人员

产品经理：依据本产品的定位，吸取已有论坛类网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合大学生学业交流的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多论坛使用经历的学生代表，帮助分析学生群体的主要学业问题；

商家代表：网络课程售卖商

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要花费一部分费用上架各个应用商店，和一部分资金用来宣传产品

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；