|  |  |
| --- | --- |
| 文件编号： | WCK-DEV-SD-0906 |
| 建立日期： | 2018-06-21 |
| 当前版本： | V0.1 |
| 文件状态： | Release |

沃营销平台与租户模型对接

规范文档

（VXXX）

|  |  |
| --- | --- |
| **商机编号** | **SJ-20170901-11111** |
| **企业名称** | **天津慧嘉元天广告有限公司** |
| **模型名称** | **精准营销** |
| **技术人员及联系方式** | **陈程，13062702457** |
| **运营专员姓名** | **赵益廉** |
| **运营专员账号** | **sunzh104@chinaunicom.cn** |

**版本修订记录**

| **版本号** | **版本日期** | **修订者** | **修订状态** | **修订内容** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| V0.1 | 2018-09-21 | 陈程 | A | 创建此文档结构及主要内容 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 修订状态：A – 增加 M – 修改 D – 删除 R – 发布 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |

# 租户模型说明

## 模型应用背景介绍

一汽丰田精准营销

## 运营单位

## 合作伙伴名称

天津慧嘉元天广告有限公司

## 模型来源平台

能力开放者平台

# 模型输出命名规范

# 输出文件目录

库名：lf\_hjyt\_pro

表名：hj\_yf201809

# 输出文件规则

# 模型输出表结构规范

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 说明 |
| device\_number | string | 意向用户电话号码 |
| cust\_sex | string | 性别 |
| cert\_age | string | 年龄 |
| total\_fee | string | 上月消费 |
| factory\_desc | string | 手机品牌 |
| score\_app\_all | string | APP分数 |
| score\_sex | string |  |
| score\_age | string |  |
| score\_arpu | string |  |
| score\_brand | string |  |
| score | string | 最终意向分 |

# 标签筛选展现字段说明

无

# 外呼平台展现字段说明

无

# 标签展现说明

1. 请确保模型输出数据中无脏数据、无异常字符且日志无异常。
2. 模型结果输出正常后，第一次对接到沃营销平台，大约需要2-3天：模型结果校验、加工流程处理、提供业务单后进行标签展现配置。
3. 在沃营销平台上，展现的标签名称为模型输出结果中的标签描述；标签筛选项为模型输出中的标签枚举值。
4. 外呼平台默认展现的字段有：省份、姓氏、性别。外呼平台允许展现的个性化标签最多4个；不允许展现身份证、MAC、IMEI等用户隐私敏感信息；不允许标签组合展现，比如品牌、车型是两个标签，不允许组合成一个标签使用。
5. 沃营销平台标签展现有效期：月粒度展现近3个月，日粒度展现近7天；历史数据将被清空，因此请及时筛选和营销。