人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有二手网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合河北师范大学生二手置物模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多使用过二手网站进行购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：商家也是学生，主要卖出自己平时的闲置物品，帮助分析学生商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；