



自己新增的客户锁定 2 个月，这个时候其他销售不能查看到该用户的信息。

超过 2 个月， $\text{总客户数量} / \text{销售} = \text{每个销售能锁定的数量}$ 。

向上取整。可以锁定。如果交了定金，锁定期限延长一周。如果成单终生锁定。如果这个人推荐的客户也是对该销售终生锁定。

自己新增的客户锁定 2 个月，这个时候其他销售不能查看到该用户的信息。

超过 2 个月， $\text{总客户数量} / \text{销售} = \text{每个销售能锁定的数量}$ 。

向上取整。可以锁定。如果交了定金，锁定期限延长一周。如果成单终生锁定。如果这个人推荐的客户也是对该销售终生锁定。

自己新增的客户锁定 2 个月，这个时候其他销售不能查看到该用户的信息。

超过 2 个月， $\text{总客户数量} / \text{销售} = \text{每个销售能锁定的数量}$ 。

向上取整。可以锁定。如果交了定金，锁定期限延长一周。如果成单终生锁定。如果这个人推荐的客户也是对该销售终生锁定。

自己新增的客户锁定 2 个月，这个时候其他销售不能查看到该用户的信息。

超过 2 个月， $\text{总客户数量} / \text{销售} = \text{每个销售能锁定的数量}$ 。

向上取整。可以锁定。如果交了定金，锁定期限延长一周。如果成单终生锁定。如果这个人推荐的客户也是对该销售终生锁定。