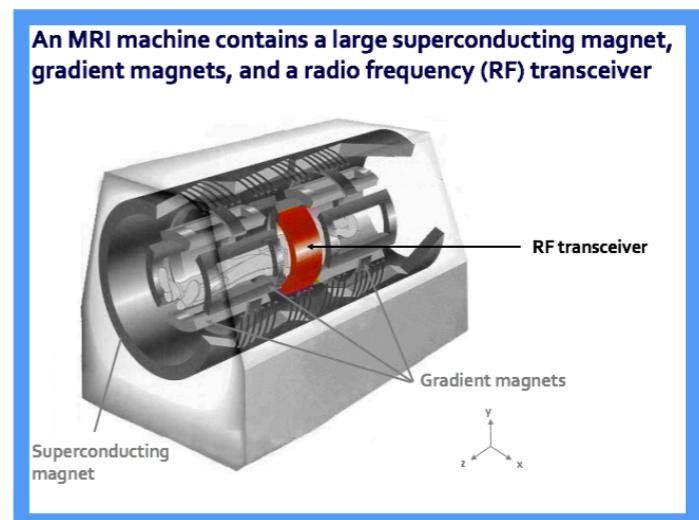


The diagram shows a cross-section of an MRI machine. It features a large central cylindrical magnet labeled 'Superconducting magnets'. An 'RF transceiver' is shown as a red component within the magnet's bore. A small coordinate system (x, y, z) is also present.

PENNSTATE

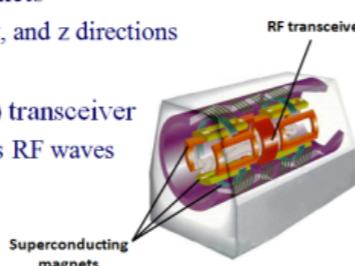
Engineering and Health

V.



Main Components of MRI

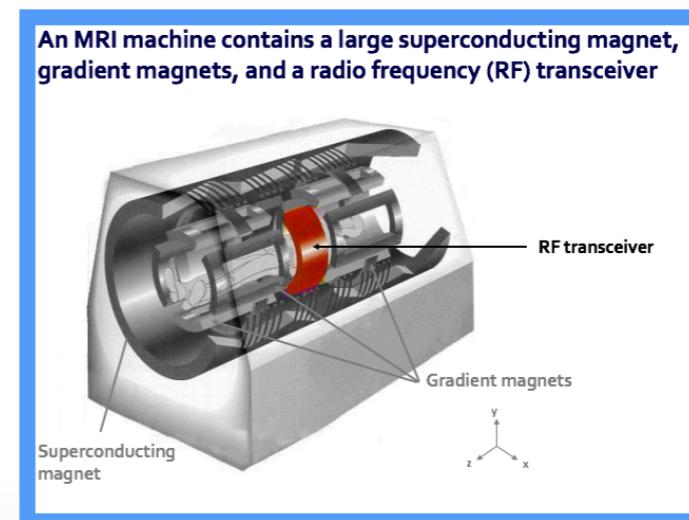
- Superconducting magnets
 - Magnetic fields in x, y, and z directions
 - Allow for 3-D images
- Radio frequency (RF) transceiver
 - Transmits and receives RF waves



PENNSTATE

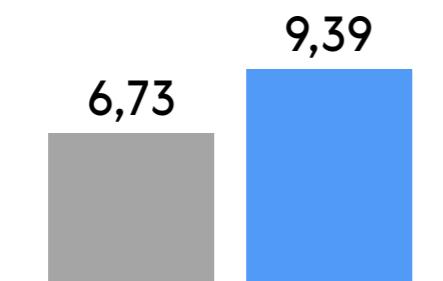
Engineering and Health

V.



Understanding

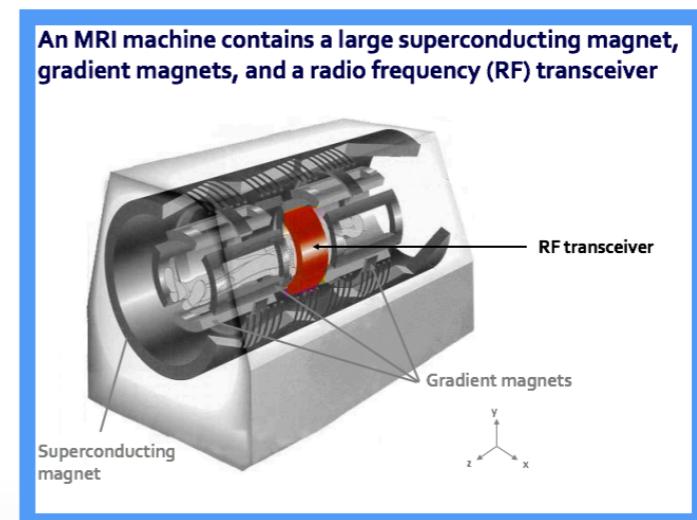
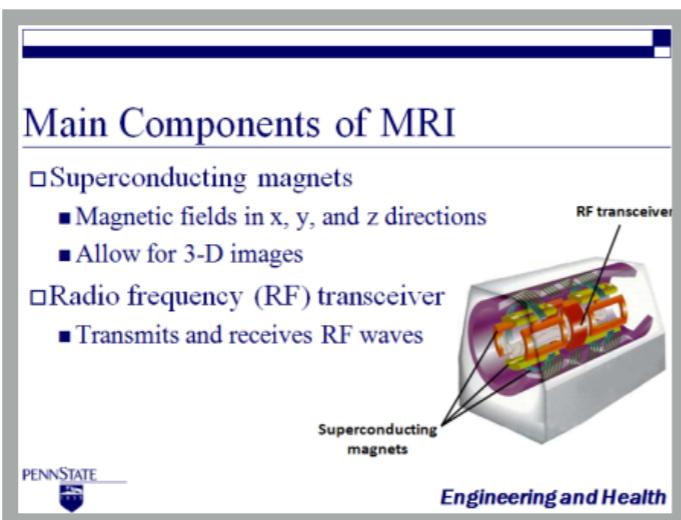
+39%



Total Essay Scores (table 1)

Joanna K. Garner, Michael P. Alley (2013)

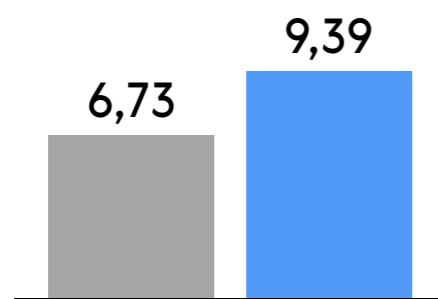
www.craftofscientificpresentations.com/uploads/5/6/1/4/56145985/ae_comprehension.pdf



V.

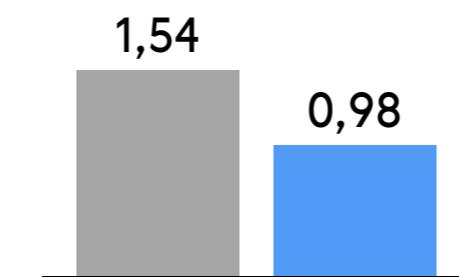
Understanding

+39%



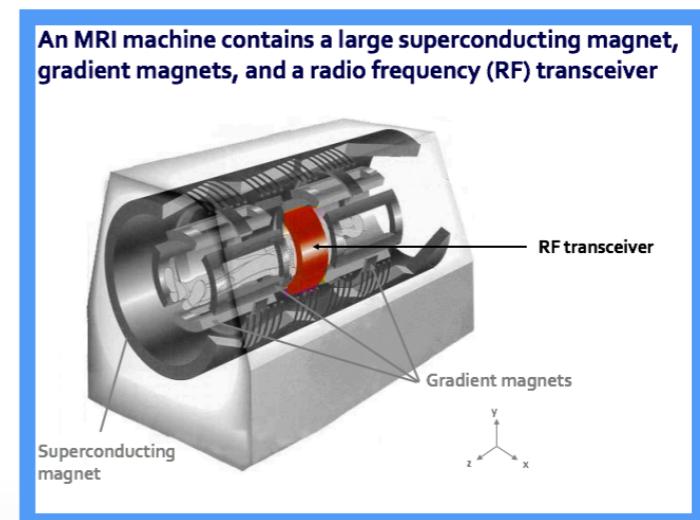
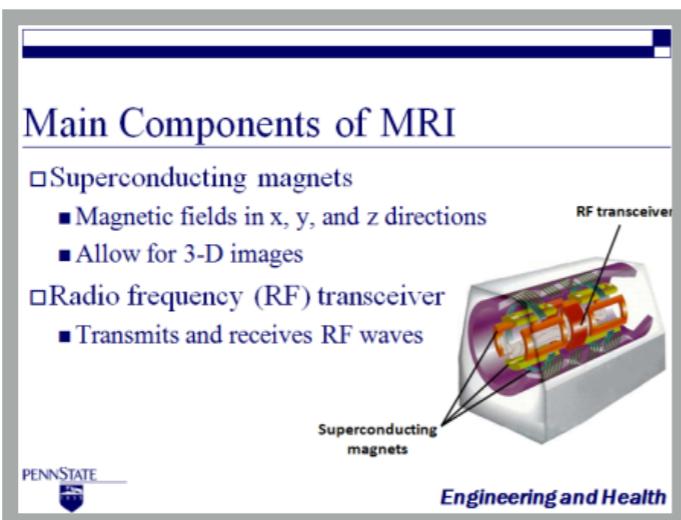
Misconceptions

-36%



Joanna K. Garner, Michael P. Alley (2013)

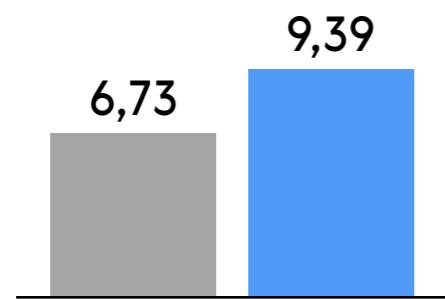
www.craftofscientificpresentations.com/uploads/5/6/1/4/56145985/ae_comprehension.pdf



V.

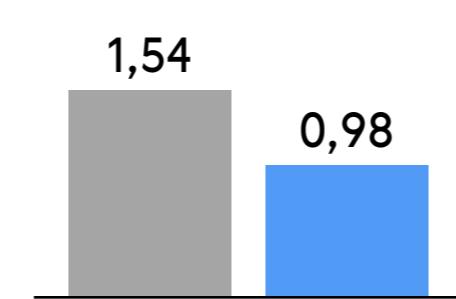
Understanding

+39%



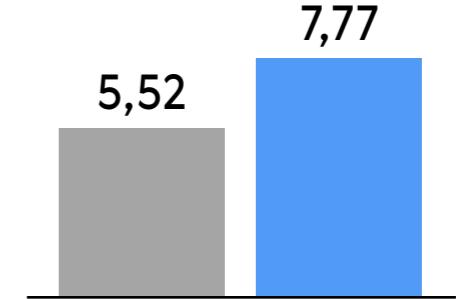
Misconceptions

-36%



Memorability

+40%



Joanna K. Garner, Michael P. Alley (2013)

www.craftofscientificpresentations.com/uploads/5/6/1/4/56145985/ae_comprehension.pdf

The most striking thing about the 17-inch PowerBook, after the screen itself, is how brilliantly Apple managed to shrink the size of the machine built around that big display.

Sure, the PowerBook is an unusually wide 15.4 inches, but it is only one inch thick. Yet, it feels solid as a rock. It is just 10.2 inches deep and weighs only 6.8 pounds.

To get an idea of how sleek those dimensions are, compare the new PowerBook with another brand-new laptop, Dell's Latitude D800.

This model also boasts a widescreen display, measuring 15.4 inches diagonally. But, even though the Dell has a significantly smaller screen, it looks like a whale next to the 17-inch PowerBook.

— Walt Mossberg, the Wall Street Journal

— Walt Mossberg, the Wall Street Journal

The most striking thing about the 17-inch PowerBook, after the screen itself, is how brilliantly Apple managed to shrink the size of the machine built around that big display.

— Walt Mossberg, the Wall Street Journal

The most striking thing about the 17-inch PowerBook, after the screen itself, is how brilliantly Apple managed to shrink the size of the machine built around that big display.

Sure, the PowerBook is an unusually wide 15.4 inches, but it is only one inch thick. Yet, it feels solid as a rock. It is just 10.2 inches deep and weighs only 6.8 pounds.

— Walt Mossberg, the Wall Street Journal

The most striking thing about the 17-inch PowerBook, after the screen itself, is how brilliantly Apple managed to shrink the size of the machine built around that big display.

Sure, the PowerBook is an unusually wide 15.4 inches, but it is only one inch thick. Yet, it feels solid as a rock. It is just 10.2 inches deep and weighs only 6.8 pounds.

To get an idea of how sleek those dimensions are, compare the new PowerBook with another brand-new laptop, Dell's Latitude D800.

— Walt Mossberg, the Wall Street Journal

The most striking thing about the 17-inch PowerBook, after the screen itself, is how brilliantly Apple managed to shrink the size of the machine built around that big display.

Sure, the PowerBook is an unusually wide 15.4 inches, but it is only one inch thick. Yet, it feels solid as a rock. It is just 10.2 inches deep and weighs only 6.8 pounds.

To get an idea of how sleek those dimensions are, compare the new PowerBook with another brand-new laptop, Dell's Latitude D800.

This model also boasts a widescreen display, measuring 15.4 inches diagonally. But, even though the Dell has a significantly smaller screen, it looks like a whale next to the 17-inch PowerBook.

— Walt Mossberg, the Wall Street Journal

The most striking thing about the 17-inch PowerBook, after the screen itself, is how brilliantly Apple managed to shrink the size of the machine built around that big display.

Sure, the PowerBook is an unusually wide 15.4 inches, but it is only one inch thick. Yet, it feels solid as a rock. It is just 10.2 inches deep and weighs only 6.8 pounds.

To get an idea of how sleek those dimensions are, compare the new PowerBook with another brand-new laptop, Dell's Latitude D800.

This model also boasts a widescreen display, measuring 15.4 inches diagonally. But, even though the Dell has a significantly smaller screen, it looks like a whale next to the 17-inch PowerBook.

— Walt Mossberg, the Wall Street Journal

Wirkung der Infrarot-Wärme

Schweißen

Infrarotstrahlung erhöht die Reaktionstemperatur des Schweißguts und beschleunigt so das Schweißen mit Schmelzschweißen oder Schweißen mit dem Schweißstab.

Verarbeitung

Infrarotstrahlung auf die Oberfläche des Verarbeitungsobjekts hat keinen Einfluss auf die Struktur der Oberfläche der Wärme wird auf den Bereich zwischen der Oberfläche der Wärme und auf den gesamten Raum verteilt, eine lokale Überhitzung wird vermieden.

Verarbeitung

Die Infrarotstrahlung erhöht die Reaktionstemperatur des Rohstoffes, steigert die Reaktionstemperatur des Rohstoffes, begünstigt die Verteilung des Rohstoffes und die Verteilung des Prozesses, reduziert die Reaktionstemperatur und erhöht die Reaktionstemperatur.

Verarbeitung des verarbeiteten Produktes

Die Differenzierung des Infrarotstrahlung auf verschiedene Materialien, verhindert die Verbrennung und erhöht die Reaktionstemperatur des Rohstoffes. Die Infrarotstrahlung erhöht die Reaktionstemperatur des Rohstoffes und erhöht die Reaktionstemperatur des Rohstoffes.

Schweißtechnik

Die Infrarotstrahlung auf die Schweißungen und die Schweißungen erhöht die Reaktionstemperatur und verhindert die Verbrennung des Rohstoffes, so dass die Reaktionstemperatur erhöht wird.

Applikation

Die Anwendung der Infrarotstrahlung auf die Schweißungen und die Schweißungen erhöht die Reaktionstemperatur und verhindert die Verbrennung des Rohstoffes, so dass die Reaktionstemperatur erhöht wird.

Werkstoffe

Infrarotstrahlung verhindert die Reaktionstemperatur und erhöht die Reaktionstemperatur, durch die Reaktionstemperatur erhöht die Reaktionstemperatur und erhöht die Reaktionstemperatur.

Infrarot-Wärme

- Erhöhung der Geschwindigkeit
- Erhöhung der Qualität
- Erhöhung der Effizienz
- Erhöhung und Regulierung



Wirkung der Infrarot-Wärme

www.schulz-koenig.de

the former would also provide an opportunity for further research on the effects of water on stone and its durability.

Die zentrale Theorie der sozialen Gruppen ist, dass Gruppen die gemeinsame Erfahrung von Gemeinsamkeiten und Unterschieden zwischen den Gruppenmitgliedern und anderen Gruppen erzeugen.

Glossary

Die Qualifizierung der Kinder zur Wissenschaft und Technik ist Basis, umso mehr den technologischen und sozialen Fortschritt zu fördern. Das Kind kann von der Natur aus eben viele Wissensbereiche erwerben. Der Schule muss jedoch Wissenschaften in Form von Lehrplänen vermitteln, welche die Grundlagen der Lerninhalte festlegen.

Die zugehörige Erweiterung auf den Schwerpunkt und die
durchgehende Ausrichtung auf die Praktikabilität ist ein wichtiger
Vorteil des Systems.

How much money can we make? What are some interesting new things you can do? What are 2 things you should never give up?

Page 1

100

Frank-Walter

Infrared-Wärme



Wirkung der Infrarot-Wärme

Wärmeleitung

Infrarotstrahlung wird von allen Körpern abgestrahlt und kann durch Wärmeleitung auf die Haut übertragen werden.

Wärmestrahlung

Infrarotstrahlung wird von allen Körpern abgestrahlt und kann durch Wärmeleitung auf die Haut übertragen werden.

Wärmestrahlung

Infrarotstrahlung wird von allen Körpern abgestrahlt und kann durch Wärmeleitung auf die Haut übertragen werden.

Wärmestrahlung

Infrarotstrahlung wird von allen Körpern abgestrahlt und kann durch Wärmeleitung auf die Haut übertragen werden.

Wärmestrahlung

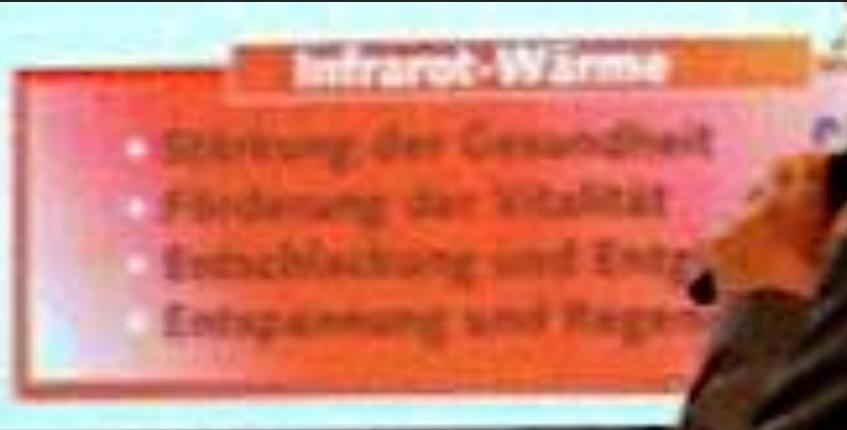
Infrarotstrahlung wird von allen Körpern abgestrahlt und kann durch Wärmeleitung auf die Haut übertragen werden.

Wärmestrahlung

Infrarotstrahlung wird von allen Körpern abgestrahlt und kann durch Wärmeleitung auf die Haut übertragen werden.

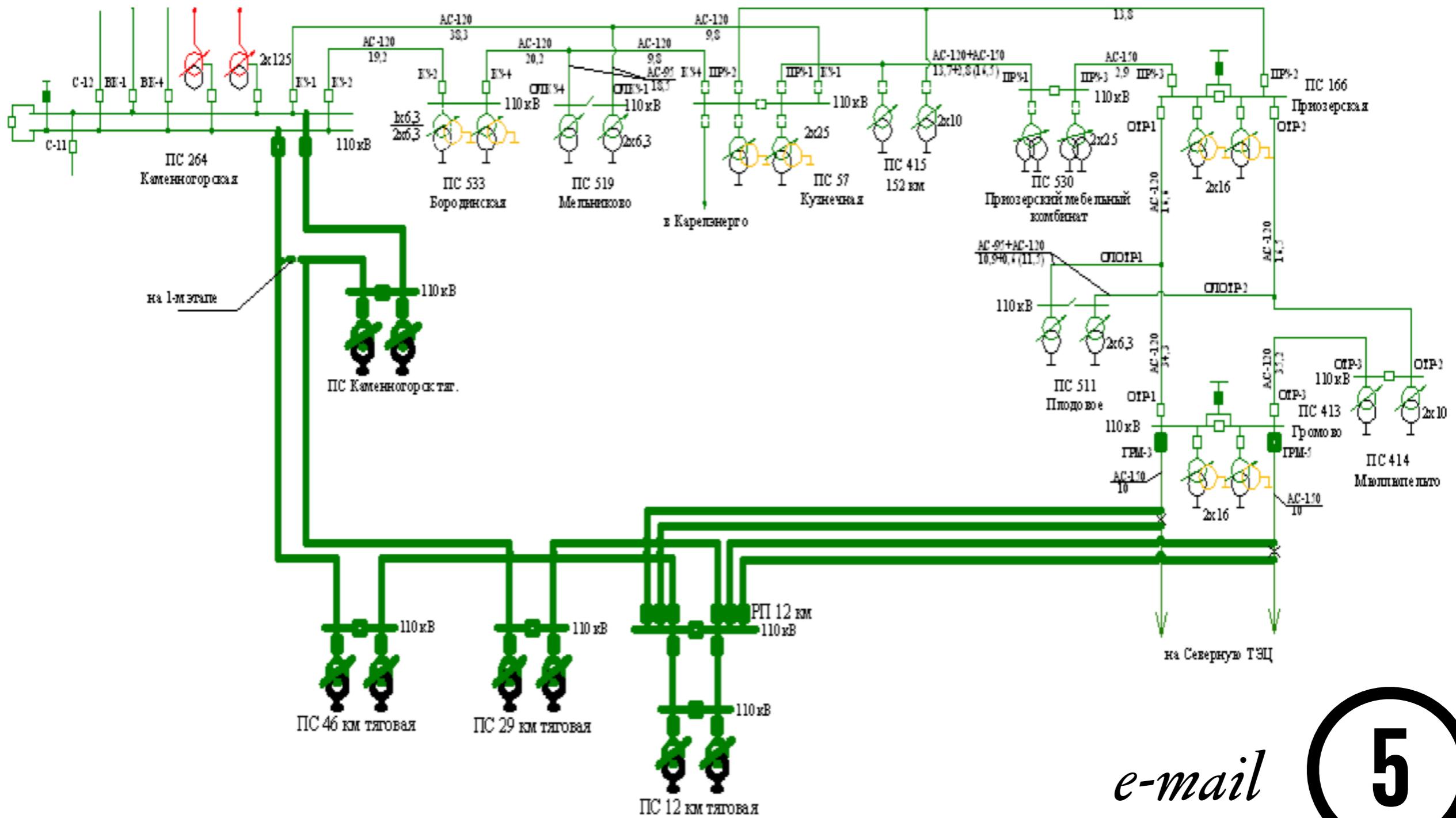
Wärmestrahlung

Infrarotstrahlung wird von allen Körpern abgestrahlt und kann durch Wärmeleitung auf die Haut übertragen werden.



*There's no simple rule for
how much text to have*

Lorem ipsum dolor sit amet



e-mail

Lorem ipsum dolor sit amet

Praesent accumsan

- Maecenas magna felis, volutpat a nisi vulputate, malesuada congue sapien
 - Sed convallis arcu congue, mollis neque suscipit, rutrum libero
 - Suspendisse imperdiet ipsum quis efficitur convallis

Phasellus

- Maecenas in vulputate dolor
 - Etiam mi augue, ornare sit amet pulvinar sed, ultrices at lacus
 - Integer rhoncus turpis non arcu rutrum, ut mollis erat porta

Condimentum

- Duis tincidunt mauris at ex mollis
 - Cras viverra nisi in erat vehicula consectetur
 - Nullam at mollis leo.

e-mail

10

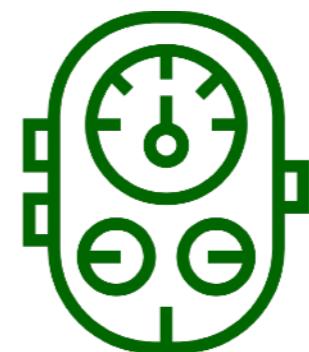
Praesent accumsan



Maecenas magna
felis, volutpat a nisi
vulputate, malesuada
congue sapien



Sed convallis
– arcu congue
– mollis neque suscipit
– rutrum libero



Suspendisse
imperdiet ipsum quis
efficitur convallis

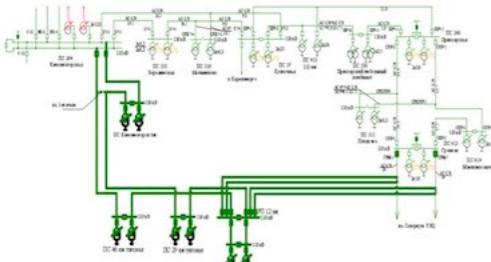
*e-mail,
SlideShare*



Praesent accumsan

Maecenas magna felis, volutpat a nisi vulputate, malesuada congue sapien

Схема присоединения к сети новых ПС 110 кВ



Текущие проекты

Клиенты

- Взаимодействие через Интернет, единый КЦ
- Ускорение техприсоединения (TEKLA, PrimaVera, деятельность застройщика)
- Борьба с бездоговорниками, smart metering & billing

Технологии

- Наблюдаемость сети (СУПА, КГИС, мобильные рабочие места, SCADA)
- Диспетчеризация и управление аварийно-восстановительными работами
- Управление инвестициями (ИнвестПро, ал. ТХ, КГИС)

Организация

- Корпоративный университет
- Оптимизация организационной структуры
- Новые технологии менеджмента

Клиенты



Взаимодействие
через Интернет,
единий КЦ



Ускорение технического
присоединения
– TEKLA
– PrimaVera
– деятельность застройщика



Борьба с бездоговорниками,
smart metering & billing



Взаимодействие через Интернет, единый КЦ

1 10 20 30 40 50+

Amount of people in the audience

Praesent accumsan



Maecenas magna
felis, volutpat a nisi
vulputate, malesuada
congue sapien



Sed convallis
– arcu congue
– mollis neque suscipit
– rutrum libero



Suspendisse
imperdiet ipsum quis
efficitur convallis

Praesent accumsan

Praesent accumsan



Maecenas magna
felis, volutpat a nisi
vulputate, malesuada
congue sapien

Praesent accumsan



Maecenas magna
felis, volutpat a nisi
vulputate, malesuada
congue sapien

Sed convallis
– arcu congue
– mollis neque suscipit
– rutrum libero

Praesent accumsan



Maecenas magna
felis, volutpat a nisi
vulputate, malesuada
congue sapien



Sed convallis
– arcu congue
– mollis neque suscipit
– rutrum libero



Suspendisse
imperdiet ipsum quis
efficitur convallis

ANIMATION

ANIMATION

- ✿ I'M NOT A FAN OF THIS EFFECT

ANIMATION

- ✿ I'M NOT A FAN OF THIS EFFECT
- ✿ OR THIS EFFECT

ANIMATION

- ✖ I'M NOT A FAN OF THIS EFFECT
- ✖ OR THIS EFFECT
- ✖ OR THIS EFFECT

ANIMATION

- ✖ I'M NOT A FAN OF THIS EFFECT
- ✖ OR THIS EFFECT
- ✖ OR THIS EFFECT
- ✖ I AM THE FAN OF THIS EFFECT!

ANIMATION

- ✖ I'M NOT A FAN OF THIS EFFECT
- ✖ OR THIS EFFECT
- ✖ OR THIS EFFECT
- ✖ I AM THE FAN OF THIS EFFECT!
- ✖ THIS IS MORE THAN ENOUGH

**SOMETIMES
YOU CAN
DO THIS**

But it has to be an important slide!

← More expertise



Текущие проекты

Клиенты

- Взаимодействие через Интернет; единый КЦ
- Ускорение техприсоединения (TEKLA, PrimaVera, деятельность застройщика)
- Борьба с бездоговорниками, smart metering & billing

Технологии

- Наблюдаемость сети (СУПА, КПИС, мобильные рабочие места, SCADA)
- Диспетчеризация и управление аварийно-восстановительными работами
- Управление инвестициями (ИнвестПро, эл. ТУ, КПИС)

Организация

- Корпоративный университет
- Оптимизация оргструктуры
- Новые технологии менеджмента

More people →

Клиенты



Взаимодействие
через Интернет,
единый КЦ



Ускорение технического
присоединения
– TEKLA
– PrimaVera
– деятельность застройщика



Борьба с бездоговорниками,
smart metering & billing



e-mail,
~5 people

e-mail,
~10 people

e-mail,
SlideShare,
~25 people

SlideShare,
25+ people

Problem 2

**Too much
decoration**

Образование как социальный лифт





1 2 ★ 3 ★ 4

Рейтинг территорий по результатам ЕГЭ 11 (12) классов в 2010 г.

№	Районы	Средний балл
1	г. Кудымкар	56,0
2	г. Березники	54,4
3	Бардымский район	54,2
4	ЗАТО "Звездный"	54,0
5	Кудымкарский район	53,8
6	Александровский	53,7
7	Починковский	53,4
8	Еловский район	53,3
9	Березовский район	53,0
10	г. Соликамск	52,9
11	Суксунский район	52,7
12	Лысьвенский район	52,5
13	Чайковский район	52,2
14	Нытвенский район	51,8
15	Уинский район	51,5
16	Добринский район	51,5
17	г. Кунгур	51,4
18	Чусовской район	51,4
19	Чердынский район	51,1
20	Частинский район	51,0
21	Чернушинский район	50,9
22	Косинский район	50,4
23	Кизеловский район	50,4
24	Соликамский район	50,1
	ПЕРМСКИЙ КРАЙ	51,6



5 6 7 8



Нелинейное расписание школы

10 классы, Понедельник

литература	A1-к.16	физика	A1-к.22	физика	A2-к.21
литература	A1-к.16	физика	A1-к.22	физика	A2-к.21
литература	A1-к.16	физика	A1-к.22	физика	A2-к.21
алгебра	B1-к.37	алгебра	A-к.39	алгебра	C-к.1
алгебра	B1-к.37	алгебра	A-к.39	алгебра	C-к.24
литература	A3-к.16	физика	B3-к.22	география	A2-к.43
литература	A3-к.16	физика	B3-к.22	география	A2-к.43
география	A2-к.43	ин.язык	A2-к.26/41	ин.язык	B3-к.40

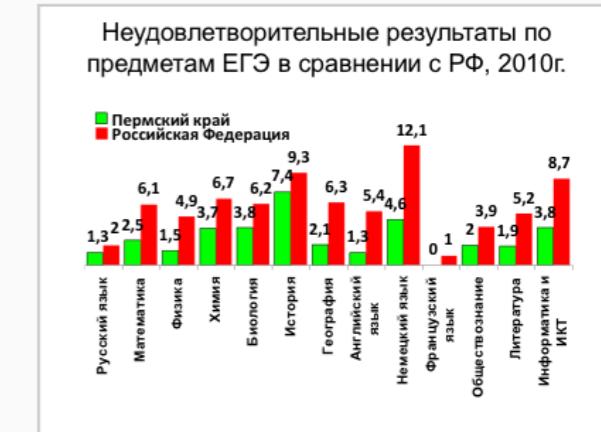
Расписание Артёмовой Марии

литература	A1-к.16	физика	A1-к.22
литература	A1-к.16	физика	A1-к.22
литература	A1-к.16	физика	A1-к.22
алгебра	C-к.1	алгебра	B1-к.37
алгебра	C-к.1	алгебра	B1-к.37
геометрия	C-к.24	геометрия	B1-к.37
геометрия	C-к.24	геометрия	B1-к.37
география	A2-к.43	география	A2-к.43
ин.язык	A2-к.26/41	ин.язык	A2-к.26/41

9 10 ★ 11



1 2 ★ 3 ★ 4



1 2 ★ 3 ★ 4



5 6 7 8



1 2 ★ 3 ★ 4



1 2 ★ 3 ★ 4

Production Readiness Review

Presentation Template

Version 14.0
FINAL
July 31, 2014
Document Identifier: FSA_TOQA_STDS_RLS.PRR_001

Template Instructions:
The following slides are provided as a guide to developing PRR presentations.
• It is expected that the slides will be adjusted to fit the needs of particular implementations and releases; information requested by this template should be included in the presentation in a way that is understandable within the context of the implementation/release.
• Information in [brackets] is to be filled out and then the brackets should be removed from the final presentation.
• Please remove this cover slide when using the template to create a PRR Presentation.
• Detailed slide-by-slide guidance is included in the PRR Process Description Document, please refer to that document when preparing for a PRR.
• If the team marks as any item as "NA" or "Not applicable," an explanation is required giving the reason(s) why the item does not apply.

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

1

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

System Name and Version Number

Production Readiness Review
FSA Release Request Number [Insert RR Number]

[Date]
[Document Identifier – Technology Office PRRs, please contact CM Team for a Document Identifier. All others, please delete the document identifier item.]

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

2

Scope of Release

[Describe the scope of the release that is being implemented.]
Describe the business benefits that will be realized by implementing this release.
Describe the technology changes being implemented by this release.
Examples: new functionality to meet a legislative requirement, improvements to the user experience, moves the system to a more current version of a product, expands capacity, etc.]

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

5

Scope of Release

Business Impact of delaying implementation of this release:
[Describe the business impact of delaying implementation. Include the maximum implementation delay that could be tolerated and still meet FSA's business objectives.]
If there is a legislative or regulatory deadline associated with this implementation, please include that information.]

Interfacing/Other FSA Systems impacted by this release:
• [System name – describe impact]
• [System name – describe impact]
• [System name – describe impact]

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

6

Infrastructure Diagram

[Insert a high-level infrastructure diagram for the system.]
For implementations that modify the system infrastructure (i.e. beyond application code changes), please insert two diagrams – one showing the existing infrastructure and one showing the new infrastructure to be implemented.
Systems in FSA's VDC may use the diagram(s) maintained in the Application Specific Information (ASI) document.]

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

9

Testing Activities

Test Phase	Organization Executing Tests	Status of Testing
System Testing – System Testing evaluates the integrated system (application) as a whole. This includes end-to-end testing to ensure that each function of the system works as expected and that any errors are documented, analyzed, and resolved appropriately.	[Company Name of Contracted Federal Student Aid Team]	[Not Performed / In Progress / Complete – For responses of Not Performed or In Progress, please provide explanation.]
Inter-system Testing – Testing of the interfaces between systems.	[Contractor Name of Contracted Federal Student Aid Team]	[Not Performed / In Progress / Complete – For responses of Not Performed or In Progress, please provide explanation.]
Accessibility (508) Testing – Testing to ensure that employees and members of the public with disabilities have access to and use of information that is comparable to that available to individuals without disabilities.	ED O&IO Accessible Technology Team	[Not Performed / In Progress / Complete – For responses of Not Performed or In Progress, please provide explanation.]
Performance testing – Test the performance characteristics of the system, including user load, throughput for the user interface, transaction batch processing, and databases.	FSA Enterprise Performance Tool (EPT) Team	[Not Performed / In Progress / Complete – For responses of Not Performed or In Progress, please provide explanation.]
User Acceptance Testing – Formal testing with respect to Application Owner needs, requirements, and functional specifications to determine whether a system satisfies the acceptance criteria and to enable the user, customers, or other authorized entity to determine whether to accept the update.	Federal Student Aid [FSA Office Name]	[Not Performed / In Progress / Complete – For responses of Not Performed or In Progress, please provide explanation.]

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

10

Agenda

- Business Background of System
- Scope of this release
- Schedule Overview
- Review of Open Risks
- Infrastructure Diagram
- Testing Activities and Results
- EBC/SharePoint Coordination (if applicable)
- Enterprise Change Management
- Data Center Readiness
- Roll Back Plan
- Security & Privacy
- Operations and Maintenance
- Documentation needed for Implementation and Operations
- End User Support and Communication
- Lessons Learned
- Meeting Closure and Sign-off

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

3

Business Background of System

[Describe the business purpose of the system in general.]
Describe legislative requirements that the system supports.
Describe major FSA functions that are performed by the system.
Describe technology used by the system at a high level. This includes development tools, software languages, database system used, and major components that are being leveraged.
Example:
ABC was developed in Drupal and uses MySQL Enterprise database.
ABC utilizes the General Service Administration USAsearch engine.
Describe number and type of users supported by the system]

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

4

Schedule Overview

	Planned (baseline) Completion	Actual Completion
Requirements	1/30/2008	2/10/2008
Requirements Review (LMM Technical Stage Gate 3)	2/20/2008	3/9/2008
Design	2/20/2008	4/25/2008
Design Review (LMM Technical Stage Gates 1A and 1B)	3/20/2008	5/5/2008
Development	5/9/2008	7/30/2008
Test Readiness Review for System Test (LMM Technical Stage Gate 2)	8/1/2008 – 8/5/2008	8/1/2008 – 8/5/2008
System Testing	8/15/2008	8/15/2008
Inter-system Testing	8/20/2008	8/30/2008
508 Compliance Testing	8/30/2008	8/15/2008
Performance Testing	8/30/2008	10/1/2008
Test Readiness Review for User Acceptance Testing (LMM Technical Stage Gate 2)	7/5/2008 – 7/10/2008	8/20/2008 – 8/30/2008
User Acceptance Testing	7/30/2008	9/30/2008
Code Freeze (start and end)	8/1/2008 – 8/14/2008	10/1/2008 – 10/9/2008
Security Vulnerability Scanning (final completion date for all non-prod scan activities)	8/14/2008	10/1/2008
Service Delivery Review (SDR)	8/15/2008	10/1/2008
PRR (LMM Technical Stage Gate 4)	8/30/2008	10/30/2008
Production Cutover	8/16/2008	11/1/2008

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

7

Review of Open Risks

Risk Category	Risk Description	Probability	Impact	Mitigation Strategy	Risk Owner
[Infrastructure]	[High]	[High]			
[Application Interfaces]	[Moderate]	[Moderate]			
[Operations]	[Low]	[Low]			

[Note: This slide should include only the risks related to deploying this release or implementing this specific infrastructure change to production, not the entire project risk register.]
If no risks are identified, please list "No risks identified." Do not list "NA".
Typical Risk Categories include: Business, System Function, Testing, Infrastructure, Application Interfaces, Operations, Release Timing, Vulnerability Scan Finding, Security Control Risk, Other – add categories as needed]

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

8

Probability

Scale	Definition
High	Risk has a 50% or greater chance of occurring.
Moderate	Risk has a 10% to 50% chance of occurring.
Low	Risk has a 10% or less chance of occurring.

Impact

Scale	Definition
High	If realized, the risk results in an inability to meet mission requirements.
Moderate	If realized, the risk results in a degradation of mission requirements.
Low	If realized, the risk results in an inconvenience, but the business mission/takes of the system will continue to be met.

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

Performance Test Results

[Please contact the Enterprise Performance Test Team (EPT). When performance testing is conducted, EPT will provide slides to insert for performance test results. This slide and the following slide should be replaced with the slides provided by the EPT Team.]
The following slide is provided as a format for teams that conduct performance testing internally, rather than through EPT.]

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

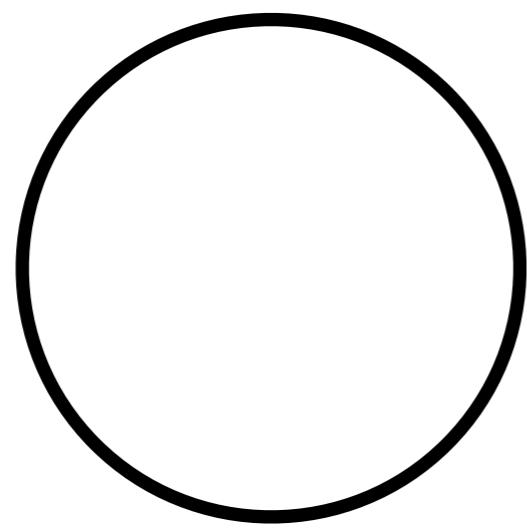
11

Performance Test Results

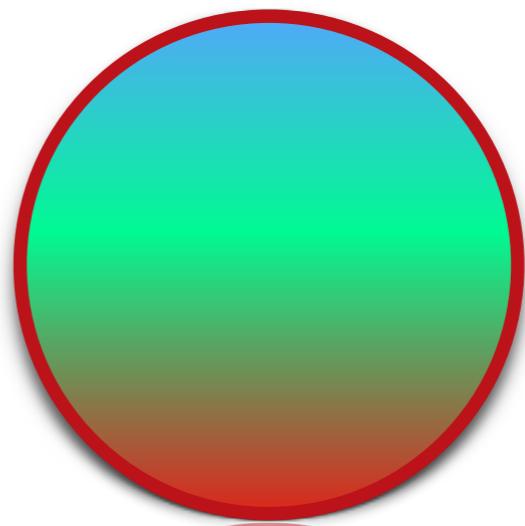
Type of Test	Description of Test Performed	Performance Targets	Performance Results
Peak			
Stress			
Perf. Over Time			
Failover			

Federal Student Aid | PROUD SPONSOR of the AMERICAN MIND™

12



Not enough



Too much

Where's the balance?

❶ ВСТУПЛЕНИЕ

В чем цель, что я хочу чтобы люди в аудитории начали или перестали делать?

Какие убеждения должны для этого измениться?

Почему именно я говорю об этом?
Какую мою проблему я решаю?

Есть ли у меня слабости в этой ситуации? Могу ли я превратить их в достоинства? (Если нет, имеет ли смысл о них говорить?)

Чего хочет или ожидает аудитория?

Что им на самом деле нужно?

❷ ПРОБЛЕМА

В чем состоит проблема для аудитории?

Какие есть доказательства, что проблема реальна, а не «высосана из пальца»? Цифры, факты, мнения, логические аргументы.

В чем корни этой проблемы?

❸ РЕШЕНИЕ

В чем состоит решение? (одно предложение)

Из каких частей оно состоит (оптимально 3-4, не больше 5)?

Какие есть доказательства, что решение действительно сработает?
Цифры, факты, мнения, логические аргументы.

Какие есть конкурирующие, альтернативные решения? В чем их плюсы и минусы?

В чем слабости моего решения, как превратить их в достоинства? (Если нельзя, то достаточно ли они важны чтобы о них говорить?)

Какова цена решения по сравнению альтернативами?

❹ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Какие ключевые вещи люди должны запомнить?

Призыв к действию: «Если вы... то будет... иначе случится...»

Мораль: какие ценности затрагиваются, во имя чего все это?

❶ БРИТВА ОККАМА

Спросите себя: какова цель этого слайда? Вынесите смысл в заголовок и удалите все, что не ведет к цели, особенно лишний текст. Пустого пространства должно быть не менее 30% – используйте его для разделения блоков. Следуйте фирменному стилю и практикуйте самоограничение в том, что касается цветов и шрифтов. Старайтесь избегать тяжелого канцелярского или профессионального языка, повторов, сносок.

❷ ВИЗУАЛЬНАЯ ИЕРАРХИЯ

Слайд – это дерево. Распределите информацию по приоритетам: важное, не очень важное, совсем не важное. Выведите важное на первый план, не очень важное уберите на второй. Нужно ли остальное?

	1-й приоритет	2-й приоритет	3-й приоритет
Шрифт	Полужирный, все заглавные	Нормальный	Наклонный
Размер	Большой	Средний	Маленький
Цвета	Яркие, «тяжелые»	Черный	Пастельные, оттенки серого

❸ ИЛЛЮСТРАЦИИ

Иллюстрируйте! Текст – в картинки. Таблицы – в графики! Да, это занимает время, но это окупается. Помните, что у иллюстрации должна быть цель. Не ставьте картинку просто потому что «без нее как-то скучно».

Тип изображений	Используются чтобы...	Должны быть...
Фотографии	Доказать, впечатлить	Большие, хорошего качества
Иконки	Объяснить, напомнить	В едином стиле
Схемы	Объяснить, доказать	Легко читаемыми
Графики	Доказать	Минималистичными

СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

ВСТУПЛЕНИЕ

Какая тема выступления?

Как я отношусь к теме?

- Почему я хочу говорить об этом?
- Какая у меня с аудиторией общая цель?
- Есть ли у меня позиционные слабости в этой ситуации? Могу ли я превратить их в достоинства? (Если нет, имеет ли смысл о них говорить?)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Какова цена решения по сравнению альтернативами?

- Призыв к действию: «Если вы... то будет... иначе случится...»
- Какие ключевые вещи люди должны запомнить?
- Мораль: какие ценности затрагиваются, во имя чего все это? Как нужно измениться аудитории, чтобы решение сработало?



ВСТУПЛЕНИЕ

- В чем состоит проблема для аудитории, о которой я буду говорить?
- Какие есть доказательства, что проблема реальна, а не «высажена из пальца»? Цифры, факты, экспертные мнения, логические аргументы.
- В чем корни этой проблемы?
- Какие есть неправильные варианты решения?

РЕШЕНИЕ

В чем основное открытие, инсайт? В чем состоит решение?

- Из каких частей оно состоит (оптимально 3-5, не больше)?
- Какие есть доказательства, что решение в целом и каждая его часть действительно сработают?
 - Какие есть конкурирующие, альтернативные решения? В чем их плюсы и минусы?
- В чем слабости моего решения, как превратить их в достоинства? (Если нет, имеет ли смысл о них говорить?)

Дизайн СЛАЙДОВ

БРИТВА ОККАМА

- Спросите себя: какова цель этого слайда? Вынесите смысл в заголовок и удалите все, что не ведет к цели, особенно лишний текст.
- Если можно разбить один слайд на несколько — сделайте это!

ВИЗУАЛЬНАЯ ИЕРАРХИЯ

Слайд — это дерево.



Выведите важное на первый план, не очень важное уберите на второй. Нужно ли остальное?

	1-й	2-й	3-й
Шрифт	Полужирный, все заглавные	Нормальный	Наклонный
Размер	Большой	Средний	Маленький
Цвета	Яркие, «тяжелые»	Черный	Пастельные, оттенки серого

ИЛЛЮСТРАЦИИ

Иллюстрируйте! Текст — в картинки! Таблицы — в графики! Да, это занимает время, но это окупается. Помните, что у иллюстрации должна быть цель. Не ставьте картинку просто потому что «без нее как-то скучно».



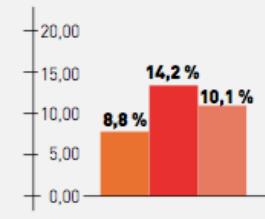
Фотографии
Доказать, впечатлить



Иконки
Объяснить, напомнить



Схемы
Объяснить, доказать



Графики
Доказать

Структура презентации



НАЧАЛО

- Какая тема выступления?
- Почему я хочу поговорить об этом?
- Какая у меня с аудиторией общая цель?
- Есть ли у меня позиционные слабости в этой ситуации? Могу ли я превратить их в преимущества? (Если нет, имеет ли смысл о них говорить?)



ПРОБЛЕМА

- В чем состоит проблема в терминах аудитории?
- Какие есть доказательства, что проблема реальна, а не «высосана из пальца»? Цифры, факты, экспертные мнения, логические аргументы.
- В чем корни этой проблемы?
- Какие есть неправильные варианты решения?



РЕШЕНИЕ

- В чем заключается решение? Из каких частей оно состоит (оптимально 3-5)?
- В чем главное открытие, инсайт?
- Какие есть доказательства, что решение в целом и каждая его часть действительно сработают?
- Какие есть конкурирующие, альтернативные решения? В чем их плюсы и минусы?
- В чем слабости моего решения, могу ли я превратить их в достоинства? (Если нет, обязательно ли о них говорить?)



ФИНАЛ

- Цена: какова цена решения по сравнению альтернативами?
- Выводы: какие ключевые вещи люди должны запомнить?
- Призыв к действию: «Если мы... то будет... иначе случится...»
- Мораль: какие ценности затрагиваются, во имя чего все это? Как нужно измениться аудитории, чтобы решение сработало?

Дизайн слайдов

1 БРИТВА ОККАМА

- Спросите себя: какова цель этого слайда? Вынесите смысл в заголовок и удалите все, что не ведет к цели — особенно лишний текст!
- Если можно разбить один слайд на несколько — сделайте это!

2 ВИЗУАЛЬНАЯ ИЕРАРХИЯ



Яркий цвет, жирный шрифт, крупный размер, все заглавные Черный цвет, нормальный шрифт Серый цвет, наклонный шрифт, мелкий размер

Слайд — это дерево. Распределите информацию по приоритетам: важное, не очень важное, совсем не важное. Выведите важное на первый план, не очень важное уберите на второй. Нужно ли остальное?

3 ИЛЛЮСТРАЦИИ

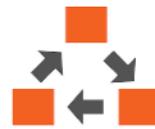
Иллюстрируйте! Текст — в картинки! Таблицы — в графики! Да, это занимает время, но это окупается. Помните, что у иллюстрации должна быть цель. Не ставьте картинку просто потому что «без нее как-то скучно».



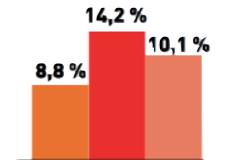
Фотографии
доказать,
впечатлить



Иконки
напомнить,
объяснить



Схемы
объяснить,
доказать



Графики
доказать



Children

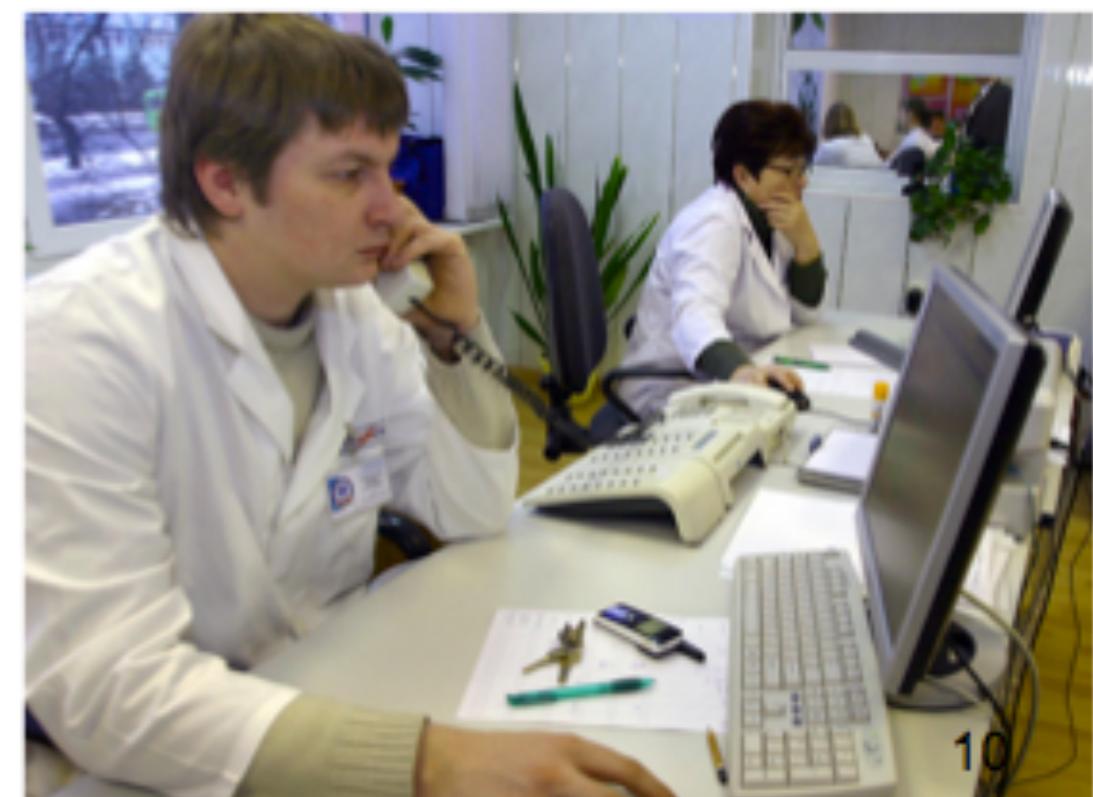


Adults

**Износ составляет около 50%:
транспорта - 40%, зданий - более 37%,
медицинского оборудования – более 60%.
Из 752 фельдшерско-акушерских пунктов около
400 размещаются в неприспособленных зданиях
без центрального водо-, теплоснабжения и
канализации, с низким уровнем телефонизации.**



**Укомплектованность учреждений
здравоохранения компьютерной
техникой составляет не более
8 % от потребности.**



ЧТО ДАЛЬШЕ?



Знания о рынке



Знания о покупателях



Internationale

Juni-Festwochen

Stadttheater

Zürich
1963

Mittwoch, 29. Mai 18.00 Uhr
Donnerstag, 6. Juni 18.00 Uhr
Eröffnungsvorstellung
Tristan und Isolde
Oper von Richard Wagner
Zum 150. Geburtstag
Richard Wagners
Mittwoch, 5. Juni 19.00 Uhr
Lohengrin
Oper von Richard Wagner
Zum 150. Geburtstag
Richard Wagners

Samstag, 8. Juni 18.00 Uhr
Die Meistersinger von Nürnberg
Oper von Richard Wagner
Zum 150. Geburtstag
Richard Wagners
Sonntag, 9. Juni 20.00 Uhr
Die Zauberflöte
Oper von
Wolfgang Amadeus Mozart
Dienstag, 11. Juni 20.00 Uhr
Fidelio
Oper von
Ludwig van Beethoven
Freitag, 14. Juni 20.00 Uhr
Otello
Oper von Giuseppe Verdi

Samstag, 15. Juni 18.00 Uhr
Parsifal
Bühnenweihfestspiel von
Richard Wagner
Zum 150. Geburtstag
Richard Wagners
Mittwoch, 19. Juni 20.00 Uhr
Il Trovatore
Oper von Giuseppe Verdi
Freitag, 21. Juni 20.00 Uhr
Rigoletto
Oper von Giuseppe Verdi

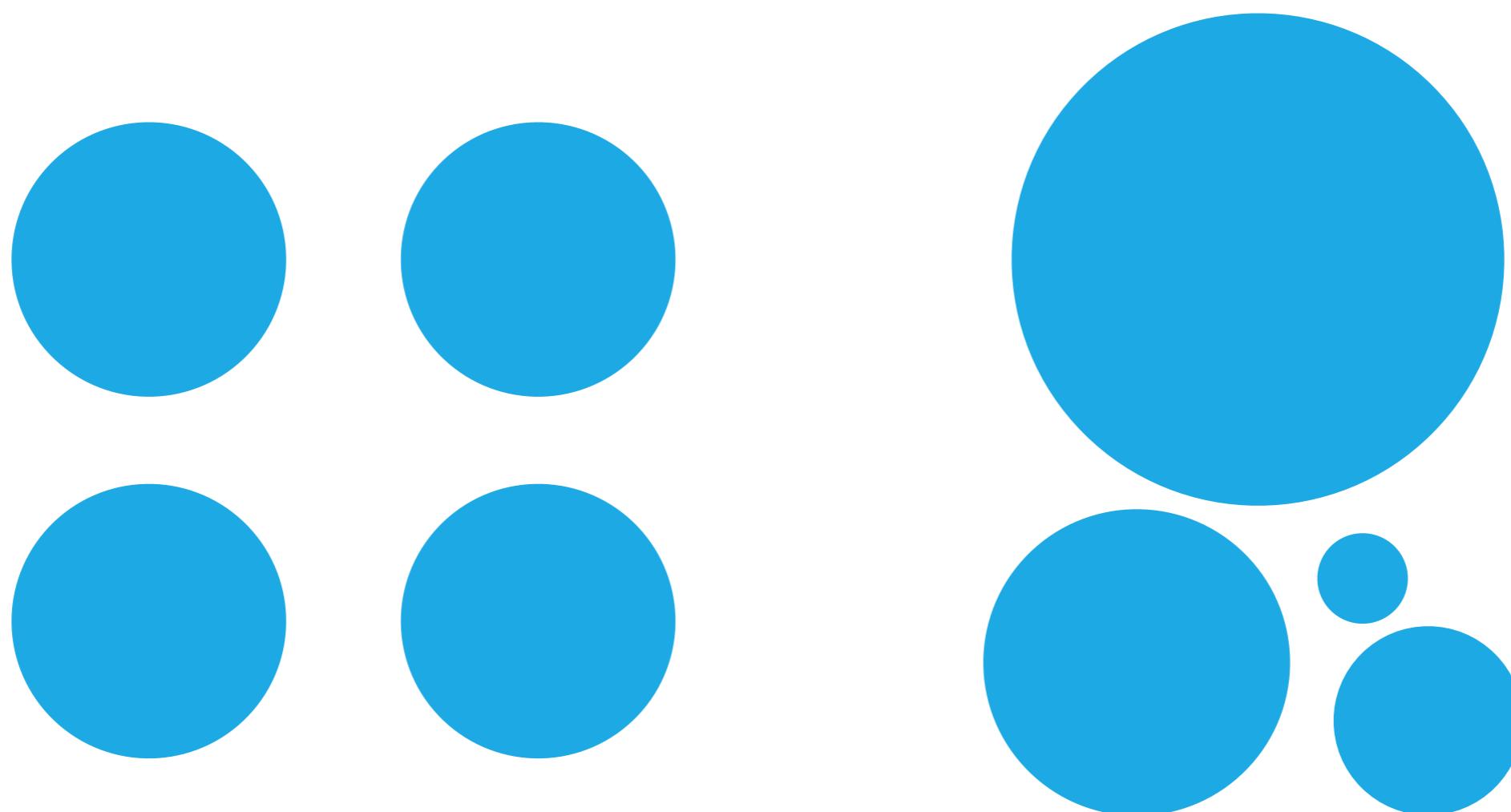
Sonntag, 23. Juni 20.00 Uhr
Mittwoch, 26. Juni 20.00 Uhr
Welturaufführung
Die Errettung Thebens
Oper von
Rudolf Kelterborn
Freitag, 28. Juni 20.00 Uhr
Somtag, 30. Juni 20.00 Uhr
London's Festival Ballet
1. Programm
Samstag, 29. Juni 20.00 Uhr
Somtag, 30. Juni 14.30 Uhr
London's Festival Ballet
2. Programm

It's more...

FUN

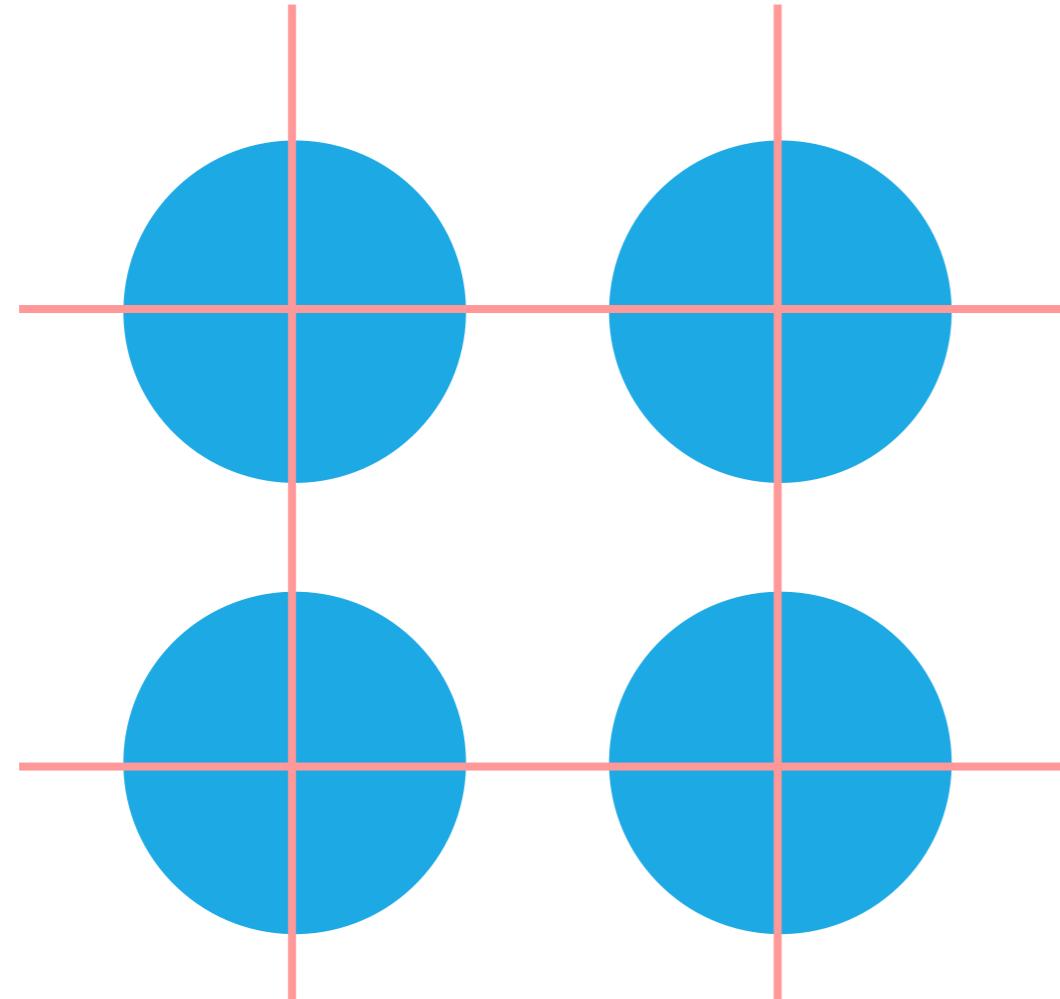
CREATIVE

BEAUTIFUL

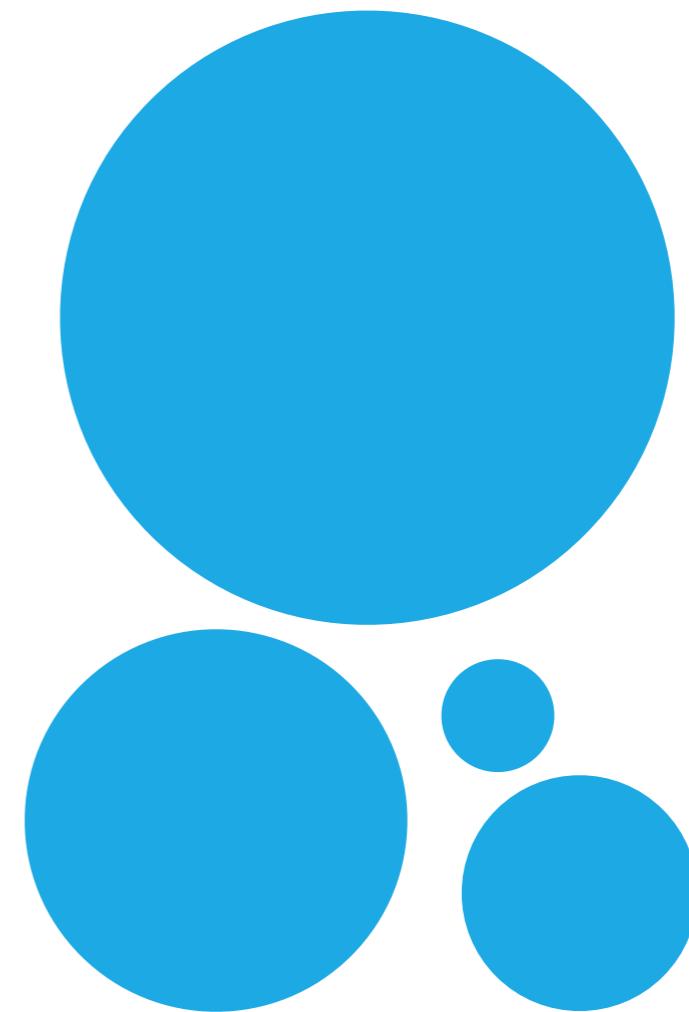


Boring

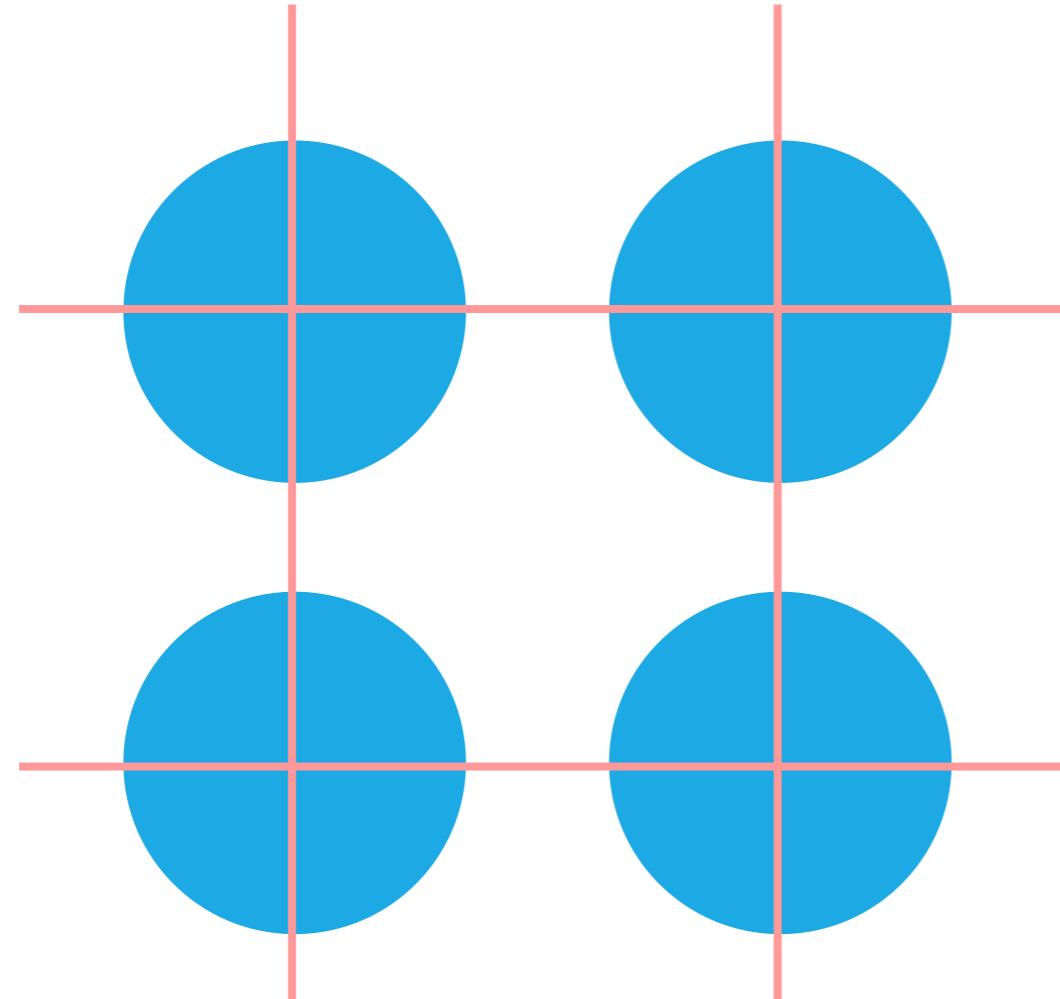
Creative!



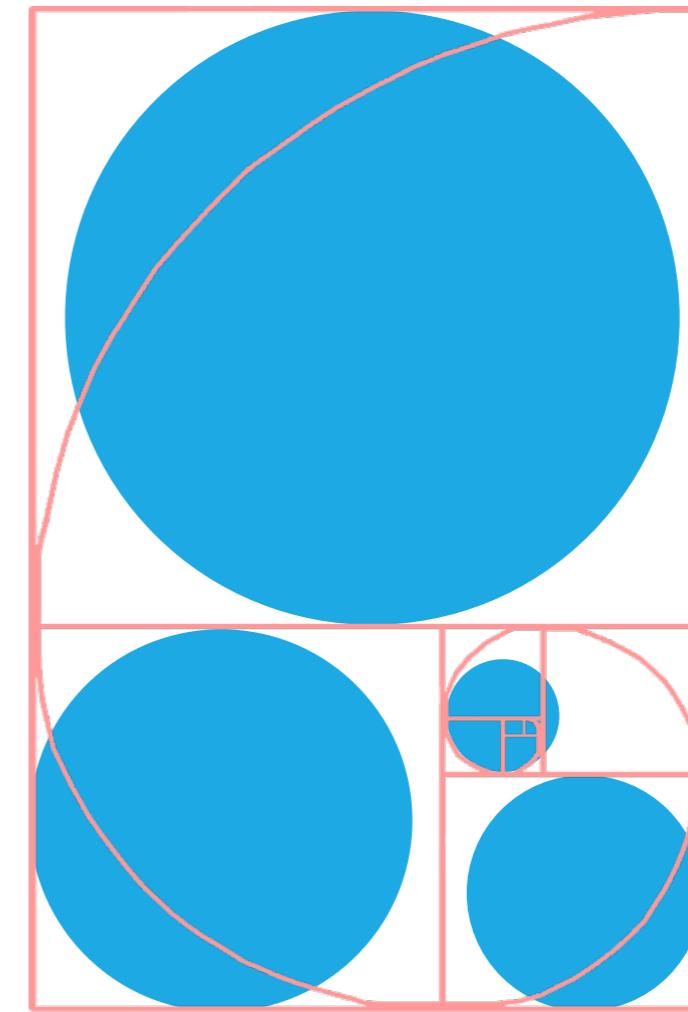
Boring



Creative!



Boring



Creative!

Internationale

Juni-Festwochen

Stadttheater

Zürich
1963

Mittwoch, 29. Mai 18.00 Uhr
Donnerstag, 6. Juni 18.00 Uhr
Eröffnungsvorstellung
Tristan und Isolde
Oper von Richard Wagner
Zum 150. Geburtstag
Richard Wagners
Mittwoch, 5. Juni 19.00 Uhr
Lohengrin
Oper von Richard Wagner
Zum 150. Geburtstag
Richard Wagners

Samstag, 8. Juni 18.00 Uhr
Die Meistersinger von Nürnberg
Oper von Richard Wagner
Zum 150. Geburtstag
Richard Wagners
Sonntag, 9. Juni 20.00 Uhr
Die Zauberflöte
Oper von
Wolfgang Amadeus Mozart
Dienstag, 11. Juni 20.00 Uhr
Fidelio
Oper von
Ludwig van Beethoven
Freitag, 14. Juni 20.00 Uhr
Otello
Oper von Giuseppe Verdi

Samstag, 15. Juni 18.00 Uhr
Parsifal
Bühnenweihfestspiel von
Richard Wagner
Zum 150. Geburtstag
Richard Wagners
Mittwoch, 19. Juni 20.00 Uhr
Il Trovatore
Oper von Giuseppe Verdi
Freitag, 21. Juni 20.00 Uhr
Rigoletto
Oper von Giuseppe Verdi

Sonntag, 23. Juni 20.00 Uhr
Mittwoch, 26. Juni 20.00 Uhr
Welturaufführung
Die Errettung Thebens
Oper von
Rudolf Kelterborn
Freitag, 28. Juni 20.00 Uhr
Somtag, 30. Juni 20.00 Uhr
London's Festival Ballet
1. Programm
Samstag, 29. Juni 20.00 Uhr
Somtag, 30. Juni 14.30 Uhr
London's Festival Ballet
2. Programm

Internationale
Juni-Festwochen
Stadttheater
Zürich
1963

Mittwoch, 29. Mai 18.00 Uhr
Donnerstag, 6. Juni 18.00 Uhr
Eröffnungsvorstellung
Tristan und Isolde
Oper von Richard Wagner
Zum 150. Geburtstag
Richard Wagners
Mittwoch, 5. Juni 19.00 Uhr
Lohengrin
Oper von Richard Wagner
Zum 150. Geburtstag
Richard Wagners

Samstag, 8. Juni 18.00 Uhr
Die Meistersinger von Nürnberg
Oper von Richard Wagner
Zum 150. Geburtstag
Richard Wagners
Sonntag, 9. Juni 20.00 Uhr
Die Zauberflöte
Oper von
Wolfgang Amadeus Mozart
Dienstag, 11. Juni 20.00 Uhr
Fidelio
Oper von
Ludwig van Beethoven
Freitag, 14. Juni 20.00 Uhr
Stello
Oper von Giuseppe Verdi

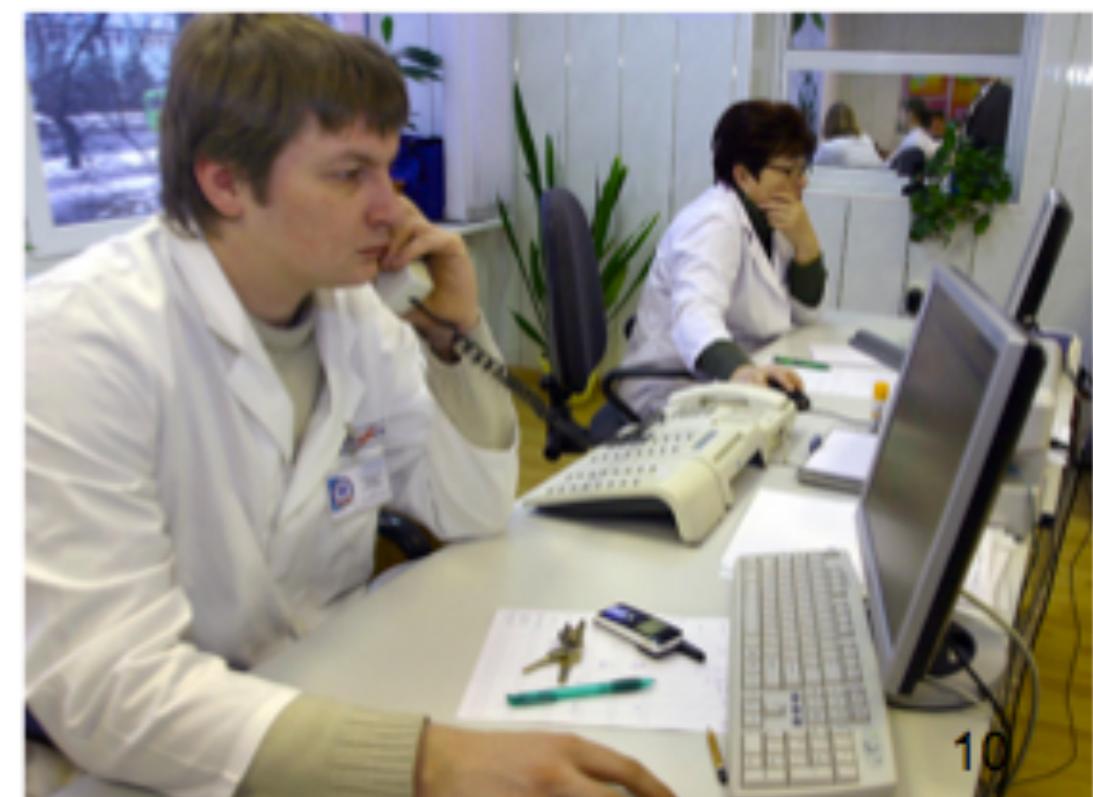
Samstag, 15. Juni 18.00 Uhr
Parsifal
Bühnenweihfestspiel von
Richard Wagner
Zum 150. Geburtstag
Richard Wagners
Mittwoch, 19. Juni 20.00 Uhr
Il Trovatore
Oper von Giuseppe Verdi
Freitag, 21. Juni 20.00 Uhr
Rigoletto
Oper von Giuseppe Verdi

Sonntag, 23. Juni 20.00 Uhr
Mittwoch, 26. Juni 20.00 Uhr
Welturaufführung
Die Errettung Thebens
Oper von
Rudolf Kelterborn
Freitag, 28. Juni 20.00 Uhr
Sonntag, 30. Juni 20.00 Uhr
London's Festival Ballet
1. Programm
Samstag, 29. Juni 20.00 Uhr
Sonntag, 30. Juni 14.30 Uhr
London's Festival Ballet
2. Programm

**Износ составляет около 50%:
транспорта - 40%, зданий - более 37%,
медицинского оборудования – более 60%.
Из 752 фельдшерско-акушерских пунктов около
400 размещаются в неприспособленных зданиях
без центрального водо-, теплоснабжения и
канализации, с низким уровнем телефонизации.**



**Укомплектованность учреждений
здравоохранения компьютерной
техникой составляет не более
8 % от потребности.**



ИЗНОС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

**Износ составляет около 50%:
транспорта - 40%, зданий - более 37%,
медицинского оборудования – более 60%.
Из 752 фельдшерско-акушерских пунктов около
400 размещаются в неприспособленных зданиях
без центрального водо-, теплоснабжения и
канализации, с низким уровнем телефонизации.**



**Укомплектованность учреждений
здравоохранения компьютерной
техникой составляет не более
8 % от потребности.**



ИЗНОС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

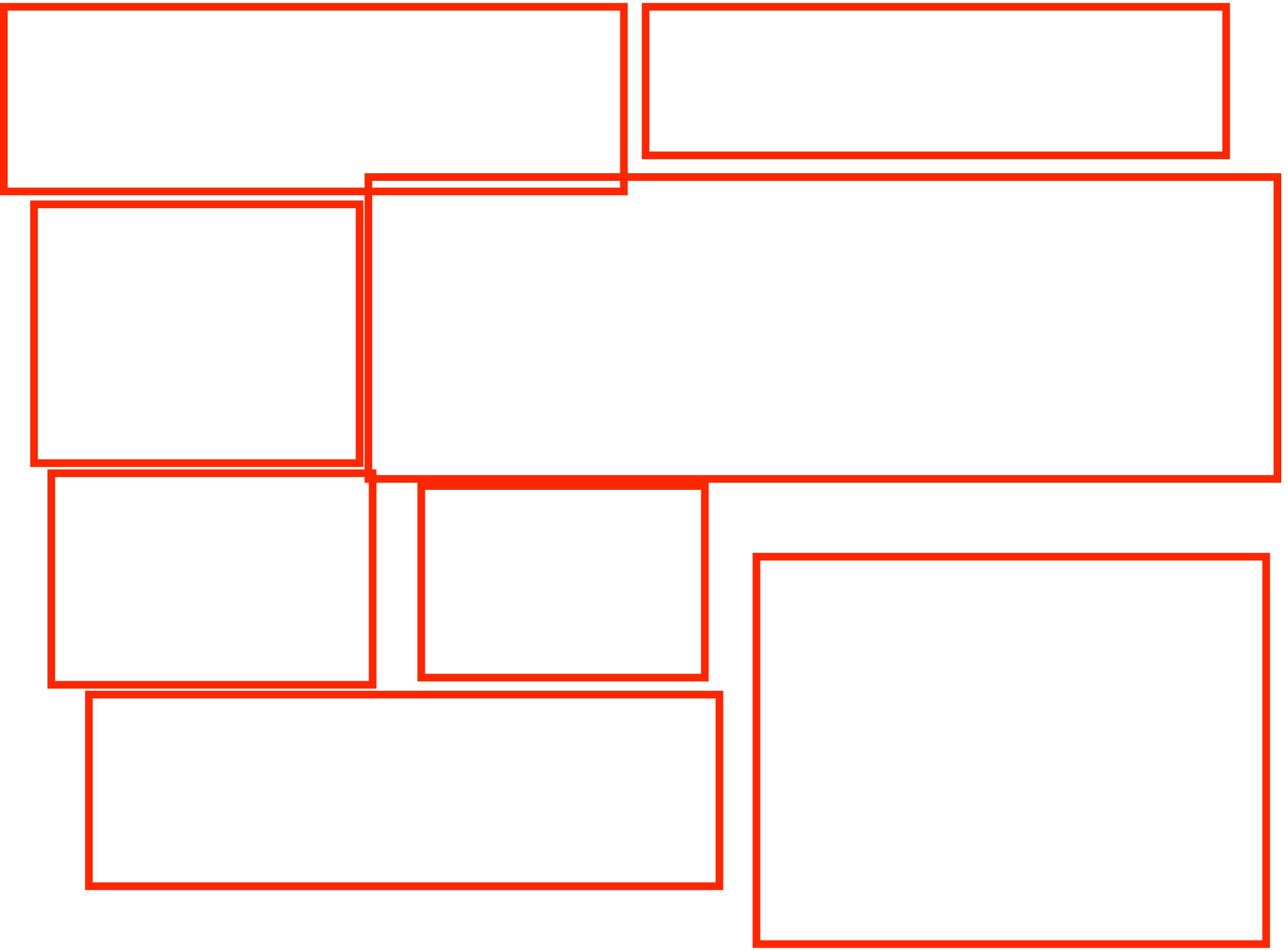


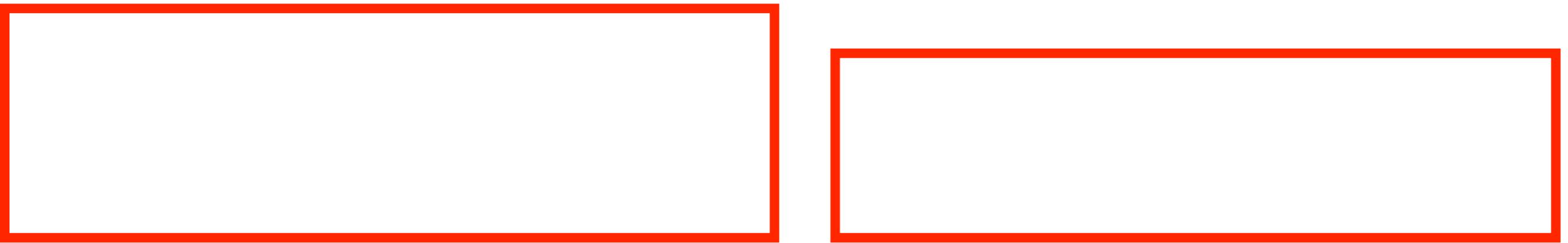
**Износ составляет около 50%:
транспорта - 40%, зданий - более 37%,
медицинского оборудования – более 60%.
Из 752 фельдшерско-акушерских пунктов около
400 размещаются в неприспособленных зданиях
без центрального водо-, теплоснабжения и
канализации, с низким уровнем телефонизации.**

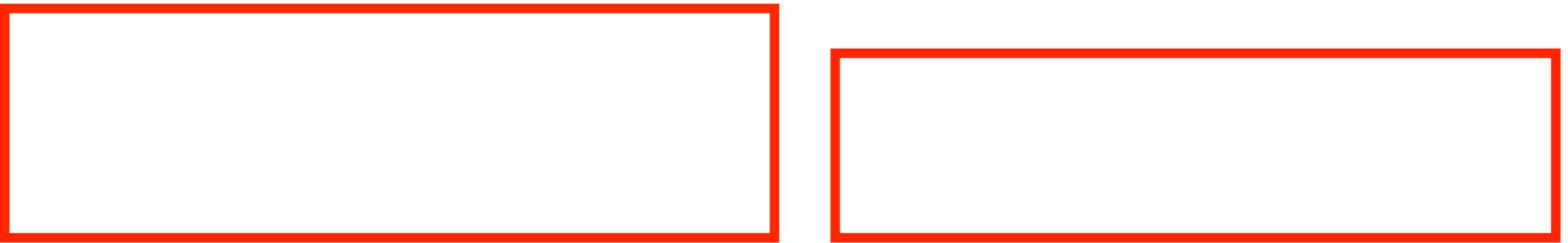


**Укомплектованность учреждений
здравоохранения компьютерной
техникой составляет не более
8 % от потребности.**

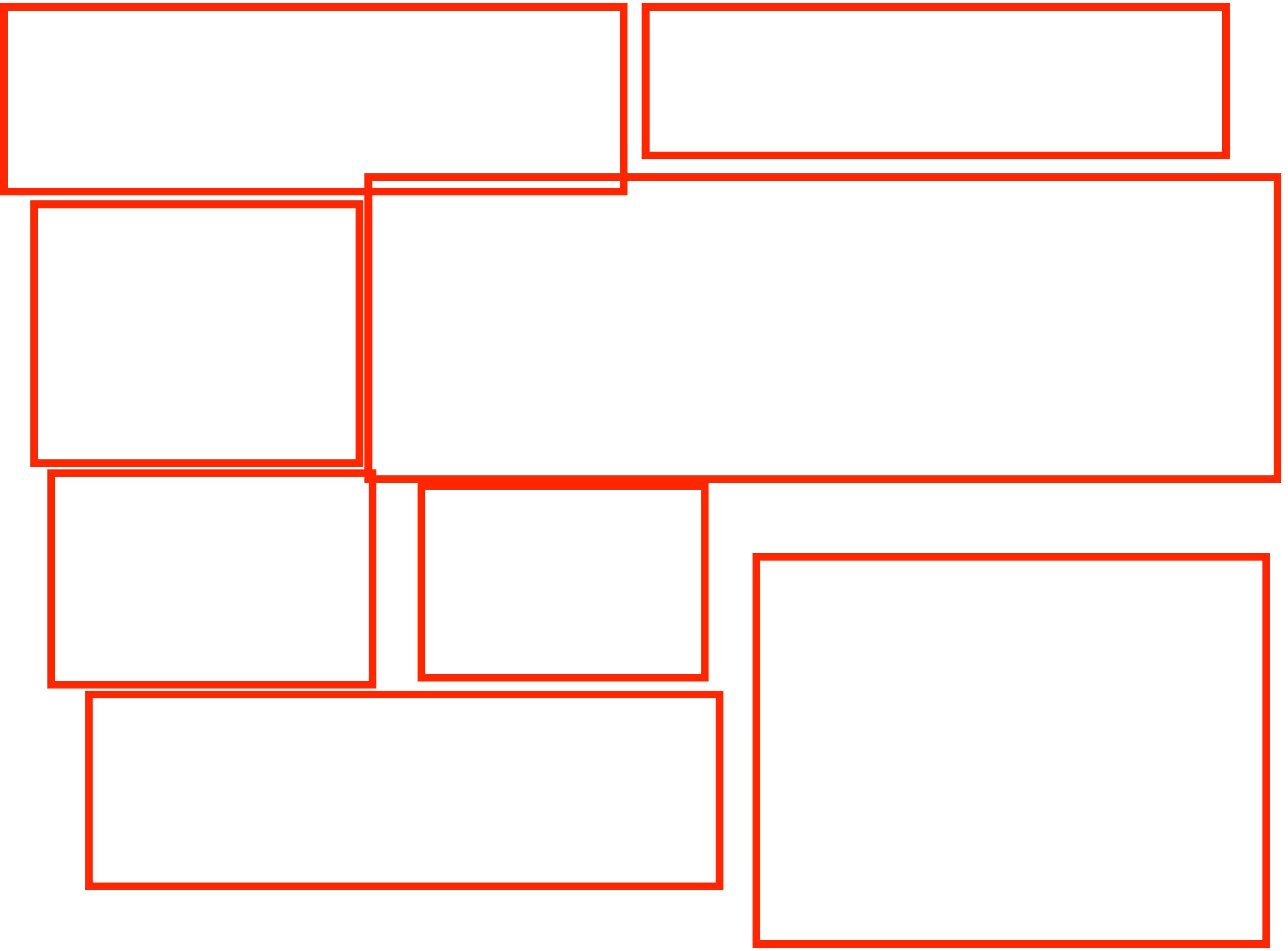












ИЗНОС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

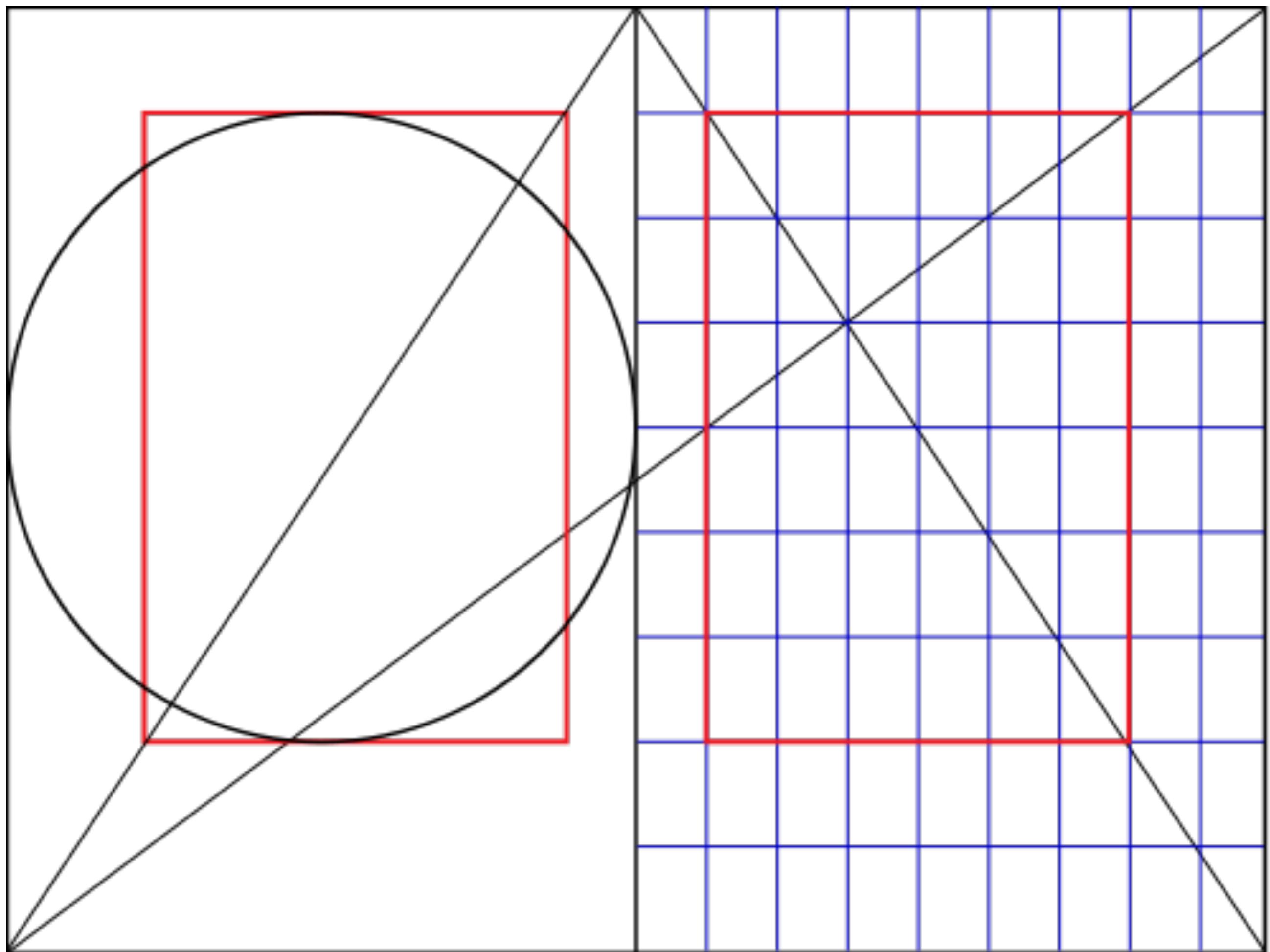


**Износ составляет около 50%:
транспорта - 40%, зданий - более 37%,
медицинского оборудования – более 60%.
Из 752 фельдшерско-акушерских пунктов около
400 размещаются в неприспособленных зданиях
без центрального водо-, теплоснабжения и
канализации, с низким уровнем телефонизации.**



**Укомплектованность учреждений
здравоохранения компьютерной
техникой составляет не более
8 % от потребности.**





**Structure
comes first**

Decoration second

**What are
the priorities?**



















PRACTICALITY

Beauty





When I am working on a problem,
I never think about beauty but when
I have finished, if the solution is
not beautiful, I know it is wrong.

BUCKMINSTER FULLER

American architect and designer

My priorities

My priorities

- Functionality

My priorities

- Functionality
- Fun

My priorities

- Functionality
- Fun
- Cost-effectiveness

My priorities

- Functionality
- Fun
- Cost-effectiveness
- ~~Beauty~~ Professional look

what is design

LOGO

Write a header

LOGO

Write a header

- Thing number one
 - Some very important details
- Thing number two
 - Some very important details
- Thing number three
 - Some very important details
- Thing number four
 - Some very important details

LOGO

Write a header

- Thing number one
 - Some very important details
- Thing number two
 - Some very important details
- Thing number three
 - Some very important details
- Thing number four
 - Some very important details



Write an assertion



Thing number one

Some very important details



Thing number two

Some very important details



Thing number three

Some very important details

Thing number four

Some very important details

LOGO

Write a header

- Thing number one
 - Some very important details
- Thing number two
 - Some very important details
- Thing number three
 - Some very important details
- Thing number four
 - Some very important details



LOGO

Write an assertion



Thing number one
Some very important details



Thing number two
Some very important details



Thing number three
Some very important details



Thing number four
Some very important details

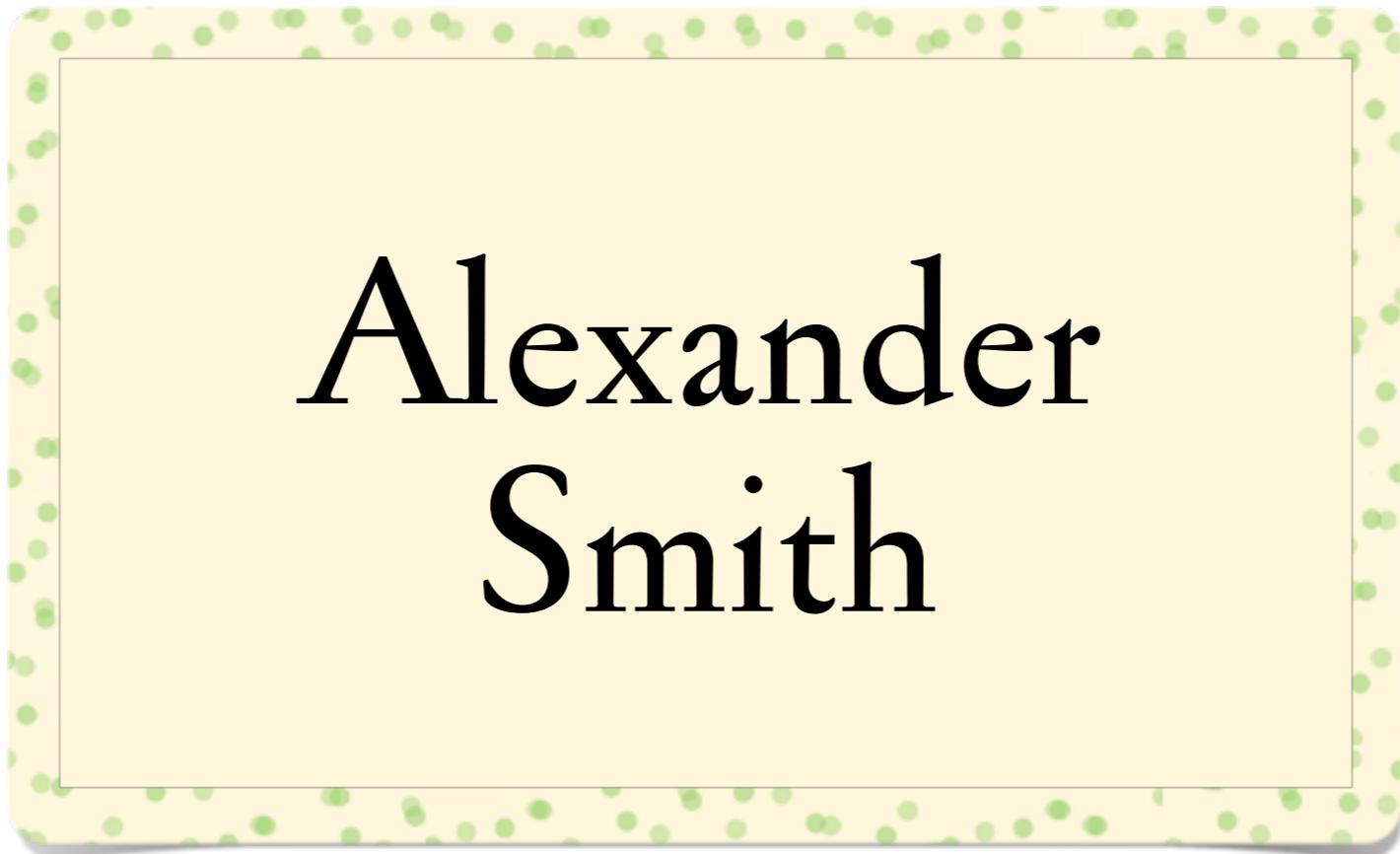
LOGO

Design is
Planning

Design is

*Attention
management*

Alexander
Smith



Alexander
Smith



Alexander Smith

— *What's the most important thing here?*



Alexander Smith

— *What's the most important thing here?
What's the second most important?*



Alexander
Smith

*— What's the most important thing here?
What's the second most important?
How do we separate one from another?*



Alexander Smith

*— What's the most important thing here?
What's the second most important?
How do we separate one from another?
Is all that information really necessary?*



Alexander Smith

ALEXANDER

Smith

ALEXANDER
Smith

— *That's design!*

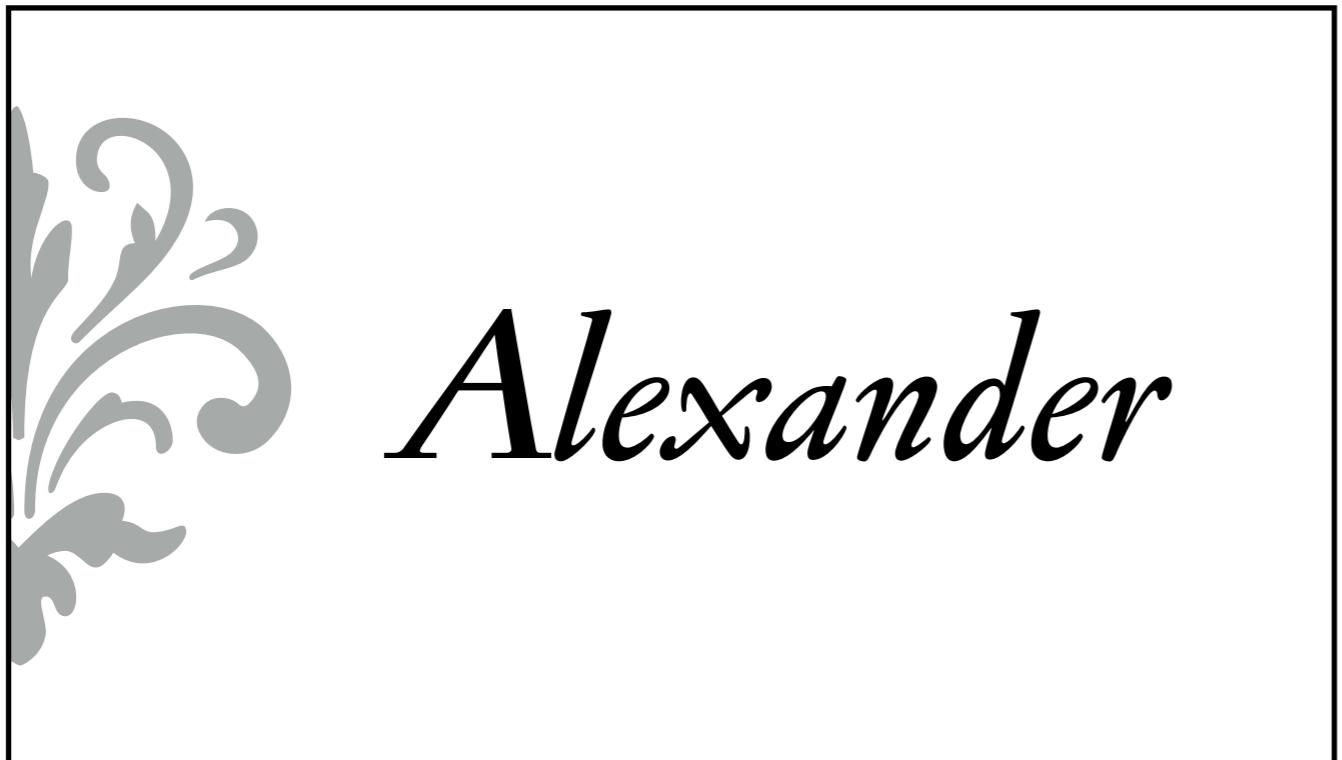


ALEXANDER



Alexander





Alexander

— Perhaps.



Design is

*Planning
Attention
management*

2. Уметь работать с различными сегментами клиентов



«60% компаний НЕ соотносят свои предложения с особенностями клиентского сегмента»

Bain & Co.

Необходимые знания и навыки:

- Уметь анализировать свою клиентскую базу и выделять сегменты клиентов
- Уметь планировать трудозатраты исходя из особенностей и сегмента клиента
- Управлять ожиданиями неприоритетных клиентов

Михаил Графский, Clientbridge

2. Уметь работать с различными сегментами клиентов

1.

1.1

«**1.1.1** компаний НЕ соотносят свои предложения с особенностями клиентского сегмента»

1.1.2

Bain & Co.

1.2

Необходимые знания и навыки:

- Уметь анализировать свою клиентскую базу и выделять сегменты клиентов
- Уметь планировать трудозатраты исходя из особенностей и сегмента клиента
- Управлять ожиданиями неприоритетных клиентов

Михаил Графский, Clientbridge

Уметь работать с различными сегментами клиентов



2. Работать с различными сегментами клиентов

60%

компаний НЕ соотносят
свои предложения
с особенностями
клиентского сегмента.

— Bain & Co

Необходимые знания и навыки

- **Анализировать клиентскую базу**
и выделять сегменты клиентов
- **Планировать трудозатраты**
исходя из особенностей и
сегмента клиента
- **Управлять ожиданиями**
неприоритетных клиентов

2. Работать с различными сегментами клиентов

60%

компаний НЕ соотносят
свои предложения
с особенностями
клиентского сегмента.

— Bain & Co

**Необходимые
знания и навыки**

- **Анализировать клиентскую базу**
и выделять сегменты клиентов
- **Планировать трудозатраты**
исходя из особенностей и
сегмента клиента
- **Управлять ожиданиями**
неприоритетных клиентов

2. Работать с различными сегментами клиентов

60%

компаний НЕ соотносят
свои предложения
с особенностями
клиентского сегмента.

— Bain & Co

Необходимые знания и навыки

- **Анализировать клиентскую базу**
и выделять сегменты клиентов
- **Планировать трудозатраты**
исходя из особенностей и
сегмента клиента
- **Управлять ожиданиями**
неприоритетных клиентов

2. Работать с различными сегментами клиентов

60%

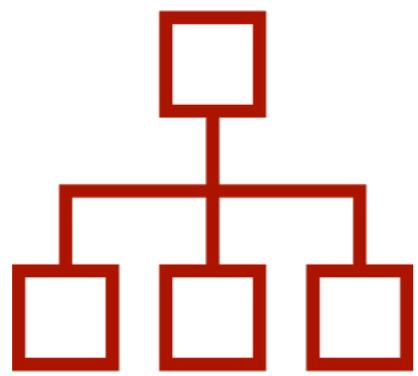
компаний НЕ соотносят
свои предложения
с особенностями
клиентского сегмента.

— Bain & Co

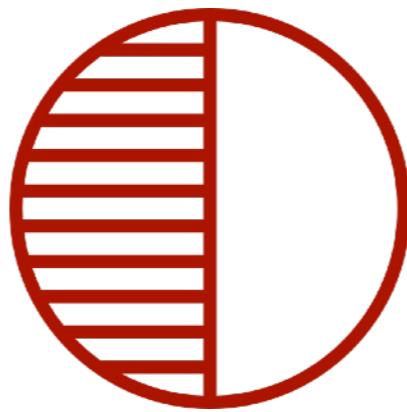
Необходимые знания и навыки

- Анализировать клиентскую базу и выделять сегменты клиентов
- Планировать трудозатраты исходя из особенностей и сегмента клиента
- Управлять ожиданиями неприоритетных клиентов

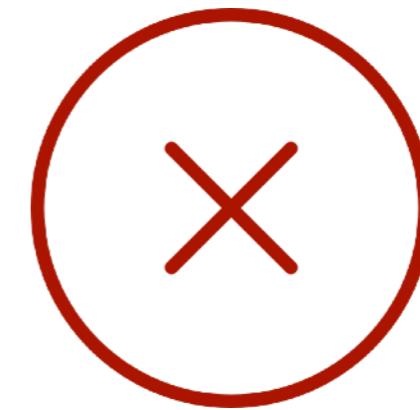
KEY PRINCIPLES



Focus

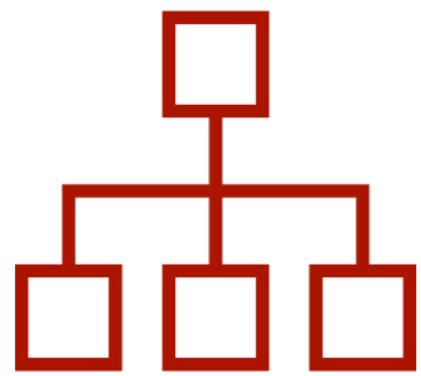


Contrast



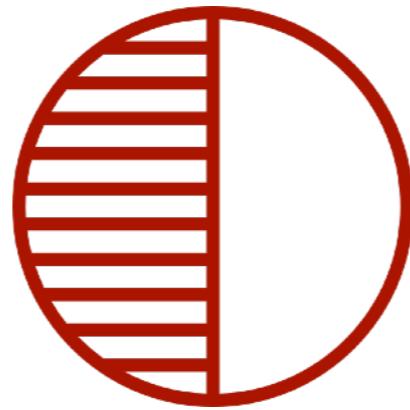
Unity

KEY PRINCIPLES

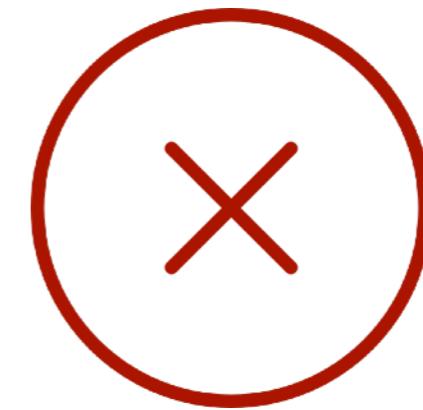


Focus

*What's the most
important thing here?*

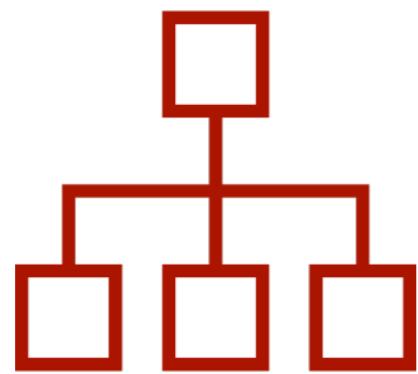


Contrast



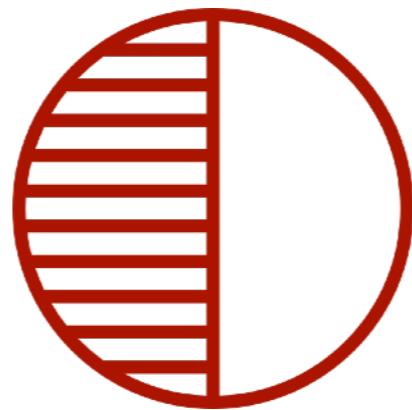
Unity

KEY PRINCIPLES



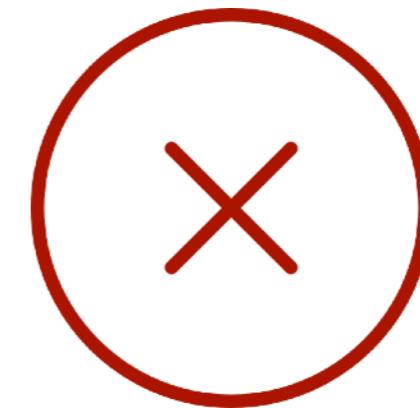
Focus

*What's the most
important thing here?*



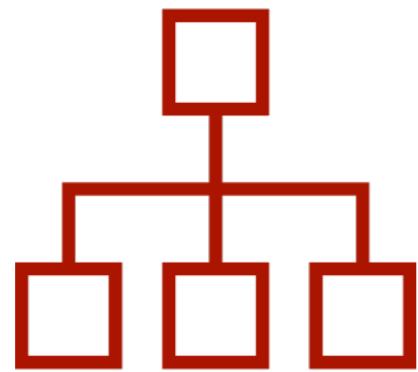
Contrast

*How can we
separate things?*



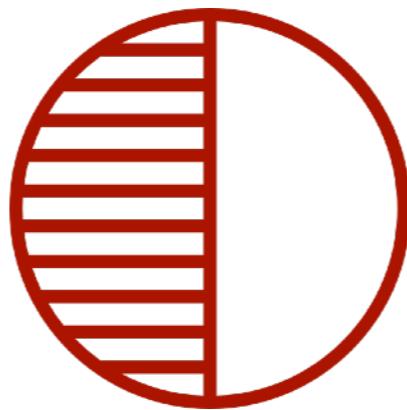
Unity

KEY PRINCIPLES



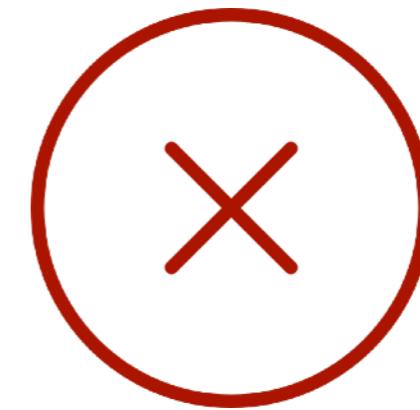
Focus

*What's the most
important thing here?*



Contrast

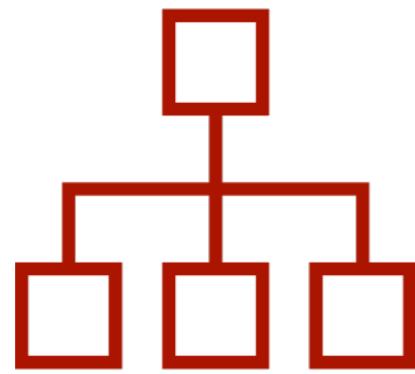
*How can we
separate things?*



Unity

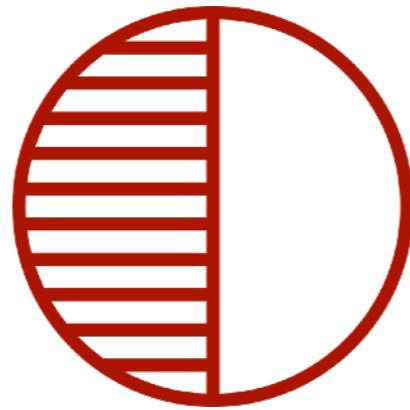
*What can
we delete?*

KEY PRINCIPLES



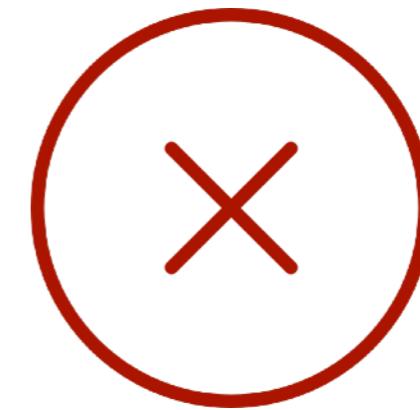
Focus

What's
the most
important
thing here?



Contrast

How can we
separate things?

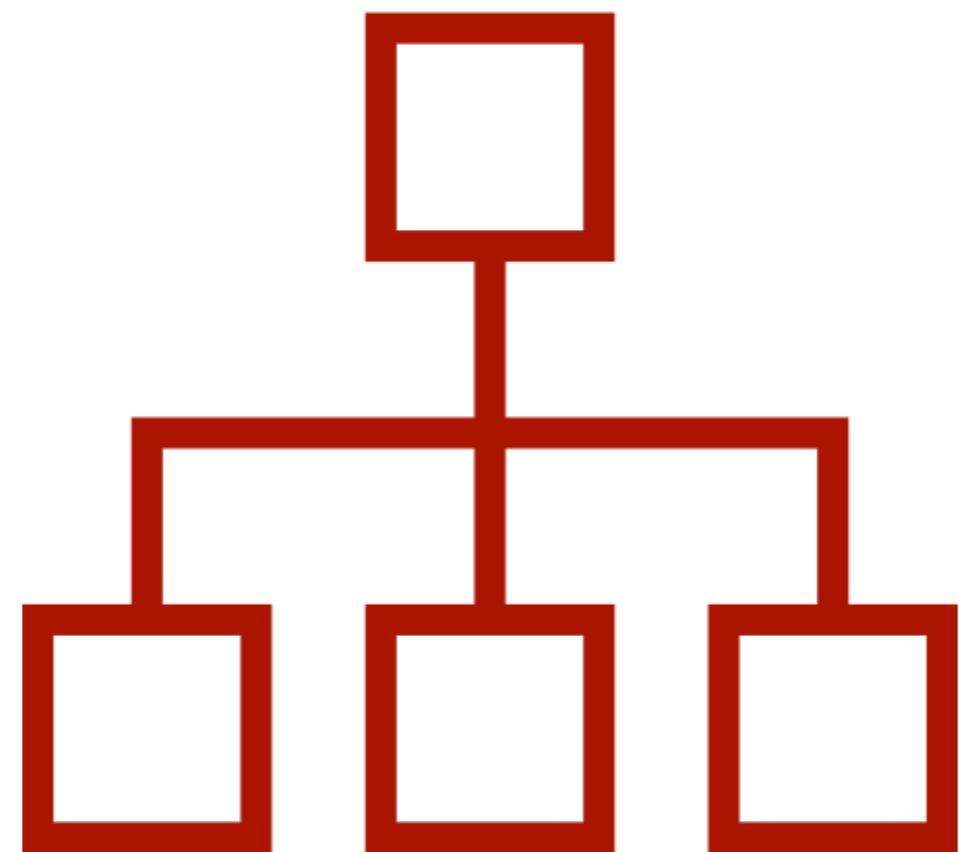


Unity

What can
we delete?

Principles in action

Focus



Focus

The band Motörhead was founded in 1975 by already experienced musicians. Their leader Ian "Lemmy" Kilmister was a former member of the space rock band Hawkwind, Larry Wallis had played with Pink Fairies and Eddie Clarke had been a member of Curtis Knight's Zeus. Their previous experience is one element which divides critics and fans over whether the band belongs to the new wave of British heavy metal.

1. Motörhead

- 1.1** The band was founded in 1975 by already experienced musicians.
- 1.2** Their leader Ian "Lemmy" Kilmister was a former member of the space rock band Hawkwind, Larry Wallis had played with Pink Fairies and Eddie Clarke had been a member of Curtis Knight's Zeus.
- 1.3** Their previous experience is one element which divides critics and fans over whether the band belongs to the new wave of British heavy metal.

1. Motörhead

1.1 MotörheadThe band was founded in 1975 by already experienced musicians.

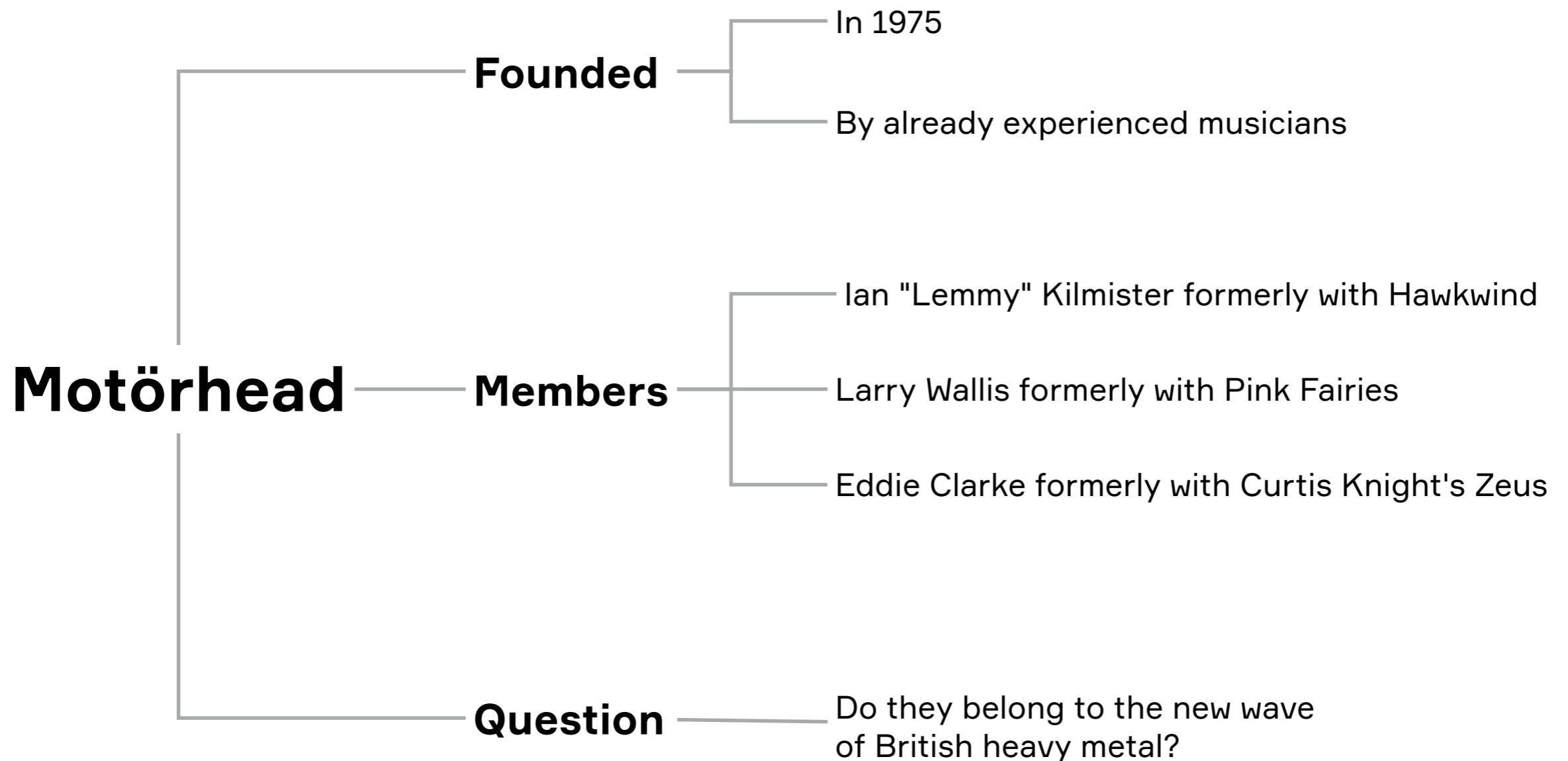
1.2.1 Their leader Ian "Lemmy" Kilmister was a former member of the space rock band Hawkwind

1.2

1.2.2 Larry Wallis had played with Pink Fairies

1.2.3 Eddie Clarke had been a member of Curtis Knight's Zeus.

1.3 Their previous experience is one element which divides critics and fans over whether the band belongs to the new wave of British heavy metal.



Motörhead

MotörheadThe band was founded in 1975 by already experienced musicians.

- Their leader Ian "Lemmy" Kilmister was a former member of the space rock band Hawkwind
- Larry Wallis had played with Pink Fairies
- Eddie Clarke had been a member of Curtis Knight's Zeus.

Their previous experience is one element which divides critics and fans over whether the band belongs to the new wave of British heavy metal.

Contrast



Contrast

BIG **SMALL**
IMPORTANT **LESS IMPORTANT**

BIG
IMPORTANT

SMALL
LESS IMPORTANT

**BIG
IMPORTANT**

**SMALL
LESS IMPORTANT**



**BIG
IMPORTANT**

Motörhead

The band was founded in 1975 by already experienced musicians.

- Their leader Ian "Lemmy" Kilmister was a former member of the space rock band Hawkwind
- Larry Wallis had played with Pink Fairies
- Eddie Clarke had been a member of Curtis Knight's Zeus.

Their previous experience is one element which divides critics and fans over whether the band belongs to the new wave of British heavy metal.

A black and white photograph of a man with a beard and a fedora hat, playing an acoustic guitar on stage. He is wearing a patterned shirt and jeans. The background is dark with stage lights.

Motörhead

The band was founded in 1975 by already experienced musicians.

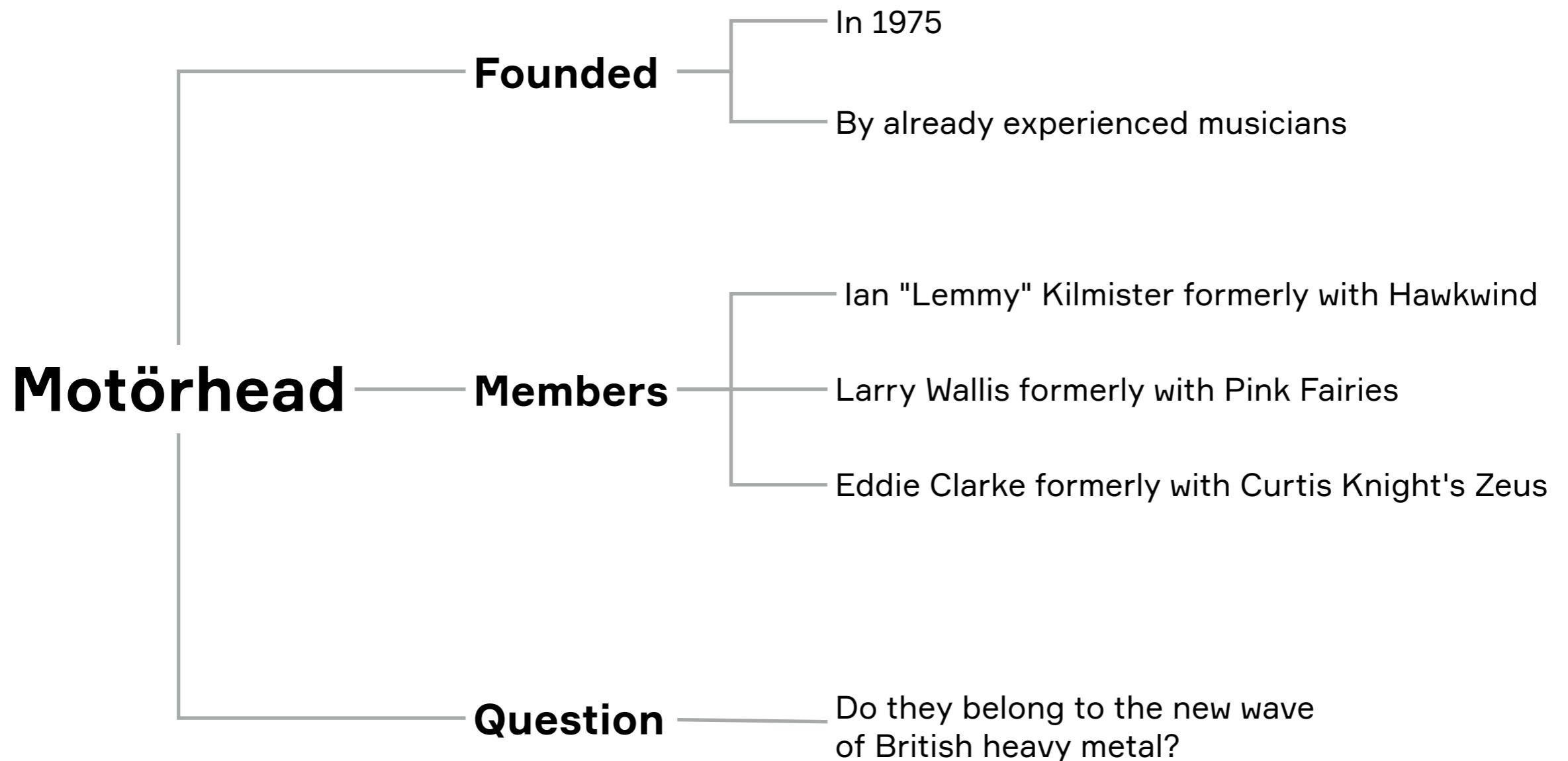
- Their leader Ian "Lemmy" Kilmister was a former member of the space rock band Hawkwind
- Larry Wallis had played with Pink Fairies
- Eddie Clarke had been a member of Curtis Knight's Zeus.

Their previous experience is one element which divides critics and fans over whether the band belongs to the new wave of British heavy metal.

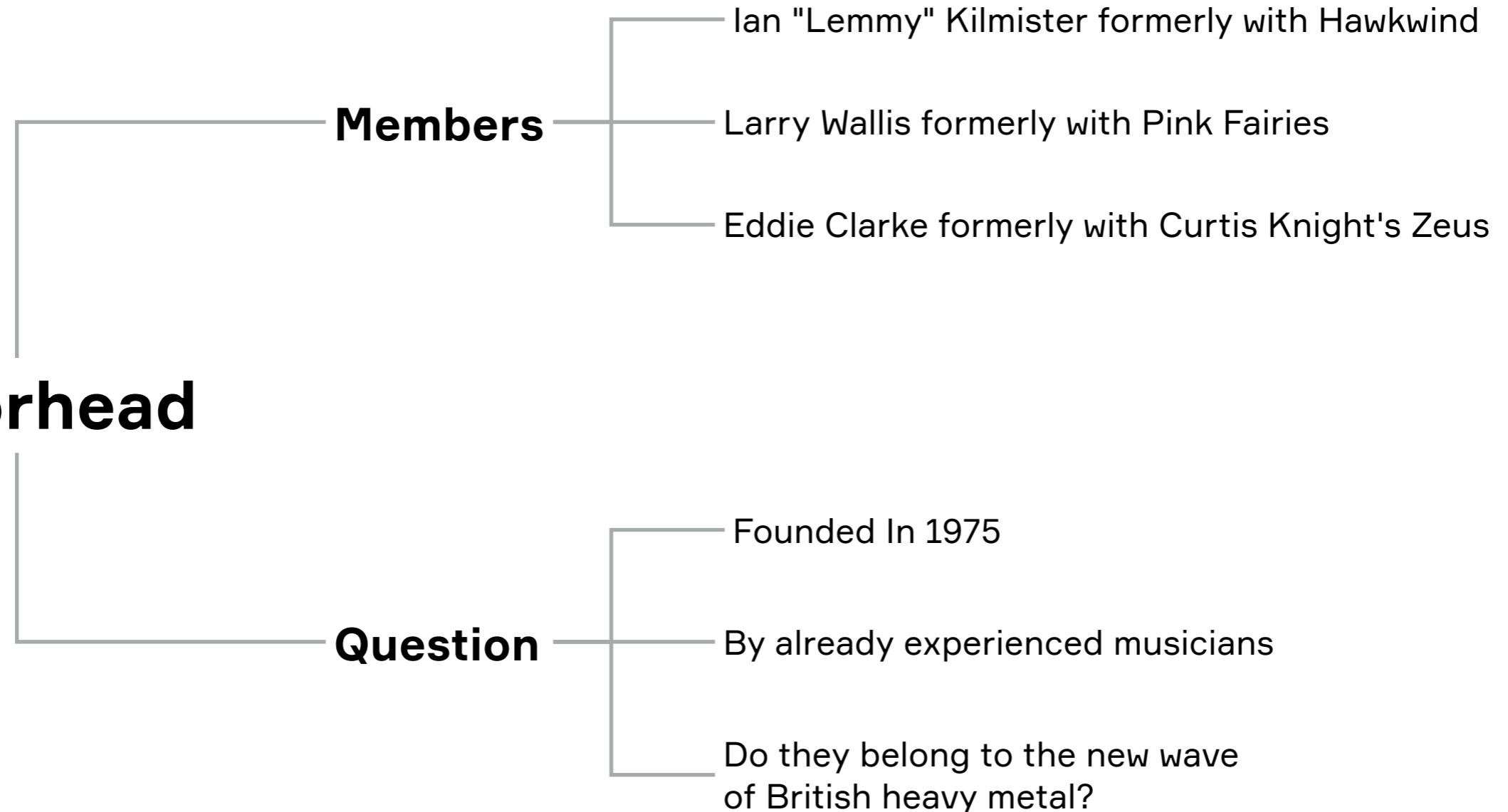
Unity



Unity



Motörhead



A black and white photograph of a man with a beard and a fedora hat, playing an acoustic guitar on stage. He is wearing a patterned shirt and jeans. The background is dark with stage lights.

Motörhead

The band was founded in 1975 by already experienced musicians.

- Their leader Ian "Lemmy" Kilmister was a former member of the space rock band Hawkwind
- Larry Wallis had played with Pink Fairies
- Eddie Clarke had been a member of Curtis Knight's Zeus.

Their previous experience is one element which divides critics and fans over whether the band belongs to the new wave of British heavy metal.

motörhead



Larry Wallis

formerly at Pink Fairies



Ian "Lemmy" Kilmister

formerly at Hawkwind



Eddie Clarke

formerly at Zeus

Founded in 1975 by already experienced musicians. Do they really belong to the new wave of British heavy metal?



What can we delete?

What can we delete?

- Unnecessary words

What can we delete?

- Unnecessary words
- Excess decoration

What can we delete?

- Unnecessary words
- Excess decoration
- Things people don't **need** to make a decision

Carte Figurative des pertes successives en hommes de l'Armée Française dans la campagne de Russie 1812-1813.

Dressée par M. Minard, Inspecteur Général des Ponts et Chaussées en retraite

Paris, le 20 Novembre 1869.

Les nombres d'hommes présents sont représentés par les largeurs des zones colorées à raison d'un millimètre pour dix mille hommes ; ils sont de plus écrits en travers des zones. Le rouge désigne les hommes qui entrent en Russie, le noir ceux qui en sortent. — Les renseignements qui ont servi à dresser la carte ont été puisés dans les ouvrages de M. M. Chiers, de Léger, de Fezensac, de Chambray et le journal inédit de Jacob, pharmacien de l'Armée depuis le 28 Octobre.

Pour mieux faire juger à l'œil la diminution de l'armée, j'ai supposé que les corps du Prince Jérôme et du Maréchal Davout qui avaient été détachés sur Minsk et Mobilow et qui rejoignirent Orscha et Wilebsk, avaient toujours marché avec l'armée.

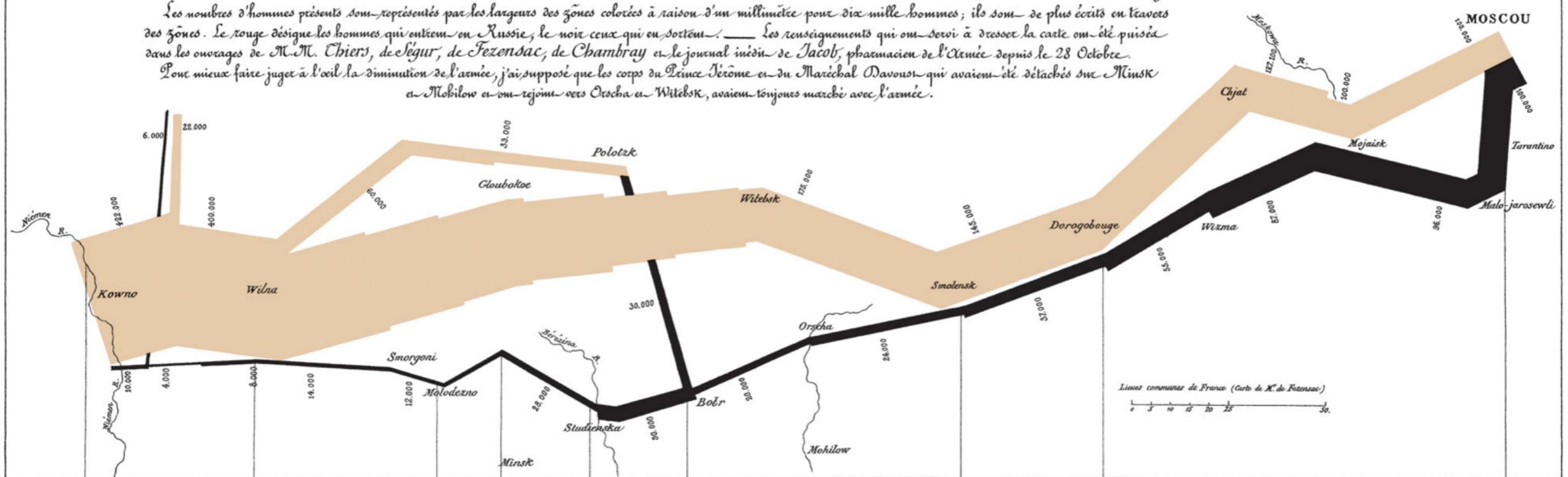
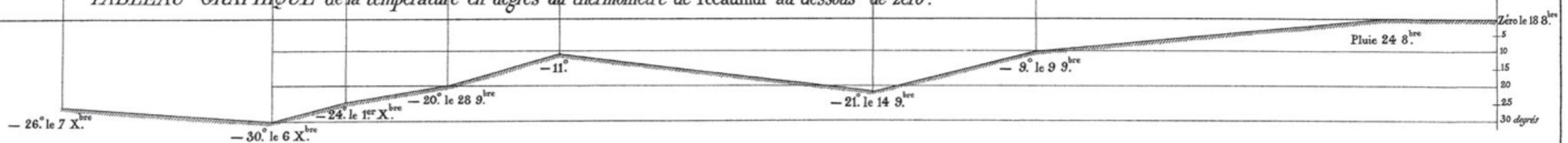
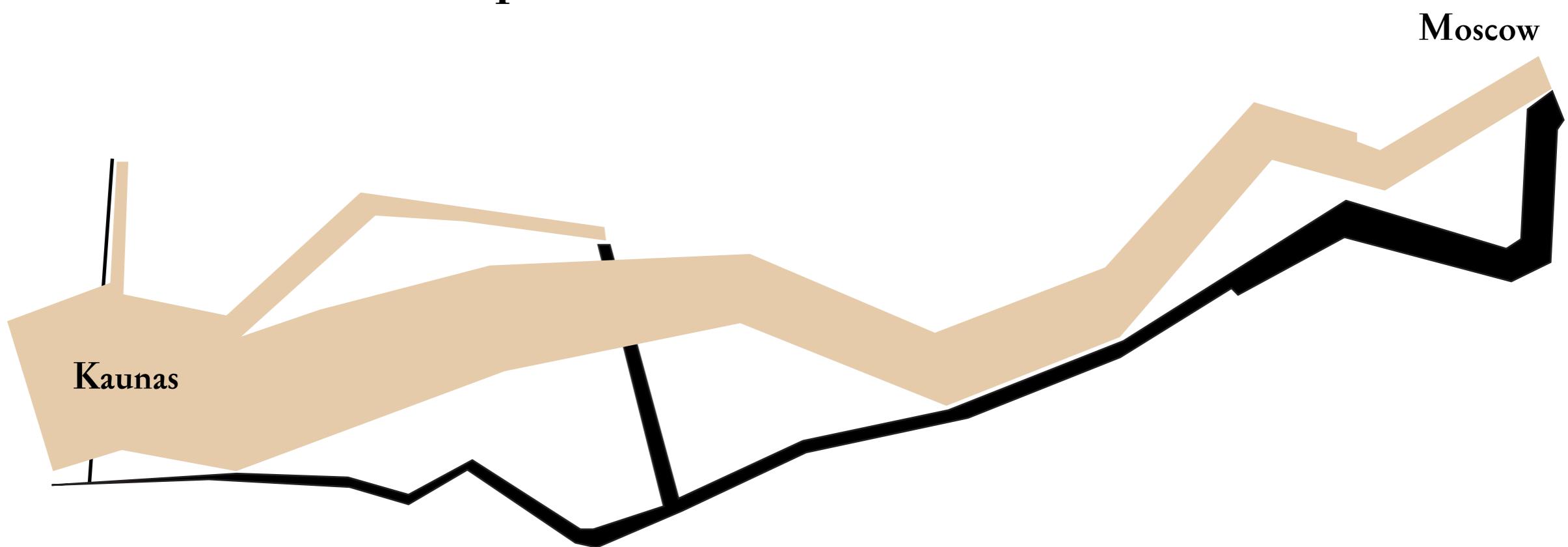


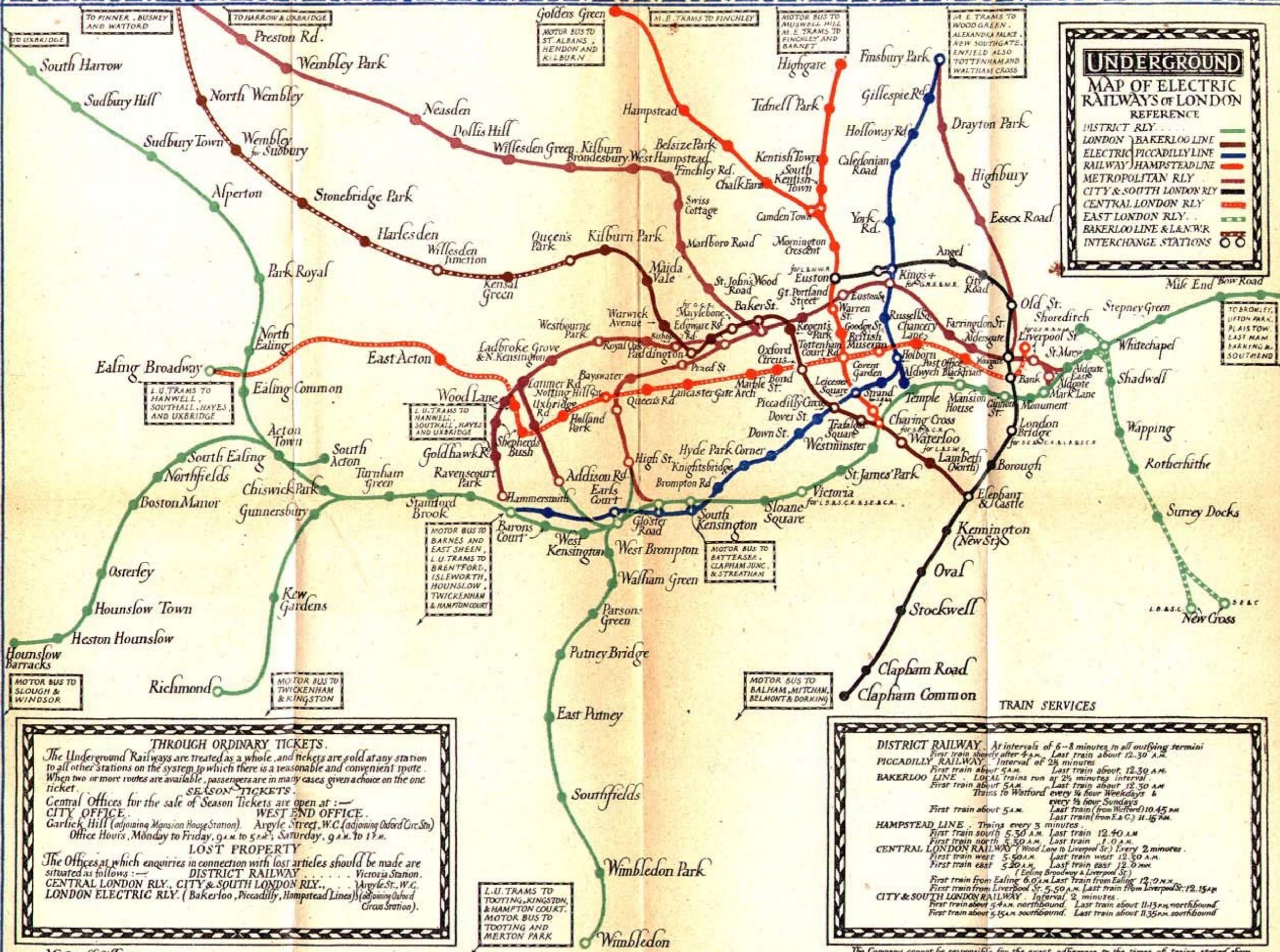
TABLEAU GRAPHIQUE de la température en degrés du thermomètre de Réaumur au dessous de zéro.

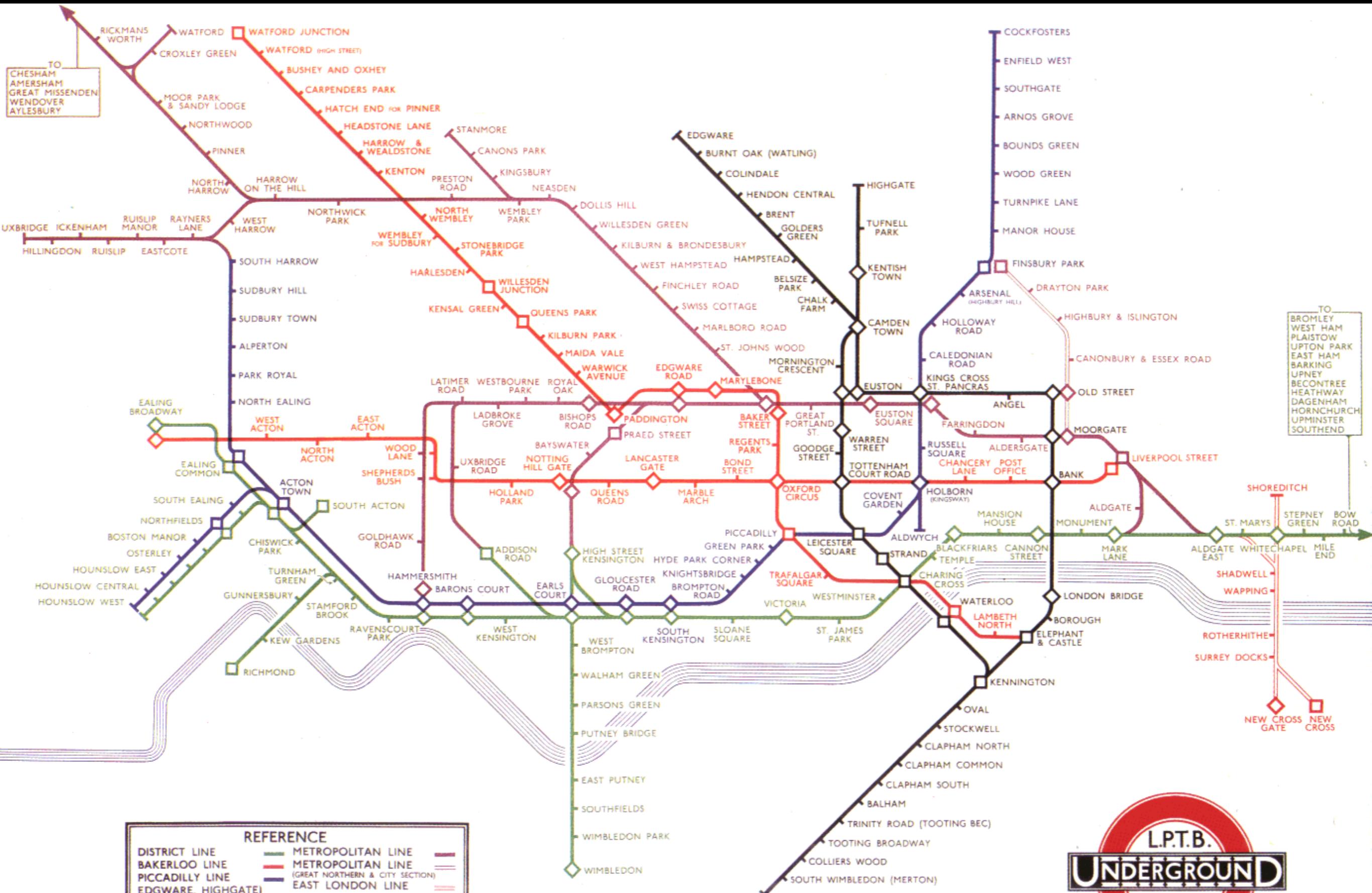
Les cosaques passent au galop
le Niemen gelé.



The defeat of Napoleon in Russia







Метро

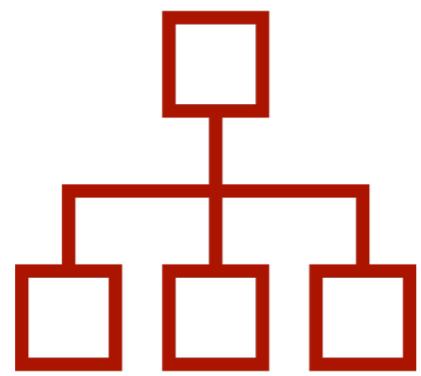


СХЕМА ЛИНИЙ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА ИМЕНИ В.И.ЛЕНИНА

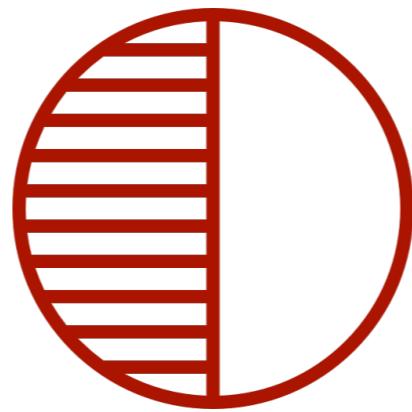


*Do they need this
to make a decision?*

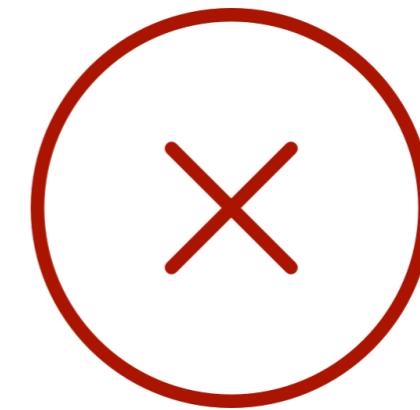
KEY PRINCIPLES



Focus

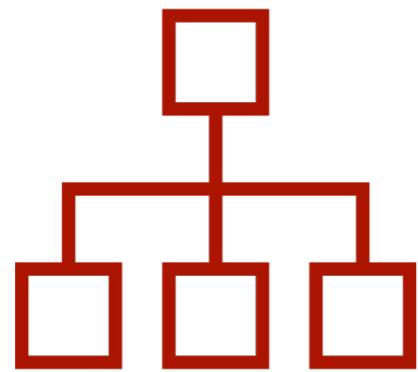


Contrast



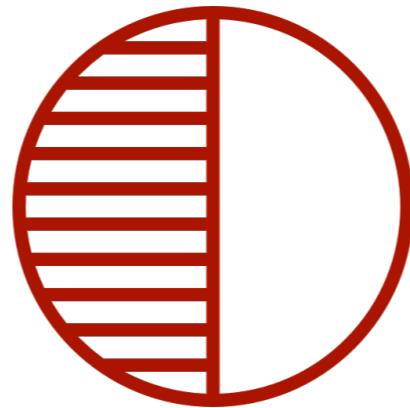
Unity

KEY PRINCIPLES

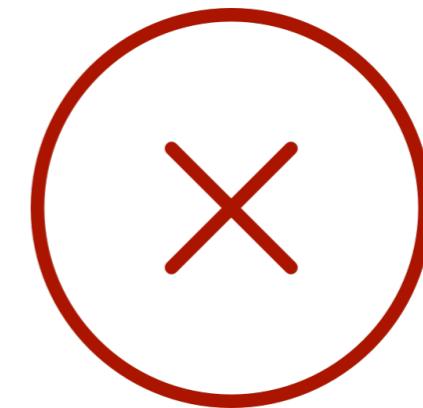


Focus

*What's the most
important thing here?*

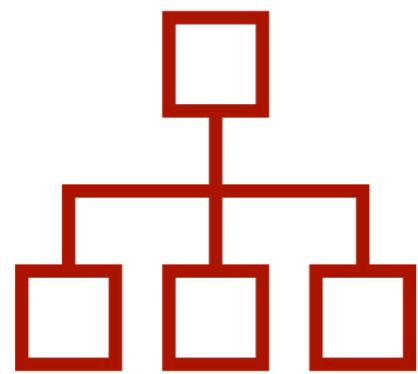


Contrast



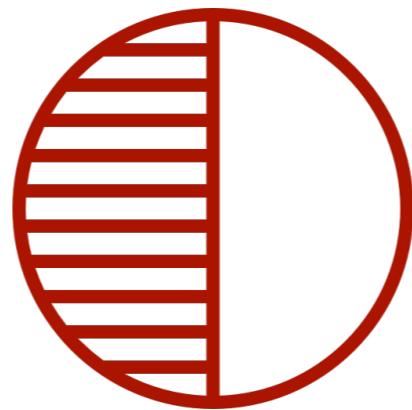
Unity

KEY PRINCIPLES



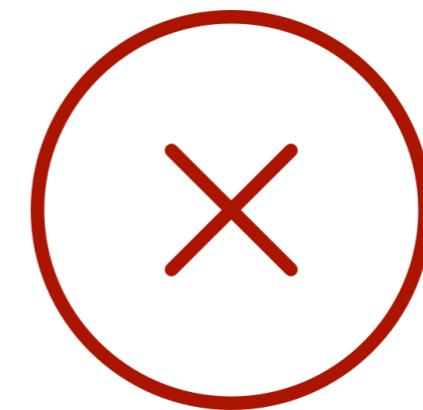
Focus

*What's the most
important thing here?*



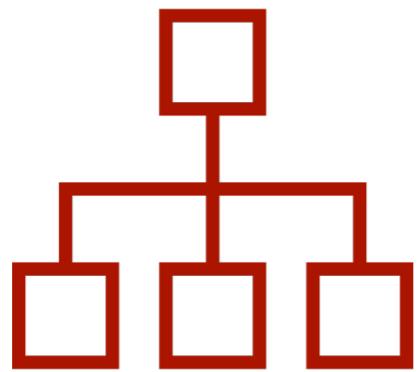
Contrast

*How can we
separate things?*



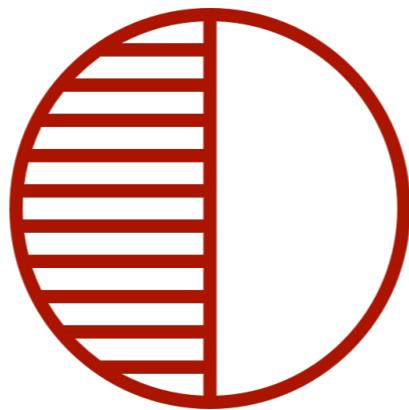
Unity

KEY PRINCIPLES



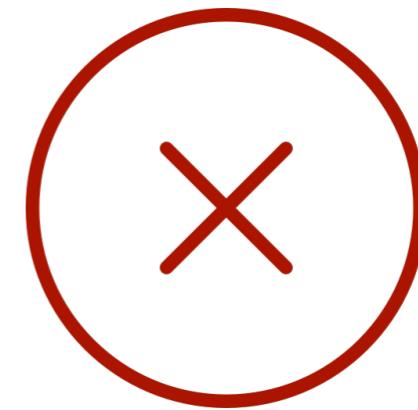
Focus

*What's the most
important thing here?*



Contrast

*How can we
separate things?*



Unity

*What can
we delete?*