

个人

作品集

制作人：陈冲

内容营销

活动营销

落地执行

# CON- TENTS \*

目录

01

内容营销  
1.账号运营  
2.达人建联

02

活动营销  
1.线上活动  
2.线下活动

03

落地执行  
1.主题店  
2.见面会

# 内容营销



O1

内容营销  
1.账号运营  
2.达人建联

WORK

# 账号运营

打造账号定位，内容输出，用户互动及数据分析



四个月的时间  
从0到1搭建账号  
涨粉1.3w  
赞藏量提升3.4w

账号定位 → 产品上线 → 账号与产品绑定

账号内容主要以开箱，漫剪，猫meme视频创作，猫meme专栏制作出多条爆款物料，让账号的定位更加垂直推给二次元用户手中，为后续产品上线带来基础曝光度，产品一经上线阅读量及讨论度超48w。

# 达人建联

## 图书项目带货推广案例

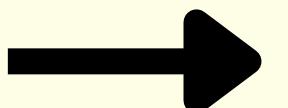


病案本					
签名版分配量	签名版预售量	书盒版分配量	书盒版预售量	大货版	合计
600	600	6352	6352	8249	15201
600	600	3000	3000	9000	12600
600	600	2400	2400	9500	12500
600	600	2400	2400	9000	12000
600	600	3000	3000	4200	7800
330	330	1200	1200	6000	7530
600	600	0	0	5257	5857
330	330	0	0	4000	4330
330	330	0	0	3500	3830
330	330	0	0		330
150	150	1000	257	2600	3007
150	150	1200	1200	1560	2910
330	330	0	0	2000	2330
0	0	1512	1303	20	1323
0	0	1298	1298		1298
0	0	400	400	1900	2300
0	0	618	618	1000	1618
0	0	120	120	300	420
0	0	400	400	1000	1400
0	0	0	0	150	150
0	0	100	100	1000	1000
5550	5550	25000	24048	7023	99834

### 传播策略

主推快手带货类账号，  
抖音、小红书为辅搭建

传播矩阵



### 传播方式

以营销号为基础，再通过粉丝安利扩大传播范围，最后建联头部博主，视角不断进行拉新，形成深度种草。



### 转化结果

累计邀请46位博主，产出爆款视频8条，累计转评赞25.8w，博主转化带货量2600+册，全平台首日预售量达9.9w册。

# 活动营销



02

活动营销  
1.线上活动  
2.线下活动

WORK

定位目标用户

互动玩法

用户晒单福利



图书方面，主要以**新书出版**和**晒书开箱**作为线上活动，号召读者进行讨论，带动话题度，独立负责的项目中两个活动的**阅读量超36W**。



谷子方面，以召集**返图开箱**作为线上活动，可以有效提高产品的曝光频率，带动活动**阅读量超7.2w**。



图书与谷子线上活动策划

线上活动



谷子方面，参与过与奇妙谷屋合作的线下门店活动，通过满赠得小卡，打卡得印章的形式，吸引粉丝到现场购买打卡，活动累计阅读量3.2W。



图书方面，参与过和奇谷米合作的大屏线下打卡，通过发放免费无料，吸引读者到现场打卡并发布笔记，活动累计阅读量23.4W。

## 图书与谷子线下活动策划 线下活动

限定活动 → 关注账号+发帖 → 免费无料+打卡满赠

# 落地执行



03

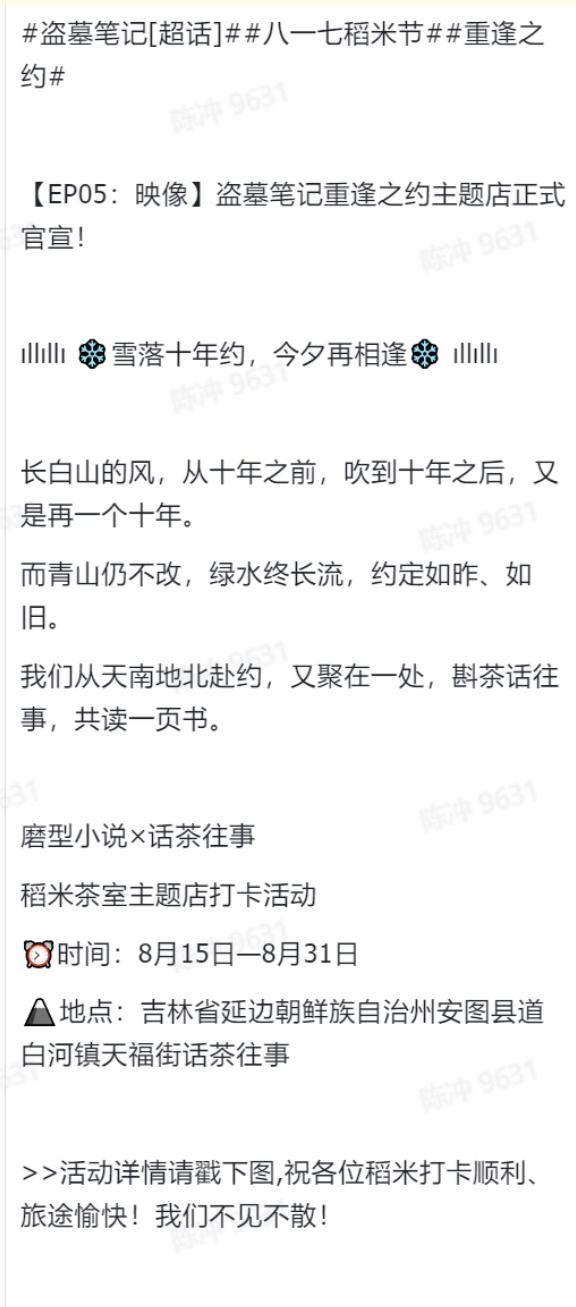
落地执行  
1.主题店  
2.见面会

WORK

# 主题店

制定打卡规则，物料设计和现场布置

场地尺寸 → 视觉定位 → 装置制作 → 打卡宣传



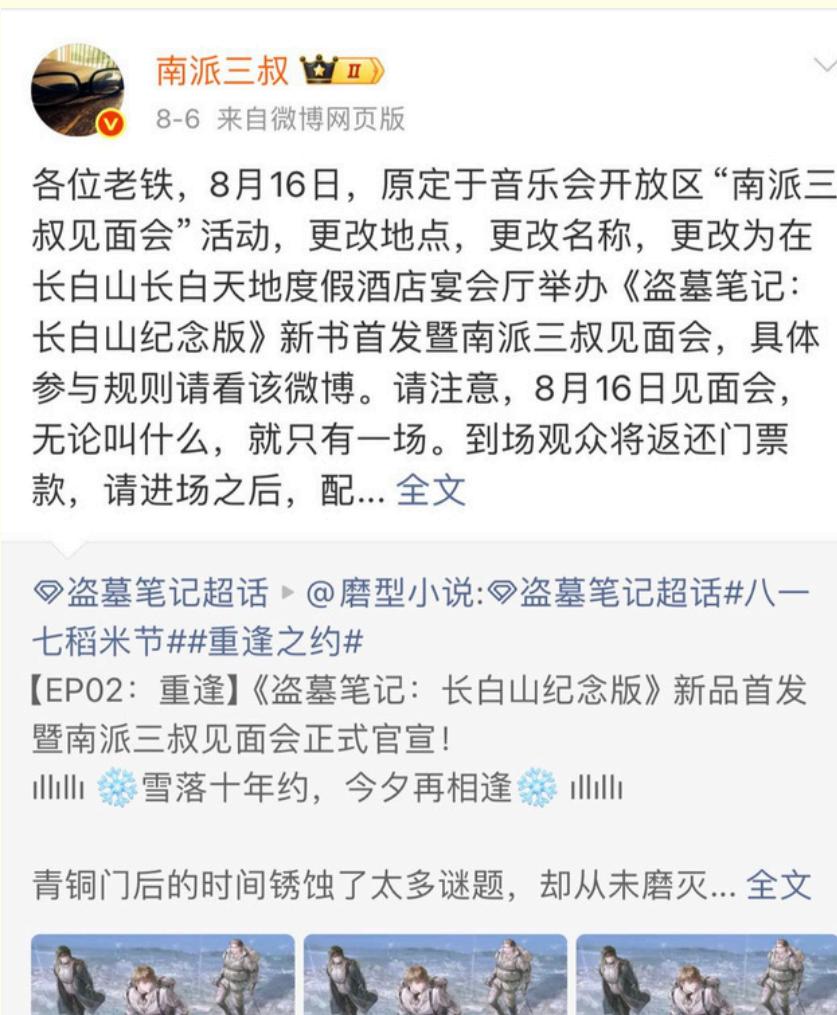
参与《盗墓笔记》主题店的落地执行中，负责与店铺老板沟通店内布局与尺寸，跟进装置设计，再与当地广告公司建联，对接装置制作，最终本次主题店顺利布置完成。

累计**400位**读者参与到打卡发帖活动中，对品牌和主题店的店铺，提高曝光度。

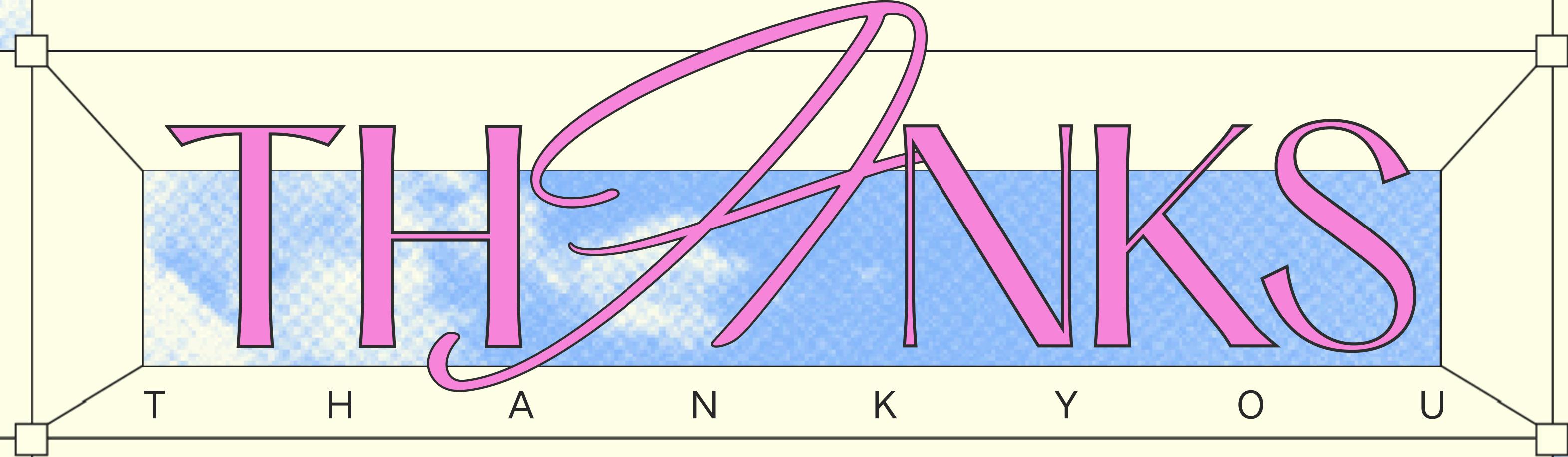


## 票务上架 → 现场大屏 + 装置 → 线上线下传播

在见面会的落地执行中，负责票务资源位，现场大屏的设计。与南派三叔执行组对接，现场装置布置等工作。票务上架后，一分钟内清空，除见面会有票的500位读者，在见面会外场聚集将近2000位读者。读者们热情高涨，自发在网上宣传内容120条，累计赞藏14W，当天线上线下总销售额突破460W。



见 面 会  
主视觉设计，物料设计和现场布置



>感谢您的观看<

● Wechat

wxidcchappyeveryday

● Email

279249938@qq.com

● Tel

15901189631