**项目章程**

**一、项目名称**

校小鱼

**二、项目经理**

程璐

**三、项目背景**

我校有二手交易qq群，每年6月份会举办跳蚤市场，会有大量的二手物品流入市场，但群内人数有限，无法普及全校，且群内消息过多，无法及时准确的获取二手物品售卖信息。

每年期末和学期初，都会有很多二手图书、笔记等在二手市场贩卖，经常会出现卖家和买家无法对接的情况。

买家想要购买物品时需要依次向商家询问价格，比较繁琐；卖家贩卖物品时不确定具体定价。

**四、项目目标**

建设并运营一个连接全校学生的校内二手电子商务平台，为学生提供方便、快捷的二手物品买卖平台。

**五、项目范围**

* 卖家：发布卖品，管理卖品，订单处理，与买家沟通。
* 买家：商品查询及浏览，下单，个人中心，与卖家沟通。
* 管理员功能：用户审核，广告管理，推荐货物管理，活动安排，分析数据。

**六、进度**

* 2020年3月：组建核心团队和合作模式，确定产品定位和第一版产品范围。
* 2020年4月：产品的需求细化、产品设计细化。
* 2020年4月上旬：核心团队沟通，确定合作模式和分工。
* 2020年4月中旬：确定产品基本界面原型。
* 2020年4月下旬：完成技术点研究，细化下一阶段安排。
* 2020年5-6月：组建建设团队，进入建设期。
* 2020年7月：产品进入测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）。

**七、交付成果**

* 完全实现需求的可运行程序及源代码。
* 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告。
* 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告。

**签字**