**校小鱼 产品愿景和商业机会**

**定位：**

为在校大学生提供一个购买与销售二手产品的电子商业平台，使大学生活更加便捷。

**商业机会：**

* 用户群主要定位于本校在校生，货源主要定位于该大学学生已经不需要的二手物品。
* 利用二手商品的价格优势，为学生提供低于其它购物渠道的价格的商品。
* 利用地域优势，在一个学校间进行销售，可以随时将物品送达，快于一般网购。
* 针对大学课本的需求，为学生提供特定课本，且具有一定笔记内容。
* 只允许本校生进行交易，增强信用。

**商业模式：**

* 广告位
* 搜索排位竞价