**校小鱼 里程碑进度计划**

**2020年3月上旬:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围：**

* 3.5前确定项目核心团队，确定项目产品大致方向；
* 3.10前确定产品定位和第一版产品范围；
* 3.15前完成需求分析；
* 3.25前完成第一版界面原型；
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

**2020年4月：产品的需求细化、产品设计细化：**

* 4.5前：核心团队沟通，确定合作模式和分工；
* 4.8前：确定产品基本界面原型；
* 4.15前：完成技术点研究，细化下一阶段工作安排；

**2020年4.15-7.3：组建建设团队，进入建设期；**

**2020年7月：产品测试并上线：**

* 7.5前：产品进入测试阶段，并进行bug修改；
* 7.15前：产品上线（吸引尽可能广泛的商家和学生进行线上测试）