

## 便利蜂

规模越来越大、投资人很多很富、有行业大佬、面向上班族和小区居民、店面一线城市在商圈二线城市在社区、提供热食、提供个性化产品、与知名 IP 和品牌联动、有数据系统自助结账和经营策略制定等

1. （20 分）根据材料画商业模式画布及各部分元素。写出一个“约束”需求
2. （10 分）属于哪个商业模式？这个模式有什么要点？再结合材料谈谈
3. （10 分）从公司和客户的角度分别讲一个故事
4. （10 分）SWOT 评估包括哪些要点？结合材料和画布里的每个元素，简要分析，不需打分
5. （10 分）想要在 2021 年大规模扩张，画出目标模型
6. （10 分）有店员因为数学不好而离职，老店长认为计算机不能代替人类决策；通过实验证明数据模型更有效；老店长培养新店长；减少店员数量，增加店员收入。结合材料，用 stakeholder-issue 模型进行涉众共赢分析
7. （10 分）想搞社区团购，有个人懂，并且还会直播带货。需求获取有哪三个方法？结合材料谈如何需求获取
8. （10 分）让你做小程序和 APP，需求管理包括哪些要点？结合着谈谈
9. （10 分）买优惠券包、查看优惠券、优惠券包退款、优惠券包过期换积分。画出用例的系统顺序图

---

时间很紧，字写快点。

pp 2021.1.15