3.智能场馆

随着科技的不断发展和智能化的趋势，智慧场馆成为了未来的热门话题。智慧场馆利用最新的信息技术手段，通过智能化的设备和系统，为用户提供更加便捷、舒适和安全的体验，是体育产业发展的新方向。

1）信息技术为体育产业提供的“智慧场馆”创新是什么？

智慧场馆是指利用先进科技和智能化设备，实现对场馆进行全面管理和控制的一种新型场所。它通过各种智能设备的联网通信，实现对场馆内部环境、设备设施、安全系统等的实时监测和控制。智慧场馆的目标是提供更加智能、高效、便捷和舒适的服务，提升用户体验和场馆管理的效率。

2）信息技术为体育产业提供的“智慧场馆”创新有什么优势？

智慧场馆通过物联智慧场馆，打造智能化的未来体验。在数字化时代的浪潮下，智慧场馆已成为新常态。随着人们生活水平的提高，对于场馆的需求也从单纯的体验转变为追求更高品质的智能化服务。智慧场馆利用人工智能、物联网、大数据等先进技术，为用户提供更智能、便捷且个性化的体验。在体育比赛中，智慧场馆能以其出色的智能化服务赢得用户的青睐。

首先，智慧场馆以人为本，致力于提升用户的体验感。通过智能化设备和系统的运用，智慧场馆能够更好地满足用户的需求。例如，智能导览系统可以帮助用户更便捷地寻找展馆内部的展品和活动区域，提供精准的导航和位置信息；智能票务系统实现了无纸化的购票流程，用户可以通过手机扫码即可入馆，不再需要排队等候，节省了宝贵的时间。除此之外，智慧场馆还可以根据用户的个人喜好和需求，提供定制化的推荐服务，让用户在短时间内找到最感兴趣的展品或活动。

其次，智慧场馆通过物联网技术实现了设备的互联互通。各个设备通过无线网络互相连接，形成一个智能化的场馆生态系统。比如，智能照明系统可以通过感应设备感知人员的存在，并自动调节照明亮度，提供舒适的观赏环境；智能环境监测系统可以实时监测场馆内的温度、湿度等参数，并自动调整空调设备，保持一个适宜的环境状态。这些智能设备的互联互通，不仅提高了场馆的管理效率，还可以节约能源、降低维护成本，为场馆的可持续发展提供了解决方案。

再次，智慧场馆充分利用大数据分析技术，深度挖掘用户的行为数据，为场馆提供更有效的管理和运营策略。通过分析用户的喜好和行为模式，智慧场馆可以实现定制化的活动规划和展品展示，提高用户的参与度和满意度。同时，智慧场馆还可以通过大数据分析，发现用户的潜在需求和市场趋势，为场馆的决策提供有力支撑。比如，根据用户的数据分析结果，场馆可以选择在某个时间段增加特定类型的展览或活动，以吸引更多的目标用户。

智慧场馆的发展离不开各行各业的合作与创新。智慧场馆需要与智能设备供应商、技术服务商、云计算服务商等建立合作关系，共同研发和推广智能化的产品与解决方案。同时，智慧场馆还需要与相关政府部门、行业组织等加强合作，共同搭建智慧场馆的标准和规范，推动行业的发展。

总之，智慧场馆是数字化时代的产物，为用户提供了更多样化、个性化的体验。通过智能化设备和技术的运用，智慧场馆为用户打造出更便捷、舒适的观展环境，提高了用户的参与度和满意度。未来，随着技术的进一步发展和应用，智慧场馆将带来更多惊喜和创新，成为文化体验和综合服务的新标杆，为体育产业的发展指明方向。

1. 体育消费数字化

体育运动已融入生活的方方面面，深刻影响着人们的生活和消费习惯。露营、骑行、轮滑等户外运动受到年轻人追捧，垂钓、民俗运动获得中年及银发族青睐。体育运动进入千家万户，为体育消费注入澎湃动能。

体育消费数字化趋势下，体育赛事组织者开始迎合新变化，积极与互联网公司展开合作。互联网公司以其门户优势，获体育赛事版权所有人、赛事俱乐部青睐，体育赛事官方、俱乐部官方等纷纷入驻各类新媒体平台。

数据显示，截至目前，体育科技相关企业1.9万余家，2021年新增注册企业2,500余家，新增注册企业增速达17.7%。从地区分布来看，广东、上海以及湖南相关企业数量位居前列，分别拥有6300余家、2900余家以及2100余家；从成立时间来看，61.3%的体育科技相关企业成立于1-5年之内，成立于1年以内的相关企业占比11.4%。随着新媒体平台发展，人性化数字体验受到多方关注，数字直播领域创新悄然进行，例如，NBA、德甲足球联赛等，纷纷尝试在移动设备或社交媒体上效果更好的竖屏直播。此外，流媒体平台与赛事组织方合作，深入挖掘用户需求，提升订阅服务附加值，相继推出多机位直播、球员/玩家第一视角直播、特定球星追踪直播等多种直播形式，未来随着5G商用，超高清视频直播、VR 360°全景直播等直播方式，将得到进一步发展。

天眼查研究院认为，随着人工智能、大数据、云计算等技术的发展，体育产业迎来深刻变革，推动智能手表、智能跑鞋等运动装备层出不穷，咕咚、KEEP等在线运动平台持续发展，Peloton等健身单车、跑步机硬件+直播课程深度融合的创新模式不断出现。科技正以“硬件+软件+数据”方式，全方位变革体育运动。

数字化助力体育消费场景升级，促进行业服务质量提升。数字化、智能化技术不仅带动了健身设备升级，还催生了健身直播和线上课程等新模式，居家健身快速发展。智能体育终端融入公共健身设施，以数据打造全面、立体、智慧的运动空间。数字化还帮助体育产品和服务商更好地了解消费者需求，更精准地提供专业化、定制化服务。

体育消费外部效应持续放大，促进旅游服务等行业发展。随着旅游市场加速回暖，观赛、参赛和游览成为休闲消费新潮流。阿根廷对阵澳大利亚的足球友谊赛带动周边酒店预订量增长5倍，苏州羽毛球苏迪曼杯门票收入超3000万元，无锡马拉松拉动周边产业效益约1.95亿元，大运会带动成都旅游和文创行业热度飙升……“赛事经济”蓬勃发展，体育消费对城市经济和社会发展的拉动作用愈发明显。