

作品集

PORTFOLIO

程启莹
交互设计师

内容目录

美团支付全流程体验优化

1

美团极速支付

2

美团商户借钱重构

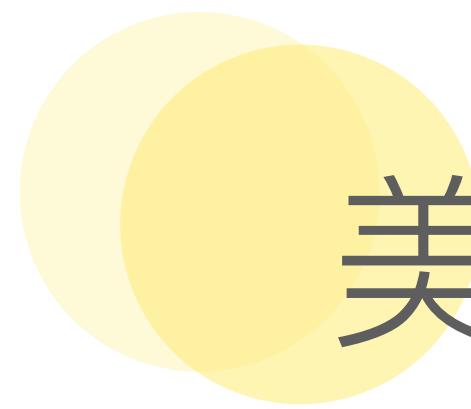
3

美团支付交互控件

4

飞利浦睡眠数据记录软件设计

5



美团支付

全流程优化

需求目标

完善美团支付流程

提升支付体验，强化品牌认知

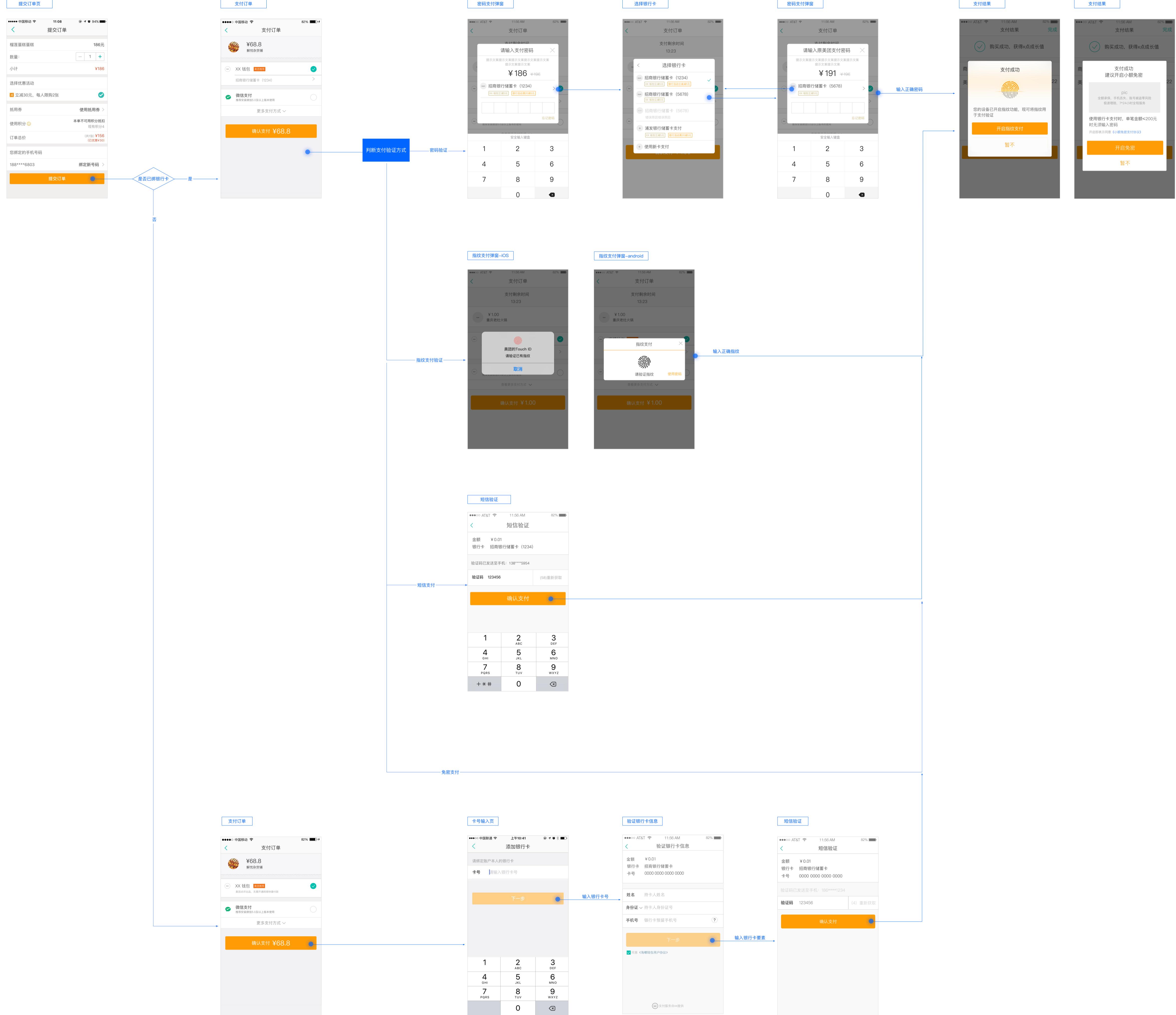
设计思路

支付入口强化用户对美团支付的认知

支付过程中优化提示和信息展示

支付后优化引导功能

交互流程图



1. 支付入口整合

将所有银行卡整合为
一种支付方式

- 展示绑定银行卡



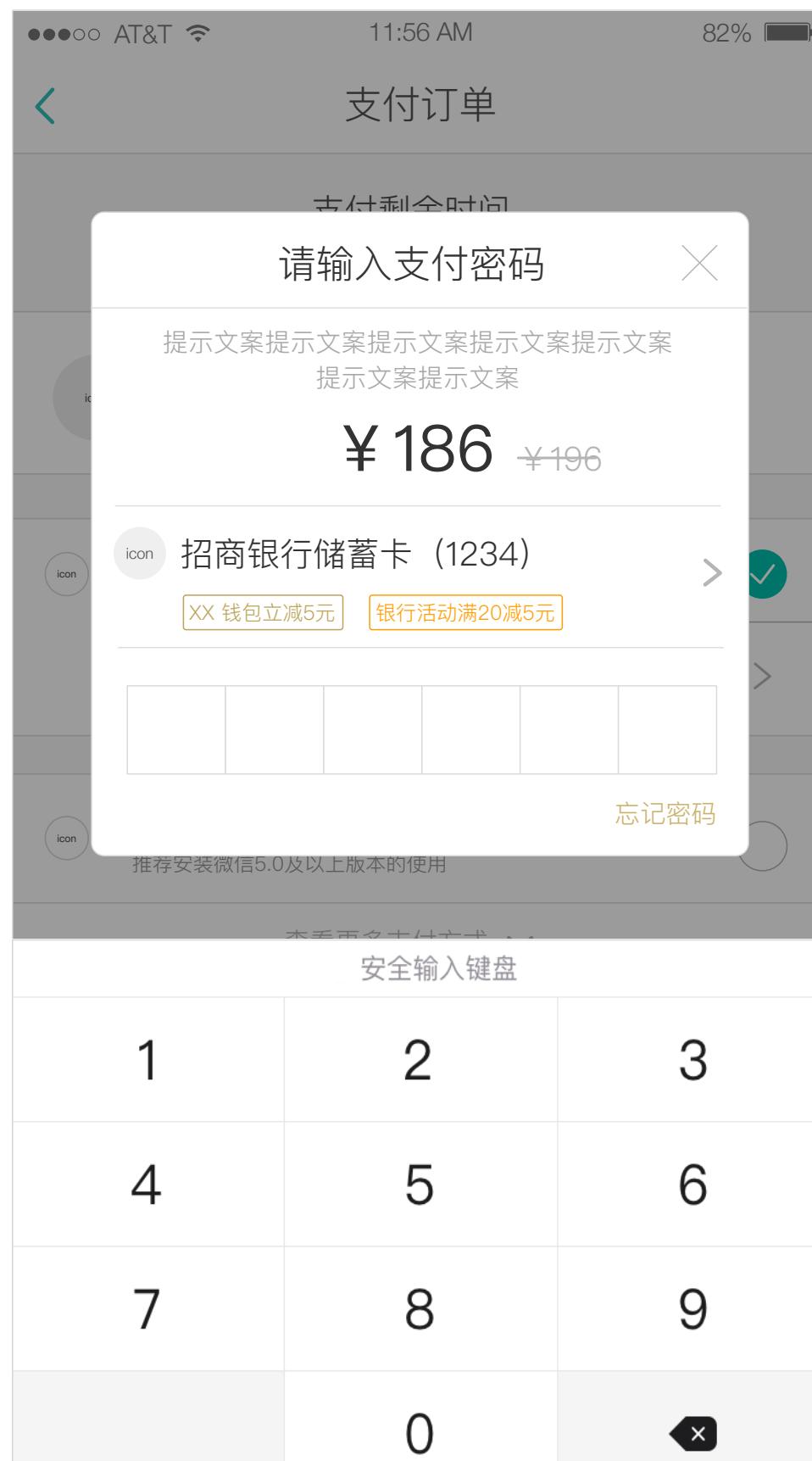
- 未绑定银行卡



2. 支付过程优化

优化提示和信息展示，支付流程更清晰

- 支付信息展示（金额、支付卡、特殊提示）



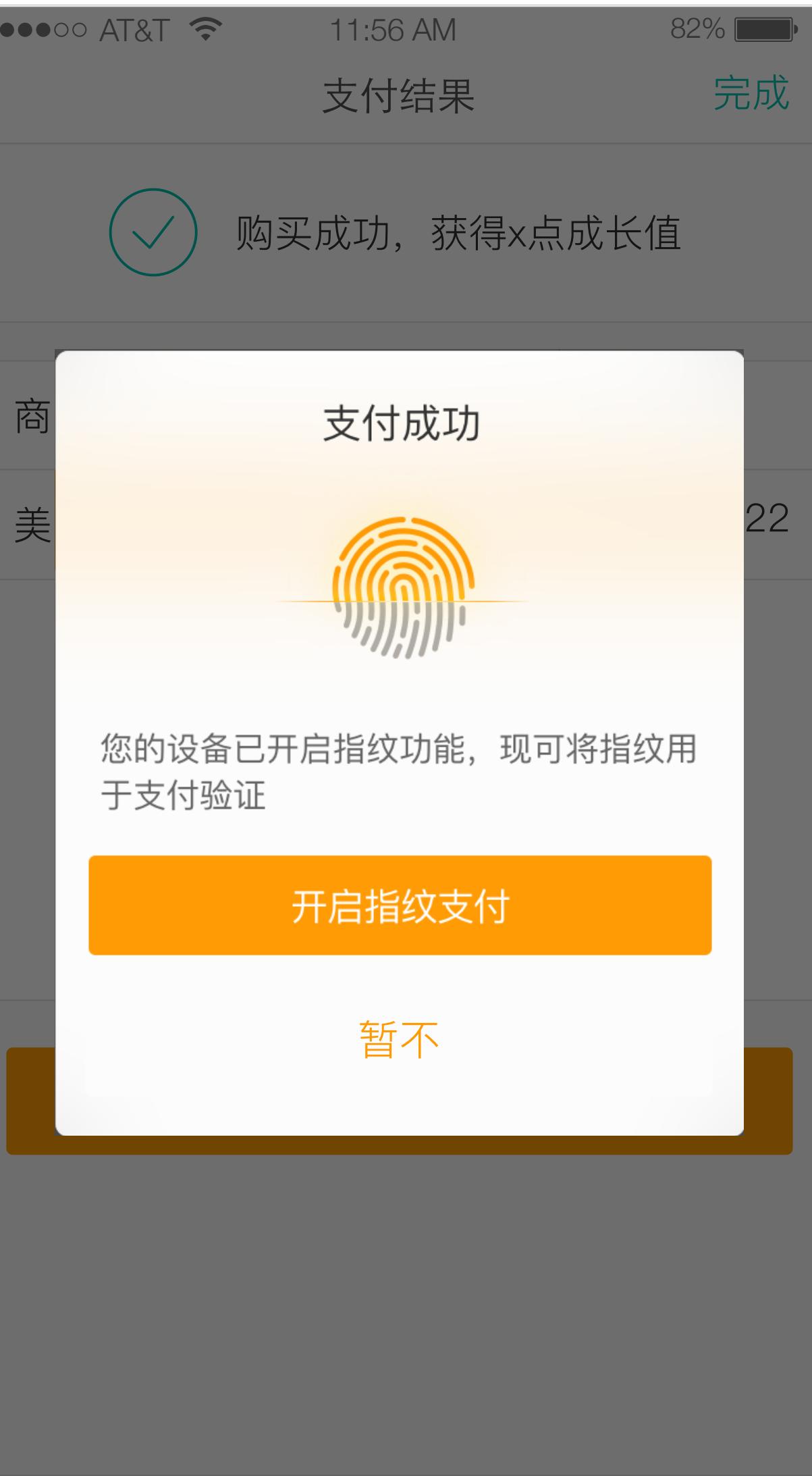
- 强化引导（免密引导、免密额度调整引导）



3. 支付后引导优化

丰富内容，强化引导
摆脱系统弹窗的枯燥

- 指纹支付开启引导



- 小额免密开启引导



上线效果验证

- 美团快捷支付成功率**提高 0.4%**
- 小额免密开启率**提高 29.5%**
- 免密支付份额变化**提高 7.75%**



极速支付

智能化支付

需求目标

对小额免密用户，开启智能化、轻量化的快捷支付流程

设计思路

强弱引导并行
支付流程前置
智能选卡

交互流程图



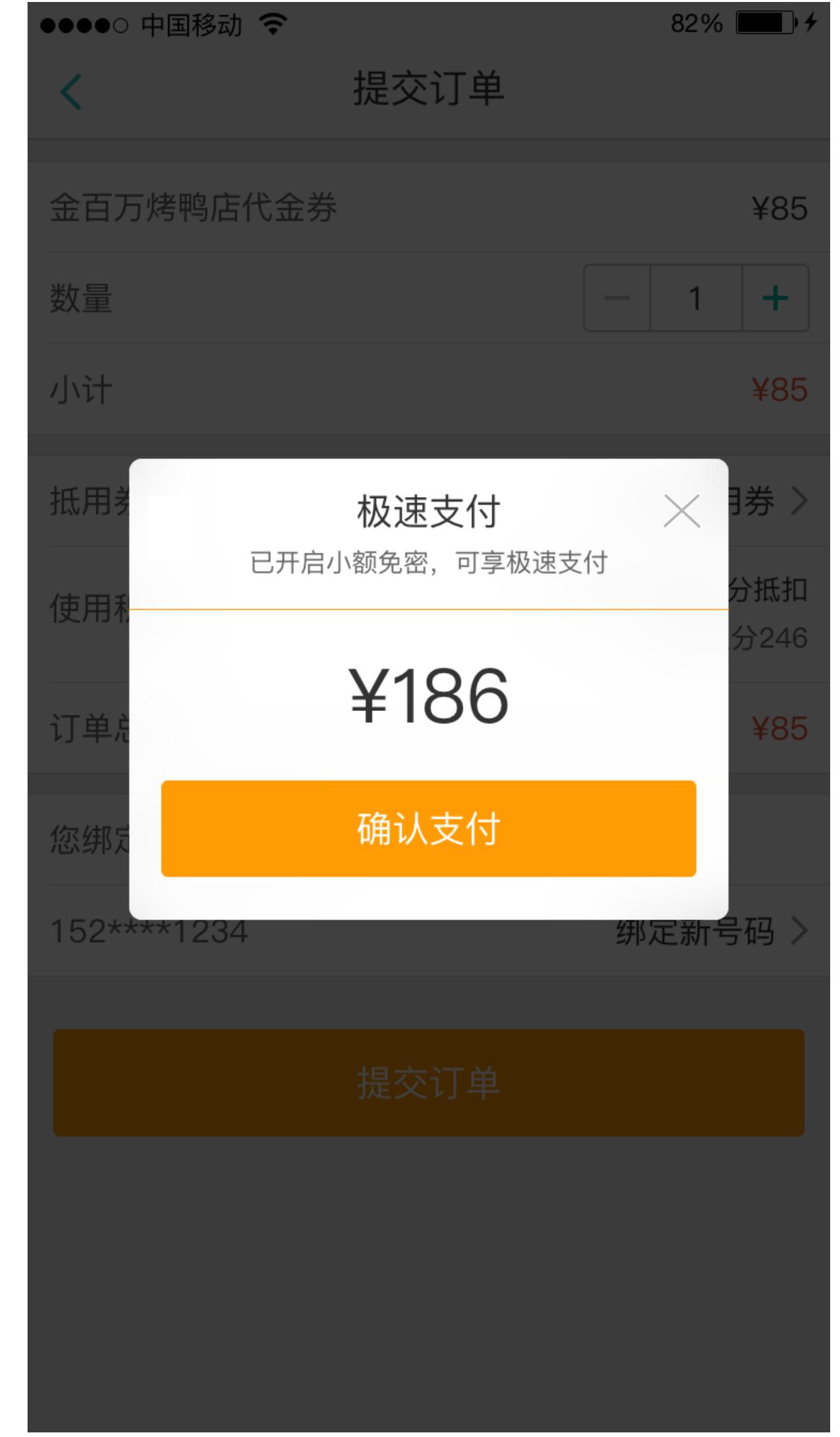
1. 强弱引导并行

关联为小额免密的升级功能，
A/B 测试两种引导的开启率、
接受度

• 正常引导



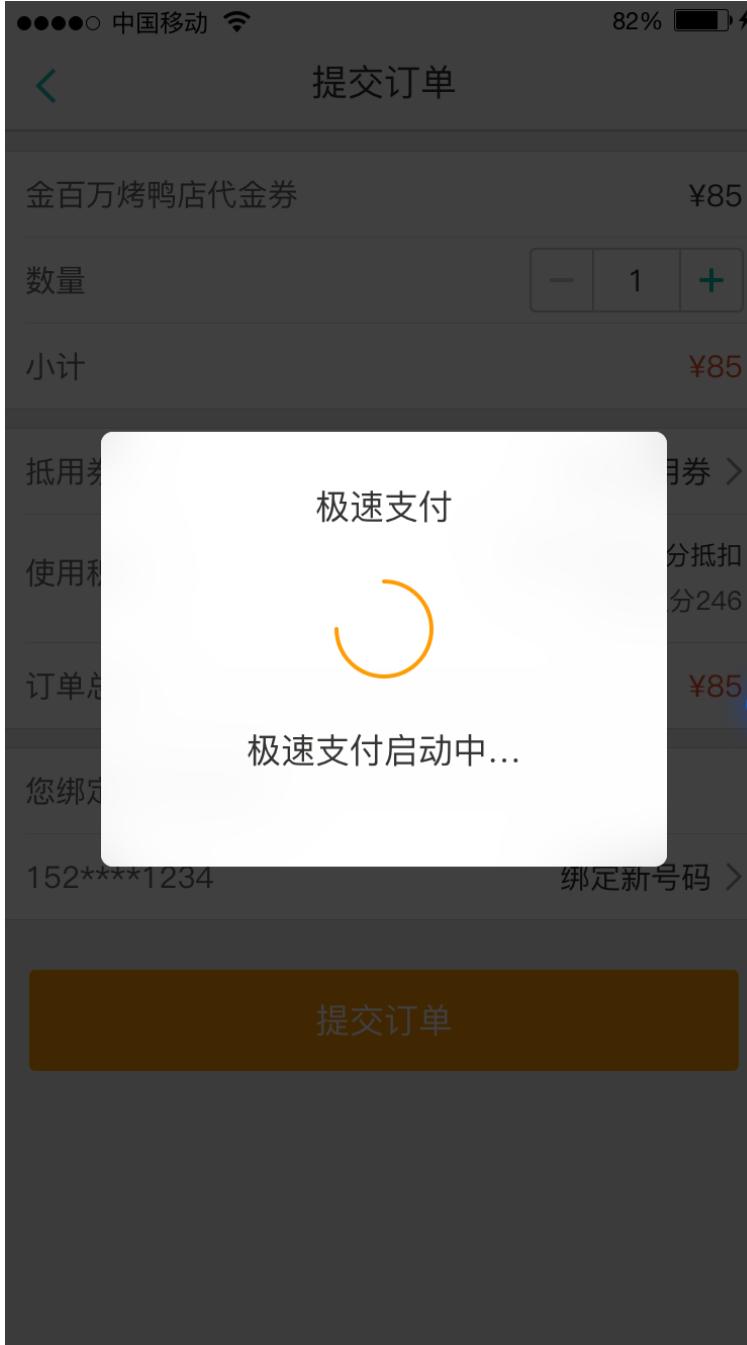
• 强化引导



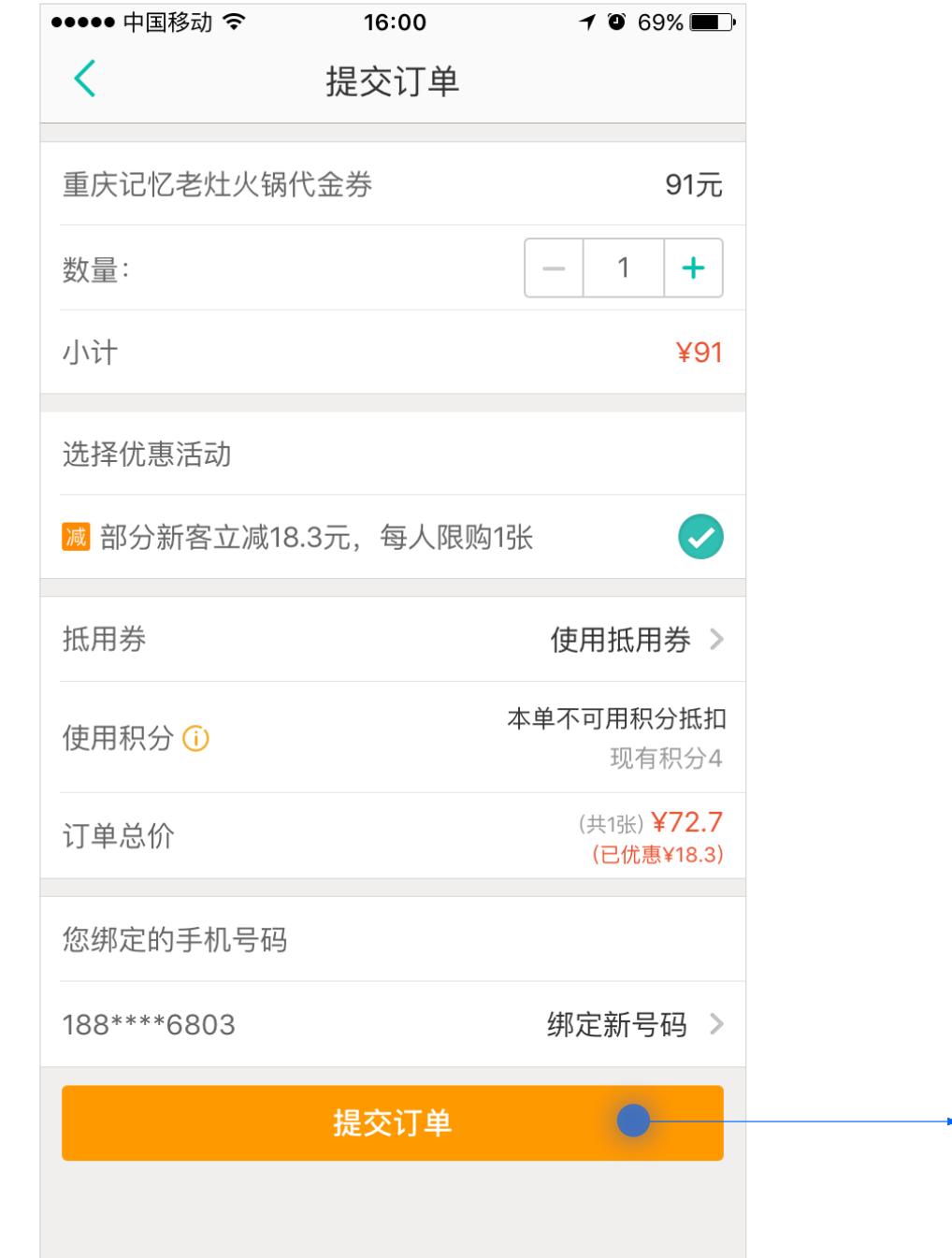
2. 支付流程前置

在提单页支付，缩短路径，轻量化体验

• 极速支付流程



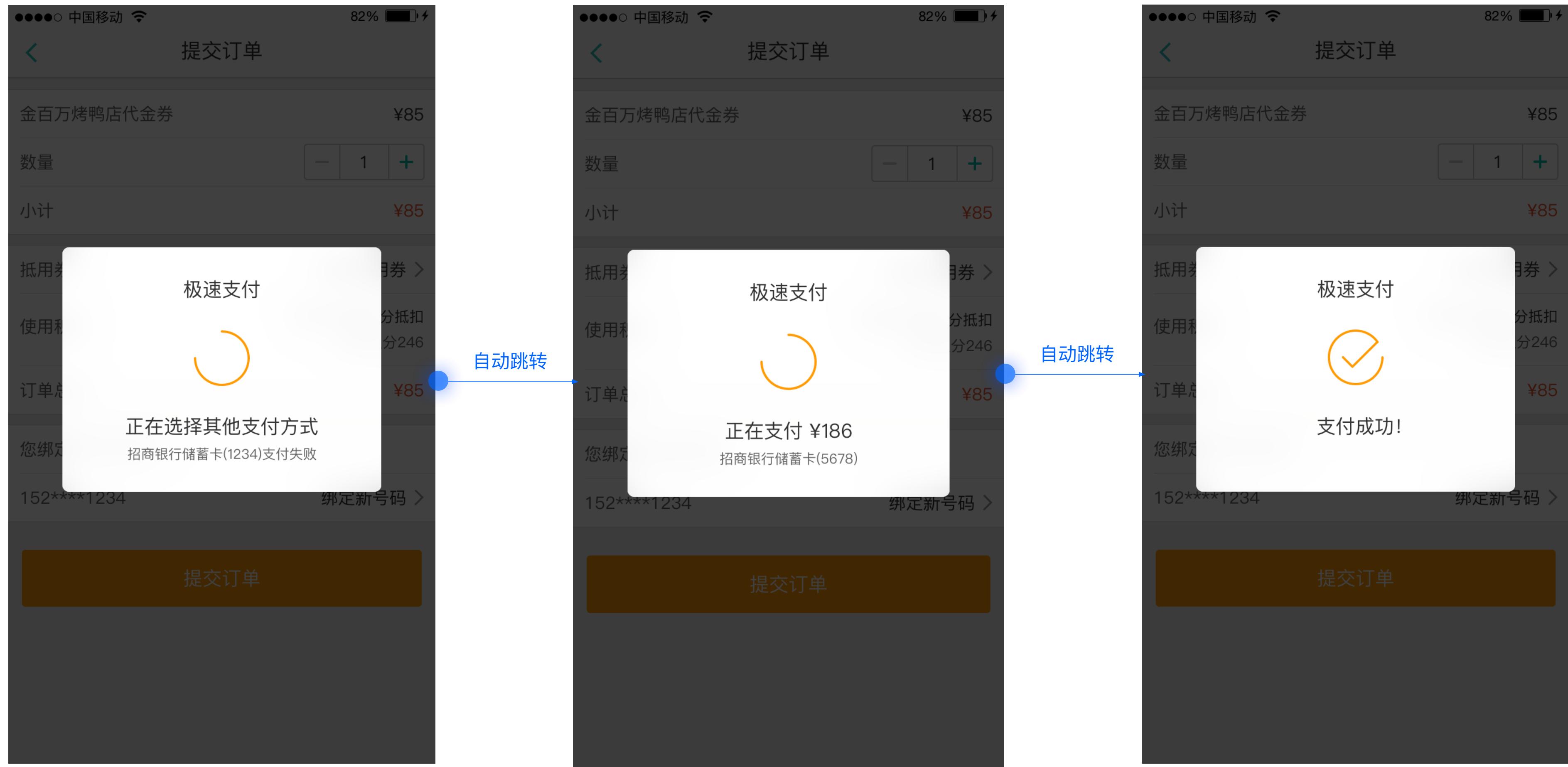
• 正常支付流程



3. 智能化支付

为用户选择已绑定银行卡完成自动扣款

- 自动切换银行卡



上线效果验证

- 引导使用开启率**93.02%**
- 美快支付份额**提高 3.86%**

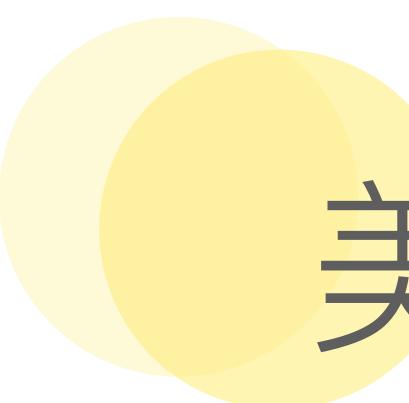
设计后反思

权衡, 商业利益与产品体验权衡

认知模式, 主动选择－为用户选择

风格, 支付需传递冷静、沉稳风格

设计流程, 交互视觉可提前合作, 相互缓解压力



美团商户借钱 重构与优化

需求目标

优化借钱流程

提升借钱转化率

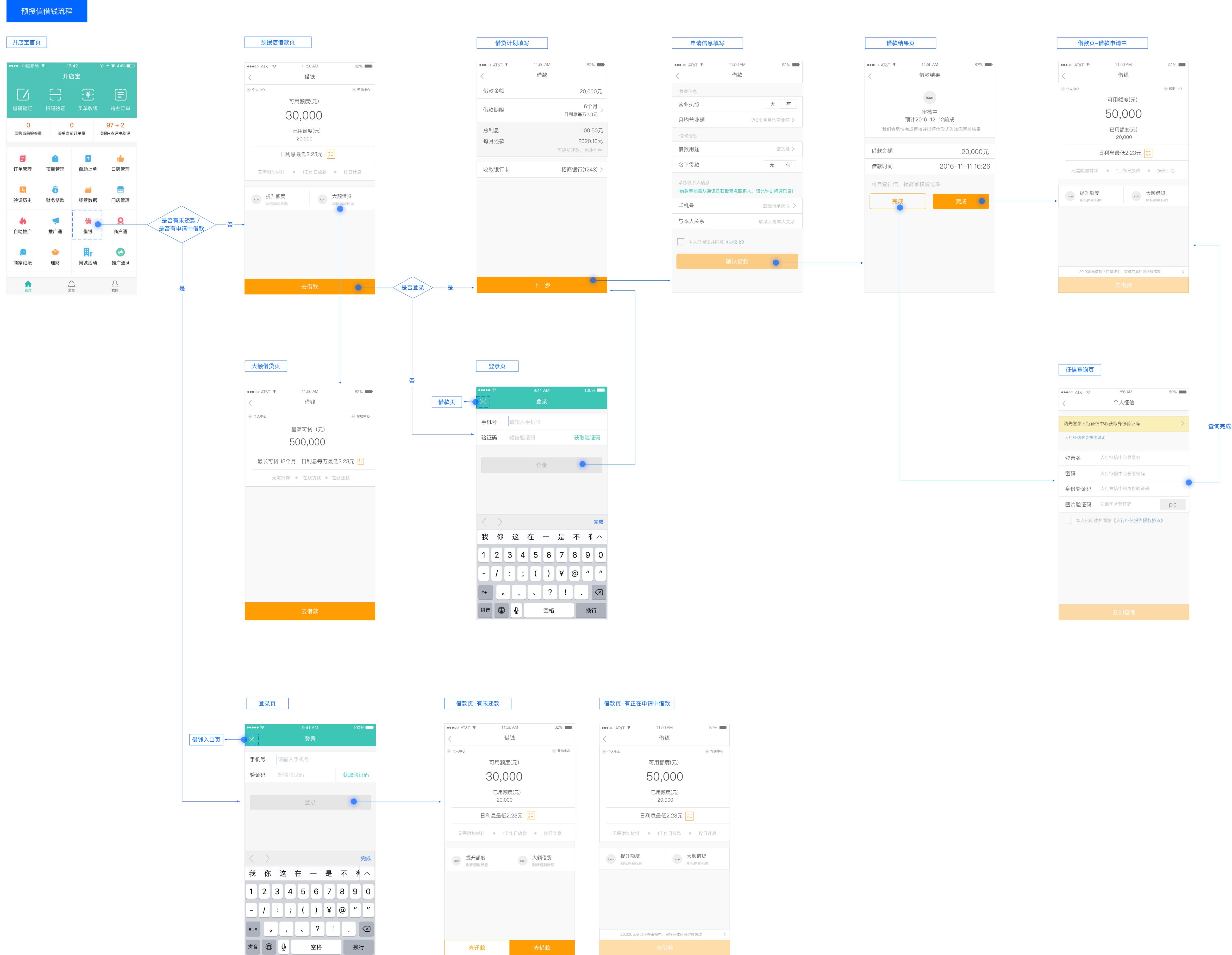
设计思路

对更多用户可见

清晰传递借钱概念

简化申请信息填写

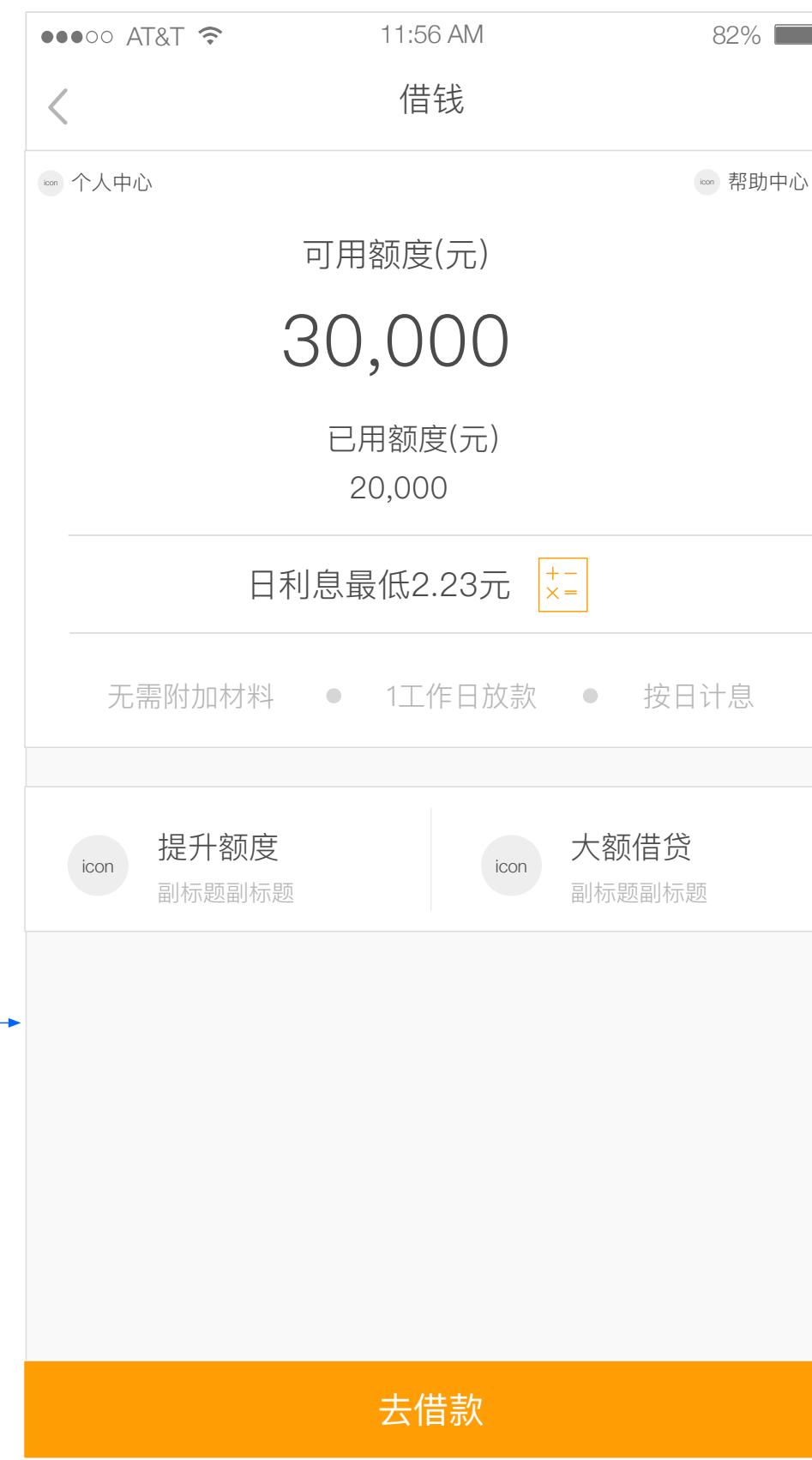
交互流程图



1. 更多用户可见

后置登录流程，未登录也可看到借钱信息，可用利息计算器概览利息

- 无需登录首页直接展示



- 便捷的利息计算器



2.整合借钱概念

理清产品形态，为用户翻译复杂的产品逻辑

- 整合改版后，两种额度的捡钱整合为一种



- 改版前，分散的两种借钱产品



3. 简化申请信息

整理申请信息字段，改善填写交互，降低操作成本

• 申请信息页改版后

AT&T 11:56 AM 82%
借款
借款金额 20,000元
借款期限 6个月 >
日利息每万2.3元
总利息 100.50元
每月还款 2020.10元
可提前还款，免违约金
收款银行卡 招商银行(1243) >
下一步

AT&T 11:56 AM 82%
借款
营业信息
营业执照 无 | 有
月均营业额 近6个月月均营业额 >
借款信息
借款用途 请选择 >
名下贷款 无 | 有
紧急联系人信息
(借款审核需从通讯录获取紧急联系人，请允许访问通讯录)
手机号 去通讯录获取 >
与本人关系 联系人与本人关系
 本人已阅读并同意《协议书》
确认借款
下一步

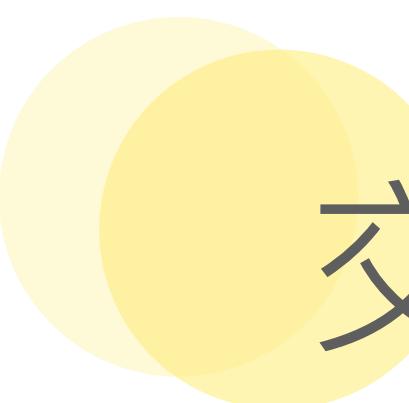
• 申请信息页改版前

搜索 AT&T 11:56 AM 82%
下午3:00 24%
确认借款
授信额度: 9600元
借款金额: 请输入100的整数倍
借款期限: 请选择
每月还款: --元
收款银行卡号: 621483****3157
开户银行名称: 招商银行
下一步

中国移动 14:58 43%
关闭 确认借款
有无营业执照: 请选择
婚姻状况: 请选择
家庭住址:
近6个月月均营业 额: 3万以下
是否名下有贷款: 请选择
贷款用途: 请选择
邮箱/QQ:
验证码: 验证码 发送验证码
 本人已阅读并同意《协议书》
确认借款

上线效果验证

- 营销申请转化**提高 50%**



交互控件库
美团支付

需求目标

规范交互控件使用

提高交互输出效率

设计思路

筛选原则：常用且可复用的控件可作为模版控件

归类原则：按照功能属性区分、名称具有引导性

常用组合：使用频繁且格式较固定的页面或控件组

控件归类

固定流程页面

- 1. iOS / Android界面
- 2. 短信验证页面

列表类

- 1. 银行卡list
- 2. 支付方式list
- 3. 明细list

按钮类

- 1. 操作大button
- 2. 操作小 button
- 3. 设置开关button
- 4. 选择icon(圆的+方的)

导航

tab (2、3、4个)

图标和图

- 1. 示意icon
- 2. 状态icon
- 3. 箭头
- 4. 添加银行卡入口icon
- 5. 空内容icon
- 6. 图片示意
- 7. timeline

输入框

- 1. 密码输入
- 2. 标题 + 提示文字

键盘

- 1. 安全输入键盘
- 2. native数字键盘
- 3. i版键盘

文字

- 1. 标题
- 2. 内容
- 3. 提示
- 4. 文字按钮
- 5. 常用文字组合

提示框

- 1. 弹窗
- 3. toast
- 4. 加载loading

付款码

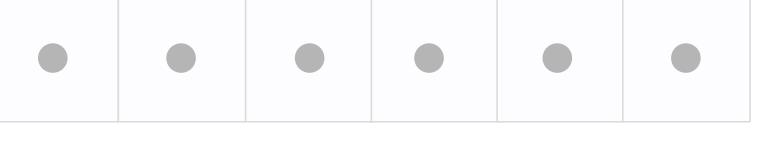
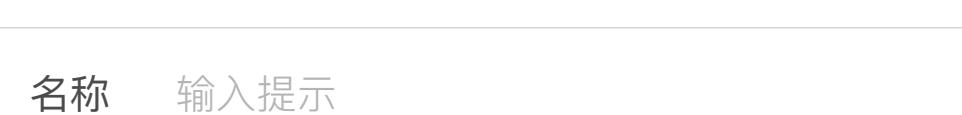
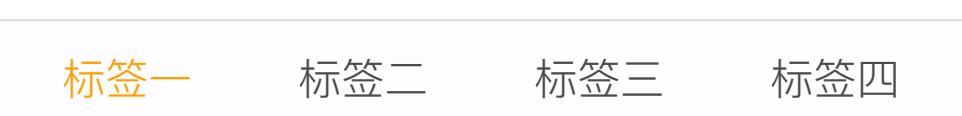
- 1. 条形码
- 2. 二维码

控件示例

• 支付方式列表

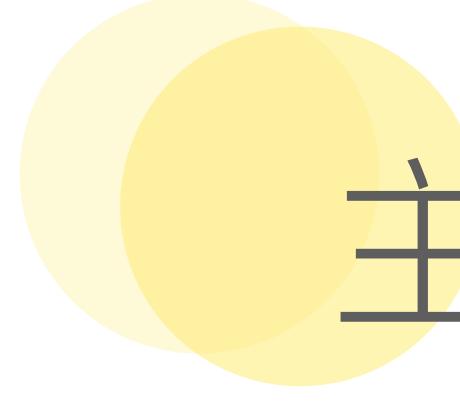


• 导航和输入列表类



• 按钮类





主观睡眠数据记录

飞利浦实习项目

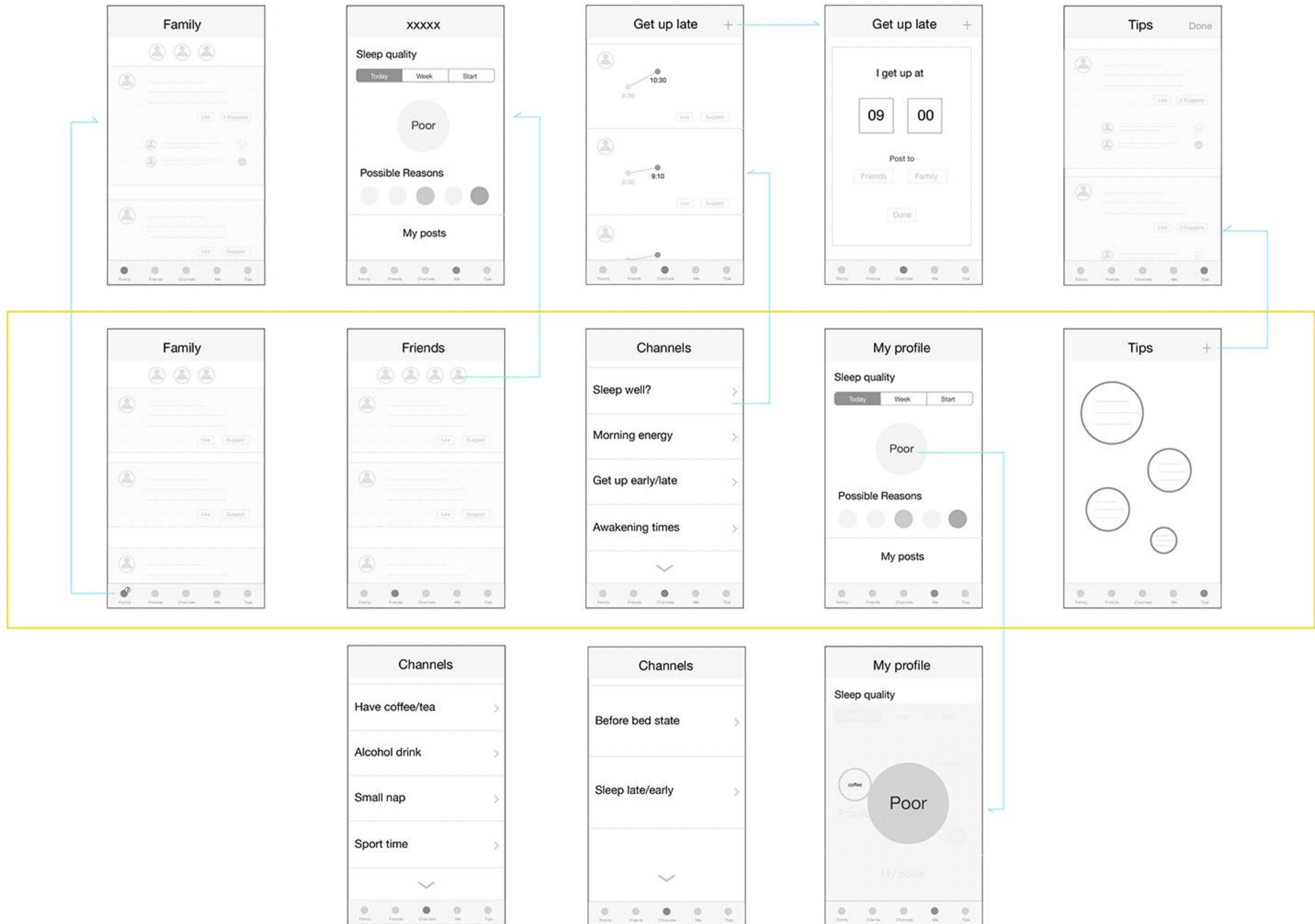
需求目标

帮助有睡眠问题的人记录
睡眠数据，了解睡眠问题
和原因，以提高睡眠质量

设计思路

智能匹配时间段
熟人社交粘性
可视化分析

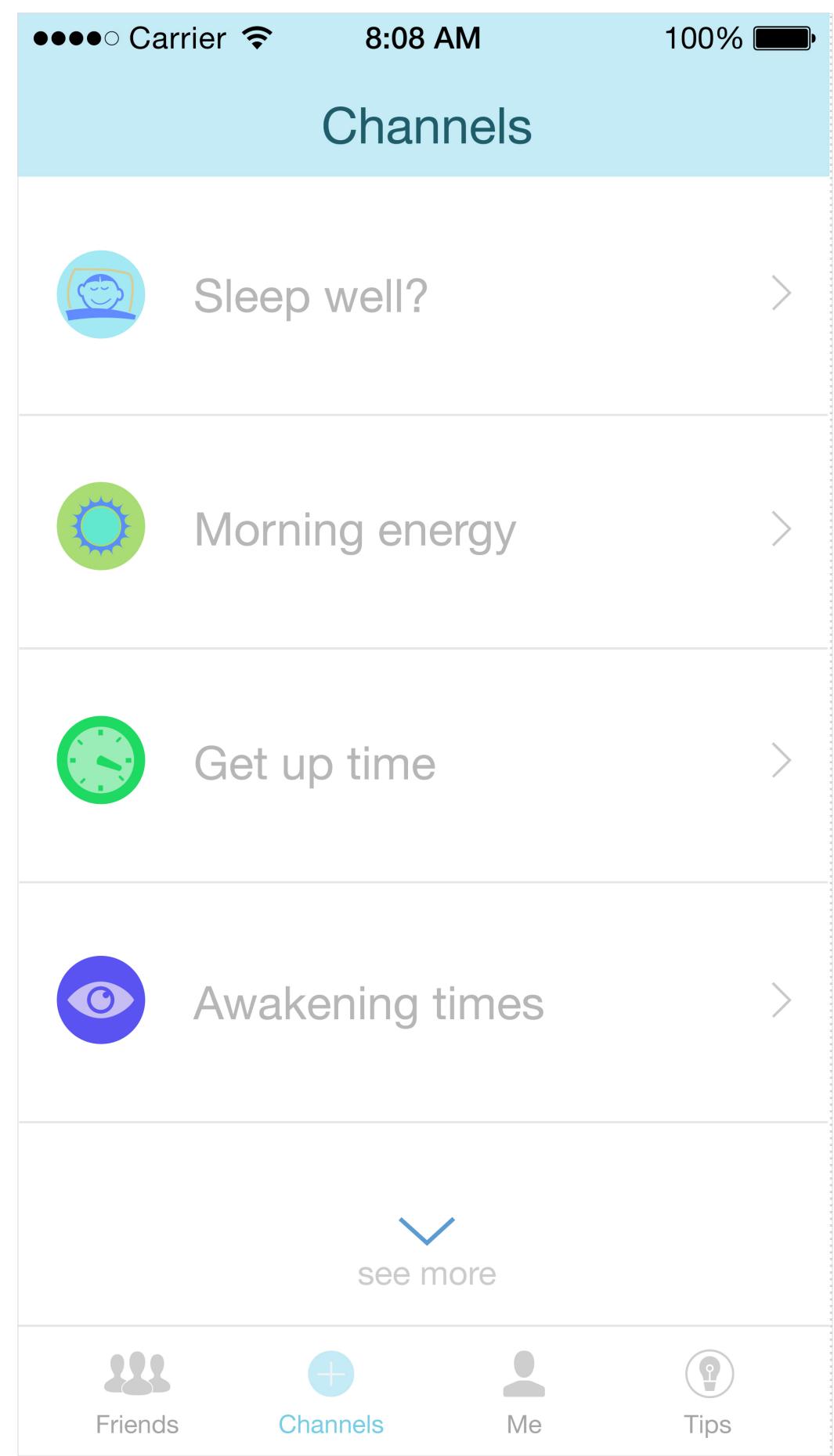
交互流程图



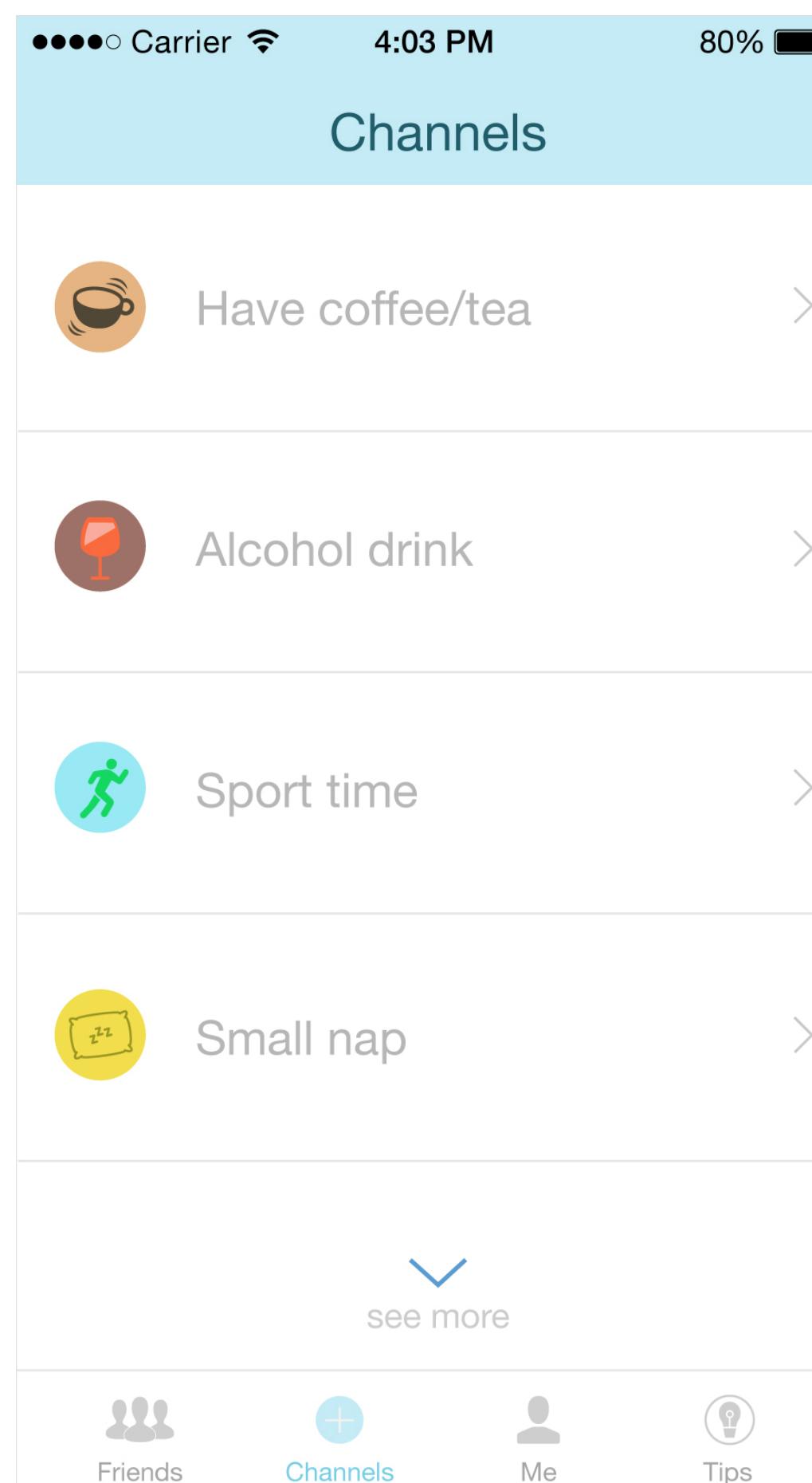
1. 智能匹配时间段

将用户需要记录的睡眠数据自动匹配到早、中、晚三个时间段

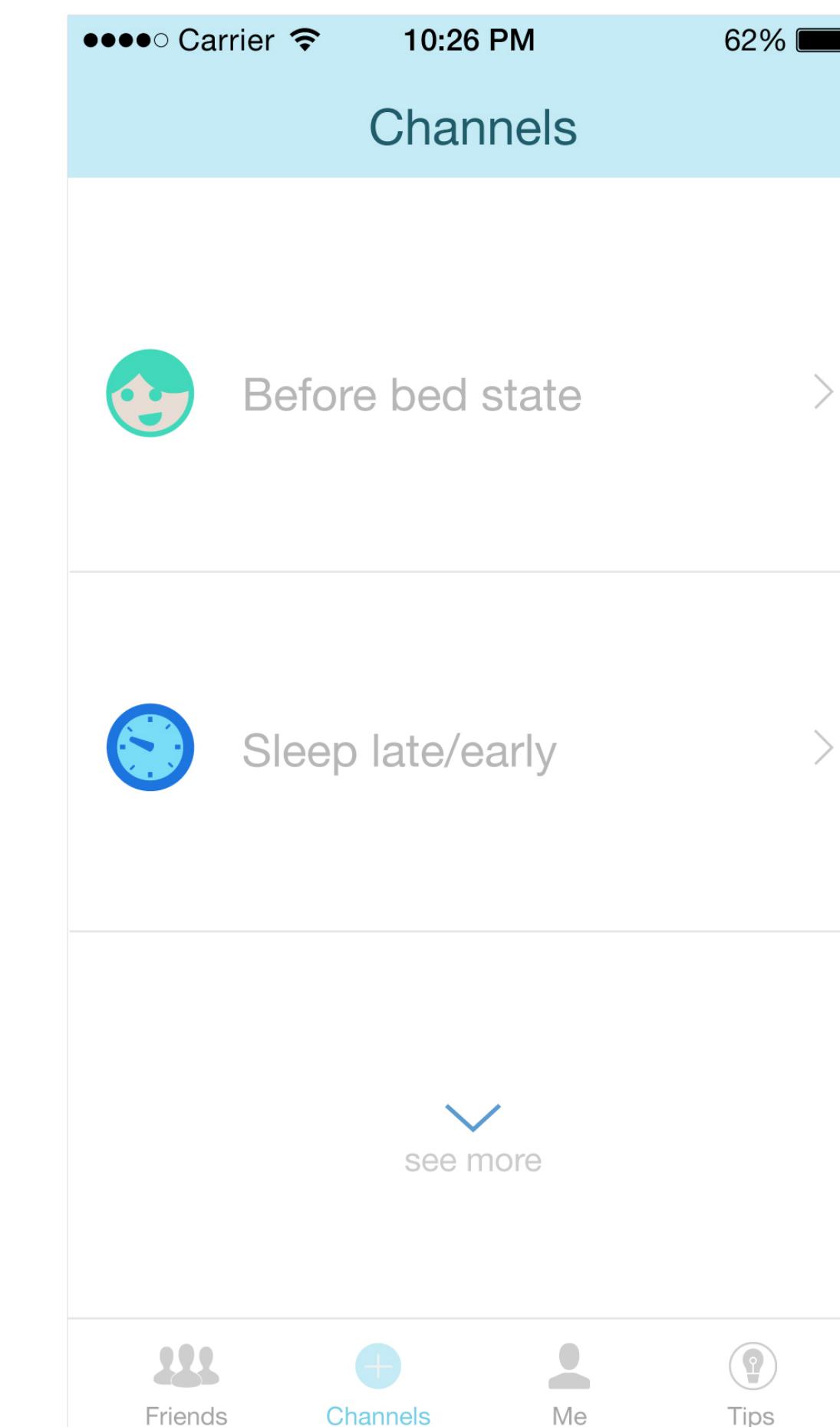
• 早上起床后



• 下午休息时



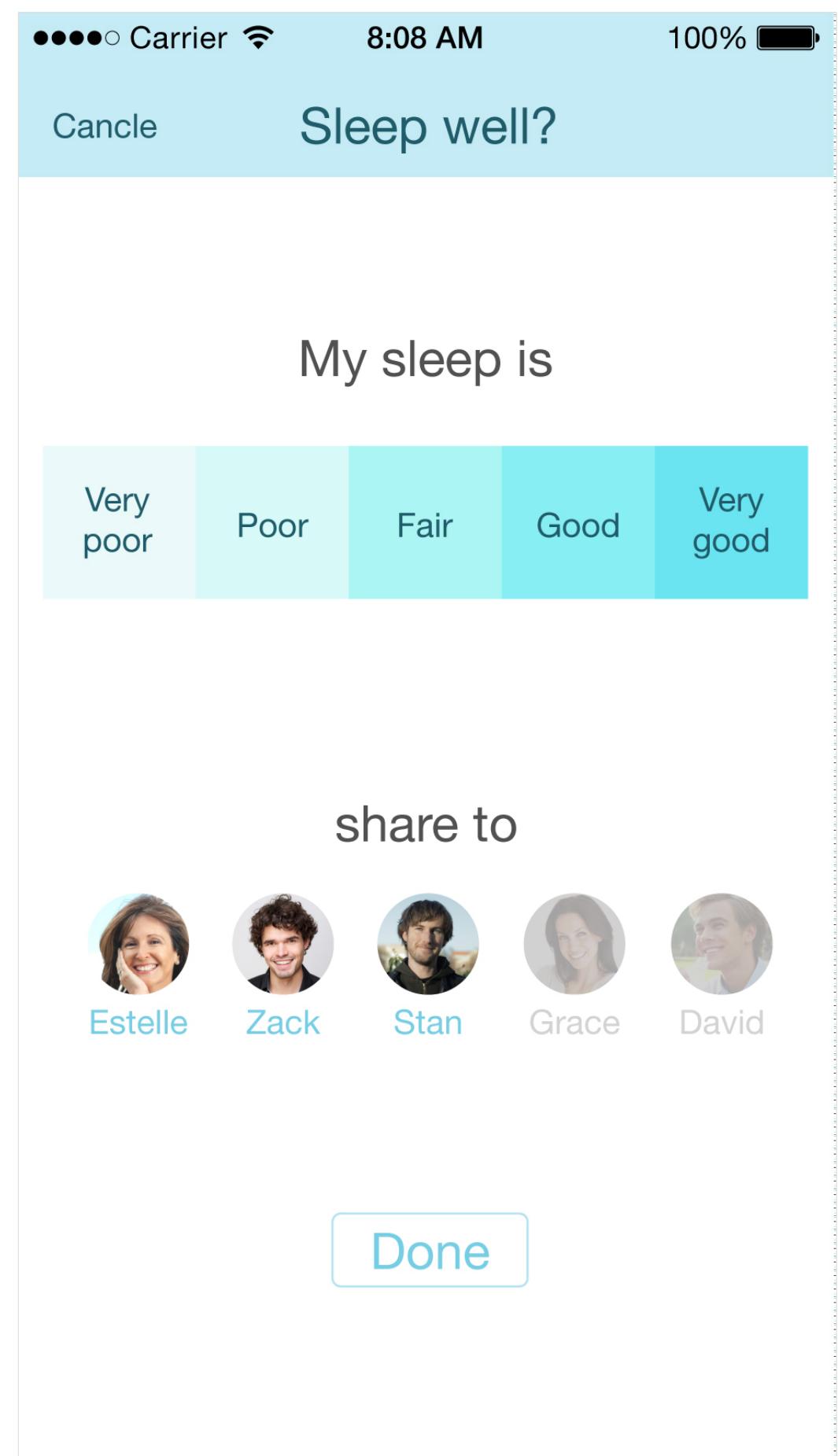
• 晚上睡觉前



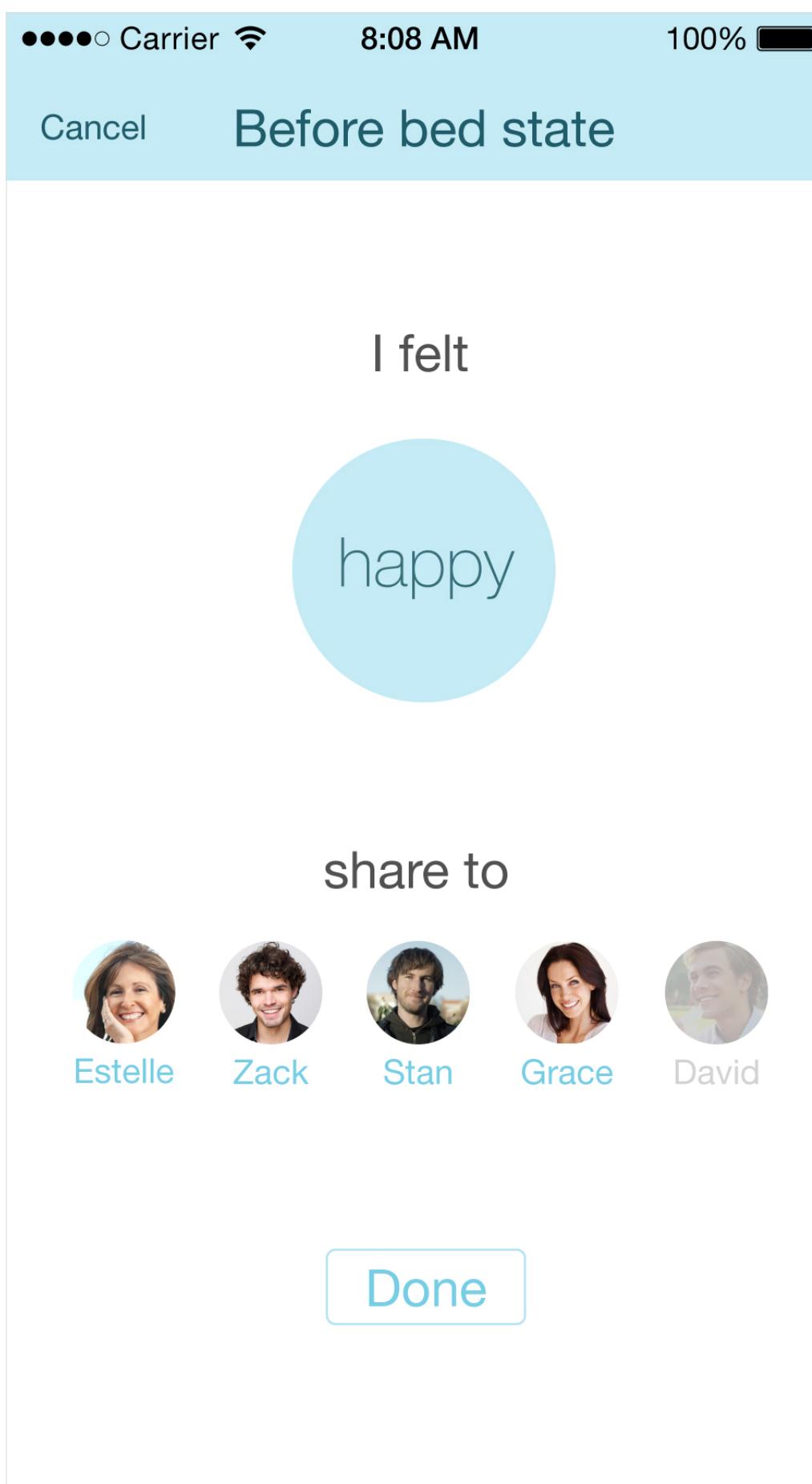
2. 熟人社交粘性

记录睡眠数据时可选择分享到熟人朋友圈，并进行互动

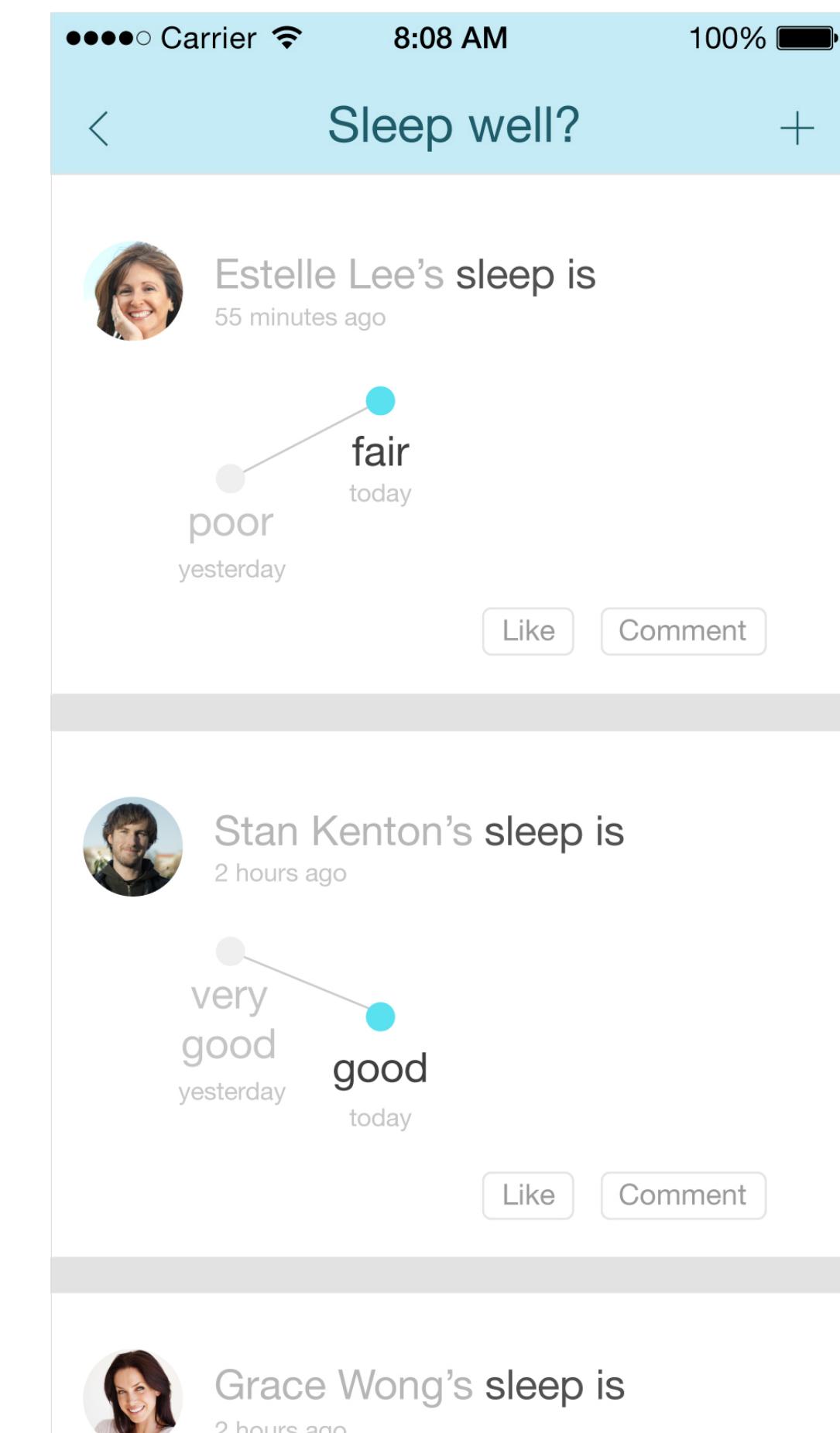
- 记录睡眠质量并分享



- 记录睡前心情并分享



- 熟人朋友圈



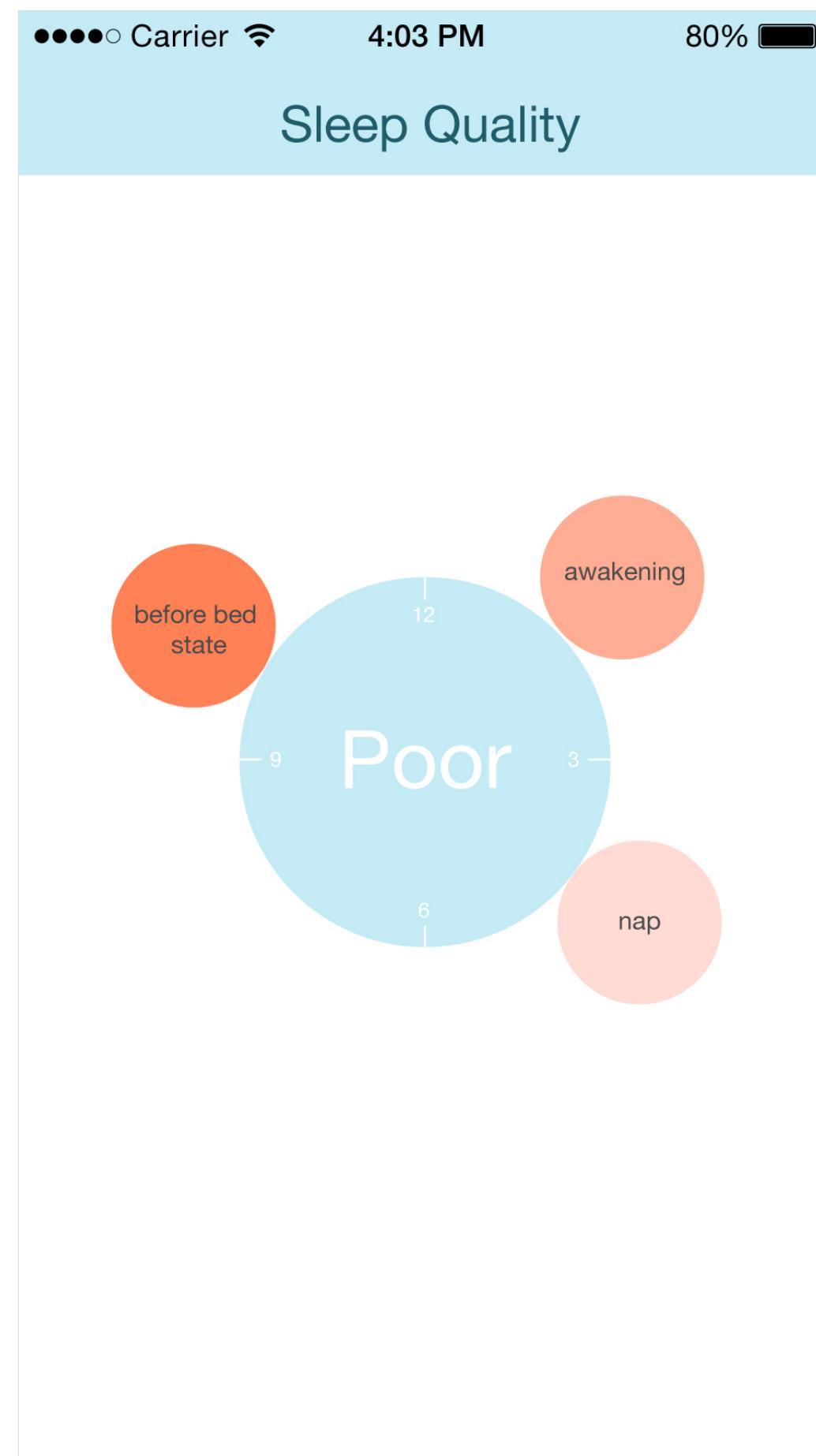
3. 可视化分析

使用颜色和动效直观展示睡眠质量，帮助用户定位睡眠问题

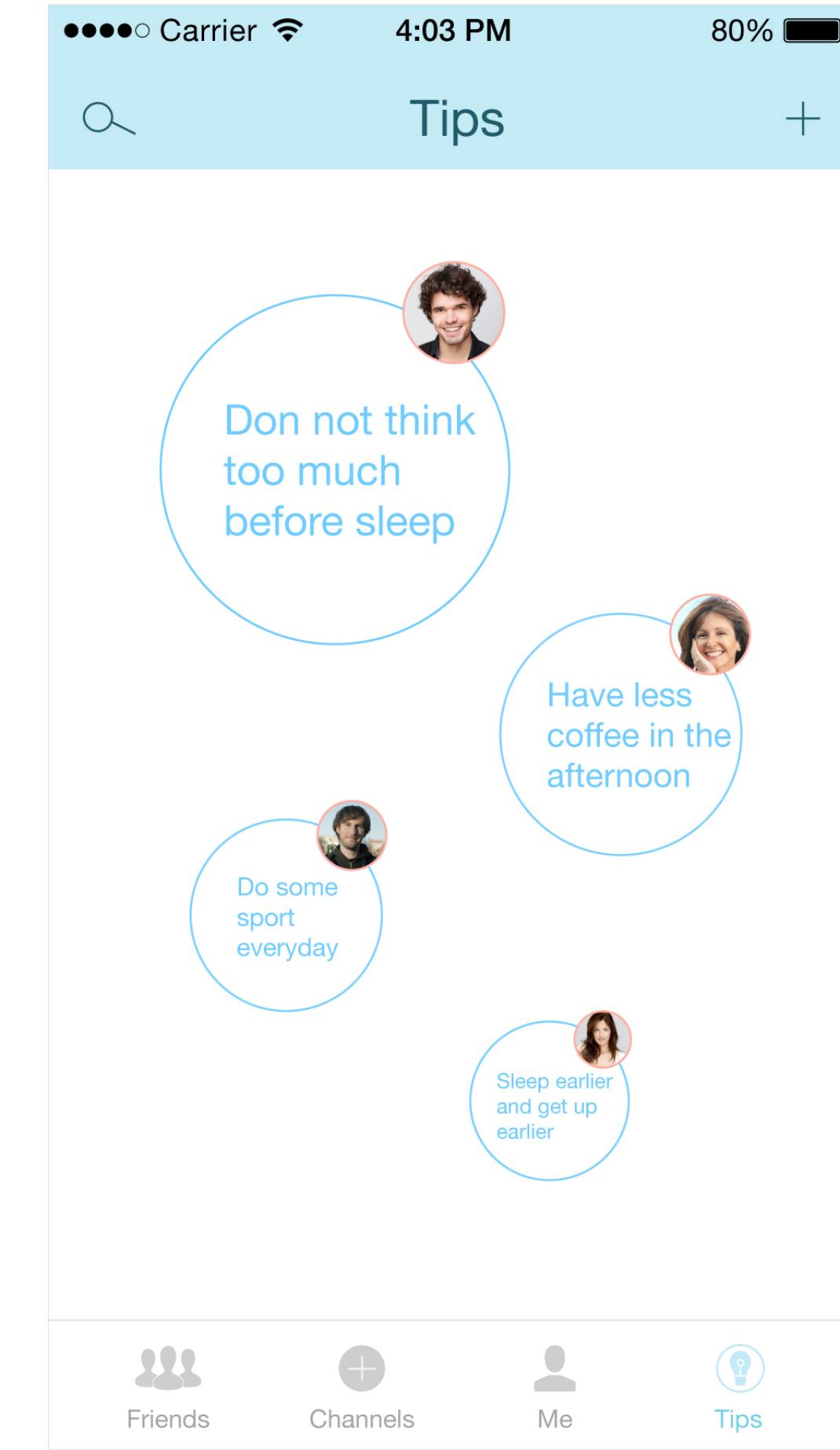
- 颜色区分睡眠质量



- 动效展示睡眠问题出现的时间段



- 睡眠建议池搜集朋友的建议



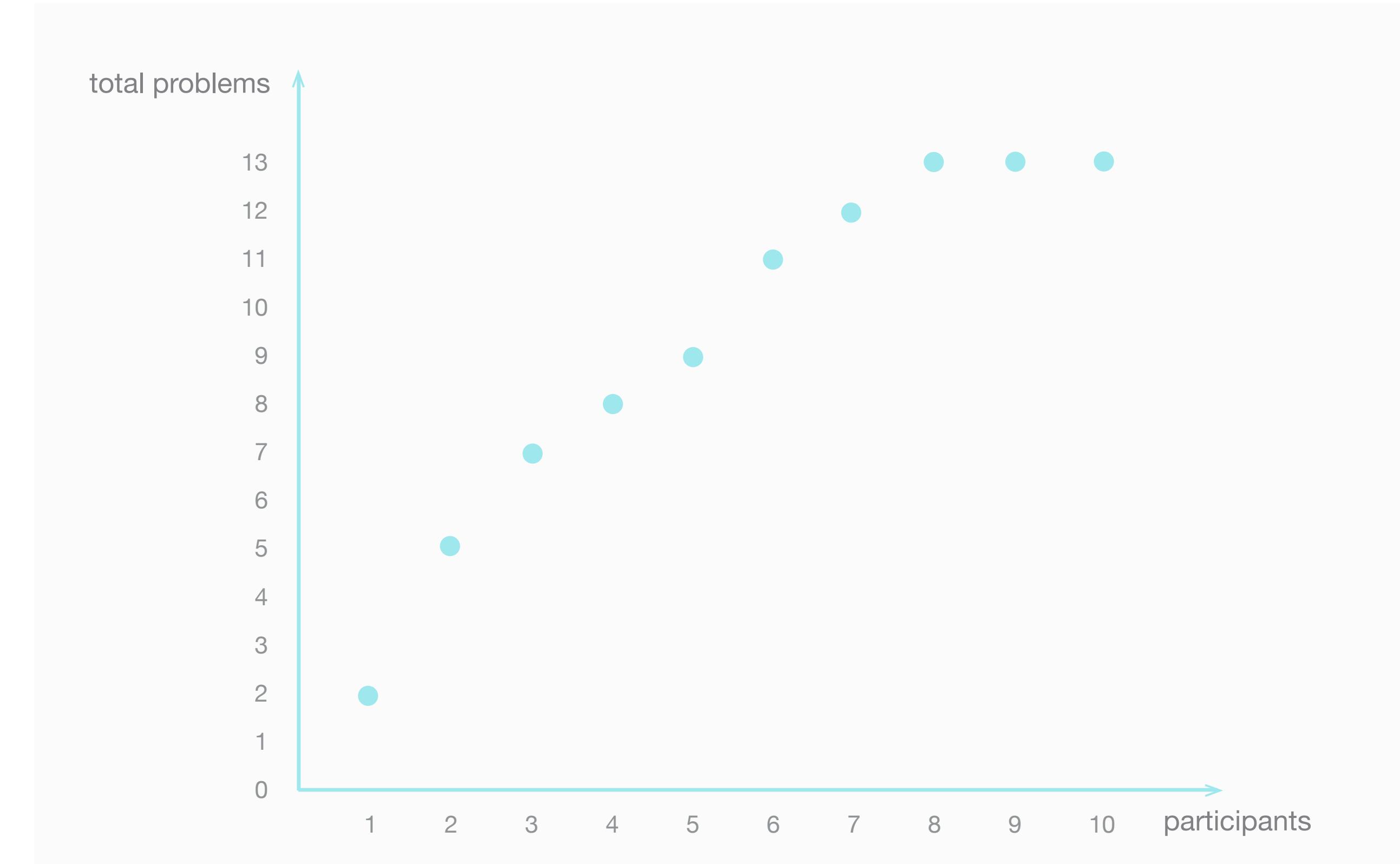
可用性测试评估

- 情景测试任务，设定好场景给用户制定10个操作任务，让用户操作并观察
- 测试问题，测试任务完成后，询问用户相关问题

• 用户测试



• 问题分析



谢谢

THANKS