

专题分析

第一期_数据概览（产量）

目录

1

数据概览（产量、产品、用户）

2

数据组的日常及作用

一、数据概览（产量）

1.1 指标解读

1.2 核心指标

- 订单指标（U2O、GMV）
- 漏斗转化指标（S2L、L2D、D2B、B2提交、提交2有效）

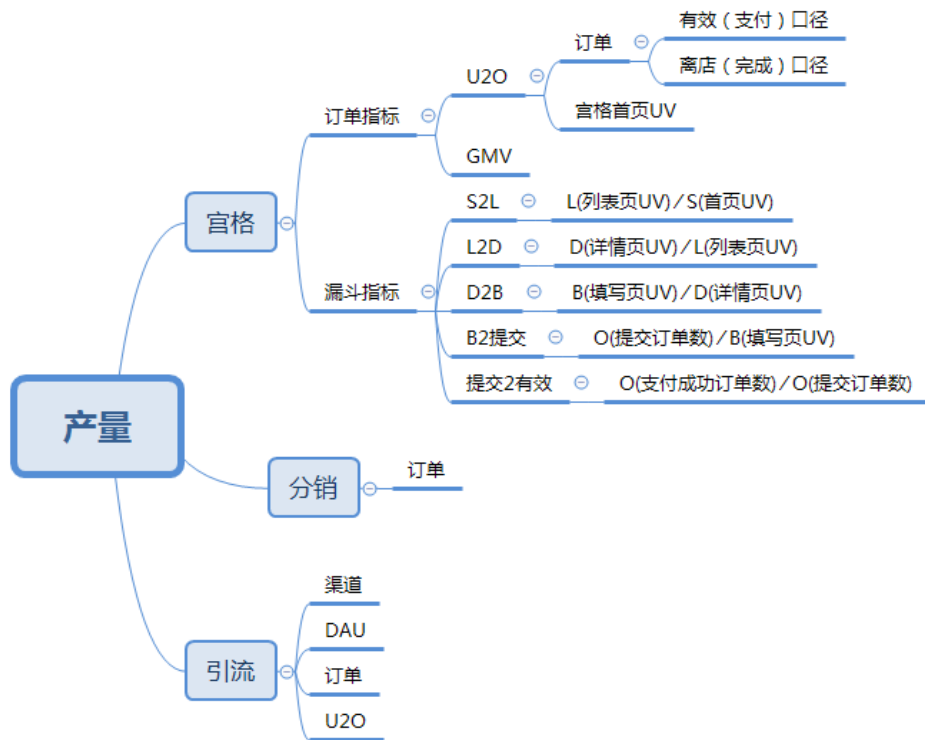
1.3 携程产量各部分占比

- 宫格、引流、分销

1.4 订单量Top10城市订单均价

一、数据概览 (产量)

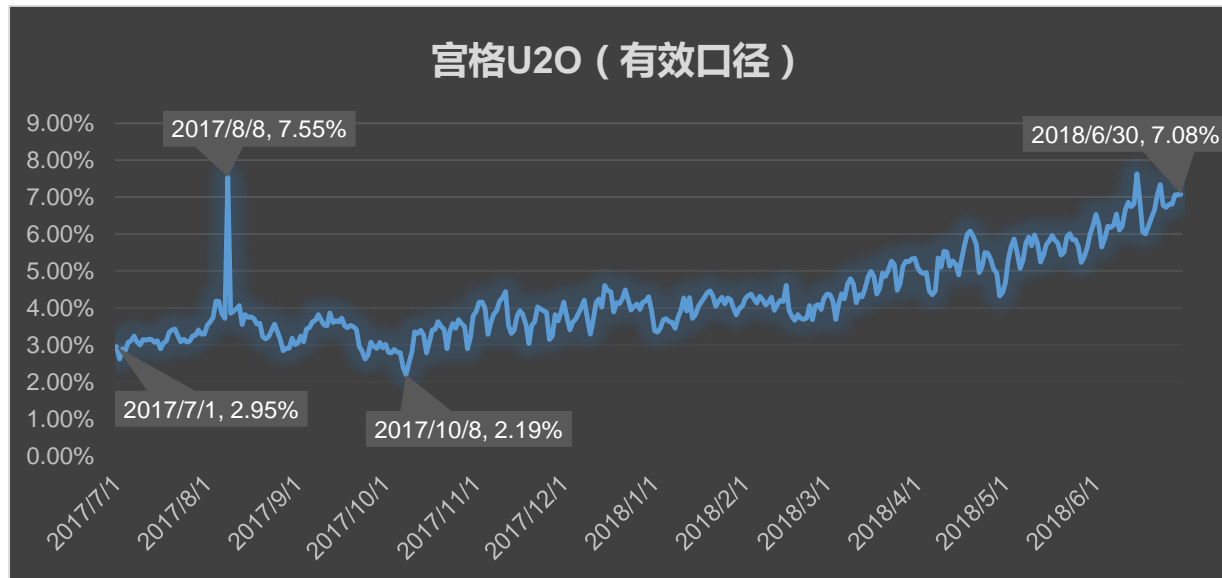
1.1 指标解读



一、数据概览 (产量)

1.2 核心指标

订单指标 (U2O)



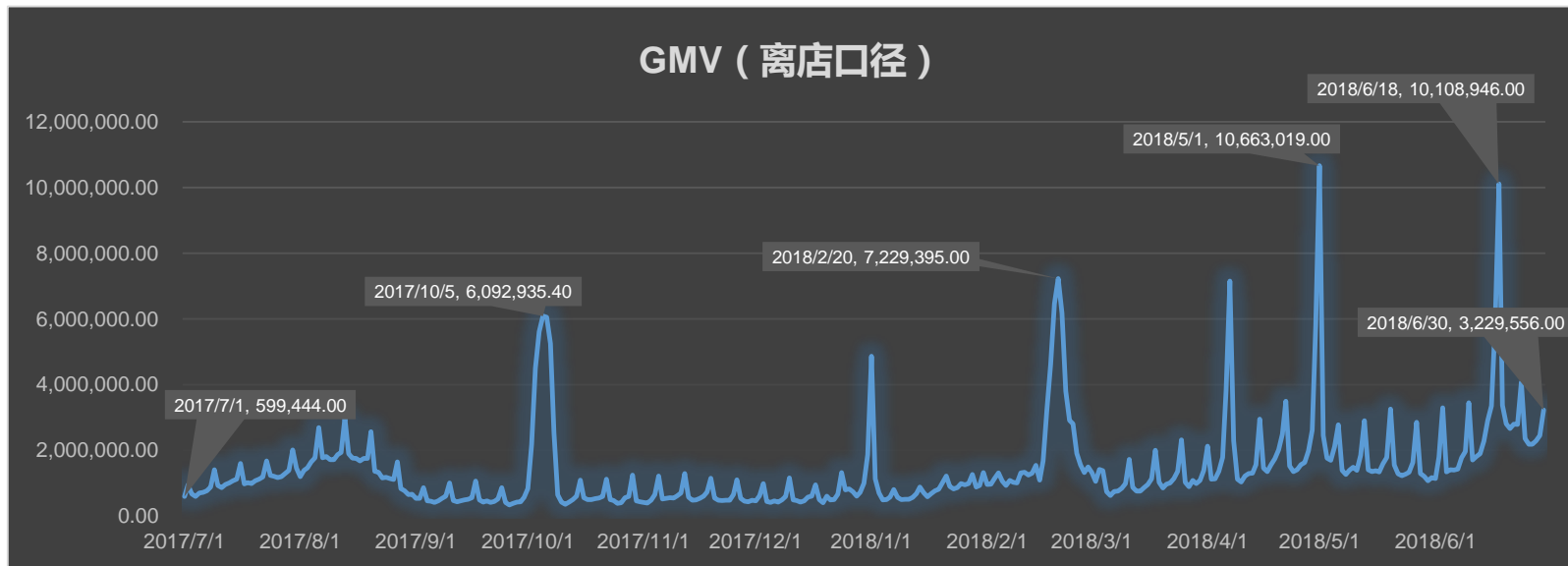
备注：

- 2017-7-1至2018-6-30
宫格U2O提升140%
- 平均月涨幅超过11.6%

一、数据概览 (产量)

1.2 核心指标

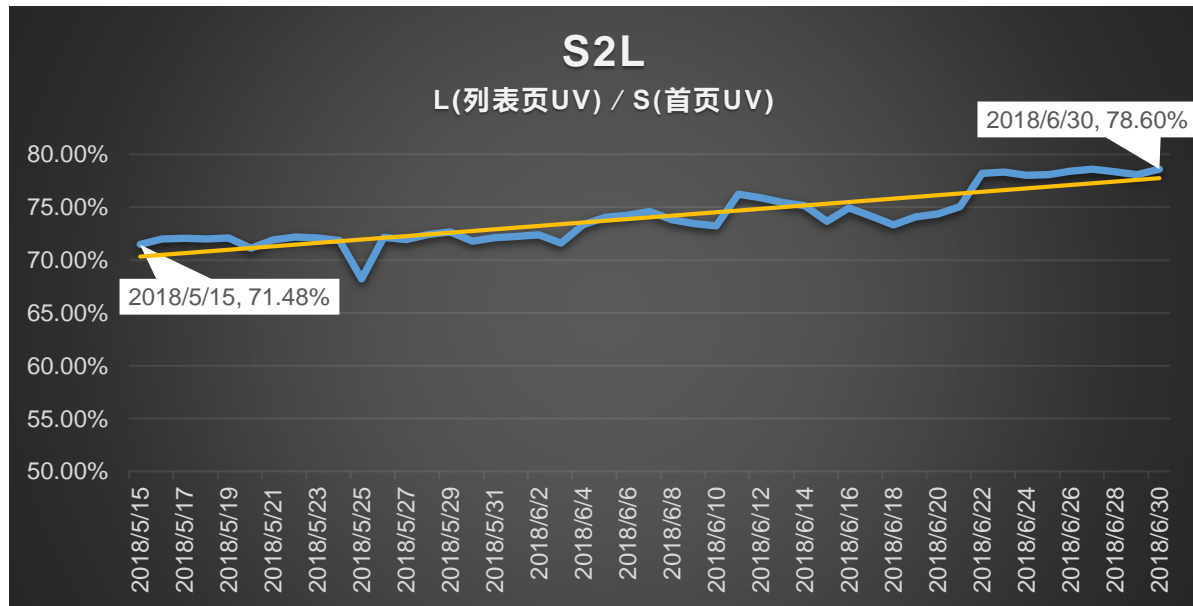
订单指标 (GMV)



一、数据概览 (产量)

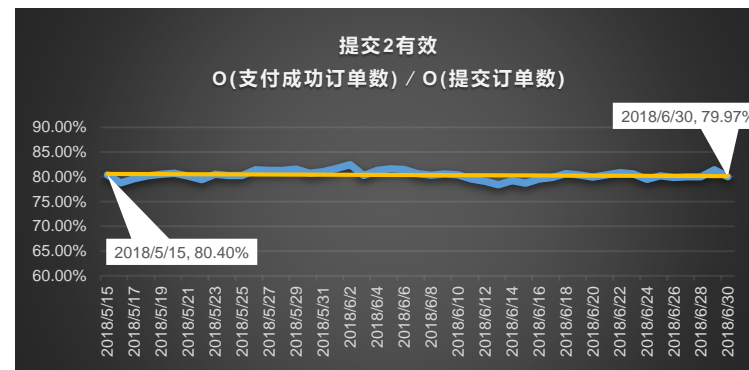
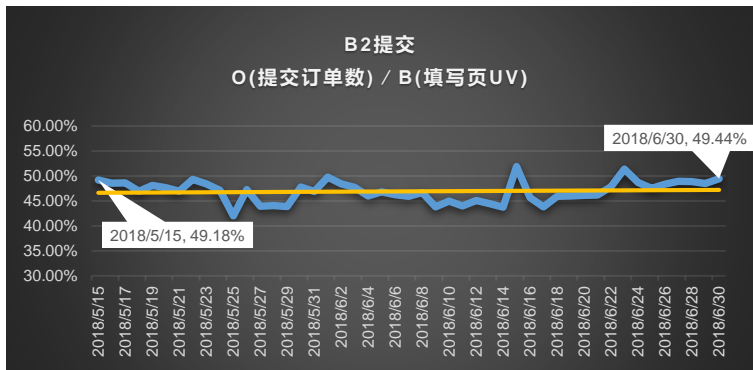
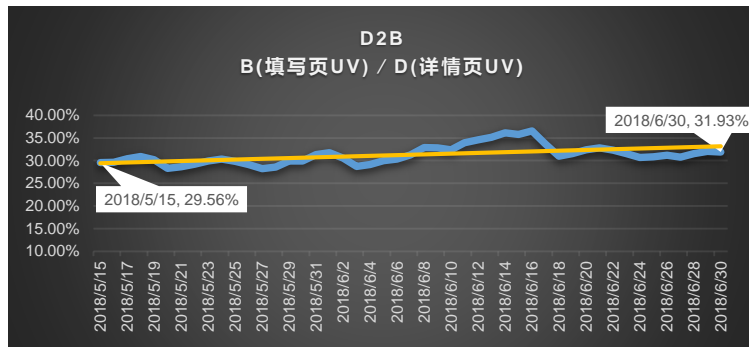
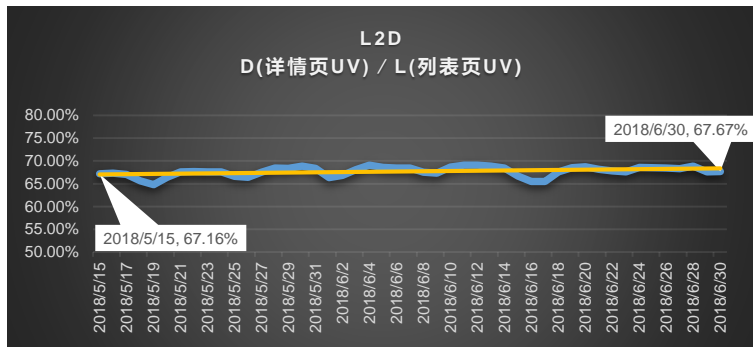
1.2 漏斗转化指标

(S2L、L2D、D2B、B2提交、提交2有效)



备注：2018-5-15至2018-6-30
S2L提升7.12%

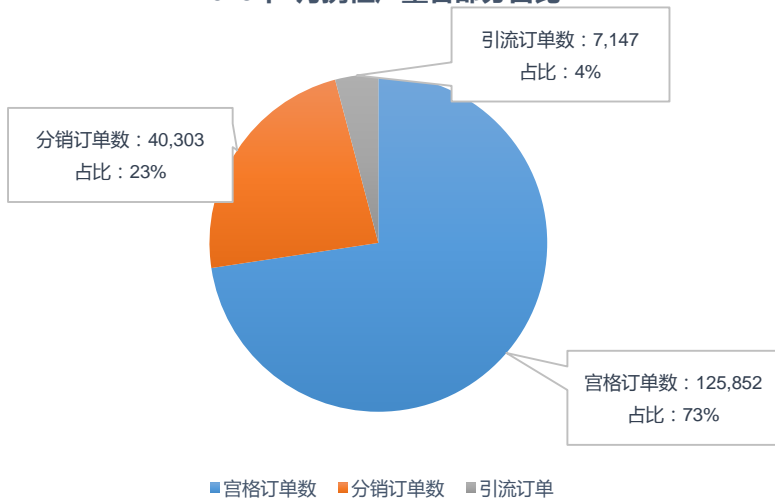
一、数据概览 (产量)



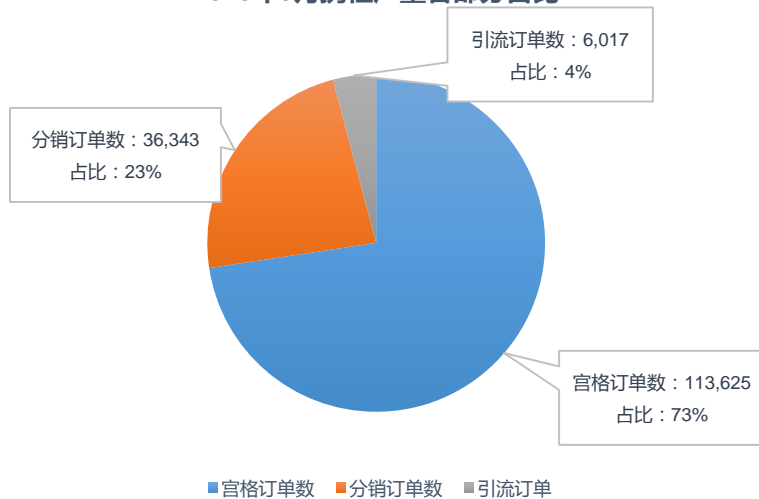
一、数据概览 (产量)

1.3 携程产量各部分占比

2018年4月携程产量各部分占比

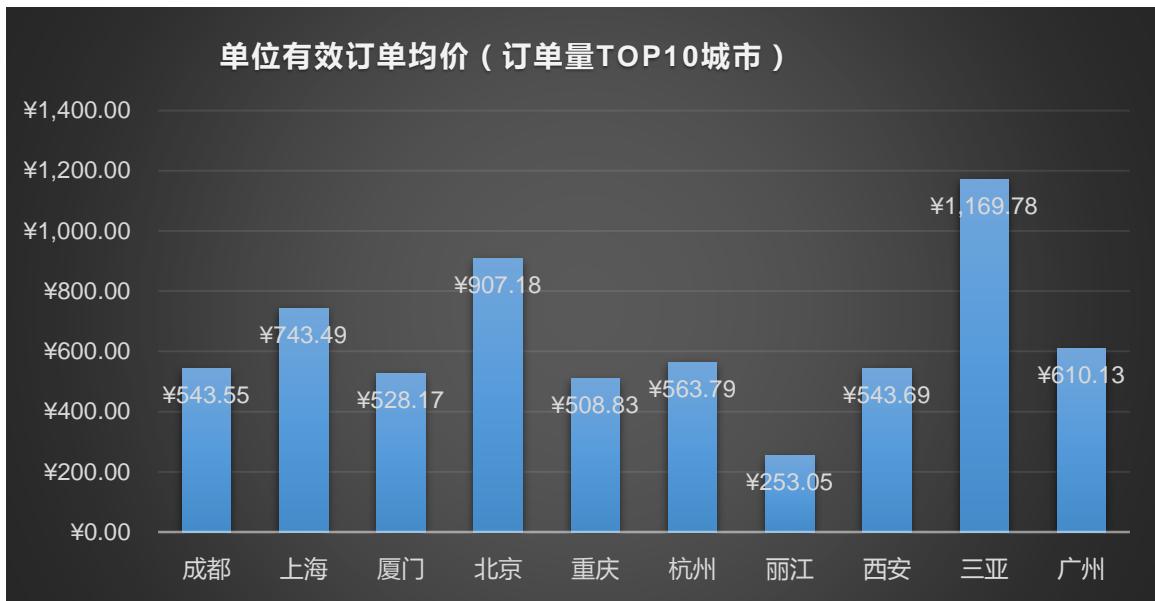


2018年5月携程产量各部分占比



一、数据概览 (产量)

1.4 订单量Top10城市订单均价



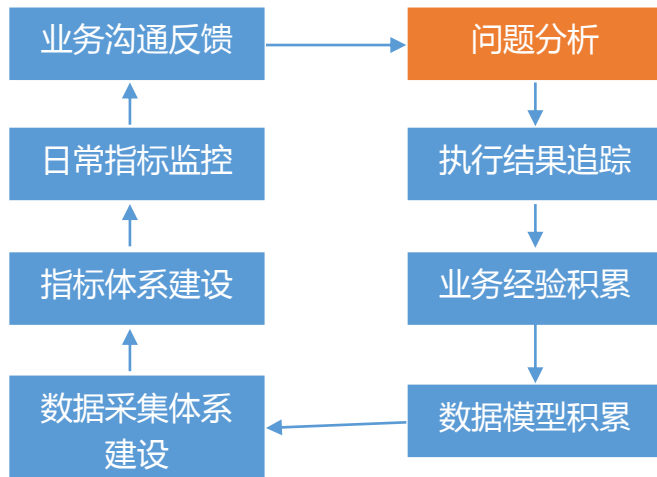
城市	宫格支付订单量
成都	69,345
上海	68,186
厦门	66,026
北京	63,255
重庆	50,263
杭州	48,186
丽江	38,561
西安	35,357
三亚	35,318
广州	33,883

数据分析是运作出来的，不是算出来的

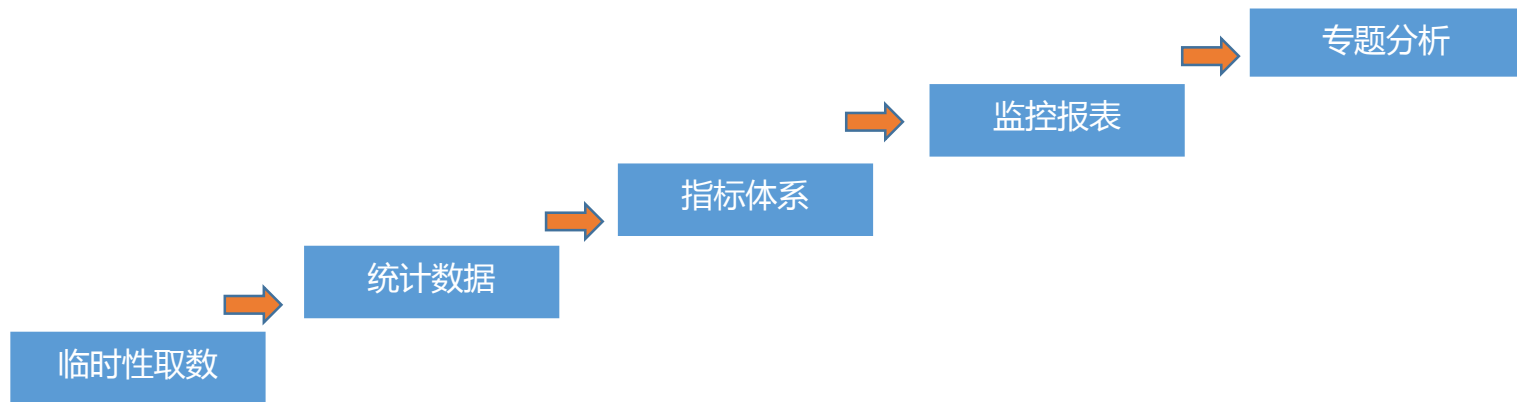
想象中的数据分析



实际上的数据分析



数据组的日常



tujia 途家

旅途中的家

数据组

2018.07.04

