2020年3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.5前确定项目核心团队，确定项目产品大致方向；
* 3.10前确定产品定位；
* 3.15前完成第一版界面原型；
* 3.20前确定第一版产品范围；
* 3.25前完成主要技术点研究；
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020年4月：产品的需求细化、产品设计细化；

* 4.10前：核心团队沟通，确定产品需求和合作模式；
* 4.20前：细化并确定产品界面原型；
* 4.30前：完成技术点研究，细化下一阶段工作安排；

2020年5-6月：组建网站建设团队，进入建设期，开始开发；

2020年7月：产品进入测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；