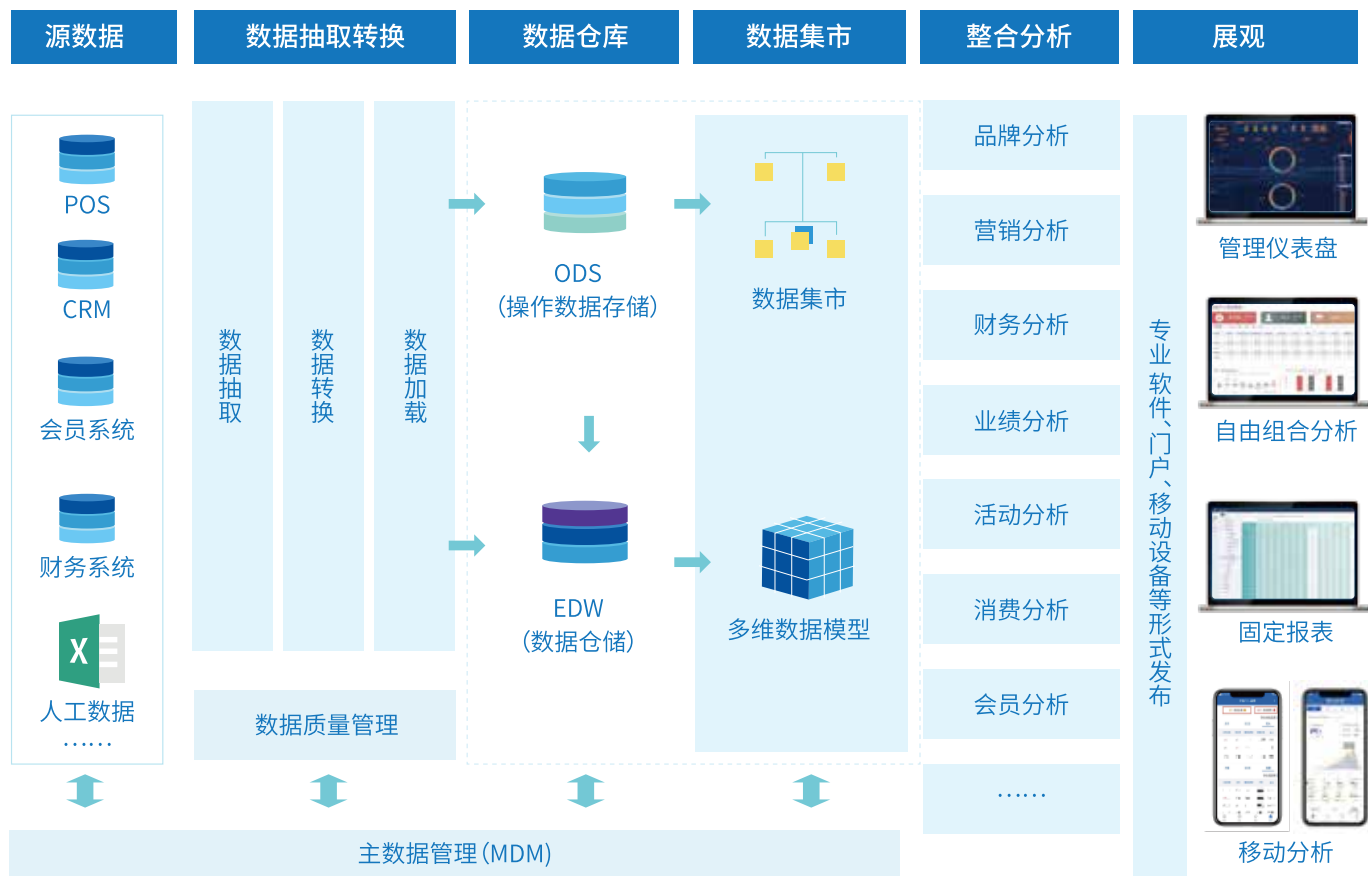


SOLUTIONS FOR THE RETAIL INDUSTRY

零售行业解决方案

全面分析体系、全盘规划分布落地

1 / 零售行业解决方案技术架构



2 / 解决方案应用架构

► 数据引发思考与行动的核心设计原则

1. 顶层设计(数据化管理体系)

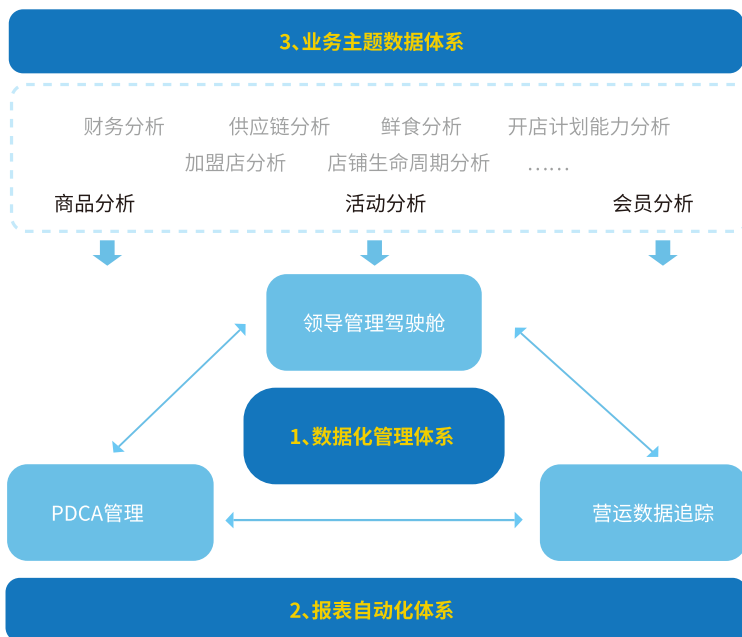
目的: 形成企业数据应用的闭环, 有压力输出, 有监控督促, 可执行落地。

2. 底层设计: 报表自动化体系

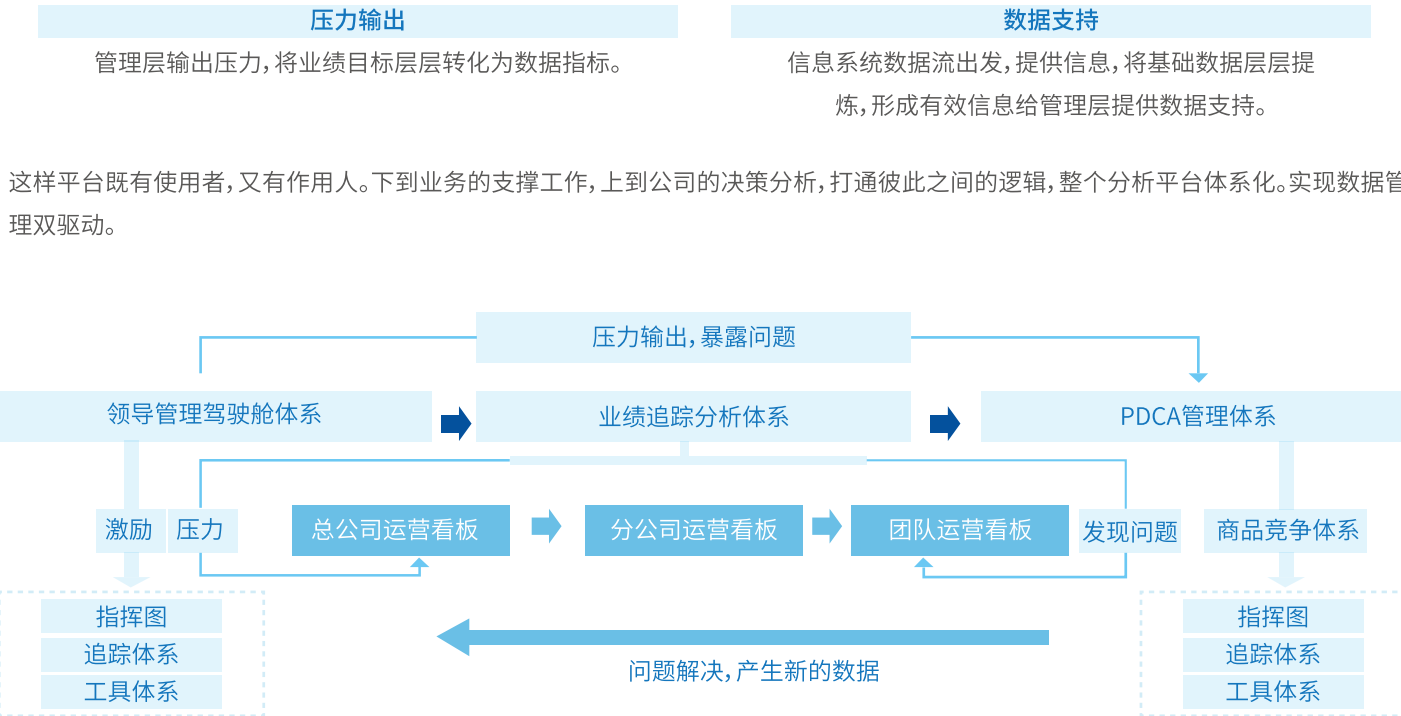
目的: 释放业务人员生产力, 将业务人员从日常收集数据, 整理数据, 清洗数据, 发放数据的低效率工作中解放出来。

3. 中层设计: 业务主题分析体系

目的: 帮助建立业务分析体系, 发挥数据价值, 找到企业业绩的增长点。



► 数据化管理体系,企业的数据闭环管理,让数据循环驱动前进



3 / 应用场景



4 / 客户案例——步步高

► 步步高公司简介及背景痛点

公司简介:始创于1995年的步步高集团,目前涵盖了超市、百货、电子商务、商业地产、便利店、电器、餐饮、服装、物流、大型综合体共600多家门店,年销售额390亿,2019中国民营企业第53强。

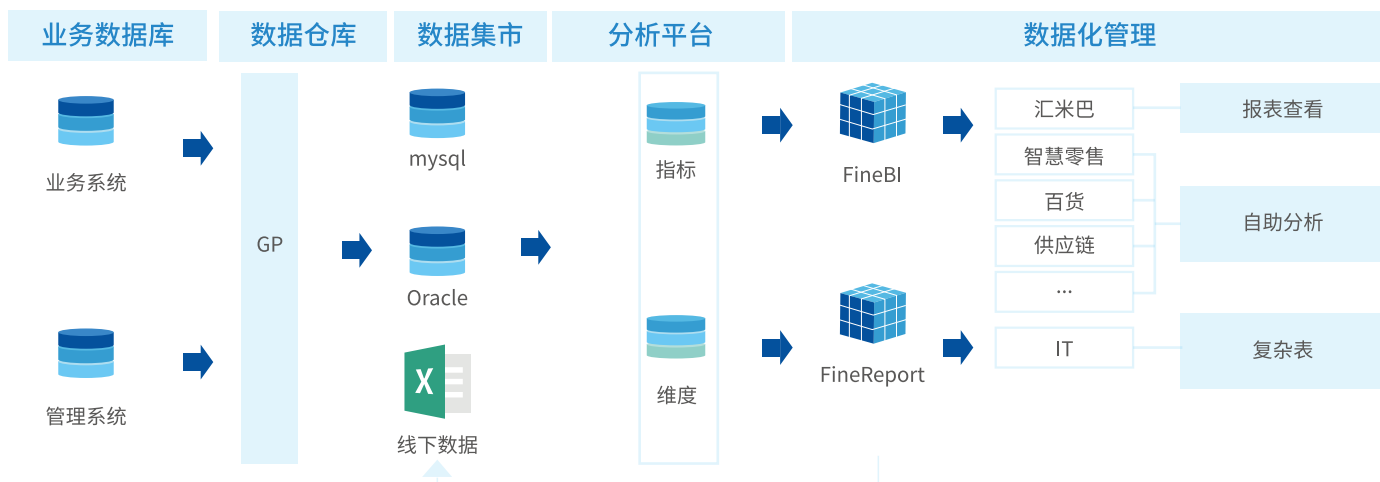
背景痛点:

依赖数据驱动业务:市场竞争和发展要求零售企业由商品推动向顾客价值驱动转变,对于数据应用驱动业务的依赖性日益凸显,业务的数据主动性要求非常高。

分析工具瓶颈:缺乏统一的能够集中体现企业运营活动状况的能够统一管理技术信息、业务信息、资源信息以及知识信息的数据分析系统

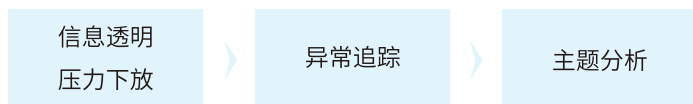
业务需求繁多且灵活:业务需求繁多,DT部门人手有限,不利于需求的及时响应。

► 解决方案



► 项目成果

场景一:大屏监控促进企业数据思维转型



场景二:智慧零售事业部-数据分析师打造数字化会员门店赛马场

业务事业部自我实现管理数字化,驱动业务良性自我增长

以门店为单位,以门店整体业绩任务达成作为参与分红的前提条件,从营运部门到后勤部门,从员工到店长均参与,体现全员参与、共同经营门店的目的。

充分调动员工积极性,激励员工超额完成公司下达的经营目标。



5 / 客户案例——恒安集团

► 恒安集团简介及背景痛点

公司简介: 恒安集团创立于1985年,是最早进入中国卫生巾市场的企业之一,经营领域涉及妇幼卫生用品、纸类产品、化妆及护肤类产品和食品类等,是目前国内最大的妇女卫生巾和婴儿纸尿裤生产企业,品牌价值达367.56亿元。

背景痛点:

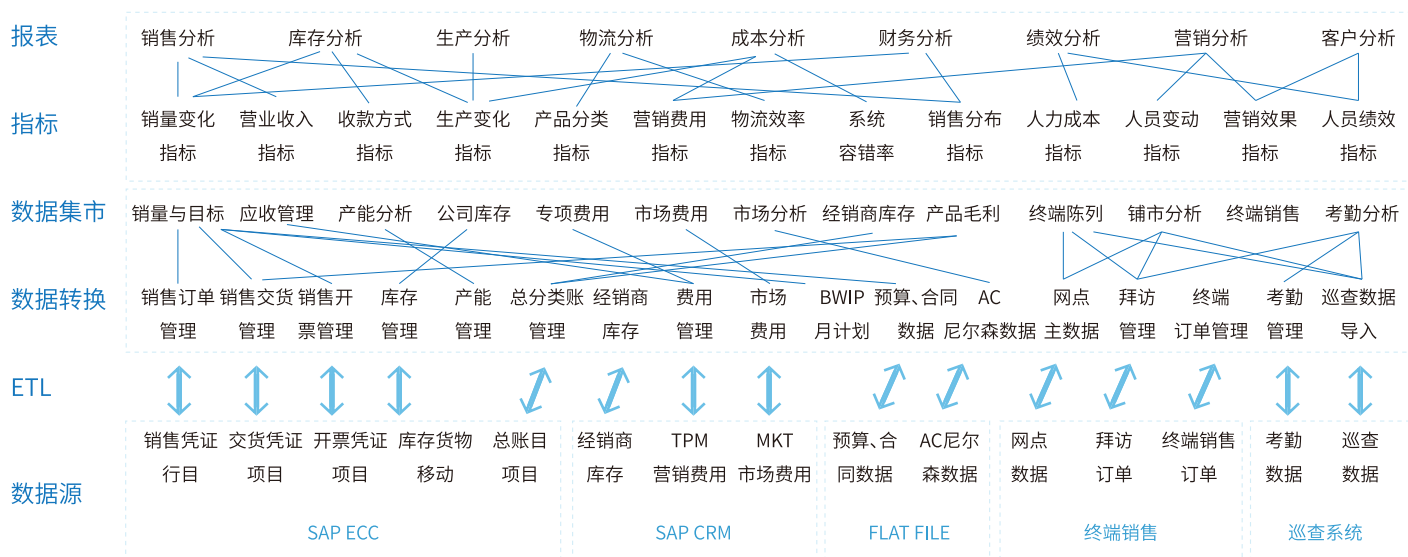
- 手工获取数据,手工统计
- 繁琐人工审核,口径不统一
- Excel管报,静态发布
- 无高价值的运营分析
- 无预测能力,追查差异困难

解决方案:

- 打造一体化BI中心
- 集团级数据仓库+经营决策分析模型

► 解决方案——打造一体化BI中心

- 集团级数据仓库+经营决策分析模型。
- 构建报表与模型层面的元数据管理体系,由下至上打通“报表-模型-数据”链路,提高数据运维的效率。



► 项目成果

战情指挥中心: 通过大屏驾驶舱时刻监督企业异常情况, 实时掌握企业销售情况。



移动营运中心



6 / 我们的行业客户



- 以上仅为部分行业客户,且排名不分先后。

联系我们 CONTACT US

商务电话 / 400-811-8890

商务邮箱 / business@fanruan.com

总 部 / 江苏省无锡市 锡山区 丹山路66号 兖矿信达大厦2/3/4/5层

运营中心 / 南京市秦淮区龙蟠中路218号中航大厦10楼

官方网站 / www.fanruan.com

