**定位：**为在校大学生提供享受高效、便利的学习平台

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于大学在校生，消费群体足够大；
  + 利用赏金的方式刺激解答者迅速地回答问题，让提问者能够在最短的时间内得到准确的解答
  + 利用推荐系统向提问者推荐相关的课程资料，用户可以在平台中购买课程

**商业模式**

* 赏金抽成
* 课程的广告费用