# 一、 引言

## 1.1 项目背景

根植于大学校园的独特环境，包括了经济、社交和可持续性方面的多重因素。首先，大学生常常面临有限的财力，他们需要经济实惠的途径来获取教材、家具、电子设备等物品，因此一个便宜的二手物品市场对他们至关重要。此外，校园内学生多且流动性大，他们常常需要快速买卖物品，二手物品交易平台能够提供迅捷的购物和出售方式，以满足紧迫性需求。另一方面，这类平台促进了资源的可持续使用，有助于减少浪费，符合环保理念。而且，校园二手物品交易也是社交的一部分，能够帮助学生扩展社交圈子，建立联系。

## 1.2解决问题

大学生在校二手物品交易平台通过提供一个安全可信的在线交易环境，成功解决了在二手物品交易过程中常见的问题。这一平台不仅为购物方提供了更经济实惠的选择，同时也为卖方提供了便捷的二手物品销售渠道。其中，关键问题之一是买卖双方的信任和安全性。通过建立身份验证、评价和评分系统，平台确保了用户的真实性，提高了交易的透明度和可追溯性。采用安全的支付和交付流程，有效防范了潜在的欺诈行为，为用户提供了可靠的交易保障。这种综合性的解决方案不仅简化了交易流程，也为大学生创造了一个安全、值得信赖的共享资源的社区，促进了可持续发展和校园社交互动。这一平台不仅令学生更轻松地获取所需物品，也极大地提高了整个二手物品交易过程的便捷性和安全性。

# 二、概述

## 2.1项目描述

本项目名称为“校园二手物品交易平台”校内二手交易平台。系统功能主要包括：

平台能够存储一定数量的物品售卖和求购信息，能进行相应的信息数据操作和管理、包括删除违规物品，查询物品，添加或删除交易信息。能够对一定数量的用户进行相应的信息存储与管理；能够提供一定的安全机制，提供数据信息授权访问，保障用户账户、资金安全。

用户可以发布二手物品交易信息，售卖或者求购。用户可以查询或浏览交易信息，还可以举报违规信息。

运营者可以审查交易信息，封禁违规用户，信息。

## 2.2 项目目标

1) 操作方便，方便管理员对平台的管理和用户操作。

2) 提供综合查询系统，方便出售物品的查询。

3) 提供方便的用户发布求购，出售信息。

4) 合适的监督举报系统，避免违法诈骗信息。

5) 需要良好的安全性和灾难恢复机制。

# 三、功能需求

## 3.1卖方需求

**3.1.1** **登录账号功能**

卖方可通过已注册账号进行登录，未注册则先注册，注册方式有两种，手机号和邮箱，如果忘记已有账号密码，可进行密码找回。

**3.1.2 商品管理功能**

卖方可通过该功能实现对商品的上架下架，还可以在适当的时间更改商品信息。

**3.1.3 订单管理功能**

卖方可以通过此功能查看具体订单信息，也可以对订单的部分信息进行更改。

## 3.2买方需求

## 3.3管理员需求

#### 3.3.1 用户信息管理功能

管理员能在该功能界面查看所有用户信息,包括基础资料,交易记录,信用评价;同时当发现违规的地方,管理员也有权利去修改信息;管理员也能通过将用户登陆的电话号码拉入黑名单封禁账户.

#### 3.3.2 平台公告功能

管理员能是通过这个功能在平台发布公告和修改公告极其设置.

#### 3.3.3 买卖信息管理功能

管理员能在该页面查看所有买卖交易记录极其对应的用户聊天记录,并可以对记录进行删除.

#### 3.3.4 平台审核机制功能

管理员需要在该功能下对买方的求购信息,卖方的售出信息进行审核,这些信息未经审核不得发布;

管理员可以对用户举报的信息进行处理.

#### 3.3.5 用户反馈处理功能

管理员能通过这个功能对用户的反馈,投诉和建议留言进行回复和交流

# 四、非功能需求

## 4.1性能需求

**1)响应时间**：

平台应在正常负载情况下以秒级响应用户请求，确保快速浏览和搜索功能。

2)并发用户支持：

平台应支持同时在线多用户，以满足高峰期的需求。

3)可伸缩性：

平台应能够在需要时进行水平和垂直扩展，以适应不断增长的用户基数。

监控和警报：

用户体验需求

## 4.2界面友好性：

平台应具有直观的用户界面，以提供用户友好的体验。

安全性需求

## 4.3用户数据保护：

所有用户数据必须加密存储和传输，以防止未经授权的访问。

强制用户密码复杂性和定期更改密码。

## 4.4合规性和法规遵从：

遵守当地和国家的隐私法规和电子商务相关法规。

# 五、评估与验收标准