

数字化与数字化转型



数字化所指:即把模拟数据转化成0和1表示的二进制代码,需要或涉及计算机技术的使用。

数字化转型 核心内涵

数字化转型

而"**数字化转型**"便是基于IT 技术所提供一切所需要的 支持,让业务和技术真正 产生交互而诞生的。

数字化

数字化转型概念

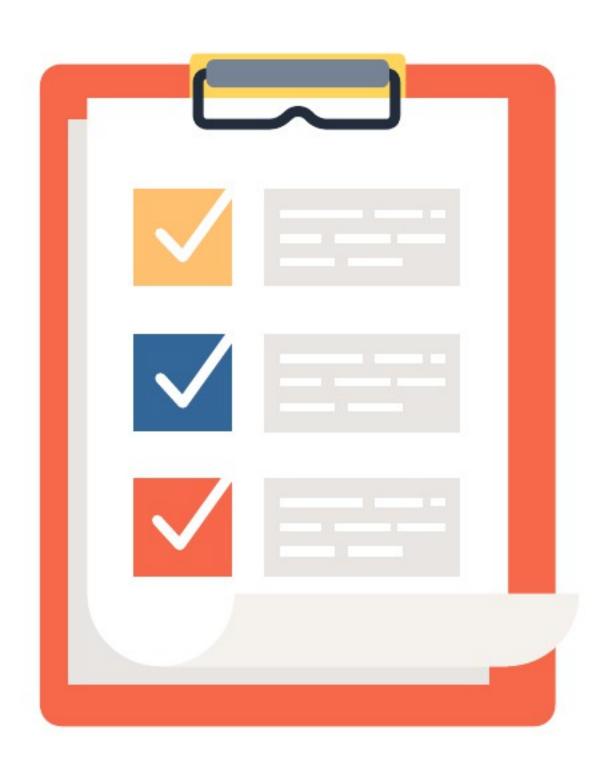


数字化转型(Digital transformation)是建立在数字化转换(Digitization)、数字化升级(Digitalization)基础上, 又进一步触及公司核心业务,以新建一种商业模式为目标的高层次转型。数字化转型Digital transformation是开发数字化技术及支持能力以新建一个富有活力的数字化商业模式

数字化转型表明,只有企业对其业务进行**系统性、彻底的(或重大和完全的)重新定义**——而不仅仅是IT,而是对组织活动、流程、业务模式和员工能力的方方面面进行重新定义的时候,成功才会得以实现。







01.转换

· 从传统的信息技术承载的数字转变成"新一代IT技术"的数字,实现技术应用的升级;

02.融合

从实体状态的过程转变成信息系统中的数字、从物理形态的数字转变成虚拟形态的数字,打通全方位、全过程、全领域的数据实时流动与共享,实现信息技术与业务管理的真正融合;

03.重构

适应互联网时代和智能时代的需要,基于数字化实现精准运营的基础上,加快传统业态下的设计、研发、生产、运营、管理、商业等的变革与重构。

政府数字化转型面临的困难



推动实施国家大数据战略,加快完善数字基础设施,推进数据资源整合和开放共享,互联网、大数据、人工智能等新技术与社会融合推进加速,政府数字化转型面临着重大机遇,同时也对其发展提出了更高要求。

由单部门管理向多部门 相互支持与协同转变

跨部门、跨终端服务 实现状况不容乐观

数字化服务成本高、 变现未达预期

政府数字化转型效益 没有得到充分体现



市民对政府数字化服务 提出更高的需求

> 便捷、优质、高效的 互联网政务服务

政府资源共享和安全利用没有取得实质性进展

内部单独使用、相互重 叠矛盾现象突出

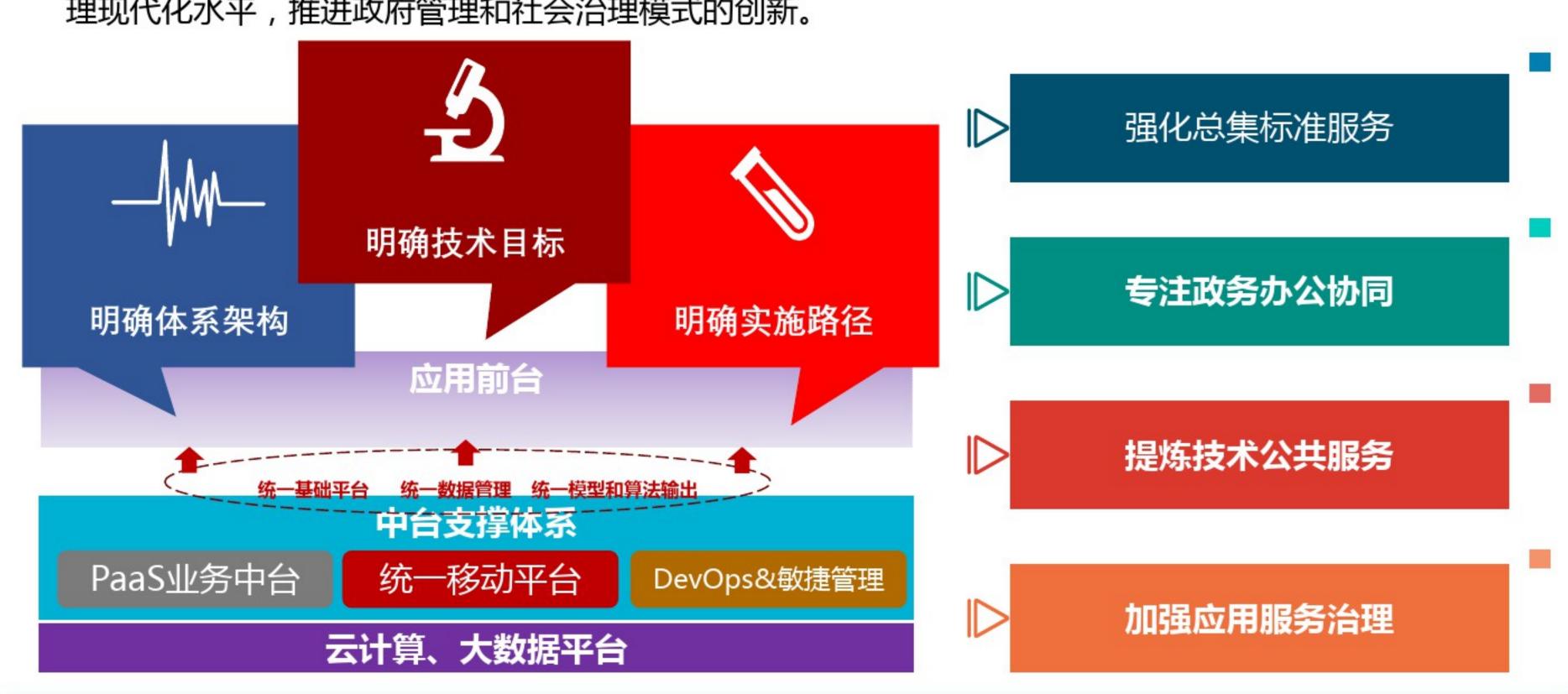
互联网思维及信息技术驱动

云计算、大数据、物联网、移动互联、人工智能

数字化转型支撑平台目标定位

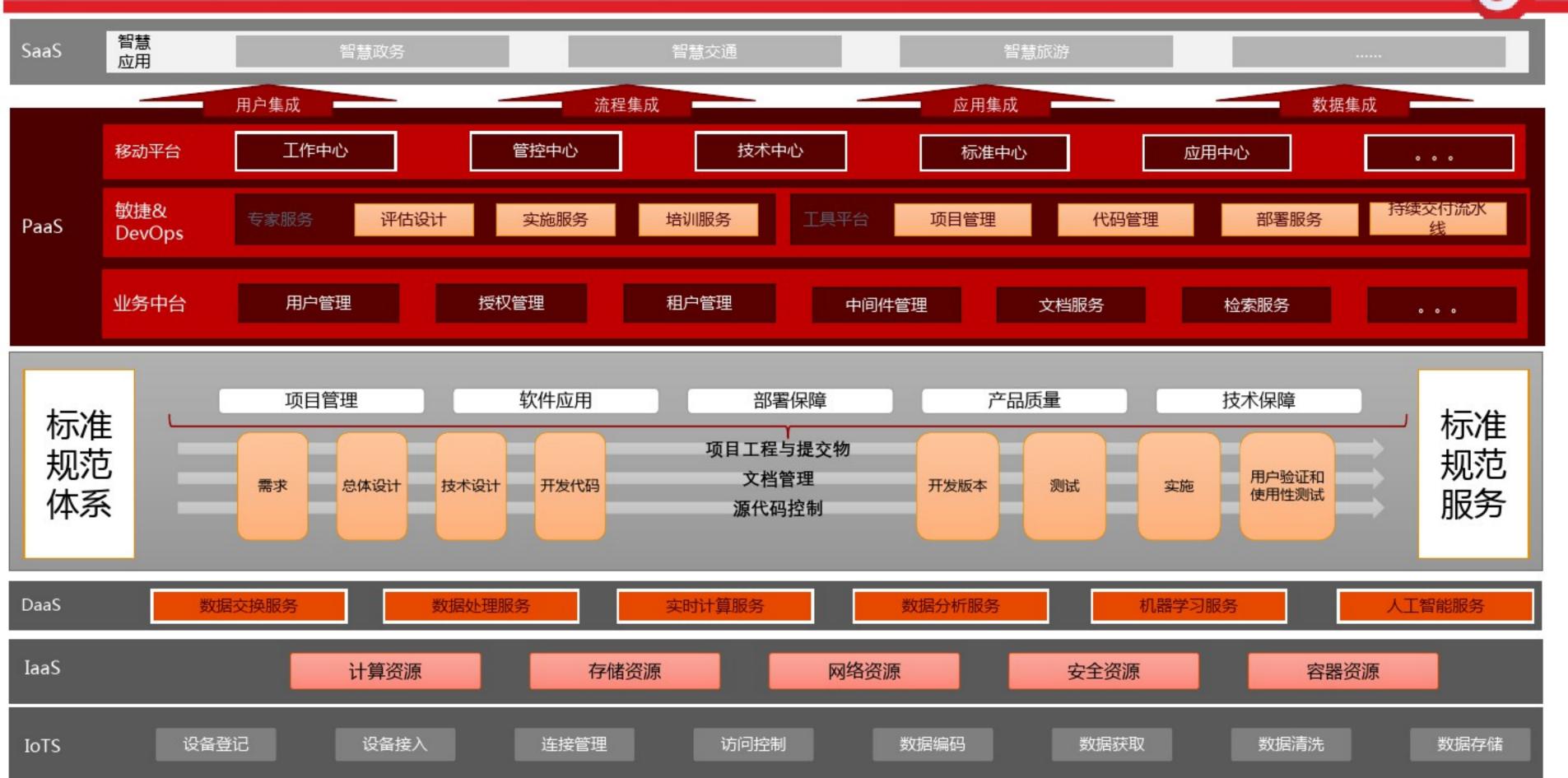


数字化转型基础平台是"新型智慧城"和"数字政府"的坚实支撑,要运用新技术、新理念提升国家治理现代化水平,推进政府管理和社会治理模式的创新。



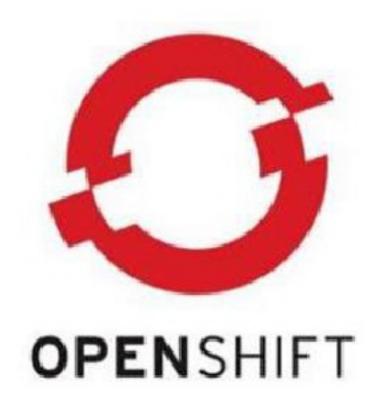
数字化转型平台总体规划蓝图







基础中台为大中台模式的底层基础支撑,也称之为PaaS容器层,而对于中台模式来说,要求平台灵活高效,这就意味着对容器集群管理与容器云平台的选择十分重要,技术运用的是否到位直接影响平台的开发效率和运维程度,在这方面目前Docker和K8S独占鳌头,同时对应的DevOPS与CI/CD理念也随着兴起。敏捷开发和DevOps都是为了更好更快的发布产品而提出的一种理念,而CI/CD是实现这两者理念的一种方法,即持续集成、持续交付。这些理念、工具、方法论作为基础中台组成部分来支撑中台模式。











中台技术不是空穴来风,是随着平台化架构的发展所演进的产物,从技术层面来讲,大中台技术延续平台化架构的高聚合、松耦合、数据高可用、资源易集成等特性,之后结合微服务方式,将企业核心业务下沉至基础设施中,基于前后端分离的模式,为企业打造一个连接一切、集成一切的共享平台,技术中台架构如下:





随着数字化时代到来,互联网、云计算、大数据、人工智能等技术推动着传统企业的数字化转型,未来企业对人、事、物的管理必定会被数字化全面替代,在数据中台部分,帮助企业进行数据管理,打造数字化运营能力。数据中台中不仅包括对业务数据的治理,还包括对海量数据的采集、存储、计算、配置、展现等一系列手段,数据中台架构如下:





技术中台从技术角度出发,数据中台从业务数据角度出发,**业务中台站在企业全局角度出发,从整体战略、业务支撑、连接用户、业务创新等方面进行统筹规划**,由基础中台、技术中台、数据中台联合支撑来建设业务中台,业务中台架构如下:





数字化转型可以有效地提升劳动生产率,降本增效。

实现数字化转型是中国企业与世界接轨的必要 途径。数字化技术和文化能够提升中国企业在 海外市场的可信度和专业水平

提升 倒新 价值 通过建 介维度

数字化转型通过人与机器的重新分工,产生新的价值创造点,能够为企业带来商业模式的创新和变革。

在数字化转型的战役中,将有赢家和败者。与竞争对手相比,率先实现数字化转型(包括创新技术、组织架构和企业文化)的企业将具备先发制人的竞争优势。

优势

通过建立囊括企业内部数据和外部数据的大数据平台,从各个维度帮助公司提供商业决策前的数据分析,企业可以通过可量化的分析结果为其商业策略提供更为全面及客观的事实依据,从而做出适合企业发展方向的最佳决策。