**校小鱼 用户分析**

本二手交易软件主要服务两类用户：

* **希望买到二手商品的在校大学生（简称买方）**
* 愿望：买到实惠的具有再使用价值的物品，越便捷省钱越好。
  + 消费观念：物美价廉、最好能以最便宜的价格买到需要的物品。
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是一些科目硬性要求需要的物品。
  + 其它：有较多的购物特性，例如：老师回收教材给下一届再利用等。
* **希望出售闲置物品的在校大学生（简称卖方）**
  + 痛处：具有课程性的物品使用完了以后就闲置了，毕业也不方便带回家，最终只能弃置，并且校园内现有的二手交易方式非常的不便捷。
  + 优势：课程总会和学弟学妹有重合，尤其像书本等物品可以以低廉的价格进行二手交易，一方面帮助学弟学妹，一方面可以赚回一些零用，并且同校交易非常便利、高效。