



# 一眼看穿庄家

# 庄家

## 明白跟庄的理由：

庄家就是希望，就是财富。

没有庄家，股市就失去活力。

没有庄家，就很难获得暴利。

## 掌握跟庄的技巧：

跟庄重在“跟”，你进我就进，你逃我也逃。

解决最难的问题，分清洗盘与出货。

学会最高的技巧，让庄家给你抬轿。

## 防范跟庄的风险：

庄家可以利用，但更要防范。

永远要警惕，不要忘记庄家的存在。

永远要清醒，不要相信庄家的甜言蜜语。

江河◎编著

扫二维码

关注微信

天天有惊喜

找书籍看资讯

关注微信

gannxyVIP



中国金融出版社  
CHINA FINANCIAL PRESS



# 一眼看穿庄家

庄家

## 明白跟庄的理由：

庄家就是希望，就是财富。

没有庄家，股市就失去活力。

没有庄家，就很难获得暴利。

## 掌握跟庄的技巧：

跟庄重在“跟”，你进我就进，你逃我也逃。

解决最难的问题，分清洗盘与出货。

学会最高的技巧，让庄家给你抬轿。

## 防范跟庄的风险：

庄家可以利用，但更要防范。

永远要警惕，不要忘记庄家的存在。

永远要清醒，不要相信庄家的甜言蜜语。

江 河 ◎ 编著

股  
窜  
网



中国经济学家出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

## 前 言

股市从来不相信地位,也不相信眼泪,但相信智慧,相信能力。对于普通股民,尤其是喜欢中短线操作的普通散户来说,这种智慧和能力很大程度取决于能不能识别庄家、识破庄家的意图、破译庄家的操作手法、利用庄家来赚钱。因为从某种程度上来说,中国的股票市场,就是一个主力市和庄家市。只要散户能充分注意庄家动向,机警地抓住庄家拉高的主升浪,也就能抓住赚大钱的机会,轻松享受庄家抬轿的快乐。

虽然现在大力倡导价值投资理念,而且人们也慢慢地接受了这一理念,但是,中国的股市毕竟是一个新兴市场,还有许多地方不完善和不成熟,主力庄家对股市的影响仍然是巨大的。在同一时期,往往是有庄的股票价格飞涨飙升,无庄的股票则原地不动,这种现象在中国股市中非常普遍。从另一个角度来说,是庄家的存在让股市更具有活力,更具有赚钱的机会。

在现在的股市中,庄家的身份和特点不断发生着变化,但总的来说,主要是指股市中资金实力雄厚的机构、社会团体或个人大户。目前我国股市上的主力资金主要有公募基金、大型券商、社保基金、私募基金、QFII等几种,它们通过拥有的巨额资金,利用高超的运作技巧来影响股市和股价的涨跌,从中获取丰厚的利润。对于广大散户来说,庄家是赚钱的关键所在。成也萧何,败也萧何。散户既可以因庄家而大赚特赚,也可以因庄家而血本无归,最主要的是要开窍,多动脑子,及时看透其意图,学会巧妙地跟庄,让庄家变成自己的财神爷。

若想紧跟庄家的步伐,首先要做到看透庄家,只有对庄家各个环节的操作手法深入了解,才谈得上及时、正确地跟庄。虽然每个庄家的运作手法有差别,但在资金运作的过程中,其根本的原则和方法是不变的,而且

还会留下种种蛛丝马迹,这就给散户看透庄家提供了机会。只要散户对股票市场进行细致的分析,注意观察盘口的变化,抓住成交量的变化和股价的波动,庄家的一举一动就会暴露在眼前。那么,如何对庄家的运作迹象进行具体的分析,从而准确地了解庄家的真实意图呢?读者可以从本书中找到答案。

本书对散户与庄家的游戏进行客观的剖析,注重实用性和通俗性,竭力为散户朋友指点迷津,以帮助散户股民认清庄家,跟随庄家赚钱。本书前6章通过对庄家本质的认识,以及建仓、拉升、洗盘、出货四部曲的详细分析,揭穿其经常使用的种种伎俩和手法,加深散户对庄家的了解,指给散户找庄的途径和方法。本书的7—10章,重点讲述散户跟庄赚钱的方法技巧,以及自身应具备的素质和心态,以帮助散户减少投资的风险,提高投资的收益。为了突出重点,理清脉络,方便读者阅读,书中每节的内容都分为三大部分:跟庄关键要点、跟庄策略分析、跟庄不犯糊涂。第一部分列举了小节的关键点,具有提纲挈领、画龙点睛的作用;第二部分是对小节内容的具体论述,起到条分缕析、引申深化的效果;第三部分既是警醒,也是忠告,希望读者在轻松阅读的时候获得启迪和帮助。

本书就像是一张股市的财富导航图,只要你认真学习,灵活掌握,就一定会捕捉到无数奋蹄狂奔的飙涨黑马和短线上扬的庄股,获得理想的收益。如果你因本书而获得股票投资的灵感,真正能识别庄家并与庄家共舞共赢,那将是编者莫大的欣慰。

CONTENTS  
目 录

## 第一章 认清庄家的真实面目

1. 谁是股市翻江倒海的大鳄 / 3
2. 摸清不同庄家的特性 / 7
3. 基金、券商等主力的操作策略 / 11
4. 敢跟庄才容易获暴利 / 15
5. 跟庄就是与狼共舞 / 17
6. 洞察庄家的软肋 / 20
7. 了解庄家最怕什么 / 21
8. 明了庄家与散户的区别 / 24

## 第二章 寻找庄股的方法技巧

1. 像庄家一样思考 / 29
2. 做好功课觅庄影 / 31
3. 到哪里寻找庄家 / 33
4. 庄家介入的迹象 / 35
5. 根据庄家选股的原则找庄 / 37
6. 地量是寻找庄家的好时机 / 41
7. 通过盘口判断庄家的强弱 / 43

## 第三章 熟悉庄家建仓的手法

1. 哪些股票会成为庄家建仓的对象 / 47
2. 了解庄家吸筹建仓的时间 / 50
3. 悄悄地吸筹建仓 / 52

## CONTENTS 目 录

- 4. 打压式吸筹建仓 / 56
- 5. 长期震荡整理式吸筹建仓 / 59
- 6. 拉高式吸筹建仓 / 63
- 7. 根据 K 线图看清庄家建仓意图 / 65
- 8. 如何判断庄家已完成建仓 / 72
- 9. 如何计算庄家的建仓成本 / 74
- 10. 如何计算庄家的持仓量 / 75

### 第四章 看清庄家拉升的手段

- 1. 庄家拉升的目的 / 81
- 2. 庄家拉升的时机 / 82
- 3. 庄家拉升前如何试盘 / 84
- 4. 庄家拉升股价的方式 / 89
- 5. 庄家拉升的盘面特征 / 93
- 6. 如何计算庄家拉升的目标位 / 97

### 第五章 识破庄家的震仓洗盘

- 1. 庄家震仓洗盘的目的 / 101
- 2. 根据成交量判断庄家是否洗盘 / 102
- 3. 庄家震仓洗盘的手法 / 105
- 4. 如何识别庄家的刻意打压 / 109
- 5. 庄家洗盘的盘口特征 / 110
- 6. 庄家洗盘结束的标志 / 112

CONTENTS  
目 录

## 第六章 怎样识别庄家正在出货

1. 庄家派发出货的目的 / 117
2. 了解庄家出货的时机 / 119
3. 庄家出货前的征兆 / 120
4. 庄股暴跌的明显特征 / 122
5. 庄家出货派发的方式 / 125
6. 如何区别庄家的洗盘和出货 / 130

## 第七章 应对庄家做盘的特殊手法

1. 突然涨停的应对策略 / 137
2. 突然跌停的应对策略 / 141
3. 开盘特殊手法的应对策略 / 143
4. 收盘特殊手法的应对策略 / 146
5. 突然放量的应对策略 / 148
6. 突然缩量的应对策略 / 152

## 第八章 巧妙地让庄家给自己抬轿

1. 跟庄就要学会“与庄共舞” / 157
2. 跟在庄家后面入场 / 158
3. 跟短线庄的技巧 / 161
4. 跟中线庄的技巧 / 162
5. 跟长线庄的技巧 / 164
6. 如何对付主力洗盘 / 165

CONTENTS  
目 录

7. 紧盯盘口,伺机而动 / 167
8. 底部放量后马上进场 / 171
9. 跟庄的 10% 法则 / 174
10. 瞄准庄家的破绽快速出手 / 176
11. 不抢庄家出货时的反弹 / 178
12. 及时下轿是跟庄的关键 / 180
13. 有几种庄股应极力回避 / 182
14. 跟庄就要跟大庄、强庄 / 184

## 第九章 跟庄失败的应对策略

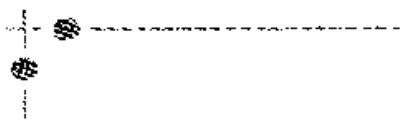
1. 该弃庄时坚决弃庄 / 189
2. 不要和庄家比套 / 193
3. 一定要及时止损 / 195
4. 打破僵局巧解套 / 198

## 第十章 跟庄就是战胜自己

1. 战胜自己的贪婪之心 / 203
2. 战胜自己的恐惧之心 / 206
3. 战胜自己的盲从之心 / 209
4. 保持忍耐之心 / 211
5. 保持平常之心 / 214

## 第一章 认清庄家的真实面目

- 1.谁是股市翻江倒海的大鳄
- 2.摸清不同庄家的特性
- 3.基金、券商等主力的操作策略
- 4.敢跟庄才容易获暴利
- 5.跟庄就是与狼共舞
- 6.洞察庄家的软肋
- 7.了解庄家最怕什么
- 8.明了庄家与散户的区别



股市不相信地位，也不相信眼泪，但相信智慧，相信能力。对于做波段的散户来说，这种智慧和能力就是跟庄的窍门，即如何利用庄家(主力)为自己赚钱。只要散户能开窍，机警地抓住庄家拉升的主升浪，也就能抓住赚大钱的机会。

知己知彼，方能百战百胜，对于散户来说，首先要认清庄家的真实面目，搞明白庄家到底为何物，这样才能为巧妙地跟庄打下良好的基础。



## 1. 谁是股市翻江倒海的大鳄



### 跟庄关键要点

- (1) 股市无庄，股价不活。庄家使股市波澜壮阔、跌宕起伏，充满赚钱的机会。
- (2) 了解坐庄必须具备的条件。
- (3) 做波段的散户要对庄引起足够的重视，把庄放在第一位。
- (4) 密切关注庄家的想法和做法。



### 跟庄策略分析

股市是一个神奇的地方，每天都在上演着财富再分配的悲喜剧。这里可以让一个人一夜之间暴富，也可以使一个人几天之内倾家荡产，就像坐过山车，这会儿还在高点，可转眼间就跌入了低谷。在这财富高速流动的场所，有一股巨大的力量，往往把股市搅得天翻地覆，这就是庄家（主力）。通俗地讲，庄家是指股市中资金实力雄厚的机构、社会团体或个人大户，他们以市场为敌手，通过拥有的大资金，利用各种手段影响和操纵股市和股价的涨跌，以图获取丰厚的利润（如图 1-1）。

散户对于庄家在股市上翻江倒海可以说是爱恨交加，想依靠庄家获得暴利，又怕庄家掏空自己口袋里的钱，也就有了“防火防盗防庄家”和“庄家就是希望，就是金钱”的矛盾说法。其实，对庄家要客观看待。谁进入股市都有一个非常明确的目的——赚钱！庄家更是这样，只要有利可图，他们就无孔不入，无所不为，动辄斥资上亿控盘，然后一路狂拉，最后大举派货。在这里，散户没必要过分谴责庄家的控盘行为。当然对违规的不法行为不仅要谴责，管理层还会对其监控和处罚。关键是散户要与庄共舞，巧妙利用庄家赚钱。如果庄家真不进场，散户赚钱无望，解套更无望。要巧妙跟庄，就要了解庄家，这样才能做到知己知彼。

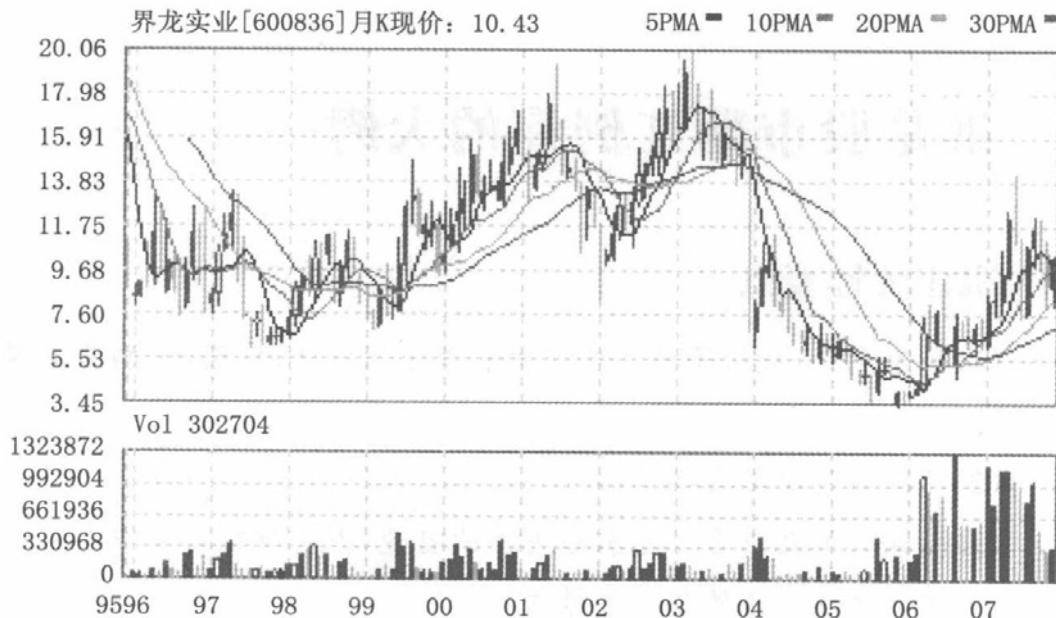


图 1-1 界龙实业(600836)月 K 线图

庄家坐庄必须具备以下条件：

### 一、庄家需具备雄厚的资金实力

庄家必须具有雄厚的资金实力或是强有力的资金实力，能够操纵至少一只股票的价格，假使出现意外，也能从容对付。资金是坐庄的先决条件，是庄家的生命线，如果没有资金，则其他一切都无从谈起。一般来说，短线庄家手中掌握的筹码可以少些，但起码也要占有股票流通股的两成以上。例如流通盘子在 1000 万股以上，股价 10 元，要坐庄的话，最低资金要求也在 3000 万元以上。倘若要考虑在不得已时进行护盘，则资金需要量还要大些。如果是做中长线庄家或板块及大市的庄家，其所需要拥有的资金必须更多。

### 二、庄家要有较高水平的操盘手进行操作

通常来说，这些操盘手要精通基础分析和技术分析技巧，具备操纵股价的技巧和经验。他们深谙散户股民心理，在建仓时手段隐蔽，防止被人察觉，以吸到低成本筹码。如有不慎，会为日后拉抬、洗盘、出货增

添困难,甚至到高位将自己套住。因此,操盘手责任重大,成败得失系于一身。

### 三、坐庄必须有畅通的信息渠道

信息渠道包括获取信息的渠道和传播信息的渠道。对庄家有价值的信息,也就是能够影响股市价格的信息,如国家经济、政治、社会的重大事件,法律法规的出台,重大的政策调整,尤其是国家金融政策的重要事项,以及上市公司的重要信息等。

(1)了解上市公司的内部消息。对庄家来说,最重要的莫过于上市公司的内部消息。上市公司的内部信息是影响股票价格的最直接因素,因此,能否在这些信息尚未向社会公开之前就先期获得,对庄家来说至关重要,因为这有利于庄家提前采取对策。这方面的信息主要有:

公司的资本和资产运营情况;

上市公司的经营政策或重大投资项目的决策;

与其他公司订立的重要合同;

股东或董事会管理层的变动以及其他商业秘密等。

此外,还有上市公司对其经营利润、赢利水平是否进行了人为操纵、弄虚作假。因有的公司连年亏损,担心受到停牌或摘牌处理,于是人为提高公司的经营业绩,以达到规定要求的标准。

(2)和媒体保持良好的关系。庄家为便于炒作,往往与传媒建立和维持良好的关系,以期在传播信息时,得到传媒的支持与配合,至少不至于作对或拆台。

### 四、庄家必须有相应的技术设备条件

现在国内的证券交易信息系统已全部实行电子化,进行股市交易的中大户一般都拥有“单人单机、多机”的设备条件,大户庄家则由“红马甲”直接进入交易所场内下单交易,以便接到第一时间的交易信息,而数量最多、个人资金最小的散户投资者,只能在营业部观看大屏幕,

无法捕捉到详细的交易行情信息。这是各种类型投资者参与股市交易的一般情况。值得注意的是,很多庄家大户都另有一套股市行情分析系统,配有专门人员对股价走势及有关数据进行分析预测,令庄家的炒作如虎添翼。

## 五、庄家必须有严密的组织管理

股票市场情况瞬息万变,存在很多可能性,既提供了获取利润的巨大空间,又蕴藏着高度的风险。庄家坐庄,面对着如何组织资源投入、参与市场运作竞争,同时尽可能避免风险的重大课题。庄家投入巨大的财力人力,必须在保证安全和盈利的基础上,通过制订严密的计划和管理规章制度,建立完善的决策和风险控制机制。

在进行任何一次坐庄之前,庄家都必须经过事先认真研究,精心策划,打有准备之仗。一方面有助于对形势的准确分析,减少失误;另一方面,对可能发生的不测,事先定好应对之策,这就避免了临事时手足无措而延误战机,或仓促决断而酿成大错。

大机构坐庄,高度重视坐庄的保密性、计划性和过程控制。一般先由操盘人制订严谨的投资计划,在经过决策者研究批准之后正式实施。高层统一进行资金的筹措调拨,严密监视坐庄过程,造市动作严格按照计划进行,目标价位事先制定,利润目标明确,注意控制市场风险。

毋庸置疑,股票市场的发展,是广大个人投资者的血汗钱堆砌起来的。但我们同时要看到,世界上自从有了证券股票市场,就有了各式各样的庄家产生。是庄家首先发现股票的投资和投机价值,挖掘了股票的多种功能,才使得股市成为融资和实现资本资源配置的重要渠道。在这里,对于散户来说,关键就是要了解庄家,学会识庄、粘庄,最后甩庄、赚庄,这才是最终的目的。我们欢迎守法的庄家,我们攻守兼备迎击庄家,我们与其共舞步步为“赢”,我们弃庄出走胜利凯旋。



## 跟庄不犯糊涂

- (1)任何时候都不要忽视庄家的存在。
- (2)任何时候都不要轻视庄家的力量。
- (3)任何时候都不要忘记庄家的目的和你一样——赚钱。
- (4)任何时候都不要忘记你是跟庄赚钱,而不是和庄斗气、拿鸡蛋去碰石头。

## 2. 摸清不同庄家的特性



## 跟庄关键要点

- (1)庄家有短线庄、中线庄、长线庄,不同的庄家有不同的操盘特点,所以跟庄也要采用不同的策略。
- (2)只有了解了庄家的特点,才能巧妙地利用庄家。
- (3)要明白一点:庄家也有水平高低之分,低水平的庄家最好不要跟。
- (4)要善于发现和利用庄家的弱点。



## 跟庄策略分析

庄家不可能千篇一律,不同的庄家有不同的操盘手法和特点。以下分别介绍不同类型庄家的特点:

### 一、短线庄、中线庄、长线庄

根据操作周期可分为短线庄、中线庄、长线庄。

#### 1. 短线庄

(1)短线庄家的特点是重势不重价,也不强求持仓量。大致可分为两种:一种是抄反弹的,在大盘接近低点时买进,然后快速拉升,待散户也开始抢反弹时迅速出局;一类是炒题材的,出重大利好消息前拉升吃货或出

消息后立即拉升吃货,之后继续迅速拉升并快速离场。

短线庄家是股市上数量最多、最常见的庄家。不仅在上升单边市中见到他们活跃的身影,就是在反弹中、盘局中,甚至是盘跌中,仍然可以见到他们在股海大显身手。

短线庄家之所以数量最多,首先是由于坐庄的机会多,这些机会包括大市、个股超跌的反弹,大市、个股的各种利好消息,也包括个股落后于同一板块而产生的补涨需要。这些机会可以说是什么时候都会有,所以短线庄家在什么市道里都有可能出现。

其次短线庄家需要的资金不多,对于小盘股,有八九百万元,甚至更少,就可以做一把庄。而有这样资金量的机构、个人大户也有许许多多,也就是说,潜在的、有资格坐庄的人众多。

此外,短线庄家要求的操盘技术远没有中线庄家复杂。从投资机会看,短线坐庄机会比较简单明了,远没有中、长线庄那样,对中长线走势要有一个较准确的判断,对个股潜质要有良好的分辨,要有一套塑造概念的真功夫。

### (2) 短线庄的特点:

①收集的筹码少,通常是5%~10%。收集期特短,收集手法十分隐蔽,不容易被发现。

②升幅有限。有10%~20%,超过20%就要有好消息配合,或大市牛气十足。

③快进快出。盈,固然尽快落袋为安;亏,它也会尽快止损离场。极少出现“游击战”变“持久战”。

## 2. 中线庄

(1) 中线庄家看中的往往是某只股票的题材,经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行一段时间的建仓,持仓量并不是很大,然后借助大盘或利好拉升,通过板块联动效应以节省成本,然后在较短时间内迅速出局。中线庄家所依赖的因素都是其本身能力以外的,所以风险较大,操作起来较谨慎。

可以说中线庄家是一段行情中影响最深,最为投资大众所关注的庄

家。中线庄家最突出的一个特点是升幅较大,通常有五成左右,100%也是常见的,也有三四倍升幅的。如1995年购并板块的龙头北京北旅从3元升到最高时的13元多,升幅超过3倍。其他的如鞍山一工、鞍山合成也有近似的升幅。

这主要是由于:眼光较长远;中线庄家调动大量资金锁定筹码少则三至四成,多则可达八成,使庄家的拉升比较容易;庄家苦心经营数月,没有丰厚的利润,他根本从一开始就不会去进行操作。

正是由于中线庄家操作的升幅大,所以不少跟庄者都十分热衷于跟这类庄家。而作为机构,只要有条件,也都会尽可能做中线庄,以图获得丰厚的利润。

### (2) 中线庄的特点:

①有一个明显的收集期。由于吃进的筹码比较多,最少三成,最多可达八成,杀入个股的资金以千万元计,所以收集时间长,在K线图上不得不留下明显的痕迹。如:底部附近,大市下跌该股不跌;大市盘整,它却盘升,等等。

②升幅可观,最少达五成以上。像曾经轰动一时的琼民源、苏物贸均是中线庄家的杰作。可以说,在一波大行情中,升幅排前五名的股都是中线庄家在操作。因为中线庄家锁定大量筹码,很容易把股价拉上去,并且庄家调动巨额资金,苦心经营数月,没有丰厚的利润,是不会罢休的。

③拉升大都配合中级或大行情进行。中线庄家特别讲究顺势而为。由于拉升的幅度大,只有配合中级或大行情,才能顺利达到目的。

④派发时间长。中线庄家手上筹码多,派发时间自然较长,它不仅高位派发,中位也派发,甚至到了低位仍贱价出售,弃庄而去。

## 3. 长线庄

(1)长线庄家坐庄以年计。他们较多是在一个经济周期的谷底附近入货,到该周期峰顶附近出货。长线庄家往往看中的是股票的业绩,是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长,在走势形态上才能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。长线庄的一个

最重要的特点就是持仓量，由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下所有的股票，其实庄家也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍，可庄家还在吃货。出货的过程同样漫长，到后期时会不计价格地抛，这些大家都应注意。例如大盘在顶部附近，会不时有上百万的巨盘抛出。这就是长线庄家在出货离场。

## (2)长线庄家的特点：

- ①谷底附近，不会计较几十个价位，埋头苦吃；
- ②在峰顶附近，也不斤斤计较价钱，低数十个价位便出货。

## 二、强庄和弱庄

根据走势振幅和拉升幅度可分为强庄和弱庄。

①强庄的前提是持仓量大，持仓量越大，庄家拉升的成本就越低。所谓的强庄并不是一定就比别的庄家强，而是某一段时间走势较强或是该股预期升幅巨大。

②弱庄一般是资金实力较弱的庄家。由于大幅拉升顶不住抛盘，所以只能缓慢推升，靠洗盘、打差价来抬高股价。由于庄家持仓量低，靠打差价就能获得很大的收益，所以累计升幅并不大。

## 三、顺势庄、逆市庄

根据股票走势和大盘的关系，可分为顺势庄、逆市庄。

①顺势庄即股价走势与大盘是一致的，这是高水平的庄。  
②逆市庄是其持有的个股走势与大盘完全没有共性，即人们常说的“庄股”。逆市庄由于做盘难度大，失败的较多。当然，有些庄家在建仓时逆势，在出货时顺势，那也是高水平的。

## 四、获利庄、被套庄

根据庄家做盘顺利与否，可分为获利庄和被套庄。

- ①获利庄是指成功出货，获得丰厚利润的庄家。

②被套庄分两种：一种是庄家的建仓成本高于股价且庄家已没有操纵股价的能力，这比散户被套惨得多，割肉的话，苦于没有接盘；另一类被套庄是由于手法不对或所炒个股明显超出合理价值，导致没有跟风盘，虽然股价高于成本，却无法兑现，这类庄家由于具备控盘能力，通过制造题材以及借助大盘，总会有出来的可能。大家看到的跳水股往往就属于这一类。台湾富豪翁大铭的惨败，就是典型的被套庄案例。1994年上半年，翁大铭旗下的华隆集团炒旅业股华国，令华国从1993年1月的30元飚升到1994年8月的402元，涨幅超过12倍。而旅业已两年多不景气了，股价脱离本质。投资者不但不肯跟进，还纷纷清仓抛售。形成华隆集团左手进右手出、自拉自唱的局面，以至于越陷越深，不得不大量借贷，最后因借款人收回贷款而导致违约交割风潮，殃及台湾股市暴跌17%，操盘手李秀芬等四人被捕入狱。这就是台湾著名的洪福事件。

在这一事件中，庄家凭借雄厚实力，吃进了个股的绝大部分筹码，令股价几乎是天马行空，想有多高就有多高，但是由于市场上无人肯跟，股价徒有虚名。庄家一派发，股价就会雪崩似的暴跌，最终把自己套牢。



### 跟庄不犯糊涂

- (1) 千万不要以为庄家都是一种操盘手法，死搬硬套是跟庄大忌。
- (2) 不要跟自己看不懂的庄家。
- (3) 不要只是盲目地探听有没有庄家，而要搞清楚庄家属于哪一类及其处境。

## 3. 基金、券商等主力的操作策略



### 跟庄关键要点

- (1) 在股市中最能够阶段性猛烈地影响股票供求关系的角色是主力，因此对主力的分析是股市套利的最重要分析方法。

(2)掌握基金、券商等主力的操作策略的要点。

## 跟庄策略分析

供求关系是影响股市变化的重要因素。阶段时间的供大于求,市场就必然下跌;阶段时间的求大于供,市场就必然上涨。在股市中最能够阶段性猛烈地影响股票供求关系的角色是大型主力,因此了解这些主力的操作策略就显得非常重要。

在我国投资市场上,这些主力主要有公募基金、大型券商、社保基金、私募基金、QFII 等几类,并且各自具有不同的操作策略。这就需要散户好好地把握。

### 一、公募基金

公募基金是沪深股市中目前最重要的庄家群体,主要的权重股都由这个群体重仓持有,其具体的动向将决定着指数的波动。

(1)基金是投资理念的引领者。无论是向新型行业投资、向高成长的新兴市场投资国际化浪潮,还是向国内绩优蓝筹股投资,基金始终走在经济发展和改革的最前沿,领先于经济周期。基金必须千方百计为投资者盈利。正是资本的趋利性和对投资领域的高度敏感,基金才始终能够率先找到流动的方向,引导社会资金资源流向回报最高、最具有长期投资价值的产业和公司,而一旦遇到阻力便开始自动调整,把证券市场优化资源配置的功能发挥得淋漓尽致。

(2)基金的投资策略:主动性投资和被动性投资。主动性基金指的是某些基金具有股价的活跃性,这类基金的重仓股是套利需要重点关注的品种。具有这类特征的股票一旦出现趋势走势,其单边的涨跌幅度往往较大。目前单位净值比较高的基金多数属于主动性的操作风格,投资者可以研究这些基金过去重仓股波动的特点。

被动性基金指的是某些基金的操作是组合性的跟随大盘而动(如指数基金),这类基金庄家的重仓股股性比较呆滞。具有这类特征的股票走

势比较弱,没有大盘大行情很难获得较大的股价差价。有时有些流通盘子特别大的基金重仓股,在没有即时的成交量配合或者热点题材的配合时,走势也比较呆滞。

## 二、大型券商

大型券商指的是那些实力雄厚的证券公司,许多筹码特别集中的股票都是由券商及其理财基金造成的,其走势往往具有很强的单边趋勢性。

(1)活性券商。那些具有较强的流动资金的券商,其自营操作是主动的,重仓的股票也是跟随大盘活跃的,并且重仓股的涨跌强于大盘,这类券商重仓股被称为活性的,股价也有足够的波动性,散户可以选择合适的时机介入这类股票。

(2)死性券商。有些券商在资金方面陷入了困境,尽管其重仓的股票被严重套牢,但是他们不但没有力量进行自救,反而在低位为了解决当时的困难进行割肉操作,这导致了重仓股的股价走势更差,甚至成为走势最差的品种。对于这种高度控盘、大幅炒作并已经失去流动性的股票,散户需要坚决回避,如果不小心买进了也要尽快卖出,否则越陷越深。

## 三、社保基金

社保基金的投资策略主要是稳中求胜。这类基金的持仓主要集中在电力、能源、煤炭、钢铁、造纸以及房地产等行业,这些行业大都在高速成长期。其所投资的股票也基本上属于绩优蓝筹股,充分体现了“一要安全、二要赚钱”的稳健操作思路。与此同时,社保基金还投资了国债、可转债等债券品种,获得稳定收益。

社保基金自入市以来所进行的投资,最让市场瞩目的莫过于巨资申购中石化。观察其操作手法,证明了主力立足长远、波段操作、逐步推高的运作思路。从这点也可以看出,社保基金长期看好我国证券市

场,而不是一时的投资,投资的其他股票品种在不出现突发性事件的情况下也将是中长线投资。对于稳健型的散户来说,要多注意社保基金的动向。

#### 四、私募基金

所谓私募基金,是相对于公募基金而言,它是通过非公开的方式向特定投资者、机构与个人募集资金,按投资方和管理方协商回报进行投资理财的基金产品。私募基金是股市的一支“神秘之师”,而且异常活跃,对股市有不小的影响。

私募基金的投资比较灵活,没有那么多的限制,能进行集中投资,往往能达到投资效益的最大化。

在庞大的私募基金队伍里,大部私募基金管理者都是以前券商和基金的高层管理者,或者是券商、基金的操盘手,他们都拥有丰富的股票投资经验。公募基金的人员跳槽到私募来,由于私募基金给出的报酬比较丰厚,在私募基金呆一年相当于公募基金五年的薪水,现在的私募基金投资理念已接近于QFII、国内保险公司。

#### 五、QFII(合格境外机构投资者)

如果说基金是价值投资的先导者,那么QFII则充当了价值投资的吹鼓手。除了A股外,QFII介入了开放式基金、转债、B股、H股。QFII带给市场的其实不只是资金本身,更多的是带来了理念的变化、市场整体的变化。为进一步提高我国资本市场的对外开放水平,促进市场更成熟、更健康,国家外汇管理局2007年12月9日宣布,QFII投资额度由100亿美元扩大到300亿美元。QFII的扩容为市场资金面带来良好的预期。

由于QFII的投资理念和策略都比较先进和成熟,散户就可以通过分析QFII构建投资组合的思路来挖掘未来市场的投资机会。

除了上述几大主力外,还有几支重量级队伍,一是保险资金,二是企业年金,三是银行系基金。无论是保险资金,还是企业年金和银行系基

金,它们都对市场造成了很大的影响。它们与社保基金具有同样的特点和要求,即谋求稳定增值。对于散户来说,就要积极了解这些主力的投资策略和特点,在股票投资的时候,以它们为风向标,及时跟进,搭顺风车,轻松获得丰厚的收益。



### 跟庄不犯糊涂

- (1)跟着主力炒股,虽然比较轻松,但必须谨防陷阱。
- (2)不同的主力庄家有不同的操作策略,散户在跟庄的时候,也要区别对待。

## 4. 敢跟庄才容易获暴利



### 跟庄关键要点

- (1)跟庄需要开窍,需要智慧,更需要勇气,敢跟才有获得暴利的可能。
- (2)个股的浪,是庄家造的。无庄不起浪。散户的目标就是寻找主升浪。
- (3)散户要明白主力庄家运作一只股票的一般过程。



### 跟庄策略分析

股市中永远都会有庄家,没有庄家的股市会是一潭死水,也就没有了差价。所以散户要在股市中赚钱,就要学会跟庄。跟庄的风险很大,但相应的利润也很高,关键是你有没有跟庄的勇气和技巧。

也许有人会说,庄家是股市的掠夺者,给股市带来灾难,应该封杀庄家。对于这一点,曾有人做过调查,关于目前股市中是否应该存在庄家这一问题,62%的被调查者认为应该存在,否则股市将成为一潭死水,还有26%的被调查者认为庄家应该在一定范围内存在,但管理层必须对其行

为严格控制,只有 12% 的被调查者认为庄家不应该存在,股市应该干干净净,上市公司股价应以业绩排行。看来,投资者对庄家活跃股市、挖掘潜力股、吸引股市资金等作用非常看重。

那么,散户要想跟庄赚钱,首先必须熟悉庄家运作股票的规律。一般来说,庄家运作一只股票大概要经历三个阶段:建仓、拉升、出货。我们可以把这三个阶段比喻成一条鱼的鱼头、鱼中段和鱼尾。庄家的建仓阶段一般都是非常隐秘的。因为隐秘,庄家就会使用各种骗人的手段,使散户理不清头绪。比如 K 线形态往往很恐怖,因为建仓就像我们买东西,要使成本最低,所以庄家不会直线拉升股票,而是进行箱体震荡。散户在这一阶段里最不容易赚钱而且容易被套。就像我们吃鱼头,虽然好吃,但没多少肉。

庄家的拉升阶段方向感很强,有的庄家是沿着 20 日均线以 45 度到 60 度的角度缓慢爬升,有的是短期疯狂涨停,以近乎 90 度的角度快速上涨。庄家拉升一只股票中不会有大的调整,几乎是一气呵成的,这个阶段上涨幅度最大,趋势最明显。这一段就像鱼的中段,肉最多而且味道最美。

出货阶段是庄家把一只股票拉到一定高位后将筹码兑现的过程。由于庄家运作一只股票至少要控制 30% 以上的筹码,所以出货将是一个漫长的过程,非要反复震荡才能完成。庄家出货的手法也是多种多样的,文明一点的缓慢横盘震荡出货;凶悍一点的大幅杀跌出货。这一段由于庄家是以出货为主,往往是以技术操盘为主,把 K 线图形做得漂亮些,诱散户上当,接最后一棒。这一阶段就像鱼的尾巴,看似肉很多,但内部却隐藏着大量的刺,随时有被刺卡住喉咙的危险。

大致明白了庄家操作一只股票的过程,我们就只吃鱼的中段,在庄家完成建仓洗盘之后进入主升段时迅速跟进,在庄家完成拉升后进入盘整出货期马上出逃,转战其他股票。这样我们可能赚得少一些,但赚得安全。而且因为是滚动操作,可以在多只股票上吃中段,收益就会相当可观。

不过,话虽然好说,但真正做起来还是不容易的。比如什么时候是庄

家建仓完毕的拉升时期、庄家的主升段高度如何测量等,都是散户不容易解决的问题。解决这个问题就需要学习,要对市场上涨得好的股票进行统计和整理,找出它们具有的共同特征,这样就能够总结出大多数庄家操作的一般规律。具体如何做,我们要在后面进行详细的讲解。在这里,我们需要知道的就是,想在股市上快速赚钱就必须勇于跟庄。



## 跟庄不犯糊涂

- (1)不要与庄家为敌,而要瞄准庄家,了解庄家,走近庄家,利用庄家。
- (2)不要吃“鱼头”和“鱼尾”,而要吃“鱼中段”。
- (3)不要怕跟庄。害怕跟庄的风险而不敢行动的股民,想从股市上迅速赚大钱是痴心妄想。

## 5. 跟庄就是与狼共舞



### 跟庄关键要点

- (1)要时刻记住跟庄的风险,明白“伴君如伴虎,跟庄如跟狼”。
- (2)庄家在暗处,散户在明处,处处要提防庄家。
- (3)庄家是主动的,而散户是被动的。
- (4)要像对待天敌一样认识庄家、观察庄家和研究庄家。



### 跟庄策略分析

跟庄的风险和机遇是并存的,只有开窍的散户,也就是喜欢动脑子的散户才能抓住机遇,规避风险。如果散户只是热情高涨地一味跟庄,不能及时发现跟庄的风险,那只有一个结果——高位被套。

政府设立证券投资市场,允许主力庄家与个人投资者同时存在,这是无可非议的。就像上帝造就了我们这个世界,造就了一片片大草原,有成千上万的雪白的群羊,也有成群结队的灰暗的野狼,羊要

吃草而生存，狼要吃羊而活命。自然界有一个生态平衡，社会领域也有一个生态平衡。这个道理大家是知道的。可是，随着股市的岁月流逝，很多投资者只顾着与庄家共舞，想着跟庄赚钱，却忘了庄家的另一面——狼性，忘了自己是在与狼共舞，结果钱被骗走了。这时才猛醒：庄家等于狼！

例如，浪莎股份(600137)堪称2007年A股市场上的停板王。这只曾经连续亏损、险遭退市的股票，经过股改和债务重组实现扭亏为盈后，便在庄家的大肆炒作下创出了复牌后首日涨逾800%的纪录(见图1-2)。

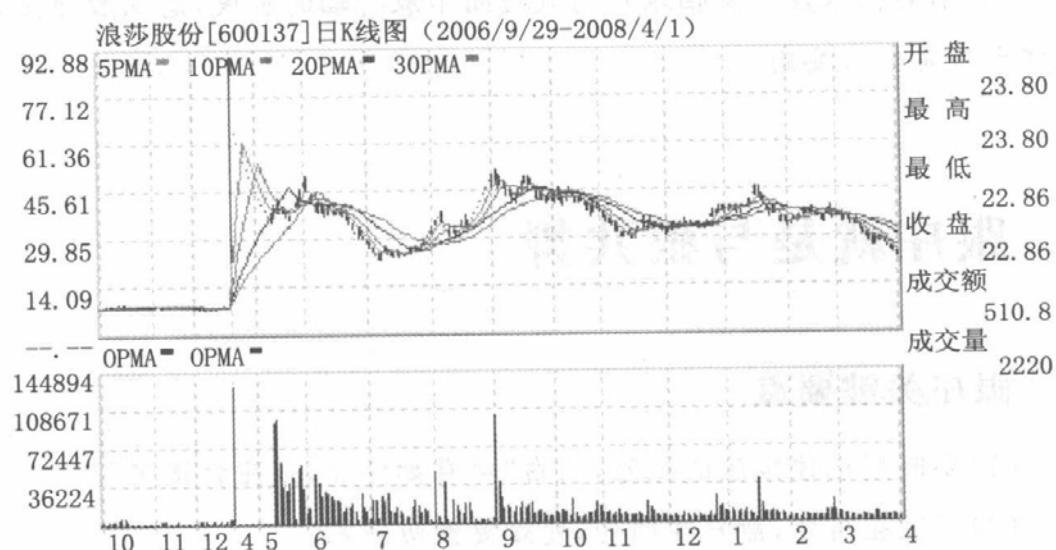


图1-2 浪莎股份(600137)日K线图

浪莎股份的前身是连续亏损被实施退市风险警示的S\*ST长控。2006年至2007年，在进行了收购、债务重组、定向增发等工作后，浪莎控股股东入驻公司。2007年4月11日，公司预测称一季度实现净利润2.84亿元，13日股改复牌后，在资金的疯狂炒作下，以14.36元开盘不久即迅速拉升至85元的高位，涨幅达到1080%，当日即被实施紧急停牌，但仍收在68.16元的高位，当日涨幅高达849.3%。而在4月20日公布一季度业绩并再度复牌后，该股则连续出现12个跌停板，一路跌至36.82元。到7月份的时候更是跌到了22.84元。当时盲目跟庄的散户被深度套

牢，损失惨重。

其实，从4月13日当天该股高达76%的换手率以及机构大笔卖出的情况来看，庄家显然是在2006年底该股停牌之前（停牌前一日该股股价仅为7.18元）就已提前建仓，并于复牌当日迅速拉高股价卖出。多数散户则被公司所谓“亮丽”业绩的虚假繁荣所迷惑，大肆跟进，结果被庄家套牢。

散户与庄家博弈，表面看是公开、公平、公正的平等对弈，其实，除去少数炒股高手之外，就散户群体与庄家博弈而言，则是普通棋手与象棋大师的对弈较量，普通棋手不论前看几步、后看几步，都难逃出象棋大师的神机妙算，因为庄家是个股的操纵者。所以说，再高明的散户投资者，稍有不慎，都会被庄家套进去。庄家永远是主动的，散户始终是被动的。散户与庄家的博弈犹如绵羊与恶狼下棋，怎么谋算都要有羊被狼吃掉。总之，你像小心狼一样地小心庄家，投机风险才会减少。

在中国股市建立的十多年时间里，庄家以其雄厚的资金与各种合法与不合法的手段，操纵市场，呼风唤雨，创造了一个个股价暴涨的神话，演绎了一幕幕鸡犬升天的闹剧。虽然随着管理层对违法庄家的严厉制裁，中国股市的“庄股时代”有逐渐结束之势，但是庄家对股市的影响还在，庄股的魅力依然吸引着广大散户。只要散户能了解跟庄的风险，吃透庄家的特点，熟悉庄家坐庄的手法，掌握跟庄的技巧，识破庄家的骗术，不为庄家的造市舆论所动心，不被庄家的欺骗手法所蛊惑，从而选中强庄股，踩准庄家坐庄的节奏，就能既保证投资收益的丰厚性，又保证资金的安全性。



## 跟庄不犯糊涂

- (1)千万不要轻易相信庄家的甜言蜜语。
- (2)任何时候都不要忘记庄家最终是想骗取散户的钱财。

## 6. 洞察庄家的软肋



### 跟庄关键要点

- (1)了解庄家的软肋和劣势。
- (2)知道庄家也有软肋,就要充分利用这一点。
- (3)庄家的控制能力很强,但他无法控制散户的双手,只能进行诱导。如果散户识破这些诱导的伎俩,庄家就无计可施。



### 跟庄策略分析

相对于散户来说,庄家的优势非常明显,如雄厚的资金、高素质的操盘手、灵通的信息渠道等。但是,庄家也有自己的软肋和劣势,其软肋和劣势一旦被多数散户看破,庄家就未必赢得了散户。庄家的软肋和劣势主要表现在以下几个方面:

(1)由于资金量大,低吸高卖不容易。庄家的资金量虽然很大,但建仓很难,筹筹必然会推高股价,使成本提高,必然会增加成交量,使自己的踪影曝光,无法买个最低价。庄家的筹码虽然很多,但出货很难,减仓必然会打压股价,使成交量增大,引起其他持股者的警惕,导致无法成功出货,无法卖个最高价。

(2)时常被套。庄家经常被套,散户其实不会被套。只要散户愿意,什么时候都可以卖,可庄家不同,在没有行情的时候,庄家想多卖出点,价格就下降,散户就开始抛售,价格就降更多,这样的结果是,庄家货没出多少,价格却下降了很多。这样会得不偿失。有时候大盘突然下跌,人们大量抛货,庄家就会被套在高处。例如2007年5月30日的大跌,不少庄家来不及反应就被巨大的卖盘压了下来,但自己也不愿接棒。有的干脆直接封到跌停,谁也跑不了,等待机会再反击。有的则盲目自信,认为大盘会迅速企稳,开始被动性接盘。结果没等到大盘涨的那天资金已经用完

了,数亿资金就被套在上面了。没有接盘也无法卖出。

(3)费用和成本很高。庄家从建仓到拉升,需要非常大的资金量。庄家的一部分资金是在卧底阶段用于吸纳大量低价筹码来长期锁仓,这部分资金虽然在拉升以后获利,但为锁仓之需无法动用,还有一部分资金则要在拉升阶段配合使用。在整个坐庄过程中,某一个时段可能需要动用大量资金,单靠自有资金是难以实现的,即使庄家有那么多的资金,它也不会在大部分时间里囤积起来,而用于某个时间段。因为在大多数时间里,股票价格都处于盘整阶段,此时大资金派不上用场,闲置就会增加成本。如果是借贷的资金,则费用更高。有的时候,庄家为了提高人气或成交量,还要自拉自唱,进行对敲。这就需要交纳一定的手续费。如海虹控股(000503),2005年8月8日44438.39万元交易额中庄家对敲有43922.80万元,占98.84%。4亿多交易额的手续费即使是优惠也不下每天40万元。这都增加了坐庄的风险。



## 跟庄不犯糊涂

- (1)不要以为庄家定赚无疑,庄家也有败走麦城的时候。
- (2)保持应有的谨慎,不要让庄家操盘的失误殃及跟庄的你。

## 7. 了解庄家最怕什么



## 跟庄关键要点

- (1)庄家最害怕散户不看盘。如果散户不看盘,他的任何手法都会失去用武之地。
- (2)只要看准机会,就不要怕庄家的震仓洗盘。要有“任尔东西南北风”,“咬定青山不放松”的坚韧精神。



## 跟庄策略分析

对于散户来说,如果能知道庄家最怕什么,那跟庄就会变得非常容易。作为一个散户,你不必急于求成,到这个市场来的人都是想赚钱的,没有一个人是为了亏钱而来的。但为何亏钱的总是你,那是因为庄家的一举一动都是冲着散户来的,只是你不知道罢了。在股市中,散户钱越数越少的时候,常常诅咒庄家,很少反省自己,更不会去寻找庄家的弱点。其实庄家才不会怕散户诅咒呢,这里原本就是一个合法的财富再分配市场。

庄家对付散户最根本的方法就是利用人的弱点。庄家深知散户的贪婪与恐惧,庄家的阴谋通过操盘手传递给散户,他让盘口别有洞天或风起云涌,他让K线图青面獠牙或天花乱坠,只要散户睁开眼睛看,就会患得患失,就会神魂颠倒,就会惶惶不可终日。但是,如果散户不看盘口,不理睬庄家的各种表演,那庄家也就无计可施了。网络上盛传的一个小故事,很能说明这一点。

小王在广州找到的第一份工作就是做操盘手,当时与他一起面试的很多人都比他强,他想自己没希望了,心里反而不紧张了。

主考官问:倘若你在广州市发生意外,有谁可以帮助你,能帮助你多少钱呢?

小王诚实地回答:我在广州举目无亲,没有一个人可帮我。

主考官问:如果不介意,你能谈谈你家最大收入来源吗?

小王说:一亩三分田。

主考官又问:噢,你能与我谈谈股票吗?

小王的脸红了:对不起,我真的不懂股票,无从说起……

小王说完起身准备告辞。

主考官望着他问:你的简历中忘记写上联系电话了。

小王说:我没有。

意想不到的是,居然就是这样的回答,小王被录用了,成了那批5个

操盘手之一。主考官就是小王后来的老师，小王问他：我那么差，为何还被录取？他说小王是一张白纸……

培训了一个星期，小王他们就开始练习操盘了。老师说，散户就是我们的对手，散户最大的弱点就是贪婪和恐惧；老师说，只要你操盘的股票中有散户，他们就会时时刻刻地盯着它……好多事让小王莫名其妙，每个交易日，他都在电脑前下单，他操盘的股票交易非常清淡，大多数都是自己挂上去的，做做差价。明明是要买进的价位，他会挂上大量卖单；明明是要卖出的价位，他会挂上黑压压一片买单。这都是老师教给小王的。每天早上小王会收到一份自己操盘的股票流通股股东排名，被画了叉的就是老师让他洗盘出局的对象，20 日后清单上不见该股东，他就会拿到奖金。

每个月还要去市场实习一次，小王跑了广州市的八九个证券营业部，结识了几个买有他操盘的股票的股民。小王与他们聊天，听他们对该股票的看法，其中有个退休老者对小王非常好，小王想，他难道就是我的对手吗？小王真的不忍心，于是就对他说：你天天看着股票不累吗，不如捂着它不看，也可做点别的事情啊。旁边的一位老太太说道：这只股票我也有，我就很少来看，到时一定会涨！小王一惊，赶忙问：为什么这只股票会涨？老太太说：我说它会涨它就会涨。

过了几个月，这只已不属于小王操盘的股票在一个月中涨了一倍，而他认识的几个散户早就亏钱出局，唯有那个老太太赚了钱。小王请教她的心得，她还是那句话：我说它会涨它就会涨。那个对小王很好的老头后悔莫及，说早听小王的话不看股票就好了……

故事讲到这里，散户应该有所感悟了。从 2001 年的熊市到现在，如果不看股票，你失去了什么？如果看股票，你得到了什么？相信你一定会说，如果我当初死捂着那只股票就好了，多少也会赚一点。

由此可见，庄家最怕散户不看盘、在低位买进股票死捂不动。庄家再怎么折腾，如果散户看不见，也就不会上当。在实际炒股中，散户之所以赔多赚少，那是因为庄家把这个交易市场当做戏院，将自己看成是

卖座的大明星，而散户心甘情愿做个忠实的观众，他就没天没日地尽情表演。当散户不看他的时候，当他没有观众的时候，当他对牛弹琴的时候，他真的好怕，因为他的钱是贷款，他要付操盘手的工资，面对一个不看不闻不问不急的人，面对一个无知无欲无畏无惧的人，他的一切表演都是徒劳的。这就是庄家的死穴。这样的股民就是庄家永远不可战胜的散户。

### 跟庄不犯糊涂

- (1)不要诅咒庄家，要多动脑筋，提高自己。
- (2)不要掉进庄家利用散户的贪婪和恐惧所制造的陷阱中。

## 8. 明了庄家与散户的区别

### 跟庄关键要点

- (1)庄家的选股思路与散户的选股思路截然不同，散户热衷于有庄之股，而庄家只喜欢无庄的股票。
- (2)庄股怎样运作并不取决于庄家而是取决于散户。散户如若不露破绽，则行情永远不会终结；散户出招一旦正合庄家胃口，则行情立马结束。因此，在实战中跟踪的目标虽是庄家，但思考的对象却必须兼顾散户。
- (3)散户作为个人肯定是精明的，但作为群体绝对是愚蠢的。

### 跟庄策略分析

庄家和散户是一个相对的概念。庄家和散户的最终目的一样，都是通过炒股票来获利。但与散户不同的是，庄家可以控制股票的走势和价格，也就是说散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己拉动股价上涨。庄家除了具有资金和信息方面的优势之外，在思维方式和操作方式

也占上风。

(1)就赚钱而言,庄家与个人没有本质的区别,因为贪婪与恐惧是一样的,能否赚钱最重要的是取决于智慧和眼光,智慧与眼光决定成就。

(2)庄家用几个亿、十几个亿做一只股票,散户用十万、几十万做十几只股票。

(3)庄家做一只股票要用上一年甚至几年,散户做一只股票只做几周甚至几天。

(4)庄家一年做一两只股就大功告成,散户一年做几十只股、上百只股还心有不甘。

(5)庄家在炒作一只股票前,对该股的基本面、技术面要作长时间的详细调查、分析,制订了周密的计划后才敢慢慢行动;散户看着电脑屏幕,三五分钟即可决定买卖。

(6)庄家特别喜欢一些较冷门的个股,将其由冷炒热赚钱;散户总喜欢一些当前最热门的个股,由热握冷而赔钱。

(7)庄家喜欢集中资金打歼灭战,做一个成一个;散户喜欢买多只个股作分散投资,有的赚,有的赔,最终没赚多少。

(8)千变万化是庄家行为的特点,按图索骥是散户行为的方式。以历史经验之图去对付变化无常之庄,谁输谁赢早已注定。

(9)庄家虽然有资金、信息等众多优势,但仍然不敢对技术理论掉以轻心,道·琼斯理论、趋势理论、江恩法则等基础理论早已烂熟于胸;散户连K线理论都没能很好地掌握,就开始宣扬技术无用论。

(10)庄家做完一只股票后就休假去了,说:忙了这么长时间了,也该让钱休息休息了;散户做完一只股票说:又没赚多少,还得做,决不休息。

(11)庄家总是非常重视散户,经常到散户中去倾听他们的心声,了解他们的动向,做到知己知彼,并谦虚地说:现在的散户越来越聪明了;散户总是对庄家的行动和变化不屑一顾,并说:这个庄真傻,拉这么高看他怎么出货。

(12)庄家年复一年地做个股赚钱;散户年复一年地看着指数上涨却赔钱。



## 跟庄不犯糊涂

(1)一定要牢记：科学天才成才的条件是1%的天才加99%的勤奋，而股市天才成才的条件是1%的天才加99%的休息。

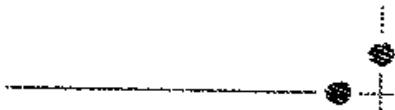
(2)不要用常规思维方式来揣度庄家。庄家从来不会在一只人人都认为十全十美的股票上建仓；庄家也决不会在一只人人都认为一文不值的股票上出货。

## 第二章 寻找庄股的方法技巧

- 1.像庄家一样思考
- 2.做好功课觅庄影
- 3.到哪里寻找庄家
- 4.庄家介入的迹象
- 5.根据庄家选股的原则找庄
- 6.地量是寻找庄家的好时机
- 7.通过盘口判断庄家的强弱



认清了庄家的真实面目，就要寻找庄家，看哪些股票中有庄家的身影。当然，庄家进场时都十分谨慎，非常隐蔽，轻易不会让别人发现。这就需要散户多动脑筋，睁大眼睛，掌握方法技巧，从蛛丝马迹中发现庄家，找到庄股。



## 1. 像庄家一样思考



### 跟庄关键要点

- (1) 要找到庄家,就要换位思考,就要像庄家一样思维。
- (2) 要明白庄家不想控制公司,只想控制股价。
- (3) 一定要了解庄家的选股思路。
- (4) 只要有利润,庄家迟早会走人;只要有空间,庄家迟早会入场。



### 跟庄策略分析

找庄是一门学问,有很多的方法技巧,但最重要的一点就是和庄家同步思维,像庄家一样思考。要时时刻刻考虑庄家在想什么,会采取什么行动,把准庄家的脉。但说易行难,想百分百知道庄家想什么、怎样行动是非常困难的,而且庄家也在研究散户,也在不断地变化策略。这就需要散户付出更多的努力。对于庄家来说,其操作手法可能千变万化,但其总的思路是一样的。

要找到庄家,抓住庄股,就必须了解庄家的思路,特别是庄家的选股思路。庄家的思路和其优势一般表现在以下几个方面:

首先,庄家是不会选择那些曾经被疯狂炒作过的个股,他们当然不希望给人抬轿,所以庄家选股的首要条件是目标个股的大的技术形态,至于基本面他们是不会过分关注的,特别是短线庄,更是这样。基本面好的,当然了,涨你没商量,涨得有理由而且理由充分;基本面不好的也无所谓,只要不破产摘牌就没问题,可以重组,可以包装业绩,可以给上市公司送钱,可以增发新股,办法简直是太多了。

其次,每一个个股都有自身的运行周期,一般可以分为震荡期、探底期、盘整稳定期、恢复上升期、主升期、下跌期。庄家由于公司的研究人员众多,对个股的运行周期理解深刻,选择的介入时机一般都比较理想,这

样的优势是一般的散户所无法比拟的。

再次,庄家的资金实力雄厚,可以左右个股短期的趋势,使散户迷失方向感,从而诱骗散户成为最后接棒者。

了解了庄家的这些思路后,我们就可以结合图表寻找庄家、分析庄家。决定买入之前,更要打开K线图把月线、周线、日线和分线详细端详。任何事情都有它的两面性,庄家也是如此。有些庄家坐庄,对大势研判和政策基本面分析或个股分析不够透彻,结果买进大量股票,锁定筹码一直推高股价,在高位没法出局,处于“进退两难”的尴尬境地。有些庄家资金实力雄厚,人才汇聚,对上市公司调研深入,对大盘分析准确无误,建仓完毕之后就震仓,震仓刚刚结束,大盘就如期盘升,聪明的庄家快速拉离成本区,在中间再震一次仓,然后更加升势凌厉。当股价在高位,大盘就大幅飙升,在人气最旺盛的时候大量出货。由于人气充足,庄家已溜,股价依然维持在高位横盘一段时间,先知者才发现成交量减小,庄家已逃,快速开溜;后知者看破位向下,马上止损;犹豫者一拖再拖,结果错失良机,深度套牢,又要等下一轮的大牛市才有可能解套。

作为普通的散户,由于资金有限、消息有限、技术有限不能坐庄,只能跟庄。跟庄就一定要跟强庄。唯有认认真真地看K线图,选择形态较好的股票,经过一段时期的观察,才可从它的盘面变化看出一点名堂来。庄家会不知不觉地露出特有的异常波动的狐狸尾巴。特别是强庄股,他们经常会不怕人发现,肆无忌惮地画图,换手也积极,股性短短几日就被激活。此类强势股一般都有“黑马相”。

个人投资者,就洞察强庄股而言,不一定会比专业股评家差。虽然说看病要到医院找医生,而医生是专业人士;但股票有所不同,因为股票的专业人士不一定就是持牌的股评家和证券部分析员。一定要看他在股市中的战绩是不是丰厚。也就是说,股票没有专家,只有赢家和输家。赢家的话你可以听,输家的话你不必放在心上!有道是:“知者不言,言者不知。”知道庄家的人是不会出卖庄家的,因为有利益关系。而像庄家怎样怎样、消息怎么可靠之类股票经纪人经常挂在嘴边的话,你更不必理会,可靠度为零!当你自己认真看盘后,认为盘面有强庄在里面,就要考虑如

何跟庄赚钱了。

强的庄家既然在里面,该股就一定会有大机会。首先,考虑该股股价目前是在什么位置,最好是打开K线图缩小图形看看。如果该股所处价位不高,则继续分析,否则排除。然后,看该股是不是处于上升通道,如果不是就排除。最后,只要符合以上两个条件,可考虑合适的时机介入。但是,有一点要注意,那就是选择庄股后就要有耐性,一直到庄家想出局时才卖。

总之,要学会换位思考,要能站在庄家的角度看待股市,这样才能成为一个优秀的散户,才会巧妙地让庄家为自己抬轿。



### 跟庄不犯糊涂

- (1) 不了解庄家就无法找到庄家。
- (2) 散户,就洞察强庄股而言,不一定会比专业股评家差。

## 2. 做好功课觅庄影



### 跟庄关键要点

- (1) 平时要多注意观察积累。
- (2) 即使庄家再小心谨慎,只要大量进出个股就会在K线图上留下蛛丝马迹。
- (3) 在利空消息多的个股中寻找庄家。



### 跟庄策略分析

寻找庄家不是那么容易的,需要散户做好功课。如果你在股市中找不到庄家,跟不上庄家的操作思路,只能说明自己的功课还做得不够、做得不好,就要下工夫去学习,把自己的本领提高。那么,散户要想很容易地找到庄家、发现庄家正在吸筹建仓,需要做好哪些功课呢?

(1)“功夫在诗外”，平时要注意多积累。平时做功课时，将一些你认为有可能成为黑马股的股票列入黑名单。每日跟踪瞄准，不断筛选淘汰。

(2)成交量不会骗人，要重点研究成交量。只要是庄家大量进出的个股总会在K线图上留下蛛丝马迹，而某一阶段的量是很难靠对敲做出来的。量的突破性说明庄家在活动，按技术分析的观点，底部区域和横盘都属于投资区域。庄家在建仓阶段，常将大资金化整为零，在大家都看淡之际悄悄吸纳。底部收集到的筹码越多，其拉升的成本就越低。庄家这种化整为零的手法在量价关系上能看出踪影，即股价波动愈来愈窄，成交量屡创地量。一旦庄家筹码吸足进入拉升时，必然伴随着价升量增。因此适时关注底部或横盘区域个股成交量的异动，就能在庄家拉升之前介入，坐享庄家拉升之利。

例如中国嘉陵(600877)，该股从2006年8月11日股改除权后，经过两个月的横盘整理，不断有小阴、小阳交替出现。成交量极度萎缩，但横盘期间有三次明显单日放量过程(见图2-1)。而且随着三次放量，连续出现了三个“底位圈”。并且每个底位圈的最低点在不断抬高，虽然只是几分之差，但意义重大。这说明主力横盘吸货心态开始变的迫不及待要拉升股价，是大涨的前兆。果然，该股随后出现了40%多的涨幅。

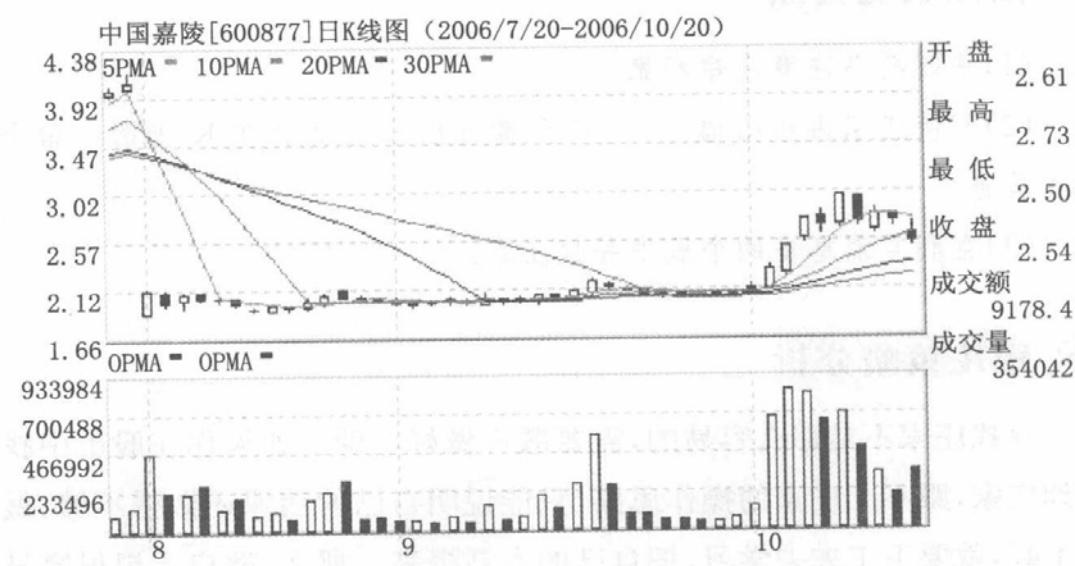


图 2-1 中国嘉陵(600877)日 K 线图

(3)关注公司基本面。庄家对某只股票大动干戈,没有一定的后续题材是不敢造次的。尽管散户无法获得公司的内部消息,但可以时时关心有庄介入的个股的公司财务报表、公告及其他公开信息,从而从消息面上印证你对某只庄股的判断,如此就更增加了跟庄的胜算。有时一段时间内,某只你认为有庄的个股公司连发消息,一会儿是参股金融机构,一会儿是股权转让……面对如此多的消息,你可以将它们串在一起,放到一个大的立体背景中去分析,或许你就会成竹在胸了。

(4)做好自己的收盘作业。每日收市后浏览一遍K线图,集中关注成交量突然放大的个股。一旦发现其中连续放量且股价小幅上扬的个股就重点跟踪,打开重点个股的历史K线图,看一看历史的天价区域与底位区域在什么位置,当前的价位是在何种区域上。一旦确认是投资区域,且从分析中看出庄家活动的迹象,便可及时介入。

### 跟庄不犯糊涂

- (1)不要操之过急,临时抱佛脚,随便选一个庄股就跟进。
- (2)不要从单个方面去判断是否有庄存在,而要结合几个方面综合考察。

## 3. 到哪里寻找庄家

### 跟庄关键要点

- (1)了解寻找庄家的主要途径和方法。
- (2)股票排行榜就是庄家的住宿登记。
- (3)根据股东的变化情况寻找庄家的踪迹。

### 跟庄策略分析

对于广大散户来说,面对1600多只个股,该如何判断哪一只有庄或强庄,哪一只无庄或弱庄,就是有庄又所处于哪一阶段呢?这就要对该股

的基本面及技术面作全面的、详细的、科学的分析后，再得出结论来。下面介绍几种根据市场的公开信息寻找庄家的方法。

(1)从基金持仓变化中寻找庄家。基金是当前市场中最大的庄家，这是不争的事实。基金每一季度要公布一次持仓结构，可关注其新近增加的品种或增持的品种，K线上看股价并没有涨升很多，可寻机介入。

(2)在涨跌排行榜的名列前茅股中选择。从第一名开始，一只一只翻开它们的近期走势，将强于大盘的股筛选出来，再从以前的成交量和盘口去找庄家的身影。

(3)根据个股股东的变化情况判断。每年年底和年中要公布两市个股的股东分布情况。要详细分析持股结构的数量大小、成本情况。结合以前的资料进行对比，可以发现主力介入时间。挑选其中的潜力个股，从盘中寻找介入机会。

(4)从强于大盘的板块中寻找庄家。在板块指数中找出近期强于大盘的板块。再从该板块中找出领头羊个股，再从个股中分析庄家的情况。

(5)按吸引主力的基本面因素判断。随着经济的日趋活跃、股市的成熟，以后的基本面分析技术越来越重要，职业人士要改变重技术分析不重基本分析的习惯。符合下列特征的个股容易被主力相中，如果发现可以先坐上等待主力来抬轿：

股本扩张能力强，公司基本面较好，流通盘(1亿元以下)和总盘子偏小，资本公积金高，净资产高(净资产值低于1元的就要被ST)，滚存利润多，上市以来没有分配过。

(6)从媒体、名家的股评中寻找庄家。有些股评为配合庄家拉抬，也会及时作出“个股点评”或“热门股推荐”等，也值得参照。但一定要保持足够的谨慎。



### 跟庄不犯糊涂

(1)不要盲从。要经过自己的分析判断作出决定。

(2)不要生搬硬套。许多个股的情况非常复杂，而且变化很快，需要具体情况具体对待。

## 4. 庄家介入的迹象



### 跟庄关键要点

- (1) 股价和成交量的巨大变化是庄家介入的明显标志。
- (2) 要自己动手从市场交易的资料中找到有价值的信息，而且要有耐心和细心。
- (3) 庄家介入的六种迹象要互相考证，联合使用，这样得出的判断才会正确率比较高。



### 跟庄策略分析

明白庄股和非庄股的区别，对跟庄的散户来说非常重要。一只股票到底有没有庄家介入，需要根据各方面的情况综合分析。有的散户喜欢通过小道消息确定庄家的存在与否。这是一个办法，但准确率并不高，甚至会上当受骗。除非是庄家极亲密的亲朋好友，一般人恐怕很难了解庄家的动态；即使从市场中听到庄家的消息，比如“揭秘”“据传”之类，多半是不正确的或是马后炮。何况，庄家也不见得会将其“作战计划”告诉其亲朋好友。所以，只有从多方面进行综合判断，才能最终确定庄家的存在与否。

通常而言，如果出现以下迹象，则有庄家介入的可能：

(1) 交易行为表现异常。庄股走势经常出现的几种情况是，股价莫名其妙地低开或高开，尾盘拉高收盘价或偶尔出现较大的买单或抛单，人为做盘迹象非常明显。还有，盘中走势时而出现强劲的单边上扬，突然又大幅下跌，起伏剧烈，这种现象在行情末期尤其明显，说明庄家控盘程度已经非常高。

(2) 股价容易暴涨暴跌。坐庄的基本过程就是先拼命将股价推高，或者同上市公司联系，通过送股等手段造成股价偏低的假象；在

获得足够的空间后开始出货，并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到其牟取暴利的目的，其结果就是股价暴涨后长期下跌。

(3)成交量经常忽大忽小。庄家无论是建仓还是出货都需要有成交量配合，有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象借以吸引跟风盘介入从而达到出货目的。另外，庄家也经常采用对敲的方式转移筹码或吸引投资者注意。无论哪一种情况都会导致成交量的急剧放大。同时由于庄股的筹码主要集中在少数人手中，其日常成交量会呈现极度萎缩的状况，从而在很大程度上降低了股票的流动性。

(4)个股的行情往往逆市而动。一般股票走势都是随大盘同向波动，但庄股在这方面的表现往往与众不同。在建仓阶段，逆市拉抬便于快速拿到筹码；在洗盘阶段，利用先期搜集到的筹码，不理会大盘走势，对敲打压股价，造成技术上破位，引起市场恐慌，进一步增加持筹集中度；在拉升阶段，由于在外浮筹稀少，逆市上涨不费吹灰之力，其间利用对敲等违规虚抬股价手法，股价操纵易如反掌，而且逆市异军突起，反而容易引起市场关注，培植跟风操作群体，为将来顺利出货打下伏笔；到了出货阶段，趁大势企稳回暖之机，抓住大众不再谨慎的心理，借势大幅震荡出货，待到货出到一定程度，就上演高台跳水反复打压清仓的伎俩，直至股价从哪里来再到哪里去。

(5)股东人数变化比较大。通常来说，长庄黑马股都是筹码集中度较高的股票。庄家吸筹就是筹码从分散趋向集中的过程，此时股价上涨；庄家派发则是筹码从集中转向分散，股价趋于下跌。根据上市公司的年报或中报中披露的股东数量可以看出庄股的股价完成一个从低到高，再从高到低的过程，实际也是股东人数从多到少，再从少到多的过程。不过，庄股在股东名单上通常表现为有多个机构或个人股东持有数量相近的社会公众股。因为庄家要想在达到控盘目的的同时又避免出现一个机构或个人持有的流通股超过总股本 5% 的情况，就必须利用多个非关联账户同时买进，这种做法也给市场的有效监管增添了难度。如 1999 年底深圳

证券交易所公布上市公司的持股情况，筹码最集中的是亿安科技，当年底持有其10万股以上的股东仅131家，但持股总数占总流通股比例高达82%，筹码集中度高证明当时庄家控盘之彻底。

(6)利空或利多消息对股价影响反常。在公正、公开、公平信息披露制度下，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，反之亦然。庄股则不然，庄家往往与上市公司联手，上市公司事前有什么样的消息，庄家都了然于胸，甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，借此达到庄家不可告人的目的。例如，庄家为了能够尽快完成建仓，人为散布不利消息，进而运用含糊其辞的公告最终动摇投资者的持股信心。又如，待到股价涨幅惊人后，以前一直不予承认的利好传闻却最终兑现，但股价却是见利好出现滞涨，最终落得个暴跌。

知道了庄家介入的迹象，你就会比别人更早的知道哪些股票有庄家介入，并及时跟进“搭车”，日后必有收获！



### 跟庄不犯糊涂

- (1)不根据小道消息选择庄股，只相信自己的研判。
- (2)庄家的资金出入量一般比较大，不可能没有任何蛛丝马迹，这就给散户找庄提供了机会。

## 5. 根据庄家选股的原则找庄



### 跟庄关键要点

- (1)了解庄家的选股原则，就可以顺藤摸瓜，找准庄家。
- (2)掌握庄家的“四看”选股原则：看基本面、看题材面、看操作面、看技术面。



## 跟庄策略分析

对于散户来说,庄家选股的原则就是寻找庄家的一种理论指导。只要散户掌握了庄家选股的原则,找庄就容易了,找庄的准确率也会大为提高。

被庄家选定炒作的股票称为庄股,对庄股的选择庄家是非常谨慎的。他们会遵循一定的原则。一般来说,庄家遵循的原则有四个:一看基本面,二看题材面,三看操作面,四看技术面。

### 一、看基本面

所谓基本面,就是个股的基本情况,就像人们观察一个人,会看这个人是否健康、是否有发展潜力。庄家偏好选择有利润增长潜力、未分配利润多、资本公积金与净资产值高、无送股历史、流通股占总股的1/3以上的股票。

从大的方面看,庄家会综合考虑宏观经济环境、市场人气、公司情况等各方面因素。庄家通常选择在宏观经济运行已达到谷底并有回升迹象时,或是大盘下探到最低点要求反弹时进庄。此时,股市经过较长时期的熊市或大跌,风险已充分释放,继续下跌的空间及可能性都很小。同时,庄家还会协调同交易所、上市公司、上层领导等各方面的关系,以保证炒作过程的畅通无阻。

从具体的方面看,庄家会重视分析个股的这些情况:

- (1)募股配股资金产生效益的质量与时间;
- (2)未分配利润及资本公积金、净资产值;
- (3)有无送股历史,流通股比例。

需要注意的是,不是所有资质好的股票庄家都会感兴趣,庄家还会考虑基本面是否有改观潜力。那些基本面优异、受到国家产业政策扶持的市场热点股票,由于市场前景看好、价格不菲而容易导致筹码分散,使庄家难以吸到货。但那些基本面差、人人避之不及的股票,若能通过潜在题材出现而使基本面得到改观,就会成为庄家青睐的对象。

## 二、看题材面

题材能够给庄家造势，便于配合庄家的策略。庄家喜好板块运作以增添市场联想性，对每年出现的能够吸引多数投资者响应的社会事件题材，如加入奥运题材、西部大开发题材等，在题材爆发半年前庄家便开始进行运作，采取反复运行震荡上扬方式，在市场上无其他题材抢风头的横盘阶段一炮打响。收购、合资合作、股权转让、资产重组、资产增值等是股市上永恒的炒作题材。许多庄家借题发挥，大炒特炒，从中获取丰厚回报。重组股更是题材中的重中之重，通过重组往往能够为上市公司带来契机，业绩改观，股本扩张。当然主力在选择有潜在重组题材的个股时，一般注重对流通量小、由于偶然原因导致亏损或业绩下滑，但股票质地良好的上市公司来进行炒作。

## 三、看操作面

看操作面，就是庄家选股喜欢选操作便利的，以实现在资金使用效率上高要求、失误少的目标。所以，许多庄家选股时偏好那些股性活跃、包袱较轻的个股，以求稳定。

一般而言，在股价处于高位或低位时，庄家会坚决地逆反操作。股价位于高位的情况大概有：

- (1)巨量现象反复出现；
- (2)对于大跌散户麻痹；
- (3)众多中线指标高位；
- (4)较多的获利盘，且散户多集中在热门股上获利；
- (5)利多放大，利空也涨。

低位则是指相反的情况，庄家往往喜欢在股价较低时闹革命，而不喜欢再给高价推波助澜。股价价位选择的一个基本原则是，至少应有 50% 以上的上升空间才会进入原来的密集成交区，只有这样，庄家才能做到进退自如。

#### 四、看技术面

庄家炒作,也要看菜下饭,有多少实力,就炒多大的盘子。流通盘的大小要与操作者本身资金量相配合。

庄家资金主要来自自有资本金,上市公司发行、配股募集资金,个人大户、集团公司、境外资金等,甚至有一些来路不明的资金,通过庄家的运作摇身一变成为合法收入。由于庄家的资金来源复杂,因此庄家在选股时就不自觉地遵循“有什么样的钱,选什么样的股”的原则。用太大的资金炒作太小的股票会有一种杀鸡用牛刀的感觉,而用太小的资金炒作太大的盘子又会感到力不从心,推不动盘口。通常来说,如果庄家能够控制住某种股票30%以上流通筹码,庄家便能左右其股价。所以,资金规模小的庄家,也只能选择中小盘。资金规模大的庄家,就会选择比较大的盘子。当然,资金雄厚的庄家也并非只选大盘股炒作,大机构炒大盘股通常是为了控制大盘指数,激发市场人气。

筹码分布也是庄家所看重的,这涉及庄家是否能顺利控盘。所谓筹码分布,是指筹码在不同价位、不同投资者手中的分布。从筹码分布中可以看出上方套牢区主要集中在什么部位、在哪一类投资者手中。还有,当前个股走势也必须看准了,看个股是已经初步探底完成,还是正处于下跌的途中,逆个股走势而为往往很难有成效,对这样的股票,庄家也无能为力。

总之,通过了解庄家选股的原则来寻找庄家是一条比较安全的途径,因为这从根本上抓住了庄家的特点,使散户更易跟庄成功。

#### 跟庄不犯糊涂

- (1)不能只凭一点选择庄家,要选择优点最多的庄家。
- (2)在寻找庄家的时候,至少对庄家要持续观察一星期。不能选自己看不懂的庄家。

## 6. 地量是寻找庄家的好时机



### 跟庄关键要点

- (1) 成交量是寻找庄家的重要指标。特别是地量地价的时候，是庄家建仓的重要时期。
- (2) 在交投清淡的时候，如果庄家建仓，散户也要跟进建仓。
- (3) 地量往往是变盘的开始。



### 跟庄策略分析

市场行为最基本的表现是成交量和成交价。认同程度高，成交量就大；认同程度低，成交量就小。在量价关系中，成交量是起主导作用的，而价格只是某个成交量区域的表现。

一般地量在行情清淡时出现得最多。此时人气涣散，交投不活，于是，地量的出现就很容易理解了。如果出现地量地价，这一时期往往是长线买家进场的时机。

地量在股价即将见底时出现得也很多。一只股票在经过一番炒作之后，总有价值回归的时候。在其漫漫下跌途中，虽然偶有地量出现，但很快就会被更多的抛压淹没，可见此时的地量持续性极差。而在股价即将见底时，该卖的都已经卖了，没有卖的也不想再卖了，于是，地量不断出现，而且持续性较强。在这一时期内介入，只要能忍受得住时间的考验，一般会有所斩获。

地量在庄家震仓洗盘的末期也必然要出现。任何庄家在坐庄的时候，都不愿意为他人抬轿子，以免加大套利压力，于是，拉升前反复震仓、清洗获利盘就显得非常必要了。那么，庄家如何判断自己震仓是否有效，是否该告一段落呢？这其中的方法与手段很多，地量的出现便是技术上的一个重要信号。此时，持股的不愿意再低价抛售，而持币的由

于对该股后市走向迷茫，也不敢轻易进场抢反弹，于是成交清淡，地量产生，而且一般还具有一定的持续性。这一时期往往是中线进场的时机，如果再结合其他基本面、技术面的分析，一般来说均会有上佳的收益。

地量在拉升前整理的时候也会间断性地出现。一只股票在拉升前，总要不断地确认盘子是否已经很轻，以免拉升时压力过大而坐庄失败。换句话说，就是拉升前要让大部分筹码保持良好的锁定性，即“锁仓”。而要判断一只股票的锁仓程度，从技术上来说，地量间断性地出现是一个较好的信号，由于庄家需要不断地对敲制造成交量以达到震仓目的，所以，这一阶段中，地量的出现是间断性的。如果能在这一时期的末期跟上庄，你可能会吃到这只股票最有肉的一段。

对于地量的衡量标准，我们可以使用换手率来表示。我们可以把换手率分成下面几个级别：

绝对地量：小于 1%；

成交低迷：1%～2%；

成交温和：2%～3%；

成交活跃：3%～5%；

带量：5%～8%；

放量：8%～15%；

巨量：15%～25%；

成交怪异：大于 25%。

通常使用 3% 以下这个标准，并将小于 3% 的成交额称为“无量”，这个标准得到广泛认同，更为严格的标准是 2%。



### 跟庄不犯糊涂

- (1) 不要被地量诱骗，一定要剔除虚假的成分。
- (2) 不要忽视地量。地量出现，不涨即跌。

## 7. 通过盘口判断庄家的强弱



### 跟庄关键要点

- (1) 寻找强庄对散户来说很重要,所以就要掌握区分庄家强弱的方法。
- (2) 盘口的变化是观察庄家强弱的重要窗口。
- (3) 了解强庄的具体特征。



### 跟庄策略分析

对于散户来说,庄家既是对手、敌人,又是所依赖的对象、朋友。只有跟着庄家的节奏,跟着庄家所操作的个股走,才能够有机会获利。尤其是要跟着较强的庄家,获利的机会才会较多。反之,如果没有跟着庄家,或者跟着较弱的庄家,则获利的机会将大打折扣,甚至亏损。

但是,面对 1500 多只个股,散户如何知道哪一只有庄或强庄,哪一只无庄或弱庄呢?我们可以根据盘口一般的规律,来总结出如下几个判断庄家强弱的标准:

(1) 强庄股有较强的抗跌性。对于突发性利空引起的股价下跌,强庄股会有效地稳定股价。对于这种“突发性”,许多机构往往都没有思想和资金等方面的准备,于是常以股价的下跌来回应,而实力强大的庄家则有能力应付和化解各种不利因素,不会轻易随波逐流。它在利空的情况下,可能会以横盘,甚至逆市上扬的走势来表现。

(2) 强庄股比同类板块中的其他股票走势更好。在目前的市场中,板块联动是较为明显的一个规律,常常表现为齐涨齐跌。而较强庄家介入的个股,在大部分基本条件相差不大的情况下,则会在走势上强于同类板块中的个股。

(3) 强庄股往往能长时间保持独立于大盘的走势。从时间角度来说,

能够更长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的庄家实力相对就比较强，表现在股价形态上，中、短期均线呈多头排列，形态上升趋势明显，涨跌有序，起伏有章，这也是强庄的特征之一。

(4) 强庄的涨幅比较大，而跌幅小。可以经常性地观察到个股在上涨的时候力度比较大，在涨幅的前列常常看到它的影子；而下跌的时候幅度却远远小于其他的个股，并且成交量高于盘中个股的一般水平。这样的个股一般都有强庄介入。

(5) 强庄一般都涨多跌少。单纯从 K 线判断，一般强庄股多表现为红多绿少，这表明涨的时间多于跌的时间，阳 K 线的实体大于阴 K 线的实体，庄家做多的欲望较强，市场的跟风人气也比较旺盛。



### 跟庄不犯糊涂

(1) 不跟弱庄耗时间，要跟强庄赚大钱。

(2) 具有强庄的股票升幅比较大，但其拉升过程中的洗盘也比较厉害，千万不要被洗出局。

股窜网 www.gucuan.co

一眼看穿庄家  
YIYANKANCHUAN ZHUANGJIA

任何庄家都是从建仓开始做的。建仓是坐庄的基础，如果庄家能顺利完成吸筹建仓，那就等于成功了一半。

对于散户来说，了解庄家吸筹建仓的对象、时间、手法、K线图的特征以及持仓成本和持仓量非常重要，这些都关系到散户是否能及时搭上庄家的顺风车，坐上庄家的轿子。如果散户能准确地判断庄家的建仓时间，果断及时地跟进，就能非常容易地抓住赚钱的机会。

## 1. 哪些股票会成为庄家建仓的对象



### 跟庄关键要点

- (1) 庄家首要考虑的是该股是否有炒作价值,而不是根据该股是否有投资价值来决定取舍。
- (2) 了解哪些股票会成为庄家建仓的目标。
- (3) 重点关注受庄家青睐的股票,及时察看这些股票的基本面、股价、成交量,并且和历史情况进行比较。



### 跟庄策略分析

不管黑猫白猫,能捉老鼠的就是好猫。在股市上,这个道理同样适用,能赚到钱的股票才是好股票,所以选股时不能单从个人喜好出发,而应首先看看庄家青睐什么样的股票。庄家坐庄的第一步就是找到适合自己炒作的目标股票。庄家在股市找炒作对象时,首要考虑的是该股是否有炒作价值,而不是根据该股是否有投资价值来决定取舍。一般来说,具有炒作价值的股票应具有以下特点:

- (1) 股权较为分散,第一大股东持股比例低于30%,便于庄家吸筹建仓。
- (2) 启动前绝对价位较低,通常不高于10元。价格低是主力庄家实现低成本收集的有利条件,有利于今后大幅拉高,实现翻几番目标。这是主力庄家考虑的第一个因素。20元以上股价要翻几番较难,特别是30元以上的股票,剩下的只是没吃完的鱼尾巴,散户去跟风啃一口还可以,庄家要建仓,不拉赚不了钱,拉了没人敢跟风,还是赚不了钱,除了“基金黑幕”中提到的高位接庄情形,没有人会做这种冤大头。
- (3) 基本面有改观的潜力。只有基本面差,人人避之不及,才能给庄家人弃我取的机会;若基本面优异,市价自然不菲,且市场都看好其前景,

进而“长线投资”，庄家难以吸到货，自然难以走强。

根据这些特点，最有可能被庄家选中的股票有以下几种：

①题材股。股票有无炒作题材，是庄家选股的一个重要标准。股票只有题材丰富，才会产生庄家登高一呼、市场万众响应的局面，庄家才能在高位顺利出货。几年以来沪深股市较受市场青睐的题材主要有送配题材、收购题材、资产重组题材以及现在的西部概念题材、生物制药题材、奥运题材等。

例如，奥运概念是2007年最大投资主题。而海欣股份(600851)是奥运吉祥物福娃的指定生产商，在全国4家同类公司中是唯一的上市公司，这对公司未来三年的业绩产生积极的影响，其奥运概念十分正宗(见图3-1)。

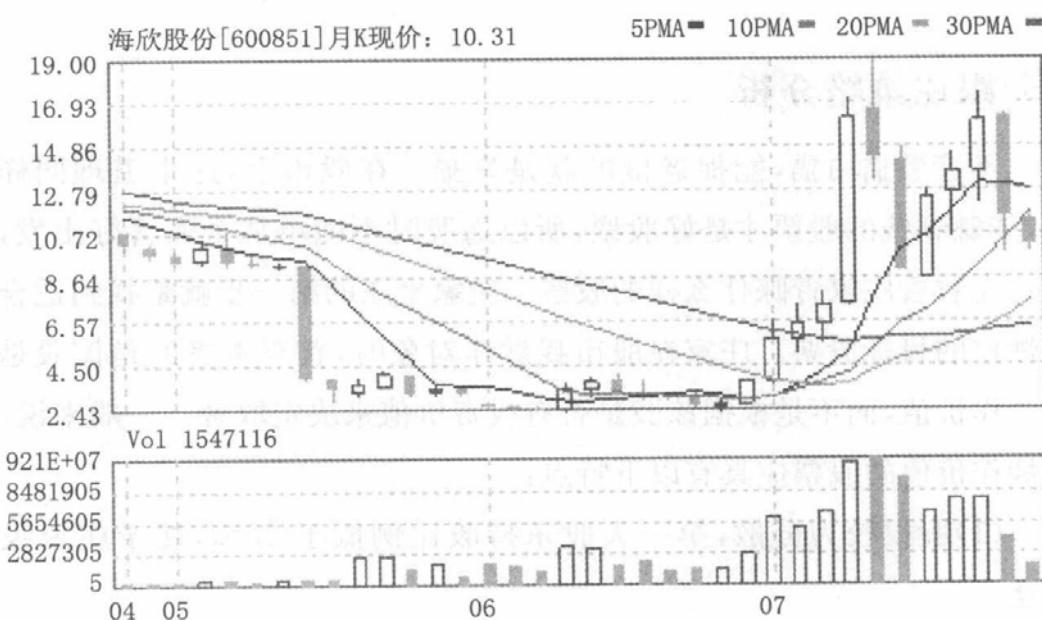


图3-1 海欣股份(600851)月K线图

②价值低估股。在任何市况之下，市场上总有一些股票的价值被低估，有时低估程度还会非常严重。价值低估必然导致价值回归，所以那些价值被低估的股票经常会成为庄家吸纳的首选目标。如大牛股泛海建设(000046)，该股在2006年以665%的全年涨幅居两市个股第一，而它的启动价只有3元(见图3-2)。

③冷门问题股。有些股票由于存在这样或那样的问题备受市场冷

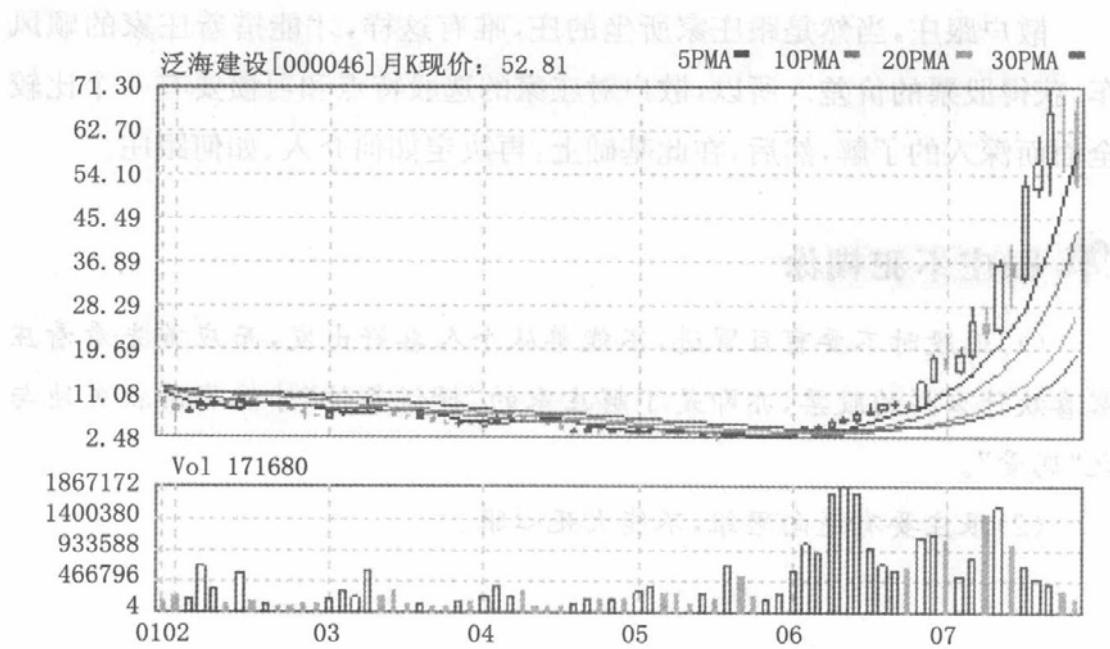


图 3-2 泛海建设(000046)月 K 线图

落,有些庄家便人予我取,在较低价位吸纳大量筹码。如涉嫌多项违法违规与虚假信息披露而被中国证监会列为 2007 年第一大案的杭萧钢构,却连续拉出了十多个涨停板,股价翻了两倍多,庄家操纵之疯狂与凶猛,令人震惊(见图 3-3)。

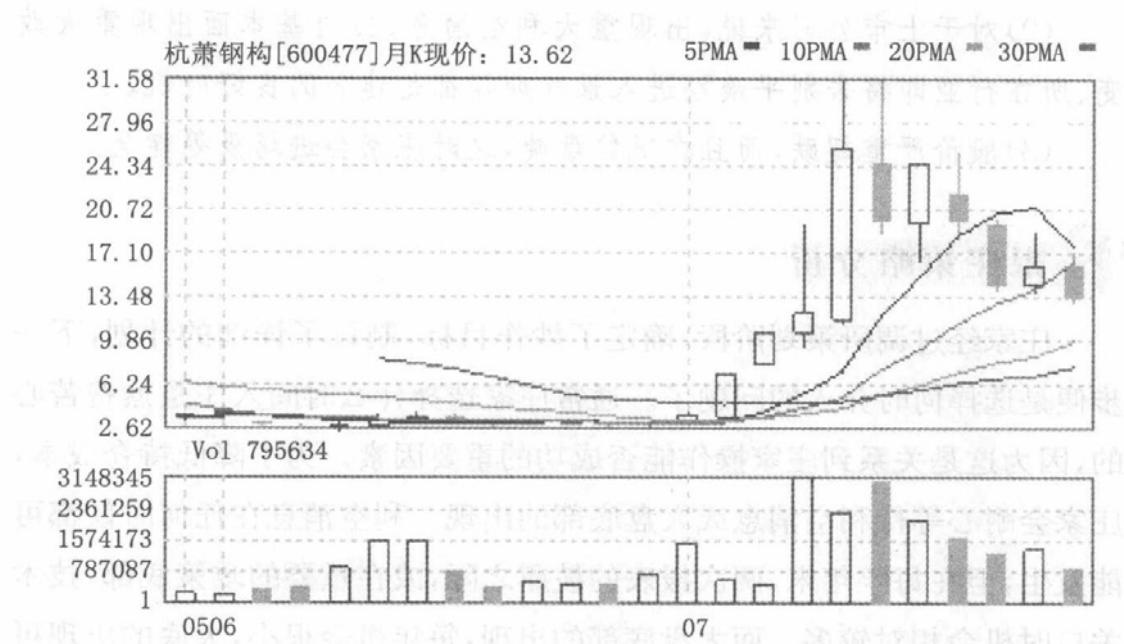


图 3-3 杭萧钢构(600477)月 K 线图

散户跟庄，当然是跟庄家所坐的庄，唯有这样，才能搭着庄家的顺风车，获得股票的价差。所以，散户对庄家的选股特点和习惯要有一个比较全面而深入的了解，然后，在此基础上，再决定如何介入、如何跟庄。



### 跟庄不犯糊涂

(1)选股时不要盲目冒进，不能单从个人喜好出发，而应首先看看庄家喜欢什么样的股票，亦即是了解庄家的“择偶条件”才能有的放矢地与之“恋爱”。

(2)跟庄要有逆向思维，不能太死心眼。

## 2. 了解庄家吸筹建仓的时间



### 跟庄关键要点

(1)从大环境来说，如果人气悲观到了极点，但市场已有转暖的迹象，庄家一般都会抓住这种机会。

(2)对于上市公司来说，出现重大利空消息、公司基本面出现重大改变、所在行业即将告别平淡期进入景气期等都是建仓的良好时机。

(3)股价严重超跌，而且在低位盘旋，这时庄家会进场吸筹建仓。



### 跟庄策略分析

庄家经过调研策划阶段，确定了炒作目标，制订了详细的计划，下一步便是选择何时介入的问题了。通常庄家选择什么时间入庄是煞费苦心的，因为这是关系到庄家操作能否成功的重要因素。为了降低持仓成本，庄家会耐心等待利空消息或大盘底部的出现。利空消息在任何时候都可能发生，但在每年年末、两次报表的披露之际，或在重要的政策底部、技术关口时机会相对较多。而大盘底部的出现，每年机会很小，大底的出现可能就1~2次。总的来讲，庄家的建仓时机有这样几种：

(1)当宏观经济处于低谷并有启动迹象时介入。宏观经济运行到低谷时,市场萧条,居民购买力下降,消费意愿及投资意愿不强,股市也处于熊市之中。此时,经过漫漫长夜,大多数散户尚未从下跌的阴影中摆脱出来,心态疲软,对前景也一味看淡,真正能够看到曙光的只有极少数成熟的股民,庄家则乘机在底部收集筹码。当散户觉醒过来,指数已高,庄家正好借人气旺盛之际顺势拉抬,套现获利。

(2)在股价超跌有反弹要求时介入。这主要是对短线庄家来说。这时入场往往能起到四两拨千斤的效果。超跌股的比价关系偏低,有些价值被严重低估。庄家在下跌接近尾声时主动买套,股价一企稳,短线抄底盘会蜂拥而入,庄家很快就能将股价拉高。如果大盘处于盘整市道或上升市道,则对庄家更有利。

(3)在公司业绩有大幅改观而未被市场发现时介入。庄家同上市公司有密切联系,可以近水楼台先得月,虽然消息尚未公布,但庄家已提前得知,此时逢低吸纳,日后坐享其成。这类股票随着价值发现,价格会有一个回归过程,市场把此作为题材来炒作,认同度较高,庄家不需要费很多周折。

(4)在年报公布之际介入。此时庄家所要建仓的个股一般都是年报出现巨大亏损,或业绩大幅下滑,如果上市公司提前放出消息,股价会在朦胧利空传闻的影响下一路下跌,而在公布年报时会加速下跌,此时,庄家全线进场,不但容易吸取筹码,而且不易被发现,有时会被散户误认为贱价出售、庄家出局。这类庄家吸货的方法属于借利空吸货。

(5)在年末介入。管理部门要进行财务税收大检查,政府部门要相继召开财政、金融、外贸等领域的工作会议,以确保年底计划的实现,并安排下一年度的发展计划。此时,股市受传闻、消息的影响比较大,波动剧烈。而且,年内出现低点的机会较大,建仓相对容易。即使跨年度持仓,胜算率也比较高。

(6)在重要政策底部介入。当大盘跌至重要的整数关口,尤其是政策底部时,庄家已经做好了建仓的准备,而且往往都是在场内庄家的配合下诱空,使散户恐慌无比、斩仓割肉、叫苦连天。场外庄家则在人气最为悲

观的时候,实行“三光政策”,卖单通通吃掉,大摇大摆进场。以沪市为例,1997年9月,大盘下探至1025点,1998年8月,大盘下探至1043点,1999年5月,大盘下探至1047点后,都在1000点政策性底部受到强有力支撑,并且引发了中级以上的行情爆发,尤其是“5·19”的井喷式行情更加引人注目,这一切都离不开庄家的活动。



### 跟庄不犯糊涂

- (1) 不要太心急,要等到所有利空全部出尽。
- (2) 要有逆向思维,敢于在最悲观的时候建仓。

## 3. 悄悄地吸筹建仓



### 跟庄关键要点

- (1) 静悄悄吸货、不声不响抢筹码是庄家建仓最常用的手法。
- (2) 庄家总是想方设法隐藏自己的行踪,但随着时间的推移,日积月累,仍然会在K线图上留下小规模的上升通道。
- (3) 庄家悄悄地吸筹建仓的股票往往是不被人们注意的冷门股。



### 跟庄策略分析

被庄家悄悄吸筹建仓的股票一般都是当前的冷门股,而且走势与大盘的趋势一致,成交量很小,因此庄家在建仓阶段,尽量不让人察觉有大资金介入,在操作上也不会大手笔地明码买入,而是将大资金拆小,小量多次地购买。这对于资金量大的机构主力来说,相对建仓时间会较长,因而也必须要有足够的耐心和耐力。用这种方法在底部吸的筹码越多,其建仓的成本也就越低,则未来涨幅就越大。

## 一、建仓与 K 线

尽管庄家竭力隐藏其吸货行为,但庄家作为一股新的力量介入,必然会对股价走势产生影响,敏锐的散户总是能从 K 线图和成交量上找出些蛛丝马迹。对于看盘高手来讲,庄家介入是无法瞒过他们的。

有一种 K 线形态必须引起散户的高度重视,那就是带有长长上影线或下影线的十字星。

K 线图中十字星的出现往往意味着不寻常的事情。高价区带巨量的十字星常常是出货信号,而低价区反复出现小十字星则是庄家吸货的痕迹。这些十字星往往伴随着温和的成交量、低迷的市场气氛、隐约的利空传闻和散户们失望的心情。然而,这些小十字星夹杂着小阴小阳不断出现,逐渐连成一个窄窄的横盘区域,延续的时间达几个星期或更长,这便是十分明确的庄家吸货痕迹。如果看到这样的 K 线形态的时候,心里还犹豫着不敢介入,那就将错失至少是小赚一笔的机会。应该在这一区域下方勇敢吸纳,不要被市场的悲观气氛吓倒。

在吸货区末段,由于浮动筹码已非常稀少,庄家便不得不将股价稍稍推高,以便吸到更多的货。这时的 K 线形态表现为逐步向上的小阳线,但这些小阳线还没有达到足以引起人们注意的程度。这时候成交量温和放大,股价悄悄上升,似乎一切还是那么平静,但敏锐的投资者知道,大幅上涨就在眼前了。

散户在寻找吸货型 K 线形态时一定要牢记一点,那就是这种形态必须发生在股价长期下跌之后的低价区,发生在被人忽视的角落。如果出现在众目睽睽之下的高价区,或是在热门股走势图中,那恐怕是骗人的把戏。原因非常简单,庄家只会在低价区进庄,不会去接被人炒热的烫手山芋。

不管庄家怎样想方设法掩饰其行动,狐狸尾巴总会露出来。那是由于庄家资金庞大,实在难以藏匿其身。庄家可以虚构价位,可以用对敲假造成成交量,但吸货时他必须实实在在地买进,出货时他必须实实在

在地卖出。这就为从成交量的奥妙变化中寻找庄家的踪迹提供了可靠线索。

## 二、建仓与成交量

主力介入某只股票必然造成该股成交量放大。在吸货阶段,这种放大是温和的、不引人注目的。大多数投资者在这一阶段都没有注意到这种变化,甚至根本很少关心这只股票。

主力吸货造成成交量变化一般有两种情况。一种情况是,在原本成交量极度萎缩的情况下,从某一天起,成交量突然放大到某个温和但不引人注目的程度,之后连续很多天一直维持在这个水平,每天成交量极为接近,而不是像原先那样时大时小。这种变化不是偶然的,而是庄家有计划地吸货造成的。把这些成交量累加起来,便能大概估计出庄家吸货的多少、是否吸够了。一般这样的进货过程要持续两个星期以上,否则无法吸够低价筹码。这一批筹码往往是主力最宝贵的仓底货,不会轻易抛出。

主力吸货造成成交量变化的另一种情况是,某只股票成交量突然温和而有规律地递增,同时股价也小幅走高。几乎可以肯定:有庄家在迫不及待地进货,股价大幅攀升的日子已经很近了。例如,郑州煤电(600121)在2006年中一直没有好的行情,不受人们重视,但是到年底的时候,就显现出庄家介入的迹象,从K线图上可以看出庄家在悄悄地吸筹。该股果然在2007年大幅飙升(见图3-4)。

## 三、建仓与传闻

还有,当庄家在静静吸货的时候,往往会借助消息面作掩护。这时消息面最好的配合就是沉默。偶尔放出一点利空消息也是常见的手法。人们只有在对这只股票感到失望时才会抛出它,有了散户的抛售,庄家才能顺利建仓。

有实力的庄家一定也有能力影响传媒,并且大多也能得到上市公司

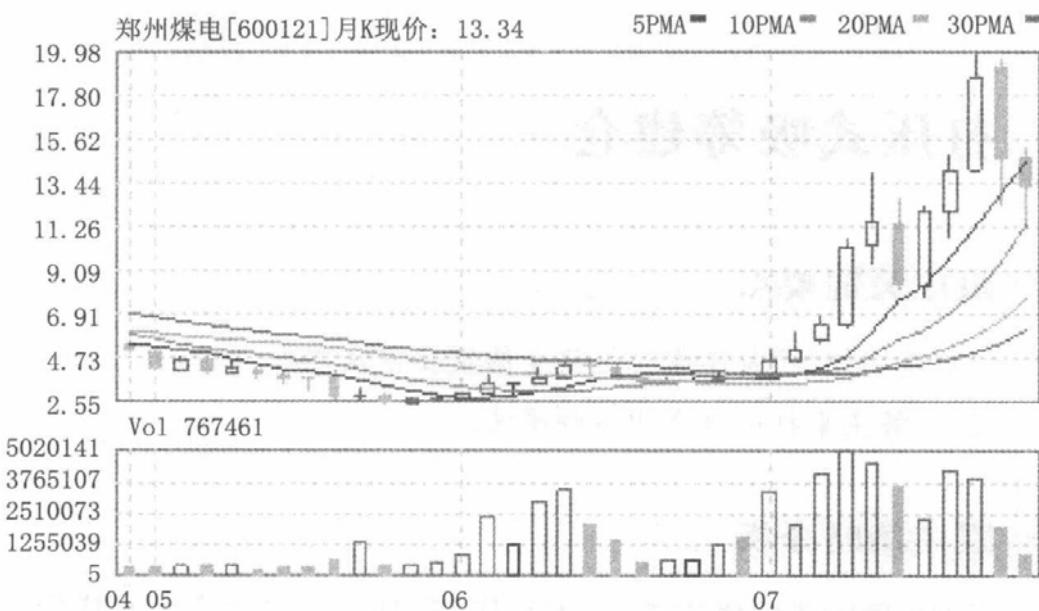


图 3-4 郑州煤电(600121)月 K 线图

的合作。当走势图上出现庄家吸货的种种迹象时,如果再有那些似是而非的坏消息出现,那正表明了庄家的意图。这些谣语除了坚定聪明人进货的信心之外,还有什么作用呢?

股市是个充斥着各种传闻的地方,当然有相当一部分人也愿意相信这些传闻,特别是那些对股市内幕不太清楚的散户。其实对传闻最好的利用就是拿它来与盘面对照。利空袭来但盘面似跌非跌,则应看好;好消息满天飞的时候股价并不上涨,那当然要警惕了。

当然,消息及舆论并非总是在误导投资者,但直接接受消息和舆论的观点是非常危险的。成熟的投资者能从舆论与盘面表现的关系中察觉市势的真正变化。



### 跟庄不犯糊涂

- (1)面对利空要谨慎,要进行具体的分析,不要盲从杀跌。
- (2)低价区反复出现小十字星是庄家吸货的痕迹。这些十字星往往伴随着温和的成交量、低迷的市场气氛、隐约的利空传闻和散户们失望的心情。这时不要被市场的悲观气氛吓倒,要勇敢地增仓。

## 4. 打压式吸筹建仓



### 跟庄关键要点

- (1)“趁火打劫”是庄家吸筹建仓的重要方法之一。
- (2)了解庄家打压建仓的各种手法。



### 跟庄策略分析

买到价廉物美的优质货,令大小庄家们向往,也常令大小庄家们头痛。为把千千万万的散户手中的宝贝廉价收购过来,庄家得采取多种策略,其中,“打”是重要一环,庄家先大幅打低股价,打得多方落花流水,打得散户丢盔弃甲,最后散户不得不半卖半送地“处理”掉。

庄家的这种吸筹方式通常适用于大盘或板块人气极度悲观或者个股有利空袭来的时候。在恐慌气氛正浓,下档又无人承接时,庄家在下档首先埋下大单子,然后以小单子向下卖出,促使关注或者持有该股的人在股价不断下跌的心理压力下,眼看着下档买单一点点被卖单吞噬掉,忍不住产生一种想卖出去的冲动,最终忍痛割肉。其实庄家还是把大多数筹码自己卖给自己,只是向下打压股价,大多数投资者看到股价下跌而且带着成交量,都纷纷卖出,这正中庄家下怀!

庄家“打”的方式主要有如下几种情况:

(1)利用大盘调整之际,趁机不断打低股价进行吸筹。庄家对在跌潮中苦苦挣扎的股票不是伸出援手,而是往往趁机踹上一脚,让股价跌得找不着北。此时投资者无不愁眉苦脸,看到日日往下掉的股票就心慌。在经过连续数个月的调整,在个股跌得面目全非的情况下,很容易出现各路庄家纷纷出动抢购便宜货的现象。特别是绩优股板块和科技板块个股,在一年多的时间里持续被“打”,然后就出现庄家提着篮子大肆采购的现象。

例如潞安环能(601699),属于优质煤炭类公司,同时也为煤变油的龙头。该股2006年9月22日上市后恰逢大盘调整,于是便被庄家顺势打压。其股价从最高的14.9元跌到了最低的12.90元,短短的几天内跌幅达15%。随后,庄家缓慢吸筹建仓,在相对低位构筑了一个震荡平台。两个月后,庄家在低位吸够了一定的筹码,于是快速拉升,到12月18日的时候,股价最高17.12元,升幅达32%(见图3-5)。

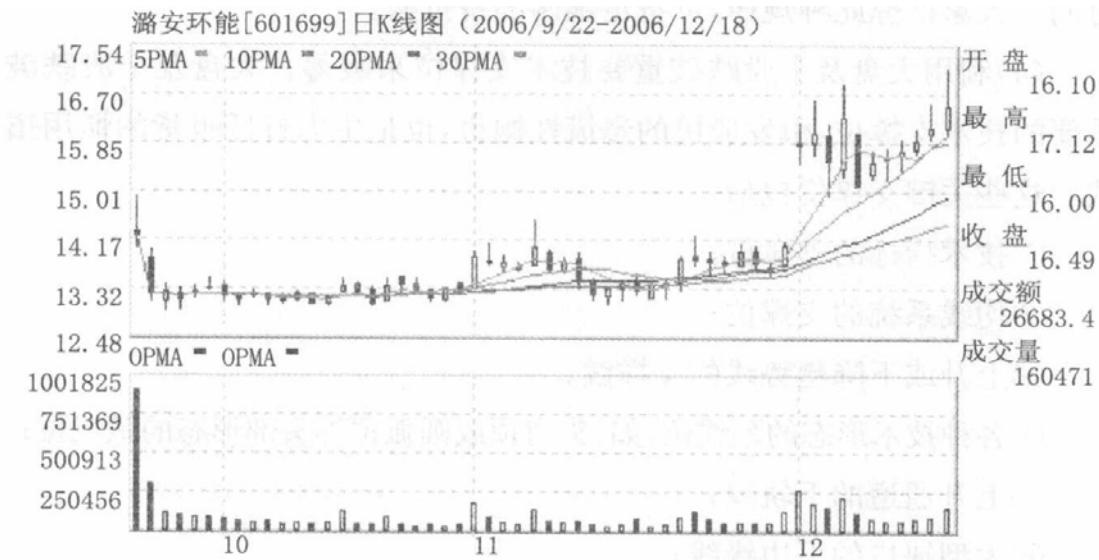


图 3-5 潞安环能(601699)日 K 线图

(2)利用市场或个股的利空消息打低股价吸筹。市场或个股的利空消息往往是股价下挫的“重磅炸弹”。庄家会充分利用这枚“炸弹”迫使散户吐出筹码,自己进行低价收购。

例如东盛科技(600771),就是庄家利用利空吸筹的典型。该股在2006年10月18日、19日连续拉出大阳线,突破长期盘整的平台。然而,就在这时突传利空消息:东盛科技累计被(大股东方面)占用15.88亿元。这是任何投资者都没有想到的。如此之高的占用,对于一个总盘子2.6个亿股份的上市公司来讲,几乎是每股要被占用6元钱,而此时的东盛科技每股净资产才2.29元。可想而知,这个上市公司完全可能因此而破产。面对特大利空,投资者惊恐万分,这时庄家借利空凶狠洗盘,用连续五个跌停,使股价拦腰被砍一半。但是,当庄家洗盘目的达到后,股价却

缓慢爬升，最终走出一波大行情。

(3)个股业绩有逊预期，成为打低股价的大棒。每年公布年报、中报期间，都有部分个股难令人满意，或业绩“倒”着长，或赢利由正数变为负数。散户看看自己精心挑选的金凤凰变成了秃头鸡，只得忍痛把金砖以破烂铁的价格大甩卖，此时的价格往往便宜得令庄家眉开眼笑。每年的年报公布期间，都会有些报表“地雷”引爆，此时往往是便宜货集中上市的时间。大家把握此种规律，可备足银两准备抢购。

(4)利用大盘及个股跌破重要技术支撑位来吸筹。大盘及个股跌破重要的技术支撑位，引发股民的恐慌性抛售，也是主力打低吸货的惯用招式。这些关键支撑位包括：

- ①技术指标的支撑位；
- ②均线系统的支撑位；
- ③上升或下降趋势线的支撑线；
- ④各种技术形态的颈线位，如：头肩顶或圆弧顶等头部形态的颈线位；
- ⑤上升通道的下轨线；
- ⑥大型缺口的下边缘线；
- ⑦前期密集成交形成的支撑区。

主力资金通过对这些支撑位的瞬间有力击穿，促使投资者以为股价已经破位，后市下跌空间巨大，使投资者作出错误的投资决策，将手中的股票低价斩仓卖出。

(5)构筑各种顶部形态。庄家在个股中刻意操纵股价画图，在形态上构筑头肩顶、圆弧顶、M形顶、尖顶、多重顶等形态，诱导投资者抛出手中筹码，而自己在低位吸筹。

例如长安汽车(000625)，由于该股流通盘较大，主力收集筹码的时间较长，待主力建仓股价完毕，该股已经从5元上升到8元一线，并且吸引了大量的跟风盘。为了摆脱困境，主力利用自身的控盘优势，从2002年11月到2003年1月，让该股在走势图上出现一个时间跨度长达3个月的大型M形顶，并将股价打压到7.6元附近。根据形态经典理论，头部越大，后市下跌空间越大。因此，不少投资者在7.6元附近不惜割肉出局，

以回避风险。而主力正是借助这种大型 M 形顶, 恐吓投资者卖出。2003 年 1 月 6 日, 就在即将击穿 M 形顶颈线位的刹那间, 股价突然被主力拉起, 并且随即展开一轮强势上攻行情, 至 2003 年 5 月份, 该股已经涨到 19 元多(见图 3-6)。

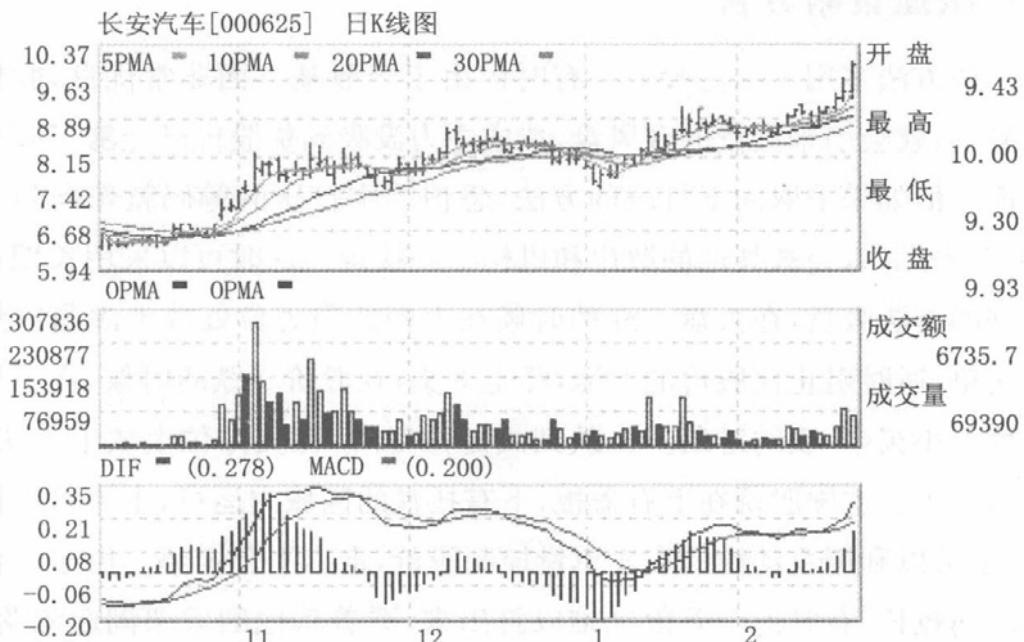


图 3-6 长安汽车(000625)日 K 线图



### 跟庄不犯糊涂

(1) 散户面对庄家的“严刑拷打”, 宜保持冷静的头脑, 别让那些伪装的“好人”把你的宝贝当垃圾收购过去。

(2) 只要在低位, 就没有害怕庄家打压的理由。



### 跟庄关键要点

(1) 了解庄家震荡建仓的三种手法, 熟悉每种手法的 K 线图。

(2) 庄家震荡得越厉害,散户越要抓紧筹码。  
 (3) 庄家吸货时的成交量都比较均匀,或呈明显的涨时量增、跌时量缩的态势,聪明的散户可紧紧地抓住这一点。

## 跟庄策略分析

该方法多用于绩优股上。有时候由于个股基本面非常优良,股价一有异动,就会引来大批的跟风盘,造成主力没吸到货股价已经涨了起来的局面。但如果采取向下打压的方法,恐怕手中打压的筹码就像肉包子打狗,有去无回,会被其他的散户和机构一一接走。这时可以采用长期震荡整理的方法吸货,在大盘上涨的时候在上档的阻力位处放上虚张声势的大卖单,适时阻止住股价的上涨,吓走多头;在股价下跌的时候,在下档分批埋上小买单,吸纳筹码。在跌到关键位置时,在支撑位上放上大买单,吓跑空头。这样股价在上有盖板,下有托盘的区域内运行,主力可尽情吸筹;也可以利用主动性的买卖单量控制股价,走出平台走势。由于平台横盘时间较长,有时连个差价也难以打出来,看着其他的股票潮起潮落,频频有差价可赚,绝大多数投资者都会耐不住寂寞,抛出廉价筹码,去追求短线收益。

此种震荡式建仓手法表现在走势图上又可分为以下几种:

(1) 箱体型建仓。低位震荡吸货的个股,股价走势犹如关在箱体内的乒乓球上蹿下跳,庄家此时左右开弓,既当买家又当卖家,价格跌下来则吸,价格上涨则用大单打下来,在分时图上多为急跌后缓慢爬升,升时量逐渐放大。庄家用“大棒加胡萝卜”的两手政策,时而对有货者用小阳线之类的小恩小惠诱使其抛售,时而用高开低走的阴线之类的大棒逼迫使其吐出筹码。当然,对长期低位振荡的个股有无庄家伏兵,也要结合基本面来分析。一般来说,这种建仓方式庄家主要用于新股、次新股、盘子较小的个股等。只有庄家充分控盘的个股,股价才可以由庄家自由发挥,做到多高也没有人敢(或无权)投反对票。

例如,湖北宜化(000422)2007年4月至7月份的K线走势,股价在一个长方体内大幅震荡,散户如同被拎起来,再摔下去,最终被折腾

得眼冒金星,不得不交筹投降(见图 3-7)。最后,庄家吸足筹码,大幅拉升。

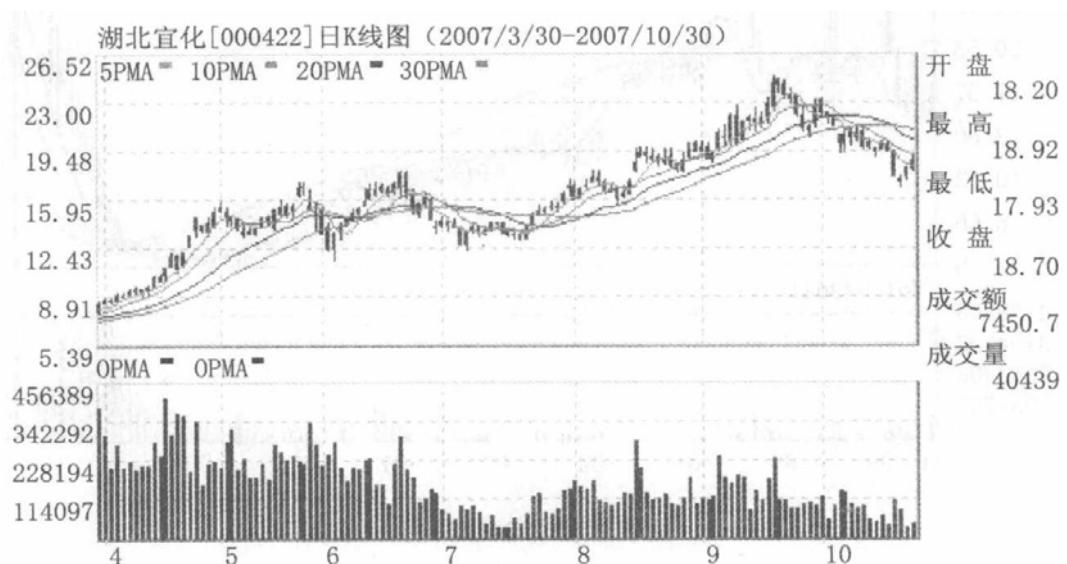


图 3-7 湖北宜化(000422)日 K 线图

(2)横盘型建仓。此种手法指庄家在某一价位上横刀立马,把抛单照单全收。此时庄家只让这匹马“埋头吃草”,不让其“抬头看路”,股价稍稍冒头,庄家便一棍打下,若有压价抛售的,庄家趁机大捡便宜货。此时的马儿,确是全身皆“黑”,一般人是难以发觉的,但仔细观察,也可发现蛛丝马迹:

①K 线图上阴阳相间,甚至多次出现十字星。例如新疆屯河(600737)庄家在吸筹期间,曾出现 18 根十字星,庄家竭力把股价压低的意图暴露无遗。

②成交量比较均匀。建发股份(600153)庄家吸筹期间(如图 3-8),成交量柱状图几乎齐头并进,5 日均量线与 10 日均量线几乎粘连在一起,显非一般散户所为。狡猾的狐狸总会留下一些痕迹,成交量即为庄家掩饰不住的尾巴。一般来说,庄家吸货时的成交量都比较均匀,或呈明显的涨时量增、跌时量缩的态势,聪明的猎人可紧盯住其尾巴不放。根据成交量,可以判断庄家何时进驻,实力如何,进而可大致推测出庄家可能拉升的幅度。

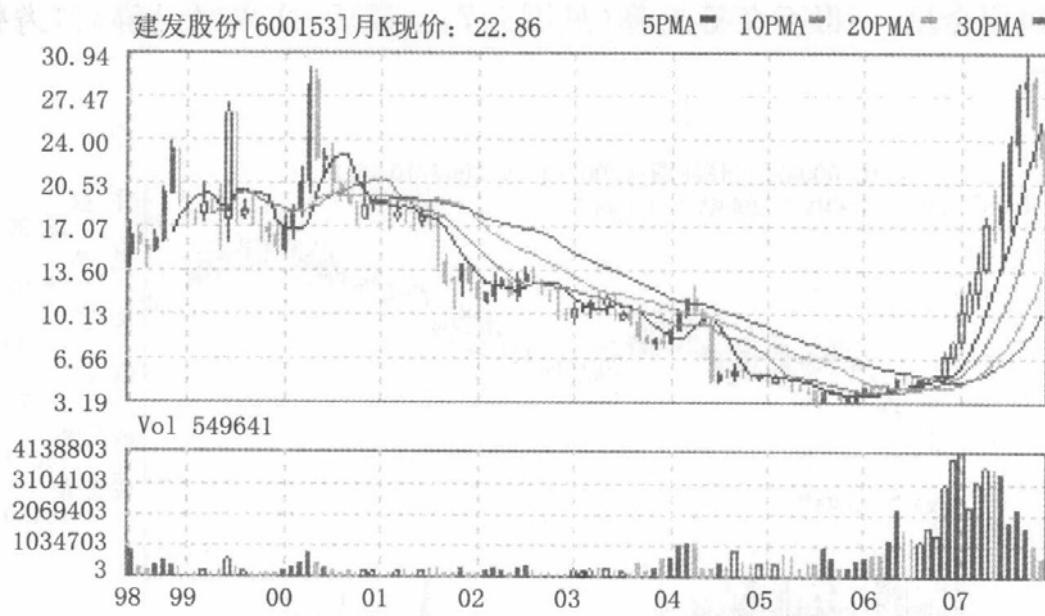


图 3-8 建发股份(600153)月 K 线图

(3)低位加码型建仓。庄家把价位推高一个台阶后,若大盘走弱,庄家无法抵挡蜂拥的抛盘,只好且战且退。待空方力量消化殆尽时,再调集重兵,做好打歼灭战的准备。此类个股往往具有未来大黑马的潜质。从外面看,此股风平浪静,哪知里边已埋伏有庄家的百万雄兵。

因此,散户平时需要多关注一些“市场弃儿”,特别是那些一年半载无人理睬的个股,别天天盯着涨幅榜前十名。其次,关注长期横盘之后出现的第一根长阳。此时往往是庄家吹响冲锋陷阵的号角,也是向庄家抢钱的大好时机。投资者宜随时准备一个铁钩,把自己的小舢板钩住庄家的航空母舰,从而跟庄轻松赚钱。



### 跟庄不犯糊涂

(1)不要急于求成,心急吃不了热豆腐,只有比庄家更有耐心才能抓住大黑马。

(2)不要忽视那些长期在低位盘整、走势平稳的股票。

## 6. 拉高式吸筹建仓



### 跟庄关键要点

(1)了解庄家拉高式建仓的前提条件：股票绝对价位不高；必须确定大盘处于牛市初期或中期；公司后市有重大利好或大题材做后盾；有大比例分配方案；有足够的资金控盘，具备中长线运作思路。

(2)对于采用这种建仓手法的庄家要搞清楚是短线庄还是中长线庄，不同的庄家要采用不同的跟进方式。



### 跟庄策略分析

这是一种利用散户惯性思维逆向操作的典范。由于大多数散户具有一种惯性思维，认为主力为了降低成本会采取打压股价进行建仓或在低位建仓，而庄家则充分利用人们的这种习惯性思维而采取逆反手段，把股价推升至相对高位而建仓。

与一般庄家在底部慢悠悠地悄悄买进不同，拉高建仓是庄家提高买价收购。能让庄家如此让利于民，只可能发生在以下几种情形：一是有些赚钱心切的短线庄家采用迅速建仓的方式，建仓、洗盘、拉升一气呵成，实现快速致富；二是有些股票质地优良，庄家软硬兼施散户还是死捂着不放，不得已提价收购；三是为了与大盘或板块炒作同步，制造市场的狂热气氛，把股价炒得炙手可热，吸引人争先抢购。

这种建仓方法的好处是能够加快吸取筹码的速度，缩短建仓时间，争取拉升战机。这种方法往往容易误导散户，促使其发生方向性的错误判断。散户往往把主力推高建仓误解为主力派发，这样主力就很容易买进大量筹码。虽然主力成本相对较高，但由于大盘处于大牛市的初中段，个股背后有重大题材和利好，在推高建仓的背后，个股就会存在更大的涨幅。

拉高建仓的具体形式又可分为：

(1) 台阶式建仓。若股票质地优良，庄家在低位难以吸到充足的筹码，此时，要斩仓的早已斩仓，套牢的也做好持久战的准备，死活不卖。庄家不得已，与散户讨价还价之余，只得逐步提高收购价，走势图上看像在走一个个台阶，故称台阶式建仓。

对台阶式上扬的个股，宜耐心一路持平，让平时作威作福的庄家当当轿夫。

(2) 短庄快速建仓。短线游庄，俗称“大鳄”，他们挟巨资张开血盆大口，把一只股票的筹码鲸吞。这些短庄一般选中的目标都是那些流通盘较小、易于控盘的个股。短庄敞开大门，大肆提价收购，吸引散户“获利为安”，迅速完成建仓过程。由于介入的程度不深，形成的行情也较短暂，主力常常是把炒作的几个步骤“浓缩”在一起，让人分不清何时是吸货，何时是拉高，同时制造越卖越涨的狂热气氛，吸引追高买盘的杀人。这些短庄的主要特征有：

① 短期内换手率高，筹码由散户迅速向庄家集中。

② 股价呈暴涨暴跌的态势，洗盘一般通过短期大幅调整的方式进行，把趁机搭顺风车的散户颠得肠胃倒置。

③ 市场炒作氛围较好，常常形成明显的板块效应，散户和各路庄家群策群力，市场上“万马奔腾”。炒股本来就是“博傻”，庄家只有“火上浇油”，把散户烧昏了头才能脱身而逃。

因短庄上下震荡幅度较大，常常是涨停与跌停合奏交响乐。散户在跟此类短庄时，可采用追跌杀涨的战略，暴跌可买，暴涨则卖。

拉高吸筹建仓，庄家成本提升得较快，后市一般行情不会很快结束，投资者要有耐心，别把送上门的财神硬推出门。



### 跟庄不犯糊涂

(1) 不要被庄家逆向操作的手法所迷惑。

(2) 要保持冷静，特别是短线庄采用这种方式建仓，不要狂热地跟进太深，有一定获利后及时撤出。

## 7. 根据 K 线图看清庄家建仓意图



### 跟庄关键要点

- (1)了解庄家吸筹建仓时在 K 线图上的表现特征,知道这些特征所透露的信息。
- (2)根据 K 线图的表现特征采取具体的跟庄策略。



### 跟庄策略分析

K 线图是股市无声的语言,散户可以根据价格走势及成交量变化图形,对庄家的意图作出较准确的判断。在此,我们介绍怎样根据图形判断庄家是否吸货。

#### 一、横线

横线,即价格走势呈条横线。

横线形成的原因,最常见的就是庄家正在收集或派发。如果是在低位形成横线的话,大多是庄家正在悄悄收集,所以不想价位升上去,以免提高收集的成本。所以,股价低时会进货,股价高一些又会出来出货压价,价位暂时未能上升,形成一条横线形状。

对散户来说,遇到横线走势,应该注意:

- ①密切注视,不要走神,因为一旦突破,其升幅惊人。
- ②横线突破,价位向上,是一个极强烈的买入讯号,要趁早进货,越迟进价位越高。相反,横线之后价位突破向下,要趁早出货,越慢价位会越低。
- ③横盘时间越久,突破向上或向下的威力越大,升跌幅越厉害。横盘时间越短,升跌幅也越小。
- ④盘局打破之后,不管升跌,如果配合成交量大增,则推动升跌力量

强大,狂升狂跌推测更有把握。

例如格力电器(000651)从2005年初期至2006年初期的K线图走势,就是典型的横线(见图3-9)。

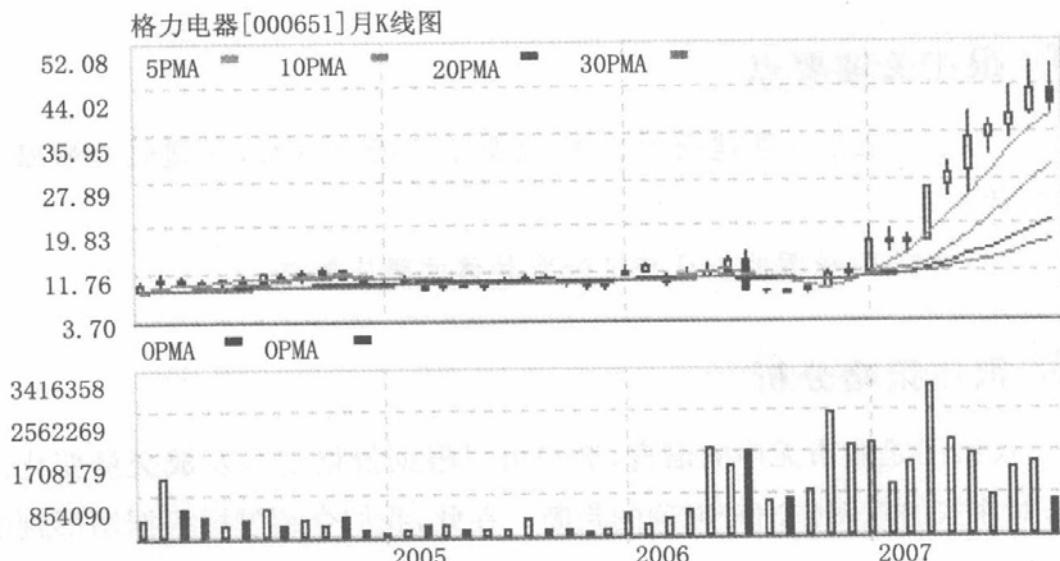


图 3-9 格力电器(000651)月 K 线图

## 二、阶梯形走势

上升阶梯形是指价位横移一段时间,再急升,再横移一段时间,再急升,从而形成一个与阶梯相似的图形。

上升阶梯形走势属于庄家系统地、有步骤地收集形态。

构成此种走势原因是:

- ①庄家正悄悄收集,在横移阶段一路压价进货。
- ②这种进货不可能老不被人发觉,当有些人感到庄家在收集时,加入买家行列,股价呈直线式上升。
- ③当价位急速上升之后,暂时消化一段时间,但庄家仍然不肯罢休,一路接下获利回吐盘,价位不跌落,出现横移走势。
- ④横移一段时间后,仍未吸够筹码,加上又有外部资金加入,使价位又再以直线式上升一层,如此反复。

如邯郸钢铁(600001)2007年1—6月的K线走势图,就是典型的梯形(见图3-10)。

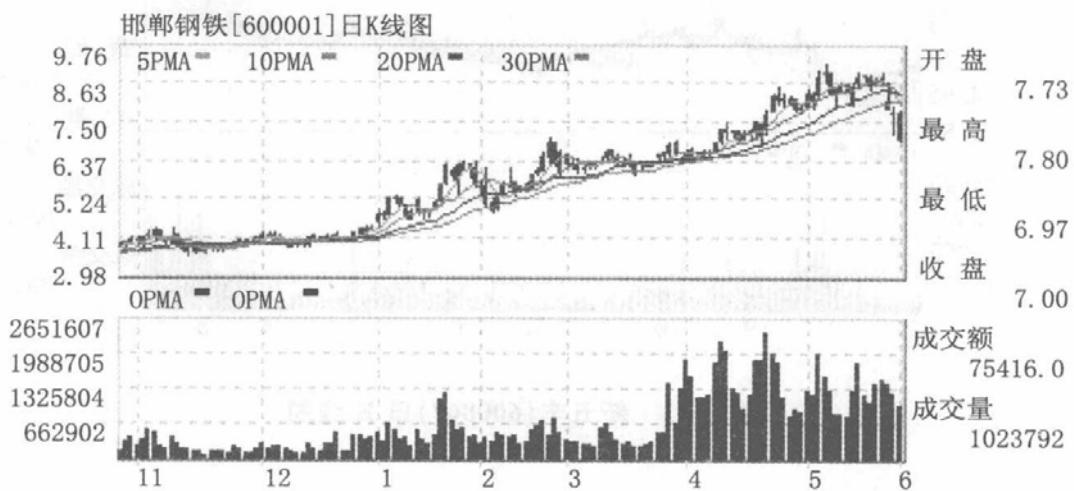


图 3-10 邯郸钢铁(600001)日 K 线图

总之,上升阶梯形是庄家系统收集形成的,而下跌阶梯形是由庄家有秩序派发形成的。在后一图形中,庄家一段段派发,在下跌横移时托住价位来出售,使价位在跌后横移,但横移一段时间后,卖盘始终庞大,终又使价位直线下滑,庄家又托住价位来出售,如此反复直至全部清仓。显然,对于上升阶梯形,散户一经发现,应早日跟进;相反,对下跌阶梯形,应早日脱身。

### 三、长方形(箱形)

长方形走势是一种密集区域,只是相比之下,走势有次序,升跌都在一个长方形范围。例如新五丰(600975)2005年9月至2006年5月的K线走势图,就是一个明显的长方形(见图3-11)。

就长方形形成原因来说,庄家的压价入货或托价出货最易表现为长方形走势。比如,当庄家事先得知内幕利好消息,消息未公布之前,会秘密收集筹码。庄家由于担心价位上升得太快,导致收集不到足够的筹码或提高收集成本,会在某个既定价位入货,在某个价位扮演卖家,使不知就里的散户不敢跟入,反而觉得走势牛皮,因不耐烦而出货了事,庄家遂

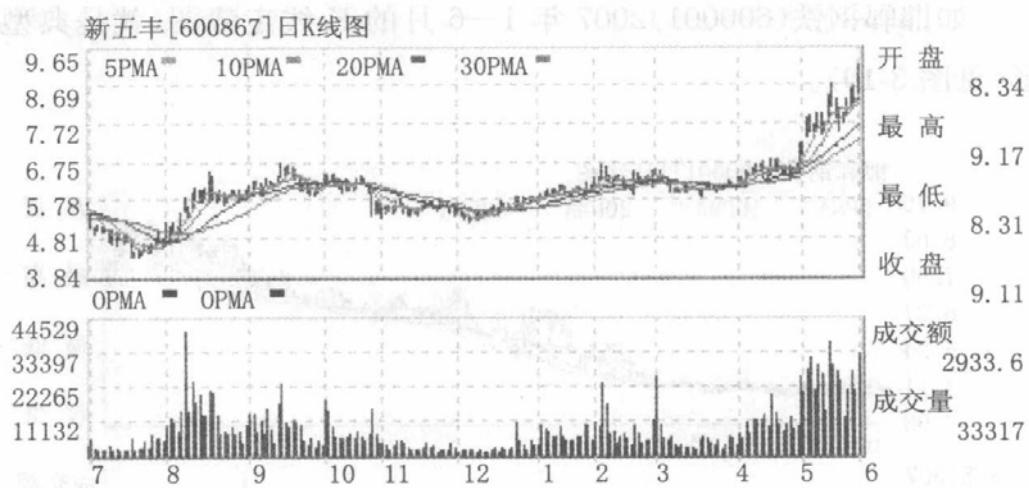


图 3-11 新五丰(600867)日 K 线图

完成收集心愿。

相反,当主力庄家有内幕消息知道这只股票有坏消息,但未公布,趁未公布之前,趁高出货,但跌到某个价位,又扮演买家,象征性买些,托住价位,只要有人买,庄家就卖。托住价位来出货,价位当然不会大跌,但一升,庄家就派发,又不能升得高,所以就形成一个长方形走势图。

分析长方形走势图判断究竟是入货还是出货,有两个标准,一是看长方形图形是出现在底部还是在股价有一段上升之后,如果是出现在底部,则庄家吸货可能性大;二是看盘中走势,查看分时走势图,应当可分辨出哪是压价入货,哪是托价出货。因为,压价入货,多为急跌后缓慢爬升,托价出货则多为急升缓跌,跌时量并不缩小。

若遇到长方形走势图,散户应该注意:

①当长方形形态突破时,向上突破是上升讯号,理应买入。向下突破是出货讯号,理当卖出。

②长方形形态突破,有时也会出现假突破,价位不论向上或向下突破,只三两天又回到长方形势内。所以,一定要等价位明显摆脱贫长方形,才可相信是真突破,从而决定跟入。

③成交量的配合在长方形向上突破讯号之中至关重要。若是向上突

破的话,成交量一定要大幅增加才可相信是一个确认讯号,否则为假突破。

④长方形向下突破,无需大手成交就可确认。因为向下突破而无支持的话,可能买家已放弃入货念头,卖家出货价位便节节下挫,但因买家力弱,则成交量不断反减。总之,长方形向下突破,不论成交是增是减,都应出货。

#### 四、旗形

股价旗形走势,指股价突然急升,拉出一根旗杆,然后由这个价位作轻微的有次序的下跌,下跌时的高位与价位之间划上两条短暂的趋势线,在图形上就像一块旗布。例如通化东宝(600867)2002年6—8月的K线走势图(见图3-12)。旗形就是由这样一根旗杆和一块旗布构成,吸货多出现在上升旗形之中。

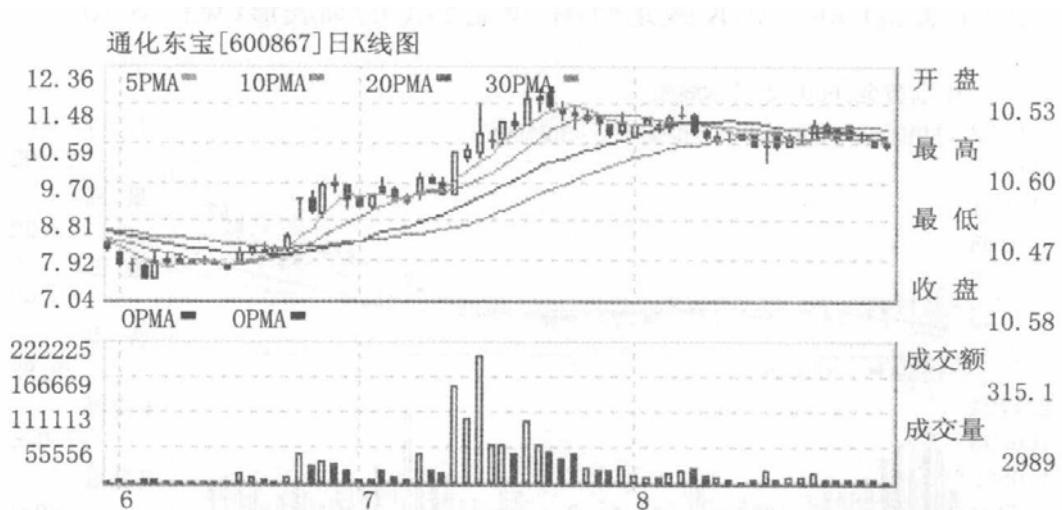


图 3-12 通化东宝(600867)日 K 线图

形成旗形走势的原因:

- ①受到某些利好消息刺激,股价急剧上升,形成旗杆。
- ②利好未落实,于是有人获利回吐。
- ③庄家未吸够货,仍想在低价时多吸纳些,于是压价入货,但由于已引起少数精明散户注意,因而也跌不到哪里去。

④到最后利好消息终于兑现,价位要压也压不下去,就以消耗性形式向上突破。

⑤上升之后,往往是最后一波,很快就会急速回落。

分析时应注意,旗杆上升时,成交量应该增加才吻合,在旗布阶段成交量应该大幅减少才吻合。在突破旗形后,不论升跌,成交量都应大幅增加,才符合旗形走势。旗形形成之后,突破时间不应超过1个月,否则会失效。

对于散户来说,遇到上升旗形,在此阶段应趁低进货,同时注意,此后上升会是迅速的,回落也是一样,要抓住出货时机。

## 五、圆底

通常圆底是由高位回落一段时间后,在低价徘徊,不是立即上升,而是在低位缓缓上升,在图形上变成一个圆形的底部。例如2006年3—4月的中金黄金(600489)K线走势图,就是典型的圆底形(见图3-13)。

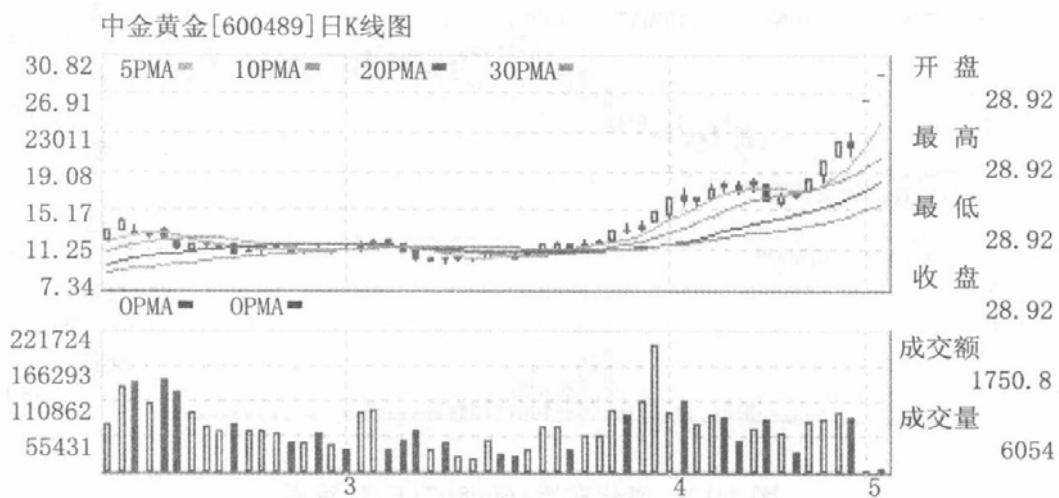


图 3-13 中金黄金(600489)日 K 线图

圆底图形形成原因：

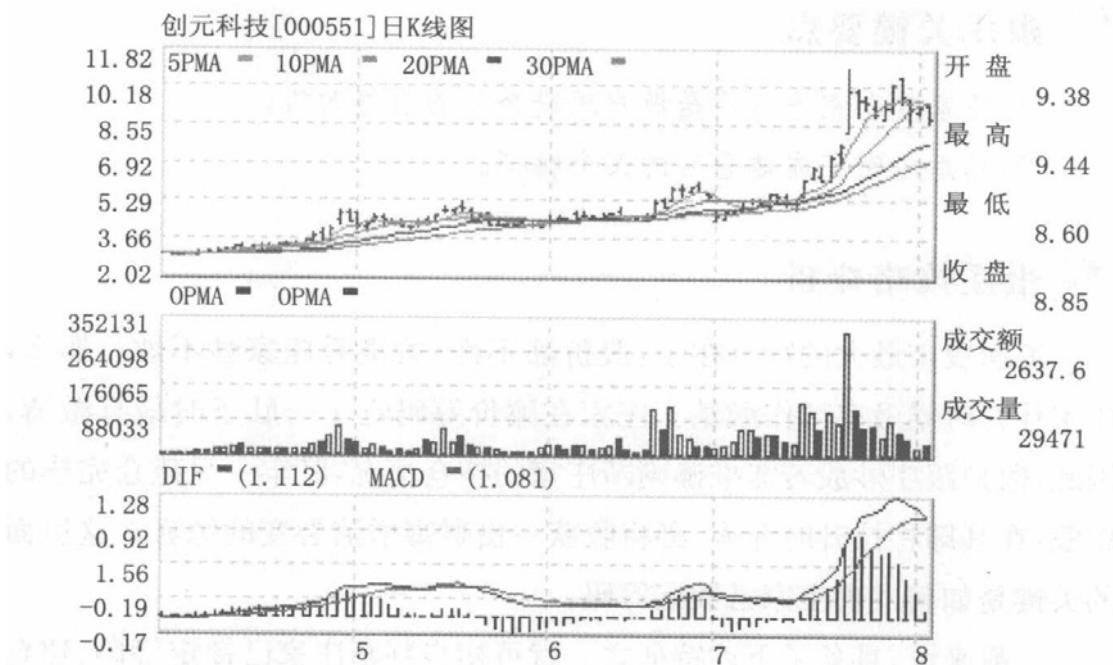
①圆底或是从高位跌下来或是庄家尚未吸够货,大市处于盘整期庄家打压后形成。反正价格下跌一段后,抛盘减小,庄家慢慢收集,不急于推高股价。

②成交量也通常与股价图形走势吻合：初跌时，恐慌，成交量大；然后，随着抛压减轻，成交量随之缩小；当庄家还要多收集些时，不得不慢慢抬高价格，于是圆底右边成交量也随价格轻微上升而不断放大。突破圆底时，成交量应持续放大。

对散户来说，既然圆形底往往预示庄家收集，所以，一旦收集完成，该股会有巨大的升幅，因此，在突破圆底并有成交量配合时，应该果断介入。

## 六、扇形走势

扇形走势实际上是由两个圆底所组成，价位先形成一个圆底，然后上升，但不久又再回落，不过这次回落底仍比上次高。两个圆底的组成就好像一把中国的扇子一样，所以可称为扇形走势（见图 3-14）。



圆底的另一个原因，就是好消息正在酝酿，但仍未证实，形成另一个圆底，蓄势待发。



### 跟庄不犯糊涂

(1) 庄家吸筹建仓阶段最安全，即使短线被套，也不要惊慌。这时需要的是耐心。

(2) 根据 K 线图看庄家意图的时候一定要和前期的变化进行比较。

## 8. 如何判断庄家已完成建仓



### 跟庄关键要点

(1) 庄家建仓完毕以后是散户跟进介入的最佳时机。

(2) 熟悉庄家完成建仓后的四个特征。



### 跟庄策略分析

沪深股市最大的特点在于：股价涨不涨，关键看庄家炒不炒。那么，庄家什么时候最有炒作激情？庄家在廉价筹码吃了一肚子时最有激情。因此，散户跟庄炒股若能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份财富增值裂变的惊喜。这里面的关键是如何发现庄家已锁定筹码。

一般来说，具备了下述特征之一就可初步判断庄家已锁定筹码、建仓进入尾声：

(1) 放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。相中新股的庄家进场吸货，经过一段时间收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

(2) K 线走势我行我素，不理睬大盘而走出独立行情。有的股票，大

盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中，具体表现为：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态就横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

(3)K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

(4)突遇利空，股价能快速企稳。遇利空打击股价不跌反涨，或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。这表明庄家已完成建仓。突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原位。



### 跟庄不犯糊涂

- (1)在庄家建仓完成后再介入，不能盲目抢进。
- (2)跟庄介入时，千万不要碰那些业绩“特别优秀”(违背常理)的股票。

## 9. 如何计算庄家的建仓成本



### 跟庄关键要点

- (1) 建仓成本是庄家的高度机密,只要能推算出庄家的建仓成本,散户也就能知道什么时候该离场了。
- (2) 若掌握了庄家的建仓成本,跟庄可备感踏实。



### 跟庄策略分析

知道庄家的成本,是诸多中小投资者梦寐以求的事情。严格意义上讲,庄家的成本只有庄家自己才真正知道,它属于一种高度的商业机密。我们只能根据股价的走势、成交量的变化大致去分析、判断,最多只能算一个近似值。并且,庄家的成本还包括许多的综合费用,如建仓的成本、拉升的成本、出货的成本、资金拆借的成本、公关交际的成本、人员费用的成本,等等,其中大部分是我们无法算计的,我们能够探索的只是庄家的建仓成本。

(1) 庄家在潜伏性建仓时,属于初级建仓。这个时候的股价多为低位盘整,其成本也大致在箱体的中心值附近。如果庄家是拉高建仓,这个时候的建仓成本大致为初级拉升时的最高价的  $1/2$  和最低价的  $2/3$  的位置。

(2) 以股价最低价作为基准,低价股上浮  $0.50\sim1.50$  元;中价股上浮  $1.50\sim3.00$  元;高价股上浮  $3.00\sim6.00$  元。这是一种非常简单的计算庄家成本的方法。

(3) 找出股价一段时期内的最低价,在这个价位附近的成交密集区的平均价格就是庄家吸筹的大致成本,这个幅度大约在最低价的 15% 以上和 30% 以下。

(4) 新股上市后,股价的运行一直保持较为强势的特征,如果在连续

好几个交易日股价总体向上，换手频繁，并且一周之内达到了100%以上，这种情况下，股票的平均价格就大致接近庄家的成本。

(5)利用钱龙静态分析系统确定庄家成本。具体的方法就是进入钱龙静态分析系统，从众多的技术指标中选择“支撑压力”一项，设定一个时间区间，这个区间应该是一个较长的时期，比如一年以上甚至更长。在这个指标中显示出来的累积密集成交区内，平均价位附近所对应的巨大成交量的价位，基本上就是庄家的建仓成本。

当然，还有其他一些分析庄家成本的方法，如统计换手率来测算庄家成本；采用最低价、最高价、中间价、平均价等主要的一些价格参数，适当地附加一定的系数，利用基本的运算方法来估计庄家的成本等。



### 跟庄不犯糊涂

(1)一般来说，计算出的庄家建仓成本只是一个大概数，所以只能作为跟庄的参考，千万不要作为严格执行的标准。

(2)不知道庄家的底细，就不要盲目行动。

## 10. 如何计算庄家的持仓量



### 跟庄关键要点

(1)庄家动用的资金量越大、筹码越集中，股票走势便越稳定，不易受大盘所左右；动用的资金量越小、筹码分散在大多数散户手中，股价走势涨难跌易，难有大的作为。

(2)计算庄家的持仓量，可以帮助散户判断庄家目前处于何种阶段，从而采用相应的跟庄策略。

(3)计算庄家持仓量最重要的指标是关注吸筹期的长短、换手率、价量背离程度等情况。



## 跟庄策略分析

知己知彼，方能百战不殆。散户要想在股市中生存和发展，就必须跟庄，而要跟庄，就必须摸清庄家的底细，最重要的当然是庄家的持仓量。

计算庄家的持仓量，可以帮助散户判断庄家目前处于何种阶段：如果是建仓阶段就应该伺机跟进；如果是出货阶段就应该赶快平仓出局。这其实也是股市制胜的一个要点。但要非常精确地知道庄家的持仓量是一件不可能的事情，我们只能根据不同的阶段、不同的时间，用某种方法去大致估算它。

(1)根据底部周期的长短判断。对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大致估算出庄家的持仓量。 $庄家持仓量 = 吸货期 \times 每天成交量$ （忽略散户的买入量）。吸货期越长，庄家持仓量越大；每天成交量越大，庄家吸货越多。因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常是黑马在默默吃草。有些新股不经过充分的吸货期，其行情难以持续。主力为了降低进货成本所以高抛低吸并且不断清洗短线客；但仍有一小部分资金介入。因此，这段时期主力吸到的货，至多也只达到总成交量的  $1/3 \sim 1/2$  左右。所以忽略散户买入量的主动性买入量可以结算为总成交量  $\times 1/3$  或总成交量  $\times 1/2$ 。

例如，有一个 5000 万的中盘股，经过长期下跌后进行横盘整理。最近一段时期出现成交活跃的现象，经过走势图上分析，确定前期最低价为主力吸筹的起始日，并从这个起始日起至 250 日均线附近已经有 90 个交易日，累计成交量 5500 万股，主动性买入量为 1700 万或 2700 万股左右，那么我们就可以估计得出这段时期主力吸筹的数量为 1700 万~2700 万股之间，但分析时最好以低持仓作为基点，以免受其误导。

(2)根据阶段换手率判断。在许多情况下，如果股价处于低价位区域时，成交相当活跃，换手率很高，但股价的涨幅却很小，一般都是属于庄家的吸筹行为。就这方面因素来说，股价在低位区域换手率越大，表明庄家吸筹越充分，这点也提醒散户应该重点关注那些股价在低位，但成交量变化较大的个股，它们将是下一阶段机会较多的一批个股。一般来说，换手

率以 50% 为基数,每经过倍数阶段如 2、3、4 等,股价走势就进入新的阶段,也预示着庄家持仓发生变化。利用换手率计算庄家持仓的公式:个股流通盘 ×(个股某段时期换手率 - 同期大盘换手率),计算结果除以 3。

此公式的实战意义是主力资金以超越大盘换手率的买入量(即平均买入量)的数额通常为先知先觉资金的介入,一般适用于长期下跌的冷门股。因此,主力一旦对冷门股持续吸纳,我们就能相对容易地测算出主力手中的持仓量。所取时间一般以 60~120 个交易日为宜。因为一个波段庄家的建仓周期通常在 55 天左右。例如:某股流通盘为 8000 万股,2003 年年底至 2004 年初该股连续 90 个交易日的换手率为 250%,而同期大盘的换手率为 160%,据此可算出:8000 万股 ×(250% - 160%) = 7200 万股;7200 万股 / 3 = 2400 万股。因此,庄家实际持股数可能在 2400 万股之间。也就是说,庄家的持仓量可能处于流通盘的 30% 左右,据此分析,我们可以得出主力参与的时间较短,股价仍有波折。

(3)从价量背离来判断。一般来说,随着股价上涨,成交量会同步放大。若个股上升过程中成交并未放大,保持均衡状态,甚至价量背离,筹码通常已集中在主力手中,如海正药业(600267)从 2003 年 6 月份开始上升,随着股价不断上涨,成交量却在不断萎缩,股价创出上市以来的新高,量能亦未明显放大,分时走势上只要放出小量即可把股价推高,筹码锁定性良好,持仓一般在 60% 以上。对这些个股可重势不重价。庄家持有大量筹码,在未放大量之前即可一路持有。

(4)根据大盘整理期该股的表现来分析。有些个股吸货期不明显,或是老庄卷土重来,或是庄家边拉边吸,或在下跌过程中不断吸货,难以明确划分吸货期。这些个股的庄家持仓量可通过其在整理期的表现来判断。长城电工上市后逐波下行,吸货期不明显,1999 年 5 至 6 月份的拉升明显属于庄家行为,7 至 9 月份大盘调整,而该股 6 月底在 12 元附近,9 月底依然固守在 12 元附近的整理区,跌幅小于大盘,庄家介入程度深。再看该股流通股达 8000 多万,对这样的偏大盘股主力亦“调教”自如,持筹量可见一斑。

(5)从分时走势和单笔成交来判断。若分时走势极不连贯、单笔成交

量小,通常庄家持仓量较大、筹码集中度较高,如ST东锅(600786)2003年初一段时间的分时走势上上下下,波动不连续,成交稀落,成交时间间隔长,有时数分钟过去才成交一两笔,5400万的流通盘有时每天仅成交数百手,这是典型的筹码被主力通吃(持仓在60%),涨跌完全取决于主力意愿,大盘走势对其影响甚微。

## 跟庄不犯糊涂

(1)要非常精确地知道庄家的持仓量是一件不可能的事情,我们只能根据不同的阶段、不同的时间,用某种方法去大致估算它。

(2)根据庄家持仓量决定对庄家的跟进程度,同时也要辅以其他指标。

## 第四章 看清庄家拉升的手段

1. 庄家拉升的目的
2. 庄家拉升的时机
3. 庄家拉升前如何试盘
4. 庄家拉升股价的方式
5. 庄家拉升的盘面特征
6. 如何计算庄家拉升的目标位

庄家吸到一定数量的筹码后，就要开始拉升股价，以创造出货派发的空间。在这一阶段，庄家的手段是最多的，前期是反复震仓洗盘，减轻拉升的压力；后期是千方百计吸引跟风者，为出货做准备。拉升是散户跟庄最关键的一步。在庄家马上就要拉升的时候买进，就舒舒服服地坐上了庄家抬的轿子。

## 1. 庄家拉升的目的



### 跟庄关键要点

- (1) 庄家拉升最根本的目的就是为了获利。
- (2) 建仓完毕,庄家会采取快速拉升的方式让股价迅速脱离自己的成本价。
- (3) 拉升是庄家必须要完成的步骤,也是散户跟庄赚钱的最好机会。



### 跟庄策略分析

任何人在股市的获利,都是建立在高抛低吸的基础之上的,因此,庄家的拉升就成了必不可少的步骤,或者换言之,不经过拉升就不可能获利。严格来讲,庄家的拉升是含有多种性质特点的,如整理拉升、中继拉升、价差拉升、出货拉升等,有时候某种性质特点非常明显,有时候几种性质特点交织在一起很难分辨,这就是股市的复杂性了。

庄家拉升的最根本的目的当然是为了获利,但在战术方面也是有所考虑的。

其一,由于在建仓、整理、洗筹等环节投入了大量的资金,如果不拉升股价完成出货任务,将会大大增加成本。

其二,随着庄家的运作过程延长,庄家的意图和某些商业秘密泄露的可能性也越来越大,这样将造成许多不必要的麻烦和损失,股价的拉升,可以很大程度上避免这些。

其三,股价的拉升,可以提升股票的形象和积聚市场的人气,吸引投资者的参与,为日后的出货打下了较好的基础。

拉升阶段的特征是:

(1)均线系统。由于庄家的拉升是一种股价上涨的趋势,所以,均线系统呈现典型的多头排列。5日、10日均线上升角度陡峭,一般都大于

45度以上。收盘价在3日均线上运行的具有短期黑马的性质；收盘价站在5日均线之上的，具有牛股的特性；5日、10日、30日、60日均线呈有序多头排列，股价向上运行，在这一段时期中，股价往往表现为主升浪，短、中期升幅可观。

(2)成交量系统。成交量持续稳步放大，呈现价升量增、价跌量缩的特点，价量配合良好，在这段时期内，成交量整体上保持活跃状态，市场投资者积极参与、人气旺盛。

(3)K线系统。在拉升阶段中，庄家经常在中高价区连拉中、长阳线，阳线的数量多于阴线的数量；阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体；日K线经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不轻易补缺口，日K线形态中常出现红三兵、上升三部曲、大阳K线等。其间常伴随几次必要的震荡。



### 跟庄不犯糊涂

(1)发现庄家马上就要拉升的庄股，就要及时上轿，不要犹豫，不要错过机会。

(2)要有庄家震仓洗盘的思想准备，不要被庄家吓倒。

## 2. 庄家拉升的时机



### 跟庄关键要点

(1)一定要明白庄家一般会在什么时候开始拉升股价。这些时机主要有：利好出现、大势向上、图形修好，等等。

(2)了解了庄家拉升的时机，也就把握了散户介入的时机。



### 跟庄策略分析

拉升时机的选择对庄家来说非常重要。他们也讲究“天时、地利、人

和”。如果选择了良好的拉升时机，就会事半功倍；如果选择不恰当的拉升时机，则会事倍功半，甚至前功尽弃。如 1999 年“5·19”行情中，早已潜伏在网络科技股中的庄家纷纷拉高股价，短短一个多月，许多个股都拉升了 100% 以上，为以后出货留出了充分的空间；又如 2000 年的长牛行情中，许多庄家在网络股、低价题材股、ST 股、次新股中轮番炒作，肆意拉抬股价，最后个个都大胜而归。

具体来说，庄家最喜欢选择以下几种时机拉升股价。

(1) 借助股市大势拉升。在大势趋势加速上升时，市场人气旺盛，场外资金蜂拥入市，庄家借机拉升，可以引起投资者注意，纷纷入市帮庄家抬轿，这样庄家不需要花费多少资金就可以四两拨千斤，起到风助火势、火借风威的效果，成功的将股价拉高。

(2) 借助重大利好消息拉升。重大利好的出台，主要包括市场和公司基本面两方面的利好。在市场方面，如国家有利于股票的政策出台，庄家趁机拉升股价。在公司基本面方面，重大利好消息发布，使原先市场鲜为人知的或炒作的朦胧题材明朗化，让投资者作出积极的判断，此时庄家的拉升，使投资者更加确定自己的判断是正确的，从而踊跃跟风。有时候，庄家会通过各种渠道将消息逐步泄漏出去，将题材反复炒作，创造多次拉升的机会，比如重组、兼并等题材。

(3) 构筑漂亮的 K 线图拉升。每个庄家以及他们的操盘手都是画图的高手，他们往往会借助 K 线图来诱导广大散户。特别是一些实力较弱的庄家，由于拉升需要依靠市场的力量，所以往往会将图形指标 K 线等做得非常漂亮和好看，吸引哪些热衷于技术分析的投资者跟风介入，比如各种图形的突破，成交密集区的突破等。

(4) 借助高比例配送的题材拉升。股票分配方案本身就是庄家的一个炒作题材。庄家可以利用股票除权的缺口效应、低价效应让投资者将股价的走高与填权补缺口联系起来。因为市场中有一股热衷于炒作除权股票之风，投资者认为除权的股票有潜在的填权要求。除权后的股票价格相对较低，尤其是经过大比例送配之后，除权后的低价效应使得投资者认为捡到廉价股票，同时庄家也是根据散户的这一个心理

再根据市场情况来决定后一步的操作计划,比如为了填权拉升,激活市场跟风盘加入。

这是庄家拉升出货最常见、最基本、最有效的方法,许多投资者的亏损也是中了这方面的圈套。这种方法主要是利用了人们贪便宜的心理,而这是绝大多数人难以克服的普遍社会心理。送股后股票变多以及除权后股价变低成了一种虚假的引诱,所以庄家就常常采用抢权和填权的方式来拉升。

(5)借助热点板块拉升。市场历来就有板块联动的规律,特别是趋势向上时表现得格外明显,如果庄家的目标股刚好处于市场的热点板块,庄家的拉升就具有很好的隐秘性。

(6)逆势拉升。在低迷的市场中,或者牛皮市中,人气散乱,多数人持币观望,若哪一只个股庄家敢于脱颖而出,使股价拔地而起,甚至逆势放量上涨,也将吸引投资者跟风。当然这需要很强的实力和高超的技巧,而且风险也很大。



### 跟庄不犯糊涂

(1)由于特殊的原因,有些庄家也会利用拉升来出货。

(2)有些庄家可能会在利空公布后,逆势强行推高增仓,同时把那些不坚决筹码统统吃掉。

## 3. 庄家拉升前如何试盘



### 跟庄关键要点

- (1)认识和了解庄家拉升前的“实战演习”——试盘。
- (2)明白庄家试盘的3个目的。
- (3)熟悉庄家试盘的策略和手法。



## 跟庄策略分析

庄家要确保拉升成功,要做许多准备工作,比如研究拉升时机、与上市公司和媒体挂钩要求配合、冷处理以折磨信心不足的散户,等等,但具体到当天是否适合拉升,还要试盘。在股市中常会出现假突破形态,即主力吸足筹码后先大幅冲高再回落,短线跟进者立刻被套,但只要你一割肉该股却很快止跌回升,迅速展开主升段。这个假突破可称为庄家总攻前的“实战演习”,也就是试盘。

在试盘时,庄家的招式往往虚虚实实,有时欲涨先跌,有时以退为进,走势扑朔迷离,让投资者难辨真伪。例如,某个股票经过长期盘整,突然收一根放量长阳,技术上呈突破走势,按经典理论此时是最好的介入时机,但是在技术派人士纷纷抢买之际,该股却很快(通常是第二天)冲高回落,重返平台盘整,让“馋嘴”的技术派买个最高价。此种走势通常为主力大规模进攻前的一次演习,以此判断跟风盘的多少、市场抛压的大小。

一般来说,在吸货过程中试盘主要有三个目的:

- ①看盘中是否已有庄家,以免对做;
- ②决定究竟采取哪种吸货方式——是拉高吸货还是打压吸货;
- ③看看筹码安定性好坏,是否到了拉抬时机。

一般来说,庄家在开市时会通过主动下买单或卖单压低或拉高股价观测市场反应、测试盘中卖压程度及追价意愿,以决定是该拉抬、洗盘、护盘或出货。

我们来看庄家试盘的几种招数。

### 庄家试盘招数 1

如图 4-1,当日,主力庄家为了测试该日的卖压程度,利用开盘时抛出一笔筹码,将股价压下来,如果随后出现下跌超过庄家预期幅度且成交量放大,说明今日卖压重,散户不因价跌而惜售。如果庄家看好后市,已吸了些筹码,则今日或继续收集或洗盘,或被动护盘,不适合拉抬;如果庄家不看好后市,可能先拉高,然后出脱手中持股,到尾盘反手做空。

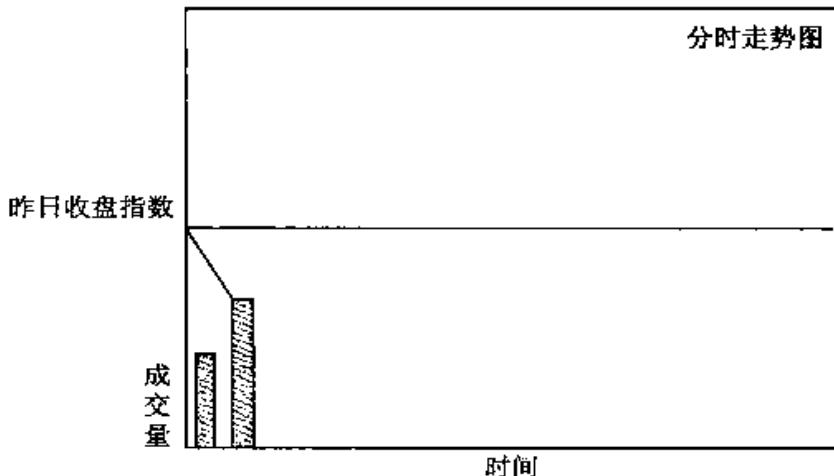


图 4-1

### 庄家试盘招数 2

如图 4-2, 为测试散户持股意愿, 庄家在开盘时先低价抛出一笔筹码。随后股价缓慢下滑, 回档幅度也不深, 且下跌量缩。这说明, 散户惜售, 不愿追杀。如果主力看淡后市, 今日可拉高后再出货; 如果看好后市, 可以顺势拉抬, 不必再往下洗盘了, 因为此时浮码已较少, 自己抛出去的筹码都不一定能以原价买得回来。

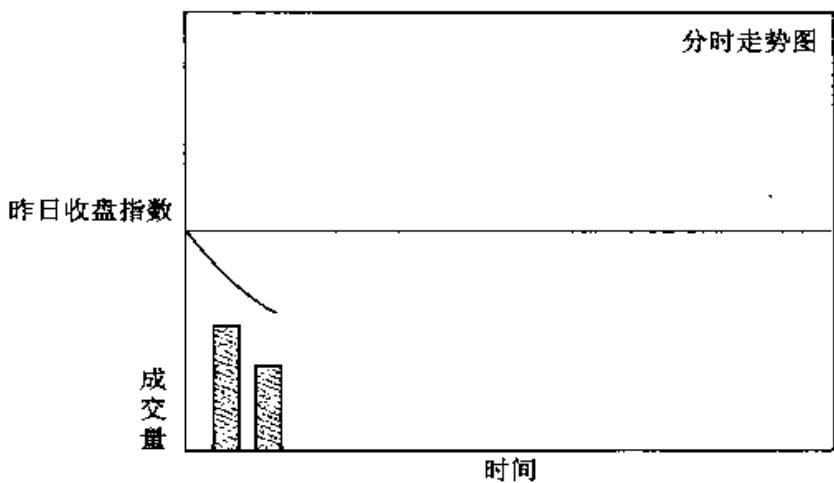


图 4-2

### 庄家试盘招数 3

如图 4-3, 庄家为了测试散户追高意愿强弱, 往往会做出强势开盘价。

如果散户看好后市，踊跃购买，表现为价涨量增。面对此种旺盛人气和强烈的追涨意愿，庄家往往会因此决定拉抬，再往上做一波行情。

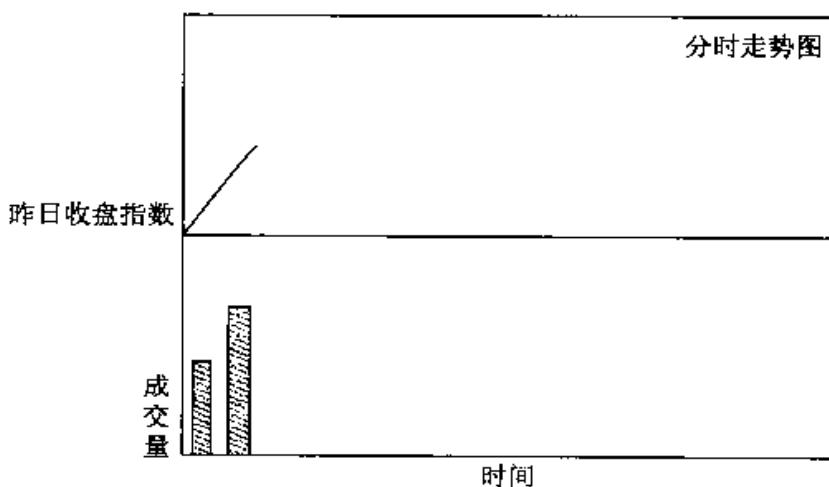


图 4-3

#### 庄家试盘招数 4

如图 4-4，庄家开高之后，散户追涨意愿不强，盘中表现价涨量缩。庄家此时硬拉很费劲，而且担心资金方面有困难。因此，若不看好后市，可能反手做空；而刚吸完计划筹码的庄家，可能只守不攻，或联络上市公司和传媒放出利好消息，或等待大市升温时搭顺风车，总之，要等待合适时机。

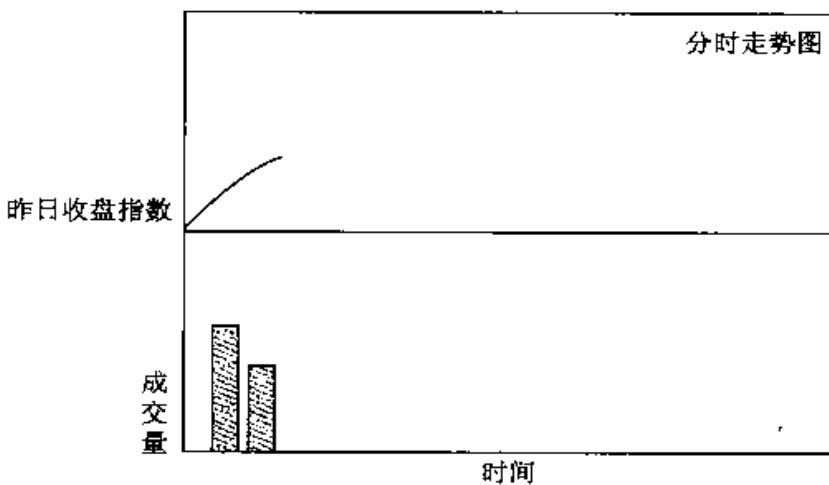


图 4-4

**庄家试盘招数 5**

如图 4-5,庄家通过盘中价量关系分析测知散户不杀跌而追涨的心理,盘中价涨量增,价跌量缩,且全日维持在昨日收盘价之上,明显属强势盘。有鉴于此,庄家在后市中往往发起强力攻击,以急拉做收,尾盘轧死短空,以刺激明日买气。

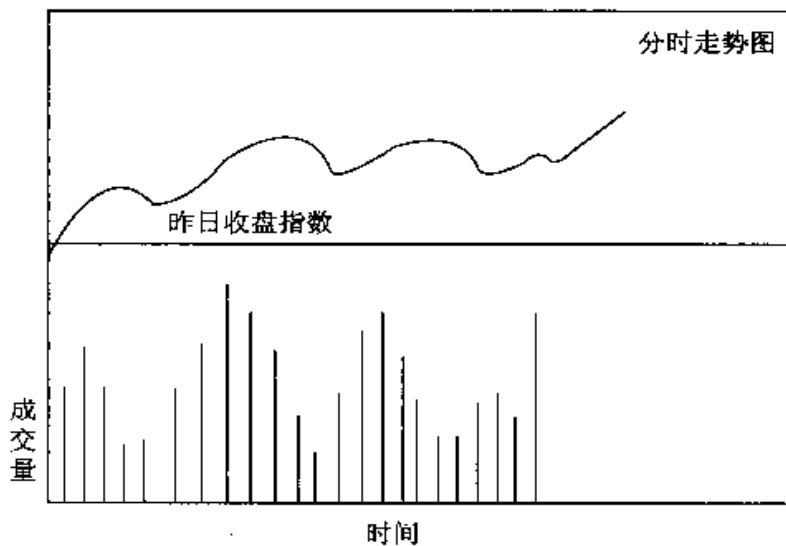


图 4-5

**庄家试盘招数 6**

如图 4-6,庄家根据盘中价量关系变化了解到散户急于出脱持股,追

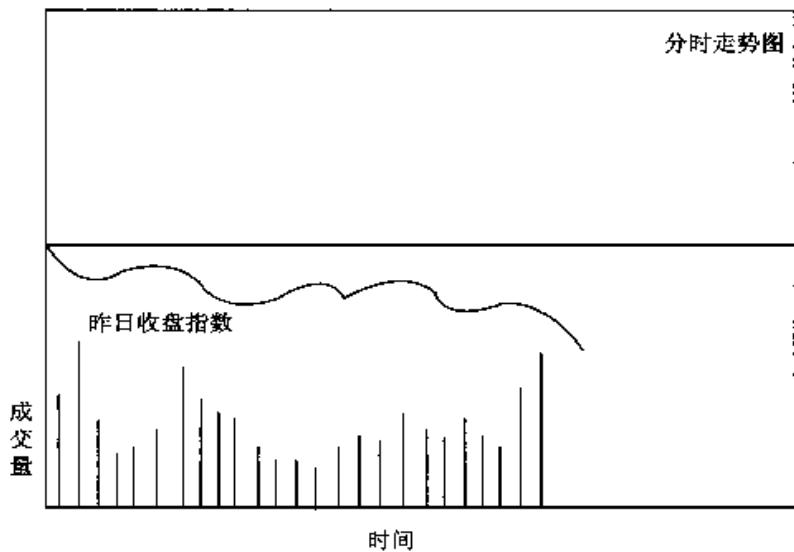


图 4-6

高意愿弱，盘面表现为价涨量缩、价跌量增的背离走势，且价位始终在昨日收市价以下波动，盘势极弱无疑。若是已有相当涨幅，而后市不看好，庄家或是制造利好掩护出货，或是先跑为快。若筹码未吸够，后市看好，庄家会打压进货；若后市看好，庄家已吸够筹码，庄家也只能采取守势，等待时机。

熟悉了庄家试盘的策略和各种操作的手法，散户再跟庄的时候就不会轻易被庄家欺骗，也就不容易犯错。

### 跟庄不犯糊涂

- (1) 知道这是庄家在试盘，不为其各种手法所诱惑，冷静持股，耐心等待其真正拉升。
- (2) 不了解庄家的各种手法，就难以取得跟庄的胜利。

## 4. 庄家拉升股价的方式

### 跟庄关键要点

- (1) 不同的庄家会有不同的拉升方式，但总的来说有三种方式：突飞猛进式拉升、45°斜线式拉升、台阶式拉升。
- (2) 密切关注庄家拉升时采用什么方式，从而判断拉升的空间。

### 跟庄策略分析

股市中的多数人的本性是追涨，如果大盘稳步上扬，市场人气聚集，增量资金纷纷进场，庄家拉升就能够吸引大量的追风买盘，主力则可用少量的资金达到“四两拨千斤”的功效，成功地拉升股价。庄家在拉升过程中，一般会根据自身的实力以及市场及股票的具体情况采用不同的拉升方式，但总的来说主要有以下三种。

- (1) 突飞猛进式拉升。用这种手法拉高股价，庄家都是凭借朦胧的或

是特别容易振奋人心的利好题材对股价实施大幅的拉升,犹如火箭式一样。庄家如此凶狠的手法是以完全控盘为基础的,采用此方法能够快速地把股价拉升至高位,离预期目标价位也不远,随后在高位长时间地缩量横盘,呈现牛皮走势,让市场在逐渐接受此价位的时候采取缓慢出货的方式,不知不觉中已金蝉脱壳。

如图 4-7,高淳陶瓷(600562)是 2009 年的大牛股之一,该股的庄家拉升就是采用突飞猛进的方式。从 2009 年 4 月 20 日到 6 月 9 日,高淳陶瓷在短短 12 个交易日中,连续拉出 11 个涨停,从 7.51 元到 6 月 9 日的收盘价 23.18 元,累计涨幅达到 196.35%。

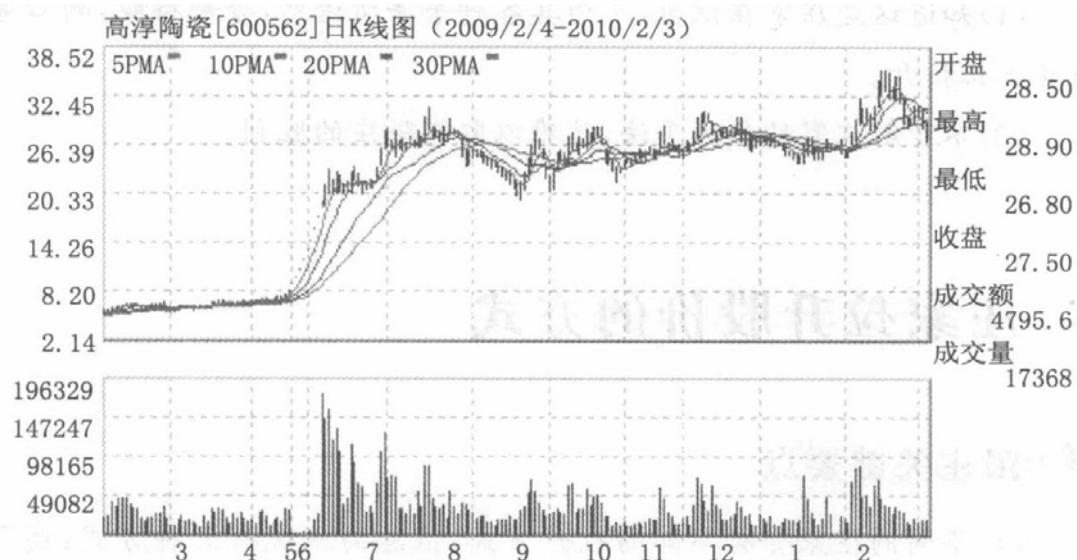


图 4-7 高淳陶瓷(600562)日 K 线图

(2)45°斜线式拉升。这种手法在一些强庄股中屡见不鲜,主要表现在个股某一日的走势上,有时甚至是连续多日。从当日走势上,庄家为显示其实力和坐庄决心,在买盘位置挂进强大买单,有时达到 4 位数,这种做法要求庄家绝对控盘,至少控制 70% 以上筹码方可使抛盘减小。在这种炒作方式下,市场的注意力,尤其是短线跟风者的注意力经常被其吸引,使犹豫不决的人为不早买而感到后悔。但由于股价推高缓慢,要追涨总有机会,容易吸引大户跟进。庄家采用这种手法的原因一是自身实力雄厚、资金充裕,二是有上市公司的题材配合,有获利与

派发的双重机会。

著名的庄股中粮屯河(600737)就是采用这种方式拉高的典型(如图 4-8)。该股属德隆概念股,主力实力较强,拉升方式上甚至有些蛮横。正是由于这一点,启动行情之前准备的时间,特别是资金上的准备时间长达 3 年半。拉升的准备阶段股性偏死,一旦启动就是直奔目标,不达目的不罢休。该股在每天的盘面中,下方有大量巨额买单,在每一个买单上挂上几百手的买单,然后在三笔委卖盘上挂上几十手的卖单,一个价位一个价位上推,都是大笔的主动性买盘,其实这上面的卖单都是庄家的,吸引跟风盘跟进,以显示庄家实力。然后一分一分地把股价往上拉升,等拉升一段时间后,会突然把大额买单撤掉,用一两笔抛单把股价迅速打低,好像放下鱼钩,以吸引买盘去逢低吸纳,然后又将股价拉上去,对于上方的抛盘毫不犹豫地统统吃进。拉升时不但当天分时图呈 45 度斜线上升,日 K 线图也近似于沿着 45 度斜线上涨。同时盘中不时放出钓鱼钩,但振荡不放量。从 2000 年 3 月中旬至 2000 年 9 月底,半年内涨幅达 250% 以上。

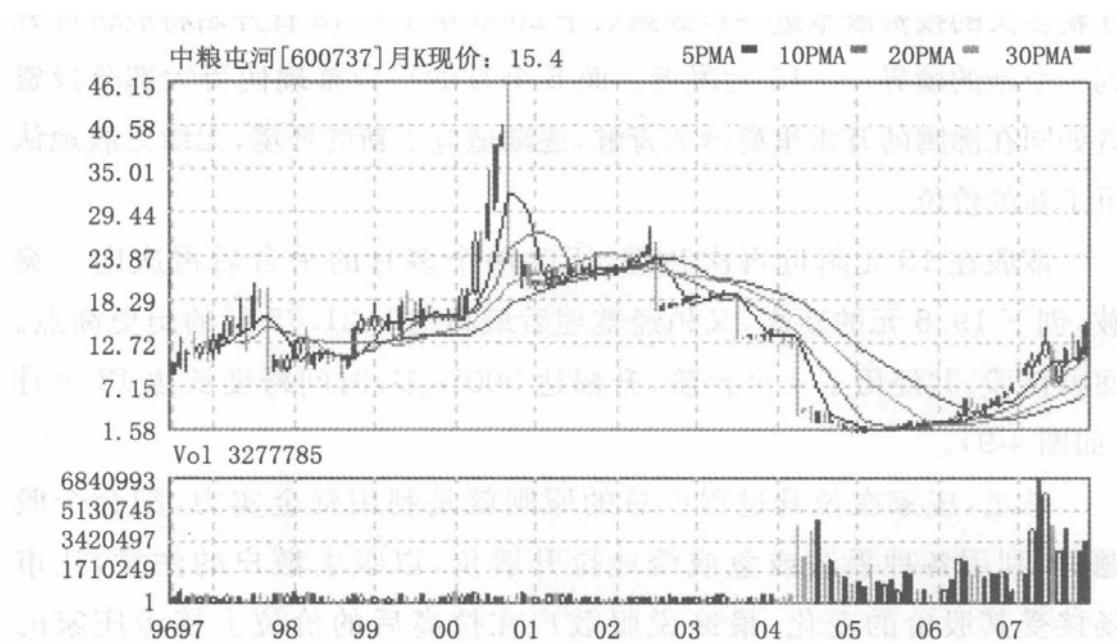


图 4-8 中粮屯河(600737)月 K 线图

(3) 台阶式拉升。有些庄家由于自身实力有限,而且操作的又是大中

盘股,所吸筹码占筹码总量比例不大,于是只能利用好消息拉升一个台阶然后盘整,抬高散户持股成本,再往上拉,如此稳步上升。台阶式拉升的过程中,往往不出现太大的洗盘调整。这是因为,一方面庄家持仓量不重,没有多少筹码用于砸盘;另一方面,庄家也担心太过凶狠的洗盘会引起散户的恐慌抛盘,自身没有那么多的资金顶住,于是采取拉升一个台阶再横盘整理的方式给散户以安全感,使那些胆小的散户愿意追买。当然,有些庄家本身喜好做波段操作,个股走势大致与大盘一致,也采用台阶式拉升。

比如粤高速 A(000429),该股上市以后在 6 元附近长期横盘,时间长达一年之久。主力吃饱喝足之后将股价从 6.8 元附近打压到 5.3 元,创出历史新低后,一鼓作气将股价拉升到 9 元区域。由于股价从 5 元附近上涨到 9 元,涨幅达到 80%,况且该股当时流通盘较大(一个亿左右),新的价位由于短时间内得不到广大投资者的认可,于 1999 年 6 月 25 日该股产生一波小幅度的下挫行情,一周后即 7 月 5 日,主力把股价重新推回到 9 元,并构筑了一个长达 5 个多月的平台,使下档的获利盘充分换手,在新多头的投资成本进一步提高后于 2000 年 1 月 13 日开始将股价推升到一个新的境界——15 元附近。而 5 个月的平台整理使得大部分投资者如同在沸腾的开水里游泳的青蛙,逐渐适应了新的环境,无缘无故地认可了新的价位。

该股在 15 元附近再次整理,历时两个多月的平台后再次向上突破,创下 19.5 元的新高,又稍经整理后最高创下 21.75 元的历史高点。回顾该股,共经历了三个台阶,升幅达 300% 多,时间跨度长达 13 个月(如图 4-9)。

总之,庄家在拉升过程中总的原则就是利用资金实力,配合个股题材,利用各种手法或急或缓地拉升股价,以吸引散户的注意,让市场接受其股价的变化,最终说服散户在拉高后的价位上接走庄家的筹码。

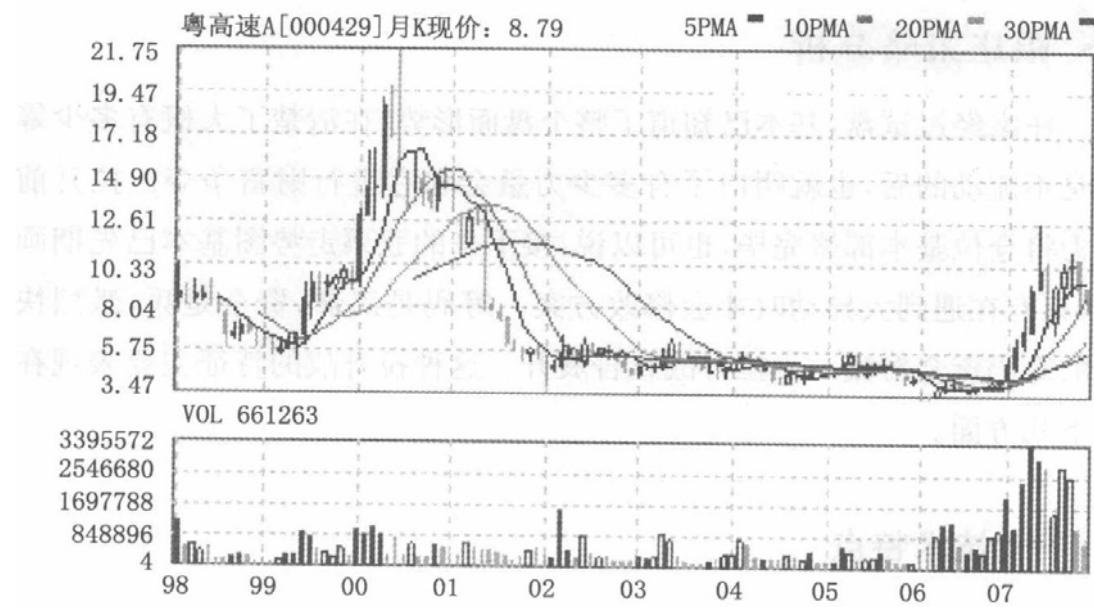


图 4-9 粤高速 A(000429)月 K 线图



### 跟庄不犯糊涂

- (1)要掌握好自己跟庄的节奏,不要因庄家散布的消息或做多的暴利效应而作出不理智的改变。
- (2)在庄家拉升的过程中,在关注其方式的同时一定不要忘了成交量的突变。

## 5. 庄家拉升的盘面特征



### 跟庄关键要点

- (1)拉升阶段为主升段,行情诱人且升幅可观。其盘面特征非常明显,具有良好的技术形态。
- (2)股价从长期潜伏的底部突起,在周K线上形成旗杆,价升量增,而且十分突出。
- (3)如果股价还在上升,成交量却不能持续放大,则庄家拉升行情结束。



## 跟庄策略分析

庄家经过试盘,基本已知道了整个盘面形势,在清楚了大概有多少筹码是不流动的后,也就明白了有多少力量会和它进行财富争夺。拉升前主力将仓位基本部署完毕,也可以说,接下来的股票走势图基本已先期画好,只有在遇到大异动时才会修改方案。筹码是武器,资金是兵,激烈快速的筹码资金对流——拉升战宣告展开。这种拉升战的特征主要表现在以下几方面。

### 一、技术特点

(1)经常走出独立于大盘的走势,一般发生在大势乐观之时。此时大盘表现较好,能够吸引场外资金介入。一旦这类个股走强于大盘,将更加的吸引散户跟风。

(2)强调快速,具有爆发性。个股在启动初期经常出现连续轧空的走势,同时随着行情的展开,成交量连续放大,构成突破初期的另一个盘口现象,对这一类庄家来说,时间比资金更重要。同时快速拉升容易产生暴利效应,能够更好的起到诱惑的作用。

(3)在同一交易日开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。这主要是因为中小散户在刚刚开市时(和闭市前)并不知道自己所持的某只股票会上涨和上涨多少,所以此时挂出的卖单较少。庄家在这两个时刻只需动用很少的资金就可将散户的抛单统统吃掉,从而轻易达到拉升效果。另外,在尾市时拉升经常带有刻意成分,其目的主要是为了显示庄家的实力,吸引散户注意和跟风,或者是为了做K线(骗线)图和要构筑(维系)良好的技术形态。

(4)利好消息不断出现。当庄家企图大幅度拉升股价的时候,将通过媒介或者庄托放出题材,散布各种利好消息,并联系大户助庄,制造成交量放大的现象,吸引跟风。

## 二、盘面特征

(1) 经常在中(高)价区连拉阳线。例如桂冠电力(600236)在2007年4月份的K线图走势(如图4-10)。

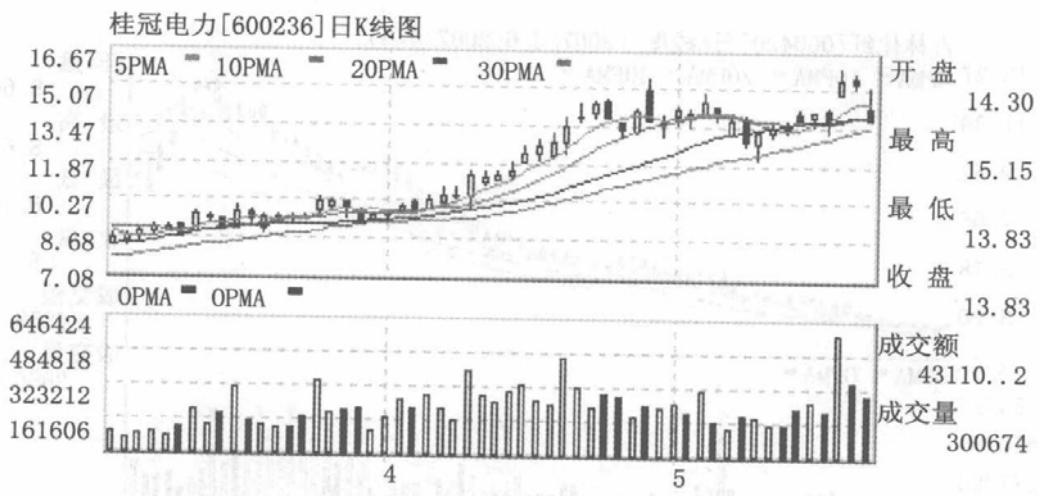


图 4-10 桂冠电力(600236)日 K 线图

(2) 经常跳空高开形成上攻缺口，且短线不予回补。例如飞亚达A(000026)在2007年3—4月份的走势(如图4-11)。

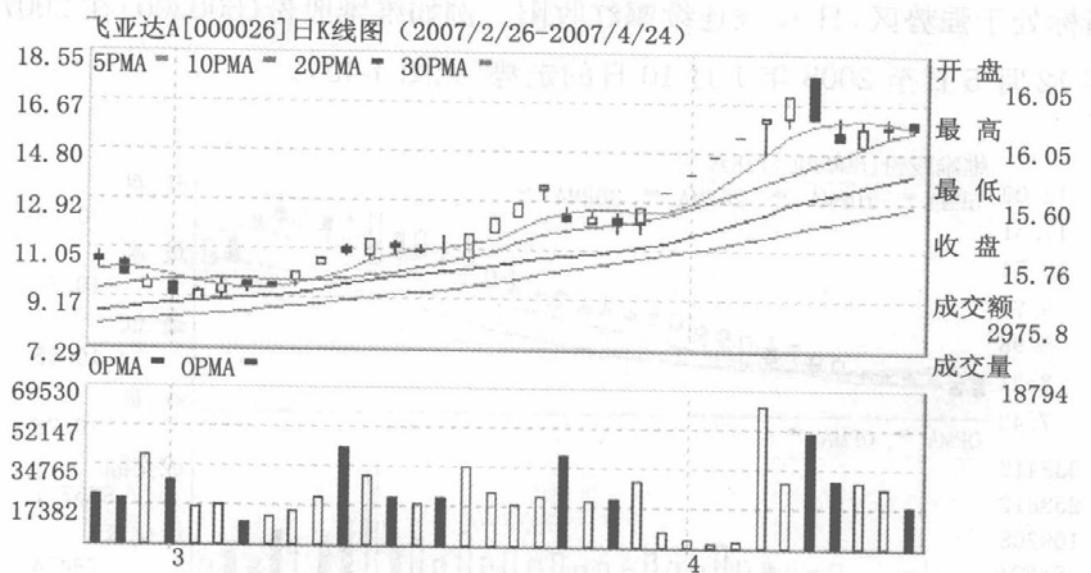


图 4-11 飞亚达 A(000026) 日 K 线图

(3)经常在通过前期某一阻力位(区)时会进行震荡整理以消化该阻力的压力,而且突破之后又将加速上扬。例如吉林化纤(000420)2007年3—6月的K线走势。股价突破阻力位后进行平台整理,随后加速上扬(如图4-12)。

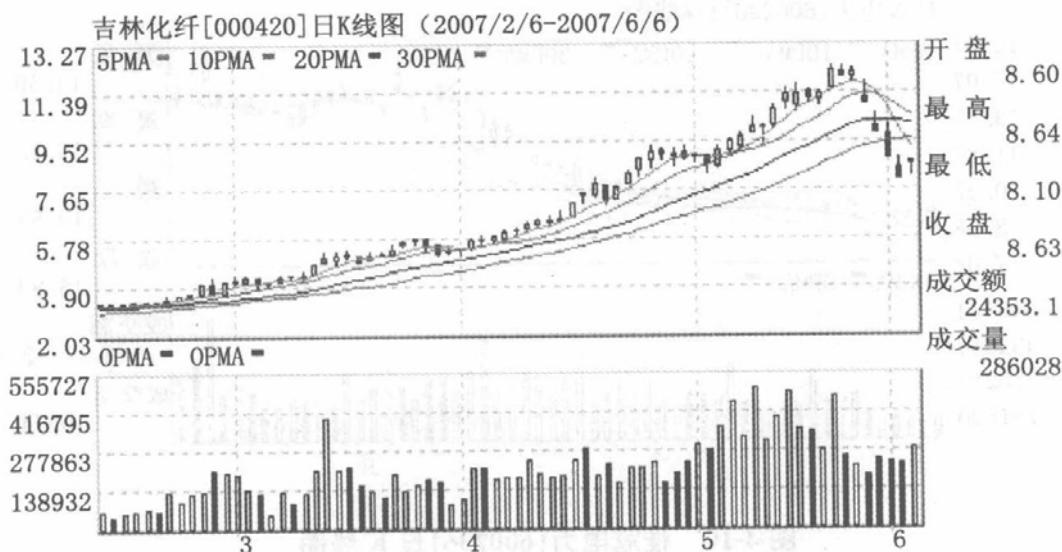


图 4-12 吉林化纤(000420)日 K 线图

(4)具有良好的技术形态。如均线系统呈典型的多头排列,主要技术指标处于强势区,日K线连续飘红收阳。例如维维股份(600300)在2007年12月5日至2008年1月10日的走势(如图4-13)。

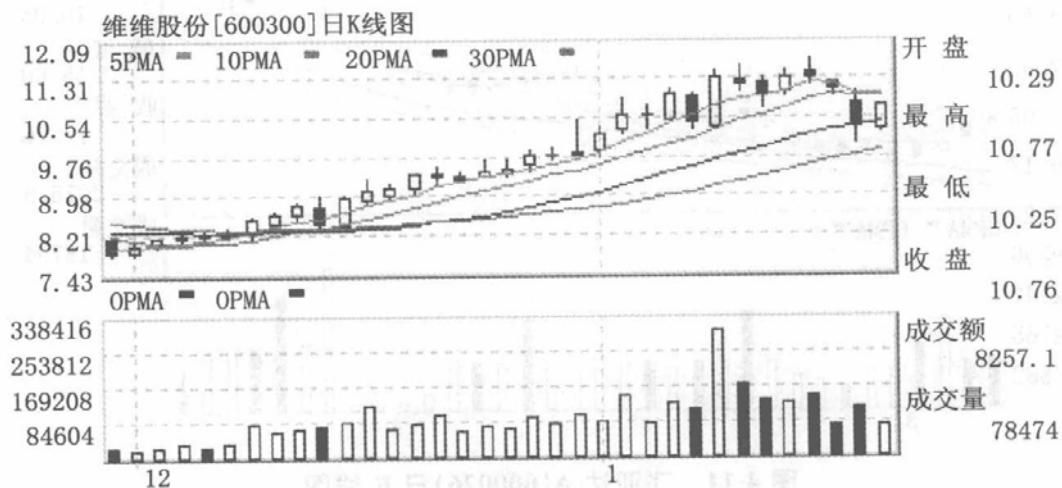


图 4-13 维维股份(600300)日 K 线图



### 跟庄不犯糊涂

- (1)要准确判断庄家的意图,不能把盘面特征作为唯一依据,还要结合基本面的变化。
- (2)在庄家拉升的过程中要注意假突破。

## 6. 如何计算庄家拉升的目标位



### 跟庄关键要点

- (1)学会大概推算庄家拉升的目标位。
- (2)根据庄家的目标位,设定自己的盈利目标。



### 跟庄策略分析

许多投资者跟庄,要么提前下轿,赚头不大;要么反应迟钝,被高位套牢。其中一个非常重要的原因,就是不知道庄家的目标位,也就是说不知道庄家会将股价拉到多高。显然,庄家的目标位是其最高机密,一旦泄露则前功尽弃。但这是否意味着散户就只能凭感觉、靠运气呢?也并非如此。根据坐庄长短、市价高低、盘子大小等因素,投资者也可估算出庄股可能的升幅。

(1)坐庄时间越长升幅越可观。庄家有短线庄家、中线庄家、长线庄家之分。短线庄家控制的筹码不多,有 10% 的升幅即可达到坐庄目标,行情极难把握。中线庄股在升幅 100% 左右的位置会遇到较大的阻力,一般说升幅达到 100% 时属于高风险区。一些长线庄股如苏宁电器、吉林敖东、天威保变等累计升幅高达 10 倍以上。投资者可从走势图上观察庄家坐庄的长短,若某股庄家介入很早且一直没有出货迹象,可推算此庄家的目标较远大。

(2)小盘股上升空间广阔。流通盘越大上升需要的能量越多,升幅自

然受到限制,而真正升幅能翻几番的庄股,其流通盘一般不会超过1亿股。

(3)庄家成本越大越需向上拓展空间。投资者观察目前价位庄家是否有获利空间,若庄家获利菲薄,自然可放心持股。

具体来说,散户可根据下面的公式大概估算庄家的拉升目标位。

目标点位 = 持股成本 × (1 + 庄家持仓量占全部流通股的百分比 × 2)。

如庄家持仓成本是10元,持仓量是30%,那最低拉升目标就是 $10 \times (1 + 30\% \times 2) = 16$ 元。

如庄家持仓成本是10元,持仓量是50%,那最低拉升目标就是 $10 \times (1 + 50\% \times 2) = 20$ 元。

一旦把握了庄家的目标价位,就要耐心忍受股价涨落的煎熬,与庄同行。但值得注意的是,庄家坐庄是一个复杂的过程,需要天时、地利、人和的有机配合,当外部环境或内部情况发生变化时,庄家也可能调整目标位,甚至提前撤庄。对此投资者还需要结合其他指标全面判断,不可过于机械刻板。



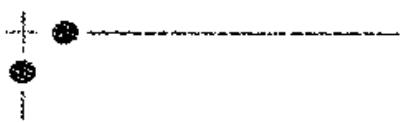
### 跟庄不犯糊涂

(1)庄家究竟要把股价拉升到什么位置,有时候完全取决于股市的行情。如果行情好,庄家可能会拉高到超出自己的目标位;如果行情不好,庄家只要有盈利就会果断出逃,决不会死撑到最后。作为散户就不要认死理,该逃一定要逃。

(2)一旦把握了庄家的目标价位,就要耐心忍受股价涨落的煎熬,与庄同行。

## 第五章 识破庄家的震仓洗盘

1. 庄家震仓洗盘的目的
2. 根据成交量判断庄家是否洗盘
3. 庄家震仓洗盘的手法
4. 如何识别庄家的刻意打压
5. 庄家洗盘的盘口特征
6. 庄家洗盘结束的标志



震仓洗盘是庄家在拉升前或拉升过程中最常用的技术手法。其作用就是庄家运用种种手段，摧毁散户持股信心，迫使他们交出筹码，以降低庄家进行股价拉升的成本和压力，把不看好的量洗出来，把看好的量吸引进来。

对于散户跟庄来说，识别庄家的震仓洗盘非常重要。只有识破了庄家的意图，才能不被震下轿子，获得厚利。



## 1. 庄家震仓洗盘的目的



### 跟庄关键要点

- (1) 对庄家震仓洗盘的目的做到心中有数。
- (2) 在庄家拉升阶段做坚定的持有者。



### 跟庄策略分析

对于庄家来说,资金介入量比较大,一旦被套则损失惨重。因此在进入拉升阶段之前或在拉升过程中,庄家都要进行震仓洗盘。只有经过充分的调整,浮动筹码才基本上得以清洗,庄家拉升才能得心应手。

对于散户来说,每个人都想骑黑马,但不幸的是黑马常常是爬上去后却坐不稳。持有一只本来可以赚大钱的股票,却因走势太可怕而斩仓离场,然而刚刚斩仓,股价却飞一样涨起来,似乎就差我们手中这一股,你不抛它就不涨。这种痛苦的过程相信炒股的人都经历过,而且大都不止一次。其实这种现象并不是偶然的,因为就算庄家吸饱了筹码也不可能一味地盲目拉高股价,股价无回档地大幅上升会使得短线客无惊无险地大赚庄家的钱,这在逻辑上是不可能成立的,也是投下了巨资的庄家无法容忍的,庄家洗盘也就在所难免。

归纳起来庄家洗盘主要出自以下几个目的:

(1) 清洗底部的获利盘。如果庄家在吸筹之后一味拉高,必然会遭受沉重的获利抛压,增加了拉高派发的难度,因此庄家必须经过洗盘,将盘中一些不坚定分子的底部筹码震出来,以减轻上行压力。

(2) 摆脱跟风的短线客。在庄家吸筹阶段,一些精明的投资者可能对庄家的动向有所察觉而及时跟进,这是庄家所不能容忍的,庄家只能让这些跟风短线客有小利可图,不允许他们在自己的费力拉升中坐享其成。因此必须通过洗盘,把短线客的筹码洗出来。

(3)吸引新的投资者入市跟风。洗盘,其实也是一种股票的换手。庄家需要不断有新的投资者入市跟风接盘,从而提高市场的平均持股成本,以增强新人市者的筹码的稳定性,减轻股价继续上行的压力。

(4)“教育”跟庄者以后不要轻易抛售该股票。庄家通过洗盘令跟庄者“吃一堑”然后“长一智”——不轻易抛出,而情愿被套。庄家最后则可以从容地“胜利大逃亡”,使散户即使上当受骗,也始终蒙在鼓里,“心甘情愿”地帮庄家“站岗放哨”。这是洗盘的重要任务。

(5)使庄家有差价可做。通过高抛低吸获取一笔可观的差价收益,从而降低持仓成本,也增加了新的套牢一族,使浮筹在跟风者手中具有相对稳定性,一举两得。这样,既增添了其后拉升股价的信心和勇气、拉大了获利空间,又让市场弄不清庄家的持仓成本,辨不清今后庄家的出货位置。



### 跟庄不犯糊涂

(1)如果是短期洗盘可以持股不动,而如果是高位振荡洗盘,则不要死守,可以考虑先出局,等回落后再介入不迟。

(2)如果庄家在洗盘时不想破坏已经建立的上升趋势通道就此拉升,说明庄家对控盘要求不高,散户就不要抱太高的获利期望,后市就应该谨慎对待,见高出局。

## 2. 根据成交量判断庄家是否洗盘



### 跟庄关键要点

(1)成交量是识别主力是否洗盘的重要指标,所以要密切注意股票成交量的变化。

(2)庄家洗盘是散户出手的大好机会。

(3)重视成交量变化的主要指标能量潮(OBV)。



技术分析的指标虽然非常多,但最基本的还是价格与成交量。我们知道,量价关系的基本原理是“量是因,价是果;量在先,价在后”,也就是说,成交量是股价变动的内在动力,由此人们推导出了多种量价关系的规则,用于指导具体的投资。但人们会发现,根据量价关系买卖股票时,常常会出现失误,尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面失误率更高,不是错把洗盘当成出货,过早卖出,从而痛失获利的良机,就是误将出货当成洗盘,该出手时不出手,痛失出货良机。如何根据成交量的变化正确地判断主力的进出方向,或者说,如何根据成交量的变化,准确地判断主力是在出货还是在洗盘呢?

通常来说,当主力尚未准备拉抬股价时,股价的表现往往非常沉闷,成交量的变化也非常小,此时不能断定主力的意图。但一旦主力放量拉升,其行踪就会暴露,研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义。此时如果能够准确地捕捉到主力洗盘的迹象并果断介入,往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。实践证明,根据成交量变化的以下特征,可以对强庄股的主力是不是在洗盘作出较为准确的判断:

由于主力的积极介入,原本沉闷的股价在成交量明显放大的推动下变得活跃起来,出现了价升量增的态势。然后,主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍,不得不将短线获利筹码强行洗去,这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡。

洗盘时股价快速走低,但下跌时成交量无法持续放大,在重要支撑位会缩量盘稳,表明下方获得支撑;由于盘面浮码越来越少,股价回升不一定需要成交量的配合,但关前止步后不再放量下挫,而是对前期高点跃跃欲试。

如图5-1,陆家嘴(600663)在2006年3月—2006年9月之间,进行了长达半年的平台整理,股价一直在7~8元之间作窄幅横盘整理。该平台量价配合合理,价增量升,价跌量减,并未出现主力减仓迹象。自2006年9月25日始,主力开始向下缩量洗盘,一直到2006年11月26日长达

2个月。2006年11月27日,主力洗盘结束,开始大幅拉升。随后该股9个交易日短线涨幅超过50%,成为当时市场的领头羊。到2007年3月27日,该股涨幅超过140%。

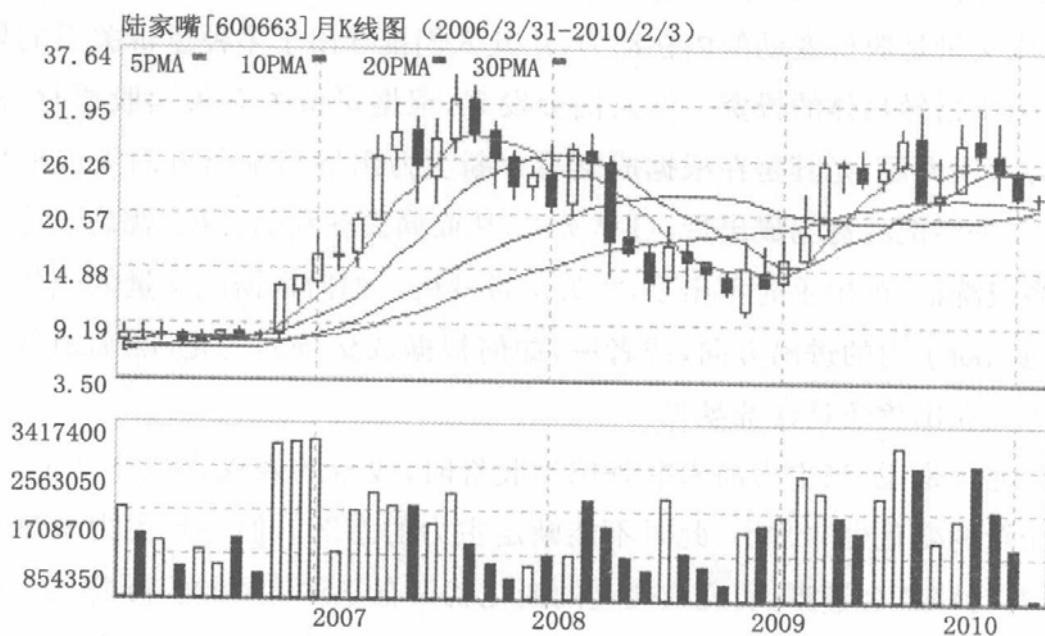


图 5-1 陆家嘴(600663)月 K 线图

在主力洗盘时,作为研判成交量变化的主要指标能量潮(OBV)、均量线也会出现一些明显的特征,主要表现为,出现巨量大阴时,股价的5日、10日均量线始终保持向上运行,说明主力一直在增仓,股票交投活跃,后市看好。另外,成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间,始终保持向上,即使瞬间回落,也会迅速拉起,并能创出近期新高,这说明单从量能的角度看,股价已具备大幅上涨的条件。

判断是否洗盘,还要关注基本面的因素和股价的潜质。以上面所列举的航天机电为例,该公司虽然主营汽车仪表器械,但大股东技术实力雄厚,公司配股资金用于卫星接收设备等高科技产品,使“航天”两个字名副其实。可见,公司基本面良好,股票价格有一定的支撑,大幅下跌的可能性很小。由此可以判断这是主力在进行洗盘。



### 跟庄不犯糊涂

- (1)不要错把洗盘当成出货,过早卖出,从而痛失获利的良机;也不要误将出货当成洗盘,该出手时不出手,痛失出逃的良机。
- (2)成交量是判断的主要指标,但也要结合其他方面进行综合考察。

## 3. 庄家震仓洗盘的手法



### 跟庄关键要点

- (1)了解庄家震仓洗盘的几种手法:打压式洗盘、横盘整理式洗盘、上下震荡式洗盘、边拉边洗式洗盘。
- (2)洗盘会造成股价的下跌,这时散户要抓住下跌的机会,耐心等待底部的出现,在底部积极买入。



### 跟庄策略分析

股价突破后主力常常有震仓洗盘的行为,因为主力不愿意那些短线的不坚定分子在未来的走势中搅局。股价涨到一定程度时会有获利回吐,庄家也会为减轻将来拉升中的抛压顺势打压,这也是震仓洗盘。庄家震仓洗盘的手法总结起来主要有以下几种:

(1)打压式洗盘。打压式洗盘手法适用于流通盘较小的绩差类个股。由于购买小盘绩差类个股的散户投资者和小资金持有者绝大多数是抱着投机的心理入市的,所以这类个股的稳定性就要差一些。这些散户投资者和小资金持有者常常一脚门里,一脚门外,时刻准备逃跑。而看好该股的新多头由于此类个股基本面较差,大多都不愿意追高买入,常常等待逢低吸纳的良机。鉴于持筹者不稳定的心态和新多头的意愿,控盘主力往往利用散户对个股运作方向的不确定,控盘打压股价,促进和激化股价快速下跌,充分营造市场环境背景转换所形成的空头氛围,强化散户投资者

和小资金持有者的悲观情绪,促进其持有筹码的不稳定性,同时也激发持筹者在实际操作过程中的卖出冲动,使其无法抑制自己正常的投资心理,使悲观的情绪达到白热化状态。主力通过控盘快速打压,采用心理诱导的战术,促进市场筹码快速转化,达到洗盘的目的。

如图 5-2,燕京啤酒(000729)的股价经过了一段时间的上涨后,庄家利用前期吃进的一部分筹码,在 2006 年 9 月 15 日开始打压股价,以收集更多的筹码。而且在打压的过程中不断地大幅震荡,迫使散户割肉或者获利了结,交出手中的筹码。从图中可以明显地看出股价有一个下跌过程,而这个过程就是庄家在不断地吸筹建仓。庄家经过了 2 个月的打压吸纳后,基本上达到了建仓的目标仓位,于是 2006 年 11 月 15 日,庄家结束打压洗盘,开始拉升股价。随后该股展开了一波比较大的行情。

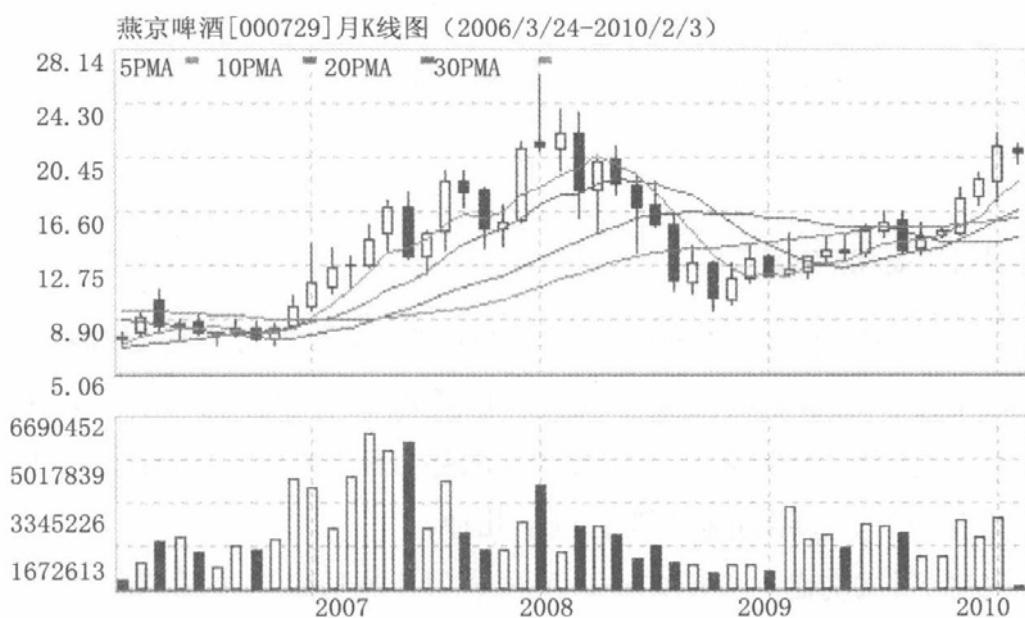


图 5-2 燕京啤酒(000729)月 K 线图

(2)横盘整理式洗盘。庄家在拉升过程中突然停止做多,让股价进行盘横整理,使缺乏耐心者出局,一般持续时间相对较长。由于这种股票背后隐藏着很大利好,庄家惜售,不愿损失筹码洗盘,于是用时间来化解低位获利盘,完成洗盘。

庄家在横向振荡中自己的筹码不流出,在平稳的控盘中又能获得浮

出的筹码。小阴小阳的 K 线箱体振荡，在盈利与亏损之间徘徊。成交量规则性萎缩，庄家有计划地控盘。

例如深鸿基(000040)在 2003 年 1 月见底之后明显有主力介入建仓，其中仅在 3 月 4—8 日的一周便吸了 4000 万股的货。其间盘面出现向上跳空缺口、大阳线，格外引人注目。但强势仅维持数天，之后便陷入沉寂，每天股价以小阴小阳的方式小幅波动，既不大涨，也不大跌，成交量一缩再缩，该股整整盘整了三个月时间！随后到 6 月份行情启动，连续 4 个涨停。这段盘整的时间如果散户没有耐心，那就会被洗出局，失去了坐轿获利的机会(见图 5-3)。

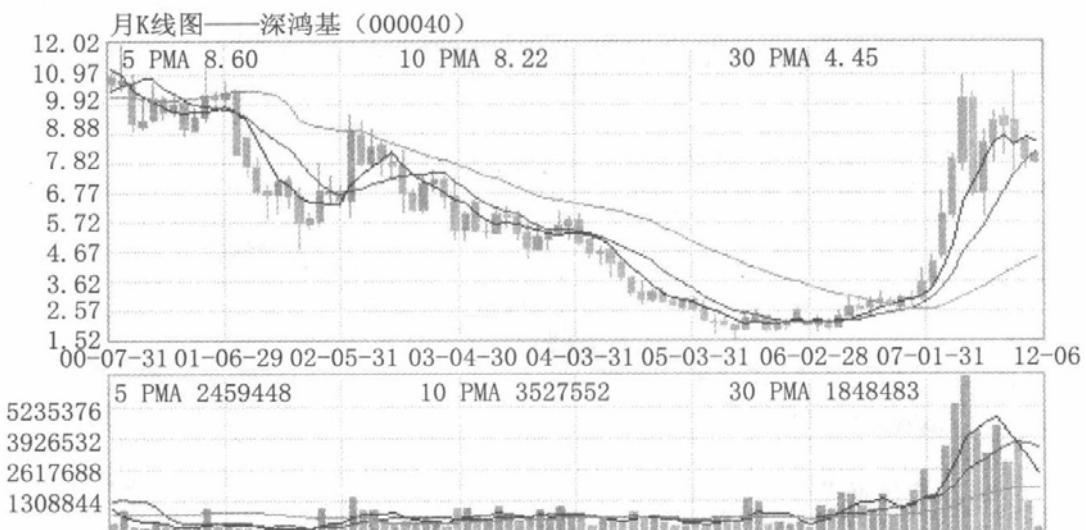


图 5-3 深鸿基(000040)月 K 线图

(3)上下震荡式洗盘。这种手法较为常见，即维系一个波动区间，并让投资者摸不清庄家的炒作节奏。这种方法兼有打压式洗盘和横盘整理式洗盘的优点，一方面考验散户的胆量，另一方面考验散户的耐心。在这种双重考验下，散户往往会乖乖地交出手中的筹码。

这种洗盘手法的特征表现为：

- ①价格波幅比横盘整理大，比打压式洗盘小；
- ②一日之内价格震幅比较大；
- ③经常出现阴阳 K 线相间的情形，而且隔日收盘价反差比较大。

(4)边拉边洗式洗盘。这是市场主力通常采用的一种洗盘方法,即既非打压,也非横盘,而是将洗盘融于拉高之中,往往会产生轰动效应。其手法是,主力每日放量拉升股价,然后住手,并用大手笔封盘,或主动将部分获利回吐,使市场的获利盘跟风涌出,造成股价回落,在日K线图上留下较长的上影线。这样主力在拉高股价的同时又达到了洗盘的目的,并在高位也锁定了相当的筹码,次日再如法炮制。这种手法好处较多。可以使市场人气维持不散,吸引短线客驻留其中,积极参与高抛低吸的操作,同时也使市场持仓成本逐级增高,为日后出货创造条件。

例如宏达股份(600331)2007年初至2008年初的日K线走势。庄家一边拉升一边选盘,股价一直处于上升通道,但其间不断地出现小幅下跌,将一些意志不坚定的跟庄者洗出来(见图5-4)。

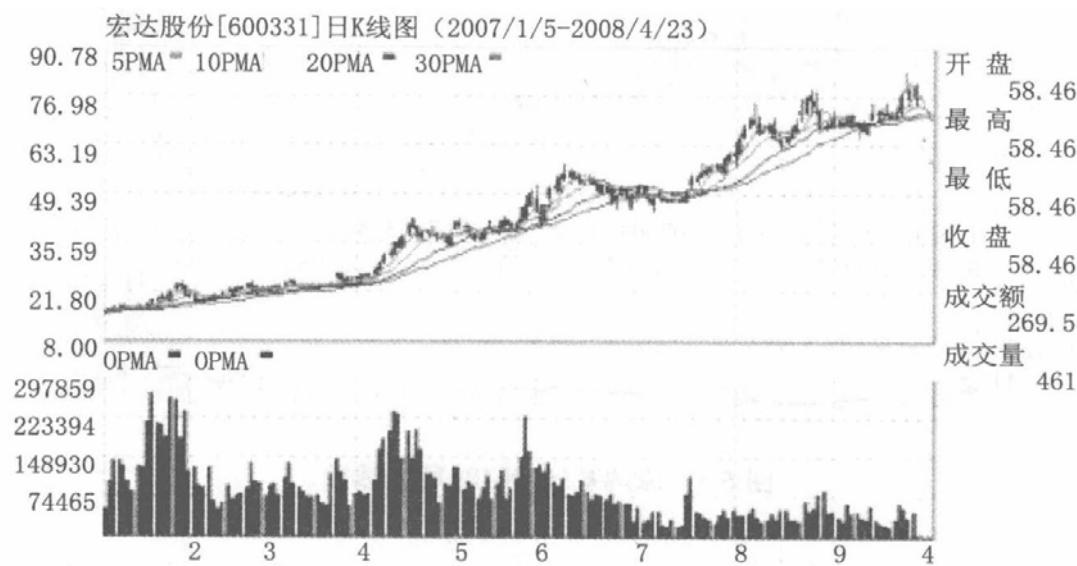


图 5-4 宏达股份(600331)日 K 线图

以上所列洗盘方式各异,但都有一个共同点,就是在行情发动之前让跟风者出局,或使散户在拉升过程中低抛高追,并不时利用各种传闻加以配合。投资者要谨慎识别。

总的来说,洗盘阶段就是庄家折磨散户持股者的阶段,也是散户最难忍受的阶段。许多人就是在这一阶段中落入庄家的陷阱,持有一只本来可以赚大钱的股票,却因为走势太可怕而斩仓离场,但刚刚斩仓之

后,好像就差你那一股,你一抛它就涨。当你理解并看穿了庄家的洗盘手法,掌握了庄家洗盘阶段线图的特征,又有顽强的心理承受力的时候,洗盘的勾当对你来说就只不过是个小小的把戏而已,你大可以抱着股票睡觉去了。



### 跟庄不犯糊涂

(1)如果散户能正确判断主力是洗盘,那么在操作上就占据了主动权。但是,主力一般可以完成洗盘计划,因为识别主力洗盘是非常复杂的技术。这就需要散户不能大意失荆州,而要在股市中不断地磨练。

(2)虽然庄家的洗盘手法千变万化,但目的只有一个,只要散户不为所动,庄家就很难得逞。

## 4. 如何识别庄家的刻意打压



### 跟庄关键要点

- (1)主力的刻意打压凸现了个股的投资价值。
- (2)掌握主力是否刻意打压的判断依据。



### 跟庄策略分析

在大多数情况下,股票的价格都会在某一多空相对平衡的区间内徘徊,随着股市整体趋势的演变而相应地提高或降低其多空平衡区的空间。当增量资金对个股施加作用时,股价就会偏离其多空平衡区,从而产生质变。

当一只股票已经到了跌无可跌的境地时,仍然在遭到肆意的打压,这时做空的动力来自何方,空方的动机何在,实在值得投资者反思。有时主力的刻意打压行为往往能从反面揭示个股的投资价值,从而给散户提供最佳的建仓时机。主力是否刻意打压,主要从以下几方面判断:

(1)根据均线系统与乖离率判断。股价偏离均线系统过远、乖离率的负值过大时,往往会长向0值回归,这时如果有资金仍不顾一切地继续打压,则可视为刻意打压行为。

(2)根据移动成本分布的情况判断。主要是通过对移动筹码的平均成本和三角形分布进行分析,如果发现该股票的获利盘长时间处于较低的水平,甚至短时间内没有什么获利盘,股价仍然遭到空方的肆意打压,可以断定这是主力的刻意打压行为。

(3)根据走势的独立性来判断。如果大盘处于较为平稳的阶段或者跌幅有限的正常调整阶段,股价却异乎寻常地破位大幅下跌,又没发现任何引发下跌的实质性原因,则说明主力正在有所图谋地刻意打压。

(4)根据成交量来判断。当股价下跌到一定阶段时,投资者由于亏损幅度过大将逐渐停止交易,成交量会逐渐缩小,直至出现地量水平。这时如果有巨量砸盘或者有大手笔的委卖盘压在上方,股价却没有受到较大的影响,表明这是主力在恐吓性打压。



### 跟庄不犯糊涂

(1)如果判断是主力在刻意打压,就要坚持自己的操作方略,不能犹豫不决。

(2)要能承受得住主力刻意打压的最后一跌,不要在光明即将来临的最黑暗时刻逃跑。

## 5. 庄家洗盘的盘口特征



### 跟庄关键要点

- (1)庄家洗盘的总体特点就是要让盘面显示弱势。
- (2)掌握庄家洗盘时盘口的具体特征和现象。



## 跟庄策略分析

既然庄家洗盘是为了吓出信心不足的散户，庄家必然会制造出疲弱的盘面假象，甚至凶狠地跳水打压。但在关键的技术位，庄家往往会展护盘，这是为什么呢？答案很简单，庄家在洗出一部分人同时还要让另外一批看好后市的人进来，以达到垫高平均持股成本的目的。具体地说，庄家洗盘的时候有以下几种盘口现象：

(1)大幅震荡，阴线阳线夹杂出现，市势飘忽不定；成交量较无规则，但有逐渐缩小的趋势。

(2)股价一般维持在10日平均线之上，常常在眼看就要破位的时候获得支持。

(3)股价下跌时成交量无法持续放大，在重要的支撑位会缩量企稳，上升途中成交量缓慢放大。

(4)在整个洗盘的过程中不会出现利好的消息，散户持股心态不稳。

(5)当盘面浮筹越来越少，最终向上突破放出大量，表明洗盘完成，新的升势开始。

(6)洗盘之初涨幅不大，洗盘中跌幅也不深，而且会常常出现带上下影线的十字星，股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。

(7)股价下跌时庄家多会与大势或技术配合，比如空头陷阱，跌破重要的支撑位，但破位后跌势并不延续。

例如林海股份(600099)，从2004年10月22日的6.06元开始暴跌，5个交易日内跌到3.55元，股价基本被砍一半。随后，该股在3.55元到4.38元之间横盘整理，到2004年12月9日再行下跌。2004年12月17日该股又开始横盘整理，直到2004年12月31日该股一个跌停板暴跌突破该平台。这时散户大都忍受不了而割肉。但是，庄家却在第二天惯性下挫之后反手拉出涨停重回平台，随后展开上攻(见图5-5)。

(8)洗盘之初都做出一种顶部的假象。

(9)洗盘末期都有缩量和庄家惜售动作。

(10)有控盘要求的庄家，多有复合洗盘动作，或者诱空充分吃货动

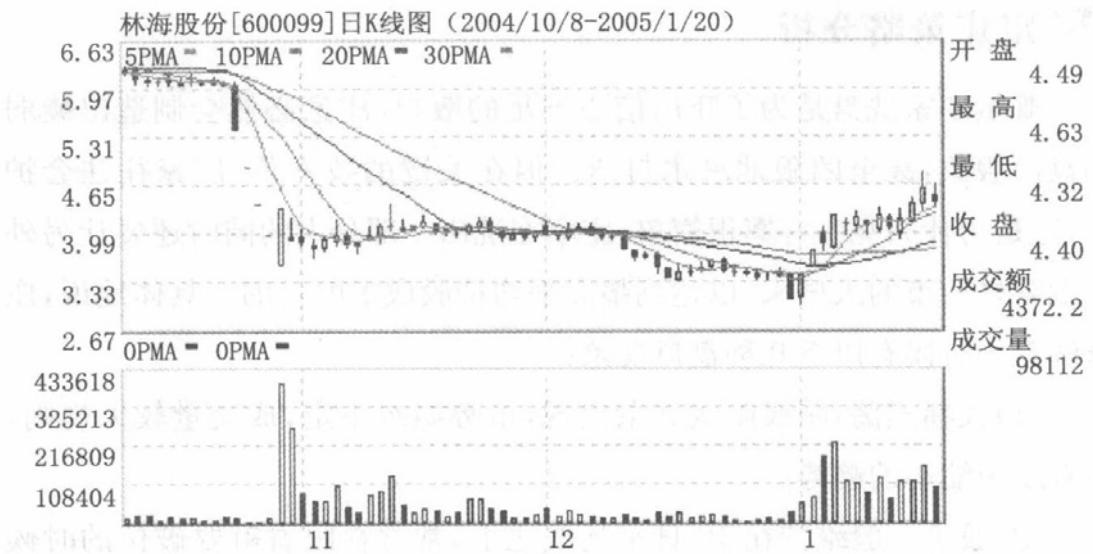
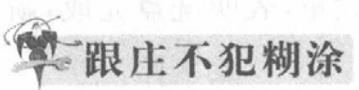


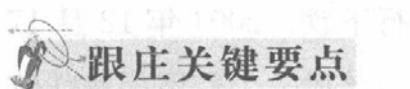
图 5-5 林海股份(600099)日 K 线图

作,洗盘的盘口现象也不同,如果时间充足,可能在日K线上产生不同的形态,如果时间紧迫,可能在分时走势图上产生不同的形态。



- (1) 谨防庄家利用盘口做的假象。
- (2) 相信自己的判断,不要轻易改变主意。

## 6. 庄家洗盘结束的标志



- (1) 庄家洗盘的结束就是散户赚钱机会的开始。
- (2) 了解庄家洗盘结束有哪些重要的特征。
- (3) 捕捉洗盘结束点,果断介入。此时成交量越大越好。它表明了庄家再次投入巨资、横扫一切抛盘、向上做盘的坚定决心和不可阻挡的大无畏气势。这是跟风盘千载难逢的绝好买进时机,该股未来的上扬空间再

次打开,轻松获利的机会再次出现。

## 跟庄策略分析

洗盘是坐庄过程中的必经环节,能够识别主力意图的散户完全可在主力洗盘时趋利避害:即可在股价出现一定涨幅之后先行退出,等待洗盘结束之后再大举介入。此时短线风险已经释放,买价亦较便宜,且洗盘结束之后往往意味着新一轮拉升的开始,达到买入即涨的效果。但是,怎样才能判断出主力洗盘马上要结束了呢?

(1)在股价下跌的后期成交量大幅萎缩。这是洗盘即将结束的明显信号。出现这种情况表明抛盘枯竭,获利益、套牢盘、斩仓盘、场外买盘全部出局,浮动筹码基本清除干净,留下的都是意志坚定的持股者。他们不会为各种震荡致亏的可能所吓倒和为获取到手的绳头小利所诱惑。无奈,庄家只有奖励他们,让他们在今后的行情中赚到信心动摇的胆小鬼、叛逃分子赚不到的大钱。

(2)下降通道扭转。有些主力洗盘时采用小幅盘跌的方式,在大盘创新高的过程中该股却不断收阴,构筑一条平缓的下降通道,股价在通道内慢慢下滑,某天出现一根阳线,股价下滑的势头被扭转,慢慢站稳脚跟,表明洗盘已近尾声。

(3)缩量之后再放量。部分主力洗盘时将股价控制在相对狭窄的区域内反复振荡整理,主力放任股价随波逐流,成交量跟前期相比明显萎缩,某天成交量突然重新放大,表明沉睡的主力已开始苏醒,此时即可跟进。

(4)回落后构筑小平台,均线由持续下行转向平走,再慢慢转身向上。洗盘都表现为股价向下调整,导致技术形态转坏,均线系统发出卖出信号,但股价跌至一定位置后明显受到支撑,每天收盘都在相近的位置,洗盘接近结束时均线均有抬头迹象。



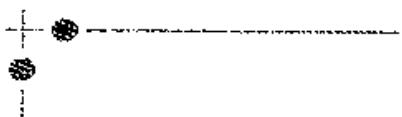
## 跟庄不犯糊涂

(1)通过盘口特征判断庄家是否洗盘结束,但一定要对这些特征进行综合分析。

(2)判断庄家洗盘即将结束的前提就是要正确判断前期高点是否是头部。若是头部,则不是洗盘要结束,而是更大的下跌要开始。

## 第六章 怎样识别庄家正在出货

1. 庄家派发出货的目的
2. 了解庄家出货的时机
3. 庄家出货前的征兆
4. 庄股暴跌的明显特征
5. 庄家出货派发的方式
6. 如何区别庄家的洗盘和出货



拉升阶段完成以后，庄家一定会大力派发出货，落袋为安。这是庄家坐庄最为关键的一步，也是最难的一步。可以说，庄家前面所做的一切都是为派发出货打基础。前面做得很好，如果不能顺利派发出货，不能把账面的盈利转化成真金白银，则一切都是枉然。所以庄家会千方百计地完成筹码派发。

对于散户来说，庄家派发出货的阶段是风险最大的时候，如果能识破庄家的出货行为，及时逃顶，则会成为跟庄的大赢家。



## 1. 庄家派发出货的目的



### 跟庄关键要点

- (1) 只有将账面的获利利润转化为真正的兑现盈利才算坐庄真正成功。这也是庄家坐庄的最终目的。
- (2) 庄家的出货行为最具有欺骗性。
- (3) 庄家也会坐庄失败,最终自拉自唱,高位被套。



### 跟庄策略分析

当主力将股价拉高以后,如果不能将手中的筹码兑现成现金,无论账面显示的赢利多么的丰厚,都只能算是一个美丽的泡影。因此,主力会通过拉涨、打压等手段结合使用,将手中的筹码顺利派发出去,形成出货套现的事实。

对于散户来说也是一样,如果股票获利后还不知道减仓套现,等股价跌回去了,相当于坐了趟过山车。

庄家出货的成功建立在别人的失败之上。如果跟风者不失败,庄家自己就会失败。庄家最后的成功是具有极大的煽动性、欺骗性和偶然性。即使庄家拼命地努力,也不是必然能圆满成功。庄家要坐庄成功,就必须完成最先的资金转换为筹码、再由筹码变换为资金的循环演变。之前庄家的建仓、拉高、洗盘等一系列的操作,无论操作得多好,都不是最后的投资成功。最后巨大的兑现动作,是庄家重中之重,也是投资成功的最后目的。庄家介入一只股票,从吸筹建仓到拉升、洗盘,只要自己不懈努力,就能掌握基本的控盘动作,而只有出货动作没有十分把握的控制。跟风者不买,庄家就无法卖出。尤其是庄家在出货时期,出多进少的时期,更是具有极高的难度。中国股市大概半数左右庄家的失败,问题出在派发出货的环节上。如果大量的筹码不能兑现,庄家只能自拉自唱、自作自受。

而且持续的时间越长，风险越大。所以，庄家最后能做的就是煽动、欺骗、吹嘘，耍尽伎俩，想尽办法使跟风者在庄家出货期间上当买进。

一般来说，庄家只有把股价拉到30%的高度，才有获利空间，基本脱离成本区。庄家对自己坐庄的考虑，不论是大盘的因素，还是个股的因素，一旦出现不利会马上应变，展开出逃的动作。大局不好，山雨欲来风满楼的关键时刻，庄家便会显得狠毒、快捷、打压、不计成本、横扫一切，仓惶弃庄，逃命离场。这样对不明真相的跟风者的杀伤力绝大，也是散户跟庄最应该注意的地方。

例如，中集集团(000039)2005年4月顶部的走势。股价在高位形成顶部以后，股价并没有马上下跌，而是在高位进行了1个月左右的横盘。这个横盘就是庄家用来出货的，维持股价不跌让散户以为股价还会上涨，在散户的这种期待中，庄家达到了出货的目的而溜之大吉。随后股价大幅下跌(见图6-1)。

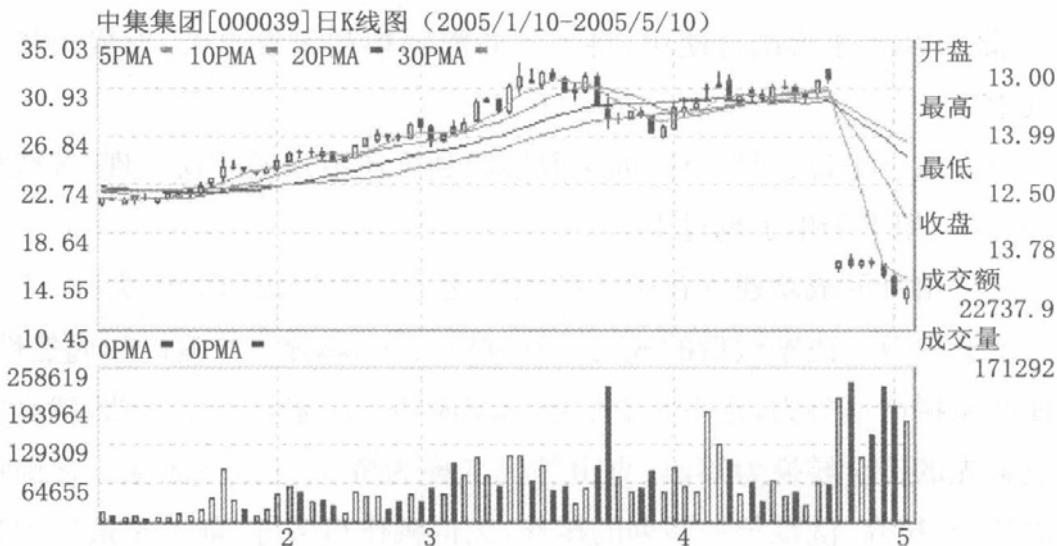


图 6-1 中集集团(000039)日 K 线图



### 跟庄不犯糊涂

- (1)当跟庄到高位的时候，决不能太贪。
- (2)顶部的利好消息往往是庄家出货时放的烟幕弹，散户一定不要把这种利好当成冲锋的号角。

## 2. 了解庄家出货的时机



### 跟庄关键要点

- (1) 庄家一般会在两种情况下出货：一是人气乐观，畅旺到极点，庄家顺势出货；二是情况有变，庄家不得不出货套现。
- (2) 为了成功派发，庄家必须制造和选择有利的出货时机。
- (3) 散户了解庄家出货的时机，就要准确把握，及时获利了解。



### 跟庄策略分析

派发出货是庄家坐庄的重中之重，是庄家成功的关键，所以他会非常谨慎，选择最好的机会完成出货。但有的时候会出现一些意外的情况，迫使庄家紧急出货套现。这时候庄家就没有多少选择的余地，只能就近寻找机会派发出货。据此可以看出，庄家的出货情况大致可以分为两种：主动出货和被动出货。主动出货是指在人气最旺的时候顺势出货；被动出货是指情况发生变化，被迫出货。

#### 一、人气最旺的时候派发出货

- (1) 股价已经达到庄家的目标价位。
- (2) 难得利好消息出现，引来大量的买盘。
- (3) 大盘的人气已上升到极点，买盘汹涌，是大规模套现的最好时机。
- (4) 上市公司基本面达到历史最好水平，是庄家全身而退的好机会。

#### 二、情况发生变化，庄家逼迫出货套现

- (1) 因大盘的转势，而无法拉抬，必须暂时套现，等待更佳时机。
- (2) 行业利空政策突然出台，不得不改变初期设想，紧急出货。



### 跟庄不犯糊涂

- (1) 抓住庄家的出货时机,就不要犹豫,赶快逃命。
- (2) 不要对庄家抱有幻想。



### 跟庄关键要点

- (1) 任何庄家主力出货都不会悄无声息地完成,不管他如何谨慎,都会留下蛛丝马迹。
- (2) 充分了解庄家出货的4个前兆,保持警惕。
- (3) 发现庄家出货前兆是散户及时逃顶的重要保证。



### 跟庄策略分析

及时跟上强庄股的确是件了不起的事,智慧与机遇的结合会令你户头上的资金不断增长。然而,跟上庄只是买进了未来有升值潜力的股票,尽管你的账面上盈利喜人,但若不及时将账面利润变为现实利润,一旦大盘或庄家“变脸”,你的账面利润就会化为乌有,甚至会被套牢。所以,及时套现是跟庄操作至关重要的一环,否则将是空欢喜一场。

为了能保证及时逃顶,最关键的是要敏锐地觉察庄家出货的前兆,这

自然不是一件容易的事情,但我们可以从五个方面进行观察:

(1)庄家坐庄的目标达到。庄家坐庄都有周密的计划,盈利目标是其计划中非常重要的一部分。尽管我们不知道庄家希望的最终盈利是多少,但我们还是可以根据股价和成交量的变化大致分析庄家的成本和理论收益。当我们用几种不同的方法都估测股价已接近了主力的目标位时,就有可能是主力出货的时候了。

(2)正面消息增多。正面的消息增多,就是指报刊上、电视上、广播电台里的利好消息多了,这时候散户就要非常小心。上涨的过程中,媒体上一般见不到多少消息,但是如果正面的宣传开始增加,利好不断,说明庄家已萌生退意,要出货了。

(3)股价该涨不涨。在形态、基本面都向好的情况下不涨,这就是庄家要出货的前兆。湖南投资(000548)在2007年8月7日做了一个极具诱惑的突破冲高动作,股票价格创下新高21.59元,而且突破当日放了巨量,理论上第二天应该上涨,结果不涨,从高位下来。这就是出货的前兆,随后果然连续暴跌。这就是形态上要求上涨,结果不涨(如图6-2)。还有的是公布了预期的利好消息,基本面要求上涨,但股价不涨,也是出货的前兆,这样的例子很多。所以,基本面、技术面支持股票上涨而不涨,大都是出货的前兆。

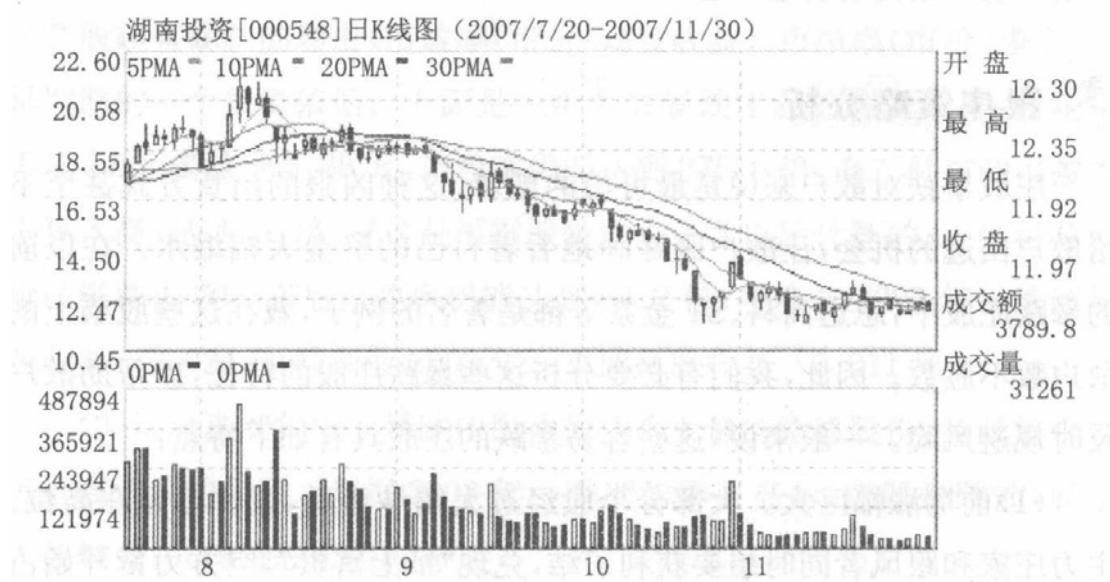


图 6-2 湖南投资(000548)日 K 线图

(4)放量不涨。不管在什么情况下,只要是放量不涨,就基本可确认是庄家准备出货。

如果有了这些征兆,一旦出现了股价跌破关键价位的时候,不管成交量是不是放大,都应该考虑卖出股票出逃。因为对很多庄家来说,出货的早期是不需要成交量的。



### 跟庄不犯糊涂

(1)不要抱有侥幸心理,如果发现庄家出货的前兆,就要果断卖出。

(2)及时套现是跟庄操作至关重要的一环,否则将是空欢喜一场。

## 4. 庄股暴跌的明显特征



### 跟庄关键要点

(1)庄股暴跌也叫庄股跳水,这是对散户杀伤力最大的一种出货方式。

(2)一定要掌握容易发生暴跌的庄股的特征,避免持有这种股票。散户跟庄也要跟比较安全的庄。



### 跟庄策略分析

庄股暴跌对散户来说是最可怕的噩梦,这种凶狠的出货方式甚至不给散户出逃的机会,让散户眼睁睁地看着自己的资金大幅缩水。在以前的暴跌庄股中,思达高科、ST金泰等都是著名的例子,栽在这些股票上的散户数不胜数。因此,我们有必要分析这些暴跌庄股的特征,以帮助散户及时规避风险。一般来说,这些容易暴跌的庄股具有如下特点:

(1)前期涨幅巨大。大部分个股经过大幅炒作后,股价已经在高位。主力庄家和跟风者同时想要获利了结,兑现“纸上富贵”,空方力量开始占上风。比如世纪中天(如图 6-3),从开始大涨到跳水前累计涨幅达

600%；徐工科技从开始大涨到跳水前累计涨幅达450%；百科药业开始大涨到跳水前累计涨幅达550%左右。

巨大的涨幅意味着巨大的利润，这使得股价的运行具有相当的不确定性，庄家随时都有可能在任何价位兑现利润。因为即使是跳水价都远远高出庄家成本价的现实，为庄股的跳水提供了必要的空间。

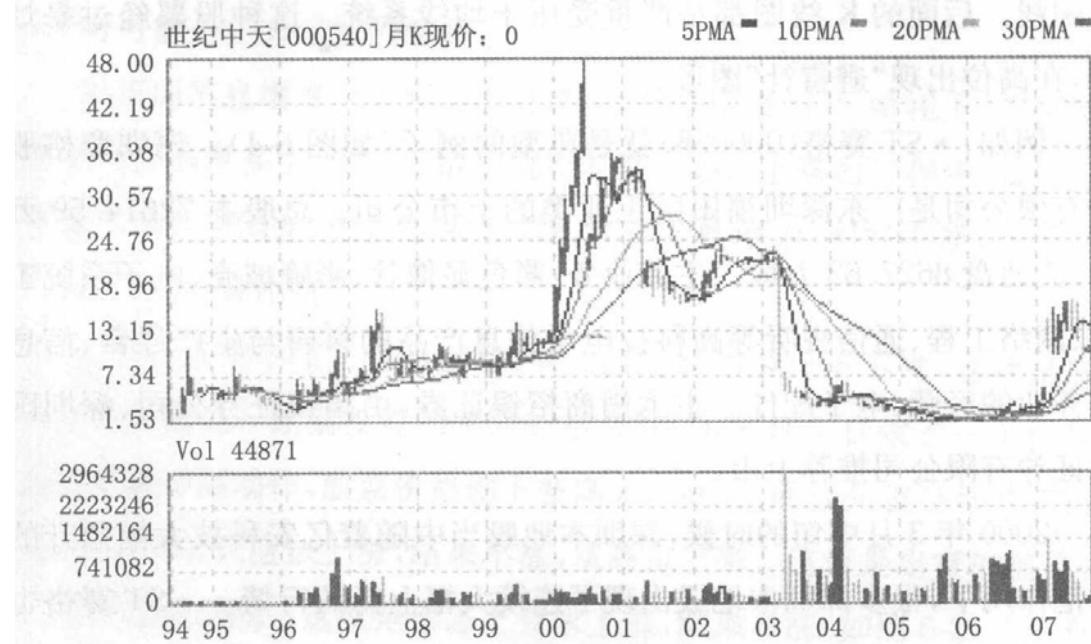


图 6-3 世纪中天(000540)月 K 线图

(2)没有业绩支持。暴跌是对于个股价值的回归，越是业绩差价格高的个股越有暴跌的理由，市盈率(市价/每股收益)、市净率(市价/净资产)是判断的一个重要依据。下面是一组有关暴跌庄股的客观数据：世纪中天从24元多跌到5.88元，市盈率仍旧达到275.6倍；徐工科技的市盈率不算太高，是33.6倍，可这是根据股价跌去2/3以后计算的；正虹科技股份已经跌去70%多后市盈率仍能达到64.2倍；望春花2003年一季度每股收益-0.024；百科药业2003年一季度每股收益-0.011元。

(3)持股高度集中。暴跌庄股往往持有大量的流通股份，持股集中度远远高于其他个股。根据2003年一季度的季报显示，庄股暴跌前，股东人数较少，人均持股市值较高。

例如，百科药业截至2003年3月31日，公司股东总人数为6134户

(其中还包括国家股东和法人股东数,因数量极少,可忽略不计),流通股数是17111万股,人均持股约2.79万股,人均持股市值约31.19万元。根据深圳交易所公布的持股集中度数据显示,该公司持股超过1万股的投资者持有的股数占总股数的程度达到了95.70%。

(4)技术特征明显。这种股票破位下跌后连续几天成交量放大却是收阴线。后面的K线图都是严重受压于均线系统。这种股票经过暴炒后,在高位出现“避雷针”图形。

例如,\*ST赛格(000058)就是典型的例子(如图6-4)。深圳赛格股份有限公司是广东深圳福田区工业类的上市公司。总股本72614.59万股,流通盘8627.63万股。主营业务:彩色显像管、彩管玻壳、电子系统工程、网络工程、通信视听等高科技电子信息产品的科研与生产经营、信息服务业的经营、电子配件。主承销商招银证券,由招银证券公司、深圳国投证券有限公司推荐上市。

2000年3月中旬的时候,深圳本地股当中随着亿安科技大幅拉升的示范作用下,很多深圳本地股出现了连续大幅上扬的行情。\*ST赛格也不例外,出现了疯狂暴涨。当大部分投资者大肆买进的时候,主力庄家却轻轻松松地跑了。

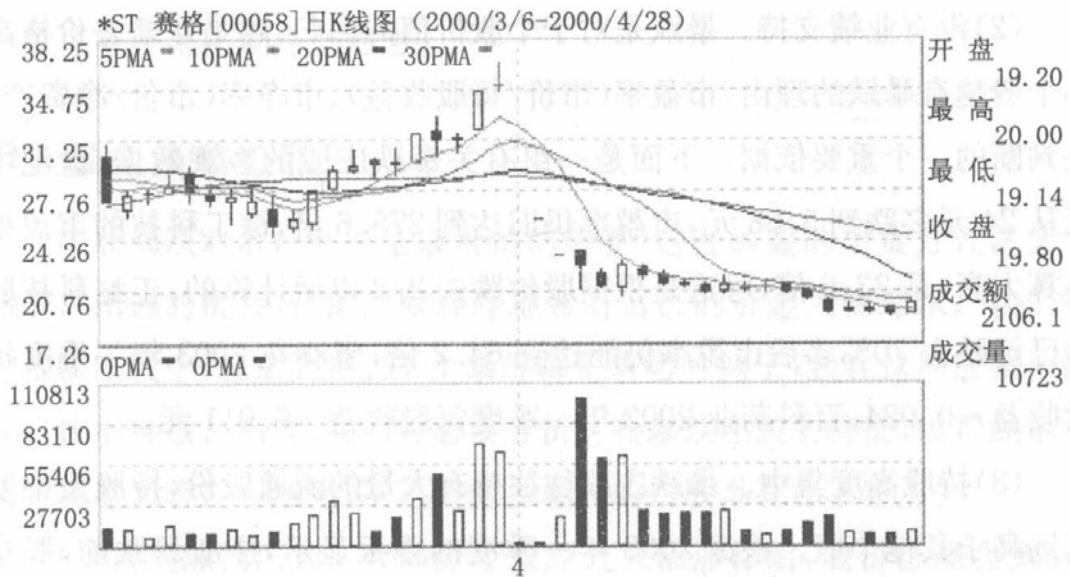


图 6-4 \*ST 赛格日 K 线图

在该股的上涨过程中,2000年3月31日出现的“避雷针”图形,这是赶紧在当天收盘前把货出完的信号。其中的出货技巧,是要靠长期积累经验才能够做到。

在\*ST赛格上涨的过程当中,市场上不断流行着一些传闻:“深圳本地股亿安科技(000008)要上100元了,深赛格(\*ST赛格当时的名字)要上55元了。”

这个消息就像瘟疫一样快速扩散开了。就像当年琼民源最后一个交易日,消息满天飞。结果,亿安科技顺利突破100元整数大关,很多人就以为\*ST赛格必上55元了。但是该股在2000年3月31日突破前期高位2000年2月17日的价格34.35元,“避雷针”最高的尖峰达到36.50元后一路暴跌。一般的分析员都认为股价突破前期高位5%以上就是有效突破,该股恰恰相反,给你一个假突破。当同一个传闻当中的前半段兑现时,投资者就会自然认为整个传闻都是真的。用一般的习惯性思维在股票中运用,通常注定会失败!



## 跟庄不犯糊涂

- (1)千万别碰高位放量跌停的股票。
- (2)追高要有一定的度,贪得无厌的散户往往成为庄股暴跌的牺牲品。

## 5. 庄家出货派发的方式



## 跟庄关键要点

- (1)庄家出货的方式多种多样,主要有:设置多头陷阱出货、不断震荡出货、快速打压出货、利用反弹出货、利用除权出货。
- (2)股价高位一根放量大阳线,再创新高,这是最危险的诱空。
- (3)放量下跌通常是出货的明显特征。

## 跟庄策略分析

机构坐庄和散户炒股票一样，“会买是徒弟，会卖是师傅”。当股价达到预期价位后，能够顺利出货的，才能算坐庄成功，而要想顺利出货，需要天时、地利、人和三个条件。天时，就是大盘的走势。只有在大盘行情火爆、成交活跃的时候，才能顺利出货。地利，就是上市公司的消息配合，包括业绩、送股、重组，和其他一切利好。人和，就是操盘手的做盘水平。这是出货最关键的一环，却不是唯一的。庄家出货时会千方百计地吸引买盘。吸引买盘首先是要吸引注意力，在最后出货之前必须有大的涨幅，出货过程中必须有大的振幅，争取天天都出现在活跃股排行榜上；其次是盘中快速震荡，和震仓时差不多，争取经常上 5 分钟排行榜；第三是做大成交量，成交量大本身就吸引注意，大量的成交可以掩盖庄家的出货操作，也可以吸引炒短线的大资金进入。但是，现在的散户也不是那么好骗的，如果没有基本面的支持，轻易是不会跟风买入的。所以庄家会制造题材、提供想象空间，让人觉得买了之后还有数倍的利润可赚，最终引诱散户上当受骗。庄家在吸引买盘，完成出货的过程中，主要会采用四种方式。

(1) 设置多头陷阱出货。股民一般都知道，重要阻力关口一破即变为支撑，因而，冲破阻力位就成为相信技术分析的广大股民的操盘准则，于是庄家就会制造这种假突破，诱使散户进场，庄家乘机派发出货。

例如，浦东金桥(600639)的庄家出货时就选择了假突破制造的时机。2001 年 1 月 9 日，该股初步放量，逼近箱顶，造成一种即将破顶而现的形态，人人都十分看好。1 月 10 日，该股放巨量涨停，使人更相信这种突破的有效性，于是纷纷跟进。而庄家却利用此时人气高涨，于 1 月 11 日大举出货，就这样，连同上两天的成交量，总共换手达 40% 以上，出货迹象非常明显(见图 6-5)。

主力利用这种出货方式的时候，还会充分利用涨停的机会。通过对股价的快速拉升，使场外观望的投机者禁受不住股价快速上涨的诱惑，已获利的股民也因利润的快速增值而产生惜售的心理。主力通常在这个时候以巨量的买单将股价封至涨停，从而使多头买入激情达到高潮，更多的

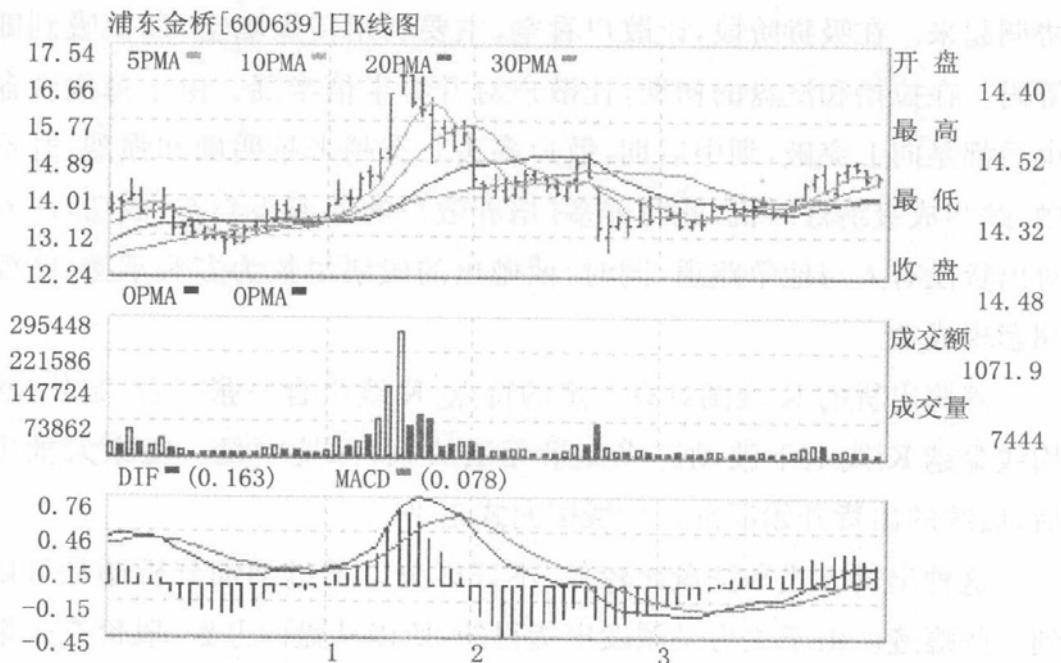


图 6-5 浦东金桥(600639)日K线图

跟风投机资金纷纷涌入。

由于国内的交易规则采取的时间优先和价格优先的原则，在涨停价格的挂单是一致的，无法比出高低，而时间上却仍有先后之分。首先时间上处在前列的是主力的巨量买单，排在后面的是中小散户的跟风盘。这样，主力采用明修栈道，暗度陈仓的方法悄悄撤出挂在前列买单，然后再将这些买单后继在跟风盘的后面。如此看来，涨停板上的巨量买单数量并无变化，甚至还有增多。主力可以以小批量的卖单，逐步将手中的筹码过渡给排列在第一时间段内的散户投资者。这种涨停出货的手段既能卖上一个好的价格，又不会引起一般投资者的警觉，可谓一箭双雕。而且也是市场中最常见的出货方式之一。

(2)不断震荡出货。庄家通过反复进行洗盘拉抬的造势，使所有抛出的人都后悔，而回调进场和持股不动的股民都赚钱。这样，当所有人对此都深信不疑，持股者不愿抛，拿钱者纷纷进场，把出货当洗盘回调时，庄家就找到了出货良机。

庄家的高明之处在于将对大众情绪的调控与自己的炒作阶段巧妙地

协调起来。在吸货阶段,让散户看空,主要利用传媒唱空,以便吸到廉价筹码。在拉抬和洗盘的初期,让散户对升势半信半疑。由于每次洗盘结束后都是向上突破,到中后期,散户多头心态越来越明确和强烈,升不愿抛,跌当成吸纳好时机,此时养多(培养散户的死多头心态)成功,庄家此时出货没有人与他争跑道,同时,他抛出的股票尽数为多头承接,账面利润套现成功。

震荡出货的K线图具有一定的特点:K线组合一张一合,起伏拉锯。均线穿越K线上下波动。成交量无法放大,保持中量。庄家大批出货后,后续的出货开始混乱。均线横向式走平。

这种出货方式和洗盘比较像,不好区分。不过细细分析还是可以找到一些痕迹。由于主力是派发出货目的,所以从盘面上看,股价在采取向下震荡的时候,向下抛出的卖单具备连续性,成交量比较真实,基本上都是真刀真枪的卖单。并且在向下震荡至箱体底部或较低价位时仍有较大的抛单抛售。这些较低位的抛单出来后,股价仍然盘软,股价借大盘走好或利好公布而采取向上震荡时,买单往往不具备连续性。或者持续性的买单很假,绝大部分为主力诱多时的对敲盘。当股价向上震荡到一定价位时,只要上档持筹投资者稍有抛售意愿,主力根本不愿正面交锋,股价遂掉头向下。

(3)快速打压出货。庄家已经将股价拉升到足够的高位,为了尽快出清手中的筹码,会通过横向的K线上影线拉高股价随时准备出货,只要盘口有买盘就对准买盘进行果断的打压出脱筹码。打压出货更适用于绩差类个股。由于此类个股的参与者绝大多数都抱着投机心态,在股价快速上涨的过程中,都奢望卖个更高的价钱,极少有人出手。但由于这类个股基本面较差,如果采用高位震荡手段出货的话,鉴于散户资金较小、比较灵活,反而造成主力派发困难。因此主力快人一步,趁投机散民好梦未醒时,抢先抛售,首先套住高位介入的跟风盘,再一路抛售,将敢于抢反弹者一网打尽。此手法讲究的是心狠手辣,利用大盘或者个股人气极为火爆的时候,使用回马枪的手法,反手做空,往往令众多散户猝不及防!如图6-6就是典型的打压式出货。

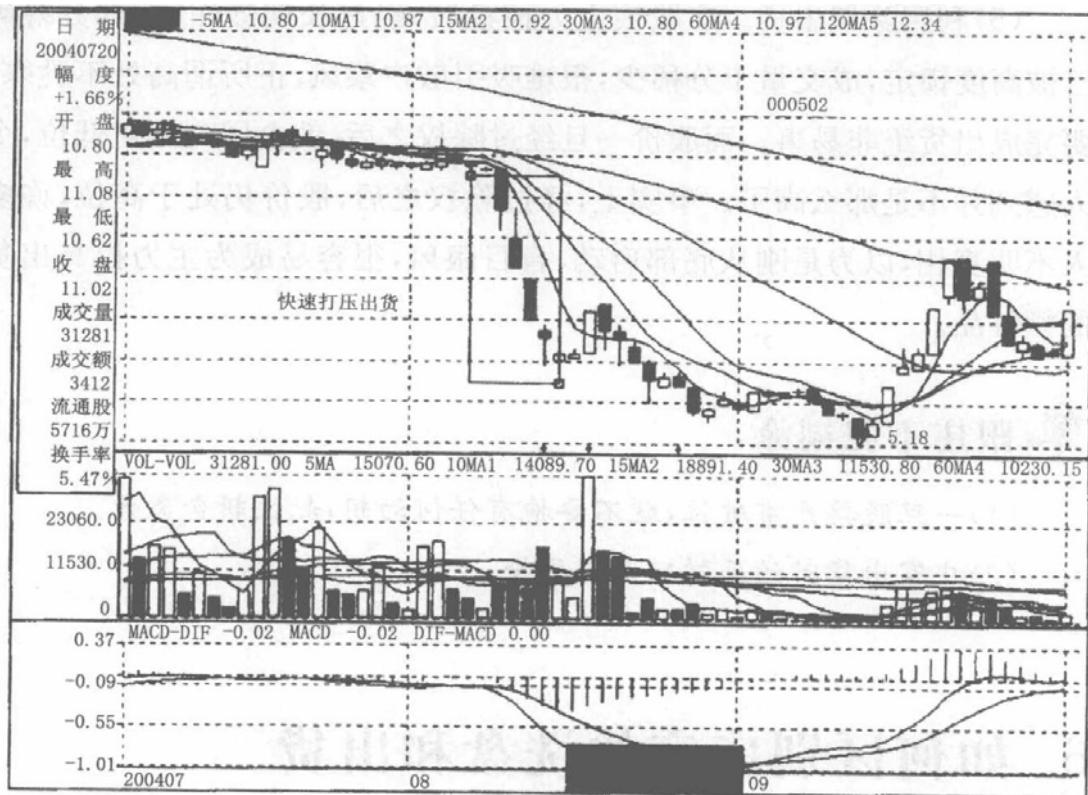


图 6-6 绿景地产(000502)日K线图

(4)利用反弹出货。庄家在完成了一段中级出货动作后,巨大的坐庄利润已经兑现。这时庄家会利用手中最后的筹码迅速往下打压股价,砸穿30日均线的重要技术支撑位,在高位套牢跟风盘。同时由于股价快速下跌的短期乖离巨大,庄家就顺势在低位补进筹码,做反弹行情,获取该股最后利润,彻底完成出货任务。其图表上表现为30日均线弯头向下发出庄家彻底弃庄离场的逃命信号,股价毫无支撑跌破关键技术位置。股价大幅向下远离30日均线后具备产生反弹行情的乖离条件,庄家会再次进场补进筹码,打扫战场,赚取反弹利润。当股价反弹触及下压的30日均线时庄家就离场出局对该股作最后的告别。从此,该股将进入漫漫的下跌长途中。

反弹出货就是庄家常用的标准方法之一。虽然在这个运作过程中,往往股价还有不小的差价,但对于中小散户来说,要抓住这个机会是相当困难的,同时风险也是很大的。

## 6. 如何区别庄家的洗盘和出货

### 跟庄关键要点

- (1) 区别主力是洗盘还是出货非常重要,分不清这一点,不是踏空就是被套。
- (2) 虽然区别主力的洗盘和出货具有一定的难度,但只要掌握相应的技巧,也会成功区分,跟庄赚钱。
- (3) 掌握区别洗盘和出货的四个方面。

### 跟庄策略分析

洗盘的含义只是想甩掉不坚定的短线跟风盘,并不是要吓跑所有的人。庄家洗盘是股价在上升中途所进行的技术性整理,其目的是通过整理换手,清洗掉市场内的获利筹码,使市场内的持股成本趋于一致。洗盘的结果造成大量的筹码被主力战略性地锁定,从而导致市场内的浮动筹码大量减少。洗盘的结果会使筹码进一步集中。洗盘现象在技术上的具体表现是随着整理股价波动的幅度逐渐减小,成交量快速萎缩,股价在中

长期均线附近被控盘，盘面浮动筹码稀少，成交量低迷。

庄家出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，而自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。出货的结果与洗盘恰恰相反，出货会导致市场筹码由原来的“集中锁定状态”逐渐变为“分散状态”。筹码的逐渐分散，必然会导致盘面“浮动筹码”的数量增加，其具体的表现是成交量在较长的时间内始终无法萎缩，并且始终保持较为活跃的状态，盘面浮动筹码很多，而且消息面会有很多朦胧的题材或利好消息配合。

弄清庄家洗盘和出货的区别是十分关键的，这直接关系到散户在此只个股上的获利率。但在实际操作中，许多散户却把庄家的洗盘当出货，把出货当洗盘，结果卖出的股票一路狂升，死捂住的股票却一跌再跌，深度被套。以至于在经济上造成损失外，还对投资心态产生了较大的破坏。

那么，庄家洗盘和出货到底有什么不同，散户如何区别呢？

(1) 在盘口方面会有区别。庄家出货时在卖盘上是不挂大卖单的，下方买单反而大。造成买盘多的假象，或下方也无大买单，但上方某价位却有“吃”不完的货，或成交明细中常有大卖单卖出而买单却很弱，导致价位下沉无法上行。

庄家洗盘时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若庄家对敲下挫时时分不清是洗盘还是出货，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入(成交)速度很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为洗盘。

例如，中船股份(600072)，在2001年3月2日上午收了一个光头中阳后下午2:30突然开始跳水，盘中抛单每笔平均4万股左右，引出许多杀跌盘，在跌至前2日收盘价位时，只见上方卖一、卖二、卖三分别有5000、3000、2000手的抛单挂出，买盘上只有几百手买单。但股价却不再下行，此时每分钟成交十分密集，股价却停在平盘位。第二日却高开高走，放巨量收大阳，覆盖了前一日长上影，后继续振荡上行，成功完成洗盘。

从盘口方面，散户还可以具体从价格、成交量、尾盘异动等来分析

区别。

①以价格变动的情况来区别。洗盘的目的是为了恐吓市场中的浮动筹码,所以其走势特征往往符合这一标准,即股价的跌势较凶狠,用快速、连续性的下跌和跌破重要支撑线等方法来达到洗盘的目的。而出货的目的是为了清仓套现,所以,其走势特征较温和,以一种缓慢的下跌速率来麻痹散户的警惕性,使散户在类似“温水煮青蛙”的跌市中,不知不觉地陷入深套。

②以成交量的变化来区别。洗盘的成交量特征是缩量,随着股价的破位下行,成交量持续不断地萎缩,常常能创出阶段性地量或极小量。庄家出货时成交量的特征则完全不同,在股价出现滞涨现象时成交量较大,而且,在股价转入下跌走势后,成交量依然不见明显缩小。

③从尾盘异动的情况来区别。洗盘时一般在尾盘会出现异动,例如:股价本来全天走势非常正常,但临近尾盘时,突然遭遇巨大卖盘打压。而庄家出货时尾盘出现异动的现象相对要少得多。

(2)从K线形态方面区别。从日K线形态上分析庄家是出货还是洗盘更为关键。一般洗盘时的走势常常以长线实体的大阴线出现,而出货的时候往往会在股价正式破位之前,出现一连串的小阳线,使得投资者对后市抱有期望。

庄家洗盘的目的仅想甩掉不坚定的跟风盘,并不是要吓跑所有的人,否则庄就要去买更多的筹码了。他必须让一部分坚定者仍然看好此股,仍然跟随他,帮他锁定筹码。所以在洗盘时,某些关键价是不会跌穿的,这些价位往往是上次洗盘的起始位置,这是由于上次已洗过盘的价位不需再洗,也即不让上次被洗出去的散户有空头回补的价差。这就使K线形态有十分明显的分层现象。

而庄家出货则以卖出手中大量的股票为第一目的,所以关键位是不会守护的。导致K线价位失控,毫无层次可言,一味下跌。

区别洗盘和出货还可以从成交密集区来区别。洗盘还是出货往往与成交密集区有一定的关系,当股价从底部区域启动不久,离低位成交密集区不远的位置,这时出现洗盘的概率较大。如果股价逼近上档套牢筹码

的成交密集区时遇到阻力,那么,出现出货的概率比较大。

(3)从重心移动来区别。重心是否下移是判别洗盘与出货的显著标志。庄家的洗盘是把图形做难看,不想让其他人买到便宜货,所以日K线无论收乌云线、大阴线、长上影、十字星等,或连续四五根阴线甚至更多,但重心始终不下移,即价位始终保持。典型的如多佳股份2000年7月底的走势。

而庄家的出货虽有时把图做得好看些,收许多阳线,但重心却一直下移。典型的如\*ST罗牛(000735)2000年10月底的走势(见图6-7)。

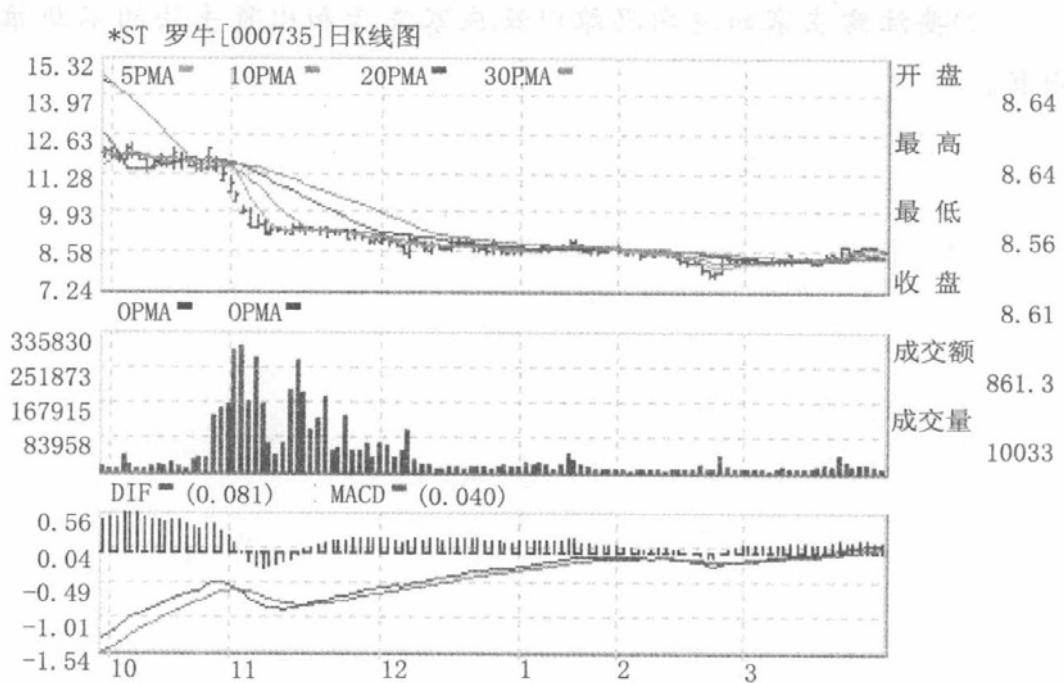
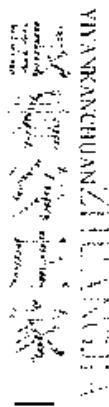


图 6-7 \*ST 罗牛(000735)日 K 线图

(4)从持续时间上区别。上涨途中的洗盘持续时间不长,一般5至12个交易日就结束,因为时间过长的话,往往会被散户识破,并且乘机大量建仓。而出货的时候,股价即使超出这个时间段以后,仍然会表现出不温不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势。

区别庄家震仓与出货是与庄家的斗智斗勇。庄家经常做出经典技术中认为应做空的K线、K线组合、形态来达到洗盘的目的;又把经典技术中认为应做多的K线、K线组合、形态来达到出货的目的。但万变不离



其宗,只要对K线深刻了解,明了其市场含义,而不是仅得其形而无其神,就能把握庄家的意图。当然,庄家的洗盘与出货方法仍在不断地推陈出新,手法也越来越凶悍。只有在具有扎实的基本功的前提下,及时地去研究思考,及时地去适应,方能在操作上获得成功。



## 跟庄不犯糊涂

- (1)不要把洗盘当成出货,也不要把出货当成洗盘。要多分析,坚定自己的判断。
- (2)要注意庄家的逆向思维以及庄家洗盘和出货手法的不断推陈出新。

## 第七章 应对庄家做盘的特殊手法

1. 突然涨停的应对策略
2. 突然跌停的应对策略
3. 开盘特殊手法的应对策略
4. 收盘特殊手法的应对策略
5. 突然放量的应对策略
6. 突然缩量的应对策略

庄家在坐庄的过程中，常会运用一些特殊的做盘手法，以迷惑和欺骗广大散户。这些特殊手法包括突然涨停、开盘和尾盘的异动、突然放缩量；等等。

对于散户来说，这些特殊的变化具有特殊的意义，需要深入分析和考察，从中敏锐地洞察庄家的真正意图，再进行相应的操作，保证跟庄成功。

## 1. 突然涨停的应对策略



### 跟庄关键要点

- (1)首先必须搞清楚股票涨停的原因,判断庄家拉涨停的目的。
- (2)密切关注涨停股票的基本面、成交量、涨停价格所处的位置、涨停板位置封盘大小、涨停板打开的次数。
- (3)掌握股票涨停后的操作方法和策略。



### 跟庄策略分析

涨跌停板制度源于国外早期证券市场,是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌,抑制过度投机现象,对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度,即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下的某个百分比,超过后停止交易。

我国证券市场现行的涨跌停板制度是1996年12月13日发布、1996年12月26日开始实施的,旨在保护广大投资者利益,保持市场稳定,进一步推进市场的规范化。制度规定,除上市首日之外,股票(含A、B股)、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅不得超过10%,ST股票的涨跌幅不得超过5%,超过涨跌限价的委托为无效委托。

我国的涨跌停板制度与国外制度的主要区别在于股价达到涨跌停板后,不是完全停止交易,在涨跌停价位或之内价格的交易仍可继续进行,直到当日收市为止。

一般来说,如果股票因为上市公司公布重大利好或主力纷纷买入,股价会大幅向上攀升,往往形成涨停。当某只股票涨停后,以涨停价格买入的买单数量高达数百万,要打开较困难,散户要想买入该股只有以涨停价格排队等待买入,通常难以买到。涨停对主力和机构较为有利,大笔买单

把价格推高到涨停再用大买单封住涨停,能够在行情看好的情况下,优先买入股票;当封住涨停的买单高达几百万股甚至上千万股,常常容易形成第二个涨停,甚至第三个涨停板。

大家都觉得涨停板的出现,代表着此股强势特征明显,后市很看好。其实涨停板恰恰也最危险,很多庄家利用这种方法进行出货,因为这样既可以卖到好价钱,又可以不吓跑接货者。只有资金链断裂又急要出货的庄家,才会用杀跌出货的方法。当一只股票在相对高位出现涨停,而且成交量很大,换手率很高,然后查看分时图,一天中涨停被打开很多次,每次打开都有很多量放出,这种涨停板绝对不能跟。在没有重大利好的情况下,市场资金不可能将股价推向涨停牌。这个大家一定要记住,涨停板一定是庄家打上去的。如果庄家想将股价封上涨停,散户是不可能有能力将涨停打开的,而且一般散户在涨停板也不会抛出,此时能打开涨停板的也只能是庄家自己。可是已封上涨停,庄家为什么又要打开涨停呢?如果大家以这种思路想下去的话,就不难发现庄家的意图了,再配合成交量和股价所在位置,庄家出货意图就一目了然了。

例如,在 2001 年 11 月 16 日证券(股票)交易印花税税率下调至 2% 的利好影响下,沪深股指出大幅的高开,不少股票以涨停板的价格开盘,但之后大多数股票走出全天性的震荡回落。这种突发性的因素影响下,市场反应各异,很多散户在高位匆忙抢进,而主力则坚决派发,广电信息(600637)的主力就是在这种涨停的情况下完成出货的(见图 7-1)。该股在 2001 年 11 月 16 日时以涨停板的价格开盘,同时伴随巨量成交,但涨停板很快被打开,仍是大单以很大的密度集中成交,之后又在更大的成交量的配合下股价再次封到涨停板,这时股价在持续大量的推进下,抛压不但没有减轻,反而喷涌而出,很快涨停板在成交量持续放大下再次打开,如此这般又有一次涨停、打开的过程,最终放弃上试涨停板的走势,股价震荡回落,以接近全日最低点收盘。从日 K 线上巨大的成交量和光头的大阴线可以明了,主力已完成了相当大量的筹码的派发,再回过来分析分时走势时股价在涨停板处反复的表现,可以判断,涨停板处的高频率交易和高比例换手是主力利用利好,在最短的时间里积极吸引市场投资者

盲目参与的结果。从这段走势中我们可以看到主力出货的技巧——利用人们在股价上涨时必然的欣喜情绪，反复震荡，打乱投资者正常的思路，让人们在又要涨停的短暂停间因为唯恐错过而主动在高位接货，相比在跌停板时的出货实在是成功得多也容易得多。

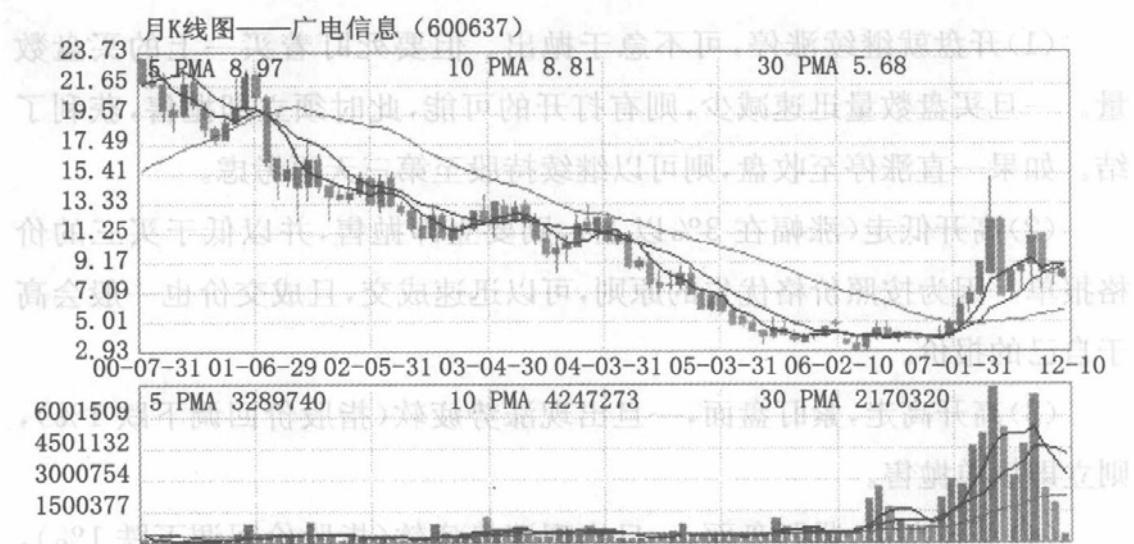


图 7-1 广电信息(600637)月 K 线图

那么，对于散户来说，面对突然涨停的股票该怎样操作呢？

中小散户明白主力在涨停下玩的把戏后，一旦有大笔卖单涌出、主力出货迹象明显，就应抢在主力卖出前行动，以低于主力卖出价格 0.1 元或 0.2 元争先卖出。若自己不幸以涨停价格买入、被套其中，第二天也以主动认赔离局为好。主力面对你这样精明的对手，只能自叹弗如了。

## 一、涨停股的卖出时机

(1)会看均线者，则当 5 日均线走平或转弯时立即抛出股票，或者 MACD 指标中红柱缩短或走平时予以立即抛出。

(2)不看技术指标，如果第二天 30 分钟左右又涨停的则大胆持有；如果不涨停，则上升一段时间后，股价平台调整数日时予以立即抛出，也可第二天冲高抛出。

(3)追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，以免延误战机或被深度套牢。

(4)一段行情低迷时期无涨停股,一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的,后市该股极可能就是领头羊,反弹也较其他个股力度大很多。

## 二、买入涨停后第二天的操作手法

(1)开盘就继续涨停,可不急于抛出。但要死盯着买一上的买盘数量。一旦买盘数量迅速减少,则有打开的可能,此时须立即抛售,获利了结。如果一直涨停至收盘,则可以继续持股至第三天再考虑。

(2)高开低走(涨幅在3%以上),则要立即抛售,并以低于买三的价格报单。因为按照价格优先的原则,可以迅速成交,且成交价也一般会高于自己的报价。

(3)高开高走,紧盯盘面,一旦出现涨势疲软(指股价回调下跌1%),则立即填单抛售。

(4)平开高走,紧盯盘面,一旦出现涨势疲软(指股价回调下跌1%),则立即填单抛售。

(5)低开高走,紧盯盘面,一旦出现涨势疲软(指股价回调下跌1%),则立即填单抛售。

(6)平开后迅速一跌,乘反弹逢高择机出货。

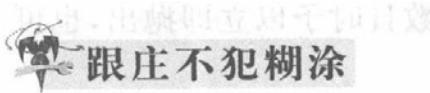
(7)低开低走,乘反弹逢高择机出货。

## 三、涨停板出局技巧

(1)第二天5分钟内见昨收盘价,无论盈亏,出局;

(2)参照分时系统,15分或30分钟MACD一旦出现小红柱,出局;

(3)止跌涨停、龙头涨停或尾市跳水涨停等后市利润较大的涨停,参照30分钟的30日均线,当其走平或高位震荡,出局。



(1)涨停板的股票,如果再不断出现利好的消息,就需要散户保持高度的警惕,千万不要盲从跟进买入。

(2)如果涨停股票的成交量太大,这是不祥之兆,散户不能掉以轻心。

(3)当股价涨停时,必然已经在众目睽睽之下了,可想而知作为主力如果还想要货,怎么抢得过散户,只有散户抢进的理由没有主力不出的道理。尤其在弱市里,这种巨量下的涨停板出货的可靠性会更高,散户一定要留心这种一个愿卖一个愿买的出货手段。

## 2. 突然跌停的应对策略



### 跟庄关键要点

- (1)分析跌停的原因是主力利用跌停洗盘还是主力利用跌停出货。
- (2)重点关注股票跌停时成交量的变化。



### 跟庄策略分析

在散户跟庄的过程中,常会遇到股票突然跌停的情况。这时候散户该如何操作呢?是买还是卖?在这里,散户就要判断主力的意图,根据主力的操作意向决定自己的行动。主力的操作手法虽然千变万化,但也仍有一定的规律可循,掌握其规律可使散户减少失误,增加盈利的机会。主力把股票打到跌停的目的不外乎有两种:洗盘吸筹或派发出货。

(1)主力利用跌停洗盘吸筹。在强势市场里,主力会选择有利空袭击的个股,破坏技术和走势形态,引起止损盘抛售;或采取炸弹的形式,促使日K线上阴线越跌越快,越跌越大,促使持股者的心灵压力大增,引起投资者不抛售将会下跌空间无限的恐惧感。白炽化状态时以大单封住跌停,这时散户的抛盘竞相而至,待散户抛盘达到一定程度时,主力可釜底抽薪,采取撤单形式撤走自己的卖单,然后以实质性的买单大肆吸收上档的抛盘,达到快速建仓的目的。

对于散户来说,一直处于跌停的股票,如果先跌停后打开或开低后上升,且放量打开跌停,即为买入机会。由于股价一路杀跌,量缩,现在又跌

停再打开,表示杀跌的人少,多方已开始反攻,如放量打开跌停且稳步上升,表示主力已回头杀人。

例如,中钨高新(000657)2006年4月13日的跌停就是典型的洗盘吸筹。该股在跌停以前的短短3个月时间里就上涨80%,这时出现的跌停让许多投资者以为庄家在出货,于是纷纷出逃。但该股随后并没有下跌,而是在一个多月的时间里涨了2倍多。

(2)主力利用跌停派发出货。散户跟庄时,最大的风险就是主力庄家采取“自杀式”突然跌停出货,跟风者若不迅速以跌停价排队抛出,将被主力庄家狠狠套在高价区。

主力能顺利完成跌停出货,主要是利用散户抢反弹的心理。抢反弹是许多股民短线炒作的一个惯用手法,某只股票突然大幅度的下挫甚至跌停,按大跌后一般会有大涨的规律,许多股民冲进去买入,准备以后反弹时抛出,以获取短线利润。这种想法不能说没有道理,也确实有许多短线高手因此赚了大钱,但是,这是火中取栗、空中接刀的游戏,其风险相当大,许多股民因此而被套牢。例如云天化(600096)就是这种跌停出货的典型。2008年3月云天化停牌酝酿重组方案,11月3日,云天化公布重大资产重组方案,进行换股吸收合并,11月10日云天化复牌,由于其停牌期间上证指数跌去一半,并且有很多的机构投资者对重组方案能否获得通过存在疑虑,云天化连续跌停七个交易日,股价跌去超过50%,在第八个交易日,云天化低开直奔跌停,但随后遭到大买单的倾吞,一举将该股从跌停的位置上拉,并且不让其跌停,云天化当天的换手率超过40%,无数中小投资者杀人,从当日的公开交易明细中也看出,卖出方净为机构席位,首席卖出方出货为1.5亿股,为首席买入方的5.7倍。很显然,著名游资光大证券宁波解放南路充当了解放军的角色,使得机构大逃亡,让散户接盘,在放出历史巨量之后,云天化一路走低,创出新低(见图7-2)。因此,对于这种跌停出货的方法,广大散户要特别注意,不要一见有大买单将跌停打开,就受影响杀人,结果被全部套牢。

对于大多数散户来说,在跌停时买入是有一定风险的,必须先判断主力庄家是什么意图。即使要介入,也要非常谨慎,可采用分批增量的操作

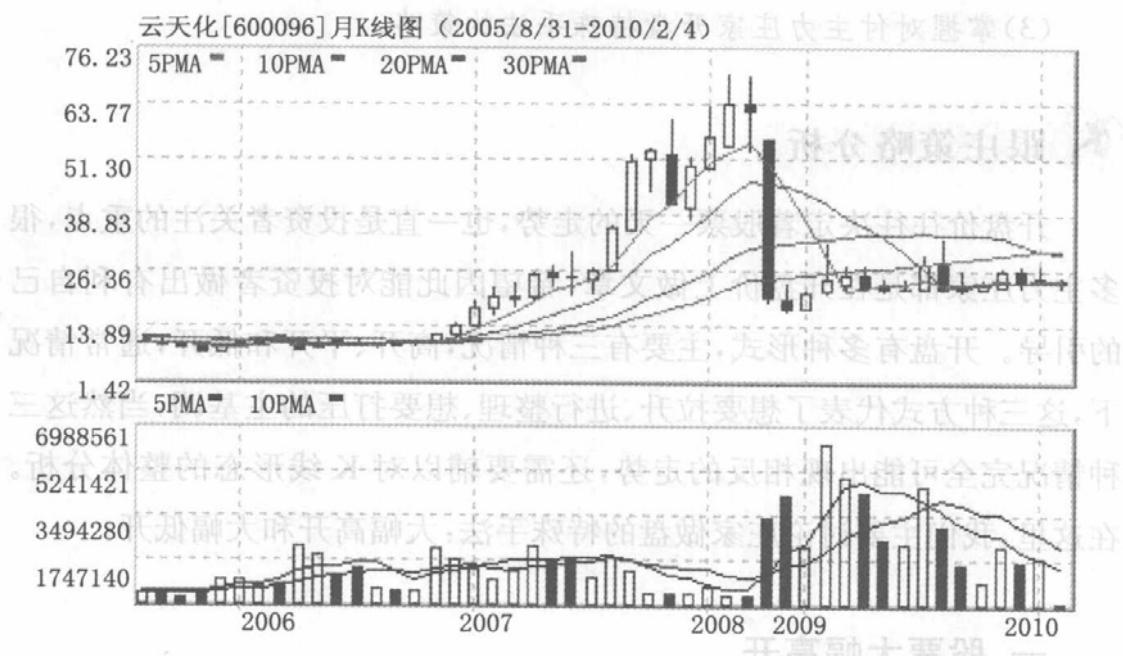
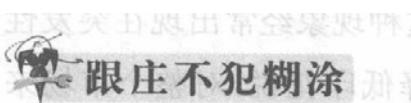


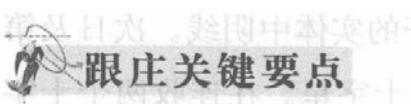
图 7-2 云天化(600096)月 K 线图

方法。例如,一次跌停先买 1000 股,再跌停时再买 2000 股,跌停打开时买入 3000 股,如果跌停反弹后很快可能获利。



- (1)如果判断出主力庄家利用跌停出货,那么千万不要介入该股。
- (2)不能盲目地在跌停后抢反弹。

### 3. 开盘特殊手法的应对策略



(1)开盘的形式主要有三种情况,即高开、平开和低开,通常情况下,这三种方式代表了想要拉升、进行整理、想要打压的主基调,当然这三种情况完全可能出现相反的走势,还需要辅以对 K 线形态的整体分析。

- (2)了解主力庄家在开盘价上做文章的手法和目的。

(3)掌握对付主力庄家开盘特殊手法的策略。



## 跟庄策略分析

开盘价往往决定着股票一天的走势,也一直是投资者关注的重点,很多主力庄家都是在开盘价上做文章,希望因此能对投资者做出有利自己的引导。开盘有多种形式,主要有三种情况,高开、平开和低开,通常情况下,这三种方式代表了想要拉升、进行整理、想要打压的主基调,当然这三种情况完全可能出现相反的走势,还需要辅以对K线形态的整体分析。在这里,我们主要讨论庄家做盘的特殊手法:大幅高开和大幅低开。

### 一、股票大幅高开

高开有两种可能:第一,有准备的高开,这种现象在股价强势拉升过程中较常见,因个股所处的不同运行阶段有不同的差异,这种有准备的高开具有鲜明的目的性;第二,没有准备的高开,市场出现较强烈的求大于供的现象,导致股价以市场行为自然的高开,这种现象经常出现在突发性利好的时候。例如,2001年11月16日公布降低印花税,对整个市场来说,是系统性利好,市场有较强的短暂的买进需要,当日大多数股价明显高开,属于一种突然性利好导致的高开。

对于有准备的高开,庄家主要想达到如下目的:

①这是庄家的一种较为普遍的试盘现象,目的是试探一下获利盘的反应,以便再作出决策,为日后的上攻行情铺路。例如平高电气(600312),2001年4月10日早市突然高开,然后回落至正常区域作整理,至收盘时只是微涨,却收出了一根巨幅高开的实体中阴线。次日及第三天,该股不涨不跌,只是上下震荡,收出两个十字星。在连收两个十字星后,该股连拉两阳,再次创出历史新高。

②前期已持续好转,但没有足够的升幅,在大势短线上涨趋势较强时,在确实买盘的推动下,股价出现高开高走。例如2002年1月31日的中视传媒(600088)、内蒙宏峰(000594)等,主力运用高开的手法,营造上

涨的气氛,目的是引起市场的注意,使更多的投资者参与该股,免得庄家自己唱独角戏。这种高开也是主力庄家为出货做准备。

③需要完成强势洗盘。这是在强势市场里比较多见的快速洗盘方法,主力利用刻意的高开后回落整理,日K线上就会形成显而易见的大阴线,让一些信心不足的投资者及早离场。

那么对于散户来说该怎样应对这种大幅的高开呢?

①如果确认是主力在试盘,散户就可以持股待涨或者快速跟进买入。

②如果确认是主力在竭力营造上涨的氛围,避免自己唱独角戏,为出货做准备,持有该股的散户就应该赶快减仓,或者可以暂时持有,但随时保持高度的警惕,一有风吹草动就抛掉筹码。

③如果庄家是在利用高开回落的手法震仓洗盘,散户要有耐心,逢低吸纳筹码。

## 二、股票大幅低开

某股票的当日开盘价低于前一交易日收盘价的情况称为低开。这是主力做盘的特殊手法之一。他往往会在盘前半分钟突然挂出一笔大卖单,把股价砸至很低位。主力这样做的目的般有以下几种:

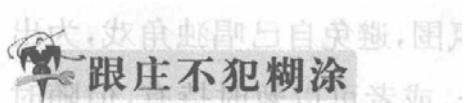
- ①庄家在诱空,达到洗盘的目的。
- ②可能是股票的最后一跌,底部将马上出现。
- ③新一轮的下跌行情即将开始。
- ④主力在出货。

一般来讲,反转发生时或发生后的向下跳空为突破跳空,代表着一个旧趋势的结束和一个新趋势的开始。如果跳空是发生在顶部的话,就是趋势将反转向下的重要信号。但是,如果某只个股跳空低开,然后再低走的话,就会收出十分明显的跳空阴线,一般投资者都很容易看得出这是出货信号,不会上当。所以,庄家就发明了一种掩人耳目的新方法去骗股民,其具体做法是以跌停板的价格低开,然后再稍微拉高一点,就可以使之变成阳线,但股价其实是下跌的,这便是我们所要说的留下跳空缺口的

向下破位阳线。这其实也是庄家的出货手法之一,主要意图是使不明真相的投资者误以为该类股票已经见底,于是纷纷入场抢便宜货。但是,散户们白抢了,因为该股日后继续下跌。

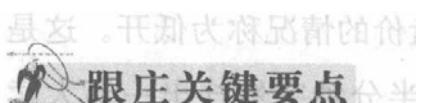
那么散户该如何应对主力的这种大幅的低开呢?

- (1)如果是主力在进行洗盘,则在底部及时介入。
- (2)如果是一轮下跌行情的开始,则尽快卖出手中的筹码。
- (3)如果是主力在进行出货,则不要抢反弹,逢高及时卖出筹码。



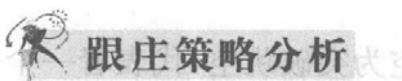
- (1)如果大幅高开是主力在诱多,则千万不要追高,要及时离场。
- (2)如果大幅低开是主力在出货,则不能贸然抢反弹。

## 4. 收盘特殊手法的应对策略



(1)重视主力收盘时的特殊手法,了解其目的。

(2)一般来说,当日接近收盘时股价突然快速下跌,而次日放量低开高走,是短线上涨的信号;反过来说,当日接近收盘时股价突然快速上涨收于高位,次日高开低走,是短线下跌的信号。



主力收盘特殊手法,指的是在分时走势图上接近于尾市收盘时,股价突然有所异动,出现较大幅度的涨跌幅或震荡,使全天的日K线形态发生了较大改变,从而也对短期K线组合产生较大影响,进而短线技术分析的结论也会有所变化。

一般来说,主力收盘时的特殊手法表达的含义为:当日接近收盘时股价突然快速下跌,而次日放量低开高走,是短线上涨的信号;反过来说,当

日接近收盘时股价突然快速上涨收于高位,次日高开低走,是短线下跌的信号。

(1) 收盘前瞬间拉高——在全日收盘前半分钟(14:59)突然出现一笔大买单加几元、1元甚至几角把股价拉至很高位。

主力这样做的目的:由于主力资金实力有限,为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位,尾市“突然袭击”,瞬间拉高。假设某股12元,庄家欲使其收在13元,若上午就拉升至13元,为把价位维持在13元高位至收盘,就要在13接下大量卖盘,需要的资金量必然非常大,如果在尾市偷袭,由于大多数人未反应过来,反应过来也收市了,无法卖出,主力因此达到目的。

(2) 收盘前瞬间下砸——在全日收盘前半分钟(14:59)突然出现一笔大卖单减低很大价位抛出,把股价砸至很低位。

主力这样做的目的:由于大部分技术指标都以收盘价计算,改变收盘价可以直接改变技术指标的数值,但同时又不对全天其他时间的交易产生较大影响。所以主力会选择在收盘时进行打压。具体来说,其目的为:

①使日K形成光脚大阴线、十字星等较“难看”的图形,使持股者恐惧而达到震仓洗盘的目的。

②使第二日能够高开并大涨而跻身升幅榜,吸引投资者的注意。

③操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。

那么,对于散户来说,该如何应对主力的这种收盘手法呢?

①临收盘时放量打压,造成当日K线为长阴线,但第二天即轻松涨停。这是典型的震仓洗盘行为,如果此时30日均线为明显的上行趋势,股价涨幅并不是很大,就可认定是庄家在打压,目的是震仓洗盘,以收集更多的廉价筹码。这时,散户就可以大胆跟进。

②庄家利用收市前几分钟用几笔大单放量拉升,刻意做出收市价。此现象在周五时最为常见,庄家把图形做好,吸引股评免费推荐,骗投资者以为庄家拉升在即,周一开市,大胆跟进。这时,散户就不要贸然介入。

对于主力收盘特殊手法的技术分析,往往比较复杂,因为它出现的原因是多种多样的,有一种简化的办法就是将这根K线从日K线图中去

掉,去看没有这根 K 线存在的日 K 线走势图,这样得出的结论往往会客观一点。

### 跟庄不犯糊涂

- (1)如果搞不清主力收盘时拉高或下砸的真正意图,千万不要盲动,应再进一步观察。
- (2)聪明的庄家不会按常理出牌,所以,聪明的散户也要有这方面的准备。

## 5. 突然放量的应对策略

### 跟庄关键要点

- (1)成交量非常重要,主力也知道这一点,于是就常常利用成交量做文章。
- (2)成交量突然放大,一般来说有两种可能:主力真的想拉升股价;主力想出货。
- (3)掌握主力是否对敲的 12 种判别方法。

### 跟庄策略分析

突然放量对散户来说,既可能是跟进的大好机会,也可能是阴谋和陷阱。这就需要看主力的真正意图。通常而言,突然放量时主力有两种意图:拉升或出货。

许多技术派分析师认为,成交量是不会骗人的。成交量的大小与股价的升跌成正比关系,比如说量增才能价涨、量缩价不会大跌、长期盘整的股票带量突破盘局常意味着庄家要拉高、股价高位放巨量后一定还会创新高等。

不可否认,这些观点有一定的道理,但在某些情况下,成交量不仅会

骗人，而且会成为庄家将计就计设置的陷阱。

例如久盘突然放量是典型的“出货陷阱”之一。这里讲的久盘有的是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有的是炒高后再送配股票除权后的盘整，还有的是中报或年报公告前不久的盘整。

以中集集团(000039)为例。2005年4月25日，该股除权除息后，股价一路盘整下跌。而8月11日，该股成交量突然放大至4158万股，几乎是前三天的成交量总和，该股当日股价最大涨幅也高达7%左右。股票开盘后半小时到一小时内，大量的买单挂在买一、买二、买三的价位上，同样，卖单也大量挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨。

随着股价的上涨，投资者发现了中集集团的成交量异常变化，不少人试探性地买入，盘中小的买单不断出现。不过，这时由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。因为这种市场买入的人增多，尽管当天中集抛单沉重，股价还是不断振荡上涨，尾盘时，还有两笔共50多万股的大买单短时间推高股价，最大涨幅也高达7%左右。

8月12日，中集集团还是跳空高开，成交量迅速放大，股价拉到最高11.47元，当天成交量高达4553多万股。当许多投资者以为该股开始重新突破时，该股却连连被大卖单打压不止，从此该股一路下跌，最低到7.06元，跌幅高达40%以上。显然11日、12日两天庄家是在拉升出货（见图7-3）。

这就是庄家利用成交量设置的陷阱。通常的情况是，庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效。为了赶快脱身，庄家采取对敲的方式，造成成交量放大的假象，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造假象，达到出货目的。

主力对敲的手法通常有两种，最常用的手法是使用两条交易跑道，同时对某一只股票发出买卖指令，价位与数量大致相同，这时庄家不预先挂单，因此有时大家在盯盘中会发现，委托盘中的买单、卖单的量都很小，成

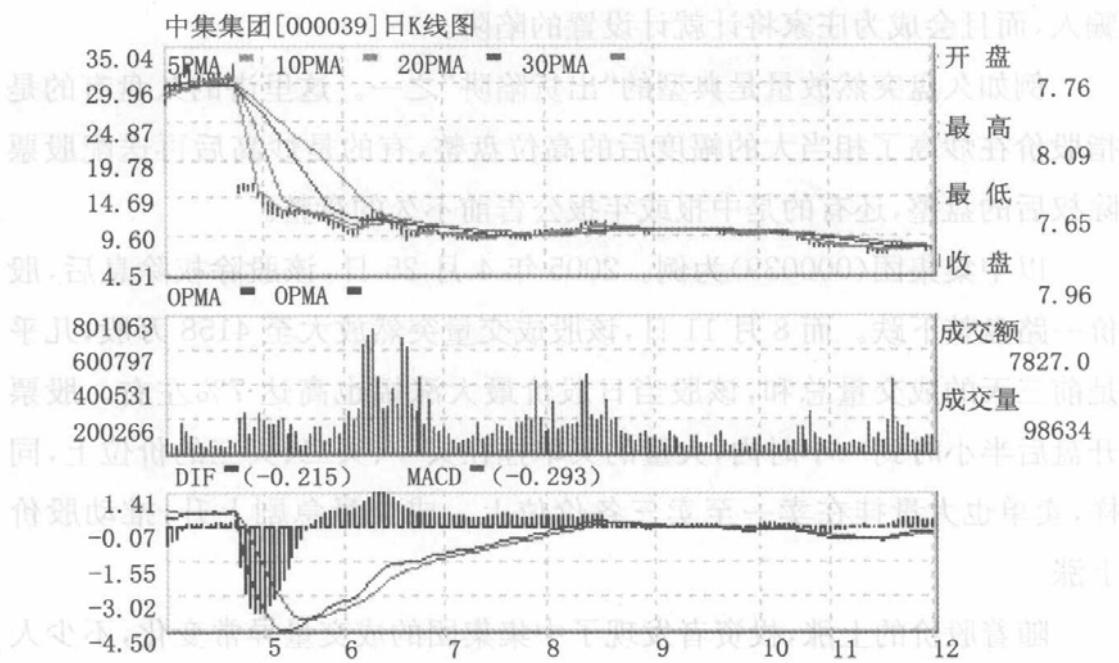


图 7-3 中集集团(000039)日 K 线图

交盘中却突然冒出大笔的成交。另一种手法就是庄家事先在委托盘中挂出一笔大的买单，然后一路打下去或买上来，迅速吃掉预埋的委托单，从而造成虚假的成交量。

由于许多散户经常孤立地、静止地看待成交量，即只注重当日的成交量与价位，主力庄家就投其所好，大量地利用对敲制造骗量和骗线。又由于对敲与普通的大手成交具有相同的形式，比较容易隐蔽，难于判别，因此常常给投资者造成不少麻烦。我们认为，研判庄家对敲主要应该从成交量的放大情况以及价量配合的情况入手，庄家对敲最直接的表现就是成交量的增加，但是由于掺杂了人为操纵的因素在里面，这种放量会不很自然，前后缺乏连贯性。在价量配合上也容易脱节。具体实践中，散户可以用以下几种方法甄别：

(1) 实时盘中成交量一直不活跃，突然出现大手成交，这种成交可能只有一笔或连续的几笔，但随后成交量又回到不活跃的状态。这种突发性的孤零零的大手成交是庄家的对敲行为。

(2) 在邻近的买卖介位上并没有大笔的挂单，但盘中突然出现大手笔

成交,此一般为庄家的对敲盘。

(3)股价无故大幅波动,但随即又恢复正常,如股价被一笔大买单推高几角钱,但马上又被打回原形,K线图上留下较长的上影线,这种情况也多为庄家的对敲行为。

(4)整日盘中呈弱势震荡走势,买卖盘各级挂单都较小,尾盘时突然连续大手成交拉升。这是庄家在控制收市价格,为明天做盘准备,也是典型的庄家对敲行为。

(5)股价突然放量上攻,其间几乎没有回档,股价线一路攀升,拉出一条斜线。这明显有人为控制的痕迹,往往是主力对敲推高股价,伺机出货。这种走势一般还会持续,尾盘往往以跳水告终,人称“小猫钓鱼”,上钩就被套。

(6)当股价出现急跌,大笔成交连续出现,有排山倒海之势,往往是庄家为洗盘故意制造恐怖气氛。这种大手成交的放量下跌是庄家的对敲行为。

(7)当各档卖挂单较小,随后有大笔的买单将它们全部扫清,但买单的量过大,有杀鸡用牛刀之感,且股价并未出现较大的升幅。这种上涨状态的大手成交是庄家的对敲行为。

(8)从每笔成交上看,单笔成交手数较大,经常为整数,例如100手、500手等,买盘和卖盘的手数都较接近,出现这样的情况,通常买卖方都是同一人,亦即是对敲行为。

(9)上一交易日成交并不活跃的股票,当天突然以大笔的成交放量高开,这是典型的庄家对敲行为,目的是为了控制开盘价格。

(10)股票刚启动上攻行情不久,涨幅不大,当天突然以大笔的成交放量低开,且跌幅较大。这是庄家通过对敲强行洗盘的行为。

(11)从成交量上看,短期成交量成倍放大而股价涨幅有限的个股,通常为主力对敲所致。另外,有些个股短期升势较快,但成交夸张地放出巨量,这些量中的水分亦较大。

(12)在实际操作中,投资者要特别注重均价、均量的作用。当不同区间的均量、均价相距很远时,很有可能是庄家对敲所致,风险就增加了,投

资者一定要倍加谨慎小心。

分析对敲盘需要耐心的长时间连续观察,结合大盘情况和个股的价位以及消息面等等情况综合分析。一旦学会观察和把握对敲盘,就好像是掌握了庄家的脉搏,只要你有足够的耐心,一定会有所收获。

突然放量的应对策略:

(1)如果发现主力在通过对敲的手法制造成交量,就要保持足够的谨慎。

(2)如果是在底部突然放量,则是行情开始的征兆,要大举建仓。

(3)如果在高位突然放量,则是在逐步造顶,应随时准备出货。

(4)放量的同时,如果股价也跟着飙升,可以适当买入,但要防止主力出逃;如果股价跟着大跌,则要及时逃离。



### 跟庄不犯糊涂

(1)不要被主力所制造的假成交量所迷惑,要透过现象看本质。

(2)高位盘整后的突然放量上攻一般都是主力在诱多,散户不要盲目跟进,而要果断而快速地逃离。

## 6. 突然缩量的应对策略



### 跟庄关键要点

(1)突然缩量,一般是行情发生变化,散户一定要引起足够的重视,从中可以发现很多信息。

(2)出现突然缩量后,股价不涨即跌,如果跌势得到确认,未来下跌的空间会很大。特别是那种“钝刀子割肉式”的阴跌股票,会跌到叫持股者绝望、叫欲买者失望、最终被人遗忘的程度。

(3)股票上升途中的突然缩量上攻是散户及时跟进的信号。

## 跟庄策略分析

突然缩量是一种很值得投资者重视的技术指标变化情况。它对处于不同阶段中的个股的发展趋势有重要的预示指导意义。下面我们分几种情况进行分析：

(1)突然缩量下跌。投资者一般认为，放量下跌是一个危险信号，缩量下跌却显示空方能量不足，危险不大。其实，缩量下跌往往更加不妙。对个股而言，高位持续震荡放巨量，突然再放巨量暴跌，必然有强劲的反弹，之后即突然缩量下跌，如果你以为该股有主力庄家在托盘，成交量萎缩，主力庄家难以出局或许还要托盘，行情还可看好，那就错了。一方面，没有理由保证主力资金就绝对不会被套牢，另一方面，在成交量萎缩之前的高位震荡放量过程中，主力资金到底玩了什么花招还很难断定，因而许多强势庄股在缩量阴跌之后，后期往往跌势漫漫，更重要的是它往往看起来下跌幅度不大，给人一种下有支撑的错觉，投资者心理上也很能够承受这种小幅下跌，不料这是钝刀子割肉，初看起来没什么危险，过一段时间回头一望，已经滑下崇山峻岭。因此，对大震荡之后缩量阴跌的股票要保持高度的警觉。这些股票往往会跌到叫持有者绝望、欲买者失望、最终被人遗忘的程度。

通常而言，股价在下跌过程中缩量是正常现象，一是没有接盘，因此抛不出去，二是惜售情结较重，没有人肯割肉。实战中往往出现缩量阴跌天天跌的现象，只有在出现恐慌性抛盘之后，再次放量才会有所企稳。其实放量下跌说明抛盘大的同时接盘也大，反而是好事，尤其是在下跌的末期，显示出有人开始抢反弹。

(2)突然缩量上涨。市场上有这样一种认识，认为股价的上涨必须要有量能的配合，如果是价涨量增，则表示上涨动能充足，预示股价将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示股价不会有较大的上升空间或难以持续上行。

实际情况并不尽然，具体情况要具体分析。典型的现象是上涨初期需要价量配合，上涨一段后则不同了。主力控盘个股的股价往往越是上

涨成交量反而越萎缩，直到再次放量上涨或高位放量滞涨时反而预示着要出货了。

股价的上涨根本没有抛盘，因为大部分筹码已被主力锁定了，在没有抛压的情况下，股价的上涨并不需要成交量。许多大牛股涨幅的很大一部分往往都在缩量空涨这一阶段。典型的如\*ST康达(000048)，曾在漫长的牛市中，多次出现无量空涨的状态。当然这种缩量空涨之前，必然有一个放量震荡逐渐形成明朗上升趋势的过程。因此，这种缩量空涨并不是坏事，只要无量，其主力资金的结构就明显没有改变，一般而言行情会持续向好，直到成交量改变，使行情性质发生改变为止。

总之，不管是缩量空涨或者缩量阴跌，往往都代表一种趋势，只要成交量萎缩的特征不改变，行情的性质往往也会延伸，但是成交量突然之间发生了巨变，则以前所有判断行情的基础条件，比如基本面、技术面、主力资金、市场热点结构等都得重新审视，绝对不能因惰性而沿用前期的判断定势。比如无量空涨之后，再放巨量飙升或者突然震荡放巨量下跌；比如缩量阴跌之后，突然低位放巨量震荡。行情必须以此为起点重新判断，很可能行情的性质正在发生改变，很可能行情已经涨过头或者跌过头。通常来说，行情在漫长的缩量阴跌之后，第一次放量往往还很难扭转颓势，并且这种成交量往往也仅是在成交量图上显示出一根长长的红柱，只是相对前期成交量放大若干倍，绝对成交量巨变并未出现，行情还有反复；但如果反复震荡，不断放量，行情在低位持续较长时间，则要将成交量累积起来看。不管上行突破，还是下行突破，这样的行情都需要引起注意。成交量趋势不变，行情趋势延伸；成交量改变，行情需要重新判断。这不仅是研究缩量个股趋势的重要依据，也是研究放量个股趋势的重要前提。



### 跟庄不犯糊涂

- (1)面对突然出现的缩量，不能贸然行动，一定要等到缩量结束后再买入。
- (2)一定要谨防“钝刀子割肉式”的缩量阴跌，不能让自己在不知不觉中被套牢。

## 第八章 巧妙地让庄家给自己抬轿

- 1.跟庄就要学会“与庄共舞”
- 2.跟在庄家后面入场
- 3.跟短线庄的技巧
- 4.跟中线庄的技巧
- 5.跟长线庄的技巧
- 6.如何对付主力洗盘
- 7.紧盯盘口，伺机而动
- 8.底部放量后马上进场
- 9.跟庄的10%法则
- 10.瞄准庄家的破绽快速出手
- 11.不抢庄家出货时的反弹
- 12.及时下轿是跟庄的关键
- 13.有几种庄股应极力回避
- 14.跟庄就要跟大庄、强庄

跟庄的最高境界就是当坐轿的人，而不是轿夫。

如果散户能充分运用自己的智慧，斗智斗勇，懂得巧妙地与庄家周旋，掌握跟庄的技巧，把准庄家的脉搏，就能坐上庄家的轿子，从而轻轻松松地赚钱。

## 1. 跟庄就要学会“与庄共舞”



### 跟庄关键要点

- (1) 跟庄的要诀不是战胜庄家,而是采取跟随策略,与庄共舞,巧妙跟庄,轻松赚钱。
- (2) 一定要选好“共舞”的目标对象。
- (3) 与庄共舞必须要掌握高超的舞技,否则很难赚钱,甚至会赔钱。



### 跟庄策略分析

在股票市场上,散户一般都处于劣势被动的状态,而主力庄家则处于优势主动的状态。所以,散户若想像庄家一样大把赚钱,就必须学会与庄家共舞。

#### 一、选好“共舞”的对象

目标对象选错了,往往很难成功。所以,跟庄的时候就一定要选对跟进的对象。散户如果炒中长线就必须选长线庄家,这些庄家往往是大型投资机构,它们往往有很强的投资研究平台,往往投资绩优、高成长性股票。炒中长线的散户股民也要相应选择绩优、高成长性股票,跟随好股票选择长线庄家。炒短线的股民选择中小型庄家,这些庄家往往喜欢炒垃圾股、小盘股,因市值小、成长性差,大庄家不愿涉足,而中小型庄家则可以施展手段、发挥庄家长处。

#### 二、掌握“共舞”的技巧

- (1) 把握好进场“共舞”时机。每次进场都不要选择波段顶峰,特别是炒短线的股民要坚持从波谷底部进场以减少风险。在遇当日成交量明显

放大,股票量长价增时果断进场,不可犹豫,否则将失去进场的绝佳时机。

(2)把握好退出“舞场”的时机。当成交量放大,但股票价格出现下跌时要果断出局,退出“舞场”,暂且观望或改炒别股。

(3)随时掌握庄家异动。一只股票如果较短时间内换手率高,一般是股票要换庄;近期股票成交量明显放大,则是庄家在建仓或出货;若成交量稍有变化,则可能是庄家在试盘,后期可能拉升或洗盘。

(4)学会在舞场上调整休息。庄家在炒作一只股票时往往在连拉3~5天后要进行适当的调整或洗盘,这时候散户股民也要调整休息、退出“舞场”,不要一味跟着庄家走经常被庄家“洗涮”,避免账户资金被洗掉。而庄家再次拉升时再逢低果断进仓,跟着庄家步伐走,炒波段。

### 三、不要和庄家“谈恋爱”

散户跟庄的目的是为了赚钱,只要赚了钱就要及时落袋为安,而不要对庄家一跟到底。对于大多数散户来说,好不容易跟上了一只庄股,当然想一跟到底,卖个最高价。其实,这是非常危险的,可以说,没有人能跟庄到底,也没有必要跟庄到底。太贪了容易被套。

#### 跟庄不犯糊涂

(1)跟庄要见好就收,不能贪得无厌。

(2)千万不要在主力出货后还在那里死捂不放。

## 2. 跟在庄家后面入场

#### 跟庄关键要点

(1)庄家进场,散户才跟着进场。提前进场很危险。

(2)最好的进场时机是在庄家建仓的末期,此时,庄家已经获得大量的筹码,即将进入拉升阶段。



## 跟庄策略分析

庄家入庄时机的选择直接影响到今后操作的成败。对散户而言,把准庄家的入庄时机是其进行跟庄的重要内容。因此,时机的选择显得格外重要。一般而言,庄家的入庄时机通常会选择以下时间:

第一,从宏观方面来说,坐庄讲究顺势而为,因此,当经济运行至低谷而有启动迹象时,是入庄最佳时机。因为此时入庄,大多数散户在经历漫长熊市后,心态尚未向牛市转变,庄家可在低位慢慢收集筹码。而当利好消息频传,散户均已反应过来时,庄家的拉抬也比较易于得到认同。而当几乎所有人都认同、追涨,股市疯狂,每日成交量大增时,庄家出货套现也就比较容易。2005年大批庄家入市就是选择入庄时机的一个很好的例子。

第二,公司业绩有重大改观,在消息未发布、市场未察觉之前,是入庄良机。此种股属价值发现、价格重新定位股,今后得到市场认同没有什么问题,因而选这种股在这个时候入庄,只有赢的机会,没有赔的风险。

第三,超跌有反弹要求之时,如这时短庄入场也可谓顺势而为。对短线庄家来讲,往往发掘比价关系中偏低的个股,或是价值被低估的个股,在盘整或上升市道中入庄。

第四,在中级或大行情中,利用某些个股利空消息发布时机入庄。例如,2006年6月26日,海油工程(600583)公布番禺30-1项目导管架部分水下结构发生了局部变形,影响项目安全的利空,导致复牌后股票涨停。但随后有强大的主力资金进场吸筹建仓。利用这次利空大举入庄的主力获利丰厚。

因此,对于散户来说,要想顺势而进,跟庄炒作,就必须仔细分析庄家的各种入庄机会,从而把握主动,掌握跟庄时机。

从庄家坐庄的四部曲中,我们知道股票涨升最好的是在拉升阶段,而庄家建仓往往需要相当长的一个时期。从节省资金的时间成本、提高资金的利用效率方面来说,最好的跟庄时机是在庄家建仓的末期。此时,庄家已经获得大量的筹码,即将进入拉升阶段。

研判庄家建仓的末期可以从股票的走势上观察,主要具有以下特征:

首先,该股的平均成交量经过一段时期的持续放大后再次萎缩,并达到股价下跌过程中的地量水平,这表示市场上的流通筹码已经不多,一旦成交量再度放大,股价就有可能开始启动;从股价的角度分析,该股创新低的能力已经明显减弱,表现为底部不断抬高,即使大势转为调整,该股也很难出现大的调整,表明主力资金介入后使该股的抗跌性大大增强。

其次,从均线系统分析,股价经过长期下跌后,长期均线由下降逐步走平,显示市场的成本逐步趋于一致,上档套牢盘已基本割肉离场。

最后,各项技术指标处于相对低位,尤其是中长线指标处在历史的低位区,而动量指标开始逐步上升,表明多方力量开始占据上风。

根据以上特征,散户投资者就可以发现庄股启动前的蛛丝马迹,并可在最佳时机介入。

总的来说,散户跟庄进场的时机可选择如下几点:

- (1)庄家突破之第一根巨量长红。
- (2)庄家拉升 10% 左右回档洗盘时。
- (3)庄股拉升初期的跳空离开。
- (4)庄家试盘之后,根据试盘的上档压力,选择适当的时机(2~10 天)。
- (5)庄家残酷洗盘之后的天量上涨初期。
- (6)庄股拉抬过程中,大幅回挫约 1/3 至 1/2 处,基本面无任何突发性利空,此为千载难逢的机会。

## 跟庄不犯糊涂

(1)千万不要主力一进场,就急着当天跟进。有些时候,会出现主力假进场的现象,最好的办法就是待确认后再进场也不迟。

(2)只要主力进场,就不分青红皂白,不看具体情况,盲目跟进。这是很不好的。我们还应该考虑大盘的情况和公司的基本面情况。

### 3. 跟短线庄的技巧



#### 跟庄关键要点

- (1) 跟短线庄要快进快出。盈要快快落袋为安,亏也要快快止损离场。
- (2) 预期利润不可以高,20%左右就该满意了。反过来说,当股价升了10%左右时,就不要再跟了。



#### 跟庄策略分析

跟短线庄的风险非常大,要有高超的技巧,而且要保持敏锐的感觉和理性的思维。跟短线庄的好处是资金周转快,获利快。

首先,必须正确判断短期股市走势,对近阶段的总体趋势有一个清醒的认识。近期如果没有重大的利好或者利空,大盘不会改变其运动方向。因此,短期走势不可能摆脱总体趋势的遏制。

其次,看成交量是否发生较大变化。如大盘在下跌途中,成交量增大,表明将加速下探;如急剧萎缩,则表明有望趋稳。如果大盘是在上升途中,亦同此理,呈正比反应;如果成交量不大,大盘则按原来趋势缓慢延伸。

再次,看市场是否有热点。一般来说,大盘的大幅波动都受市场热点影响,在没有市场热点的情况下,大盘基本处于盘局。在市场热点转换较快的情况下,大盘呈现振荡行情。

最后,看技术指标。大盘如果处在箱体振荡或是盘局时,技术指标能帮你较直接作出判断,而且各项指标较为一致。但在剧烈行情中,技术指标不起作用。

因此,散户在跟短线庄操作时应注意以下策略:

- (1) 低位突然放量时应立即跟进。散户操作应突出一个“快”字,没有

必要作基本面分析,只要有量就行,既然庄家要做,就一定会有题材。

(2)上涨20%时就卖出。一般来说,如果没有发生特大的变故,庄家炒作的第一步最低目标价位应在20%~50%。但作为散户不能贪高,应及时获利出货,取得切实成果。

(3)要设止损点。再精明的投资者也难免看走眼,出现判断失误的时候,所以设止损点是一个防止长线被套的措施,尤其是对散户特别重要,止损点一般定在10%较为合理。

(4)要注重热点转移。强势市场有一个热点轮转的特征,短线炒家必须紧扣市场脉搏,注意观察下一板块的启动迹象,以免延误时机。

(5)资金投入要集中。股票最多不能超过两种,资金应集中投入,一般在90%~100%,这样才有利于跟踪观察,才可能取得较高回报。



### 跟庄不犯糊涂

(1)跟短线庄忌犹豫不决和期望太高。

(2)跟短线庄只要看成交量和股价就行了,不要做太多的基本面分析。

## 4. 跟中线庄的技巧



### 跟庄关键要点

(1)跟中线庄家就要对中期走势作出认真的研判。

(2)要经受得住庄家的洗盘。若在低位吃进,可以持股久一些。

(3)要重视所持股票的基本面变化。



### 跟庄策略分析

跟中线庄家就要采取中长期投资策略。具体来说可从以下几方面进行:

首先,研判中期走势。一般来说,决定股市中线走势的关键在于政策

面的指导,因为一切经济活动都必须服从政治的需要。所以,领会政策导向是把握中线行情的主要脉络。当政府鼓励大家投资的时候,股市绝对不会坏;当市场投机气氛较浓,大力强调提高风险意识时,股市也基本到顶。散户要绝对相信宏观经济政策的调控能力。

其次,研判供求关系情况的变化。在一般情况下,影响股市的供求关系,一定的时间内供大于求时,股价就会下跌;而当求大于供时,股价就会上涨。因此把握好资金面增减情况与新股扩容的矛盾所产生的变化,是估计中期走势的一大要素。

最后,要看市场投资者的信心。市场的波动是靠人的买卖行为发生的,而买卖行为则是由投资者对股市的认识来决定的。这种对股市的认识往往有一个渐进的过程,不会一下子逆转过来。所以,一段中级行情也是由信心的逐步丧失或逐步树立来推动的,投资者对此要具备敏锐的观察力。

根据对中期走势的研判,散户应采取以下策略:

(1)跟庄要注重所选股票的业绩和成长性。中报行情应注重绩优股,因为绩优股始终是报表行情的热点,庄家也会借题发挥;而年报行情应注重次新股,尤其是资本公积金高、股本较小、业绩不错的股票,因为这类股题材丰富,易受市场追捧。

(2)一年之中只做1~2波行情,即年报行情和中报行情。如中间另有特别利好消息刺激股市时,也不要放弃,应积极跟进。

(3)中线炒作应在有量盘整时介入。如不注意几角钱的差价,很可能就是在买套时抄底成功。

(4)做足波段,不轻易退出。只要该股的基本面情况没有变化,不管它的短线涨跌,坚决持股不放,待大盘见顶时再卖出。

(5)买股要集中在一只股票上,资金最好为80%,留20%资金作配股之需。

### 跟庄不犯糊涂

- (1)注重大势,对短期的涨跌不要太在意。
- (2)当庄家开始派发后,即使回落也不要接货。

## 5. 跟长线庄的技巧



### 跟庄关键要点

- (1) 跟长线庄的关键是选到优质的股票和好的庄家,还要把握大的趋势。
- (2) 买进股票后就锁起来,什么都不看,任它暴升暴跌,我自闲庭信步,直到接近大势峰顶时,才坚决地、不计价位地抛出。
- (3) 主力庄家吃进多少筹码,掀起什么样的行情,是决定散户抱多高期望值和跟庄策略的关键。



### 跟庄策略分析

散户跟长线庄就必须测估长线的发展趋势。主要看以下几个方面:

首先,看政治环境是否稳定、经济是否发展,政治环境和经济发展情况决定着股市的长期走势。所以,跟长线庄就要对一个时期的政治局面和经济预期有一个大概的认识。

其次,看经济处在什么阶段。经济发展有其自身的发展周期性,同时又受外部条件的影响,因此,测估股势的长期趋向,应考虑到目前所处时期是经济复苏期还是衰退期,以及国民经济增长与衰退状况,如处于复苏期,则可大胆介入,否则应谨慎处之。

再次,看世界经济形势的情况。每个国家的经济发展都不是完全独立的,它与世界经济和地区性经济有密不可分的联系,很难想象在全世界经济处于衰退时有哪一个国家经济还在快速增长。这是不现实的。所以,进行长线投资还必须对世界经济格局有一个大体的认识。

最后,还要考虑股市周期性的影响。股市周期与经济周期虽相差不大,但有一个滞后性。所以,做长线投资者在介入这个市场以前,应对目前股市处在牛市的末期还是熊市的末期作一番了解,前者不能跟进,后者

则可介入。

从事股市长线投资跟长线庄，必须采取以下策略：

- (1) 入市时间应选择市场较为清淡时，因为这样可以避免高位套牢。
- (2) 选择股票应以公用事业板块中的能源股为最佳，因为这类股票不存在行业风险，只是业绩好与差的差别，亏损的可能性极小。
- (3) 在基本面条件没有发生根本变化的情况下，无论庄家如何炒作，不轻易抛售股票，下决心捂股，中间也坚决不做差价，不到自己设定的价位不出货。
- (4) 平时可以不理会股价的波动，但中报及年报时应注意上市公司送配的方案，以免错过配股时间。

散户跟庄，最要紧的就是要跟定这类长线主力庄家。由于这类主力庄家实力强大，一般不会受挫。同时，由于是跟上了一波大行情至少是中级行情，散户的收益可观。此外，庄家炒大市所借助的手段往往是炒作大盘股板块、新板块或龙头股板块，散户较易于鉴别，加上庄家进货、出货量大，时间长，散户可以从容应对。



### 跟庄不犯糊涂

- (1) 既然选择了长线庄，就不要轻易被庄家洗出局。
- (2) 如果主力庄家选择新股和龙头股板块，采取轮炒方式，投入资金不多，只在于调动股市人气，则散户应该警惕主力庄家在大盘股上悄悄出货。

## 6. 如何对付主力洗盘



### 跟庄关键要点

- (1) 应对主力庄家洗盘必须要有好心态。
- (2) 应对主力庄家洗盘要看清股票发展的大趋势。

(3) 应对主力庄家洗盘要有随时改错的准备。

## 跟庄策略分析

炒股的人都想骑黑马，不幸的是常常爬上去却坐不稳。持有一只牛股，却因不堪忍受其走势而斩仓离场，然而刚刚卖出，股价就一飞冲天。似乎就差你这一股，你不抛它不涨。这种痛苦的经历想必人人都有过。其实，这不是偶然的，这正是庄家洗盘的目的所在。庄家通过洗盘，垫高投资者的持股成本，将跟风客赶下马来，同时在高抛低吸中还可兼收一段差价。

如果没有中途的洗盘，那么在股市真正有大风险的位置，主力将会很被动，因为没有经历过大洗盘的普通投资者持仓成本很低，一旦高位抛盘套现，主力将无力招架。所以主力会用尽各种手段进行洗盘。

那么对于我们散户来说，各如何应对主力的洗盘呢？

首先，要有良好的心态。散户之所以能让主力洗盘成功，无非是自己太心急、太浮躁。买入股票，马上就要求上涨，指数上涨而自己的股票不涨，就不能忍受；三天不涨，就到了必欲除之而后快的程度。一轮涨势里买卖了无数股票，回头看看，几乎所有的股票都成黑马，自己却一匹也没有骑到底。如此心态怎能赚钱？所以散户要应对主力的洗盘，就必须开发出自己的“反洗盘术”。而反洗盘的首要任务，就是要调整心态，赚钱要以月计、以季计，甚至是以年计，而绝非以日计、以周计。天天都梦想着赚钱的人，往往是亏损的。

其次，要研究股票，熟悉股价运行的规律、目前在哪个环节、价格将如何行动。只要心中有数，就不会无原则地急躁。

再次，要尊重趋势，只要股票的趋势向好，没有迹象表明行情异常，就坚定信心，一直持有下去。最简单的办法往往也是最有效的。作为散户，买入股票后，完全没有必要整天盯盘，涨了当然高兴，跌了就懊恼不已。走势正常，就一路持有下来，心态淡然，思路就清晰，到了该卖的时候，一刀卖出，果断了结。卖出后，再细心寻找新的目标。

最后，要随时准备纠正错误。散户对于主力的洗盘，应该耐得住寂

寞。即使判断失误,过早卖出,也要马上返身再买。道理很简单,你被主力“玩出局”的同时,“左邻右舍”也倒下了,而股价又和你的预期相反,反而轻松地再创新高。当你喘气的时候,谁在买呢?当然是主力庄家。清理浮筹后的创新高,意味着主升浪的展开,此时不买,更待何时!

其实,随时准备纠正错误,本身也是对自己实力的“洗盘”。刚才的“卖”是过去,哪里有什么“百战百胜”的说法,除非他是神仙。不要为刚卖了而痛心,关键是要有“吃回头草”的勇气,知错即改,及时跟进。



### 跟庄不犯糊涂

- (1) 主力洗盘往往有利空消息配合,这一点必须要注意。
- (2) 不要被“好马不吃回头草”的思想所束缚,如果由于自己意志不坚定被主力洗出局,要及时跟进。

## 7. 紧盯盘口,伺机而动



### 跟庄关键要点

- (1) 盯住盘口很关键,这有助于散户有效地发现主力的一举一动,从而更好地把握买卖的时机。
- (2) 通过内盘、外盘的数量变化来判断庄家的意图。
- (3) 平均每笔成交量是庄家无法藏身的盘口数据,散户要充分利用。



### 跟庄策略分析

盘口的变化往往能显示出庄家的动态。曾有位专业人士说:“给我一张K线图,我告诉你庄家想干什么。”这可以说是对盘口分析时最理想的境界。对于散户来说,可以从以下几个方面对盘口的变化进行把握。

## 一、平均每笔成交量

这是庄家无法藏身的盘口数据。庄家可以利用股价走势对技术指标进行精心“绘制”，但由于庄家的进出量大，如以散户通常的每笔成交量操作，其进出周期过长将致使延误战机，导致坐庄失败。

平均每笔成交量突然放大，肯定有庄家行动。至于庄家行动的方向和目的，需配合其他情况具体分析。

(1)庄家在建仓时，连续大手笔地吃进某股票，平均每笔成交会不断呈现较大值，一般在700手~1500手之间。

(2)庄家高度控盘的股票，由于市场浮筹较少，平均每笔成交也必然经常呈现较大值，一般在1000手以上。很多庄家喜欢在拉升一段后整理较长时间，这段时间内，成交量时常极度萎缩，尾市常常出现拉升护盘动作。结合平均每笔成交分析，可跟踪庄家的行踪。

(3)庄家出货的股票，由于大单子甩下来，砸在众多散户手里，分成多笔成交，其平均每笔成交随着庄家出货的进程必然呈现越来越小的状态，最后出货完毕，股价随波逐流，呈现散户行情。

## 二、盘中挂单的变化

在买盘或卖盘中挂出巨量的买单或卖单，纯粹是庄家引导股价朝某方向走的一种方法。

其目的达到，挂单就撤销。这也是庄家用来引导股价的常用手法。

大量的委卖盘挂单俗称上压板，大量的委买盘挂单俗称下托板。无论上压或下托，其目的都是为了操纵股价、诱人跟风，股票处于不同价区时，其作用是不同的。当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现下托板，往往体现了主力做多的意图，此时可考虑介入跟庄；如果出现了下压板股价却不跌反涨，主力压盘吸货的可能性偏大，往往是股价大幅上涨的先兆。

当股价升幅已大且处于高价区时,盘中如果出现下托板,但走势却是量增价滞,此时要留神主力是否在诱多出货;如果此时上压板较多且上涨无量时,则往往预示顶部即将出现,股价将要下跌。

### 三、内外盘的变化

内盘是以买盘价成交的成交量,也就是卖方的成交量。

如有投资者卖股票 100 手并希望马上成交,可以按买一的价格卖出股票 100 手,便可以尽快成交。这种以低价位叫买价成交的股票成交量计为内盘,也就是主动性的抛盘,反映了投资者卖出股票的决心。如投资者对后市不看好,为保证卖出股票一定成交,抢在别人前面卖出股票,可以买二、买三的价格或者更低的价格报单卖出股票。这些报单都应计入内盘,因此内盘的积累数越大(和外盘相比),说明主动性抛盘越多,投资者不看好后市,所以股票继续下跌的可能性越大。

外盘是以卖盘价成的成交量,也就是买方的成交量。

如有投资者想买入股票 100 手并保证成交,可以按卖一的价格报单买入股票 100 手,即可以马上成交。这种以高价位叫卖价成交的股票成交量计为外盘,也就是主动性买单。如投资者对后市看好,买不着股票,可以卖二、卖三,甚至更高的价格报单买入股票,这种主动出高价以叫卖价成交的成交量,反映了投资者主动买入股票的决心。因此,通常外盘的积累数量越大(和内盘相比),说明主动性买盘越多,投资者看好后市,所以股票继续上涨的可能性越大。

庄家只要进出,是很难逃脱内外盘盘口的。虽可用对敲盘暂时迷惑人,但庄家大量筹码的进出,必然会在内外盘中流露出来。通过外盘、内盘数量的大小和比例,散户通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多,并在很多时候可以发现庄家动向。

①股价经过了较长时间的数浪下跌,股价处于较低价位,成交量极度萎缩。此后,成交量温和放量,当日外盘数量增加,大于内盘数量,股价将可能上涨,此种情况较可靠。

②在股价经过了较长时间的数浪上涨后,股价处于较高价位,成交量巨大,并不能再继续增加,当日内盘数量放大,大于外盘数量,股价将可能继续下跌。

③在股价阴跌过程中,时常会发现外盘大、内盘小,此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置,然后在卖一、卖二挂卖单,并自己买自己的卖单,造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘,使投资者认为庄家在吃货,而纷纷买入,结果次日股价继续下跌。

④在股价上涨过程中,时常会发现内盘大、外盘小,此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位,然后在股价小跌后,在买一、买二挂买单,一些散户认为股价会下跌,纷纷以叫买价卖出股票,但庄家分步挂单,将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法,常会显示内盘大、外盘小,达到欺骗投资者的目的,待接足筹码后庄家会迅速继续推高股价。

⑤股价已上涨了较大的涨幅,如某日外盘大量增加,股价却不涨,投资者要警惕庄家制造假象,准备出货。

⑥当股价已下跌了较大的幅度,如某日内盘大量增加,但股价却下跌,投资者要警惕庄家制造假象,假打压真吃货。

但有一点散户要注意,就是在使用外盘和内盘时,要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效,在许多时候外盘大,股价并不一定上涨;内盘大,股价也并不一定下跌。

通过以上分析,我们可以将盘口语言作如下总结:

①上有盖板,而出现大量隐形外盘,股价不跌,为大幅上涨的先兆。

②下有托板,而出现大量隐形内盘,为庄家出货迹象。

③外盘大于内盘,股价不上涨,警惕庄家出货。

④内盘大于外盘,价跌量增,连续第二天是散户最后一次出货的机会。

⑤内外盘都较小,股价轻微上涨,是庄家锁定筹码,轻轻地托着股价

上走的时候。

⑥外盘大于内盘,股价仍上升可适当看涨。

⑦内盘大于外盘,股价不跌或反有微升,可能有庄家进场。

### 跟庄不犯糊涂

(1) 盘口现象非常复杂,不能仅凭单个指标的变化就作出判断,还要结合其他指标的变化进行验证。

(2) 根据盘口判断庄家的动向,关键在“伺机”,也就是说不要死板,要灵活,要抓住机会。

## 8. 底部放量后马上进场

### 跟庄关键要点

(1) 成交量是跟庄操作的重要依据。

(2) 底部成交量放大,往往是庄家拉升的前奏,散户要及时介入。

### 跟庄策略分析

人们常说:成交量无法骗人。这句话有一定道理。庄家在建仓、拉升、出货等阶段,可以用多种技术指标的变化来蒙骗股民,但千变万化,成交量总是会透漏出他们的意图。因为一只股票要涨,必须有主动性的买盘积极介入,即买的人多了,股价自然上升;反之,大家都争先恐后地不惜成本卖,股价就下跌。这在成交量上能反映得比较清楚。所以,股价一上升,必定有成交量配合,说明庄家在大量购入股票,散户此时应紧紧跟上。这里散户要掌握一个基本原则,即:一只股票在底部长期横盘三个月或半年左右,突然一天成交量突变放大,这是进场的良机,因为庄家很可能开始行动了。散户在此方面一定注意:股价在底部放量甚至震荡都要敢于进货,耐心持股;而股价一旦大幅拉升,成交量放大受阻,甚至股价破位,

则必须走人，千万不能久留。

如武钢股份(600005)，从2003年6月开始，该股成交量非常小，一直维持在4000~6000手左右，价格大体在4元。2003年10月21日，成交量突然放大到8800手，第二天再放大到3万手，第三天放大到7万手。显然庄家利用武钢股份的整体上市概念开始行动，是有备而来的，此后成交量每天都逐级放大，股价开始上升，此时散户就应该建仓了。到2004年2月，该股价涨到8元左右，比4元上升了100%（见图8-1）。

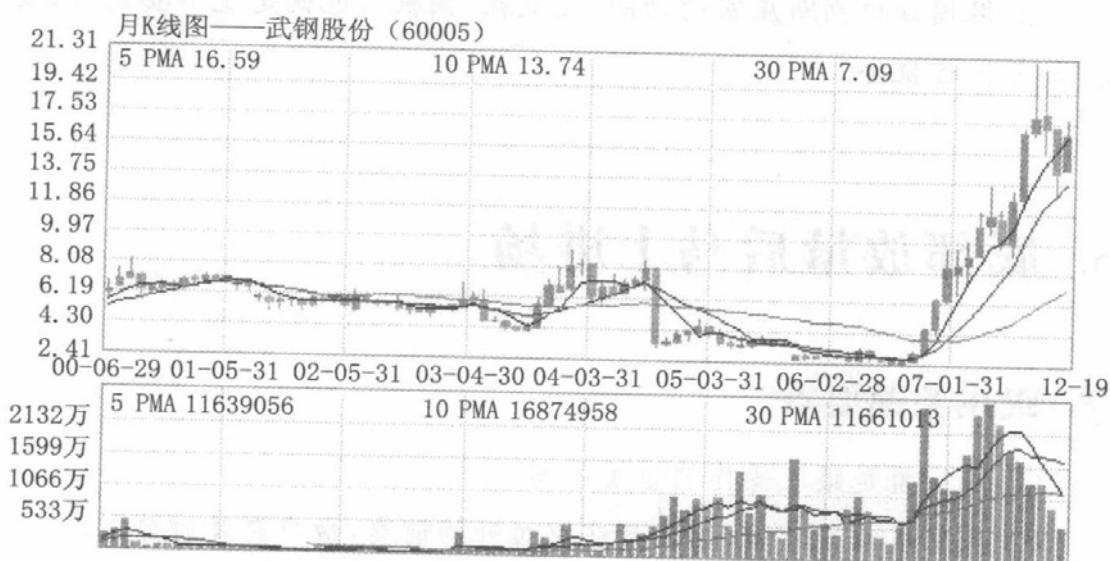


图 8-1 武钢股份(600005)月 K 线图

还有航天机电(600151)，该股在2006年4月7日突然放量，当日最高价为728元，最低价为6.02元。此后几天，6.02元的最低点虽未击穿，但股价一直未突破7.28元的高点。直至4月21日，该股一开盘便发力上冲，很快突破高点，此时果断介入，上午11时即封于涨停。随后仅用8个交易日就达到了，股价翻倍。此后该股最高飙升至22元，涨幅惊人（见图8-2）。

因此根据这个经验，一旦发现长期横盘中有放量的个股，可考虑跟上，与庄共舞。

可以说，股市中最安全的选股方法就是买进那些在底部放量的股票。这往往是主力庄家拉升的前奏。即使这种底部放量的股票在短期内还谈

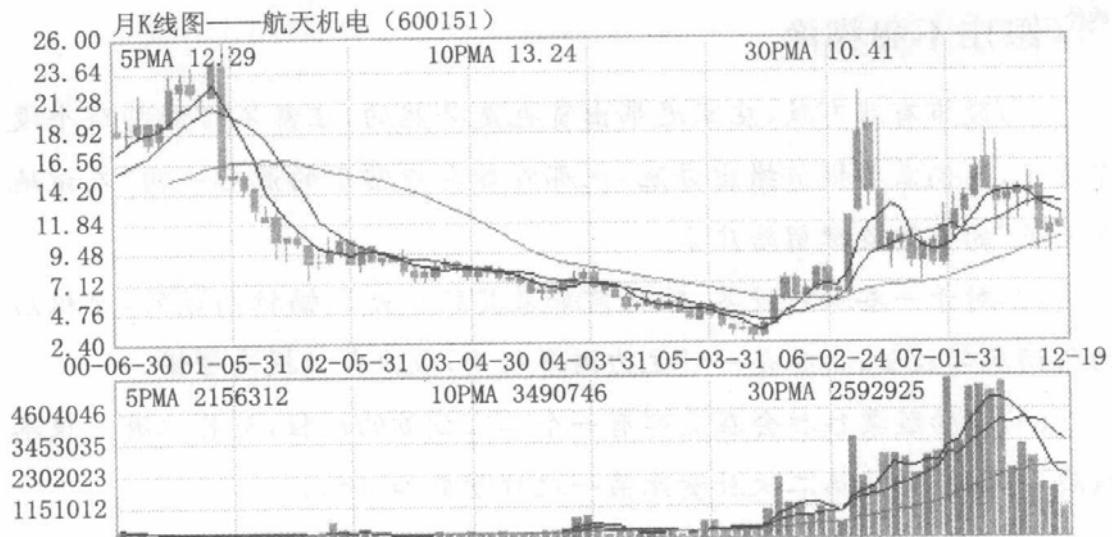


图 8-2 航天机电(600151)月 K 线图

不上是什么强势股,但当其从底部向上上升到一定高度时自然也就成为为市场所关注的强势股了。而此时,早就在底部放量时即已买进股票的投资者已是赚了一大截的利润了。

在股票底部放量后进场,对于散户来说起码具有如下三点好处。

一是免受长时间的股价盘整之苦。一些股票进入底部区域后,往往还有一个漫长的股价缩量盘整过程。这一过程股价起伏不大,投资者置身其中犹如置身牢笼一般,寂寞难受。而如果是底部放量的股票,它所体现出来的是庄家也难耐寂寞了,是底部形成或将要筑成的一种信号。如果此时介入其中,纵然股价再度调整,那盘整的时间也将是相对有限的。

二是免受套牢之苦。底部放量往往是股价将要向上启动的一种标志,纵然放量后股价再度回调,那空间也是十分有限的,投资者不必为套牢担忧,纵然是真的不幸被套住了,那被套牢的时间与空间也是有限的。

三是最大限度地赚取股市的利润,达到与庄共舞的目的。因为是底部介入的,所以投资者不必担心股价上升过程中的回档,你可以大胆地持仓,将股票持有到庄家在最后的快速拉升时派发。当然,如果你能波段操作的话,还可以在这一上升的过程中采取高抛低吸的手法来回避回调的风险,从而进一步提高自己的收益。

 跟庄不犯糊涂

(1)股市有涨有跌,庄家迟早出货也是必然的,庄舞不可能总跳个没完没了,我们需要提前撤出舞池,把那首舞会中常用的最后一曲“友谊地久天长”的美妙旋律留给庄家。

(2)对于一些除权股票,除权前如果其股价是大幅拉高过的,除权后的所谓底部放量,往往是一种主力诱多行为,散户务必提高警惕。

(3)有的股票往往会在底部有一个二次放量的过程,与其他有关技术指标一样,底部的第二次放量比第一次放量更加可信。

## 9. 跟庄的 10% 法则

 跟庄关键要点

(1)逮住庄家拉升波浪,在上升 10% 时买进,在下跌 10% 时卖出。

(2)以 10% 投资法为原则,融会贯通价量规律及庄家规律,可获得最佳短线收益。

 跟庄策略分析

跟庄的方法技巧很多,但有一种方法比较简单,也很实用,那就是逮住庄家拉升波浪,在上升 10% 时买进,在下跌 10% 时卖出。当然,不要太机械地定死 10%,可根据庄家秉性和价量走势而上下浮动百分比,同时也要视庄家筹码的平均成本再见机行事。

例如 ST 泰格(000409),1997 年 10—11 月进庄,庄家平均成本为 8 元。1998 年 4 月开始拉抬,从 4 月 6 日开盘 8.07 元算起,至 4 月 8 日见 8.87 元买入,4 月 16 日最高见 11.06 元,4 月 20 日最低见 9.91 元,此时,正是 11.06 元的回调 10% 的价位,是否该卖出呢? 不能卖,因为:①庄家成本为 8 元,此时升幅为 23.87%。以该股走势,庄家在此出货可能性极

小。②此时的日成交量与4月8日以来的相比,属萎缩状态,后市应有好行情。

4月24日股价上摸13.39元,4月27日低开下探11.91元,根据庄家前次回调洗筹的规律,再忍一忍,果然,当日以13.65报收。之后股价一路上跳,到5月13日股价上摸25.8元,当日拉出一条长上影线的阴线,此时升幅已达223%,必须密切注意价量关系和庄家动向。次日,5月14日,股价下探23.31元,跌幅9%,根据前几次经验再忍一忍,当日又拉出长上影的阴线,且成交量与前段升幅相比有所萎缩,表示追高意愿不强,这时,应在第二天断然出货。果然,该股5月15日跳高开盘,但成交量极度萎缩,至当日仅96.52万股。这是下轿的最佳时机,当日均价24.43元,以此出手,每股获利15.56元,赚升幅275%(见图8-3)。

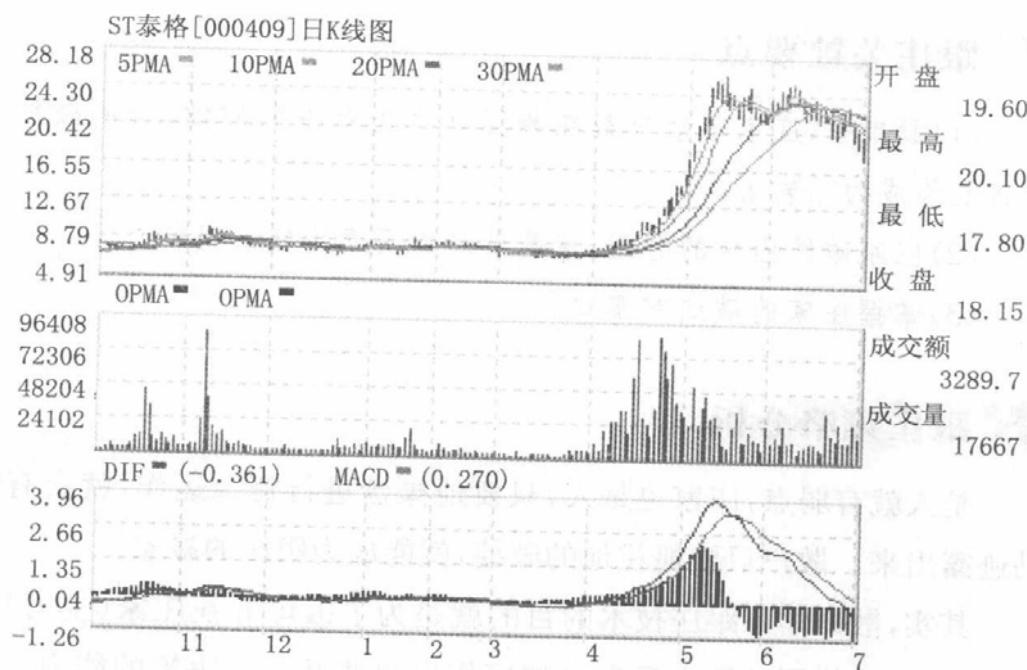


图 8-3 ST 泰格(000409) 日 K 线图

可见,以10%投资法为原则,融会贯通价量规律及庄家规律,可获得最佳短线收益。当然,在不熟悉的情况下,机械地运用10%投资法,也不会吃大亏,但难以赚到最佳收益。

以ST泰格的这一波行情之庄家性格,设12%~15%为上下限较为

合理。

简单的方法往往是最实用、最有效的方法。作为散户，炒股时能熟练掌握这一法则，就能成为跟庄的高手，获得丰厚的收益。



### 跟庄不犯糊涂

- (1) 运用这一法则的时候不能怕，也不能贪。
- (2) 不能太机械地定死 10%，可根据具体情况上下浮动百分比。

## 10. 瞄准庄家的破绽快速出手



### 跟庄关键要点

- (1) 股市中，庄家与散户都在相互寻找着对方的破绽，谁的破绽大谁就将最终成为抬轿者。
- (2) 庄家破绽出现的时刻，就是散户作买卖决定的时刻。
- (3) 掌握庄家的破绽有哪些。



### 跟庄策略分析

是人就有弱点，庄家也是人，只要他操盘进行资金运作，就会有蛛丝马迹露出来。散户只要抓住他的破绽，就能成为跟庄的赢家。

其实，散户学习跟庄技术的目的就是为了锻炼寻找庄家（主力）破绽的技能，以及找到破绽之后自己如何作出快速准确的决策的能力。庄家破绽只在瞬间，因此不容易找，况且散户在找庄家破绽的时候庄家也在找散户的破绽，并且付之于操盘行为，使之形成绝杀，因此，分析技术运用在实战中并非想象中的那么简单，它对使用者各方面提出了极高的要求。散户只有尽量减少自己的破绽，而多去细心洞察庄家的破绽，并且及时捕捉破绽，才能在股市取得长远的胜利。

要坐庄，一般大资金运作会留下破绽，操盘手不自觉的习惯也会留下

破绽，这些破绽主要有：

(1)由于庄家想建仓，但是害怕别人跟风，盘口经常做阴线，但重心却一直上行。

(2)由于庄家想出货，但是害怕别人跟着出，所以经常做阳线，但是重心却一直下行。

(3)由于是洗盘，而并不想低位丢失很多筹码，因此洗盘要么重心下行不多，要么下行很多，但只是瞬间打压。

(4)庄家想吸引买盘，于是对敲放量吸引投资者，但是由于并非真实买入，仅是自买自卖不增加仓位，因此重心不明显上行。

(5)庄家想吸引卖盘，于是对敲放量，并且收出很多恐怖的K线，例如十字星、倒T字、乌云线等，但是由于并非真正出货，因此重心不明显下跌。

(6)由于庄家在底部大量收集筹码，盘口变得很轻，因此创了新高也能不放量。

(7)股价急速大跌很快又回复前期高位，由于这样做会增加庄家成本(低抛高吸)，如果出现了，庄家花了成本就要有更大的收获，所以还会再做。

破绽是偶然出现的、瞬间的，是庄家被逼无奈或者不小心留下的！因此这些出现破绽的时间点就是我们作买卖决定的时刻。散户一定要注意，抉择的时机是一个“点”，而不是连续的。因此，发现破绽要果断出手。

## 跟庄不犯糊涂

- (1)庄家的破绽稍纵即逝，需要散户捕捉的时候眼疾手快，不能犹豫。
- (2)庄家的操盘手法在不断地变化，有许多破绽可能是操盘手故意留露的，散户不可掉以轻心。

## 11. 不抢庄家出货时的反弹



### 跟庄关键要点

(1) 抢庄家出货时的反弹风险非常大,为了赚一两元,而承担被吃掉10元的危险,连老本也赔上,这样便得不偿失了。

(2) 如果实在忍不住反弹的诱惑,抱着赌一把的心态去参与,就要做好赔钱的准备。抢反弹成功,马上获利了解;抢反弹失败,要立刻止损。



### 跟庄策略分析

一般来说,庄家出货时的反弹是其为了全部出货故意制造市场跟风买气的恶毒花招。特别是对控盘庄股,散户更不宜抢反弹。这类庄股无论是否经历了深幅回调,都不适宜抢反弹,因为,控盘庄股经过长期的运作,庄家的成本极为低廉,即使经过大幅度地跳水,庄家仍然有暴利可图。对这类个股,投资者应敬而远之,不要为了贪图可望而不可及的暴利,而冒火中取栗的风险。

例如著名庄股银广夏(000557)。其头上光环被捅破后,股价从2001年8月2日的收盘价30.79元开始猛跌。到9月25日已跌了11个跌停,中间一次也没打开过。9月26日开盘又砸到8.7元跌停处。后来被打开,最高价到9.52元,但经不住巨大的卖盘,收盘又封在8.7元跌停处。以后的5个交易日中,即9月27日到10月9日,每个交易日中都处于跌停、打开、再跌停、再打开……的反复循环中,成交量极大。从此可以断定许多人在纷纷抢反弹,赌博一把(见图8-4)。

为什么会出现这种情况呢?因为许多人复权测算主力成本是8元左右,所以在8元勇敢杀入。如9月26日8.7元跌停打开后,全天成交量达10450.77万股,也就是相当于该股流通股本28081.95万股的37.22%

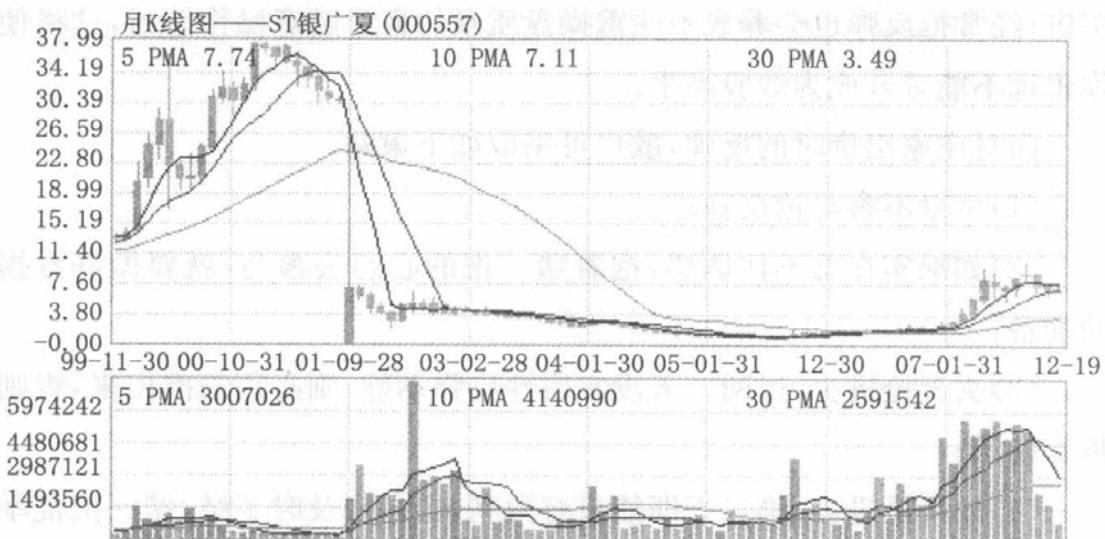


图 8-4 ST 银广夏(000557)月 K 线图

的人“换手”买入。但遗憾的是，这批换手买入抢反弹的人被全线套牢。

我们看到，一支股票一旦成为众矢之的后，主力会不惜成本出货。况且从理论上计算，该股的主力从1994年10送4、1995年10送3和10配2、1996年10送2.5转1.5和10配1.65、1999年10转10和10配3这些填权炒作中已大大获利，而且庄家已经在众多股评家和媒体的吹捧下悄悄出货，估算盈利至少在10亿元以上。因此在8元以下逃跑，总体仍然盈利，就像足球比赛，3：0胜，是胜，3：2胜，也是胜。而被套的其他主力也忍痛割肉，如轻纺城(600790)在11月23日前，将持有银广夏的2506675股割肉卖出，平均价为5.96元，割肉损失达75026376.24元。由此可见，主力都割肉血淋淋地出局，我们中小股民短期最好不要参与这种问题股的反弹，除非确有实质性的利好(如资产重组)。

而且一般这种高价股一旦跌下来，就很难再现往日的高价，2002年1月22日，银广夏跌到了2.12元。抢反弹的被套股民，也就永无翻身之日了。

指望抢反弹赚钱来弥补以前的割肉损失，这是一种非常危险的有害心态。散户一定要牢牢记住：决不轻易抢反弹；水平高的朋友，可用少量资金快进快出抢反弹，如果不幸套牢也必须立即在第一时间斩仓止损出局，这是炒股铁律；绝对不能对该股票抱有上涨的幻想，继续持有或逢低

买进；经常抢反弹也会养成不注重操盘质量的盲目随意操作恶习，这将使你永远不能晋升成为炒股高手。

面对庄家出货时的反弹，散户可采取如下策略：

- (1)尽量不参与抢反弹；
- (2)如果实在忍不住诱惑，抱着赌一把的心态去参与，就要做好亏损的准备；
- (3)头天抢进去，过两三天没实质性反弹动静，则必须割肉出来，否则越套越深；
- (4)如果抢进去，第二天即使只有微利，也必须及时了结，赌一把侥幸就走，绝不可太贪心。



### 跟庄不犯糊涂

(1)不要为别人偶然的赚钱而眼红，那是一种凭运气的赌博而绝对不是一种赚钱的真本领。

(2)如果忍不住诱惑参与反弹，决不能太贪心，要见好就收。

## 12. 及时下轿是跟庄的关键



### 跟庄关键要点

- (1)会跟庄的是徒弟，会卖出的才是师傅。
- (2)散户在股市不会逃必然赚不到钱，必然会亏损，必然会被庄家生擒活捉。
- (3)股价高位放量，尤其是平均每笔成交量突然放大时，要及时下轿。



### 跟庄策略分析

跟庄成功的关键就是及时下轿，在股价高位成功逃顶。也许你前面赚了很多，但都是账面盈利，如果不能及时逃顶，被套牢在顶部，那只能是

竹篮打水一场空。有这样一则寓言故事，很能说明问题。

一个窃贼的儿子看到父亲年事已高，心想，如果父亲不能再干这一行，除了我之外，还有谁能负担这个家的生计？我必须学会这套本领。

他把这个想法告诉了父亲，父亲同意他的看法。有一天夜里，这位父亲带着儿子到一个大宅子去，凿穿围墙，进入屋内，打开了一个大箱子之后，叫儿子爬进去捡些值钱的东西出来。

儿子刚一爬进箱子，盖子就被父亲盖上了，并且牢牢地上了锁。接着这位父亲走到天井中去大声敲门，吵醒了宅内一家大小之后，便从墙上的洞口溜走了。

住户在惊慌中点亮了蜡烛，却发现窃贼已经逃走了。这个儿子一直待在牢牢锁住的箱里，想着他狠心的父亲，心中觉得非常气愤。

突然他脑中灵光一闪，便发出一阵像老鼠咬东西的声音，这家人于是赶紧叫女仆拿蜡烛前来查看箱子。等盖子上的锁一被打开，困在箱子里的他一跃而出，吹熄了烛火，推开女仆，便向外奔逃。这家人在他后头追赶。他注意到路旁有一口井，随手搬起一块大石头丢进井里。于是追赶上他的人都围在井边，试图寻找掉进井里的窃贼。

就在这个时候，他安全地回到了家里。他不停地埋怨父亲害他险些脱不了身。他父亲说：“别生气，儿子，先告诉我你是怎么逃出来的。”当儿子说了自己逃脱的全部经过后，父亲说：“这就对了，你已经学会了做贼的本领了。”

寓言里贼父亲有他的道理，不会逃就不能成贼。跟庄炒股也一样，不会逃顶就赚不到钱，甚至血本无归。

在股市，如果你的股票赚了钱，只要这一分钟没卖掉，下一分钟就有亏钱的可能。

所以，会卖，会跑，会逃才是本事，才是优秀散户起码的标准。

那么，对于散户来说，如何判断逃顶的最佳时点呢？

(1)从上升趋势线上确认。股市上的每一次行情，虽然其上升斜率不



同,却都有一条上升趋势线在支撑着股价向上运行。然而,即使再牛的股,总有物极必反的时候,一旦这条上升趋势线跌破,且在跌破之前伴有大量的成交量涌出,说明这极有可能是个头部。

(2)从换手率上确认。一只股票从吸货到拉升再到出货,进出都会伴有一定的换手率。当股价拉升到一定高度,市场会利好频传,然而,当一只股票日换手率达到其流通股的20%时,就要引起警惕,当日换手率连续三天超过10%,股价又在一个区间滞涨,那么,就可以毫不犹豫地卖出股票了。

(3)从均线系统上确认。一只股上升处于后期时,就要时刻注意5日线的变化,随时警惕变盘的可能。其实,5日线下穿10日线,就是一个最好的卖点;倘5日线又下穿了10日线,说明上升趋势已经破坏,是第二个卖点;当5日线下穿了30日线,前面的形态几乎可以说是头部了,此时,应等待反弹逃命。此时不逃,恐怕以后的机会就更少了。

(4)从辅助技术指标上确认。股市上有许多技术指标都能确认头部,像常用的RSI强弱指标,以及MACD平滑移动平均线等。当然,确认头部的技术指标还有很多,单一的认定一种技术指标有时并不准确,只有全面地、综合地分析,才能得出正确的结论。

### 跟庄不犯糊涂

- (1)利好消息公布、人气沸腾时不要追涨,而要及时退出。
- (2)只要确定是到了顶部,就不能犹豫,不能恋战。

## 13. 有几种庄股应极力回避

### 跟庄关键要点

- (1)并不是任何庄都可以跟,应该极力回避那些跳水的庄股。
- (2)了解跳水庄股的特征。



## 跟庄策略分析

对散户来说,跟庄可以赚大钱,但并非所有的庄都能跟。有些庄家散户要极力回避,特别是跳水的庄股。因为在庄股跳水的若干次连续跌停中,几乎是无量暴跌,身陷其中的投资者几乎没有出逃的机会,只能眼睁睁地看着资金市值急速缩水。凡是不幸持有跳水股的投资者,均遭受了毁灭性的打击。因此,散户有必要根据这些跳水庄股的共性特征,运用合理的投资策略,规避市场风险。

(1)资金链断裂的庄股一定要回避。跳水庄股大多存在资金链断裂的现象,有相当比例的跳水庄股是出于这种原因。随着股市行情的日益低迷、扩容的加速和宏观调控方面的因素,市场中的存量资金趋于紧张,导致部分庄股资金链断裂。昌九生化(600228)在跌停前曾连收九阴,且在2003年9月22日和23日跌停前还存在较大的交易量,显示盘中主力因资金链断裂而放弃抵抗,不得不反手做空,这和9月21日起开始实施的提高存款准备金率不无关系(见图8-5)。

(2)涨幅巨大的庄股一定要回避。有些庄股累计涨幅甚至超过200%、300%,巨大的利润意味着股价的运行具有相当的不确定性,庄家

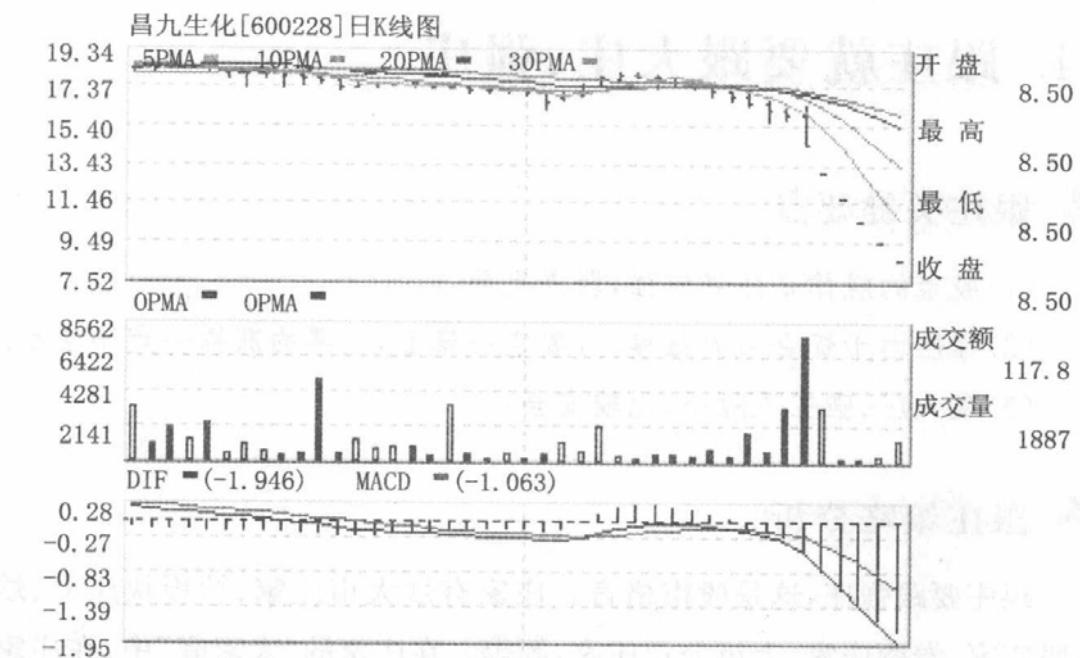


图 8-5 昌九生化(600228)日 K 线图

随时都有可能在任何价位兑现利润，散户应注意回避此类庄股，特别是其中涨幅过大时公布种种利好题材消息的，更要坚决回避。

(3)没有业绩支撑的庄股一定要回避。虽然许多跳水庄股和资金链有关，但是投资者也要注意上市公司的业绩因素，对于既没有成长性又没有业绩支撑的庄股，其股价向价值回归是顺理成章的规律，散户也要注意回避。

(4)运作时间太长的老庄股要回避。庄家经过长期运作，却不能把握机会抽身退出的，说明这些庄家的坐庄手法比较落后和不合时宜。而且，长时间坐庄必然消耗大量的时间成本，无论庄家怎样勉强支撑，一旦遭遇财税检查或资金链中某一环节脱落，那么，跳水将是必然的结果。



### 跟庄不犯糊涂

(1)不要对跳水庄股抱有任何幻想。如果不持这种股票，赶快割肉出局。

(2)只要发现有跳水特征的庄股，立刻远离，决不去碰。

## 14. 跟庄就要跟大庄、强庄



### 跟庄关键要点

(1)股市的规律是强者恒强，弱者更弱。

(2)强庄由于资金实力雄厚，只要它一露面，股票的涨幅一定不会小。

(3)跟大庄、强庄风险小，比较安全。



### 跟庄策略分析

跟庄要跟强庄，这是股市格言。庄家有炒大市庄家、炒板块庄家、炒个股庄家、券商庄家、上市公司庄家，等等。在庄家的“大家庭”中，在庄家众多的“兄弟姐妹”中，跟什么庄赚钱最多、风险最小、费劲最小呢？我们

说，跟炒大市庄家，跟庄家中的大哥大最佳，跟它可以舒舒服服赚大钱。

主力大庄由于资金量大，上百点空间仅够转身，所以它一露面，大市起码有一个中级行情。我们跟大庄家进出，起码能吃到一段中线行情，利润有保障；而跟其他的庄家，就很难预计了，可能出现的仅是一个小行情，为证券公司白打工，甚至庄家看错市，散户也落得与庄家一起被套的局面，偷鸡不成蚀把米。由于主力庄家实力雄厚、眼光独到、操作策略高，所以跟主力大鳄根本不会出现这类问题。

具体来说，跟强庄的优势体现在下面几点：

(1)强庄对时机把握得很准确。主力庄家是进行深入细致研究后，确认坐庄获利有机可乘时，才“下海”的。我们跟它入场，无需花大量时间和精力去研究这一系列头痛的问题。可以把这一切复杂的问题简化为一个简单的问题：主力大鳄进场没有？跟着主力庄家出场，既轻松又准确，不会有错。主力庄家的撤退肯定事先做好安排，肯定会把握适当的时机。

(2)跟强庄风险较小。散户跟强庄相对来说风险较小，这主要体现在两个方面。第一，强庄有足够的时间看准才做。中级行情，一般都有20天左右，大行情更要持续近两个月。在低位，强庄大资金进场吸筹码需要的时间较长，散户就有充足的时间了解情况，看准了再跟进也不迟。同样，在顶部，强庄大资金撤退也要一段时间，所以你可以多看几天，看准了再逃走，仍会有一个相对高位，仍可以有利润的。第二，由于中级行情有三成左右的升幅，只要你没有跑进跑出，没有白交手续费，没有利润断层，即使迟入货、晚出货，仍有利可图。万一操作有错，仍有机会保本逃出。相当的升幅，提高了操作允许出错的范围，比起小行情风险要小很多。

(3)强庄进场明显，利于散户操作。股海有主力强庄在翻云覆雨，与没有主力在场有较明显的区别，你会感觉大盘像被一只无形的手控制着。例如有人利用中石化、马钢股份等的变化，在分时图上画出一个W底和M顶，成交量明显增加；有人在拉尾市或打尾市；大市沿着一个上升通道有规律地上升。而这一切都发生在市场气氛非常悲观的时候。这都是大资金介入股市的特征。

大资金进场需要一定的时间，大部队的运动与小部队、游击队截然不

同,它是很难掩人耳目的。这是主力强庄的弱点。只要你留意观察,多观察几天,不为悲观气氛迷惑,是不难看到主力大鳄入“股海”时掀起的波浪的。

大资金的离场一定也会留下它的行动轨迹的,翻开图表看这几年的中级和大行情的结束,都有明显的头部,或者是头肩顶,或者是双顶,又或者是三樽头,等等。



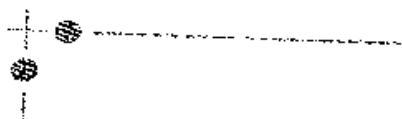
## 跟庄不犯糊涂

(1)强庄再精明过人,其离场也在图表上留下一个典型的头肩顶形态。只要你不被股市热烈的气氛和舆论一片唱好所迷惑,就完全可以发现它离场的步伐。

(2)不跟弱庄,因为这种庄有可能使庄家和散户共同被套。

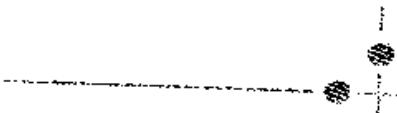
## 第九章 跟庄失败的应对策略

- 1.该弃庄时坚决弃庄
- 2.不要和庄家比套
- 3.一定要及时止损
- 4.打破僵局巧解套



谁也不能保证跟庄每次都能成功，失败是在所难免的。关键是要采取得当的措施，避免失败带来的伤害不断扩大的，也就是要把损失降到最低程度。

对散户来说，该弃庄的时候一定要果断，不能舍不得、不忍心、不甘心，这时候保本是最重要的。只要采取了正确的应对策略，跟庄失败也没有什么大不了的，我们还可以东山再起。



## 1. 该弃庄时坚决弃庄



### 跟庄关键要点

(1)了解弃庄的理由：庄家出逃；大势逆转，不再适合庄家拉抬；股价短期涨幅过大；庄家的丑闻曝光；庄家暗中减仓；自己看不懂庄家将如何动作。

(2)把握弃庄的时机：国家政策发生逆转；股市进入疯狂状态；利好出尽之时；题材炒作完毕之前；技术形态恶化、媒体大肆吹捧。

(3)做好弃庄的具体操作：果断、及时、快速。



### 跟庄策略分析

有跟庄，就会有弃庄，没有人会一直跟着庄。庄家出货的时候，跟庄的散户也要跟着出货，不能死守在顶部。还有，跟庄的过程往往会有许多意外，充满变数。当这些意外、变数出现的时候，散户就要作出判断和选择。如果确实情况恶化，就要坚决地弃庄，不要抱有幻想，犹豫不决。

一般来说，当下面这些情况已经发生或者即将发生时，就是要弃庄的时候。

#### 一、国家政策突然发生逆转，不利于庄家再拉抬股价

中国股市是一个新兴的市场，政策调控将直接影响股市，在历史的走势中，可以看到许多头部是由政策调控造成的。例如 1995 年停止国债、期货交易，造成“5·18”行情的大幅上涨；数日后公布新股上市额度，股指形成头部，大幅下跌；还有，2007 年的“5·30”暴跌，就是由于国家提高印花税而引起。

因此，散户要想跟庄成功，就必须把握住政策导向，广泛搜集政策信

息，并通过精心分析这些政策信息，通过政策面的微小变化，及时发现管理层的调控意图，这样才可以领先一步。

## 二、股市进入疯狂状态时，也就是弃庄的时候

当散户大厅人山人海，进出极不方便的时候；

当你周围的人都争相谈论已经挣了大钱的时候；

当散户大厅全都是新面孔的时候；

当证券交易所门口自行车极多，没有地方停放的时候；

当买证券类报纸、杂志买不着的时候；

当一个股市新手都敢给你推荐股票，并说这是庄股，目标位要拉到多高多高的时候；

当卖冰棍的老太太都来买股票的时候；

当大型股评报告会人满为患的时候；

当证券交易所工作人员服务态度极端不好的时候；

当开户资金大幅提高了再提高的时候。

以上现象出现时，往往是庄家大肆出货的时候，也是市场顶部形成的时候，这时候就要急流勇退，赶快弃庄。

## 三、利好出尽之时，就是弃庄之日

在股市中，由于信息的不对称性，庄家有时利用掌握的信息在低位开始悄悄进货，并一路推高。等到消息证实时，反而是庄家逢高派发的好时机，这种情况被市场称为“见光死”。因此，当股价已连续上涨非常大的幅度后，出利好消息反而容易形成头部。这时是散户弃庄的好机会。

## 四、题材炒作完毕之前就要弃庄

庄家拉升股票主要是利用题材。比如2001年7月13日的申奥板块中的中体产业(600158)。在2000年10月，庄家就看准了这一历史机

遇板块，开始在 20 元左右慢慢建仓。随着申奥时间接近，庄家又利用该股 2000 年 10 派 2 送 1 转 2 的题材，很快在 6 月 1 日除权前拉升到 28.69 元。6 月 1 日除权后，股价收盘 22.80 元。由于申奥题材未完，所以庄家利用涨权的心理再次拉高，引诱跟风，使买者抱有侥幸心理。6 月 25 日，该股已达最高价 28.35 元，基本填权。随后两天，庄家大举出货，股价出现大阴线。在 7 月 4 日到 7 月 13 日之间，每天成交量大体在 200 万～400 万股，而股价仅在 26 元左右徘徊。这时你必须意识到，题材马上在 7 月 13 日晚兑现（申奥成功或不成功），成交量维持规模，股价又不涨，而且阴线累计，所以，你应该及早出货，不宜非等题材兑现再出局。很多散户往往这时舍不得出局，总想再挣点。事实证明，你不提前出局，非常危险。

2001 年 7 月 13 日晚，中国申奥成功。7 月 16 日一开盘，该股冲高到 27.90 元立即回落，当天收盘 25.20 元，而且成交量已达到 1000 多万股。庄家猛烈放货。后几天股价更是猛烈下跌。同时与申奥有关的其他股票，如北方五环、路桥建设、北京巴士、北京城建等都开始下跌。到 2003 年 11 月，中体产业股价已跌到惨不忍睹的 6 元。可见题材出尽也必须出货的重要性（见图 9-1）。

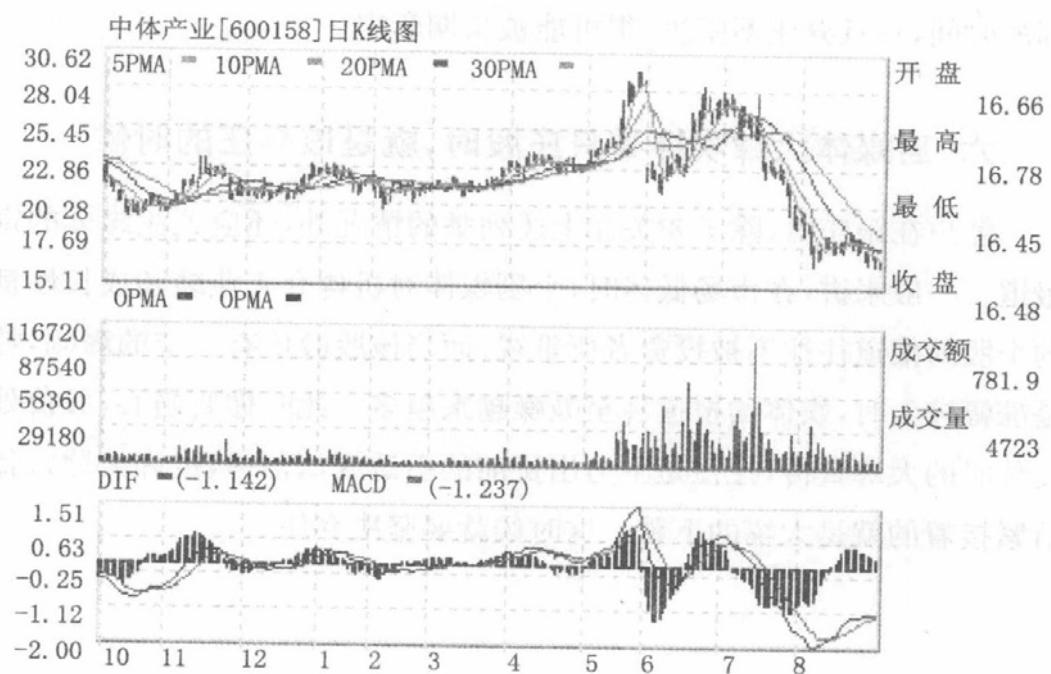


图 9-1 中体产业(600158)日 K 线图

## 五、股票技术形态严重恶化时,要及时弃庄

①当 K 线图在高位出现 M 头形态、头肩顶形态、圆弧顶形态和倒 V 字形态时,都是非常明显的顶部形态,要及时弃庄出逃;

②当股价已经过数浪上升,涨幅已大时,如 5 日移动平均线从上向下穿 10 日移动平均线,形成死亡交叉时,要及时弃庄;

③在 K 线图上,如在高位日 K 线出现穿头破脚、乌云盖顶、高位垂死十字等股价见顶的信号时,就是弃庄的时候;

④周 KDJ 指标在 80 以上,形成死亡交叉时,是弃庄离场的重要信号;

⑤MACD 指标在高位形成死亡交叉或 M 头,红色柱状不能继续放大,并逐渐缩短时,要马上弃庄离场;

⑥当长期上升趋势线被股价向下突破时,必须弃庄出局。

散户在弃庄时要坚决果断,一旦发现信号,要坚决卖出,决不能手软和抱有幻想。即使是卖错了,也没有关系,买入的机会非常多,而卖出的机会往往只有一次。股价通常运行在头部的时间非常短,大大少于在底部的时间,一旦弃庄不坚决,很可能被长期套牢。

## 六、当媒体大肆吹捧某只庄股时,就是该弃庄的时候

散户在跟庄时,除了要关注上述列举的情况外,还应关注媒体的宣传报道。一般来讲,在市场低迷时,个别媒体对机构介入业绩和成长性良好的个股的报道往往不被投资者所重视;而当该股股价有一定的涨幅,特别是涨幅较大时,媒体的报道甚至鼓噪越来越多。此时你要当心,股价处于高位时的大肆宣传,往往是主力出货前的引诱或烟幕弹,也许大肆宣传之后紧接着的就是大幅的下跌。这时候就要坚决弃庄。



### 跟庄不犯糊涂

- (1)如果确定要弃庄,就不能患得患失、犹豫不决。
- (2)弃庄应该是主动的,而不是被动的。
- (3)不要以为一旦弃庄就不再跟庄,跟了可以弃,弃了可以再跟。

## 2. 不要和庄家比套



### 跟庄关键要点

- (1)庄家被套的原因往往比较复杂,如果遇见与庄共套的情况,还是及时撤出比较明智。
- (2)散户如果坚持己见,与庄共存亡,那套牢的更有可能是自己。



### 跟庄策略分析

“庄家也没出局呢!”这是在下跌行情中一些散户常说的一句话。这些散户认为,庄家被套的股票是相对“安全”的,因为庄家依靠其雄厚的资金实力和丰富的操作经验,总能够把自己解套并最终实现盈利,跟风套牢庄盈利不在话下。

其实,跟了“被套庄”,风险也不小。即使投资者有幸确认了看好的这只股票存在“被套庄”,但要坐轿仍然颇为辛苦。机构坐庄受到资金成本、信息等方面的压力,总是希望能够尽快实现盈利。因此,被套若不是其刻意洗盘所为,就是在运作过程中出现了一些棘手的问题,比如资金短缺、无法托盘、上市公司的题材出现了变化、炒作受到了证监会的审查等。因此,对于被套庄来说,原因是多方面的,有些消息可能会导致机构坐庄计划的全面变更或者中止。散户如果仍然坚持己见,套牢的更有可能是自己。

进入股市中的投资者都希望能“与庄共舞”,但“与庄比套”则不应成

为散户追求的目标。其实,就像“与庄共舞”一样,散户投资者也是很难“与庄共套”的,因此,“与庄比套”也只是散户们一厢情愿的事情。其原因如下:

(1)在一些看似庄家被套的股票上面其实庄家早已逃之夭夭了。俗话说:道高一尺,魔高一丈。散户与庄家的关系,其实就像这“道”与“魔”的关系一样。虽然,散户对技术指标的钻研越来越透彻,对庄家常用的出货手法也有着进一步的了解,但是庄家们也在不断改变着自己的出货手法,而反技术指标操作更是他们在实战中常用的。比如,拉阳线出货、高位平台出货、杀跌停板出货等。因此,当散户们认为庄家还在盘中的时候,可能庄家早已安全撤离了。

(2)在一些散户套牢的股票上面,庄家未必是套牢的。庄家的成本对于众多的散户来说始终都是一个未知数,特别是在经过了多次的高抛低吸后,庄家的成本其实已经很低很低,有的甚至接近于零。因此尽管散户们已经套牢了,但庄家却还是满仓的获利盘,庄家之所以还未出局,只不过是希望能够寻找到一个更好的出货机会而已,获得更高的利润。

(3)虽然有一些动作迟缓的庄家确实被套,但他们远比散户主动得多。他们还有大量的资金可以用来进行自救,比如通过向下砸盘,然后在更低的价位上捡取筹码,从而摊低成本;或者将股价控制在某个区间来回做差价,从而达到解套的目的。

(4)有一些庄家出于战略性的考虑,往往不会将自己手中的筹码出光,而是留有一定的筹码,以便为将来的行情做准备。因此,这样的庄家纵然还在盘中,他们也不会在盘中作出积极的努力,相反还不排除他们利用手中的筹码进行砸盘的可能。这种情况下的庄家已经不能称为真正意义上的庄家。

因此,对于散户来说,一旦发现行情逆转时,不管庄家是否还在盘中,都应该及时清仓出局。这才是最正确的做法。等待庄家来救我们散户,还不如自己救自己,保住本金,等待下一轮行情早点到来。



## 跟庄不犯糊涂

(1)和庄家比套是愚蠢的行为，散户的实力根本没法和庄家相提并论。

(2)对于散户来说，一旦发现行情逆转，不管庄家是否还在盘中，都应及时清仓出局。

## 3. 一定要及时止损



### 跟庄关键要点

- (1)要学会跟庄，更要学会止损。
- (2)“宁伤皮肉，不动筋骨”，这是止损的要义。
- (3)掌握止损点的设立方法。



### 跟庄策略分析

散户在跟庄时，谁也不能保证每次跟庄都能凯旋。由于种种原因，一旦跟庄失败，庄家出逃，你的收益由盈转平，再由平转亏时，要承认失败，应及时止损，即使是铩羽而归，也比杀头而归、杀身而归强。因此要学会跟庄，更要学会止损。

当考虑止损问题时，实际上是在选择——如果止损后价格反转，止损的操作岂不吃亏；如果不止损，价格继续走势不利，损失会扩大，甚至会全军覆没。这就是散户在炒股时最难把握的地方。这种状况和历史上的一个故事非常相似：战国时代，有三个国家齐力攻打秦国，已经打到了函谷关。秦王准备割让函谷关外的三个城池向三国讲和，就问公子池的意见。公子池说：“割让了你会后悔，不割让你也会后悔。”“为什么？”公子池说：“割让三城，三国退兵，你会想：三城这样轻易失去太可惜了。如果不割三城，三国打进咸阳城，你又会想：早知如此，割让三城就好了。”秦王说：“我

宁愿割让三城而后悔也不愿等三国打到咸阳而后悔。”

其实,止损的目的也在于此:宁伤皮肉,不动筋骨。在实际跟庄过程中,往往会出现这样的情况:几次因止损过早而失去赚钱的大好机会,但这对自己影响并不大;而几次不忍止损的错误却会使自己再也没翻本的机会。

股市中流传有很多的名言,例如:“早下跌,晚下跌,早晚下跌。早套牢,晚套牢,早晚套牢。早割肉,晚割肉,早晚割肉。”这句名言说得真好,说得也很明确。因为很多投资者在股票被深套的时候都有一个重要原因,即拥有一个“不卖不亏”的错误概念。所以大多数普通投资者在股票下跌时,死死地握在手中,老是认为只要不卖出去,股票就不存在亏损的问题。但要知道股票在下跌过程中,账户实际的市值是亏损状态的,如果股票被套的时间过长,损失就会越来越大,最后连翻本的机会都没有了。所以这句名言也直观地反映出大多数普通投资者的真实状况。

例如浪潮信息(000977),2000年炒过一轮后,2001年上半年基本没什么大行情,股价基本在23~25元左右,显示庄家无心拉抬该股,而是在高位平台上渐渐出货。到2001年6月28日,该股突然升到最高价27.50元,但第二天就告回落。此时大盘也有些风雨飘摇,如果散户有盈利,应及时获利出局。到7月11日,该股未随申奥板块上升,而是跌破了26元,此为不祥之兆。以后又连续跌破25、24、23元等大关。你如果是23元高位平台买进的股票,此时应对其平仓,打个平手出局。因为庄家已无心再守仓,23元平台筑的时间太久,庄家肯定不耐烦了。如果你23元舍不得走,或抱有一线希望,也是正常的,因为谁都希望股价跌下来再涨回去。但是当你观察8月3日到9月28日股价在20~21元刚筑好的平台又破位下行时,你就必须痛下决心,斩仓割肉出局。因为这个平台是最后一道防线,要么突破向上,要么破位下行,二者必居其一,没有中间路可走。如果你再等下去,就会亏得血本无归。到2003年11月11日,该股最低价跌到了7.70元(见图9-2)。由此可见,跟庄一旦失败,及时止损是最明智的做法。

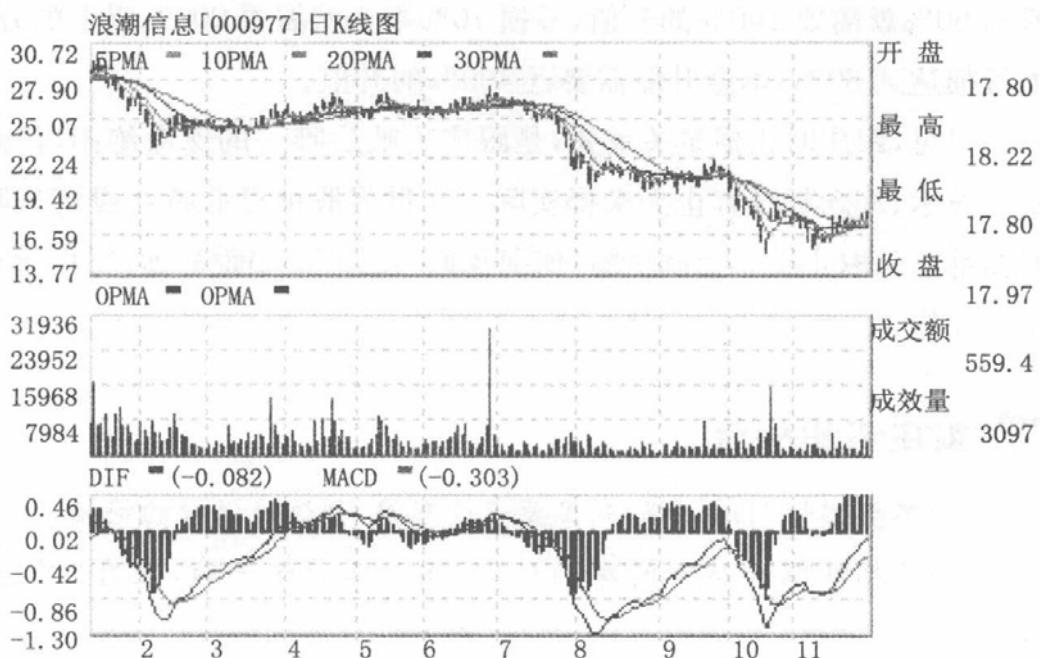


图 9-2 浪潮信息(000977)日K线图

那么怎样去合理的设置止损呢？首先一点要根据自己的承受力来设置止损，比如，自己可以接受 10% 或者 20% 的亏损，就应当在亏损 10% 或 20% 的时候毫不犹豫地坚决止损，其他的什么都不要想，止损后再慢慢去思考。

止损可以分为强市止损与弱市止损，强市止损可以设置在 15% ~ 25%，弱市止损可以设置在 8% ~ 20%。为什么有强市与弱市之分？因为强市一般波动震荡大概在 6% 之间，弱市震荡大概在 3% 之间。强市人气旺盛，主力想要获取便宜筹码难度较大，这样就会把震仓、洗盘的幅度扩大而达到获取便宜筹码的目的；反之，弱市人气低迷，一有风吹草动套利欲望就会强烈，所以庄家控盘过程中为了稳定人心就会把幅度控制在相对较小的范围，一旦情况不对，庄家出逃过程中亏损也不大。

通常而言，当亏损在 10% ~ 25% 之间风险相对较小，亏损在 30% ~ 45% 就很危险，亏损 50% 以上几乎没有翻本的机会，亏损 70% ~ 80% 可以说是彻底没有机会翻本。因为亏损在 10% 至 25% 之间时，本金升值就需要 13% 至 40% 的升值，亏损 30% 至 45%，本金需要 45% 至 70% 升值，



### 跟庄不犯糊涂

- (1) 不要害怕割肉止损，虽然要承受疼痛，但这是保命的绝招。  
 (2) 止损就像开车时的踩刹车，不及时踩出这一脚，就有可能车毁人亡。

## 4. 打破僵局巧解套



### 跟庄关键要点

- (1) 谁都有被套的时候，关键是如何解套。  
 (2) 解套是一种痛苦，但也是一种解脱。  
 (3) 掌握主动解套的五种策略。



### 跟庄策略分析

在跟庄的过程中每个人都有被套的可能，当然套牢程度有轻有重，解套之方法也应有所不同。通常，可供解套的策略约如下述：

(1) “咬紧牙关，壮士断腕”策略。庄家成功出逃，散户被套高位。如果持股本质不佳，公司营运与获利均呈衰退，而整体投资环境亦有转趋恶化迹象，便要咬紧牙关，及时斩仓，尽早脱手，以求尽量减少损失，否则，拖延越久，损失越重。此外，如果本身得失心重，套牢影响情绪，寝食难安，则更要决绝。毕竟钱财乃身外之物，犯不上赔钱还要奉送健康。这一策

略是跟庄解套的第一策略。

(2)“守株待兔”策略。“守株待兔”解套策略是一种消极等待的方法。当散户在跟庄的过程中,已经满仓被深度套牢,既不能割,也无力补仓时,通常可以采用这种方法。前提条件是该股本质不差,而且还要能输得起时间,如果资金不是借贷的,没有太大的机会成本,就完全可以采用这种通过时间消化股市风险的方法。

“守株待兔”策略的核心应用原则就是信心和耐心。信心来源于对手中被套股票的认真研究和分析,只有认清持有股票的内在价值,才能坚定持股信心。但有了信心还需要有耐心,一轮大的熊市调整周期往往持续时间很长,下跌空间巨大,使投资者感觉牛市的来临遥遥无期,解套无望。恰恰在这时投资者更需要有耐心,千万不能在股市的低谷中割肉卖出。

(3)“汰弱择强,换庄操作”策略。当散户发现所跟的庄家实力有限,手上持股已经明显成为“弱势股”,短期内难有大的行情,则宜忍痛将该股脱手,换进市场中有强庄进驻的“强势股”,以期从买进“强势股”之中获利,弥补弱势股被套的损失。

(4)“向下摊平”策略。当整体投资环境并未变化,只因大盘出现一时性回档,而使手上持股被套牢,那么,在不扩大信用、不借钱买股票的原则下,可利用手上闲置资金,向下摊平。也就是说,随股价下挫幅度扩增反而加码买进,以待股价回升。

例如,以每股 20 元价格买进某股票 100 股,跌至 19 元时,加码买进 1000 股,跌至 18 元时,又加码买进 2000 股,继续下跌至 17 元时,再加码买进 3000 股,若此时该股止跌回升,只需涨至 18 元时即可解套。投资者应该注意的是,采用加码摊低成本法必须制订严格的操作计划,并控制好资金的入市数量,绝对不可一次将资金用足,以防市场变化,陷于被动;另外,必须确认整体投资环境尚未变坏,加码买进的股票其基本面应无实质性变化,股价属于正常的跌落,否则,将陷入越套越深的窘境。

(5)“分批解套”策略。不少人都有“买了就跌,卖了就涨”的痛苦经验。这种情况的发生,多系投资人对个股股性认识不足,对走势判断错误

所致。因此,如果手上持股套牢,又无法确定该个股有无可能持续下跌,则不妨采取“分批解套”的做法。也就是说,将套牢个股分批卖出,但于卖出同时,另行补进其他强势股。如此,既可望从买进之强势股获利弥补,同时也可免将虽然套牢,却是盘整待发的个股一次卖光之憾。



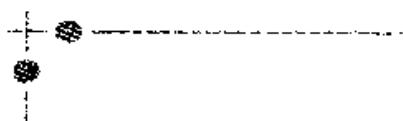
## 跟庄不犯糊涂

(1)套牢并不可怕,关键是懂得怎样解套,从解套中吸取经验和教训,减少今后操作上的失误。

(2)解套要对症下药,不能眉毛胡子一把抓。也就是要分清庄家和股票的具体情况,再决定采取什么解套策略。

## 第十章 跟庄就是战胜自己

1. 战胜自己的贪婪之心
2. 战胜自己的恐惧之心
3. 战胜自己的盲从之心
4. 保持忍耐之心
5. 保持平常之心



庄家往往能把散户玩弄于股掌之间，是因为掌握了散户最主要的心理弱点——贪婪、恐惧、盲从，并利用自己资金和背景的优势频频制造股市陷阱，让散户上当受骗。因此，散户要想真正跟庄赚钱，就必须战胜自己，战胜自己心理上的弱点！

当散户理性地对待市场，耐心地持股，以一种平常心跟庄的时候，也就是真正收获的时候。



## 1. 战胜自己的贪婪之心



### 跟庄关键要点

- (1) 贪婪是跟庄的大忌。
- (2) 庄家利用人们总以为股价还会涨高的贪婪促使无数不舍得卖的股民接最后一棒。
- (3) 这个世界往往就是这样：你越想赚钱，可能越赚不到钱。
- (4) 跟庄的第一条原则：战胜自己的贪婪之心。



### 跟庄策略分析

贪婪，既是社会及个人发展的动力，亦是导致毁灭的催化剂。庄家坐庄的基本思路和手法无非是那几招，而且有关各类庄家坐庄方法与技巧的书亦不少见，散户们所用的工具及软件与庄家所用的无太大的差别，散户们的操作水平也在不断提高，但是大部分的投资者却仍然亏着钱。其原因就是上当受骗者有一个共同的特点：贪婪。针对散户的贪，庄家们制造出一匹匹“黑马”，让那些试图抓住每一匹黑马和每一波行情的人，在筋疲力尽之后，缴械投降。

教皇亚历山大说得好，“人类心中的希望是无穷的”。贪婪是人的本性！按照拉瑞·威廉姆斯的话说，贪婪可能是仅次于性冲动以外最强烈的激励因子，也是我们都拥有的特质。因此，贪婪应该归为导致投资失败的头号杀手和敌人。

因为贪婪，你会习惯于重仓，甚至满仓操作，全然没有资金管理的概念。总想一夜暴富而孤注一掷，或者希望一口吃成个胖子。这样做的结局往往是一朝失手，满盘皆输。

因为贪婪，你不会放弃任何交易机会，什么行情都要做。你会连一个小小的反弹都不愿放过，有的甚至不惜重仓参与，显示出刀口舔血的气

概。你应该明白,学会放弃也是一种境界。

因为贪婪,你对每笔交易转败为胜的期望过高,当股票被套需要割肉时,就是舍不得止损,而是选择死顶硬扛。因为你不愿意承受正常止损所带来的小额亏损,结果任由损失扩大,以致最后被迫断臂卸腿,甚至“掉脑袋”——血本无归。这样的惨痛教训数不胜数。

因为贪婪,在你交易出现亏损和连续失利的情况下,仍不愿意减少交易,或停下来调整自己,而是急于扳本,甚至变本加厉,以图挽回损失。其实,如同跳舞一样,踩错了拍子,只有索性停下来重新调整舞步,才会踏上节奏。

因为贪婪,你会过早进场,如同田径运动员抢跑一样,总希望能抄到底,能抛到顶,希望能抢在趋势的前面就布好仓位。过早行动、与市场对抗,必然是逆势而为,不过是一种想证明自己先知先觉、高人一筹的不成熟行为,往往是要付出相当代价的。

因为贪婪,你会不顾具体情况的变化、无休止地加码以期摊薄成本、日后的获利。尽管市场风险加大,尽管潜在获利空间有限,尽管市场随时可能掉头,你仍然贪心不足地穷追猛打。有的人赚了五千点,但五百点的调整就有可能将其盈利化为乌有!

因为贪婪,你会一根甘蔗吃到头,希望将行情从头做到底,不给自己留任何余地。正如汉弗莱·尼尔所说的,华尔街赔钱最典型的10种办法之一,就是贪婪地等待最顶部那1/8美元的价格。尽管行情快到尽头,风险与报酬已不成比例,仍然贪得无厌地想连汤都喝得一点不剩,还美其名曰“富贵险中求”,结果免不了接下最后一棒。

因为贪婪,在建仓后,你会寻找各种各样的,甚至是牵强附会的理由,来维持自己手中的仓位。尽管出现了各种不利的技术信号,尽管市场实际走势明显与自己的预测和判断相左,甚至背道而驰,也不愿承认错误,不愿卖出手中的股票。总认为自己是对的、市场走势是不合理的,偏执于自己既有的观点。其实,很多人都渴望自己是对的,都希望自己买的股票能赚钱,所以当一个观点形成后,只有等到撞得头破血流时,才肯面对现实。

因为贪婪，在你已经获利了结后，市场还在继续朝原来方向前进，你顿时觉得心态不平衡或懊悔不已，会以比平仓价位更高的价位再追进去，结果往往会买在天花板上，或者抛在地板价上，并让以前的所获前功尽弃。更糟糕的是，一旦重新追高买进的股票被套后，往往更难以决断如何处理，结果损失更多。

因为贪婪，你会将盈利的股票抱得过久。因为想赚得更多，当出现明显的获利退场的信号时，你也会视而不见，无动于衷，也不知道事先设置盈利止损，以至于当市场突然反方向剧烈运行时，将辛辛苦苦获得的浮盈悉数回吐。尽管“让利润充分成长”的股市格言没有错，但必须懂得见好就收的道理，尤其是不要忘记做好盈利保护。有人说，因贪婪而停留过久的仓位，比因害怕亏损而离场的仓位，让我们输得更多。

著名的投资大师巴菲特的赚钱秘诀就是不贪。巴菲特减持中石油就是其不贪的最好证明。而有些人则批评“巴菲特也看走了眼”，其最“充分”的理由是“越减持，中石油股票越涨”。

巴菲特果真看走眼了吗？巴菲特的投资理念是“投资要耐心等待，只有等市场先生犯错误，股票被严重低估时才买进”。巴菲特言行一致，中石油股价在1.20港元净资产附近时，市场因恐惧而大量抛售中石油股票，有了机会，巴菲特才大量买进。因为股价仍然被低估，巴菲特才一股未卖。

巴菲特卖出中石油股票：一是因为其纯利（加上每年分红）已经高达10倍而获利了结；二是从国际视野看，中石油H股股票也并不便宜。他这是见好就收。他留给我们最主要的启示或许就在于，留一段上涨的空间给别人赚，千万不要太贪婪。巴菲特应该是广大散户学习的榜样。

那么，散户该如何克服自己的贪心呢？

放低自己对收益的预期也许是克服贪婪的最好办法。一般来说，中线庄家成功做一次庄的净利润无非在50%~60%左右。国外一些著名的投资基金的年收益也大约在30%左右。但是在中国股市中却有人不切实际地将“半年翻一番”、“十年二十倍”，作为自己在股市中盈利的目

## 2. 战胜自己的恐惧之心

### 跟庄关键要点

- (1) 主力通常会利用散户的恐惧心理,不断抛出极具杀伤力的“空头炸弹”,来诱骗散户手中的筹码。
- (2) 投资者一旦有了恐惧心理,胆量和信心就全没了,智慧也被埋没了,对市场没了主见,该下单的不敢下,该止损的不止损,该获利的不能获利。
- (3) 散户一定要克服恐惧心理,在人气最低迷的时候买进。

### 跟庄策略分析

恐惧心理是影响跟庄成功与否的重要因素。即使是一个聪明人,当他产生恐惧心理时也会变得愚笨。在跟庄的过程中,恐惧常会使散户的投资水平发挥失常,屡屡出现失误,并最终导致投资失败。因此,恐惧是

投资者在股市中获取赢利的最大障碍之一。投资者要在股票市场中取得成功,必须要克服恐惧。

人们都知道股海有时十分平静,有时又波涛汹涌,要命的是大部分人都不知道股海何时起风浪。人之所以害怕,是因为对前途没有信心和曾经有过惨痛的经历。心理承受能力差的人往往会被受到太多的折磨而崩溃。庄家正是利用这个特点,左右散户的投资行为。同样一块白手帕上面的一片红色,乐观的人看到的是鲜花,而悲观的人看到鲜血。庄家利用舆论做工具,左右人们的思想。在低位吸筹码时,制造恐慌气氛,吓出散户手中的筹码;而高位出货时,又制造乐观气氛给散户造成可能踏空的心理暗示,从而不顾一切地追高接筹。

坐庄成功的首要一环是在低位吸到大量的廉价筹码,特别是大大低于股价正常的波动区间的筹码,因此庄家通常会利用散户的恐惧心理。

## 一、庄家利用散户恐惧心理的手法

第一种,也是最直接的一种,就是打压股价。股价大幅下跌,散户就会自然而然地产生恐惧心理,当承受不了这种压力的时候,就会抛出手中的筹码。

第二种,就是不断抛出极具杀伤力的“空头炸弹”,来诱骗散户手中的筹码。具体说,其常用的骗筹方式主要有:

(1)公司公告将出现严重亏损。并非所有公告亏损的个股都能变成黑马,但不少黑马确实是从那些让人避之唯恐不及的亏损股中诞生。大家可特别关注那些公告亏损之后股价连续跳空下行,随后在低位连续放量的个股,此类个股多是主力利用“亏损炸弹”来骗筹。

(2)公司公告债务缠身。庄家吸货时,上市公司公告债务官司缠身的消息,给人的感觉这家公司马上要倒闭破产,其实这不过是主力的“苦肉计”。

(3)公司公告将被ST或暂停上市。要想在低位骗走其筹码并非易

事,ST制度变相帮了庄家的一个大忙,庄家利用人们对ST的恐惧将股价大幅打低,再在低位将筹码一一笑纳,随即又展开轰轰烈烈的“造山运动”。

股市上陷阱重重,投资者一不小心便会掉入陷阱里,因此,对上市公司的公告,往往须慎重理解。当股价开始上涨,公司连忙出来公告“没有应当披露而未披露的消息,请大家注意风险”,其真实含义往往是“有重大未披露的消息,此时买入并无风险”。从历史的经验看,上市公司公告的“重大利空消息”时,往往是买入的良机。

## 二、散户如何战胜恐惧心理

散户明白了庄家这种利用自己恐惧心理的伎俩后,就要放平心态,克服恐惧心理的影响,大胆地跟庄赚钱。那么,散户该如何战胜自己,克服恐惧心理呢?

第一,在操作前要做认真细致的准备,了解清楚庄家和股票的具体情况。

有些散户的操作十分草率,在还不了解某只股票的情况下,仅仅是因为看到股评的推荐或亲友的劝说以及无法确认的内幕消息而贸然买入,这时心态往往会受股价涨跌的影响而起伏不定,股价稍有异动就会感到恐惧。因此,尽可能多地了解所选中个股的各种情况、精心做好操作的前期准备工作,是克服恐惧的有效方法。

第二,找出可能发生的最坏情况后,让自己必须去接受它,而不是逃避。

事实是永远逃避不了的。虽然十次百次的失败让你现在的情况会很糟糕,你也不可能次次逃避,迟早都要面对已经发生了的事实。也就是说,股价已经跌了,亏损也已发生了,只要在自己承受的范围内,就没有什么太害怕的,要勇敢地去面对它、想办法减少损失。

第三,跟庄操作的时候,要合理控制仓位。

跟庄操作中要有完善的资金管理计划,合理地控制仓位结构,不要轻

易满仓或空仓。如果投资者的仓位结构不合理,满仓或空仓时,心态会因此变得非常不稳定,最容易趋于恐慌。

#### 第四,跟庄的时候要学会坚持和忍耐。

当庄家大力震仓洗盘的时候,散户要采取忍耐的态度。历史的规律表明,真正能让投资者感到恐惧的暴跌一般持续时间不长,并且能很快形成阶段性底部,所以,越是在这种时候,投资者越是要耐心等待。

#### 第五,要树立稳健灵活的投资风格。

如果投资者的投资风格是倾向于价值投资方式的,选股时重点选择优质蓝筹类个股的稳健型投资者,在遇到股价出现异动时,往往不容易恐惧。相反,那些致力于短线投机炒作的投资者,心理往往会随着股价的波动而跌宕起伏,特别是重仓参与短线操作时,获取利润的速度很快,但判断失误时造成的亏损也巨大。因此,投资者要适当控制投资与投机的比例,保持稳健灵活的投资风格,这将十分有助于克服恐惧心理。



#### 跟庄不犯糊涂

- (1)千万不要在极度恐惧中把筹码杀在地板上。
- (2)只要洞察了庄家的真正意图,就没有必要恐惧。

### 3. 战胜自己的盲从之心



#### 跟庄关键要点

(1)信心乃力量之源泉,很多散户没有主见,左右摇摆。他们的想法常常因受别人的影响而改变,结果表现为盲目跟风、追涨杀跌,最终成为庄家砧板上的肉。

(2)自己的金钱、自己的时间精力,要进行自主配置,相信自己的分析,自我决策。别人的补品,往往是自己的毒药。

(3)盲从是散户的致命的心理弱点。缺乏对市场的深入了解和独到分析,别人的分析和有限的资讯往往成为散户入市的“根据”。

## 跟庄策略分析

跟庄要有主见,要相信自己的眼睛和判断。在实际投资中,其实很多人已经看透了庄家的意图,知道庄家将来会怎样行动,可是常常因大多数人的言论和行为而改变自己的想法,结果造成本来可以避免的损失。这种缺乏主见的人,不可能成为股市赢家。

还有一些散户,因为太懒而出现盲从之心。因为懒才发明了供现代懒人用的许多工具。人一般都存在着不劳而获的倾向,喜欢听别人的意见,喜欢让别人给他出主意,并且不愿意承担责任。在股民群体之中,有些人宁可相信他人尤其是有一些知名度的人士所讲的话,而不愿相信自己。社会心理学家将此种现象描述为“后儿童时代”。就像一个小孩,当他们恐惧和迷惘的时候,会抬头望着父母,希望得到指引。股市之中的投资者在焦虑、痛苦之后,就会很自然地放弃独立思考,而选择让别人(如评论员、市场权威人士)给他出主意。有人不愿意下苦功学习,整日打听各种内幕消息,以期得到免费午餐。更有甚者,花巨资买下一套所谓“全自动选黑马的软件”,天真地以为花几千块钱就可以抱回一台“全自动提款机”。散户的懒,给“江湖郎中”提供了生财之道。而庄家们则利用散户的懒,推出许多“饲料”,把散户越养越懒,最后一刀宰杀之。

股市之所以火爆,是因为“众人拾柴火焰高”,它利用了人们的从众心理。“从众”二字中有五个“人”,两个“人”跟着三个“人”,另外两个“人”抬着一个“人”,形成四个“人”抬着一个“人”的现象。下面的四个“人”是广大的散户,上面的一个“人”就是庄家和热点制造者,股票越是涨停,“从众”的人越多。

了解庄家所在,跟随庄家有时是上策,有时却是陷阱,试着把自己作为庄家去分析行情的走势往往有极大的帮助。真正能成为巨富的人,他的投资计划往往很特别,作别人不敢作的决定,并默默地贯彻到

底。请记住，在股市中求人不如求己，路要靠自己去探索，而且要把输赢看成是兵家常事，下决心设立获利点及止损点，别人怎么说，都应置之不理。

股市中，很多股民存在着从众心理，就是在自己拿不定主意的时候跟着别人走，你买我也买，你卖我也卖。这一方面可能与个人性格有关，另一方面主要是因为自己缺乏独立见解，或者自己有一些分析也不敢肯定对，有一些判断但心里还是没底，还不如跟着别人走心里更踏实。殊不知，在股票市场中，人多不一定势众，人少也不一定势单，当大家都抢着买进的时候大势就到顶了，当大家都抢着割肉的时候大势就到底了，所以从众者往往是赔钱客。走出从众误区，就会体会到“曲径通幽”的妙处和“众人皆醉我独醒”的乐趣了。



### 跟庄不犯糊涂

- (1)一定要抵制“羊群效应”的诱惑，决不能缺乏自信心，盲目跟风。
- (2)跟庄炒股要顺势而为，但不等于跟风。

## 4. 保持忍耐之心



### 跟庄关键要点

- (1)在股票市场投资的过程中，需要决策和行动的时间往往很短，而需要等待和忍耐的时间往往很长。
- (2)不少投资者，并不是他们的分析能力低，也不是他们缺乏投资经验，而是欠缺了一份耐力，过早买入或者卖出，于是招致无谓的损失。
- (3)跟庄成功的重要一点就是看散户是否比庄家更有耐心。



### 跟庄策略分析

跟庄需要极大的耐心。庄家往往是利用散户缺乏耐心的弱点进行震

仓洗盘,从而达到吸筹的目的。股票刚一买入就立马上涨的概率毕竟很小,特别是中长线投资者常常要经历洗盘、震荡、回档、盘整等过程。这正是考验投资者耐心的时候,千万不要像得了芝麻丢了西瓜的猴子一样,看见其他股涨得好,就割肉追涨,这样,往往会中了主力的圈套,最终得不偿失。

投资市场有一句格言:“忍耐是一种投资。”这一点相信很少有投资者能够做到。从事股票投资的人,必须培养良好的忍耐力,这往往是成败的一个关键。不少投资者,并不是他们的分析能力低,也不是他们缺乏投资经验,而是欠缺了一份耐力,过早介入或者出局,于是招致无谓的损失。

散户小刘就是由于缺乏耐心而后悔万分。他望着大盘不断的上涨,恨不得用头撞墙。

其实,在2007年5月30日暴跌开始那天,小刘心情还是不错的。低开两百多点让他想到了类似的走势。于是他判断庄家肯定会再次猛拉一波,就像上次低开后的走势一样。

小刘能作出这样的判断,是因为他有可靠的消息。作为一个新股民,小刘对股市一知半解,但他有自己的王牌:分别在三个不同的证券公司工作的亲戚,其中有技术派的高手,有价值投资的高手。依靠亲戚们的指点,小刘几乎每天都可以获得大量的所谓“内幕消息”,而且依靠这些消息很是赚了一笔。就在“5·30”大跌前不久,一个亲戚向他透露了一个重大消息:某券商正和一家上市公司洽谈借壳的事情,各项准备工作已经基本就绪。得知消息后,小刘就像闻到了血腥味的蚂蟥一样,立马全仓杀入该股票,因为他知道,这种题材的股票是主力庄家重点介入的对象。果然,之后的几个涨停让小刘很是欣喜。也正是这种信心,让他对第一天的大跌不以为然。但当第二个、第三个跌停后,他的脸色就像大盘一样变绿了。但他还是耐心地等待庄家再次把股价拉起。

可是,当到6月5日第五个跌停出现的时候,小刘崩溃了。他全部清

仓出局。

但现实往往就是这么残酷。小刘清仓后不过半个小时，大盘突然绝地反弹，幅度之大让人瞠目结舌。刚刚抛了股票的小刘，面对着猛然飘红的股指，只觉得一阵眩晕。更痛苦的日子在随后开始了。小刘割肉的股票在后面两个交易日里连续两个涨停，小刘已经变得无心工作。小刘痛苦地说：“我要是再能多一份耐心该多好啊！”确实是这样，如果小刘能再多半个小时的耐心，那结果将会完全不同。

投资是一门在不确定性中生存的艺术，耐心等待那些对你而言最确定的机会交易是个规则也是一种策略。在散户跟庄的过程中，耐心真的是一种好习惯，也非常重要。就像生活在北极的北极熊一样，耐心是它的一种技术，一种生存的策略。

北极的寒冷超出我们想象。寒风中夹杂着冰雪，终日肆虐。摄氏零下 50 多度的极寒，几乎令所有的生命望而却步。但是，在这种恶劣的气候下，北极熊却安然无恙。那么它们在北极是怎么生存的呢？

北极熊以猎杀北极冰层下的海水中的海豹为生。海豹在海水中沉潜，但过一段时间总要浮出水面换气。北极冰层有非常多或大或小的冰洞，那就是海豹的换气口。显然海豹也知道北极熊是极大威胁，倘若它们浮出水面时恰好遇到北极熊，那来不及潜回水里的它们只有束手就擒，所以，每个海豹基本都有 10 多个出气口。而北极熊在冰层上行走，它们沉重的脚步引起冰层的震动，海豹便会知道北极熊的方位，从而选择另一个较远较安全的冰洞。

但是，北极熊很快意识到自己主动寻找海豹的愚蠢，它便改变了策略，从主动出击变为守“洞”待“豹”。它用极大的耐心以及顽强的意志，卧在冰洞的洞口，等待海豹的出现。这样，静止不动的它伏在冰层上面，水下的海豹便无法感知它的准确位置，它只有冒险找个洞口换气。于是，总会有倒霉的海豹遇上幸运的北极熊，耐心的北极熊每隔几天就能捕获到一只海豹当美餐。

北极熊的聪明之处在于，它掌握了事物发展的规律，坚守理想不动

摇,在等待成功的时候能够承受住寂寞以及磨炼,当稍纵即逝的机会来临之际,才能紧紧抓住,取得自己想要的结果。

由此可见,在散户跟庄的过程中,保持耐心以及冷静是极其重要的。所以,散户买进前的分析要尽量仔细,别盲目进场,耐心等待较好的买点出现;进场时逐步买进,若判断买点有误也有补救的资金或被迫出局也不会有太大的损失;持股时要有耐心跟随上涨趋势,没有明确的进出信号别乱动仓位;根据庄家动态、个股上涨趋势、技术状态决定出局的点位,抛出以后,当下一个明确的买入信号出现之前,一定要耐心等待。退一步,海阔天空;忍一时,曙光将现。

### 跟庄不犯糊涂

(1)处在黎明前的黑暗中,我们最需要耐心等待,这时候放弃是最愚蠢的。

(2)耐心是炒股的关键,空仓和持股都需要耐心等待,这样才会有所收获。

## 5. 保持平常之心

### 跟庄关键要点

(1)跟庄需要平常心,胜不骄,败不馁。

(2)庄家往往是因为把握了散户的心态变化,才达到了自己的目的。如果散户能保持平常心,庄家就会无计可施。

(3)心态失衡往往是操作失误的开始。

### 跟庄策略分析

跟庄需要平常心,胜不骄,败不馁。因此,散户必须保持心理稳定,戒除急躁、犹豫、贪心和恐惧心理,以一种平静淡然、宠辱不惊的心态入市。

操作过程中不断进行自我控制和调节，在出现操作失误时甚至需要采取“阿Q精神”来平衡心态，继续参与以后的行情。

跟庄炒作不仅要面对市场的变化，还要直接承受庄家种种操盘手法动作的煎熬考验，庄家的手法本来就是直接针对市场投资者的大众心理而使用的，目的就是使市场大部分投资者受到影响，按照其愿望动作，最终达到自己的目的。所以投资者必须保持身心平静愉快，精、气、神、脑力保持良好的状态，分析判断庄家的意图。凡是会因股市下挫而情绪激动失控、怨天尤人的投资者，基本上就不适合于股票操作。

如果没有平常心，炒股就觉得好累，因为每天要为股票担心忧愁，身心受到伤害，策略也就容易出错。例如散户王先生炒北亚集团的股票，就是因为心态不稳而和黑马失之交臂。

在1999年6月1日，王先生看到当时正在炒网络股，为了紧跟热点，就以10.95元买进300股属网络范围的北亚集团。他查了资料，知道这个价位在当时属于低位区。由于该股主力刻意打盘吸收筹码，使北亚集团上升乏力，走下坡路时间多达20天。王先生虽没有割肉出局，但心中开始浮躁，想能解套就可以了，于是在6月22日下午该股复牌时以11.57元卖出，只获微利100多元。想不到后来该股走势强劲，价位涨到了16元左右。

王先生反省自己时说：“我如果能做到买进的股票涨了不笑，跌了不跳，以储蓄投资心态来对待股票，保持一颗平常心，也就会减少操作的失误了。”

一般来说，在股市沉浮得久了，炒股人的世界观和处世的方法就会发生很多变化。比如孤僻、偏激、好争执、爱幻想，而这样的变化自己根本发现不了。世界的万物依旧，只是自己内心已被股市所诱惑，被恐惧、焦虑所折磨，以前平静的心在股市里被折腾得几近畸形。所以，散户一定要经常反省自己、调节自己的心态，不要在情绪波动的时候作出买卖股票的决定。动怒、急躁是人自身的天性，能控制自己的情绪，那就到了炒股的一

种高境界，跟庄也就轻松了许多。



## 跟庄不犯糊涂

(1)保持平常心才不会失去理智、中了庄家的圈套。

(2)炒股是寂寞的也是孤独的，只有能保持平常心，才算得上是一位职业炒股人。

## 后记

中国经济发展到现阶段，投资股票成为最热门、最有效的财富增值手段，这是中国经济发展的必然产物，也是普通大众享受经济增长成果的最佳途径。为此，我们邀请了许多专业人士精心设计和编写，历时半年多的工作，为广大股民编写了本书。

本书在策划和设计编写的过程中，分析和参照了许多投资跟庄高手的炒股心得和实用方法，在此对他们的帮助深表谢意！

需要说明的是，在本书编写过程中，中国经济出版社的王振岭、李煜萍老师付出了许多辛勤工作，使得本书能更加完善。

为本书作出贡献的人员主要还有王金花、李军、沈超、陈海燕、徐腾、孟英杰、路军丽、梁海、卢广文、申生刚、王玉如、赵文华、王金芝、王佳、唐秀红、路晓洁、张立志、侯慧娴、韩阿庆、陈兵礼、崔金明、黄姬英、李敏、崔光明、张晓荣、王建玲、冯婷、崔日明、李青霞、陈忠杰等，在此对他们的辛勤努力深表谢意！

一眼看穿庄家  
WYANKACUANZHUANGJIA

后记

股窜网 www.gucuan.co