

# 메뉴-옵션 구조 이해를 위한 더미 데이터 예시

이 문서는 옵션이 메뉴에 어떻게 붙고/안 붙는지를 직관적으로 이해하기 위해, 실제 운영 시나리오를 기준으로 옵션 / 옵션그룹 / 메뉴 / 메뉴-옵션 매핑의 역할과 더미 데이터를 정리한 문서다.

## 1. 시나리오 정의

### 메뉴

- 아메리카노 (커피)
- 카페라떼 (커피)
- 양송이 스프 (스프)

### 옵션 정책

- 커피 메뉴에는:
  - 샷 추가
  - 얼음량 선택
- 스프 메뉴에는:
  - 옵션 없음

핵심 요구사항: “샷 추가 옵션은 커피에만 보이고, 스프에는 보이면 안 된다.”

## 2. MENU (메뉴)

menu		
menu_id	name	price
1	아메리카노	4000
2	카페라떼	4500
3	양송이 스프	6000

- 메뉴 자체에는 옵션 정보가 전혀 없다
- 옵션 노출 여부는 전부 별도 테이블에서 결정됨

## 3. OPTION\_GROUPS (옵션 그룹)

옵션 그룹은 선택 UI 단위이며, 매장 공용 자산이다.

option_groups				
option_group_id	name	is_exclusive	min_select	max_select

10	샷 추가	true	0	1
11	얼음량	true	1	1

- **샷 추가**: 선택 안 해도 됨 (0~1)
- **얼음량**: 반드시 1개 선택

## 4. OPTIONS (옵션)

옵션 그룹 안에 들어가는 실제 선택지

options

option_id	option_group_id	name	extra_price
100	10	샷 추가	500
110	11	얼음 적게	0
111	11	기본	0
112	11	얼음 많이	0

- 여기까지는 \*\*"이 매장에 이런 옵션들이 존재한다"\*\*는 정의일 뿐
- 아직 어느 메뉴에 쓰일지는 결정되지 않았다

## 5. MENU\_OPTION\_MAPPINGS (🔥 핵심 테이블)

이 메뉴에서 어떤 옵션 그룹을 사용할 수 있는지 결정하는 테이블

menu\_option\_mappings

mapping_id	menu_id	option_group_id	옵션 조합
1	1	10	-- 아메리카노 + 샷 추가
2	1	11	-- 아메리카노 + 얼음량
3	2	10	-- 카페라떼 + 샷 추가
4	2	11	-- 카페라떼 + 얼음량

✖ menu\_id = 3 (양송이 스프)는 여기에 등장하지 않는다

## 6. 최종적으로 화면에 보이는 결과

아메리카노

- 옵션 그룹

- 샷 추가
- 얼음량

## 카페라떼

- 옵션 그룹
  - 샷 추가
  - 얼음량

## 양송이 스프

- 옵션 그룹
  - 없음

스프에 샷 추가가 보이지 않는 이유는 단 하나 **menu\_option\_mappings**에 해당 메뉴의 데이터가 없기 때문

---

## 7. 구조를 한 문장으로 요약

옵션과 옵션그룹은 '존재'를 정의하고  
메뉴-옵션 매핑은 '노출 여부'를 결정한다

---

## 8. 이 구조의 장점

- 옵션을 한 번 만들어 여러 메뉴에서 재사용 가능
  - 메뉴별로 옵션을 쉽게 붙였다/뗄 수 있음
  - 스프처럼 옵션 없는 메뉴도 자연스럽게 처리됨
  - 주문 시에는 옵션 스냅샷을 남겨 가격/정책 변경과 분리 가능
- 

## 9. 다음 단계에서 확장 가능한 포인트

- 메뉴별 옵션 추가금 오버라이드
- 옵션그룹 순서(menu별 정렬)
- 특정 시간대/재고에 따른 옵션 노출 제어
- 옵션그룹 대량 적용 UI

이 문서는 개념 **ERD**와 실제 데이터 흐름을 연결하기 위한 기준 예시로 사용하면 된다.